



# ويبو

## المنظمة العالمية للملكية الفكرية

جنيف

PR/479/2007 (A)

جنيف، ١٢ مارس/آذار ٢٠٠٧

### بلاغ صحفي

السطو الإلكتروني لا يزال على ارتفاعه مع مزيد من العواقب على العلامات التجارية من جراء ممارسات جديدة في التسجيل

شهد عدد منازعات السطو الإلكتروني المرفوعة أمام المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) في ٢٠٠٦ زيادة بنسبة ٢٥٪ مقارنة بالسنة السالفة. ويلاحظ في الوقت ذاته أن تطور نظام تسجيل أسماء الحقول صار مصدر قلق متزايد لدى مالكي العلامات، لا سيما إزاء استعمال البرامج الحاسوبية لتسجيل أسماء الحقول التي انقضت مدة حمايتها تلقائياً ثم "تركن" على مواقع تستعمل تقنية الدفع على عدد النقرات. ويضاف إلى ذلك أيضاً إمكانية تسجيل أسماء بالمجان لمدة تجريبية تدوم خمسة أيام، وانتشار المسجلين الجدد واستحداث حقول عليا جديدة مكونة من أسماء عامة (gTLD). وبتضافر تلك التطورات كلها تتاح فرص أكثر لتسجيل أسماء الحقول جملةً من قبل جهات مجهولة في الغالب دون أي احترام للغير أو لحقوقهم الفكرية.

ويلاحظ السيد فرانسيس غوري، نائب المدير العام للويبو والمشرف على عمل الويبيو في مجال تسوية المنازعات بأن "ازدهار التجارة الإلكترونية مع اتساع شبكة الإنترنت صحبته تطورات جديدة في نظام تسجيل أسماء الحقول مما يكثر من الممارسات التي تهدد مصالح مالكي العلامات وتحديث لبسا لدى المستهلك. ومن شأن بعض الممارسات، مثل الاستعمال التجريبي لأسماء الحقول، أن تحول نظام أسماء الحقول إلى سوق تسودها المضاربة. وكانت أسماء الحقول تستعمل أساساً كأدوات للتعريف بالشركات وغيرها من مستخدمي الإنترنت، أما الآن فالعديد من الأسماء لا تعود أن تكون سلعا يتداولها المضاربون من أجل الربح". وأضاف السيد غوري قائلاً: "إن مالكي العلامات الذين يحاولون متابعة مرتكبي السطو الإلكتروني تعترضهم صعوبات منها سرعة انتقال أسماء الحقول من هذا إلى ذاك وصعوبة تتبع التسجيلات الجماعية والآلية". وأشار إلى "ضرورة التفكير بجديّة في إيجاد ردود سياسية واقعية لا سيما أمام تسارع حركة أسماء الحقول بالنسبة إلى أصحاب الحقوق".

وفي سنة ٢٠٠٦، أودعت لدى مركز الويبيو للتحكيم والوساطة (المركز) ٨٢٣ ١ شكوى (في فئة الحقول العليا المكونة من أسماء عامة (gTLD) والمكونة من رموز البلدان (ccTLD)) من حالات السطو الإلكتروني المزعوم، والمقصود به التسجيل التعسفي لأسماء الحقول كعلامات تجارية. وهو عدد القضايا الأكبر التي عالجتها الويبيو في مجال السطو الإلكتروني منذ سنة ٢٠٠٠.

ومنذ ديسمبر/كانون الأول ١٩٩٩، أي تاريخ بدء العمل بالسياسة الموحدة لتسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول (UDRP) التي تتيح وسيلة سريعة ومعقولة التكلفة لتسوية المنازعات، وحتى ديسمبر/كانون الأول ٢٠٠٦، أودعت لدى المركز ١٧٧ ١٠ قضية بناء على السياسة الموحدة أو بالاسترشاد بها (في فئتي gTLD و ccTLD)، وقد شملت ١٨ ٧٦٠ اسم حقل مختلف.

وإذا أضيفت إحصاءات القضايا المودعة بشأن الحقل <info> وفقا لسياسة Sunrise وبشأن الحقل <biz> وفقا لسياسة STOP وبشأن الحقل <name> وفقا لسياسة ERDRP وبشأن الحقل <mobi> وفقا لسياسة Sunrise وقائمة الأسماء المختارة، فإن العدد الإجمالي يرتفع إلى ٢٥ ٨١٥ قضية (المرفق ١). وبالنظر إلى التطبيق الأولي والتمهيدي لتلك السياسات، ويتم استلام القضايا التي لا ترفع وفقا للسياسة الموحدة UDRP على أساس استثنائي. وعولجت كل القضايا المتعلقة بالحقل <info> والحقل <biz> في سنة ٢٠٠٦؛ ومن بين كل القضايا المتعلقة بالحقل <mobi>، عولجت في سنة ٢٠٠٦ خمس قضايا وفقا لسياسة Sunrise و ٧٤ قضية بناء على قائمة الأسماء المختارة.

وقد نجح المركز حتى الآن في تسوية ٣٨٩ ٩ قضية مودعة بناء على السياسة الموحدة (٩٧٪ من مجموع القضايا). ومن بين القضايا التي تمت تسويتها والمتعلقة بفئة الحقول gTLD، صدرت القرارات في ٣٢٨ ٧ قضية وانتهت حوالي ٨٤٪ منها بنقل اسم الحقل إلى المدعي وحوالي ١٦٪ منها برفض نقل الاسم. وعولجت ٢٠٦١ قضية بسبل أخرى على رأسها إبرام اتفاق تسوية بين الطرفين يتم بموجبه نقل الاسم الحقل إلى المدعي (المرفق ٢).

وشهدت سنة ٢٠٠٦ تطورا آخر هو إيداع القضية العشرة آلاف وفقا للسياسة الموحدة. إذ رفع طرف أمريكي (شركة سام آش للتسجيل الموسيقي) شكوى ضد شخص من الصين سجل اسم الحقل <samash.mobi>. وأجريت الجلسات باللغة الصينية وتم الإبلاغ بقرار محكم الويبو بنقل الاسم في أوائل فبراير/شباط ٢٠٠٧. وفي ١٩ أغسطس/آب ٢٠٠٦، أودعت القضية الخمسة والعشرين ألف بشأن اسم حقل لدى الويبو بناء على جميع السياسات (السياسة الموحدة وسياسة Sunrise). وأمر محكم الويبو بنقل اسم الحقل <redlionhotels.com> إلى مالك العلامة التجارية لسلسلة فنادق ريد لاين.

واستفاد من إجراءات الويبو لتسوية المنازعات طائفة متنوعة من المنتفعين منهم كبار مالكي العلامات المشهورة وكذلك الشركات والمنظمات الصغيرة فضلا عن أفراد بعينهم. وشملت القضايا منتجات فاخرة وشخصيات مشهورة وقطاع الترفيه والخدمات الفندقية وأوساط الرياضة وألعاب الرهان وصناعة الأدوية. وكان من بين الأطراف المعنية أيضا بعض المنظمات الخيرية والمؤسسات التعليمية.

وأودعت أيضا بعض المنازعات المتعلقة بالشركات المندمجة حديثا وبعض المؤسسات المتعاونة. وتدل المنازعات المتعلقة بالاندماج أن مرتكبي السطو الإلكتروني يتابعون الأحداث المهمة. ويتجلى ذلك أيضا في كثرة القضايا التي تخص العلامة التجارية لدواء تاميفلو التي أودعت في نزوة الانشغال الدولي بوباء انفلونزا الطيور في سنة ٢٠٠٦، وكانت تخص أسماء حقول منها <ordertamiflunow.com> و <tamiflu.com> و <tamiflu.net>. وكان المدعي هو شركة الأدوية السويسرية هوفمان-لاروش وفرعها الأمريكي، وهي التي تنتج دواء تاميفلو المستحضر المضاد للفيروس الذي يستعمل لمعالجة الانفلونزا والوقاية منها. وفي سنة ٢٠٠٦، أودعت لدى الويبو ٣٤ قضية تشمل ٦٤ اسم حقل ذي صلة ما بعلامة تاميفلو.

وأودعت شركة هوفمان-لاروش أيضا شكوى تتعلق بعلامات تجارية لمنتجات أخرى مثل الفاليوم. وأودعت شركات أخرى لصناعة الأدوية قضايا لدى الويبو، منها شركة فرماسيا أند أبجون

(بشأن العلامة روعين) وشركة أمريكيان هوم برودكتس وشركة ماكنيل للعلامات الاستهلاكية (بشأن التيلينول) وشركة بفايزر (بشأن الفياغرا) وشركة ميكرو وشركة سانوفي-أفانتيس (بشأن آمبيان) وشركة سي في إس فارمسي وشركة ليلي أيكوس وشركة فاليانت وشركة بايير.

ومنذ أن أتيحت في السنوات الأخيرة إمكانية تسجيل أسماء الحقوق بخطوط غير الخط اللاتيني، مثل الخط العربي والصيني والروسي والكوري (أي أسماء حقول "دولية")، تسلم المركز شكوى تتعلق بأسماء بتلك الخطوط، منها ثمانى شكوى سنة ٢٠٠٦. ومن المرتقب أن يزيد عدد تلك القضايا في السنوات المقبلة مع انتشار وصلات الإنترنت والتجارة الإلكترونية.

### الأطراف في المنازعات وتوزيعها الجغرافي

اتسعت الرقعة الجغرافية للأطراف المذكورة في القضايا المودعة لدى الويبو بناء على السياسة الموحدة (في فئتي gTLD و ccTLD) على ١٣٧ بلدا في نهاية ديسمبر/كانون الأول ٢٠٠٦، وظلت الولايات المتحدة الأمريكية البلد الأكثر ذكرا سواء بالنسبة إلى المدعين أو المدعى عليهم. وجاء بعدها في قضايا الحقوق gTLD بلدان مذكورة كطرف مدعي كل من فرنسا والمملكة المتحدة وألمانيا وإسبانيا وسويسرا وإيطاليا وكندا وأستراليا وهولندا. وجاء بعدها كطرف مدعى عليه كل من المملكة المتحدة والصين وجمهورية كوريا وكندا وإسبانيا وفرنسا وأستراليا وإيطاليا وروسيا. ويمكن الاطلاع على القائمة الكاملة لكل البلدان المعنية في العنوان التالي:

<<http://www.wipo.int/amc/en/domains/statistics/cumulative/countries.html>>.

### قضايا تتعلق بأسماء الحقوق العليا المكونة من رموز البلدان (ccTLD)

هناك ٤٧ مكتبا لتسجيل الحقوق ccTLD التي تعين الويبو كهيئة لتقديم خدمات تسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقوق. وترد القائمة الكاملة بتلك البلدان في العنوان التالي: <<http://www.wipo.int/amc/en/domains/ccTLD>>. وفي سنة ٢٠٠٦، أضيف الحقل <es> (إسبانيا) إلى القائمة. وبناء على القواعد المنطبقة التي وضعت بالتشاور مع مركز الويبو، يتعين على المدعي أن يثبت للمحكم الإسباني الذي تعينه الويبو أن تسجيل اسم في الحقل <es> أو الانتفاع به يشكل تعديلا على حقوق الملكية الفكرية المحمية في إسبانيا.

وبحلول شهر ديسمبر/كانون الأول ٢٠٠٦، كان المركز قد استلم ٤٩٦ قضية تتعلق بأسماء حقول مسجلة في فئة ccTLD. وتمت تسوية ٤٤٦ قضية منها وكان ٢٧٣ قرارا فيها لصالح المدعي و٥٢ لصالح المدعى عليه، وتمت تسوية ١٢١ قضية بين الطرفين المعنيين وكانت ٣٩ قضية قيد النظر في ٣١ ديسمبر/كانون الأول. (الإحصاءات المتعلقة بالحقوق ccTLD تشمل فقط الإجراءات الإدارية ولا تضم قضايا الحقوق ccTLD التي تتم معالجتها وفقا للنظام التحكيم والوساطة، مثل تلك المتعلقة بالحقل <nl> (هولندا) والحقل <pl> (بولندا)).

وفي ١٧ يناير/كانون الثاني ٢٠٠٦، أودع بنك الاستثمار الدولي ستانلي مورغان الشكوى الأولى وفقا لسياسة تسوية المنازعات التي تديرها الويبو وتتعلق بالحقل <ae> (الإمارات العربية المتحدة). وتخص القضية اسم الحقل <morganstanley.ae> ويملكه شخص مقيم في أستراليا. وقد تمت تسوية القضية بين الطرفين.

## الحقل <.MOBI> وحقول جديدة أخرى في فئة gTLD

أنشئ الحقل الجديد المدعوم <.mobi> في فئة gTLD في شهر مايو/أيار ٢٠٠٦ من قبل مكتب تسجيل الحقل الأعلى الخاص بخدمات النقل أو المحمول (mTLD). وهو حقل مخصص "لتوفير الإنترنت على الأجهزة المنقولة أو المحمولة". وتسري السياسة الموحدة على هذا الحقل كما تسري على باقي الحقول في فئة gTLD. وبالإضافة إلى ذلك، أنشئ أيضا إجراءات منفصلان مخصصان لهذا الحقل تعهد مهمة إدارتهما لمركز الويبو بناء على طلب مكتب التسجيل وبالتعاون معه.

وكان الإجراء الخاص الأول المطبق على الحقل <.mobi> هو نظام طلب العلامات التجارية لقائمة الأسماء المختارة. وهو نظام لا سابق له ويمكن مالكي العلامات التجارية المطالبة باسترجاع ما يعرف بالأسماء المختارة. وهي أسماء لها قيمة نوعية ولذلك احتفظ بها مكتب التسجيل لغاية تعيينها عن طريق المزاد أو وسيلة تسويق أخرى. وخلال فترة المطالبة بتلك الأسماء المختارة، والتي امتدت من ١٥ سبتمبر/أيلول حتى ١٣ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٠٦، استلم المركز ١٠٥ طلبات. وفي سنة ٢٠٠٦، فرغ المركز من معالجة ٧٤ طلبا منها، وقد بت فيها محكمو الويبو في إطار الشروط الخاصة المتعلقة بتسجيل العلامات التجارية المقابلة أو الانتفاع بها.

والإجراء الخاص الثاني المطبق على الحقل <.mobi> هو سياسة Sunrise للاعتراض التي تمكن الأطراف المعنية من الطعن في أسماء الحقل <.mobi> المسجلة بطريقة غير سليمة خلال فترة التسجيل الخاصة التي تم تخصيصها لمالكي العلامات التجارية في إطار سياسة Sunrise للتسجيل. وخلال فترة الاعتراض التي امتدت من ٢٨ أغسطس/آب حتى ١٥ ديسمبر/كانون الأول ٢٠٠٦، استلم المركز ١٨ طعنا وانتهى من معالجة خمسة منها.

وفي ١٠ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٠٦، استلمت الويبو أول شكوى تودع بناء على السياسة الموحدة وتخصّ اسمًا في الحقل <.mobi>. وكان الطرفان من المملكة المتحدة يتنازعا بشأن اسم الحقل <.screwfix.mobi>. وأصدر محكم الويبو قرارا بنقل الاسم في ١٢ ديسمبر/كانون الأول. (<http://www.wipo.int/amc/en/domains/decisions/html/2006/d2006-1309.html>).

وفي ١٧ مايو/أيار ٢٠٠٦، استلمت الويبو أول قضية تودع بناء على السياسة الموحدة وتخصّ اسما مسجلا في الحقل <.travel> تخص الاسم <.downunder.travel>. وأمر محكم الويبو برد الشكوى. (<http://www.wipo.int/amc/en/domains/decisions/html/2006/d2006-0344.html>).

وأمام الفرص المتاحة للسطو الإلكتروني في الحقول الجديدة وانتشار إجراءات التسجيل وخدمات التسوية المنازعات التي قدمت فيما يتعلق بتلك الحقول حتى الآن، أشار تقرير الويبو لسنة ٢٠٠٥ عن "الحقول العليا الجديدة المكونة من أسماء عامة: اعتبارات الملكية الفكرية" (نصّ التقرير في العنوان: <http://www.wipo.int/amc/en/domains/reports/newgtld-ip/index.html>) إلى ضرورة اتباع إجراءات وقائية موحدة خلال المرحلة الأولى من إتاحة الحقول العليا المكونة من أسماء عامة؛ وأن من شأن اتباع إجراءات Sunrise المعيارية أن يحدّ من اللبس ويوفر الوقت والمال.

## تطورات جديدة في نظام تسجيل أسماء الحقول

لقد أدى الأثر المتضافر لتطورات مثل: استعمال خدمات ضمان الخصوصية في "Whois" في التسجيلات، وكثرة عدد المتعاملين بأسماء الحقول المهنية وتزايد حجم أنشطتهم، واستعمال برامج حاسوبية لتسجيل أسماء الحقول التي انقضت مدة حمايتها تلقائيا ثم "تركن" على مواقع تستعمل تقنية

الدفع حسب عدد النقرات، وإمكانية تسجيل أسماء بالمجان خلال فترة تجريبية تدوم خمسة أيام، وارتفاع عدد مكاتب التسجيل المعتمدة، واستحداث حقول جديدة في فئة gTLD، كل ذلك أدى إلى خلق مزيد من الفرص لتسجيل أسماء الحقول بالجملة. وغالبا ما تتم تلك التسجيلات على يد جهات مجهولة بطريقة جماعية دون أي احترام للغير وحقوقهم الفكرية. وكان السطو الإلكتروني في بدايته يقتصر على تسجيل أسماء حقول وممارسة يُقبل عليها أفراد بهدف بيع اسم الحقل الذي "يسطون عليه". أما الآن، صار "الحقوليون" يحققون أرباحا من وراء التسجيل المؤتمت لأسماء الحقول على نطاق واسع. فصاروا يكتسبون محفظات من أسماء الحقول، يبيعون ويشترون ويركنون أسماء الحقول، ويتداولون قسما وافرا من مجمل أسماء الحقول المسجلة والتي تربو عن المائة مليون حاليا.

وهناك تزايد سريع في عدد المواقع التي تركز فيها الحقول والتي تحتوي على وصلات إلى مواقع أخرى مرتبة حسب نظام للفهرسة. وتقوم تلك المواقع عموما على نظام الدفع حسب عدد النقرات، ويقتسم عائداتها كل من مكاتب التسجيل وخدمات ركن الحقول الذين يحققون أرباحا من كل هذه الحركة في الإنترنت.

وهناك أيضا ممارسة أخرى تعرف بالتسجيل التجريبي لأسماء الحقول، بمعنى أن الشخص أو الهيئة (ويكون لهما علاقة مع مكتب التسجيل في بعض الحالات) يسجل اسم الحقل بالمجان لفترة تجريبية تدوم خمسة أيام دون دفع أي رسم عن التسجيل، ثم يركنه في موقع يقوم على نظام الدفع حسب عدد النقرات ويتتبع العائدات التي يحققها، وبناء على ذلك إما يتخلى عن اسم الحقل أو يسجله من جديد شخص آخر فتبدأ بعد ذلك فترة تجريبية جديدة. ولا تسجل على المدى الطويل سوى أسماء الحقول التي تستقطب حركة كثيرة. وبسبب استعمال الطلبات الإلكترونية، تسجل كل شهر عشرات الملايين من أسماء الحقول بصفة مؤقتة وتجريبية.

ويلاحظ أن المزيد من موردي الخدمات يقدمون أيضا خدمات الخصوصية في Whois التي تسمح بتسجيل أسماء الحقول عبر مسجل وسيط يكون في الغالب هيئة ذات صلة بمكتب التسجيل. ومن الأسباب التي دفعت إلى تطوير هذا النوع من الوقاية للهوية هو حماية المسجلين من استلام كميات من البريد المزعج (spam) بعد أن تتاح للجمهور بياناتهم وأرقامهم على قاعدة بيانات Whois. وشرع محكمو الويبو يستكشفون في قراراتهم الأبعاد العملية المترتبة على تلك التطورات بالنسبة إلى السياسة الموحدة، مثل مسألة كشف خدمة الخصوصية عن هوية زبونها بعد إخطارها بحدوث تعدد محتمل على علامة تجارية. وتستند السياسة الموحدة إلى الافتراض الأساسي بأن المدعى عليه الرسمي لأغراض قضايا المنازعات هو ذلك المذكور في قاعدة بيانات Whois المعنية.

ويدفع وسطاء الويبو ومحكموها عموما بأن نقل اسم الحقل بموجب السياسة الموحدة يعتمد على وجود ما يدل على أن التسجيل قد تم بنية الاستفادة من الحقوق التي يملكها في ذلك الاسم صاحب العلامة التجارية المشتكي. وبالنسبة إلى أولئك الذين يشترون أسماء الحقول بالجملة بواسطة عمليات التسجيل المؤتمتة، أصدر وسطاء الويبو ومحكموها أمرا في فبراير/شباط ٢٠٠٦ مفاده أن عدم التحقق مسبقا من وجود أية حقوق للغير يمثل في بعض الحالات "إغفالا مقصودا" ويعتبر بمثابة سوء نية من منظور السياسة الموحدة (انظر شركة خدمات اتصالات المحمول ضد مؤسسة ويب-ريغ، قضية الويبو D2005-1304، <<http://www.wipo.int/amc/en/domains/decisions/html/2005/d2005-1304.html>>، وانظر أيضا شركة ميديا للاتصالات العامة ضد مؤسسة ريرنيمز ويب-ريغ، القضية D2006-0964، <<http://www.wipo.int/amc/en/domains/decisions/html/2006/d2006-0964.html>>). ويدل هذا المثال على ضرورة الأخذ بالظروف المتغيرة والتطورات الجديدة عند إصدار أوامر السياسة الموحدة.

## معلومات أساسية عن السياسة الموحدة (UDRP)

جاءت السياسة الموحدة ثمرة اقتراح تقدّمت به الويبو سنة ١٩٩٩ فتم قبولها كميّار دولي لتسوية المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول على الإنترنت. وقد صمّمت خصيصا لمنع التسجيل التعسفي للعلامات التجارية كأسماء حقول وتسوية المنازعات الناشئة عنه. وتقتضي السياسة الموحدة أن يثبت المدعي أن اسم الحقل موضع النزاع هو مطابق لعلامته التجارية أو مشابه لها بشكل يحدث اللبس وأن المدعي عليه ليس له أي حق أو أية مصلحة شرعية في اسم الحقل وأن المدعي عليه قد سجّل اسم الحقل وانتفع به عن سوء نية.

ويبتّ في المنازعات وسطاء ومحكمون مستقلون يتم اختيارهم من قائمة الويبو التي تضم ٤٠٠ متخصص في العلامات التجارية من أكثر من ٥٠ بلدا. ويظل اسم الحقل المعني مجمّدا (معلقا) أثناء إجراءات التحكيم والوساطة. وبعد استعراض كل قضية بعمق، يصدر الخبير قراره في غضون ١٤ يوما تقريبا. وإذا مرت عشرة أيام دون تقديم أمام المحكمة أي طعن في القرار القاضي بنقل اسم الحقل، أصبح أمين التسجيل ملزما بتنفيذ حكم الخبير.

وتنتشر جميع قرارات الوسطاء والمحكمين على موقع المركز على الإنترنت. ومن أجل تيسير النفاذ إلى تلك القرارات، أنشأ المركز فهرسا قانونيا فريدا من نوعه. وفي المنازعات المودعة لدى الويبو، يرجع أطراف النزاع وكذلك الوسطاء والمحكمون إلى هذا الفهرس للبحث في القضايا والأحكام الصادرة في السابق. وأنشأ المركز أيضا أداة إعلامية جديدة وهي عبارة عن استعراض لآراء وسطاء الويبو ومحكميها في قضايا مختارة في سياق السياسة الموحدة. وتستعرض هذه الأداة آلاف القضايا المودعة لدى المركز بناء على السياسة الموحدة، فأصبحت أداة مهمة تساعد على ضمان الاتساق في قرارات الويبو في القضايا المودعة لدى مركزها بناء على السياسة الموحدة. وتقف هذه الأداة على بعض المسائل الجوهرية والإجرائية الشائعة والمهمة والآراء المعبر عنها في قرارات خبراء الويبو بشأن تلك المسائل، مع إحالات إلى القرارات التي تعتبر على أنها تجسّد تلك الآراء. وهذه الأداة متاحة في العنوان التالي: <<http://www.wipo.int/amc/en/domains/search/overview/index.html>>.

وبالإضافة إلى الجهود التي يبذلها المركز في معالجة المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول، فإنه يتولى إدارة نظام الويبو للتحكيم ونظام الويبو للوساطة اللذين تعيّنهما الأطراف المتعاقدة لتسوية المنازعات التي قد تنشأ عن أي نوع من صفقات الملكية الفكرية التي تبرمها. وتشمل القضايا المتزايدة التي يعالجها المركز منازعات الترخيص في مجال البراءات (في قطاع البيوتكنولوجيا مثلا أو التكنولوجيا الطبية) والمنازعات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والبحث والتطوير إلى جانب قضايا في قطاع الترفيه. وترد في الموقع <<http://www.wipo.int/amc/en/center/background.html>> والموقع <<http://www.wipo.int/amc/en/center/caseload.html>> معلومات إضافية عن هذا الجانب من عمل المركز.

ولمزيد من المعلومات، يمكن الاتصال بقسم العلاقات مع وسائل الإعلام والجمهور في الويبو بالهاتف: ٤٧ ٩٥ ٣٣٨ / ٦١ ٨١ ٣٣٨ (٢٢ ٤١+) أو الفاكس: ١٠ ٨٨ ٣٣٨ (٢٢ ٤١+) أو البريد الإلكتروني: <[publicinf@wipo.int](mailto:publicinf@wipo.int)>.

يبين الجدول التالي معدل إيداع كل القضايا لدى المركز

المجموع	الحقل <.mobi> بالأسماء المختارة	الحقل <.mobi> بسياسة Sunrise	الحقل <.name> بسياسة EDRP	الحقل <.biz> بسياسة STOP	الحقل <.info> بسياسة Sunrise	السياسة الموحدة (UDRP)	
١	-	-	-	-	-	١	١٩٩٩
١ ٨٥٧	-	-	-	-	-	١ ٨٥٧	٢٠٠٠
٣ ١٨٨	-	-	-	٥٣	١ ٥٧٩	١ ٥٥٧	٢٠٠١
١٥ ٠٨٧	-	-	١	٢٨٥	١٣ ٥٩٣	١ ٢٠٧	٢٠٠٢
١ ١٠٠	-	-	-	-	-	١ ١٠٠	٢٠٠٣
١ ١٧٩	-	-	٣	-	-	١ ١٧٦	٢٠٠٤
١ ٤٥٧	-	-	١	-	-	١ ٤٥٦	٢٠٠٥
١ ٩٤٦	١٠٥	١٨	-	-	-	١ ٨٢٣	٢٠٠٦
٢٥ ٨١٥	١٠٥	١٨	٥	٣٣٨	١٥ ١٧٢	١٠ ١٧٧	المجموع

توزيع الحقول العليا gTLD في مجمل القضايا المودعة بناء على السياسة الموحدة

يبين هذا الجدول عدد أسماء الحقول <.com> و<.net> و<.org> و<.info> و<.biz> و<.edu> و<.name> و<.travel> ونسبتها المئوية من مجمل المنازعات المتعلقة بأسماء الحقول في فئة gTLD (المجموع ١٨ ١٣٨).

الحقل gTLD	العدد	النسبة المئوية
<.com>	١٤ ٢٨٨	%٧٨,٨٧
<.net>	١ ٩٨١	%١٠,٩٥
<.org>	١ ١٦٧	%٦,٤٣
<.info>	٤٠١	%٢,٢٢
<.biz>	٢٧٧	%١,٥٣
<.mobi>	١٣	
<.name>	٦	
<.travel>	٣	
<.aero>	١	
<.edu>	١	

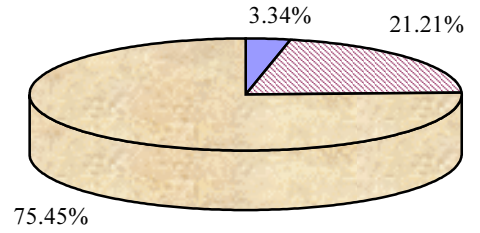
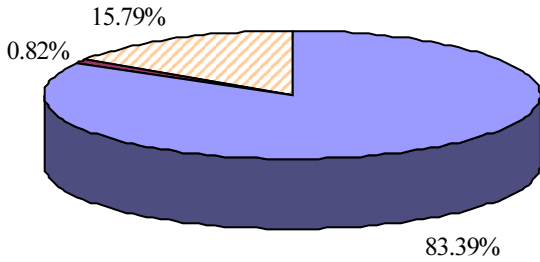
## المرفق ٢

### نتيجة القضايا المودعة بناء على السياسة الموحدة والمتعلقة بحقول gTLD (كل السنوات)

تمت تسوية ٣٨٩ ٩ قضية (٩٦,٦٦٪ من مجموع القضايا). ومن قضايا الحقول gTLD التي تمت تسويتها، صدرت الأوامر التالية في ٣٢٨ ٧ قضية:

٦ ١١١	نقل اسم الحقل إلى المدعى	٨٣,٣٩٪
٦٠	إلغاء اسم الحقل	٠,٨٢٪
١ ١٥٧	رد الشكوى	١٥,٧٩٪

وعولجت ٢ ٠٦١ قضية بسبل أخرى في مقدمتها إبرام اتفاق تسوية بين الطرفين يتم بموجبه نقل اسم الحقل أو أسماء الحقول إلى الطرف المدعي.



نقل (٦ ١١١)	قيد المعالجة (٣٢٤)
إلغاء (٦٠)	تمت تسويتها أو معالجتها بسبل أخرى (٢ ٠٦١)
رد الشكوى (١ ١٥٧)	تم البت فيها (٧ ٣٢٨)