



LISTA DE ESPECIALISTAS DA OMPI

DADOS BIOGRÁFICOS

Eduardo Lourenço GUEDES SERRÃO DE OTERO
Daniel Advogados
Av. República do Chile, 230, 3º andar, Centro
20031-170 Rio de Janeiro – RJ
Brasil



Tel: + 55 21 2102-4212

Email: eduardo.otero@daniel.adv.br

Data de Nascimento: 8 de setembro de 1981

Nacionalidade: Brasileira

FORMAÇÃO ACADÊMICA E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Advogado especializado em Propriedade Intelectual, com ênfase em marcas e direito da concorrência.

Pós Graduação em Propriedade Intelectual – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ) – 2009/2010.

Graduação em Direito – na Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) – Dezembro/2004.

IDIOMAS

Inglês, Português.

POSIÇÃO ATUAL

Sócio no escritório Daniel Advogados

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Montaury Pimenta, Machado & Vieira de Mello Advogados (2006-2012)

Atuação nas áreas administrativa e contenciosa de Propriedade Intelectual e Direito de Informática, prestando serviços para empresas nacionais e multinacionais; elaboração de peças judiciais no contencioso

April 3, 2013

34, chemin des Colombettes, 1211 Geneva 20, Switzerland

T +41 22 338 82 47 F +41 22 740 37 00 E arbiter.neutrals@wipo.int W www.wipo.int/amc

cível, realização de audiências (em juizados especiais, varas e câmaras cíveis) em todo o Brasil; análise de termos de serviço de produtos dos clientes e contratos, elaboração de acordos, pareceres, pesquisas doutrinária e jurisprudencial, além de notificações, contra-notificações, busca de marcas e petições administrativas.

Lubanco Advogados Associados (2006)

Coordenação da área trabalhista do escritório, com realização de peças processuais, acordos e audiências; elaboração de pareceres, cálculos trabalhistas, pesquisa jurisprudencial, resposta a autos de infração e acordos extrajudiciais, bem como análise e elaboração de contratos.

Di Blasi, Parente, Soerensen Garcia Advogados Associados (atual Di Blasi, Parente & Advogados Associados) (2004)

Realização de petições judiciais envolvendo questões de Propriedade Intelectual; elaboração de propostas, pareceres, busca de marcas e nomes de domínio; Além da esfera contenciosa, elaboração de petições na seara administrativa de marcas.

Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes (2003-2004)

Realização de planilhas, cálculos tributários, revisão da área trabalhista em empresas de grande porte; pesquisa doutrinária e jurisprudencial envolvendo áreas do Direito; revisões fiscais para o setor de Auditoria; participações em *due diligences*.

Souza Cruz S.A. (2002-2003)

Fiscalização e acompanhamento de processos na Justiça Federal, auxílio na administração e controle do portfólio de marcas e patentes da empresa em diversos países; auxílio aos executivos e diretores com pesquisas doutrinárias e jurisprudenciais, além do controle, manutenção e renovação dos nomes de domínio da empresa no Brasil e no exterior.

ASSOCIAÇÕES

OAB/RJ (n.º 134.573) e OAB/SP (em trâmite).

ÁREAS DE ESPECIALIZAÇÃO

Propriedade Intelectual, com ênfase em Marcas e Direito da Concorrência;
Direito da Informática.

EXPERIÊNCIA EM PROPRIEDADE INTELECTUAL

Experiência obtida em empresas multinacionais e escritórios especializados da área, desde 2002. Maior atuação nas áreas de marcas e direito da concorrência.

EXPERIÊNCIA EM MATÉRIA DE NOMES DE DOMÍNIO

Experiência na busca, registro, manutenção de portfólio de nomes de domínio, também obtida em empresas multinacionais e escritórios especializados da área, desde 2002.

EXPERIÊNCIA EM CONTENCIOSO

Experiência obtida na representação de empresas nacionais e multinacionais em assuntos relativos aos direitos da propriedade intelectual, direito de informática e direitos trabalhistas, nos tribunais federais e estaduais.

TREINAMENTO PROFISSIONAL EM MEDIAÇÃO

Curso de Mediadores de Conflitos em Propriedade Intelectual – Módulo Marcas, ministrado pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) em 2012;

Workshop INPI-OMPI “O recurso à Mediação no procedimento de oposição de marcas perante o INPI”;

Workshop INPI-OMPI “O recurso à Mediação em matéria de marcas: aspectos práticos”.
