

Comercio Electrónico y Propiedad Intelectual para Emprendedores de Pueblos indígenas y Comunidades Locales



Gabriele Gagliani

Universidad Bocconi (Milán, Italia) y Universidad Case Western Reserve (Cleveland, OH, EE.UU.)

CONOCIMIENTOS TRADICIONALES: PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN

Conocimientos tradicionales



se pueden proteger
a través de la



propiedad intelectual



se puede utilizar
para promover

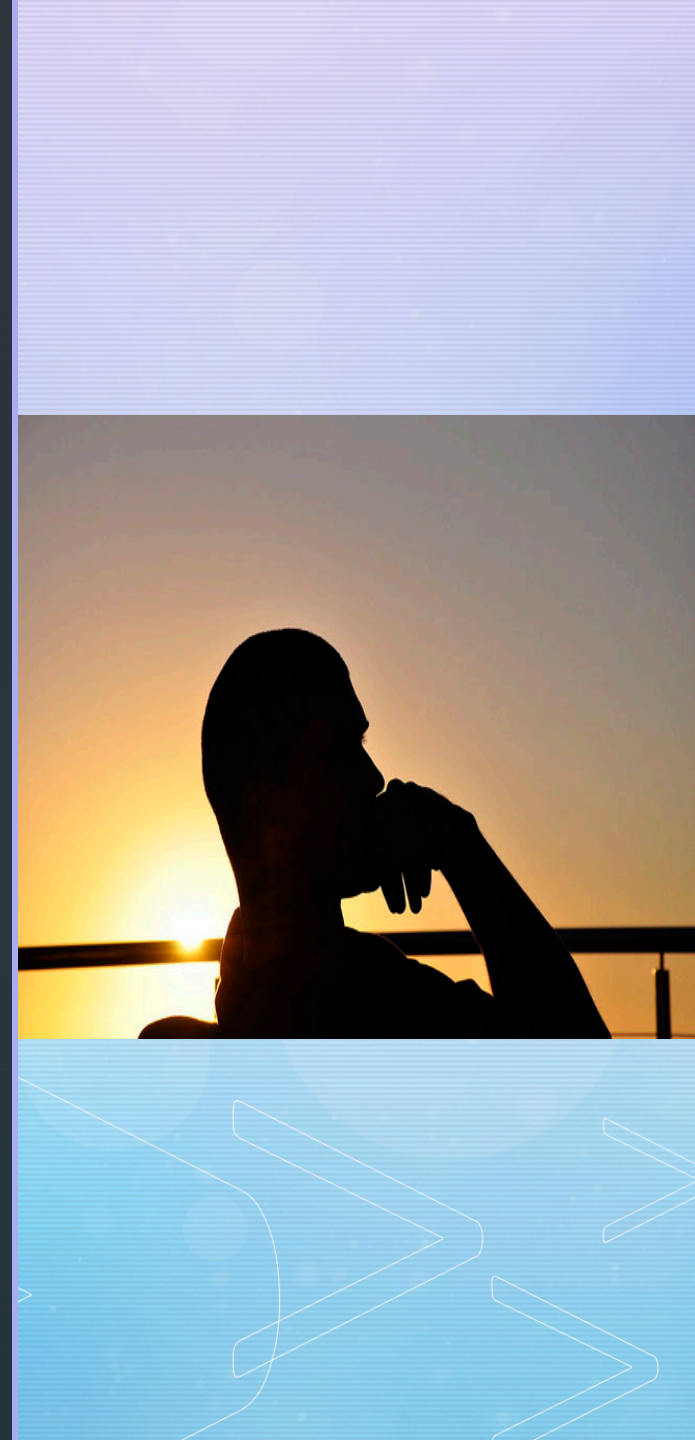
los conocimientos tradicionales



CONOCIMIENTOS TRADICIONALES: PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN

Conocimientos tradicionales

protección \neq promoción \neq preservación
▶ acceso \neq apropiación \neq goce



CONOCIMIENTOS TRADICIONALES: PROTECCIÓN

La propiedad intelectual pueden proteger todos los aspectos de los conocimientos tradicionales, por ejemplo:

- Tejidos (técnica de trabajo; material; decoración; forma, diseño ornamental y colores) ▷▷
patentes/marcas/dibujos y modelos/derecho de autor/secreto comercial
- Artesanía (técnica de trabajo; material; decoración; forma, diseño ornamental y colores) ▷▷
patentes/marcas/dibujos y modelos/derecho de autor/secreto comercial



CONOCIMIENTOS TRADICIONALES: PROTECCIÓN

Dependiendo de los conocimientos tradicionales, los productos de estos conocimientos, y sus elementos:

- Patentes: novedad, actividad inventiva, aplicación industrial y...divulgación
- Marcas: carácter distintivo y no descriptivo, novedad
- Dibujos y modelos: novedad, carácter singular
- Derecho de autor: expresión de ideas, originalidad



CONOCIMIENTOS TRADICIONALES: PROTECCIÓN

- Patentes: **registro**
- Marcas: **registro o uso (dependiendo del país)**
- Dibujos y modelos: **registro o uso o derecho de autor (dependiendo del país)**
- Derecho de autor: **automático**

CONOCIMIENTOS TRADICIONALES: PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN

La propiedad intelectual permite:

- **Proteger y promover los conocimientos tradicionales**
- **Promover los conocimientos tradicionales “originales”**
- **Obtener mayores ganancias económicas y subrayar el carácter único de un producto en el mercado**

CONOCIMIENTOS TRADICIONALES: PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN

**Propiedad intelectual =
protección jurídica + estrategia**

CONOCIMIENTOS TRADICIONALES: CASOS PRÁCTICOS

▷▷ Marca Colectiva “Alfarería Dolorense Región de Origen”, Dolores Hidalgo, Guanajuato, México

- Los titulares son los miembros de la asociación “Alfarería Dolorense A.C.”
- Esta marca protege la denominación y el diseño (símbolo)



CONOCIMIENTOS TRADICIONALES: CASOS PRÁCTICOS

▷▷ Sombrero de paja toquilla, Montecristi, Ecuador



- Unión de artesanos de paja toquilla de Montecristi
- Un elemento importante: explicar la conexión entre los conocimientos tradicionales y los productos ▷▷ información, vídeos, fotografías



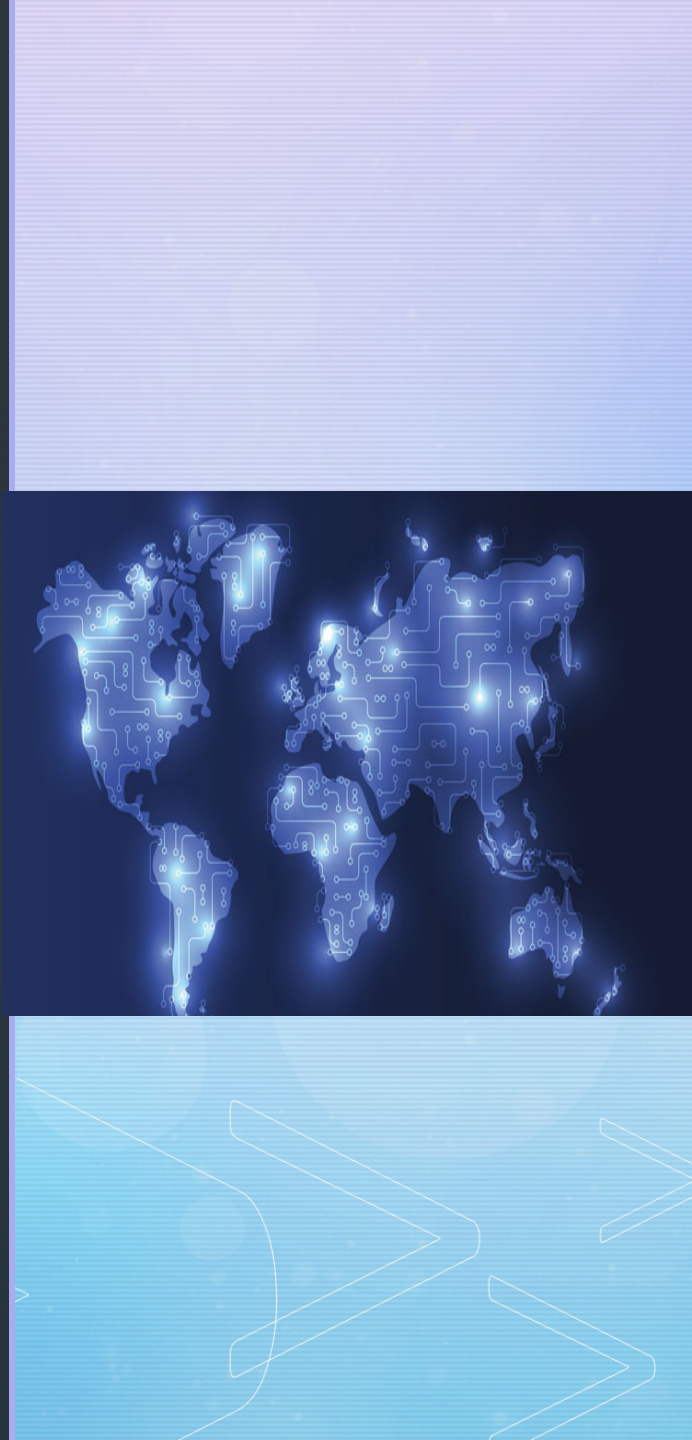
PROPIEDAD INTELECTUAL, CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO

El comercio electrónico:

Permite expandir la actividad de empresa y el mercado de referencia...pero expone también al riesgo de ser copiado y aumenta la competencia (pero estos riesgos existen también sin comercio electrónico)



La propiedad intelectual permite proteger y promover los conocimientos tradicionales también en los entornos digitales



PROPIEDAD INTELECTUAL, CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Crear una página web:

- **Comprar un nombre de dominio que se refiera a vuestra comunidad, conocimientos tradicionales y/o vuestros productos**
▼
- **Crear una página web solo o con otros miembros de vuestra comunidad**
- **Aclarar los derechos y responsabilidades de cada parte (miembros de la comunidad, el programador de la página web, fotógrafos, etc.)**

PROPIEDAD INTELECTUAL, CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Defender y hacer respetar vuestros derechos de propiedad intelectual:

- Poner una hoja de información en la primera página ▼
- Poner un aviso de derecho de autor en vuestra página web ©
- Poner sólo fotografías con marca de agua/filigrana



PROPIEDAD INTELECTUAL, CONOCIMIENTOS TRADICIONALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Defender y hacer respetar vuestros derechos de propiedad intelectual:

- Limitar las conexiones externas a las fotos y la posibilidad de copiarlas
- No enseñar todo el procedimiento de producción de vuestros productos tradicionales
- ¡Vigilar!

**Muchas gracias por
vuestra atención!**



gabriele.gagliani@unibocconi.it