

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЫХ ТЕРМИНОВ ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ ПО ПРОЕКТАМ ПДР

А

АНАЛИЗ РИСКОВ

Выявление возможных внешних отрицательных событий (угроз), анализ их потенциального воздействия и реализация стратегий их смягчения.

Б

БАЗОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

Величина показателя результативности до реализации проекта. Базовый показатель сопоставляется с целевым показателем, который представляет собой результат, ожидаемый в четко установленные сроки. Сравнение базового показателя с целевым позволяет измерить степень реализации изменений на каждом уровне результатов.

В

ВОЗДЕЙСТВИЕ

Обеспечиваемые проектом первичные или вторичные долгосрочные эффекты, которые часто влияют на жизнь людей. Воздействие может быть положительным и отрицательным, прямым или косвенным, намеренным или ненамеренным.

Ожидается, что помимо получения конкретных предварительных результатов, проекты ПДР будут способствовать достижению итогов в области развития и в конечном счете окажут более широкое социально-экономическое воздействие.

Однако ввиду краткости жизненного цикла проектов ПДР воздействие не является их первоочередной целью.

Примеры воздействия:

- аспекты ИС учитываются при разработке других новых национальных стратегий;
- увеличение числа зарегистрированных товарных знаков приводит к сокращению числа споров в связи с использованием товарных знаков.

ВВОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

Вводимые ресурсы включают связанные и не связанные с персоналом ресурсы, выделяемые на проект.

Д

ДОПУЩЕНИЯ

Допущения описывают, в каких случаях достижение целей проекта (итоги, воздействие) зависит от внешних факторов.

И

ИТОГ

Желаемые кратко- или среднесрочные эффекты предварительных результатов проекта. Они определяют, как выглядит успешный исход, задают направление мероприятиям и закладывают основу для структуры измерения результативности. Обычно они ведут к институциональным и/или поведенческим изменениям.

Примеры итогов (выгод, обеспечиваемых предварительными результатами):

- правительством утвержден и введен в действие новый закон об авторском праве, разработанный при поддержке в рамках проекта ПДР;
- благодаря новой базе данных по товарным знакам, созданной при поддержке ВОИС, увеличивается число товарных знаков, обрабатываемых ведомством ИС.

Л

ЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Инструмент для отображения стратегии вмешательства, допущений, показателей (включая базовые и целевые показатели) и средства проверки.

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЫХ ТЕРМИНОВ ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ ПО ПРОЕКТАМ ПДР

М

МЕРОПРИЯТИЕ

Поддержка, оказываемая в рамках проекта ПДР; обычно она включает такие услуги, как создание потенциала, обучение, обмен опытом в различных областях и т.д. Иногда мероприятия могут включать также закупку товаров (например, оборудования, материалов).

Мероприятие по проекту — это элемент работы, выполняемой в ходе проекта для преобразования вводимых ресурсов в предварительные результаты. Обычно оно характеризуется ожидаемыми показателями продолжительности, стоимости и потребности в ресурсах.

П

ПОКАЗАТЕЛИ

Средство измерения того, достигнуты ли цели. Показатели должны соответствовать принципам SMART, т.е. быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и привязанными по времени (т.е. ограниченными определенным сроком).

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Продукция, капитальное имущество и услуги, получаемые по результатам проекта. Они описывают некоторые операционные изменения или изменения в знаниях и навыках. Они относятся в большей степени не к эффекту, а к практическому результату.

Примеры предварительных (практических) результатов проекта:

- проект закона об авторском праве;
- онлайн-система регистрации товарных знаков;
- исследования, руководства, преподавательские материалы;

Подготовка ведомством ИС консультационных услуг по ИС для компаний. Обратите внимание, что регулярное предоставление консультационных услуг по ИС после их подготовки уже не является проектом!

Предварительные (практические) результаты формируются в ходе мероприятий по проекту, **таких как:**

- консультационные практикумы, участие экспертов в разработке нового закона об авторском праве;
- проектирование онлайн-системы регистрации товарных знаков, приобретение программного обеспечения, перенос данных в новую систему; определение потребностей компаний в поддержке в области ИС (собеседования, анкетирование), определение объема поддержки в области ИС, которую будет оказывать ведомство ИС, пилотное внедрение и запуск консультационной службы по вопросам ИС.

С

СРЕДСТВА ПРОВЕРКИ

Инструменты, используемые для измерения показателя, например опросы, общедоступные данные, исследования и т.д.

СТРАТЕГИЯ ВМЕШАТЕЛЬСТВА

Стратегия вмешательства, которую также называют логикой вмешательства или теорией изменений, объясняет, как мероприятия приводят к получению предварительных результатов, как предварительные результаты способствуют достижению итогов и как эти итоги способствуют ожидаемому воздействию. Стратегия реализации представляет собой цепочку результатов (т.е. связь между вводимыми ресурсами, мероприятиями, предварительными результатами, итогами и воздействием в более общем плане, выстроенную в логической последовательности).