

From: "OMAPI" <omapi@wanadoo.mg>
To: <scit.mail@wipo.int>
Date: Tue, Oct 11, 2005 2:39 PM
Subject: Réponses au questionnaire C.SCIT 2617 - MADAGASCAR

**Questionnaire supplémentaire relatif aux formats actuellement utilisés
par les offices de propriété industrielle pour les
éléments figuratifs des marques**

Tâche n° 20 : Établir pour adoption en tant que norme de l'OMPI, une recommandation concernant le traitement électronique des éléments figuratifs des marques.

Veillez indiquer ci-dessous les coordonnées de la personne chargée du questionnaire que nous pourrions joindre en cas de besoin :

<u>Personne à joindre à l'office de propriété industrielle :</u>	
Nom de l'office de propriété industrielle	MG (Code de pays ou d'organisation à deux lettres selon la norme ST.3) <i>OFFICE MALGACHE DE LA PROPRIETE INDUSTRIELLE (OMAPI)</i>
Personne à joindre	Nom : <i>RAHARINONY Mathilde Manitra</i> N° de tél. : <i>00 261 20 22 335 02 / 00 261 20 22 335 06</i> Mél. : <i>omapi@wanadoo.mg</i>

Q U E S T I O N N A I R E

SECTION I

QUESTION 1

Votre office traite-t-il électroniquement les éléments figuratifs des marques?

- OUI entièrement** (dans le cas où le traitement se fait entièrement sur image numérique)
- OUI en partie** (dans le cas où le traitement se fait en partie sur papier)
- NON**

Si votre office traite électroniquement les éléments figuratifs des marques (c'est-à-dire, si vous avez répondu "Oui entièrement" ou "Oui en partie") :

a) Quel format votre office utilise-t-il actuellement?

i) Pour la numérisation :

	Noir et blanc	Échelle de gris	Couleur	Autres
Format de l'image				
Résolution et profondeur de l'image				
Taille minimale et maximale de l'image				
Techniques de gestion des couleurs de l'image				
Technique et taux de compression				

Note : Veuillez compléter les tableaux en tenant compte des commentaires ci-dessous :

- **Format de l'image :** (TIFF, JPG, GIF, PNG, CCITT...indiquez la version, par exemple, TIFF Groupe 4) :
- **Résolution et profondeur de l'image :** (en points par pouce pour la résolution et en dpi pour la profondeur)
- **Taille minimale et maximale de l'image :** (indiquez la taille physique de l'image d'entrée ainsi que l'unité, et non pas la taille de stockage de l'image de sortie)
- **Techniques de gestion des couleurs de l'image :** (description des techniques permettant une reproduction en couleur fiable)
- **Technique et taux de compression :** (indiquez la technique de compression générale ou propre à votre office de propriété industrielle ainsi que le taux de compression)

ii) Pour la publication :

	Noir et blanc	Échelle de gris	Couleur	Autres
Format de l'image				
Résolution et profondeur de l'image				
Taille minimale et maximale de l'image				
Techniques de gestion des couleurs de l'image				
Technique et taux de compression				

Note : prière de vous reporter aux commentaires ci-dessus.

iii) Pour l'affichage :

	Noir et blanc	Échelle de gris	Couleur	Autres
Format de l'image				
Résolution et profondeur de l'image				
Taille minimale et maximale de l'image				
Techniques de gestion des couleurs de l'image				
Technique et taux de compression				

Note : prière de vous reporter aux commentaires ci-dessus.

iii) Pour d'autres fins (merci de préciser) :

	Noir et blanc	Échelle de gris	Couleur	Autres
Format de l'image				
Résolution et profondeur de l'image				
Taille minimale et maximale de l'image				
Techniques de gestion des couleurs de l'image				
Technique et taux de compression				

Note : prière de vous reporter aux commentaires ci-dessus.

b) Qu'est-ce que votre office considère comme une image d'origine et comment votre office la mémorise-t-elle (veuillez donner une description détaillée)?

Insérer votre réponse ci-dessous (texte libre, tableau, etc.) :

QUESTION 2

Votre office reçoit-t-il électroniquement les images relatives aux marques sous forme numérique?

OUI NON

- a) Dans l'affirmative, veuillez préciser vos dispositions réglementaires ou vos directives pour l'acceptation des images numériques (notamment, en ce qui concerne la taille, le format et le support d'une image) :

Insérer votre réponse ci-dessous (texte libre, tableau, etc.) :

- b) Votre office accepte-t-il les images en couleur?

OUI NON

- c) Votre office applique-t-il des règlements différents ou des directives différentes en fonction de la couleur de l'image (par exemple, pour une image en noir et blanc et pour une image en couleur)?

OUI NON

- d) Veuillez également indiquer, pour chaque élément ci-dessous, le procédé que vous employez conformément à votre réglementation ou à vos directives :

	Noir et blanc	Échelle de gris	Couleur	Autres
Format de l'image				
Résolution et profondeur de l'image				
Taille minimale et maximale de l'image				
Techniques de gestion des couleurs de l'image				
Technique et taux de compression				

Note : prière de vous reporter aux commentaires ci-dessus.

QUESTION 3

Qui effectue la saisie électronique?

- Le déposant
 Votre office
 Le déposant et votre office
 Autres (veuillez préciser) :

QUESTION 4

Indiquez comment les images des éléments figuratifs des marques sont présentés sur écran (par exemple, vignettes et agrandissements, vignettes seules, images plein écran) :

- Normal :
- Vignettes et agrandissements :
- Vignettes seules :
- Images plein écran :
- Autres (veuillez préciser) :

Note : Vous pouvez cocher plusieurs cases, le cas échéant.

QUESTION 5

- a) Si votre client dépose une image numérique qui n'est pas entièrement conforme aux dispositions réglementaires ou aux directives pertinentes, comment votre office procède-t-il (veuillez donner une description détaillée)?

Insérez votre réponse ci-dessous (texte libre, tableau, etc.) :

- b) Veuillez indiquer si vous “retouchez” les images numérisées. Quelles méthodes et quels outils logiciels employez-vous pour effectuer le “retouchage”?

Insérez votre réponse ci-dessous (texte libre, tableau, etc.) :

- c) Veuillez préciser également comment vous procédez pour faire en sorte que la qualité des images relatives aux marques soit identique à celle des images d'origine :

- personne qualifiée :

Insérez votre réponse ci-dessous (texte libre, tableau, etc.) :

- procédures (notification des demandes, etc.) :

Insérez votre réponse ci-dessous (texte libre, tableau, etc.) :

- dispositions réglementaires ou directives :

Insérez votre réponse ci-dessous (texte libre, tableau, etc.) :

- outil d'imagerie (scanner, logiciel, etc.) :

Insérez votre réponse ci-dessous (texte libre, tableau, etc.) :

- autres (veuillez préciser) :

Insérez votre réponse ci-dessous (texte libre, tableau, etc.) :

QUESTION 6

Combien d'images relatives aux marques sont mémorisées dans le ou les formats précités, dans le ou les systèmes informatiques de votre office (veuillez détailler par format)?

Insérez votre réponse ci-dessous (texte libre, tableau, etc.) :

QUESTION 7

Quel espace colorimétrique votre office utilise-t-il actuellement (RGB, sRGB, YcrCb, etc.)?

Insérez votre réponse ci-dessous (texte libre, tableau, etc.) :

QUESTION 8

Votre office utilise-t-il un système de gestion des couleurs pour un périphérique (scanner, écran, imprimante, etc.), afin d'assurer la qualité de l'image?

OUI NON

Dans l'affirmative, veuillez indiquer les procédés que vous appliquez :

- i) calibrage (veuillez indiquer les caractéristiques techniques du scanner, de l'écran, de l'imprimante, etc.) :

Insérez votre réponse ci-dessous (texte libre, tableau, etc.) :

- ii) création du profil (ou caractérisation) :

Si vous appliquez le profil ICC : Insérez votre réponse ci-dessous (texte libre, tableau, etc.) :

Autres : Insérez votre réponse ci-dessous (texte libre, tableau, etc.) :

iii) conversion des couleurs :

QUESTION 9

Veillez donner la liste du matériel et des logiciels auxquels a recours votre office pour traiter électroniquement une image (en particulier, une image couleur); cette information pourrait servir par la suite à établir une nouvelle norme de l'OMPI :

QUESTION 10

Veillez indiquer toute information complémentaire dont dispose votre office pour ce qui est du traitement des images (meilleures pratiques, problèmes, solutions, expériences, etc.) :

SECTION II

QUESTION 1

Veillez indiquer les orientations actuelles et futures de votre office pour les autres types de marques (marques sonores, marques olfactives, marques en mouvement, etc.):

Pour l'instant, l'Office est en train de se pencher uniquement sur le traitement des éléments figuratifs qui composent la majeure partie des dépôts, puisque les textes en vigueur ne prévoient pas encore la protection des autres types des marques sus citées. Une entreprise assez difficile étant donné l'absence de référence en la matière.

QUESTION 2

Veillez indiquer le nombre de demandes/d'enregistrements que votre office totalise actuellement, pour chaque type de marque :

<i>Nature</i>	<i>TOTAL</i>	<i>Figuratives</i>	<i>Complexes</i>	<i>Verbales</i>
<i>ENREGISTREMENT</i>	<i>7078</i>	<i>373</i>	<i>2273</i>	<i>4432</i>
<i>DEMANDE</i>	<i>828</i>	<i>29</i>	<i>427</i>	<i>372</i>
<i>TOTAL</i>	<i>7906</i>	<i>402</i>	<i>2700</i>	<i>4804</i>

*Chiffres recueillis au 30/09/05

Les marques figuratives sont formées uniquement de dessins ou couleur (s) et comprennent aussi les marques tridimensionnelles. Les marques complexes réunissent les marques formées de mot(s) et de dessin (logo), ainsi que les formes spéciales et enfin les marques verbales sont composées de mot(s) sans dessin, ni forme spéciale.

QUESTION 3

Veillez indiquer si votre office traite sous forme électronique d'autres types de marques que ceux mentionnés dans la question 1 de la section II :

Insérez votre réponse ci-dessous (texte libre, tableau, etc.) :

Aucun.

GLOSSAIRE

Espace colorimétrique :

Un modèle de couleur est un modèle mathématique abstrait décrivant la manière dont les couleurs peuvent être représentées sous la forme d'un ensemble ordonné de chiffres (généralement trois ou quatre) ou de *composantes chromatiques* (RGB et CMYK sont des exemples de modèles de couleur). Cependant, un modèle de couleur qui ne possède pas de fonction de mappage avec un espace colorimétrique de référence est un système colorimétrique plus ou moins arbitraire et indépendant d'une application donnée. Par exemple, Adobe RGB et sRGB sont deux espaces colorimétriques différents, tous deux fondés sur le modèle RGB. (D'après *Wikipedia, l'encyclopédie libre*)

Calibrage :

Opération qui consiste à ramener un périphérique donné à une valeur de référence. Elle est généralement effectuée avec des périphériques qui modifient fréquemment la couleur, tels que des écrans (la brillance des luminophores diminue avec le temps) et des imprimantes (les tirages effectués par des systèmes d'épreuves et autres dispositifs d'impression numérique peuvent être modifiés lors du remplacement du colorant ou du papier). (D'après *Adobe.com*)

Création du profil (caractérisation) :

Opération qui consiste à déterminer la relation entre une colorimétrie dépendante de l'équipement et une colorimétrie indépendante de l'équipement. Après avoir procédé au calibrage d'un périphérique, on effectue sa caractérisation (appelée également création du profil). Tout périphérique qui numérise, affiche ou imprime une mire standard composée de divers contours et de diverses teintes peut être caractérisé. (D'après *Adobe.com*)

Profil ICC :

Ensemble des transformations que subit une image entre deux opérations de codage de la couleur; par exemple, entre un système à coordonnées chromatiques spécifiques et un système à espace caractérisé, conformément à la spécification ICC.1. (D'après *ISO 12231 et ISO 12647-1*)

Conversion de la couleur :

Opération qui consiste, pour un périphérique donné, à coder les informations chromatiques dans un espace colorimétrique donné, et à produire les informations correspondantes dans un espace colorimétrique différent ou pour un périphérique différent. La conversion de la couleur est employée en particulier dans le domaine de l'imagerie numérique, où elle est utilisée pour convertir des images d'un espace de périphérique à un autre (par exemple, d'un écran RGB à une imprimante CMYK). (D'après *Chem industry.com*)