



保密: 中小企业使用最多的知识产权

第2页



Energysquare让无线充电成为现实

第20页



走向市场的中小企业在知识产权方面要考虑的实际问题

第8页

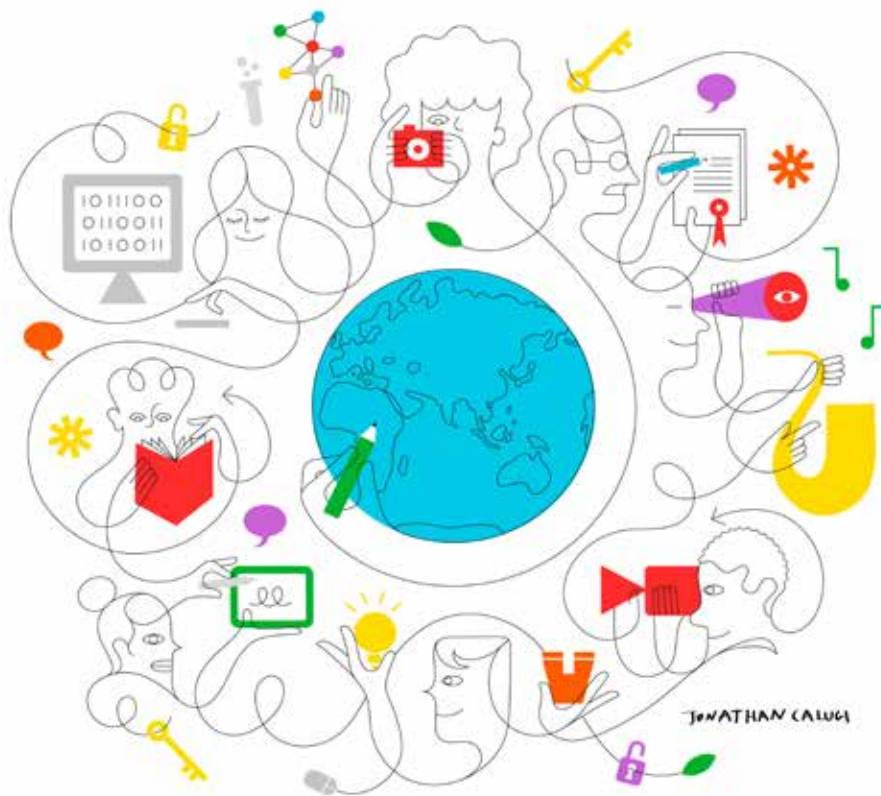


CDK: 推动可持续的 不丹时尚

第36页

知识产权和中小企业:

把创意推向市场



2021年世界知识产权日
4月26日

#worldipday
wipo.int/ipday

中小企业是国民经济的骨干力量。它们占到世界企业总数的90%，雇佣了全球70%的劳动力，在全球经济总量里约有一半份额。

研究表明，企业有效获取并利用知识产权能带来更好的业绩。但很多中小企业仍不了解如何借助知识产权将自己的想法转化为可销售的商业资产，如何借助知识产权实现竞争和发展。

当前经济复苏是头等大事，2021年世界知识产权日彰显中小企业在经济中的关键作用。此外，也进一步研究中小企业如何利用知识产权建立更强大、更具竞争力和更有弹性的企业。

《WIPO杂志》本期专刊调查中小企业在利用知识产权方面的部分挑战和机遇。我们还探讨一些中小企业如何利用知识产权推进企业目标。

关于世界知识产权日，更多详情参见www.wipo.int/ip-outreach/zh/ipday。

请在Twitter（#worldipday）、Facebook（www.facebook.com/worldipday）和LinkedIn（www.linkedin.com/company/wipo/）上关注我们。

目 录

- 2 保密: 中小企业使用最多的知识产权
- 8 走向市场的中小企业在知识产权方面要考虑的实际问题
- 15 保护知识产权: 让小型企业创造价值, 实现增长
- 20 Energysquare让无线充电成为现实
- 26 App图标是新式商标: 有力设计与保护的十个条件
- 31 全球健康生物技术公司: 为填补科学与商业之间的缺口搭建桥梁
- 36 CDK: 推动可持续的不丹时尚
- 43 管理时尚行业的风险和争议
- 47 创新中的知识产权管理: 进入市场的关键

致谢:

- 2 宫本智子, 产权组织专利和技术法律司
- 2、8和15 克里斯托弗·鲁格里奥, 产权组织对外关系司
- 26 马库斯·赫佩格尔, 产权组织商标、工业品外观设计和地理标志部
- 31 特罗德·勒翁, 南非AfriqInnov8公司
- 36 马哈茂德·伊斯法哈尼·内贾德, 产权组织亚洲及太平洋司, 比诺德·普拉丹, 不丹经济事务部知识产权司
- 47 盖伊·佩萨赫, 产权组织企业知识产权司

编辑: **Catherine Jewell**

© WIPO, 2021 年



署名 3.0 政府间组织
(CC BY 3.0 IGO)

允许使用者对本出版物进行复制、发行、改编、翻译和公开表演, 包括用于商业目的, 无需明确同意, 条件是使用这些内容须注明来源为产权组织, 并在对原始内容作出修改时明确注明。

改编/翻译/演绎不应带有任何官方标记或标志, 除非已经产权组织同意和确认。请通过产权组织网站联系我们, 以获得许可。

如果产权组织发表的图片、图形、商标或标志等内容属于第三方所有, 则此类内容的使用者自行负责向权利人征得许可。

查看此许可的副本, 请访问 <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>。

封面图片:

左起:

Lemon_tm / iStock / Getty Images Plus; Courtesy of Energysquare; mustbeyou / Alamy Stock Photo

主图:

Courtesy of CDK

保密：中小企业使用最多的知识产权

斯特凡·迪特默，德国大成律师事务所合伙人

詹姆斯·普利，美国专业法律公司、国际商会知识产权委员会成员

大多数类型的知识产权，如专利、版权、商标和外观设计，是政府授予的权利。但有一项权利仅取决于各个企业自己的选择：保密。法律保护与他人秘密分享信息的行为，但不要求在任何机构登记注册。出现争议时由法律制度予以解决。

千百年来，**商业秘密**一直是商业交易的一部分，是企业保持竞争优势的一种常见和实用的方式。其他形式的知识产权严格限定于创造性作品，须符合一套极其具体的要求，但对秘密的保护广泛适用于一切具有某种商业价值、且所有者已经采取措施保密的秘密信息。

保密的广泛性和灵活性正是其巨大吸引力所在，特别是对那些预算不足以注册一整套知识产权的小型机构而言。家家餐馆都可能拥有自己的秘方菜谱。家家美发店都有自己的顾客名单，熟悉每位顾客的个人偏好。每一个家具制造商都有提高成品效率或质量的“窍门”。最近，保密被视为保护非结构化数据的一种手段，例如大量生成、用于助力自动化的机器数据，以及数字产业的又一个关键元素——算法。

WIPO杂志往期刊登的一篇介绍商业秘密的文章参见以下链接：www.wipo.int/wipo_magazine/en/2013/03/article_0001.html。

历史背景

大多数国家的法律遵循《与贸易有关的知识产权协定》（TRIPS协定）规定的标准，保护商业交易中的保密义务。关系延续至今就意味着参与者遵守了绝大多数此类义务。

商业秘密的广泛性和灵活性对中小企业具有吸引力——包括想保护自己秘方菜谱的餐馆，这些企业可能不具备注册知识产权的实力。



图：grandriver / E+ / Getty Images Plus

“千百年来，商业秘密一直是商业交易的一部分，是企业保持竞争优势的一种常见和实用的方式。”

在美国，商业秘密法传统上由各州自行制定。1979年，美国向各州提出了《统一商业秘密法》，各州随后普遍通过，但条款不一导致全国范围内的执法相当复杂。1996年，联邦政府颁布《经济间谍法》，但仅限于刑事救济。20年后，美国国会通过《2016年商业秘密保护法》，首次让商业秘密持有者有机会在联邦法院主张民事权利，与州法院相比有一些程序上的优势。

《商业秘密保护法》事实上统一了适用于商业秘密纠纷的规则，在联邦法院提起诉讼的案件数量激增。正如美国其他领域的商业诉讼一样，“貌似”能推断被告盗用商业秘密的情况下即可提出权利主张。此后，诉讼双方均采用一系列广泛的“证据开示”方法揭示相关事实，例如大量文件披露和庭前提取证人宣誓证词。尽管这种便于证据开示的做法使商业秘密持有者能够更有效地行使其权利，但在美国的诉讼费用因此普遍高于其他国家。再加上结果有时难以确定和因存在外行民事陪审团而产生的高额损害赔偿，这种环境可能会吓阻来自其他司法管辖区的企业，因为这些企业习惯于成本更低、可预测性更强、无证据开示或陪审团制度的民法框架。

图: alvarez / E+ / Getty Images Plus



商业秘密保护广泛适用于一切具有某种商业价值、且所有者已经采取措施保密的秘密信息。

几乎在美国通过《商业秘密保护法》的同时,《关于保护未披露技术诀窍和商业信息(商业秘密)防止非法获取、使用和披露的指令》(2016年6月8日第(EU) 2016/943号指令,下称《欧盟指令》)生效。

在此之前,欧盟成员国的国家法律与所有主要经济体的法律类似,对商业秘密有不同形式的保护。然而,整个欧盟法律环境的分裂越来越多地被视为跨境技术转让和研发的障碍,更广泛地说是创新的障碍。

来自工商业协会的压力,以及对统一法律规定日益增长的政治支持,尤其是“欧洲2020战略旗舰计划:创新型联盟”,为通过《欧盟指令》铺平了道路。《欧盟指令》已得到欧盟成员国实施。虽然全面统一既非目标也未实现,但在欧盟开展业务的企业可以期待在成员国遇到的国家法律制度与欧盟各地的制度具有相当程度的一致性 or 相似性。

推行《欧盟指令》的过程不可避免地让人们再度开始讨论保密究竟是否属于知识产权。在许多方面,这是一个学术问题,因为即使质疑保密这一属性的人也在许多方面将其等同于知识

产权看待。与美国主流法律原则相反，欧盟决定反对将保密定性为知识产权。因此，关于知识产权执法的第2004/48/EC号指令，即广为人知的《执法指令》并不适用。虽然个别欧盟成员国，特别是意大利和斯洛伐克另有决定，但这种不一致做法的实际意义有限，因为《欧盟指令》规定的执法制度与《执法指令》的执法制度十分相似。

2019年国际商会发表的一份研究报告 (www.iccwbo.org/publication/trade-secrets-report/) 主题即为大西洋两岸为加强商业秘密执法进行的这种看似协调一致的努力。

近年来商业秘密法律的改革和升级并不限于欧盟和美国范围。2018年和2019年，中国对《反不正当竞争法》进行两次重大修订，扩大受保护商业秘密的定义，并加大对窃取行为的惩罚力度，新增惩罚性赔偿。中国进一步完善法律，解决商业秘密所有者提供充分证据的困难，宣布“初步”证明盗用行为足以触发规定，转由被告证明独立获得信息。

商业秘密与中小企业

所有这些旨在加强商业秘密法的立法活动对中小企业意味着什么？有两方面的普遍后果。首先，通过保密来保护竞争优势的议题得到的关注超出以往，因此有更多资源协助中小企业管理知识产权中往往被忽视的这个方面。其次，所有类型的所有国家的企业利用这种易用方法时都面临挑战，不仅要保护自己的数据，还要避免被动接触他人的商业秘密。

想要利用保密手段保护中小企业的竞争优势，必须了解哪些信息需要保护才能保持这种优势，以及可以采取哪些措施来降低保密性面临的风险。法律对可以称为商业秘密的信息类型几乎没有限制；任意类型的信息均可，只要“作为整体或在其组成部分的精确配置和组合上，不为通

“想要利用保密手段保护中小企业的竞争优势，必须了解哪些信息需要保护才能保持这种优势，以及可以采取哪些措施来降低保密性面临的风险。”

常涉及该类信息的同行业中的人们所普遍了解或容易获得”（《TRIPS 协定》第39条），并且因其秘密属性而具有某种实际或潜在的商业价值。当然，信息必须有别于超出法律保护范围的个人技能。

更具挑战性的方面是确定和应用“合理”的安全措施，因为每种管控都会带来一定成本，或是金钱，或是效率，抑或是两者兼具（例如应付双重身份认证的麻烦，必须等待某个独一无二的代码发送至手机）。具体情况下的合理性最终将由法院根据企业的风险环境、信息的价值、损失的威胁和风险缓解措施的成本来决定。

为了确定最为重要的商业秘密，企业应考虑信息的价值，衡量标准是开发该信息所做的投资、与竞争者相比具备的潜在优势、失去控制的潜在损害、是否面临任何形式的逆向工程（原则上大多数司法管辖区允许逆向工程）和（或）可能被竞争者独立发现或开发的可能性。

一旦信息被确定为有价值的商业秘密，企业需要进行现实风险评估，确定适当的安全控制措施。对信息进行分类并相应采取安全措施，有助于构建商业秘密的管理流程。流程还可以包括其他内容，如根据信息分类对信息进行标记，信息访问权限仅授予必要知情者，采用其他物理和电子安全措施，以及在必须向供应商或其他商业伙伴透露信息的情况下签署妥善起草的保密（或不披露）协议。

在欧盟，第2016/679号（欧盟）条例（通用数据保护条例）的通过有助于提高企业的数据安全意识。《通用数据保护条例》（GDPR）第32条为保护个人数据保密性和完整性强制要求采取的技术和组织方面的措施也可以作为旨在维护商业秘密保密性的“特定情况下合理步骤”。

正是因为中小企业往往依赖保密而不是注册权利来保护自身知识产权，它们特别容易成为工业间谍的攻击目标。对它们来说，不仅要应用高水平的网络安全措施，还必须定期更新和升级，时刻位于技术发展的前沿。毕竟，“特定情况下合理”的内容由于技术进步和随时变化的相对价值和威胁变量，有改变的可能。

虽然网络犯罪是许多企业的心病，但对保密工作最普遍的威胁是合法持有信息或有获取信息权限的公司（或受信任的供应商）前雇员，他们离职后将信息带到新雇主那里。除了所有雇佣协议中均应包含的合同保密义务条款外，有助于减轻风险的措施包括利用信息技术在就业和数据隐私法律允许范围内实施监控，经常开展适用职责培训，以及包括离职面谈在内的离职程序尽职尽责。出现安全漏洞时按照事先明确传达的成文规定严格处理也能减轻风险。还要牢记，新员工非法带入

公司的第三方信息也对公司处境构成威胁，因此必须审查招聘和入职流程。

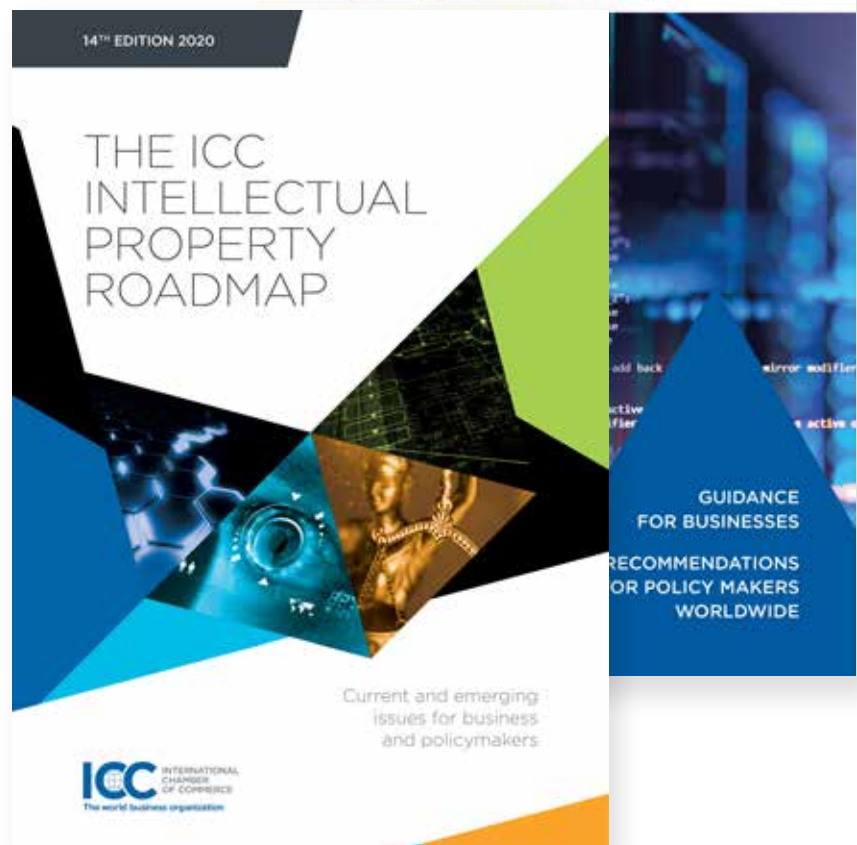
由于世界各地商业秘密法律近期的改进，中小企业有了更多的选择和机会，可以通过使用完全自主控制的知识产权——商业秘密，增加企业价值，防止数据资产的损失。

拓展阅读：

保护商业秘密：欧盟和美国近期的改革（见：<https://iccwbo.org/publication/trade-secrets-report/>）。

企业和政策制定者当前面临以及新出现的问题（见：<https://iccwbo.org/publication/icc-intellectual-property-roadmap-current-emerging-issues-business-policymakers/>）。

PROTECTING TRADE SECRETS—RECENT EU AND US REFORMS



走向市场的中小企业在知识产权方面要考虑的实际问题

叶淑敏, 国际许可贸易工作者协会 (LESI) 主席, 新加坡



图: mustbeyou / Alamy Stock Photo

“企业将创意成功推向市场需要支持, 获得这种支持的主要途径是发展知识产权组合,” 国际许可贸易工作者协会主席叶淑敏说。

中小企业在不断发展和创新的过程中, 能否接纳知识产权及所有相关理念, 将是许多产业和许多国家未来经济发展的关键。

此时此刻, 讨论经济时不能不提到2019冠状病毒病大流行的影响。许多公司, 特别是中小企业, 受到严重打击, 尤其是那些所

图: Courtesy of LESI



“在疫情后世界，知识产权仍将是焦点，因为各公司继续优先投资于围绕数字技术建立的商业模式，”国际许可贸易工作者协会主席叶淑敏说。

“虽然中小企业富于创造力，善于创新，许多企业却未能发展知识产权组合去保护这些帮助自己创造收入和财富的创意。”

在行业涉及现实交往和旅行的企业。在大多数国家，中小企业对经济做出重大贡献。它们占全世界企业总数的90%，提供70%以上的就业岗位。因此，了解和支持中小企业至关重要。

数字化加快脚步

Ocean Tomo公司最近进行的一项调查发表于LESI的《新闻》(les Nouvelles) 2021年2月版，调查结果表明2019冠状病毒病加速了全球经济数字化。在许多国家封锁期间，远程医疗、远程办公和在线教育变得司空见惯。

网上购物成倍增长，在家办公现在是“新常态”，对Zoom、Skype、WebEx、微信、钉钉等各类线上会议服务的需求加速。这些发展凸显了知识产权的重要性。事实上，正是由于知识产权制度所包含的激励手段，我们能够方便地利用这些技术以及其他技术，彼此保持联系。

知识产权商业化值得关注

在疫情后世界，知识产权仍将是焦点，因为各公司继续优先投资于围绕数字技术建立的商业模式。这一趋势将继续推动经济倒挂，即无形资产日益占据支配地位，取代有形资产成为全球经济中市场价值的主要来源。Ocean Tomo估计，无形资产现在占有商业价值的90%。

因此，产权组织选择“知识产权和中小企业：把创意推向市场”作为今年世界知识产权日庆祝活动的主题可谓恰逢其时。将创意转化为可销售的产品和服务的过程中如果得到培育和支持，中小企业就会更加强大，适应性更好。

过去50多年来，许可贸易工作者协会一直致力于知识产权的商业化。培训、教育、分享最佳实践，特别是提高世界各地知识产权交易量，让许可贸易工作者协会不断取得进步。国际许可贸易工作者协会是这些协会的伞式组织，在90个国家共有33个分会，能担任国际许可贸易工作者协会主席我深感自豪。

鼓励中小企业更多利用知识产权

将产品和知识产权资产推向市场会带来无数问题，需要有一个协调一致、运转良好的生态系统；产权组织完全有能力通过其工作影响这一生态系统的发展。国际许可贸易工作者协会乐于同产权组织合作，为实现这一目标而努力。

然而，要实现这一目标，在很大程度上将取决于能否让全球中小企业界确信知识产权对于其商业利益具有核心意义。虽然中小企业富于创造力，善于创新，许多企业却未能发展知识产权组合去保护这些帮助自己创造收入和财富的创意。

知识产权涉及的法律类别林林总总，分别保护一项发明或创造性作品的不同方面。例如，专利保护创新技术，而商标则有助于保护生产者（商品或服务的来源）的声誉、商誉和身份，对于消费者而言意味着质量保障。中小企业需要了解知识产权的功能，以及如何借助知识产权实现商业目标。

“如今的全球市场竞争超级激烈，仅仅发明重大突破性技术或有用的产品是不够的；企业必须理解自身资产的价值，知道如何销售知识产权，乃至如何定价，”国际许可贸易工作者协会主席叶淑敏谈到。



图：Asia File / Alamy Stock Photo

发展能结出累累硕果的知识产权组合需要深谋远虑和仔细规划；种子应提早播种，树木才能生长并结出果实。

关于知识产权的观点

知识产权由法律推动；如果在国家、区域和国际层面没有强有力的法律基础设施，知识产权就无法运作。然而，知识产权保护的知识资产涵盖所有源于思想的产品，可以说推动其发展的是人。

一些评论家认为，只有顺着以人为本的思路，才能充分实现技术和知识资产的潜在价值（参见《由人推动》，托马斯·贝罗伊特等，《新闻》2020年6月版）。作者认为，商业交易若由创新和知识产权驱动，只有对人的因素加以管理才能通过商业交易实现价值。原因何在？因为企业主、决策者和知识产权管理者在整个过程中是相辅相成的关系。所以，中小企业需要做到：

- 了解知识产权的含义，明确自己可以掌握的知识资产，从而推动发展自己的知识产权组合；
- 尽早让员工参与，最好采用整合的方式；
- 用知识产权保护自己的知识资产，为知识产权驱动的商业交易奠定坚实基础。

商业化意味着理解如何形成“知识产权吸引力”

如今的全球市场竞争超级激烈，仅仅发明重大突破性技术或有用的产品是不够的；企业必须理解自身资产的价值，知道如何销售知识资产，乃至如何定价。

计算机先驱和鼠标发明人道格拉斯·恩格尔巴特的一段话明确指出，了解市场以及知道应何时何地交付产品具有重要意义。他这样写道：

“斯坦福研究所为鼠标申请了专利，但他们确实对其价值毫无概念。几年后我了解到他们以大约40,000美元的价格将其授权给苹果公司。”

如果斯坦福研究所能够更好地理解自身发明的商业潜力，又能从苹果那里得到多少钱呢？

“发展能结出累累硕果的知识产权组合需要深谋远虑和仔细规划。”



“从他人那里获得技术许可用于自身企业时,特别是在预算紧张的情况下,中小企业需要清楚地了解它们正在或已经获得授权的技术。”



图: wnjay_wootthisak/iStock/Getty Images Plus

发展知识产权资产组合：重要的第一步

有趣的是，企业将创意成功推向市场需要支持，获得这种支持的主要途径是发展知识产权组合。如果没有知识产权作为基础，那么企业可能无法吸引投资者（投资者需要确保投资的回报）或被许可人。精明的被许可人会问，既然可以免费模仿或复制，为什么还要付费？

实现知识产权资产商业化时，必须牢记，提出知识产权申请固然重要，但这只是整个过程的步骤之一。商业化远不止于拥有一项专利或商标。因此中小企业务必要制定统一的知识产权战略，将知识产权管理制度落实到位，并预先考虑可能出现的知识产权组合估值要求。

利用知识产权追赶创新差距

进入市场的过程最好不要孤军奋战。市场上的商业机会数不胜数。企业利用这些机会的能力往往意味着与他人合作，解决技术问题，追赶创新差距。

例如，愿意与他人合作并通过交叉许可协议交换技术，可以使企业扩大经营规模。开放式创新的价值可能会受到质疑，但它在新兴的知识产权生态系统中能占一席之地，而企业想要成长，就需要在这个生态系统中运作和发挥。所有企业将自己的创意推向市场时必须具备的知识产权战略至关重要，而企业家如何利用开放式创新也属于战略的一部分。

知识产权工作采用更加综合的方法能带来效益

企业家往往担忧“上市速度”，推动产品和服务的快速开发；技术的飞速发展进一步加剧了这种担忧。

更深入地理解快速创新的必要性，将有助于中小企业形成一种更加综合的方法，确保能够获得在市场上存活乃至取胜所需要的技术。

在这一前提下，为了推进内部产品开发或让现有知识产权资产实现盈利，是否要（从另一家企业）获得一项技术许可成为一项战略决策。苹果、Facebook和谷歌这样

的大企业就是如此行事。中小企业为何不能效仿？规模较小的企业所有人需要开始思考这些问题。但这仅仅是开始。从他人那里获得技术许可用于自身企业时，特别是在预算紧张的情况下，中小企业需要清楚地了解它们正在或已经获得授权的技术。这一点非常重要。

重新关注技术转让问题

2019冠状病毒病大流行带来的一个显著后果是，各国政府，特别是那些研发能力有限的政府，开始鼓励本地公司参与技术转让。

在《技术转让：贸发会议行动守则》（《国际律师》第19期第689-707页）一文中，佩德罗·罗夫对技术转让的定义是：

“为制造产品、应用生产方法或提供服务而进行的系统知识转让。单纯销售或租赁商品的交易明确排除在外。”（下划线为作者添加。）

很多国家现在正认真考虑这个问题，想要明确需要哪些技术许可才能发展本地能力、刺激商业增长和支持经济复苏。

产权组织坚持与世界各地的知识产权局及其他利益攸关方合作加强创新和知识产权生态系统，这项工作极其重要，值得称赞。

新加坡加强创新能力的工作

我在新加坡工作，那里的国家知识产权局（IPOS）非常重视技术转让，我也是产权局的董事会成

员。事实上，新加坡的国家总体规划要引导新加坡成为亚洲的全球知识产权中心，提高国家创新能力，产权局在规划中发挥核心作用。由于在发展国家创新生态系统方面投入巨大，新加坡在各类独立创新指数中一直名列前茅，如产权组织的全球创新指数和每年彭博社公布同类指数。

此类排名凸显技术变革和经济影响之间的相互关系。尽管新加坡在创新进程中已取得重大进展，但仍然与其他类似国家一样面临挑战，例如对较为复杂的技术转让问题的学习消化能力。因此，必须继续努力，落实能有效应对这些挑战的政策。这种有针对性的策略将有助于确保在研发、创新和技术转让方面的投资产生经济和社会价值。

中小企业可以自我主导知识产权发展道路

对中小企业而言，与专业人士合作能够有所帮助，因为他们了解经济有效的技术转让方法。中小企业还可以为自身利益加入某些网络，例如接受公共资助的研究机构、大学、中小企业协会，甚至像国际许可贸易工作者协会这样从事企业教育和培训、协助推进全球知识产权业务的团体。

在核心产业部门建立强大的本土企业，特别是中小企业，对所有国家都至关重要。帮助中小企业了解它们所创造的知识产权资产的潜在价值，理解知识产权的保护和有效管理以及利用知识产权来创造收入或扩大经营规模的重要意义，这是全球各地都有必要继续开展的重要工作。

保护知识产权： 让小型企业创造价值， 实现增长

朱利安·克伦普，国际知识产权律师联合会 (FICPI) 会长

有一种谬论认为，只有大企业才保护知识产权，这项工作不适合中小企业。

虽然大公司投资知识产权理由充分——为了保护自己的产品和服务，抑制竞争，为自己创造新的收入来源——知识产权无疑也有利于规模较小的企业。

事实上，证据表明，申请专利权、商标权或外观设计权的中小企业比未申请的企业更有可能迅速发展，取得成功。

2019年欧洲专利局/欧盟知识产权局的一项调查显示，至少拥有1项知识产权的中小企业经历增长期的可能性高22%。而2021年该研究更新版发现，近9%的中小企业至少拥有三大知识产权中的一种（专利、商标和外观设计）。相比之下，这一比例在规模较大的企业中达到近60%。可见，企业在利用如此重要的商业工具方面存在的差距令人震惊。

中小企业保护知识产权资产能获取各种形式的价值

除了担任国际知识产权律师联合会现任会长，我还是一名英国特许专利和欧洲专利律师，Abel + Imray专利

“申请专利权、
商标权或外观
设计权的中小
企业比未申请
的企业更有可
能迅速发展，取
得成功。”

事务所（英国伦敦、巴斯和加的夫及西班牙）的合伙人。为了寻找经营成功的关键要素在于运用知识产权保护的中小企业案例，我与同事过目了自己的客户名单。找到例子不费吹灰之力。

调查结果对其他中小企业来说具有指导意义，也是极大的鼓舞：

- **许可销售和使用费收入不断增长**——几年前，市场领先的飞机座椅设计公司Acumen Design Associates在创始人伊恩·德赖伯勒的领导下，从收入基于项目费用的咨询模式，发展为推出自己的设计，而后申请专利。如今，Acumen公司收入的主要部分来自授权使用本公司受保护的设计——如2016年与美国联合航空公司签署商务舱座椅大额订单。
- **赢得风险投资资金**——XYZ Reality公司因其高精度的“工程级”增强现实解决方案能确保建筑施工完全符合建筑师图纸而赢得无数赞誉。他们的解决方案避免了传统现场放样方法的问题和误差罚金。专利申请过程复杂，涉及从高等工程学到增强现实和物理等多个学科。欧洲专利局对此申请给予积极评价，XYZ Reality借此获得风险投资。
- **使中小型企业更具收购价值**——Siltbuster有限公司是英国最大的现场水处理服务供应商，曾获英国女王企业奖。该公司成功的重要因素之一是创始人理查德·库尔顿博士申请的突破性技术专利，他创业时的愿景是采用更有利于环境的方式处理建筑工地的混凝土废水。2018年，Workdry International公司注意到这项技术，并最终收购了Siltbuster公司——及其知识产权。
- **从大学科研到大学衍生**——伦敦大学学院研究如何使用siRNA转染细胞的科研项目演变成为一家小企业NanoGenics公司。经过几个研究周期，NanoGenics公司在数年后开发了LipTide®技术，用于定位特定基因，更好地治疗癌症。该公司以450万英镑（约合620万美元）的价格出售了相关知识产权，助力其尖端医学技术进入商业化阶段。

“除了所保护的相关产品或服务之外，知识产权本身也是一项宝贵资产。事实上，它可以成为企业最有价值的资产。”

图: Courtesy of Acumen Design Associates



几年前,飞机座椅设计公司 Acumen Design Associates 从咨询模式 (收入基于项目费用), 发展为推出自己的设计, 而后申请专利。如今, Acumen 公司收入的主要部分来自授权使用本公司受保护的设计。

图: Courtesy of Rheon Labs Ltd.



为高冲击力运动制造防护服装的 Rheon Labs 公司已经能够熟练地战略运用知识产权。



图: Courtesy of NanoGenics Ltd.

NanoGenics 公司是一家以科研为基础的创新型基因疗法企业, 以450万英镑 (约合620万美元) 的价格出售了 LipTide® 疗法的知识产权, 助力其尖端医学技术进入商业化阶段。

图: Courtesy of XYZ Reality Ltd.



XYZ Reality 公司开发出高精度的“工程级”增强现实解决方案, 能确保建筑施工完全符合建筑师图纸。欧洲专利局对此申请给予积极评价, XYZ Reality 借此获得风险投资。

“知识产权为无形资产创造了保护层——锁定价值, 通过许可、共享、证券化或收购实现无形资产的交易。”

- 利用商业秘密, 避免引起竞争对手注意——如今, 为高冲击力运动制造防护服装的Rheon Labs公司已经能够熟练地战略运用知识产权。最初, 他们依靠商业秘密来保护其知识产权的某些内容, 避免引起竞争对手注意(未选择申请专利, 因为专利18个月后自动公布)。然而, 当这一领域有他人开始涉足, Rheon Labs公司就转向专利申请。他们的技术从此进入公共领域, 但公司换来了20年的独占期, 竞争对手如果想拥有自己的专利, 现在必须自主设计出有创造性的新产品。
- 利用商标支持商业合作——Rheon Labs®商标早已注册, 申请前检索表明几乎不存在可能阻止其使用的第三方权利。随着公司发展壮大并进入合作和商业伙伴关系领域, 其知识产权资产又增加了无懈可击的保密协议和外观设计权注册。Rheon Labs®现在品牌认知度很高, 企业获益于这一名称的宝贵商誉。商标注册的作用是锁定价值, 提供明显的所有权标志, 也有助于与顶级美式橄榄球头盔制造商Xenith公司等合作伙伴开展品牌合作, Xenith公司的产品减少脑震荡冲击及相关脑损伤的功能得到认可, 现在其产品除了本公司商标之外还带有Rheon Labs®商标。如果没有商标注册和无懈可击的许可协议, 允许第三方商品使用自己的商标会有失去商标的风险。企业商标注册后通常保护期10年, 但其优势在于可以不断续展——只要商标不成为通用名称。
- 创造有价值的知识产权资产, 展示市场潜力——Ceres Power公司所有的专利“深科技”已有各类清洁能源应用, 成为一项极具价值的资产。然而, 如果专门从事商业化的机构IP Group公司没有在关键时刻介入, Ceres Power可能初期现场试验失败后就已告破产。IP Group与拥有大学科研知识产权的新生企业合作, 帮助新生企业展示其技术的现实可行性, 从而吸引大企业跟投, 并最终实现收购。IP Group的罗布·特雷佐纳博士告诉我: “知识产权是台面上的筹码。如果我们的投资组合公司没有自己的知识产权, 他们将无法筹集资金。而且通常情

况下,投资者想看到多项专利,而不是仅仅一两项。”IP Group给Ceres公司带来成功转机,关键在于意识到其知识产权具有世界一流水平,因此相对于垂直整合的制造企业,Ceres成为从事技术开发和许可授权的技术供应商能创造更大价值。该公司与博世、斗山和潍柴动力成功实现合作,为数据中心、分布式发电和公路重型车辆开发产品,能够通过许可费和使用费创造自身价值。

这些例子说明,除了所保护的相关产品或服务之外,知识产权本身也是一项宝贵资产。事实上,它可以成为企业最有价值的资产。毫无疑问,世界各地其他知识产权事务所的客户中也有无数这样的例子。

知识产权为无形资产创造了保护层——锁定价值,通过许可、共享、证券化或收购实现无形资产的交易。如果没有知识产权,企业在开发新产品和新工艺方面的投资,甚至仅仅是设计新产品的构思,都会面临风险。这有点像修建一座美丽的花园,却没有竖起篱笆把兔子挡在外面!

如果没有专业知识产权律师的帮助,中小企业或许难以确定其发明新颖性的要点或广泛的实用性,而这些对成功的知识产权战略至关重要。它们也可能纯粹被注册流程难倒。

事实上,对于中小企业来说,保护知识产权可能看起来难如登天。获得专利权、商标权和外观设计权的过程并不简单。相对来说,“自行申请者”很少,而这些人中大多数放弃了申请,或者未能成功获得专利授权。

作为一名专利律师,我指出独立的知识产权专业人员为中小企业提供服务的深度和复杂程度,显然符合个人私利。

然而,考虑到其中风险,以及存在明确证据表明,拥有知识产权的中小企业相对于其他中小企业更为成功,而且中小企业往往无法自行完成申请程序,结论不言自明。

中小企业应通过保护知识产权资产助力并加快增长,锁定知识产权价值,发展以创新为核心的无形资产,用于支撑各式各样的业务模式。

独立知识产权律师服务的客户多种多样,从中获得了广泛的经验。他们不局限于发明的直接应用,而是能侧重于其新颖之处,让专利有更长的使用期限,因为受保护的企业可以灵活地适应新的市场,对投资者而言更具吸引力。

中小企业与独立的知识产权专业人员合作,这方面的投资能带来丰厚回报,不仅能成功申请知识产权,而且拥有知识产权后前途光明。

下一步工作

- 访问产权组织网站,获取关于专利、商标、外观设计和其他知识产权的丰富信息。
- 考察欧洲知识产权局公益计划的“免费个性化知识产权服务”是否适合您的需求。
- 阅读FICPI报告《知识产权从业人员:为创新增值》,关于独立知识产权律师为寻求知识产权保护的小企业增加价值的一些方式,这篇文章总结到位。
- 在FICPI成员数据库中寻找本国的合格独立知识产权律师,大多数会提供一小时左右的免费初步咨询。

Energysquare

让无线充电成为现实

凯瑟琳·朱厄尔, 产权组织信息和数字外联司

三位年轻的法国企业家达尼埃尔·洛洛、马蒂厄·普瓦达和蒂莫泰·勒凯纳于2015年成立的Energysquare公司将彻底改变电子设备的充电方式。该公司的无线充电技术Power by Contact®提供了可以同时为多个设备充电的智能解决方案。Power by Contact®的性能可以媲美传统充电器, 能源利用得到优化, 意味着我们很快就能摆脱各类电子设备充电线杂乱无章的局面。

这家公司根据自己的专业知识和技术诀窍发展业务模式。由于拥有庞大的专利组合, 公司将其获奖技术授权给大型国际电子设备制造商使用。

2020年, Energysquare与电子设备巨头联想公司签约建立第一个技术合作伙伴关系。公司首席执行官蒂莫泰·勒凯纳介绍了Energysquare将技术推向市场的经验。

请介绍一下贵公司的技术。

与目前市面上的电磁感应充电解决方案不同, Power by Contact®的原理是电传导, 也就是说, 充电通过设备与面板的直接接触完成。这样充电效率更高, 因为没有干扰、过热以及能源损耗的问题。充电速度可以媲美传统方法。

“如果不拥有技术, 技术没有得到有效保护和管理, 技术的授权许可也无从谈起。”

Power by Contact®集合了先进的微电子技术和算法。用户可以在一块面板上同时为自己所有的电子设备充电，无须寻找合适的充电线或是电源适配器。Power by Contact®是第一项实现笔记本电脑无线充电的技术。用户还能获得关于哪些设备正在充电以及时间地点等相关数据。

是什么原因促使您开发了Power by Contact®?

过去十年来，我们看到使用电池的小型电子设备数量剧增，同时每天这些设备都要使用的充电线数量也在增加。技术应该让我们生活更方便，但电子设备充电线杂乱无章——人体工学设计不佳的后果——给用户带来的体验并不美好。为了解决这个问题，我们着手开发一种无缝充电技术，让用户能够轻松地设备充电，无须寻找合适的充电线，也无须插上充电线。



图: Courtesy of Energysquare

Energysquare 公司将彻底改变电子设备的充电方式。该公司的无线充电技术Power by Contact®提供了可以同时为多个设备充电的智能解决方案。



与电磁感应充电解决方案不同, Power by Contact® 的原理是电传导, 也就是说, 充电通过设备与面板的直接接触完成。



图：Courtesy of Energysquare

闯入电子设备市场时贵公司遇到哪些挑战？

说服业界巨头采纳一项全新技术并不容易，将实验室的技术实现大规模生产永远充满挑战。我们花费数年时间开发的技术符合业界最高标准，也符合电子设备制造商的需求。

我们还不得不面对漫长的销售周期。手机和笔记本电脑这样的产品生产流程本就复杂，引入新技术也是一个难点。

我们向制造商授权自己的技术——本公司实际上并不销售任何产品，因此必须具备强大的技术转让服务。这就需要特别关注公司知识产权资产的保护和管理。毕竟，如果不拥有技术，技术没有得到有效保护和管理，技术的授权许可也无从谈起。

您何时意识到知识产权对业务的重要意义？

我们刚开始讨论将技术授权给客户使用时，就意识到需要强有力的专利组合。全面保护本公司研发成果的能力对于我们的业务模式至关重要。因此我们发展了强有力的知识产权组合。我们发现仅有专利不够，而且专利也绝不是实现强大知识产权战略的唯一途径，因此我们的知识产权工作采用全方位的思路。我们的资产组合涵盖各类知识产权，包括专利、商标、商业秘密和版权。

贵公司如何利用知识产权，知识产权如何为业务提供助力？

在发展下一代充电标准的工作中，我们决定围绕专利授权的业务模式发展企业，这样可以尽可能多的设备制造厂家采纳我们的技术。知识产权是专利授权业务模式的核心，对于说服客户和投资人、保护他们的利益起到关键作用。

我们很久以前就开始投资发展自己的专利组合。知识产权是本公司所有战略、商业和技术决策的核心元素。我们一直受益于外部知识产权专家的帮助，但2020年9月我们决定在公司内部建设这方面的专业能力。卡塔利娜·奥利沃斯是公司新任知识产权负责人，正在处理公司面临的诸多知识产权问题，确保公司业务战略与知识产权充分配合互补。公司业务战略每一步新举措都必须有知识产权战略跟上配合。



图: Courtesy of Energysquare

2020年, Energysquare与电子设备巨头联想公司签约建立第一个技术合作伙伴关系。

发展知识产权组合时面临的最大挑战是什么?

我们面临的最严峻挑战是为专利组合融资,需要在其他国家保护公司技术的情况下尤为困难。我们遇到了先有鸡还是先有蛋的困境:为专利组合付费需要投资人出资,但投资人必须看到公司技术得到妥善保护才会支持我们。这是所有年轻的企业都会遇到的挑战。我们公司幸好有法国机构,特别是法国专利基金的支持才得以前行。他们看到公司创意的潜力,支持我们实现梦想。

知识产权局能对Energysquare这样的企业提供什么帮助?

知识产权局可以起到非常关键的作用,尤其是对年轻企业知识产权投资的支持和鼓励。初创企业往往陷入恶性循环,没有知识产权就没有

人愿意投资,而没有投资又不可能实施知识产权战略,企业无法生存。我们要重点谈谈法国国家知识产权局所做的工作。本公司受益于知识产权局的PASS PI项目,这个项目向中小企业提供财政支持,也在它们感兴趣的领域提供帮助,如研究技术态势、合同方面的专家建议和知识产权注册。从这个意义上说,企业家和创新者在发展的早期阶段需要引导,对知识产权局能够提供的各种支持都乐于接受。

您得到的主要经验有哪些?

一开始就投资于知识产权终会带来成倍回报。企业知识产权战略是长期的结构化工作,需要从第一天起就落实到位。起初,在没有即时回报的事情上投入这么多时间和金钱似乎毫无意义,但坐下来与一家大企业谈判时,您会对知识产权组合的投资感到庆幸。如果创新和

创造没有加以保护,知识产权战略不具有前瞻性,就不可能吸引大投资人关注。

中小企业为什么必须重视知识产权?

在一些特定市场,科技巨头的营销和商业实力要强得多,与其竞争的唯一途径是知识产权。我们决定不生产技术,而是授权许可。没有知识产权,企业不可能生存,我们也无力竞争。我们的核心业务在于自己的技术、诀窍和商标。和许多初创企业一样,我们遇到很多困难,不得不大量投入。但现在笔记本电脑行业最大的企业之一推出了我们的产品,可见我们做出了正确的决定。一般来说,初创企业和中小企业赖以起家的创新源自科研和发现,其中大半改变了我们的生活。这些努力必须得到保护,让企业投入的所有时间、精力和开销能够获得相应回报。

在知识产权方面您对其他中小企业有何建议?

第一步就要投资于知识产权。这条路不好走,却是前进的唯一方向。而且不要仅仅投资于专利,还要考虑商标的保护,商标在业务营销方面起到关键作用。如果选择的名称不对,在世界各地保护商标可能会遇到很多麻烦。

贵公司未来有何计划?

我们的计划很多。从知识产权的角度而言,我们正在实施全面的知识产权战略,涵盖从研发阶段到市场营销的所有环节。我们永远在研究技术的新特性和新应用,探索新的市场。对于2021年第一批客户推出的产品我们感到非常兴奋。

尽管有2019冠状病毒病危机,但我们的研发工作没有停止。许多新的改进正在酝酿中,但专利公布之前我们不能多谈。公司的短期目标是将无线充电和连接技术推广至办公工位和会议室。长期目标是让我们的技术成为办公场所和其他应用的无线充电标准。

“在一些特定市场,科技巨头的营销和商业实力要强得多,与其竞争的唯一途径是知识产权。”

App图标是新式商标： 有力设计与保护的 十个条件

策格·芬克*，MF品牌集团
知识产权总监，瑞士

智能手机彻底改变了消费者和品牌之间的互动方式。App图标现在起到关键作用，往往能够在大量互相竞争的App中迅速实现区分。App图标是新式的商标，应当同等对待。下列原则指导从初创公司到跨国公司等各类企业优化App的设计和 protection——这是强大品牌的先决条件。

1. 选择具有显著性的标志

有效商标必须具有显著性才能发挥商业标识的作用。因此，过于简单或抽象的图形不适合作为商标，并可能因不够新颖、装饰性或功能性而被商标局驳回。

例证1: 固有显著性有限的App设计。



Square

Citymapper

Momondo

Zalando

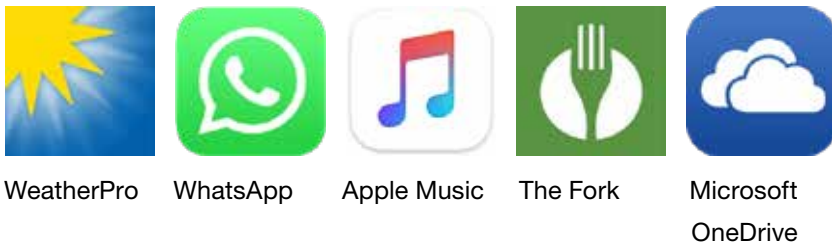
YouTube

2. 图标不要描述服务：要新颖

图标若由描述企业经营活动的元素组成，或者在视觉上具有通用性，就无法与同类别竞争对手区分开来。因此，这样的图标也不适合作为商标使用，即便使用也不堪一击，难以为之辩护。

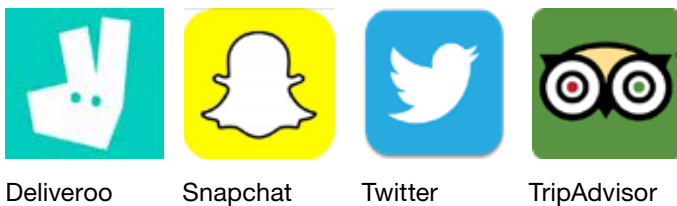
*策格·芬克是MF品牌集团 (Lacoste) 知识产权总监，《强大的投石器：综合知识产权管理让品牌飞得更高》一书作者。本文最初发表于《商标律师》，是巴黎政治大学管理和创新学院知识产权与传播硕士课程成果；作者感谢2018级学生对研究的贡献。本文表达的所有观点仅代表作者个人意见。

例证2: 视觉描述的例子。



这个条件有一点违反直觉, 因为许多营销人员认为描述性元素是引导消费者的合理切入点。除了显著性问题外, 将这类元素排除在商标注册之外的一个理由是, 注册会让某个市场主体获得不合理的垄断地位。这并不意味着描述性的应用程序图标完全不能作为商标使用, 大多数人都能认出上文WhatsApp的图标就证明了这一点。但这要归功于大量使用和全球的广泛关注, 有如此好运的企业屈指可数。所以为什么从一开始就制造缺陷呢? 最强有力的商标是新颖标识, 与所提供的服务无关。

例证3: 内在显著性强的例子。



3.使用显著颜色

颜色是有力的标识, 可以大大加强商标的力量。有别于竞争对手, 商标选择一种或多种新颖颜色。

例证4: 用色的显著性。



Instagram

关于《强大的投石器》

知识产权正迅速成为最有价值的商业资产: 自主品牌、设计和内容决定着企业的成功和寿命。《强大的投石器》一书在这样的全球形势下指明了方向。它用通俗的商业语言总结了知识产权对于品牌企业至关重要的原因, 并针对企业内部知识产权工作的实际组织提供了实用建议。

根据一些世界最知名品牌的内部经验, 该书倡导综合知识产权管理, 不要让知识产权工作局限于法律范畴, 而是要与所有运营部门相互配合, 形成“投石器”, 获得长久的竞争优势。

本书提供的经验让所有公司的管理层——无论是初创企业还是上市跨国公司——能够抢占先机, 也能让创造品牌价值的其他所有相关人士提升能力, 如营销人员、投资者和管理顾问等等。

某些颜色已经成为特定类别的通用标识，如通信App使用绿色，出租车App使用黄色。与众不同保证能加强显著性，进而也加强商标的力量。

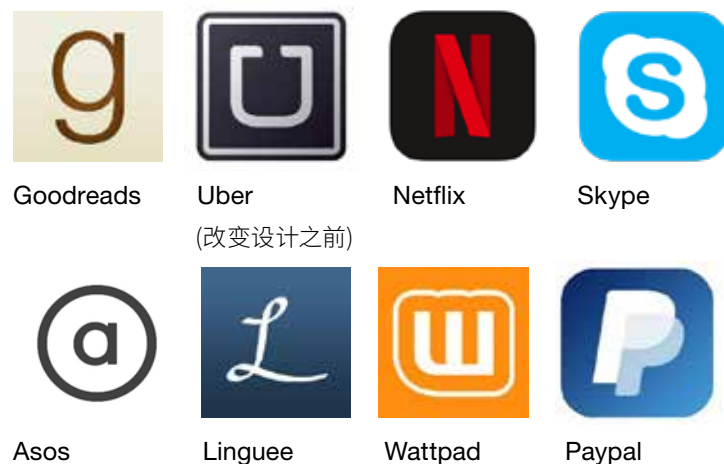
例证5: 同类别颜色削弱商标力量: 通讯服务类和出租车服务类。



4.不要落入“首字母陷阱”

空间有限是图标设计的特殊限制因素：品牌名称往往太长无法囊括。常用解决办法是使用品牌名称的首字母，采用特别字体或风格。尽管对于那些品牌知名度原本就高的品牌来说，这种解决方案不难理解，但从法律保护的角度来看属于一步差棋。注册的品牌名称并不保护其首字母。很多国家的商标局拒绝单个字母作为商标注册。即使您的“首字母商标”通过了，也无法阻止别的App使用同一个字母。实际上，现有App成千上万，其中极有可能很多早已使用了您的首字母！

例证6: 字母混搭。



品牌名称如果不长或为几个字母缩写,那么运气不错,可以放心选择名称作为标识。显著的字体或风格能加强商标力量。

例证7: 显著的字母组合。



CNN

H&M

5.使用现有公司标识(如果合适)

近年来,许多公司开发了独立电子商务品牌,强调业务已进入“数字”领域。显然,这种方法不利于品牌一致性,而且可能已经过时,因为现在的全渠道战略努力融合线上和线下,实现统一的客户体验。为什么不让公司久经考验的旧标识焕发新生,用作App图标呢?它可以让您充分利用日积月累的知名度,整合全球现有的权利,又不必申请新的商标。

例证8: 成熟商标顺理成章延伸到数字世界。



奔驰

瑞士铁路

耐克

香奈尔

6.注意在先权利

新标识用作商标之前必须确保没有在先权利,因为在先权利会成为注册和使用商标的障碍。进行商标近似查询能发现所有可能构成法律风险的第三方商标,避免未来被迫斥巨资进行修改。而且还要检查是否存在其他知识产权潜在问题:官方标志往往受到管控(如国旗、红十字标志等等),常用标志原设计人可能仍然拥有相关权利。复杂吗?从这个角度考虑:如果想要专有权,必须是第一人。知识产权的运作方式就是这样。

例证9: 权利警示。



Mondocteur Plague

7. 确保拥有公司设计的相关权利

与第6点一致，还要确保您拥有本公司标识的权利。在许多情况下，公司标识由承包商、雇员甚至是朋友设计：所有情况都应正式转让相关版权和设计权，避免未来发生冲突。作为对天使投资人和其他投资者的提示：确保应用程序的创始人将他或她的创作权转让给公司！

8. 注册！

令人惊讶的是，注册自家图标的应用程序所有者寥寥无几。原因可能是无知、疏忽或是误以为公司名称足矣，无论如何，只有注册图标本身才能保证专用权和受到保护。确实，注册需要成本，尤其初创企业往往预算有限。但在数字经济中，商标等知识产权往往代表着公司主要资产。为保护这些知识产权的投资物有所值。

9. 坚持使用原设计

商标只有按照注册的形式使用方才有效。因此，改变您注册的App图标设计可能会导致丧失权利。因此，建议坚持使用您的应用程序图标，就

像公司一直忠于自己的品牌标志一样（现在您明白为什么这些标志很少改变了！）。如果您希望保留不时换颜色的自由：申请图标商标时使用黑白两色，因为在大多数司法管辖区，这样就自动包含所有颜色。（注意：这种情况下App的显著颜色无效，见第3点）。如果确实要改变您的应用程序设计，别忘了重新申请商标注册，确保受到保护。



10. 为技术变革做好准备

申请注册App图标使用带有圆角的方形似乎合情合理，因为这是目前App最常见的形状。但别忘了，这种形状只是iOS、安卓和其他平台推行的图形界面的结果。如果有一天它们改变了呢？有可能因此修改图标的使用方式，从而影响标识的有效性（见上一点）。在其他类型界面开始流行的情况下，也可能出现类似影响。为了确保您的图标商标经得起时间的考验，明智的做法是以技术中立的方式申请注册，例如，使用标准（方形）形状，不要在说明中声明用途为“智能手机应用程序”。

最后，预测一下不远的将来：会动的App图标可能比预期来得还要快。制定正确的知识产权战略因此更加重要。

全球健康生物技术公司： 为填补科学与商业之间的 缺口搭建桥梁

凯瑟琳·朱厄尔, 产权组织信息和数字外联司

图: Courtesy of Global Health Biotech



全球健康生物技术团队。从左到右: 马普拉·拉兹维纳尼博士、凯奥博吉勒·雪莉·莫通教授和马奎斯·梅帕博士。

凯奥博吉勒·雪莉·莫通教授是一位生物医学家,也是南非德班科技大学的技术转让和创新主任。2015年,基于她自己对药用植物在骨和软骨组织工程中应用的科学探索,莫通教授成立了全球健康生物技术有限公司。

莫通教授对生物医学研究及其商业化的热情,为她赢得了南非的许多最高奖项,以表彰她为填补科学和创业之间的缺口搭建了桥梁。例如,在2020年,她获得了莫特赛比基金会颁发的科学和技术闪耀之光奖。而在2018年,她获得了国家科技论坛的创新研究奖,还在豪登省卓越女性奖评选中被评为年度最具创新力女性。莫通教授讨论了为什么帮助确保大学研究转化为促进创建新企业和创造就业的产品和服务是如此重要。

是什么促使您开始研究以植物为基础的治疗肌肉骨骼损伤的疗法?

我一直对科学以及肌肉骨骼系统感兴趣,并且很想知道构成南非丰富花卉遗产的药用植物可如何用于治疗肌肉骨骼的炎症和损伤。2010年,我母亲被诊断出患有骨关节炎,也被称为退行性关节炎。这是一种影响全世界数百万人的常见病,

图: Courtesy of Global Health Biotech



La-Africa Soother是一种以植物为基础的消炎外用软膏,可缓解肌肉酸痛和关节疼痛。全球健康生物技术公司最畅销的产品。

最常发生在膝盖、臀部、下背部、颈部、手指的小关节和拇指根部。在我母亲的案例中,发病位置在膝盖处。关节置换术是晚期骨关节炎的推荐疗法,但由于在南非政府医院等待这种手术的名单很长,患者往往不得不在慢性疼痛中生活多年。我母亲等了四年才预约到膝关节手术。那时,她的病情已严重恶化,手术已不再是一个选项。因此,我想找到一种方法来减轻骨关节炎患者所要承受的痛苦。

又是什么促使您成立了全球健康生物技术公司?

我一直梦想着将我的研究转化为商业资产。建立全球健康生物技术公司为实现这一目标提供了契机。我所开展的科学研究使我相信,药用植物可以用于骨组织和软骨工程和再生。在我的研究过程中,我与传统治疗师约翰娜·姆皮卢博士以及两名博士生马奎斯·梅帕博士和马普拉·拉兹维纳尼博士(已获得学位)密切合作,共同成立了公司并开发了我们的天然抗炎软膏La-Africa Soother。

有两个关键因素促使我成立了公司。首先,我想证明,通过设立一个从大学分拆出来的公司,将科学想法变成商业资产是可能的。第二,我希望在教授我的学生如何开展研究和成为科学家的同时,也教授他们如何成为创业者。通过建立全球健康生物技术公司,我能够将马奎斯·梅帕博士和马普拉·拉兹维纳尼博士带入公司,这样他们也可以学习如何创业。

“大学当前依赖于政府的补贴。这需要改变。政府需要鼓励大学将其研究产生的知识产权商业化。”

请介绍一下你们的产品。

我们最畅销的产品是一种以植物为基础的抗炎外用软膏 La-Africa Soother (LAS)，它可以缓解肌肉酸痛和关节疼痛。它被运动员、健身爱好者和其他体力活动者广泛使用。它在体育活动前后均可使用，以预防任何可能发生的肌肉酸痛和疼痛。与其他类似产品不同，它侧重于预防而不是治疗。

我们还在开发一种植物形态发生因子 (PBMF) 植入物，用于治疗受损的骨和软骨组织。它为修复骨折、骨关节炎和其他受损的骨和软骨组织提供了一种替代治疗方法。我们使用的药用植物经过冻干，并转化为可注射的生物材料，医生可以用它来治疗精确位置的骨和软骨缺陷。PBMF目前正在进行动物研究。它能增强新骨的形成，快速无痛地治愈骨骼，而不需要进行痛苦的手术。而且它的价格非常亲民。我们预计，它的使用将有助于降低需要手术的病人数量，减少医院的等待名单。

您在什么阶段意识到知识产权的重要性？

我们从一开始就明确的一点是，知识产权将是全球健康生物技术公司未来的核心。知识产权是与大学达成的分拆公司协议的基础。我们之后还从斯泰伦博斯大学获得了一项技术许可，以开发一种对素食者友好的可减少炎症的蛋白质奶昔——它有望成为一种更有效且副作用更少的非甾体抗炎药。大学承担了专利费用，而我能够以相对低得多的费用获得许可，这确实帮助了我们的经营。当然，知识产权对于公司的营销战略也至关重要；我们的注册商标使我们能够建立品牌知名度，扩大我们的客户群。

为什么大学和研究人员关注市场很重要？

大学当前依赖于政府的补贴。这需要改变。政府需要鼓励大学将其研究产生的知识产权商业化。大多数主要研究型大学的知识产权组合都不乏上佳的产品，但这些发明中的大多数都无疾而终，因为没有高素质的专业人士将它们推向市场。这就是为什么我正在努力改变我们撰写研究计划书的方式。研究人员发表他们

“大学要改变培养研究生的方式,以确保研究转化为有益于社会的产品和服务,并为国民经济作出贡献。”莫通教授说。



图: Courtesy of Global Health Biotech

的工作成果无疑是件好事,但同样重要的是,要考虑他们的工作如何能够造福社会,为自己和他人创造就业机会。过去,我们主要强调学术造诣,却让我们最好的学生加入了失业者的行列。现在,我们需要激励他们从其研究中创造出有市场的产品和服务,使他们能够为自己和社会创造利益。

您正在通过怎样的方式来改变大学和学生的思维方式?

我很高兴地说,德班科技大学完全赞同我的做法。它与大学的承诺和《2030年展望》不谋而合,即让知识发挥作用。至于学生,我为研究计划书制定了更加以商业为导向的框架,例如,用“背景”和“理由”代替“商业概念”。而且,我建议他们定义他们的“价值主张”,以取代对研究问题的定义。这鼓励学生思考他们想要解决的问题,他们提出的解决方案如何满足客户的需求,以及它相比现有产品的独特性或优势。我还纳入了市场分析(以便他们开始思考目标市场、合作伙伴和竞争对手等)以及财务预测和知识产权,让他们思考如何从自己的工作中盈利。而取代进度报告的是,我希望我的学生关注他们商业概念的演变,以及诸如企业结构、品牌、网络、市场和销售以及运营等问题。但我们当然也要允许他们失败,并帮助他们在遇到阻碍时制定后备计划。

“我强烈主张将研究型学生培养成创业者。”

传统的大学研究方式缺少这种对创业的聚焦。我强烈主张将研究型学生培养成创业者。

大学还能做些什么来促进研究的商业化?

大学需要在教职员工中培养一种不同的思维方式。它们需要开始将创业精神纳入课程,以便学生在本科阶段学习如何对待他们的研究生研究。大学还要让学生能够将想法商业化,例如,通过灵活和优惠的许可计划。其他重要举措包括建立企业孵化器,帮助学生将想法商业化,并积极鼓励研究人员与产业界和小企业合作。当然,如果研究资助者能够优先考虑具有商业化潜力的研究,这将真正驱动我们需要看到的变革。

在制定知识产权政策时,大学要明确了解研究产生的技术会有怎样的未来发展。仅仅获得专利是不够的。它们需要积极许可专利技术,并为研究型学生创造机会,让他们获得这些技术并将其推向市场。这将使他们能够从他们的研究中获得业务,扩大生产规模,甚至进一步将其发展壮大。考虑到目前的经济形势和高失业率,这一点极为重要。

您在创建公司时面临的最大挑战是什么?

到目前为止,最大的挑战是获得资金。值得欣慰的是,我的公司现在是一家持有广域黑人经济振兴一级证书的企业,这意味着它是百分之百黑人所有。我们的产品在南非卫生产品管理局注册的过程也很繁琐。花了很长时间才获得最终批准。我们的产品虽然以植物为基础,但它们都经过了深入的研究和开发以及严格的安全性和功效测试,这无疑也是过程中极其重要的一部分。

你们如何营销产品?

我们的LAS软膏可以通过我们的网站和Instagram在线购买。它也可以从选定的健身

房购买。它的反响很好,订单络绎不绝。所以我们最近任命了一名销售经理来扩大我们的营销活动。

在您的创业历程中,学到的主要经验是什么?

首先,将一个产品推向市场可能需要很长时间。我还知道了展示研究数据和向投资者提出商业建议之间有很大的区别。我学到了许多商业技能,从如何筹集资金到谈判到销售。当然,坚定的决心和毅力的重要性自不用说。

第二,大学要改变培养研究生的方式,以确保研究转化为有益于社会的产品和服务,并为国民经济作出贡献。

第三,撰写研究计划书的模板需要更加以商业为导向,并要纳入价值主张和市场细分等考虑因素。

在知识产权方面,您对其他中小企业有哪些建议?

中小企业可以从大学获得知识产权许可,并且这么做的企业如果采用“科学”的方法作出关键决策,可以表现得更好。这使它们能够创建假设,对其进行测试,然后根据反映其想法的商业潜力的概率估计,决定是否继续、改变或放弃这一想法。最重要的是,对批评持谨慎态度,追随你的梦想。

您对未来有什么计划?

我的目标是让我们的产品在全球范围内销售,特别是在中低收入社区。我希望全球健康生物技术公司成为一家全球领先的供应商,为治疗肌肉骨骼损伤提供经临床验证且价格合理的植物性产品。

CDK: 推动可持续的 不丹时尚

凯瑟琳·朱厄尔和埃拉·玛丽·汤姆森，
产权组织信息和数字外联司

CDK是新成立的时装品牌，
它倡导可持续性，为不丹的
传统设计赋予了现代诠释。

“我们已经不能再仅仅满足于减少对地球的影响,我们的目标是要通过有意识的行动,让我们接触到的环境和群体变得更好。”

CDK创始人钱德里卡·达芒

CDK是新成立的时装品牌，它倡导可持续性，为不丹的传统设计赋予了现代诠释。CDK公司采用不丹特色的图案和面料，使用手摇纺织机制成的纺织品，树立了当代的时尚风采。CDK公司专与不丹的女性织布工合作，为妇女赋权提供支持并为此骄傲。公司致力于宣传不丹的织造文化。

对CDK的创始人钱德里卡·达芒而言，服装设计最早是她读书时的一门爱好。她从未想过，设计有一天会成为她生活中不可或缺的一部分，也未曾料到到自己的爱好会变成职业。

“在进入不丹这一行之前，我在银行业工作，”达芒女士说，“毕业后，我想找一份稳定的工作，最终进入了银行部门。但在闲暇之余，我都在裁裁剪剪缝缝。我花了差不多六年时间才意识到，设计才是我的归宿。”

在印度接受了基础服装和裁缝培训后，对创意的渴望促使达芒女士开始在家设计和制作服装。“我会花几小时时间在网上学服装设计，”她说，“我很快意识到，可以自己创办企业，帮助填补不丹时装业的空白，为当地创造就业机会，并帮助推广和保护不丹纺织品。我跟着自己的直觉走，在2016年决定全职从事服装设计。在那时，我创立了CDK公司。”

自那以后，这位设计师获奖无数。2017年，她获得了不丹经济事务部家庭手工业和小工业司颁发的“全国年度女企业家奖”，还代表不丹参加了许多国际时装表演和政策论坛。

可持续性是优先重点

确保CDK成为支持妇女赋权和实现可持续目标、有责任担当的时尚标签是达芒女士的优先考量。“我希望从自己的点滴做起，做出改变。不忘记我的根，这对我十分重要。我喜欢与不同的工匠合作，为本地产品赋予价值，”达芒女士解释说。

CDK的座右铭是“质量胜于数量”。秉持这种精神，公司使用来源合乎社会道德的优质可生物降解原材料和天然染料，并力求最大限度地减少浪费，例如确保将边角料制成配件或装饰。作为纺织品品牌，公司敏锐地意识到自身对于人类和地球的影响。“我的梦想是让时装业至少在不丹成为绿色产业”，她说，“随着CDK品牌的发展，我们计划使用经过认证的、来自不丹的有机原材料，比如棉花。”

CDK致力于为家庭作业的纺织工人增强权能,保护和促进织造文化,从而提高可持续性,同时尽可能减少浪费。



图: Courtesy of CDK



“我们深深致力于为我们所合作的群体、工匠、织布工人和裁缝服务。我们携手合作,希望共同创造出可以长久使用、对环境影响低的产品,让这些产品无论现在还是未来都值得珍惜,我们铭记在生产过程中不让任何人(或动物)受到伤害。”

CDK创始人钱德里卡·达芒



图：Courtesy of CDK

今天, CDK被公认为不丹的一个优质时尚品牌, 它现在已经把目光投向国际市场。

整体带动式的经营做法

群体合作是CDK经营之道的核心。CDK公司深信合作是前行的最佳途径,目前正在与客户、供应商和生产商密切开展合作。“我们深深致力于为我们所合作的群体、工匠、织布工人和裁缝服务。我们携手合作,希望共同创造出可以长久使用、对环境影响低的产品,让这些产品无论现在还是未来都值得珍惜,我们铭记在生产过程中不让任何人(或动物)受到伤害。”

“我们坚定采用有多方面考虑的、整体的方法来经营业务,从对产品开发周期和使用材料的管理方式,到与本地工匠的合作方式,都是如此。”

CDK并不满足于仅仅减少碳足迹,而要将对于可持续性的承诺提升到新的水平。“我们已经不能再仅仅满足于减少对地球的影响,我们的目标是要通过有意识的行动,让我们接触到的环境和群体变得更好,”达芒女士解释到。

达芒女士指出:“我们已经制定了路线图来追踪我们产生的影响。我们的目标是起到丰富和教育的作用,并与我们合作的群体一起,珍惜所使用的材料,最大限度地减少浪费。我们只按所需的量编织织物,我们还在朝着零浪费的设计理念迈进。手工编织、手织机编织和手工缝合的方法可以减少用电,还可以让每个工匠在织品中加入自己的手法特点,融入自己对产品的感情。”

从2022年起,CDK将每两年公布一次公司自己的《社会良心报告》。报告将详细介绍在可持续性方面开展的行动的最新进展。

建立品牌知名度

CDK公司认识到树立品牌知名度、建立客户信任和忠诚度的重要性,于2018年注册了首个商标。2019年,由于所取得的成绩,公司获得了不丹知识产权局颁发的“年度国家商标奖”。

达芒女士说:“我们正在利用商标来推广我们的品牌产品,包括在社交媒体上做宣传。现在,我们的客户和不丹的商业界已经把我们的品牌看作优质设计的标志。我们国家的国王和王后最近成为了我们的新客户,这进一步提高了我们在市场上的声誉。”

CDK现在正在计划在不丹开设一个“慢”奢侈服装品牌,以扩大其产品条线。新的产品线将体现出高价值/低销量的理念,强调质量胜于数量。

这项规划完全贴合公司的宗旨，即通过为家庭作业的纺织工人增强权能，保护和促进制造文化，从而提高产业的可持续性，同时尽可能减少浪费。

不让抄袭者搅局

尽管CDK在商业上取得了成功，但它也面临着挑战，尤其是在原创设计方面，受到了侵权的影响。“知识产权对于不丹商业界是个新课题，纺织行业也有许多知识产权侵权的情况，”达芒女士透露说，“在疫情大流行期间，我们推出了手工编织的生丝民族裙装。这是我们的原创设计之一，但如今它的仿制品随处可见。这实在令人沮丧，因为这种做法打消了设计师发挥创意的积极性。而且对于新成立的小企业，为每种产品注册知识产权也很昂贵。”

像许多其他小企业一样，CDK公司也因疫情大流行遭受了损失，因而不得不削减劳动力。如今，公司只有4名长期员工和8名家庭作业的纺织工。而在危机之前，它雇有11名长期员工和40多名家庭纺织工。CDK没有被这些挫折吓退，而是将目光投向了国际市场，并计划增加合作的家庭作业式裁缝的数量。

在达芒女士及其团队辛勤工作和坚定决心的带领下，CDK公司在不丹越来越受欢迎。公司的创新设计理念、前瞻性的知识产权策略和整体带动式的做法使之成为不丹最令人眼前一亮的初创中小企业之一。

图：Courtesy of CDK



CDK坚信“质量胜于数量”。公司使用来源合乎社会道德的优质可生物降解原材料和天然染料。

管理时尚行业的 风险和争议

海克·沃尔加斯特和基娅拉·阿科尔内罗，产权组织仲裁与调解中心，瑞士日内瓦
伊达·帕隆贝拉和费代丽卡·卡雷塔，德勤律师事务所，意大利米兰

时尚行业的品牌所有者每天都与世界不同地区的合作伙伴和影响力人物签订合同。出现争议并不罕见。这就是为什么品牌所有者需要能够采用声誉好、了解业务并能快速有效作出决定的争议解决方法。



图：Goran Jakus Photography / iStock / Getty Images Plus

时尚正在走向数字化，广告也是如此。当大流行病发生时，时尚行业的数字化已然方兴未艾，而居家令和社交距离进一步推动了这一趋势。不得不呆在家中的消费者把更多时间花在了社交媒体上。品牌敏锐地意识到了这一点。建立一个与品牌价值相一致的有效和强大的数字化存在，并通过消费者的手机屏幕有效地将这种价值传达给他们，这日益成为保持相关性和巨大失败之间的分水岭。

要在市场上保持相关性，您无疑需要至少以下一个要素：引人注目的广告活动，精心搭建的电子商务网站，具有吸引力的报酬或朗朗上口的销售口号，高效便

捷的客户服务,以及保持粉丝群品牌参与度和关注度的营销举措。更好的消息是,您需要所有这些元素的组合……对了,还要有非常优秀的产品,但这难道不是既定前提吗?

每个营销举措的背后都有法律隐患,可能会导致品牌不得不对蜂拥而至的愤怒客户在品牌社交媒体帐户上发表不那么友好的评论。这场景是否似曾相识?

幸运的是,有一些方法可以避免这些陷阱:事先对广告活动、新品牌和新电子商务平台进行审查,以确保它们符合适用的法律,这有助于避免需要关停活动或调整品牌,或是在活动已在世界范围内启动时,采取其他补救措施。

同样,精心撰写的合同可以帮助品牌了解在出现问题时应如何应对。当您与商业伙伴意见不合时(这可能会产生很大压力),这些合同可以切实起到作用。最后,我们都知道,通过创建游戏或让合适的影响力人物在最时尚的活动中穿戴您的产品来保持品牌粉丝群的活跃度和参与度,是多么重要。法律检查确保您具备所有必要的许可和授权,使您能够发挥创意,而无需担心由此产生法律纠纷。

但如果采取了上述所有措施,还是出现问题怎么办?时尚行业的跨境争议并不罕见。当下,时尚行业比以往任何时候都更加全球化,它触及许多司法管辖区的消费者。品牌所有者每天都与世界不同地区的合作伙伴以及与特定市场相关的影响力人物签订合同。在存在这样一个合同网络的情况下,品牌所有者能够采用声誉好、了解业务并能快速有效作出决定的争议解决方法,这一点至关重要。

通过替代性争议解决方案解决时尚行业争议的优势

时尚行业的利益攸关方正在找寻高效和合算的争议解决方法,并越来越多地转向调解和仲裁来解决以前交由法院处理的问题。如果管理得当,调解和仲裁可帮助当事人节省大笔费用,并产生商业上有用的结果,使调解和仲裁成为解决时尚行业争议(包括广告和形象权)的更合算和灵活的途径。替代性争议解决方案的优势包括:

“时尚行业的利益攸关方正在找寻高效和合算的争议解决方法。”

- **节省时间和费用:** 与在多个司法管辖区进行法庭诉讼相比, 调解和仲裁能够帮助各方节省大量费用。由于时尚行业的生命周期可能很短, 涉及时尚和广告争议的各方都希望避免花费不菲和冗长的诉讼。一次典型的产权组织调解需要四个月, 但如果当事人要求可以更快完成。当事人也可以选择《产权组织快速仲裁规则》建立的程序框架; 这种快速仲裁程序最短可在五周内完成。
- **单一程序:** 通过调解和仲裁, 当事人可在单一程序中解决涉及在多个司法管辖区进行保护问题的争议。这使他们能够避免在多个司法管辖区进行诉讼的费用, 并消除了跨境结果不一致的风险。广告和时尚领域的合作通常涉及来自不同地区的多个合作伙伴, 而不同地区有着不同的法律制度和商业文化, 这种合作可以从此类简化程序中受益。
- **当事人意思自治和专业知识:** 由于调解和仲裁属于私人性质, 当事人可以对解决其争议的方式行使更大的控制权。例如, 他们可以选择简化程序或更全面的程序, 选择在争议主题方面具有专长的调解员或仲裁员, 以及选择适用法律、地点和程序语言。此外, 《产权组织调解、仲裁和专家裁决规则》(《产权组织规则》) 可以通过当事人的协议进行修改, 或以其他方式为解决争议提供坚实的程序基础。
- **保密性:** 调解和仲裁允许当事人对程序和结果保密。这有助于各方专注于其争议的实质内容, 而不必担心负面宣传或对其商业声誉造成损害, 这在时尚行业是一个关键的考虑因素, 尤其是在与形象权有关的争议中。

考虑到替代性争议解决方案, 特别是仲裁, 在解决与时尚有关的争议方面的潜在作用, 意大利国家时装商会和产权组织中心共同为涉及时尚行业的争议建立了定制化的调解和仲裁程序。



图: fizkes / iStock / Getty Images Plus

- **维护商业关系：**调解为当事人提供了通过谈判找到创造性解决方案的机会，使各方既能满足各自的商业利益，又得以维护现有商业关系或建立新的商业关系。在产权组织的调解程序中，有70%的案件实现了和解，而在仲裁程序中，30%以上在产权组织处理的案件在作出任何正式决定之前就由当事人达成了和解。

近年来，产权组织仲裁与调解中心收到的与时尚和奢侈品行业有关的案件越来越多。这些争议涉及商标、专利、工业品外观设计、版权、软件、产品开发、互联网零售和电子商务以及知识产权侵权等多个领域。发生争议的原因涉及与许可、分销和特许经营、制造、软件、赞助和营销有关的协议。

这些案件涉及时尚行业的大公司和中小企业、制造商、发明人、零售商和服务提供商。

产权组织中心与意大利国家时装商会携手合作考虑到替代性争议解决方案，特别是仲裁，在解决与时尚有关的争议方面的潜在作用，意大利国家时装商会和产权组织中心共同为涉及时尚行业的争议建立了定制化的调解和仲裁程序。

根据这一合作，时装商会成员将以优惠的价格享受产权组织的调解和仲裁服务，并可享受专门为时尚相关争议提供的服务。时装商会成员还将能够从产权组织调解员和仲裁员名单中选择在时尚领域经验丰富的调解员和仲裁员，并能从时装商会和产权组织中心的专家程序建议中受益。这样一来，时装商会成员将获得一个更实用、更高效的渠道来解决他们的跨境争议，并保证仲裁裁决可以随时在全球范围内执行。

关于产权组织仲裁与调解中心

产权组织仲裁与调解中心（产权组织中心）成立于1994年，是一个独立公正的机构，是世界知识产权组织（产权组织）的组成部分。产权组织中心的作用是，通过调解和仲裁等替代性争议解决机制，为快速合算地解决商业知识产权和技术争议提供便利。产权组织中心提供的程序由跨境争议解决方面的主要专家开发，被认为特别适合对于国际知识产权和技术争议的解决。

产权组织中心也是全球领先的互联网域名争议解决机制的提供者，选择这一机制的各方无需进行法院诉讼。这项服务包括《统一域名争议解决政策》，根据该政策，产权组织中心迄今已处理了5万多起与恶意注册和滥用互联网域名有关的案件。

产权组织中心管理的调解、仲裁、快速仲裁和专家裁决案件超过740件。作为管理机构，产权组织中心严格保持中立性和独立性，根据《产权组织规则》管理调解和仲裁案件。这包括协助当事人选择合适的调解员或仲裁员；提供积极的案件管理，包括就相关程序规则的适用提供指导。产权组织中心还提供在线案件管理选项，包括在线案件管理工具（WIPO eADR）和视频会议设施。当事人对这些工具产生了越来越浓厚的兴趣。

创新中的知识产权管理： 进入市场的关键

玛丽亚·德尔科罗·古铁雷斯·普拉和林恩·伯彻尔，欧盟知识产权局中小企业项目，西班牙阿利坎特

欧盟知识产权局从其最近的研究中提供了关于知识产权和经济效益之间呈正向关系的见解。无论是内部开发技术还是从外部获取技术，知识产权在每个公司的市场之旅中都发挥着核心作用。

欧盟知识产权局和欧洲专利局最近发表的一份研究报告《欧盟的知识产权和公司经营绩效》证实了一家公司对不同类型知识产权的所有权与它的经济效益之间存在着强烈的正向关系。这项分析使用了来自所有欧盟成员国的12.7万家公司的数据，这些数据显示这种关系对作为欧洲经济基础的中小企业来说尤为显著。

根据欧盟委员会的数据，中小企业占欧盟所有企业的99%。当控制相关参数，如国家或行业部门时，拥有知识产权的中小企业比不拥有任何知识产权的中小企业的员工平均营业收入要高68%。此外，拥有专利、商标和注册外观设计组合的中小企业，与不拥有这三种知识产权中任何一种的公司相比，其员工平均营收几乎高出一倍（98%）。欧洲专利局和欧盟知识产权局此前在2019年发布的一项研究发现，利用知识产权的中小企业比其他公司更有可能在随后几年实现营业额的高增长。综合来看，这些研究提供了令人信服的证据，表明知识产权所有权与各公司的经济效益之间存在正相关。尽管这

“拥有知识产权的中小企业比不拥有任何知识产权的中小企业的员工平均营业收入要高68%。”

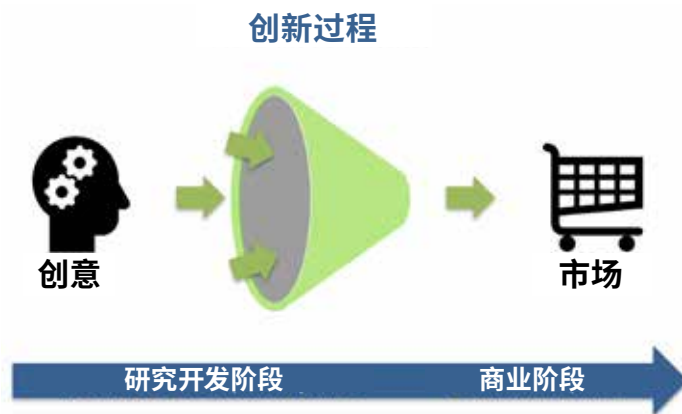
—相关性不应被解释为具有直接的因果关系——仅仅注册一项知识产权并不足以引发增长——但它可以表明一个中小企业有更强的能力在其创新过程中取得成功（这是增长的关键因素），并在竞争激烈的商业世界中生存。

创新是中小企业实现增长的主要驱动力

创新被理解为是将一个想法推向市场的复杂过程，它已被证明是企业家和中小企业的一个主要挑战。由于这个原因，存在着“死亡之谷”的概念，它指的是大多数公司由于缺乏外部支持而倒闭的这个时期。

所有创新过程都涉及两个主要阶段：

- 研究与开发阶段，公司在这一阶段获得技术；及
- 商业阶段，产品在这一阶段投放市场。



在创新过程中，对最终将在产品或方法中实现的知识进行法律保护至关重要。出于这个原因，知识产权保护是公司创新过程中的一个战略工具。

专利、版权和保密信息（如商业秘密）在研发阶段发挥着重要作用。它们在产品被推向市场前起着决定性作用，竞争对手此时可能试图对公司的创新成果进行侵权。商标和外观设计在创新过程的商业阶段发挥作用，此时产品必须与竞争对手的产品相区别。用商标保护产品的身份，用外观设计保护产品的外观，这在第三方未经授权使用的情况下能够起到关键作用。

闭环式创新模式和开放式创新模式

不是所有的公司都在相同的情况下运营。有些公司有足够的技术资源在内部完成创新过程，但其他公司需要与外部知识来源进行合作。

在闭环式创新模式中，整个创新过程由公司在其内部进行，知识产权所提供的排他性和保护对创新型中小企业来说至关重要，这种排他性和保护可以使它们的想法获得适当的价值，并确保它们对无形资产的投资得到回报。但是，在开放式创新模式中，知识产权完全属于战略性考量，因为创新型解决方案的开发是利用外部知识与其他公司、研究和技术组织或大学合作完成。

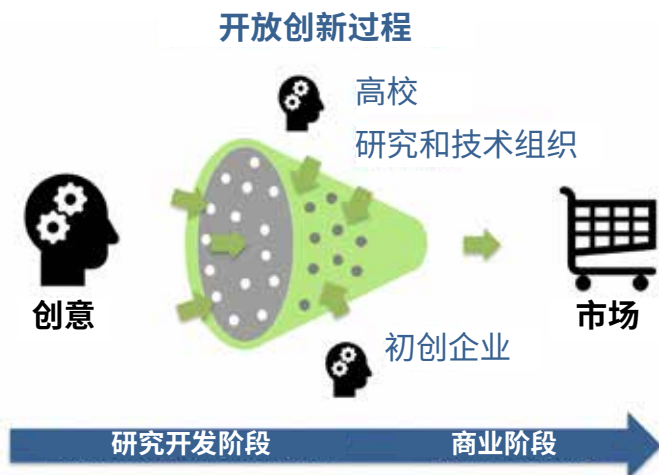
让我们看一个例子。甲公司想在市场上推出一种新产品，它需要另一家公司即乙公司已经获得专利授权的技术：

- 开发自己的技术，或
- 通过许可或购买协议使用属于乙公司的技术。

当公司选择第二种方案时，我们称之为“开放式创新”。

知识产权在防止他人盗用商标、外观设计或其他创新成果方面的好处众所周知。然而，在开放式创新中，还有一个不太为人所知的好处：它使公司能够以安全的方式分享其技术和解决方案。

图：Courtesy of EUIPO



在开放式创新的背景下, 知识产权可以降低运营风险, 促进知识共享, 并为实现适当的技术转让 (也就是将知识产权出售或许可给另一个组织) 发挥关键作用。

欧盟知识产权局的中小企业项目

无论是参与开放式创新还是闭环式创新, 中小企业无疑应该在创新过程的早期阶段就开始管理知识产权, 并要制定知识产权战略, 以便从一开始就适当利用知识产权。考虑到这一点, 欧盟委员会要求欧盟知识产权局带头采取一系列举措, 支持中小企业创业和扩大经营规模。欧盟知识产权局的回应是创建作为欧盟知识产权行动计划一部分的中小企业项目, 以增强欧盟内部和外部中小企业的的能力。在“创意助力企业发展”活动中推出的一系列举措是欧盟知识产权局中小企业项目实施的首批成果。

2000万欧元的中小企业基金为中小企业提供资金帮助

创意助力企业发展中小企业基金从2021年1月11日开始接受欧盟中小企业的申请。申请将在2021年1月至9月期间分五个阶段或窗口发放。

图: Courtesy of EUIPO



欧洲中小企业可以通过两种非排他性的方式从该基金中受益:

- 在国家、区域和欧盟层面报销50%的商标和外观设计基本申请费; 及
- 报销知识产权预诊断服务 (知识产权扫描) 75%的费用。

每项服务只能包含一件申请, 中小企业对这两项服务都可以申请。每个中小企业最多可报销1,500欧元。

在申请商标和 (或) 外观设计和 (或) 知识产权预诊断服务之前, 应通过中小企业基金网页申请资助。

保护的地理覆盖水平将取决于每个公司的商业战略和增长计划。因此, 中小企业可以先决定进行知识产权扫描, 然后再决定申请哪些商标或外观设计权。

“中小企业应该在创新过程的早期阶段就开始管理知识产权，并要制定知识产权战略，以便从一开始就适当利用知识产权。”

为什么要进行知识产权扫描？

我们已经强调了在创新过程的初始阶段为何时以及如何适当利用知识产权制定战略计划的重要性。对您的企业进行知识产权预诊断服务或知识产权扫描，可能是为此迈出的很好的第一步。

知识产权扫描可以比作一次体检，病人是公司，医生是知识产权专家。通过观察中小企业的商业模式及其现有的产品和服务，知识产权专家可以帮助该中小企业制定计划，预测未来的增长并建立知识产权战略。这项服务可以帮助中小企业决定：

- 哪些无形资产可通过知识产权来保护；
- 如果中小企业已拥有注册式权利，则应如何发展其知识产权组合；
- 如何规划其未来战略。

通过中小企业基金，中小企业可以申请报销知识产权预诊断服务75%的费用。一些欧盟成员国已开始提供这项服务，其他成员国也将很快提供。在申请之前，中小企业应检查清单，以确保该服务在其成员国提供。

欲了解更多有关中小企业基金和申请的信息，请访问中小企业基金网页。

创意助力企业发展中心和网站

为了应对2019冠状病毒病疫情，欧盟知识产权局于去年启动了创意助力企业发展中心。该中心宣传知识产权保护的好处，并通过清晰、无术语的语言提供有关商标和外观设计的信息。它通过新的EasyFiling工具提供逐步快速注册的途径，指导新手申请人进行商标申请，并提供为中小企业定制的电子学习课程。此外，中小企业可以通过中心进行注册，以获得以本国语言提供的个性化知识产权免费支持。根据不同的情况，这可能包括：

- 无偿/免费、个性化的咨询服务：这项服务将中小企业与知识产权免费咨询提供者配对，为知识产权相关问题及时提供实用的定制化解决方案。该服务由来自

欧盟各地的知识产权专家提供。欧盟知识产权局根据中小企业的需求，为其匹配合适的知识产权专家。

- 有效的争议解决服务: 这项服务针对的是目前在欧盟知识产权局涉及异议或上诉程序的中小企业。如果中小企业提出要求，我们的调解员会与之联系，找到当事双方都能接受的解决方案，为各方节省时间和费用。

即将上线的创意助力企业发展网站是欧盟知识产权局与各国家知识产权局和其他利益攸关方合作，专门为中小企业开发的一个网站。该网站旨在将知识产权置于与中小企业有关的商业环境中。它将提供专门针对中小企业部门的新工具和服务，如用于寻找有用服务的可视化地图、多语言聊天工具、培训区和一个包含精选有用工具的版块。

知识产权组合越强，企业效益越好

知识产权保护是促进创新的关键。拥有知识产权的公司将拥有更高水平的竞争优势和法律保护，以防止假冒伪劣的侵害。这种法律保护至关重要，尤其是对那些希望向新市场出口的公司来说。此外，拥有知识产权的公司可以许可或出售其知识产权，从而降低运营风险，促进开放式创新情境下的知识共享。

正如研究所证实的那样，拥有知识产权与经济效益之间存在着正相关。知识产权可以看作是预测中小企业是否能够生存下来甚至是经历高增长的可靠指标。在这一背景下，潜在的投资者和商业伙伴在确定哪些中小企业具有经济潜力时，会注意把知识产权作为一种有价值的信息来源。中小企业无疑需要保护和巧妙利用其无形资产。

欧盟知识产权局建议中小企业在中小企业基金助力企业发展中与专家沟通交流，并充分利用2021年期间的折扣。

“拥有知识产权的公司将拥有更高水平的竞争优势和法律保护，以防止假冒伪劣的侵害。”



34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland
瑞士

电话: +41 22 338 91 11
传真: +41 22 733 54 28

产权组织驻外办事处联系方式请见:
www.wipo.int/about-wipo/zh/offices

产权组织第121(C)号出版物
ISSN 1020-7074 (印刷版)
ISSN 1564-7854 (在线版)

《WIPO杂志》是瑞士日内瓦的世界知识产权组织(产权组织)免费发行的双月刊,旨在帮助增进公众对知识产权和产权组织工作的了解。它不是产权组织的官方文件。

本出版物中所用的名称及材料的呈现方式,不意味着产权组织对于任何国家、领土或地区或其当局的法律地位,或者对于其边界或边界线的划分,表示任何意见。

本出版物不反映成员国或产权组织秘书处的观点。

提及具体公司或具体厂商的产品,不意味着它们得到产权组织的认可或推荐,认为其优于未被提及的其他类似性质的公司或产品。

如有意见或问题,请与编辑联系: WipoMagazine@wipo.int。

如需订购《WIPO杂志》印刷版,请联系: publications.mail@wipo.int。