

Комментарий делегации Российской Федерации
по вопросу, касающемуся требований к новым видам знаков
(документ SCT/16/8, пункт 9).

Законодательство Российской Федерации не содержит ограничений в отношении видов обозначений, которым может быть предоставлена правовая охрана в качестве товарных знаков. В законодательстве установлено, что «в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации». Указанная норма является основанием для регистрации не только объемных знаков, которые до настоящего времени не подлежат охране в ряде стран, но и «других», а, следовательно, новых (нетрадиционных, экзотических) видов знаков.

При этом требования, предъявляемые к обозначениям, заявленным на регистрацию в качестве товарных знаков, одинаковы для любых видов обозначений. А именно, предъявляются требования, относимые к так называемым «абсолютным» и «относительным» основаниям для отказа в регистрации товарного знака.

Вместе с тем, ведомственные акты, содержащие требования к оформлению заявки в части представления товарного знака, не содержат детальных требований, касающихся отдельных новых видов товарных знаков.

В ведомственном акте изложены отдельные требования к представлению некоторых нетрадиционных видов знаков, таких как объемные и звуковые.

В частности, в отношении объемного обозначения указано, что в этом случае «... помещается изображение общего вида этого обозначения. Кроме этого, дополнительно представляются изображения всех необходимых проекций заявленного обозначения, дающих о нем исчерпывающее представление».

В отношении звукового обозначения указано, что оно «...представляется исполненным графически и в виде фонограммы (видеозаписи) на аудио (видео) кассете».

При этом требования к описанию указанных видов знаков сводятся к следующему:

- в отношении любых видов знаков, в том числе нетрадиционных, в описании приводится характеристика заявленного обозначения; его вид (словесное, изобразительное, объемное, звуковое), указание на составляющие его элементы, смысловое значение обозначения в целом, или его элементов (частей);

- если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется звуковое обозначение, то приводятся характеристика составляющего его звука (звуков), или нотная запись, или диаграмма частот с приложением фонограммы на аудиокассете;

- если на регистрацию в качестве товарного знака заявлено световое обозначение, то приводятся характеристика световых символов (сигналов), их последовательность, длительность свечения и другие особенности.

Что касается других новых видов знаков (голографические, осязательные, обонятельные и др.), то требования к ним не отражены в ведомственных актах. Это объясняется отсутствием достаточной практики ведомства в регистрации таких знаков.

Среди проблем, которые нуждаются в проработке, следует отметить проблему внесения сведений о регистрации товарных знаков в государственный реестр товарных знаков и осуществления публикации сведений о регистрации нетрадиционных товарных знаков. Речь в данном случае идет о графическом отображении обонятельных, осязательных, звуковых и тому подобных знаков.

Ниже приведены примеры публикации сведений о регистрации некоторых нетрадиционных товарных знаков.

(190) **RU** (111) **213565**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ
(РОСПАТЕНТ)

Товарные знаки и знаки обслуживания

(220) Дата подачи: 2001.12.28

(151) Дата регистрации: 2002.05.31

(210) Номер заявки: 2001737959

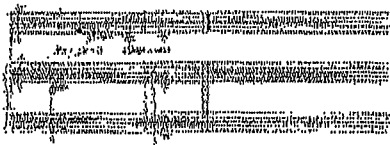
(181) Дата истечения срока действия регистрации:
2011.12.28

(450) Дата публикации: 2002.07.12

(731) Владелец: Закрытое
акционерное общество
"РЕГИОНАЛЬНЫЙ
РАДИОКАНАЛ" Москва (RU)

(526) Неохраняемые элементы: Радио.

(556) Звуковой знак: Звуковой знак



(540)

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и услуг:

35 - реклама; телевизионная реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.

38 - связь; радиовещание; телевизионное вещание; кабельное телевизионное вещание.

41 - воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; клубы культурно-просветительные; клубы развлекательные; дискотеки; организация балов; организация учебных или развлекательных конкурсов; организация конкурсов красоты; организация потерей; подготовка [монтаж] теле- и радиопрограмм; производство видеофильмов; производство зрелищных мероприятий; услуги студий записи; развлекательные телевизионные передачи; развлекательные радиопередачи; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей.

(190) RU (111) 235617

Товарные знаки и знаки обслуживания

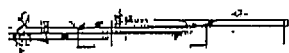
(220) Дата подачи: 2001.08.24

(450) Дата публикации: 2003.03.12

(151) Дата регистрации: 2003.01.17

(731) Владелец: Открытое
акционерное общество "Вимм-
Билль-Данн Продукты Питания"
Москва (RU)

(210) Номер заявки: 2001725738

(181) Дата истечения срока действия регистрации:
2011.08.24(556) Звуковой знак: Звуковой знак

(540)

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и услуг:

03 - препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия; эфирные масла, косметические средства, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты.

05 - витаминные препараты; белковые и биологические препараты; пищевые добавки для медицинских целей, в том числе минеральные, ферменты и ферментативные препараты для медицинских и ветеринарных целей; кормовые добавки для медицинских целей; диетические вещества; напитки и пищевые продукты для медицинских целей; продукты детского питания; мука для детского питания; диабетический хлеб; лекарственные травы, масла и настои; продукты пчеловодства для медицинских целей.

28 - игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения.

29 - мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные, подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые.

30 - кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока [маниока], саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, соусы [приправы]; пряности; пищевой лед.

32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.

35 - изучение рынка; маркетинговые исследования; исследования в области бизнеса; экспертиза и оценка деловых операций; справки о деловых операциях; профессиональные консультации в области бизнеса; агентства по импорту-экспорту, по коммерческой информации; информация о деловой активности; стимулирование сбыта (для третьих лиц); помощь по управлению коммерческими или промышленными операциями.

42 - реализация товаров; снабжение продовольственными товарами.

190) **RU** (111) **309645****Товарные знаки и знаки обслуживания**

Документ: В формате PDF

(220) Дата подачи: 2005.08.24

Дата приоритета: 2005.08.24

(151) Дата регистрации: 2006.07.03

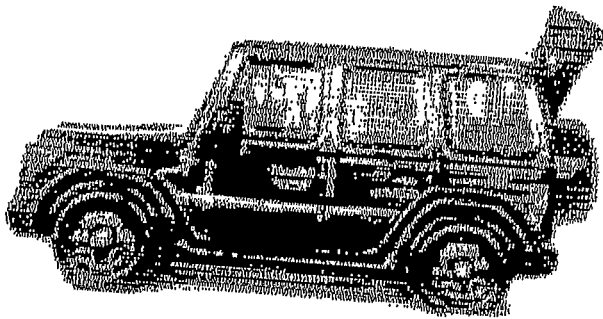
(210) Номер заявки: 2005721229

(181) Дата истечения срока действия регистрации:
2015.08.24

(450) Дата публикации: 2006.08.12

(731) Владелец: Закрытое
акционерное общество "Группа
предприятий "ОСТ" Московская
область, г.Черноголовка (RU)

(554) Объемный знак: Объемный знак

(750) Адрес для переписки: 142432,
Московская область,
г.Черноголовка, 3-й пр-д, 16,
ЗАО "Группа предприятий
"ОСТ", О.В.Шишкиной

(540)

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и услуг:
33 - напитки алкогольные; водка; бренди; ликеры; ром; аперитивы.

(190) **RU** (111) **274400****Товарные знаки и знаки обслуживания**Документ: В формате PDF .

(220) Дата подачи: 2003.05.21

(151) Дата регистрации: 2004.09.01

(210) Номер заявки: 2003710124

(181) Дата истечения срока действия регистрации:
2013.05.21

(450) Дата публикации: 2004.10.12

(731) Владелец: **Закрытое
акционерное общество
"Домбытхим" Москва (RU)**(554) Объемный знак: **Объемный знак**(591) Цвет: **черный, белый, серый**

(540)

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и услуг:

03 - препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты.

(190) **RU** (111) **296496****Товарные знаки и знаки обслуживания**Документ: В формате PDF

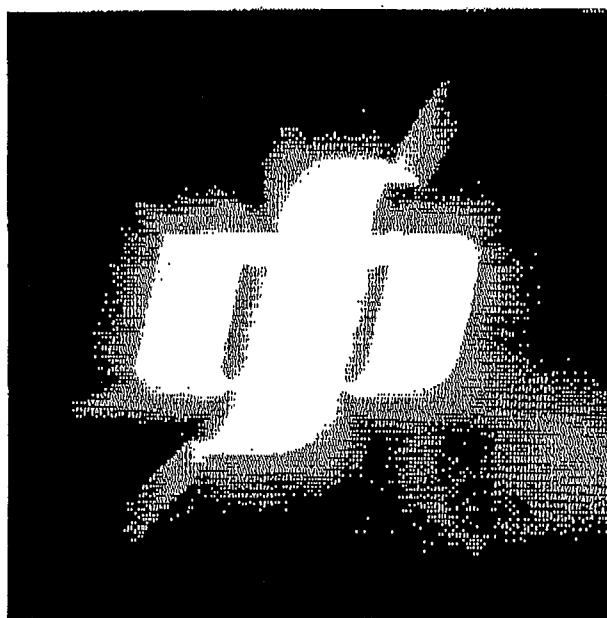
(220) Дата подачи: 2003.12.17

(151) Дата регистрации: 2005.10.07

(210) Номер заявки: 2003724915

(181) Дата истечения срока действия регистрации:
2013.12.17

(450) Дата публикации: 2005.11.25

(731) Владелец: Общество с
ограниченной
ответственностью "Феникс-
Фильм" Москва (RU)(591) Цвет: оранжево-красный,
черный, синий, белый, темно-
синий(556) Звуковой знак: Звуковой знак(750) Адрес для переписки: 123298,
Москва, 3-я Хорошевская ул., 12,
ООО "Феникс-Фильм"

(540)

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и услуг:

41 - видеосъемка, дублирование; издание книг; киностудии; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиoproграмм; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть]; передачи развлекательные телевизионные; предоставление услуг кинозалов; производство видеофильмов; производство кинофильмов; прокат кинофильмов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат театральных декораций; прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат кинопроекторов и кинооборудования; сочинение музыки; субтитрование; услуги по написанию сценариев; услуги студий записи; формирование цифрового изображения; фотографирование; микрофильмирование; информация по вопросам развлечений; радиопередачи развлекательные; развлечения; служба новостей; фоторепортажи.

42 - арбитраж; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; лицензирование объектов интеллектуальной собственности; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; контроль в области интеллектуальной собственности; управление делами по авторскому праву, услуги юридические.