



WIPO

WORLD
INTELLECTUAL PROPERTY
ORGANIZATION



吕国良
WIPO China Office

Beijing China
November 2014

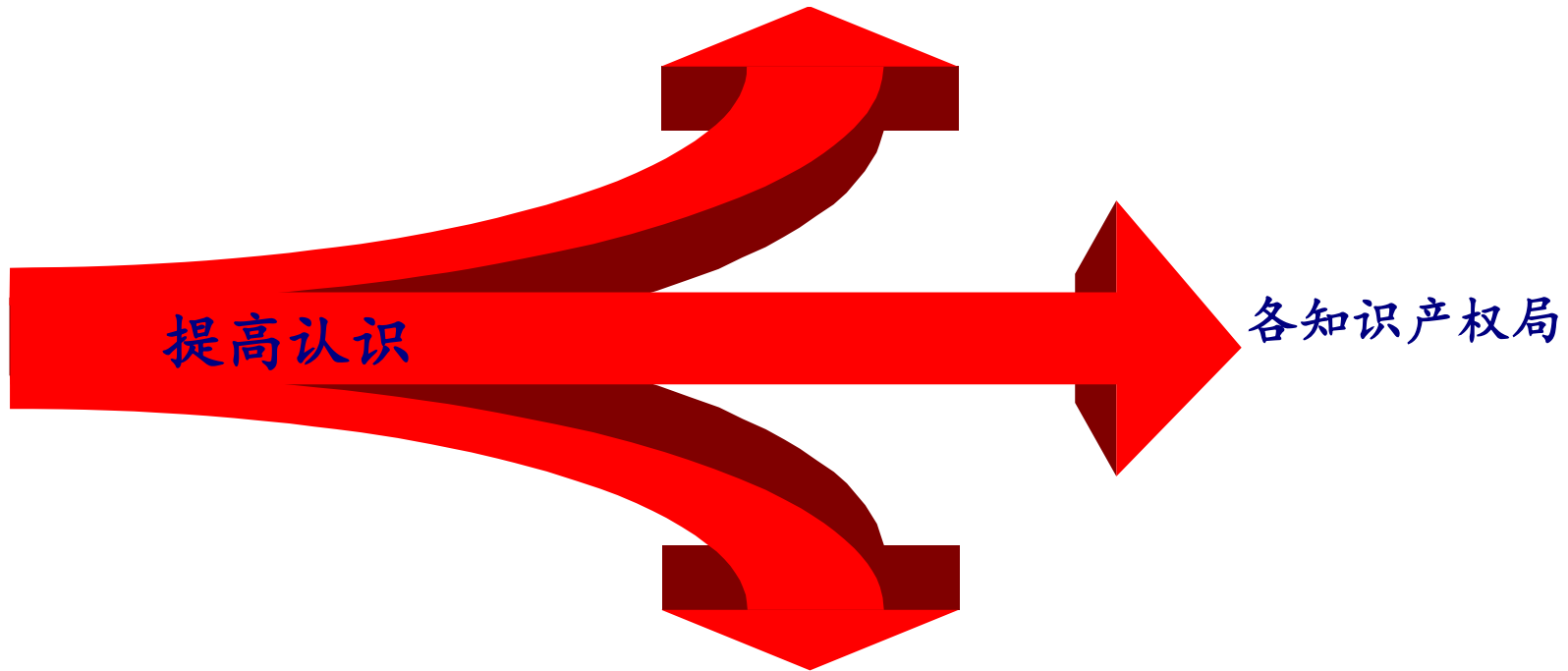
WIPO简介



- **使命：**在全球范围内促进知识产权保护，使国际知识产权体系惠及所有成员国。
- **成员国：**186个
- **观察员：**+ 390个
- **工作人员：**950名，来自101个国家
- **所辖条约：**26部
- **主要机构：**大会、协调委员会、WIPO成员国会议

知识产权宣传

公共部门和政策制定者



公众和民间社会

经济发展

准则制定



对产业界的服务

全球基础设施

全球首选知识产权服务的提供者

- 核心业务包括：

- 专利合作条约（专利）

- 马德里体系（商标）

- 海牙体系（工业品外观设计）

- 里斯本体系（地理标志）

- WIPO仲裁与调解中心



全球知识产权基础设施

- 全球数据库（PATENTSCOPE，全球品牌数据库）
- 各知识产权局之间电子数据交换的共同平台
- 其他平台
- 各种工具
- 各项标准和技术协定
- 多种服务
- 技术与创新支持中心（TISC）的能力建设和网络化



准则制定



制定具有以下特点的国际知识产权法：

- 平衡性
- 针对性
- 有效性
- 灵活性

常设委员会

- 专利 (SCP)
- 版权及相关权 (SCCR)
- 商标、外观设计和地理标志 (SCT)

► 宗旨:

- 就重要议题促成共识
- 顾及利益相关方在一个平衡、高效、性价比高并对用户友好的体系中的利益

注意：执法相关事项在执法咨询委员会进行讨论

专利法常设委员会



- 设立于1998年
- 成员国参加的委员会
- 政府间组织（IGO）和非政府组织（NGO）作为观察员出席
- 为国际专利法的发展予以协调并提供指导

《视听表演北京条约》

2012年6月26日





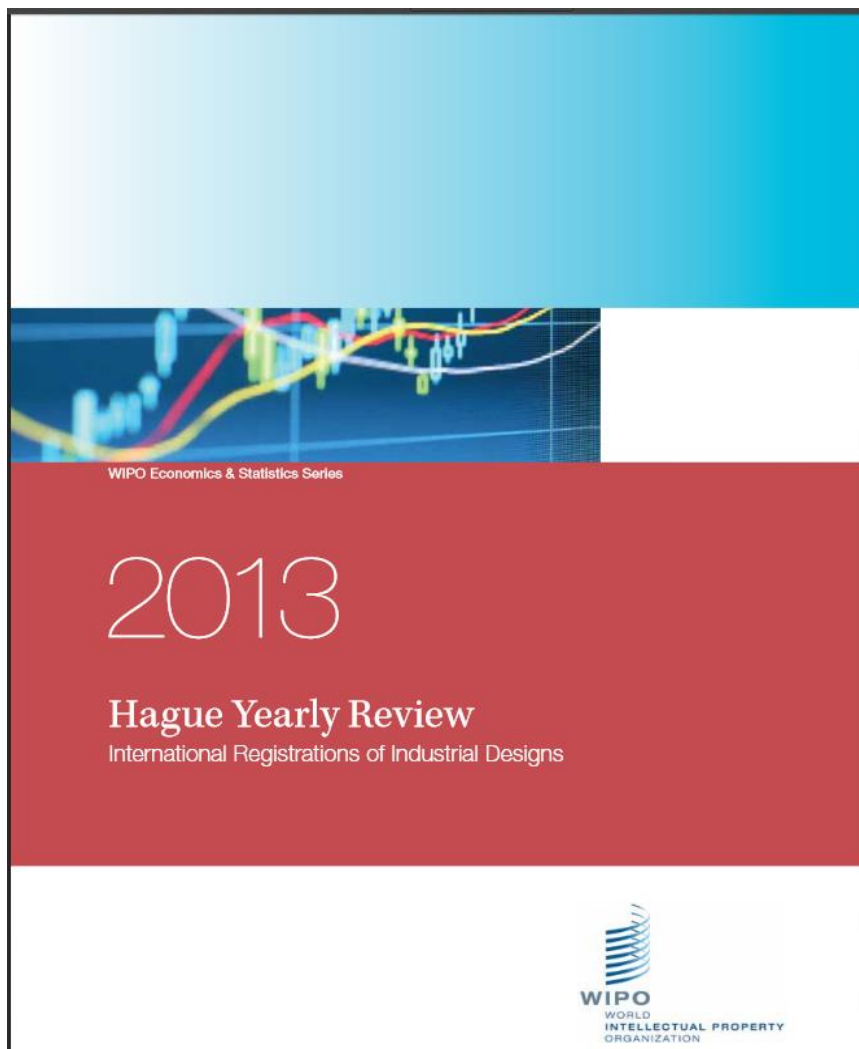
北京条约



- 于2012年6月通过
- 加强表演者的地位，为在国际上使用他们的表演赋予他们精神权利和经济权利
- 使用方须为使用国外视听作品付费。此费用的部分或全部将交付表演者
- “缔结《北京条约》是一个重要的里程碑事件，为视听表演者缩小了国际权利体系的鸿沟。”

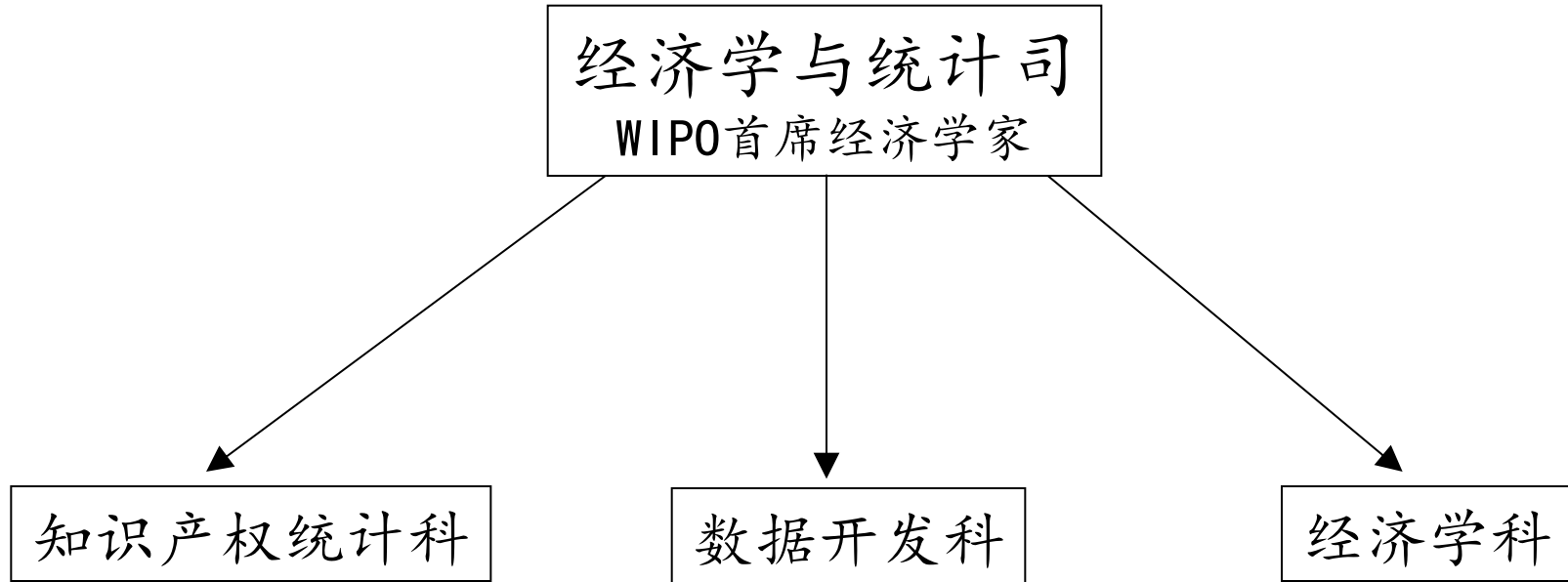
— WIPO总干事
弗朗西斯·高锐

关于知识产权的主要经济研究



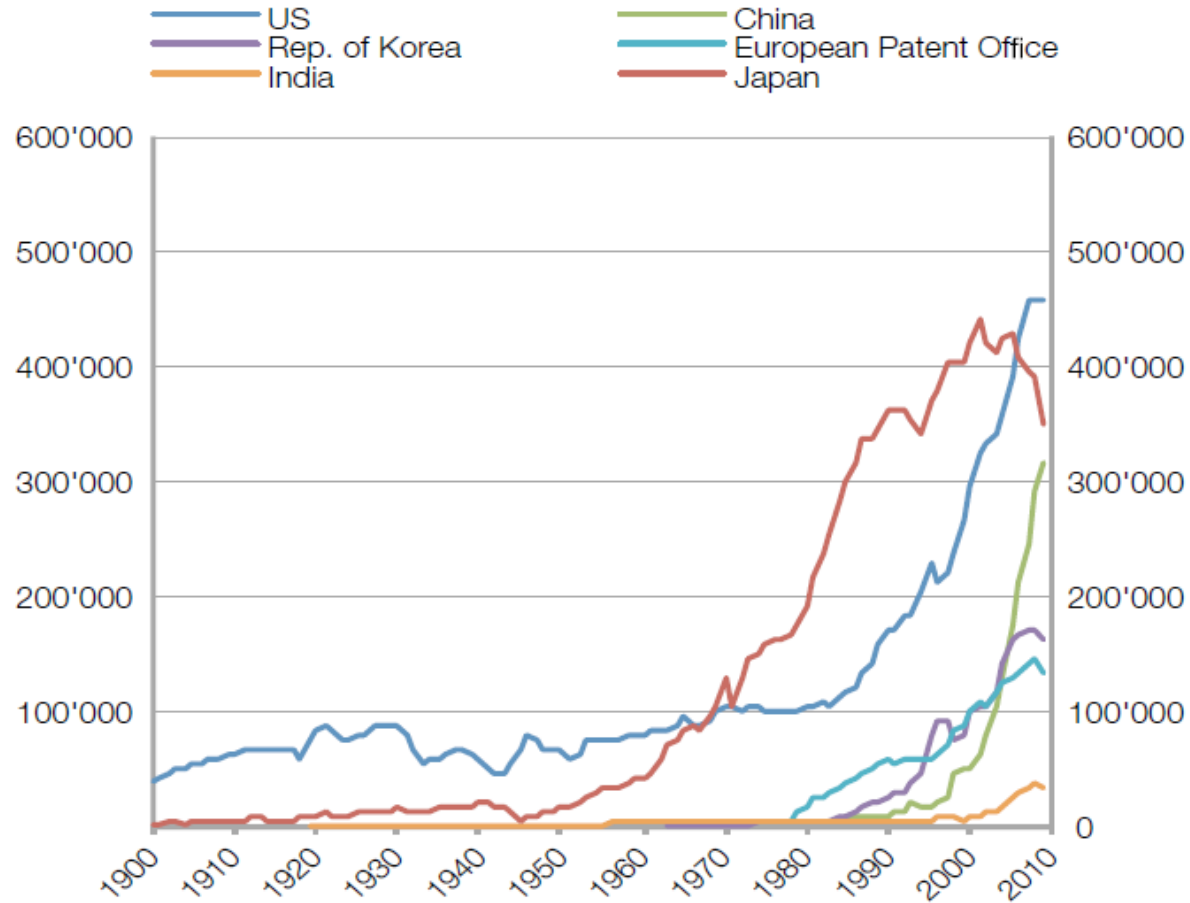
- WIPO新设机构——经济学与统计司——表明对知识产权的经济学维度日益重视的共识。
- 经济学与统计司将统计和经济分析应用于WIPO各项服务的使用中。
- 这一新设机构也促进了WIPO从经济的角度洞悉知识产权的发展。

WIPO内部的战略调整



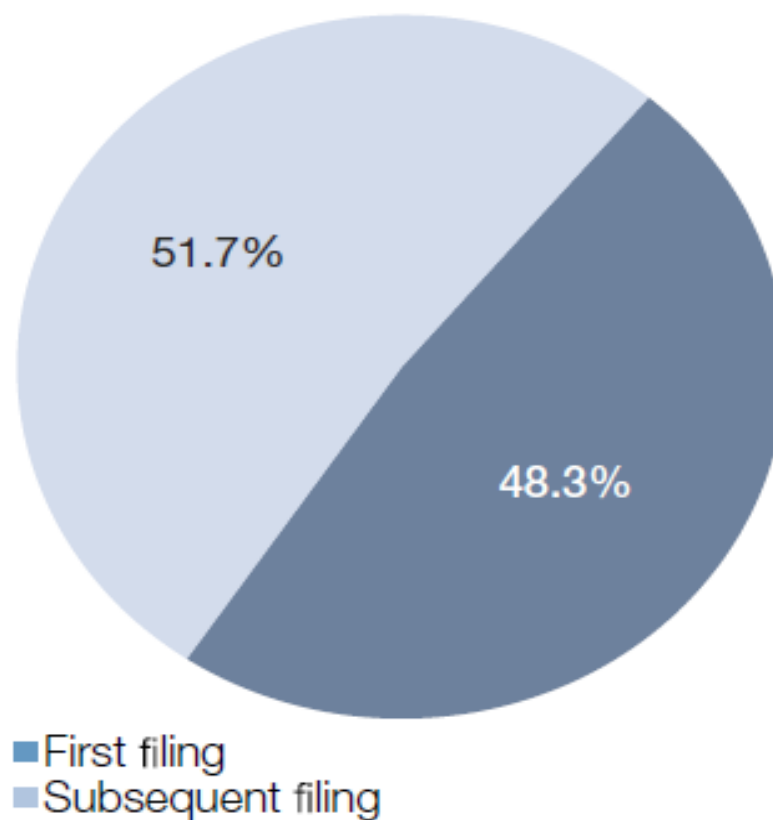
知识产权需求增长

Patent applications at selected offices, 1900-2010



发明量增长与国际化的深入发展

Contribution of first and subsequent applications to total growth, in percent, 1995-2007



2014年全球创新指数 (GII)

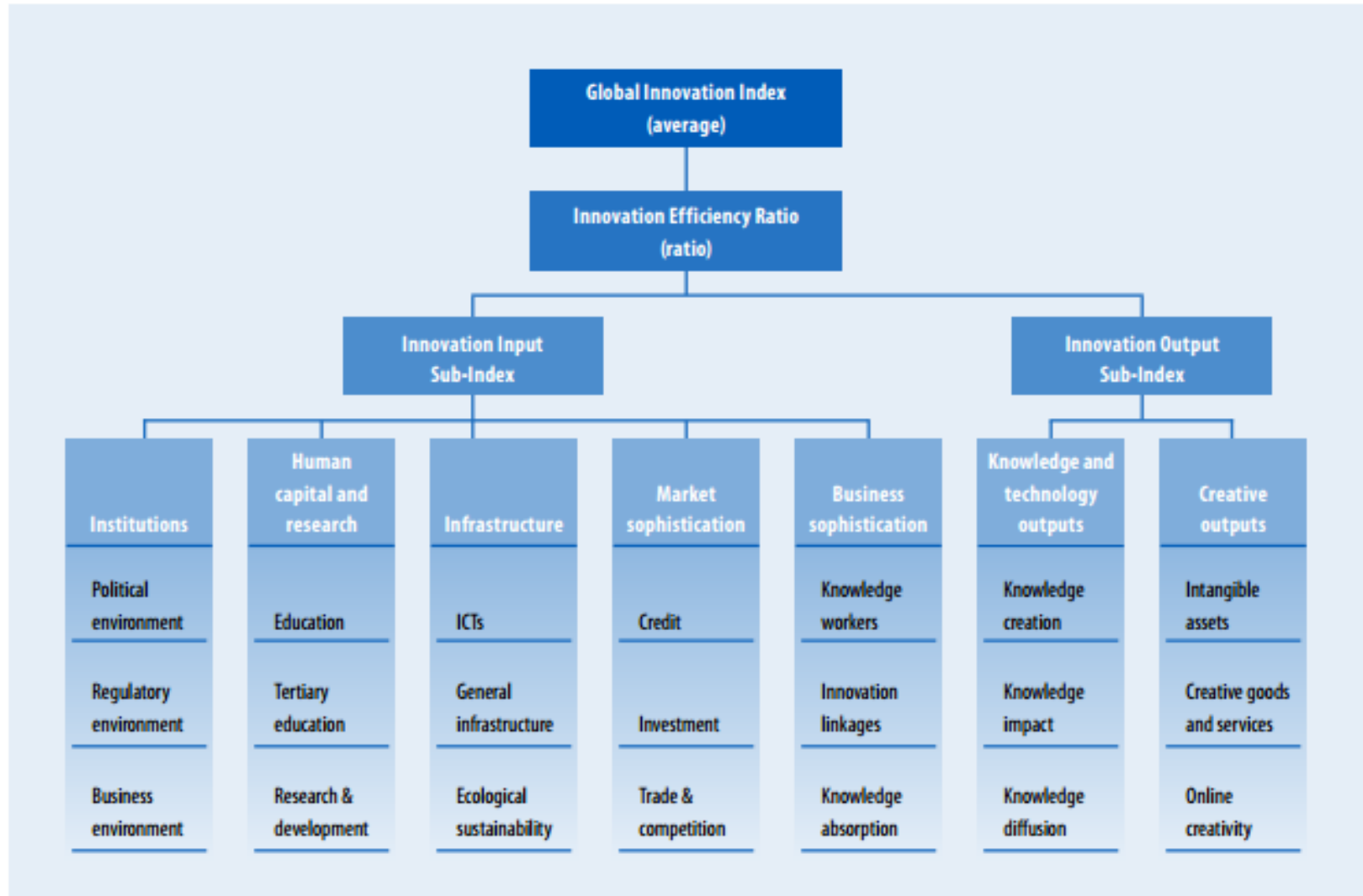


- 提供全球创新活动最新趋势的年度出版物。由英士国际商学院、康奈尔大学和WIPO联合发布。网址：
- http://www.wipo.int/econ_stat/en/economics/gii/index.html
- 其成果可用于以下目的：
 - 为各国与同侪的对比提供基准工具
 - 研究各国国情随时间的变化
 - 判定各国的优势与短板

2014年全球创新指数

- 主题：“创新中的人才要素”，表明人力资本对促进创新的重要性。
- 全球创新指数对世界经济体的创新能力和结果进行排名，根据以下标准对创新进行衡量：机构、人力资本和研发、基础设施、信用、投资、关联度、知识的创造吸收与传播，以及创意产出。
- 2014年的GII模型包括143个经济体，这些经济体的人口超过世界人口的95%，其GDP接近全球GDP的99%（按现值美元计算）。GII模型包括81项指标。
- 透明且可复制的计算方法，包括对每个指数排名（GII，产出和投入次级指数）使用90%的置信区间。
- 全球创新指数优先选取可靠数据，而不是定性评估。

2014年全球创新指数框架



中国简况



Credit: <http://worldheritage.routes.travel/world-heritage-site/the-great-wall/>

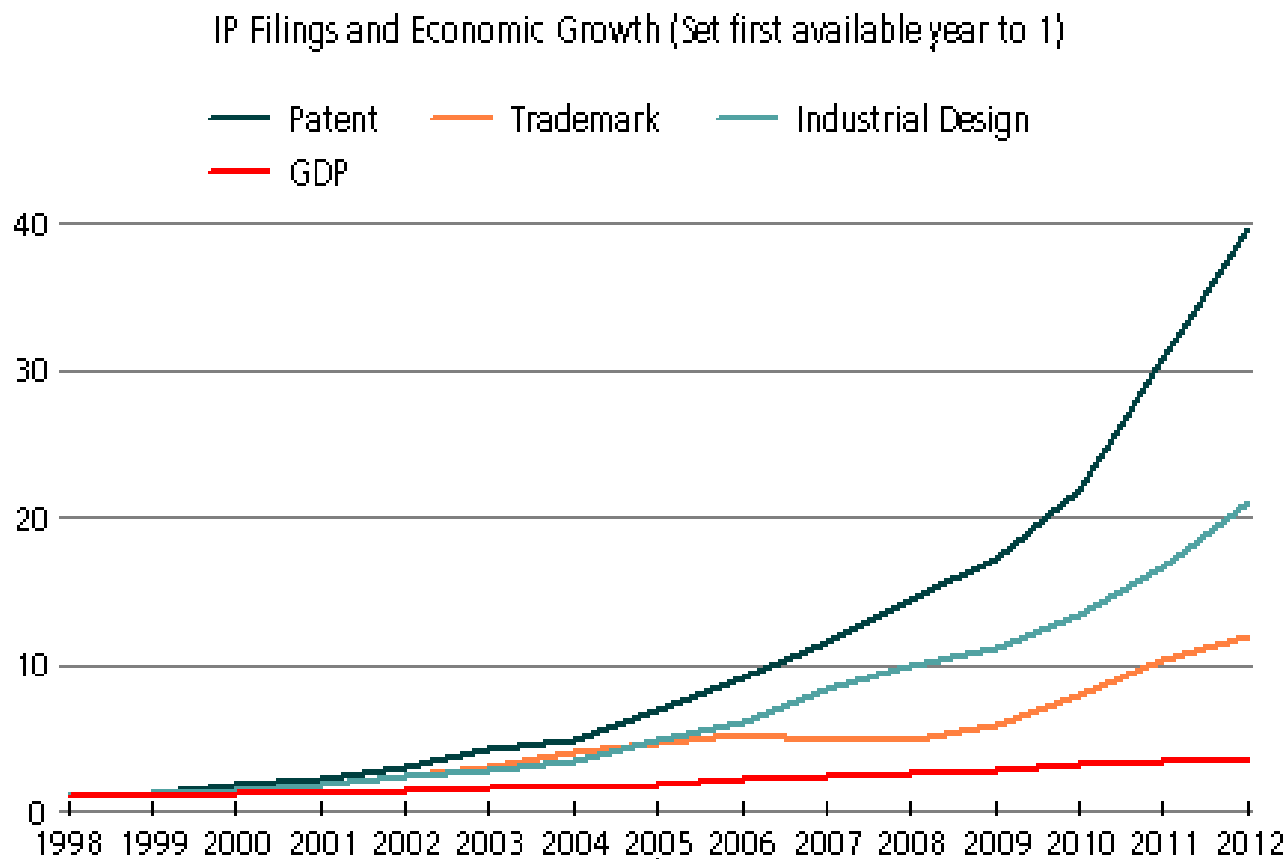
2014年全球创新指数——中国

| | China's ranking over time | | | |
|------|---------------------------|-------|--------|------------|
| | GII | Input | Output | Efficiency |
| 2014 | 29 | 45 | 16 | 2 |
| 2013 | 35 | 46 | 25 | 14 |
| 2012 | 34 | 55 | 19 | 1 |
| 2011 | 29 | 43 | 14 | 3 |

中国简况

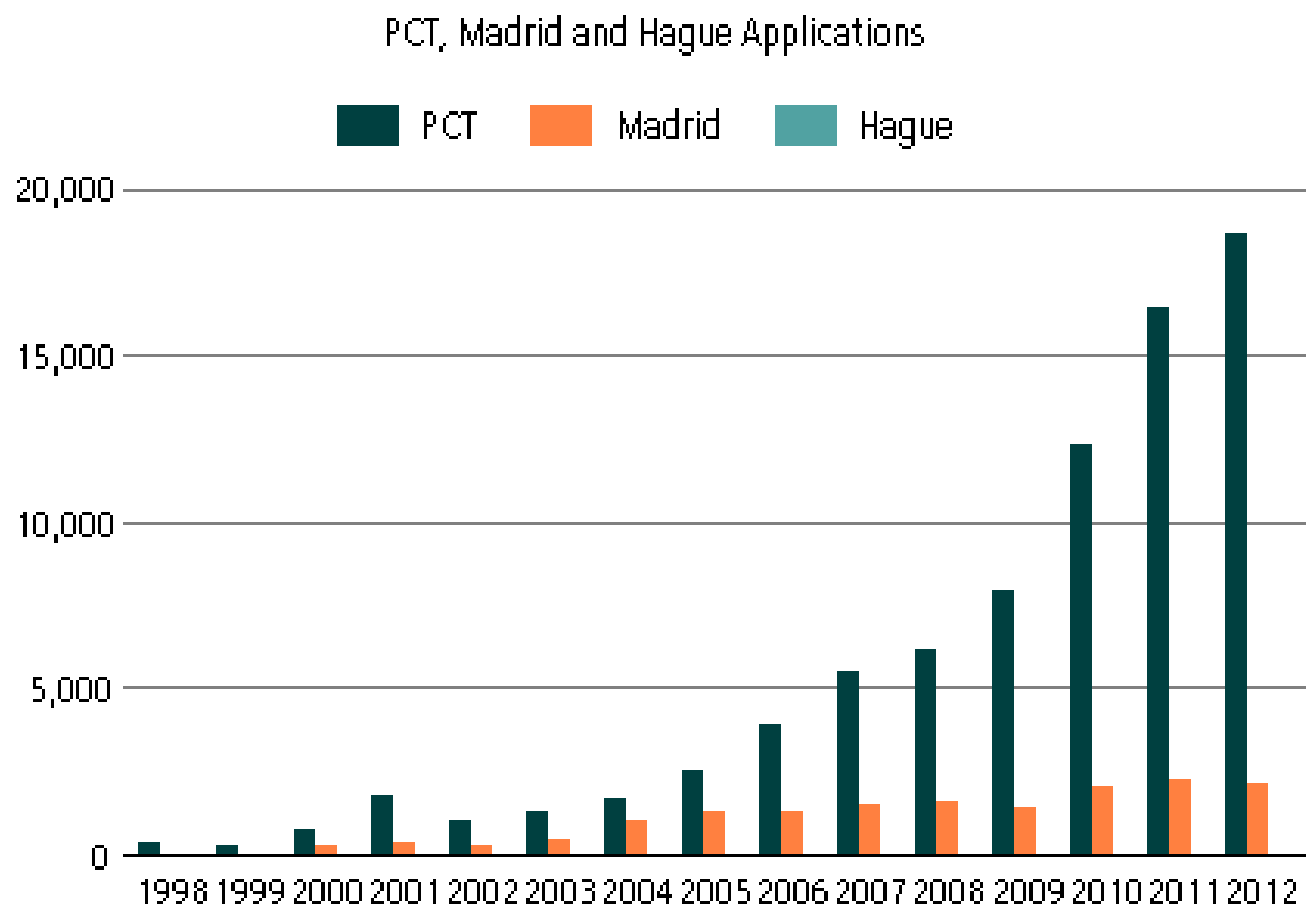
- 与GDP相应，中国是创新学习者。
- 在金砖国家（BRICS：巴西、俄罗斯、印度、中国和南非）中，中国和俄罗斯的名是所
有国家中最受瞩目的；中国的排名几乎可以和许多高收入经济体相比肩。
- 中国在产出方面的得分一直高于投入，今年产出排名提前了9位，部分原因可能与模型变
更有关（即更好地抓取全球娱乐和媒体产出）。这对中国的GII创新效率指标的排名产生了
积极影响。
- 中国与GII相关的大部分弱项分布在“制度”栏：新闻自由（第141名）、裁员和解聘成
本（第120名），和创业的便利度（第122名）；以及“创意产出”栏：国产故事片/百万人
口（第86名）、全球企业和媒体产出（第49名）以及印刷和出版制成品（第83名）。

1997年至2012年 中国知识产权申请与经济增长的变化



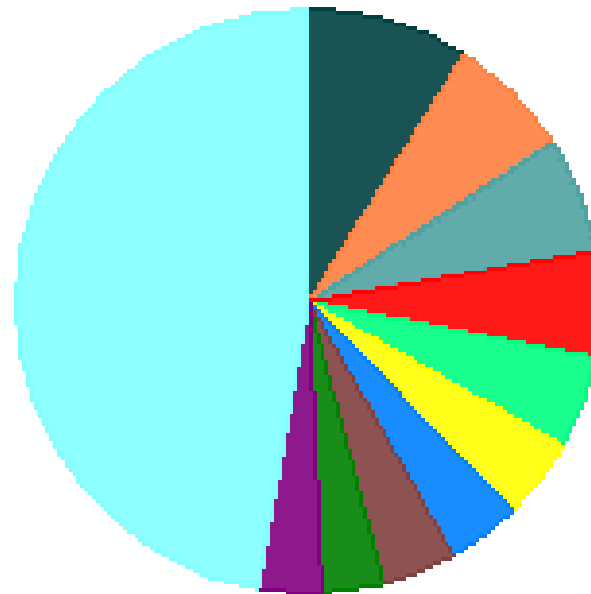
Source: WIPO statistics database; last updated: 03/2014

通过WIPO所辖条约递交的国际申请



Source: WIPO statistics database; last updated: 03/2014

Patent Applications by Top Fields of Technology (1998 - 2012)



Source: WIPO statistics database; last updated: 03/20 14

WIPO中国办事处



Guoliang.Lu@wipo.int

WIPO 中国办事处

WIPO China Office

The WIPO China Office reflects the long and fruitful cooperation between WIPO and China in the field of intellectual property.

The Office supports the Organization's work in the country.

This includes:

- promoting closer relations and cooperation between WIPO and the Government of China; industry; and the private sector as well as the general public
- providing legal and technical assistance on all aspects of industrial property and copyright and related rights as well as cooperation-related activities
- promoting WIPO services and providing assistance to users
- liaising with WIPO Headquarters on pertinent issues that impact on the work of the Organization

WIPO中国办事处



Guoliang.Lu@wipo.int

World Intellectual Property Organization
China Office, Beijing
No.2 Dongkoudai Hutong
Xicheng District
Beijing 100009

Tel: + 86 10 83 22 02 38

+ 86 10 83 22 08 33

Fax: + 86 10 83 22 03 23

Email: china.office@wipo.int



谢谢!