

## RAVI NAIDOO

Ravi Naidoo est le fondateur et le directeur général d'Interactive Africa, société spécialisée dans le secteur des médias et du marketing établie au Cap. M. Naidoo a obtenu son MBA à l'Université du Cap en 1994, où il a été élu étudiant MBA Nedbank de l'année. Il est aussi titulaire d'une licence en physiologie de l'Université du Cap (UCT). En dehors des trois années pendant lesquelles il a été chargé de clientèle chez *Young and Rubicam* (1990-1993), où il gérait plusieurs comptes multinationaux, il s'est toujours intéressé principalement aux médias, à la créativité, au marketing et à la gestion de projet.

En 1994, M. Naidoo a créé Interactive Africa. Les premiers signes de reconnaissance ont concerné la gestion du projet relatif à la participation du premier africain à une mission spatiale et la promotion de la proposition de l'Afrique du Sud d'accueillir la coupe du monde de football 2010 ainsi que la campagne pour 2006. M. Naidoo a aussi été consultant pour les Jeux du Commonwealth de 2006 organisés à Melbourne, contribuant au succès de la campagne, et il a dirigé *l'African Connection Rally*, rallye routier entre le nord et l'extrémité sud de l'Afrique, organisé en 1999 pour promouvoir les investissements dans le domaine des télécommunications en Afrique. En outre, il est cofondateur de Cape IT Initiative (CITI), société à but non lucratif qui se consacre à la promotion des technologies de l'information dans la région du Cap occidental.

Cependant, M. Naidoo est probablement plus connu pour avoir créé l'internationale *Design Indaba*, qui a été reconnue comme l'une des plus grandes institutions de design au monde grâce à la conférence phare et à l'exposition qu'elle organise chaque année au Cap.

M. Naidoo fait aussi partie du jury du prix *Index Awards* (prix du design le plus prestigieux au monde), établi à Copenhague, et de celui du prix *Dutch Design Awards*.