

全球品牌数据库

帮 助

全球品牌数据库页面让您轻松地检索各种品牌数据资源，即时接受反馈，同时还可让您以一种新的、强大的方式对品牌进行研究。页面分为 5 个区域：

1. “按……检索 ([Search By](#))” 区域：为便于查询，您可根据已划分好的检索选项卡，指明要检索的具体关键词。每一选项卡都支持同一套[运算符](#)和[通配符](#)，并为您正在键入的关键词[自动提供匹配建议](#)。欲进一步详细了解每一选项卡的特定检索功能，请参阅各选项卡的帮助。这些选项卡包括[品牌](#)、[名称](#)、[编号](#)、[日期](#)、[分类](#)和[国家](#)。
2. “按……筛选 ([Filter By](#))” 区域：显示符合您当前关键词的记录数量，并将检索范围缩小至您仅关注的特定领域。您可按[来源](#)、[图形](#)、[状态](#)、[申请日期](#)、[失效](#)、[原属](#)、[指定](#)、[尼斯分类](#)或[注册日期](#)进行筛选。
3. “菜单 ([Menu](#))” 区域：让您查看、处理您[保存的检索记录](#)、[记录设置](#)和其他专门功能。
4. “当前检索 ([Current Search](#))” 区域：显示您当前的检索关键词和筛选条件，并让您逐条处理每一项内容，或删除，或拖放到其他条目上，将它们彼此合并成一个新的检索条件。
5. “检索结果 ([Search Results](#))” 区域：显示与“[当前检索](#)”区域所显示的关键词相匹配的记录。您可在此方便地浏览您的结果集合，更改排序规则或[显示参数](#)。点击某一结果，会转换成“[记录查看](#)”模式，这样您便可以看到每条记录更详细的内容。

您可以看到，每次输入一个新的检索关键词或筛选条件时，“[检索结果](#)”区域所示列表和“[按……筛选](#)”区域所示数量便会立即更新，以体现您的更改，并使您的检索迅速缩小至特定的关注领域，或标出您可能会忽视的趋势和关联。

页面上的每一区域都有一个小的帮助图标，可直接链接到该特定领域的详细内容，包括内容和功能的深入解释。如果您遇到任何困难，或者遇到帮助文件或 [FAQ](#) 未涉及的问题，敬请[联系我们](#)。

按……检索

这是主检索区域，可让您指明您希望检索的具体关键词。每一选项卡都支持一套标准[运算符（或、和、无、近似、模糊）](#)。当您在某一特定选项卡输入关键词时，会得到我们的数据库提供的可能匹配关键词的建议。在每一选项卡中输入查询关键词后，可点击[检索按钮](#)，将这些关键词添加至“[当前检索](#)”区域，并可在“[检索结果](#)”区域看到匹配记录。

为方便起见，将各类检索内容分成若干单独选项卡，包括[品牌](#)、[名称](#)、[编号](#)、[日期](#)、[分类](#)和[国家](#)。每一选项卡的帮助菜单均提供具体信息和提示。

品牌检索

“品牌检索”选项卡让您检索与品牌直接相关的关键词。该选项卡包含三种字段：

1. **文字**让您检索与品牌相关的任何文字。在您键入时，会弹出建议内容，帮助您找出可在我们的数据库中找到的匹配关键词。在文字框左侧，有一个菜单可让您选择您希望在该字段操作的检索类型。
 - **常规**检索您所输入关键词的准确匹配内容。您还可利用[通配符](#)和[运算符](#)修改您的查询。
 - **语音**检索与您输入的关键词发音类似的关键词。欲进一步了解详细内容，请参阅“[语音匹配](#)”部分。
 - **模糊**检索与您键入的关键词拼写类似的关键词。欲进一步了解详细内容，请参阅“[模糊匹配](#)”部分。

在文字框右侧的[词干](#)选项与您键入的关键词的其他形态相匹配。欲进一步了解详细内容，请参阅“[词干](#)”部分。

2. **图形分类**让您检索载有与您键入的关键词相匹配的图形说明的记录。您键入时，会弹出建议内容，帮助您找到符合关键词的描述性词汇。欲进一步了解详细内容，请参见“[维也纳分类](#)”部分。输入框右侧的小按钮将弹出一个新窗口，可供您进行更加复杂的图形分类检索，并将其添加到您的检索中。
3. **商品**让您检索“商品和服务”列表中与您键入的关键词相匹配的记录。

运算/检索语法

在全球品牌数据库系统中，每个查询均分成关键词查询和运算查询。关键词可为单一词汇（如注射器），或被引号引起来的多个单词（如“皮下注射针头”）。之后，可对关键词进行修改或合并，利用下列某一种运算类型进行更为复杂的查询：

- 布尔运算符--<关键词>**AND**、**OR**、**NOT**<关键词>--是合并关键词的简单逻辑运算符。在关键词之间使用 *AND* 找到同时符合两个关键词的记录；在关键词之间使用 *OR* 找到包含其中一个关键词的记录；在关键词之间使用 *NOT* 来找到包含第一个关键词而不包含第二个关键词的记录。如果您在两个关键词之间根本不使用运算符，那么会假定运算符为 *OR*。请注意，如果您要使用一个多词汇词组，而不是两个单独的词，那么用引号将词组引起来。
- 分组运算符--（<关键词>**OR**<关键词>）**AND**<关键词>--让您能够控制所使用运算符的逻辑顺序。被括号括起来的组将被单独处理，并作为一个单元与其他

关键词相合并。如：(狗 OR 猫) AND 项圈将检索到既包含‘项圈’，又包含‘狗’或‘猫’的记录，而狗 OR (猫 AND 项圈)将检索到包含狗，或既包含猫又包含项圈的记录。

- 通配符--<关键词>*, <关键词>?—让您匹配词汇中的一个或多个字符。通配符‘?’将匹配关键词中的任一字母，而通配符‘*’将匹配关键词中的零个或多个字母。例如：*te?t*将匹配‘test’和‘text’两个单词，而*text**将匹配‘texts’、‘texting’等。请注意，在关键词的中间或开始您均可使用通配符。如**text*或*te*t*。
- 近似运算—“<关键词><关键词>”~<距离>--让您在特定单词数目中检索到两个或更多词汇。如果您检索“*fruit juice*”~10，您将检索出距‘juice’一词10个词之内出现‘fruit’一词的所有记录。请注意，如果关键词末尾不包含~10，那么仅能检索出精确匹配‘fruit juice’这一词组的记录。
- 模糊匹配--<关键词>~--让您找到与键入的关键词拼写类似的词。例如，键入*alco~*，将会找到‘also’、‘alcoh’、‘asco’和若干其他词汇。您可以通过指定0（更不同）至1（更类似）之间的一个数字，来对关键词匹配的相似程度进行更精确的控制。例如：*text~0.1*会比*text~0.9*的匹配内容更多。
- 范围检索--[<关键词>TO<关键词>]--让您找出与一个范围内的值相匹配的关键词。用‘TO’运算符键入一个范围，并用方括号‘[]’将关键词括起来。例如：注册编号选项卡中的[1012222 TO 1012235]将与注册编号为这两个数值之间的数值的所有记录相匹配，包括1012222和1012235。如果您希望范围不包括边界值，请使用括号‘{}’，而不是方括号。

请注意：键入日期范围最容易的方法是使用给出的日历并选择日期范围选项。

词干

如果您利用词干进行检索，那么系统会尽量找出与您键入关键词的各种不同形态相匹配的内容。例如：‘teach’不仅将与‘teaches’和‘teaching’匹配，还与‘taught’匹配。不同的语言有不同的词汇形态，因此您可通过选择恰当的语言来使关键词匹配的结果最大化。*Stem - EN*将根据英文规则匹配词干，*Stem - FR*将根据法文规则匹配词干，而*Stem - ES*将根据西班牙文规则匹配词干。

语音检索

利用语音选项，您可检索出与键入的关键词发音相似的关键词。例如：检索*coco*时，您可找到‘koko’、‘cocoa’、‘choko’及若干其他匹配文字。这种检索类型仅适用于品牌检索选项卡的文字字段。您可以在当前检索字段的BRAND_P:字段中确定语音关键词。

名称检索

“名称检索”选项卡让您检索出每条记录的相关名称。该选项卡包含两种字段：

1. *持有人*字段将检索每条记录持有人所包含的名称。
2. *代表*字段将检索每条记录中列为法律代表的名称。

编号检索

“编号检索”选项卡让您检索出每条记录的相关编号。该选项卡包含两种字段：

1. *公告号*字段将检索记录在公布时的给定编号。该编号是用来描述某一特定记录的最常见的参考编号。
2. *申请号*字段将检索记录的相关申请号。

日期检索

“日期检索”选项卡可让您检索出每条记录的相关日期。您点击每一字段时，会弹出一个对话框，让您利用日历键入日期或日期范围。否则，您可利用 YYYY-MM-DD 格式键入日期，利用“TO” [运算符](#)键入范围。该选项卡包含三种字段：

1. *注册日期*字段与每条记录的注册日期相匹配，如果有的话。处理过程中的记录可能不包括注册日期。
2. *申请日期*字段与每条记录的申请日期相匹配。
3. *失效日期*字段与每条记录的失效日期相匹配，如果有的话。如果记录没有失效日期，或者属于不会失效的记录类型，那么该记录将没有失效日期。

说明：尽管希望用户最好使用 YYYY-MM-DD 日期格式，但是您还是可以使用 ‘today’、‘now’，或者类似于 01.Jan.2001，2006*等其他日期格式的快捷方式。采用这些方式时，您的检索仍会生效。

分类检索

“分类检索”选项卡让您检索出与我们数据库中的记录相关的任何分类。目前，有两种分类：

1. *图形分类*包含了描述与每条记录相关的图形视觉效果的编号代码（如有的话）。这些分类或是“维也纳”分类（国际标准），或是“美国”分类（仅在美国适用）。您可检索出与描述性关键词（如 ‘dog’）或代码（如 ‘03.08’）相匹配的分类。关于维也纳分类体系的完整说明，可参见[维也纳网站](#)。
2. *尼斯分类*包含了描述与品牌相关的商品和服务的编号代码。您可直接检索出尼斯代码（如 ‘30’），或者键入尼斯分类官方标准所载的关键词（如 ‘coffee’）。您可将其与用来检索记录中包含的实际商品和服务关键词的[“品](#)

[牌”选项卡](#)中“商品”字段相对比。有关尼斯分类体系的更多信息，请参见[尼斯网站](#)。

国家检索

“国家检索”选项卡让您检索出每条记录的相关国家。您可键入标准国家代码（如‘AR’代表阿根廷），或键入国家名称，并从下拉菜单中选择您希望选择的国家（如：‘ar ... Armenia’）。该选项卡包含两种字段：

1. *原属*包含记录的原属国。这通常是原始申请人的国家主管局。
2. *指定*包含已被列出的受记录影响的国家。此项目的精确含义如何，是一个复杂的法律问题，因此您应就每条记录的详细内容进行咨询，以确定其处于何种特定状态。

按……筛选

“按……筛选”区域显示与您的当前检索相匹配的记录信息，并可将您的检索缩小至某一特定范畴，而无需键入其他检索关键词。每一选项卡将匹配记录分成若干类别，并根据每一类别列出您检索的记录数量。您可借此纯粹为了了解信息，您还可选择一个或多个类别，然后点击每个选项卡右下角的‘筛选’按钮，增加/修改适用您的结果的筛选条件。

为方便起见，各种筛选条件将被分成若干单独的选项卡。每个选项卡的帮助菜单都提供了具体信息和提示：[来源](#)、[图形](#)、[状态](#)、[申请日期](#)、[失效](#)、[原属](#)、[指定](#)、[尼斯分类](#)或[注册日期](#)。

来源筛选

“来源筛选”选项卡列出与您的检索相匹配记录的原始数据源。目前可用的来源为：

1. *国际商标（马德里）*是指起源于产权组织国际商标注册[马德里体系](#)的记录。
2. *徽记（第六条之三）*是指受《巴黎公约》第六条之三保护的国家组织的徽章、旗帜和其他徽记。欲了解更多内容，请参见[第六条之三网站](#)。
3. *原产地名称（里斯本）*是《产权组织里斯本条约》下的原产地名称国际注册。欲了解更多内容，请参见[里斯本网站](#)。

欲进一步了解有关每个源数据库的准确内容，请参见“[数据库内容](#)”部分。

图形筛选

注：请参见[图形检索演示视频](#)。

图形筛选让您可以根据与指定图形的视觉相似性对检索结果排序。当然，您可以使用图形作为唯一检索词，从而按照与源图形的相似度对全球品牌数据库中的全部图形数据进行排序，但是对我们数据库中的数百万个图形进行排序可能需要几秒钟的处理时间。

按图形筛选可分解为以下三个步骤：

1. 首先，选定要进行比对的图形。可有以下两种做法：

- 点击浏览按钮，从您的本地计算机中选择一个图形文档。请注意，我们只能分析 JPG、GIF、BMP 和 PNG 文档。
- 从您的结果集合中直接拖拽一个图形到图形筛选器中，以使用全球品牌数据库中已有的某一图形作为您的源图形。

如要选择不同于已选图形的另一图形，则可将另一图形拖拽到图形筛选器中，或者先点击“删除”键删除当前图形，然后选择另一图形。

2. 下一步，选择一种图形比对方法。每一种方法都有优缺点，对于特定类型的源图形和特定的预期结果效果更佳。您可以对每种策略都作尝试，然后看哪种策略更适合您的检索。

- **概念：这种基于人工智能的比对方法查看源图形的不同构思，并在全球品牌数据库数据记录中查找相似图形。**

3.

- **形状：**这种比对方法仅查看源图形线条分布，并在我们的数据记录中查找相似图形。这类检索完全不考虑颜色。
- **颜色：**这种比对方法仅查看图形的颜色，以及颜色如何在图形中分布。这种方法在匹配形状方面不如“形状”或“结构”方法有效，但是就匹配颜色而言最为准确。
- **组合：**这种方式同时使用颜色和线条信息进行分析，但是由于同时使用两者，它不如其他方式准确，但仍可得到有意义的结果。

我们提供不同图形比对选项的目的是让您能够自定义检索，以匹配您所调查品牌的特定需求。并非所有图形都能提供有用的比对结果，因为所有这些选项都是对于简单的形状和外观设计效果最佳。随着技术的进步，我们将不断开发更完善的新图形分析选项。

4. 第三，您可以（可选）选择一类或多类图形，结合以下方面进行检索。

- **文字：**系指被确定为仅具有某种形式的文字要素，而未被注明为具有设计要素的商标。您可以通过在“全球品牌数据库”页面“品牌”选项卡的“文字”中检索，找到任何这类商标。请注意，这些只是包含图形的记录。如果品牌是纯文字的，没有附带图形，则此项筛选将不匹配。对于某些国家/地区，由于无法确定图形类型（请参阅“未知”选项），这项筛选将自动排除这些图形，因为它们可能包含也可能不包含图案。
- **非文字：**将匹配被确定为完全没有文字要素，而仅有某种形式的图案、形状、颜色、气味或声音的图形。

- 组合：将匹配被确定为既有文字要素也有非文字要素的记录相关的图形。
- 未知：不幸的是，在某些数据记录中，无法确定相关图形中包含的内容，这些图形被标记为“未知”。它们可能是文字、非文字或是两者的组合。

请注意，如您愿意，可以利用步骤 3 中的筛选选项，无需选定某一图形，但是将两种筛选类型组合使用时，图形检索才是最有效的。

完成这三步后，请点击“筛选”按钮，筛选结果将根据与源图形的视觉相似性进行排序。在您的显示选项中选择**品牌**视图，是最有效率的，这样您就可以轻松浏览大量结果，以查看是否有任何您关注的记录。

请注意，产权组织不以任何方式存储您所提交的图形的副本。一旦完成对图形的分析，关于它的所有记录都将从我们的服务器上删除，我们不保留您检索的图形的任何记录。

状态筛选

“状态筛选”选项卡列出与您的检索相匹配记录的当前状态。

- **活跃**指当前生效的记录
- **处理中**是指尚未生效的记录，但是正待审查
- **不活跃**是因失效、撤销或其他原因而从**活跃**状态移除的记录。

原属筛选

“原属筛选”选项卡列出每条记录的原属，通常为原申请者的国家主管局。您可利用下拉菜单选择所有原属国的综合列表（按匹配记录的数量排序），或者显示世界各国或某一特定区域地理分布情况的示意图（颜色越深记录越多）。您可以将光标悬停在列表或地图中的国家上，以了解全部详情。

在点击“筛选”按钮之前，您可以在列表视图中先点击尽可能多的国家，以将该列表添加至您当前的筛选条件之中。

申请日期筛选

“申请日期筛选”标签以列表或者折线图的形式列出每条匹配记录的申请年份，以显示各年记录的分布。您可以在列表视图中点击选择具体年份，或者利用折线图下的滑块在“图表”视图中选择一定范围。

失效筛选

“失效筛选”选项卡根据失效日期对您的当前检索匹配记录进行分类。请注意：某些记录不包含失效日期，因此将不包含在该选项卡内。例如，处理中的记录尚未被设定失效日期，根据“第六条之三”进行的注册从不过期。

尼斯筛选

按记录所分配到的商品和服务尼斯分类筛选。欲进一步了解关于尼斯分类定义的信息，请参见我们网站的“尼斯分类”部分。

注册筛选

按记录的注册日期筛选（如有的话）。请注意，对于未决申请，可能尚未分配注册日期，因此添加任何注册日期筛选将会立即排除掉这些记录。

指定筛选

“指定筛选”选项卡包含每条记录中所指定的国家。您可以利用下拉菜单选择所有指定的全部列表（按匹配记录的数量排序），或者显示世界各国或某一特定区域的国家分布的示意图（颜色越深记录越多）。您可将光标悬停在列表或地图的某一国家上，以了解全部详情。

在点击‘筛选’按钮之前，您可以在列表视图中先点击尽可能多的国家，以将该列表添加至您当前的筛选条件之中。点击地图视图中的一个国家会立即使您的结果筛选为仅限于该国。

菜单

菜单区域提供了通过全球品牌数据库系统获取某些更高级功能的途径。您可以查看和更改[已保存的检索](#)、[记录集合](#)，以及获取帮助信息和项目信息。

已保存的检索

如果您希望保存您的检索供以后查询，您只需选择[检索->保存当前检索](#)，并给该检索命名。之后，您可通过选择[检索->查看已保存的检索](#)，点击您的检索名称，来加载这一检索关键词的精确设置。您可通过点击检索名称左侧的小箭头，来查看已保存检索的结构，或通过使用已保存的检索列表中可用的[选项>删除菜单](#)来删除之前保存的检索。

请注意：

- 除非您已登录，否则您退出网页时，已保存的检索便会随之失效。如需长久保存检索，您需要创建一个用户名和登录密码。
- 您每次最多仅能保存 30 个检索记录。

[检索->检索链接](#)菜单项包含代表您当前检索的 URL。您可以保存此 URL，用邮件发送给他人或者为其添加书签，并且该 URL 将始终会打开为该页面上当前显示的检索结果。如果您对该链接的格式有任何疑问，请[与我们联系](#)，我们可以提供完整文档。

记录设置

在“[结果](#)”区域，每个匹配记录均有一个与之相关的小复选框，或在“[详细视图](#)”的最左边，或在当您把鼠标悬停至“[品牌视图](#)”的某一特定品牌之上时弹出的窗口的右下角。滚动您的检索结果，选择您认为有用的记录供将来查看。随后，您可利用[记录->创建记录组](#)来仅保存这些已选记录，供以后查看。如果您以后利用[记录->查看结果集](#)

合来选择您的结果集合，那么只有这些已选记录将被添加至“[结果](#)”区域，便于查看。
[记录](#)->[清除当前标记](#)将清除您当前所有已标记的结果。

请注意：

- 除非您已登录，否则您退出页面时，已保存的结果集合也将随之失效。如需长久保存记录设置，您需要创建一个用户名和登录密码。
- 一个记录组最多仅可包含 30 个记录，您每次最多只能创建 30 个记录组。

当前检索

当前检索区域为两种目的服务：它显示您目前键入的所有关键词和筛选条件；以及，它让您对这些关键词进行操作，以快捷方便地对您的检索进行更改。

您所有的检索关键词均显示在屏幕左侧的各个方框之中。每条记录必须与下面结果区域所显示的该区域的所有关键词相匹配（它们具有 AND 关系）。您可以将这些关键词拖放到其他条目上，将它们彼此合并（在 OR 检索中）。如果您点击任一关键词框右上角的[关闭](#)图标，那么该关键词将从您的检索中删除。

您当前的所有筛选条件均显示在屏幕右侧的各方框之中。每个筛选条件都是在上一筛选条件基础上添加，这样记录便必须满足您的所有筛选标准。您可点击筛选条件框右侧的[关闭](#)图标将其删除，并利用上面“[按……筛选](#)”区域中的相关筛选选项卡对其进行修改。筛选条件不可拖放。

当前检索区域的中部是一个[垃圾桶](#)图标，可立即删除您当前的所有检索关键词和筛选条件，并让您重新开始检索。

您对“当前检索”区域的关键词或筛选条件进行操作而导致的所有变更，将立即显示在下方的“[结果](#)”区域之中。

结果

结果区域显示出与您当前检索相匹配的记录。它分为两个主要部分：[页导航栏](#)让您浏览您的结果集合，和[记录列表](#)显示每条记录的详细内容。

页导航

页导航栏显示出您的结果集合的快速汇总信息，使您可以在页面和结果之间浏览。它分为数个区域：

- 首先，显示您的结果集合的位置，如 **1 至 10 / 637944**。这意味着您目前正在查看总计为 637,944 个记录的 1 至 10 记录。
- 接下来，您可以选择您希望显示结果的格式。[列表视图](#)（默认值）会显示每条记录的若干详细内容，每行一个记录。[网格视图](#)以一种非常简明的格式仅显示出每条记录的品牌字段。您只需将光标悬停在关注的记录上，便可进一步了解每条记录的详细内容。

- 接下来，根据您的喜好，每页显示的记录数量可从默认值（10）变为 30 或 50。
- 下一个区域，让您浏览记录页面。您可在文字框中键入您所关注的结果的具体页码，或者您可利用方框周围的导航按钮移动到下一个/上一个或第一个/最后一个结果页面。

如果您正以列表格式查看记录，那么页导航栏还包括一个选项按钮，让您可以显示/隐藏记录列表中的选项卡，或对其重新排序。

如果您正以网格格式查看记录，那么在顶栏下将显示一个排序规则菜单，您可以随意对记录排序。

记录列表

记录列表显示与您[当前检索](#)相匹配的具体记录。记录可以列表格式显示，或以网格格式显示。

- 列表格式（默认值）显示每条记录的品牌、来源、状态、相关度、原属国、持有人姓名、注册/申请编号、注册日期、维亚纳分类、尼斯分类和图形（如有的话）。您可点击某些标题（来源、状态、相关度、原属、注册日期或编号），按该列对您的结果进行排序。同时，您还可通过拖放列标题的边缘来调整每列的大小。为更加便于查看，您还可将光标悬停在图形上，以显示该图形的放大版。每一行均在左手边有一个小的复选框。您可利用这个复选框对特定记录作出标记，供将来作为一个[已保存记录集合](#)来使用。点击某一具体行的任一位置，均可以“记录”视图模式让您进一步了解该记录的详细内容。
- 网格格式仅展现每一记录的缩略信息，品牌在起始位置。如果您将光标悬停在某一特定品牌上，便会弹出一个窗口，显示出品牌、来源、状态、注册/申请日、原属和持有人的放大版。这个窗口还有一个小的复选框，您可利用这个复选框对该特定记录做出标记，供以后作为[已保存记录集合](#)的一部分来使用。点击窗口的任一位置，都可使您以“记录”视图模式进一步了解该记录的详细内容。

记录视图

“记录视图”模式显示出您的记录列表中的每条记录的所有详细内容。您可利用网页上端的按钮浏览结果集合中的下一个/前一个记录，或者利用“返回”按钮回到您的检索结果。每条记录的来源均显示在顶栏中。您可通过点击标识找到有关每个来源的进一步信息。

请注意：请不要使用您的浏览器上的“返回”按钮，因为这将使您离开全球品牌数据库系统。


常见问题

我可否下载整个数据集供个人使用？

不可以。我们与参与“全球品牌数据库”项目的国家局之间的协议禁止我们再传播数据。因此，我们的[使用条款](#)明确禁止从我们的系统中以任何形式批量或自动下载数据。请点击每页底部的“[使用条款](#)”链接以获取详细信息。

您可能有兴趣了解美国专商局提供的全部商标数据下载服务。相关信息可在[美国专商局网站](#)上查阅。

我想将你们的数据库集成到我的项目中，你们是否有可供直接检索访问的公共 API？

目前没有。该数据库是一项免费公共服务，而且为了维护面向所有人的服务质量，我们的[使用条款](#)明确禁止自动查询。您可以使用“检索”菜单中的“[检索链接](#)” URL 直接链接到检索结果，但是这将打开常规检索页面上的结果：我们的使用条款禁止自动检索和/或下载结果。利用每个详细信息页面右上方链接 () 的 URL，可以链接到我们系统中的各项记录。

“分值”栏有什么意义？

分值没有任何直接含义，仅是表明某个特定结果集中分值较高的那条记录与您当前检索的词语在相关度方面有较高的置信度。分值越高越相关，但 16 分并不一定就比 4 分“好”四倍。分值也无法用于对比不同的查找内容；它仅对您当前正在查找的内容有意义。“分值”栏的设计仅是为了让您按照分值对结果排序。

数据库内容

来源	记录数量	覆盖面自	覆盖面至
阿尔及利亚商标	35,806	1966-09-21	2018-10-04
澳大利亚商标	1,740,647	1906-07-03	2020-01-17
巴林商标	51,668	1900-01-02	2017-09-28
博茨瓦纳商标	38,034	1876-03-05	2018-04-25
文莱商标	48,169	1886-09-10	2019-12-22
柬埔寨商标	100,939	1991-01-10	2020-01-05
加拿大商标	1,684,412	1872-12-15	2020-01-14
智利商标	602,514	2001-01-04	2018-08-29
哥斯达黎加商标	335,217	1800-01-02	2020-01-18
丹麦商标	293,704	1880-11-19	2020-01-18
埃及商标	128,643	1900-01-02	2018-11-29
爱沙尼亚商标	61,165	1992-10-02	2020-01-18
斯威士兰商标	20,541	1924-03-28	2017-03-22
欧盟知识产权局商标	1,767,320	1996-04-02	2020-01-17
法国商标	2,843,191	1961-01-08	2019-12-30
冈比亚商标	8,707	1900-01-27	2018-03-29
格鲁吉亚商标	43,447	1992-05-15	2020-01-18
德国商标	2,116,621	1875-05-02	2020-01-01
加纳商标	31,225	1863-03-14	2018-02-02
冰岛商标	110,280	1905-01-02	2020-01-18
印度尼西亚商标	985,419	2000-02-12	2019-08-17
以色列商标	288,769	1920-01-02	2019-12-14
意大利商标	1,192,534	1989-10-03	2019-05-01
日本商标	2,254,416	1898-02-17	2019-10-11
约旦商标	155,030	1900-01-02	2018-09-17
肯尼亚商标	95,165	1913-03-01	2018-04-28
科威特商标	33,213	1975-10-23	2017-08-09
老挝商标	48,689	1991-01-19	2019-11-01
马达加斯加商标	20,054	1994-03-25	2019-03-01
马拉维商标	25,779	1885-06-11	2018-08-09
马来西亚商标	888,196	1913-03-30	2020-01-09
墨西哥商标	1,592,605	1905-01-31	2019-12-18
摩尔多瓦商标	43,098	1990-01-23	2020-01-16
蒙古商标	74,994	1950-03-14	2020-01-18
摩洛哥商标	174,473	1986-01-03	2018-12-19
莫桑比克商标	45,944	1998-01-04	2018-07-06

纳米比亚商标	67,185	1924-01-03	2018-04-06
新西兰商标	685,562	1868-02-02	2020-01-18
北马其顿商标	35,135	1990-06-25	2020-01-04
阿曼商标	75,436	1988-08-03	2019-06-27
巴布亚新几内亚商标	32,657	1975-01-17	2019-12-21
菲律宾商标	492,346	1900-01-02	2020-01-17
萨摩亚商标	7,818	1973-01-11	2020-01-16
新加坡商标	728,004	1939-01-02	2020-01-12
西班牙商标	971,362	1890-05-08	2020-01-18
苏丹商标	23,762	1931-01-02	2016-08-25
瑞士商标	431,092	1973-03-07	2020-01-18
泰国商标	982,914	1931-01-27	2020-01-09
韩国商标	3,736,908	1950-03-21	2020-01-17
汤加商标	3,445	1886-11-03	2019-06-07
突尼斯商标	95,052	1961-11-11	2018-09-29
阿拉伯联合酋长国商标	180,401	1993-02-07	2019-11-19
美利坚合众国商标	10,085,548	1823-03-07	2020-01-16
乌拉圭商标	269,778	1901-01-02	2020-01-18
越南商标	488,520	2003-04-29	2019-08-07
世卫组织药用物质国际非专利名称 (INN)	10,089	不适用	不适用
产权组织原产地名称 (里斯本)	1,130	1967-11-23	2018-12-31
产权组织徽记 (第六条之三)	3,583	n/a	n/a
产权组织国际商标 (马德里)	1,096,180	1946-08-30	2020-01-09
津巴布韦商标			