

artesanías  
de colombia

---

Bogotá, Noviembre de 2020

Experiencias sobre propiedad intelectual y  
comercio electrónico

Caso: Artesanías de Colombia.

---



# ARTESANIAS DE COLOMBIA

- ▣ Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- ▣ Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.
- ▣ Promover programas de desarrollo productivo incluyente para elevar la competitividad.
- ▣ Generar ingresos para el sector artesanal a través de la ampliación del portafolio de productos
- ▣ Facilitar espacios para su promoción y comercialización.
- ▣ Articular el sector artesanal con industrias creativas y el turismo.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



## PROGRAMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

- ▣ Herramientas legales para la protección de los productos artesanales, a través del registro de **marcas individuales y colectivas, de certificación y denominaciones de origen. Además de los diseños industriales.**
- ▣ Convenio con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC y la Dirección nacional de Derecho de Autor. DNDA.
- ▣ Apoyo registro a 62 Marcas Colectivas y más de 2500 marcas comerciales ( Tasa Preferencial).
- ▣ Colombia, país con mayor número de Denominaciones de Origen artesanales en Latinoamérica:12.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# DENOMINACIONES DE ORIGEN ARTESANALES (12)

Tejeduría Zenú

Sombrero de Sandoná

Tejeduría Wayúú

Tejeduría San Jacinto

Cerámica del Carmen de Víbora

Cerámica de La Chamba



Sombrero de Suaza

Sombrero Aguadeño

Chiva de Pitalito

Mopa Mopa  
Barniz de Pasto

Cerámica Ráquira

Cestería de  
Guacamayas



El progreso  
es de todos

Mincomercio



---

APOYO A TRES(3) DENOMINACIONES DE ORIGEN  
BOCADO TÍPICO - DULCERÍA

---



QUESO PAIPA



BIZCOCHO DE  
ACHIRA



BOCADILLO VELEÑO



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ADAPTACION SERVICIOS PROGRAMA - PROPIEDAD INTELECTUAL

- \* Adaptación de los servicios del programa para la atención virtual durante la contingencia sanitaria.
- \*Proceso y acompañamiento virtual individual telefónico a los artesanos interesados en los trámites ante al SIC y Derecho de Autor.
- \*Se incluyó en las jornadas de capacitación en Protección al Consumidor: Énfasis eventos virtuales para artesanos a nivel regional y nacional.
- \*Gestión de apoyos para el pago de las tasas de registro de marcas en los entes territoriales.

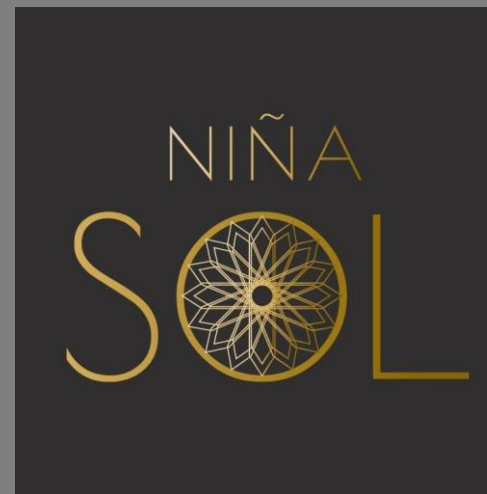


El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



Proceso Verbal iniciado por Ana María Piedrahita Jaramillo y Niña Sol S.A.S. contra Néstor Hernando Fernández Tapia.

**Fallo (Primera Instancia) Mayo/19 de la Subdirección de Asuntos Jurisdiccionales de la Dirección Nacional de Derecho de Autor a pagar U\$ 11.000.000**

**Caso práctico**



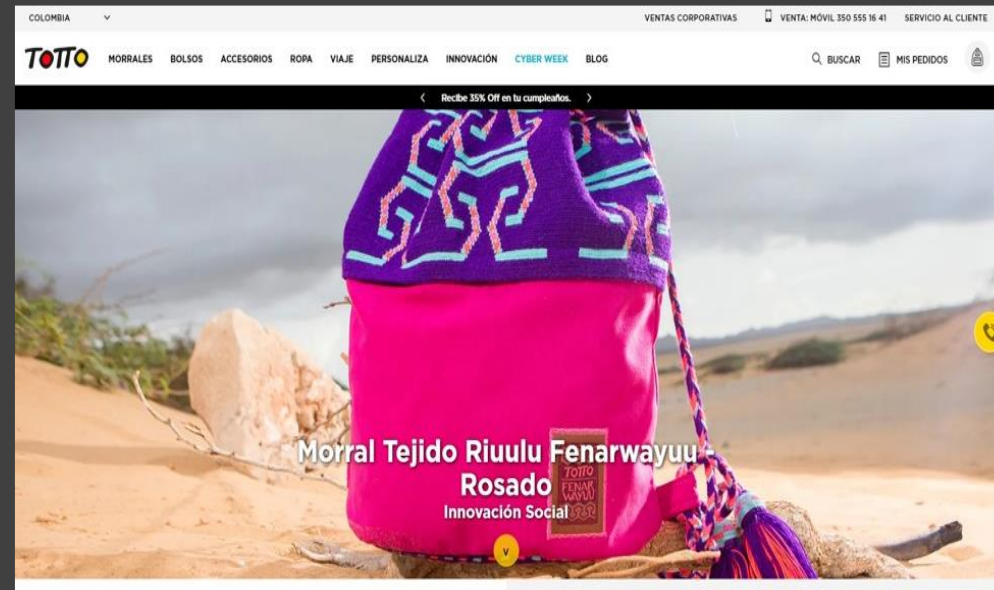
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Fenarwayuú

[www.fedeartesanoswayuu.co](http://www.fedeartesanoswayuu.co)



## Caso práctico



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

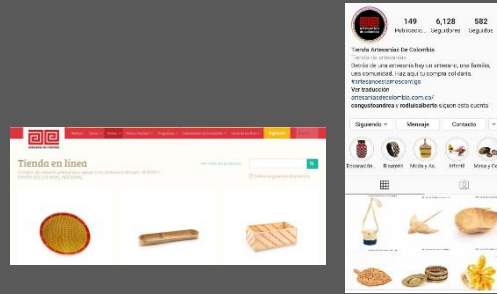




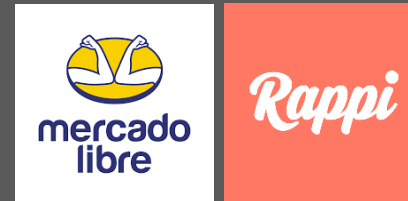
# ¿COMO SE HA IMPLEMENTADO EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ARTESANÍAS DE COLOMBIA?



Creación campaña  
#ArtesanosEstamosContigo



Creación y/o apertura de canales  
de venta para tienda virtual  
como Instagram y Pagina Web.



Alianza con marketplace  
posicionados en el mercado  
como Mercado Libre, Rappi.



COLOMBIA  
MODA  
2020

Alianzas con ferias virtuales  
como Colombia Moda, Sabor  
Barranquilla e Ixel Moda.



Alianza con la plataforma  
de pago Wompi de  
Bancolombia.



Conformación de equipo de  
ventas e-commerce.



Alianza con transportador  
logístico.



Campañas digitales como  
Dia independencia, Dia sin  
IVA, Amor y amistad.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## Gracias

por escuchar nuestras voces que cuentan  
el inmenso valor de la labor artesanal,  
las técnicas ancestrales de nuestros  
oficios y la singularidad de cada pieza.



## CONCURSO “CONTANDO EL CUENTO”

Un espacio donde se premia la empatía, la capacidad de expresión oral y venta de los artesanos del país.

- Concurso al que se inscribieron 26 artesanos étnicos y 21 tradicionales.
  - Video para presentación de su marca.
  - Llamada de cliente incógnito para evaluar atención del cliente, capacidad de negociación, manejo de objeciones y argumentación.
  - Video donde presentaron su casa/taller como vitrina artesanal.
  - **Gran Final:** 19 de noviembre.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# Catálogo de Artesanías

## RESULTADOS IMPLEMENTACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Compra directas de artesanías: **U\$ 270.000**

**US\$70.000** gestionados del Fondo de Vulnerabilidad de Iberartesanías (Tablets)

### Apoyo en Mercadeo y Ventas

- 209 Capacitaciones en Mercadeo:
- Desarrollo y curaduría de producto,
  - Manejo de herramientas digitales,
  - Estrategias de mercadeo,
  - Toma de fotografías,
  - Elaboración de catálogos y
  - Preparación para eventos comerciales.

**37 negociaciones.** Promoción del catálogo de artesanías por portal web y la activación de ventas online a través de la cuenta **Instagram @artesaniasdecolombiatienda**

**53** catálogos para artesanos y **5** institucionales.

Actividad	Alcance
Compra lo nuestro	<b>172</b> Talleres artesanales.
#Yo me quedo negocio	<b>100</b> artesanos capacitados (links de pago, botones de pago, tienda virtual, datafonos móviles)
Colombia crea talento	<b>200</b> emprendimientos de Economía Naranja #Mercado Libre.



El progreso es de todos

Mincomercio



Hace mucho tiempo  
la araña enseñó a las mujeres a tejer diseños.  
Walékerü a las Wayin bellos



UNA CONEXIÓN  
CON NUESTRA  
ESENCIA

IRIS AGUILAR  
ARTESANA WAYÚU

## ESTRATEGIAS VENTAS DIGITALES

- Del Departamento a tu casa : **Ventas: U\$31.000**
- **EXPOARTESANO** – FERIA VIRTUAL Oct- Nov  
Ventas: **U\$ 67.000**
- **EXPOARTESANÍAS** – FERIA VIRTUAL  
7- 20 de diciembre. **350** artesanos/convenios
- **MARKETPLACE ADC** . 21 de diciembre

### OTRAS INICIATIVAS DIGITALES

#### INTERNACIONALES

**Maison &Objet 2020** – Francia, París. Siete (7)comunidades artesanales en cestería, tejeduría, alfarería, telar vertical manual, entre otras.

**Selvedge Fair** – Reino Unido, Londres. Dos (2) artesanas de la etnia Guna Dule y de la etnia Wayuu.



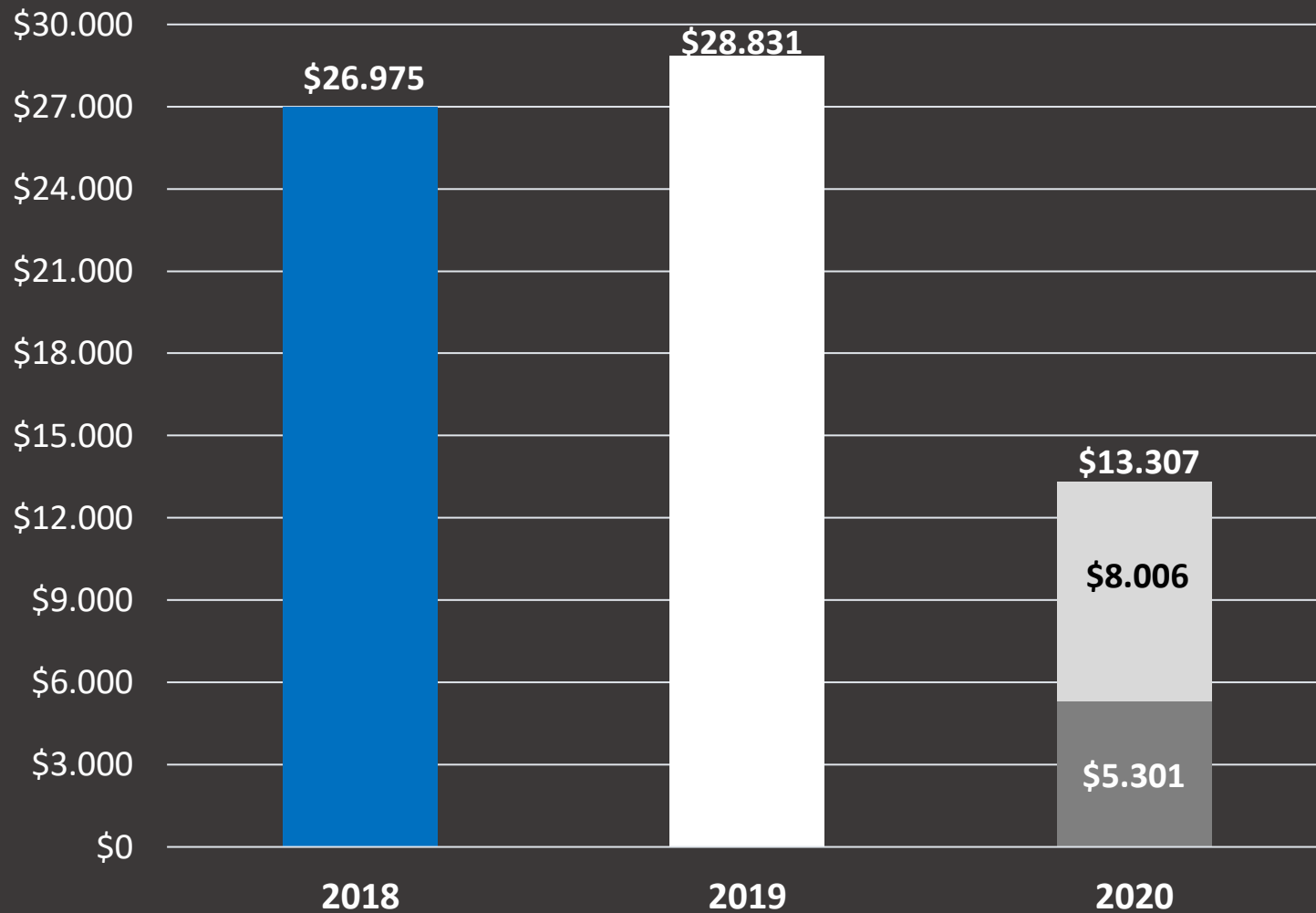
# PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

Aumento de los ingresos de los artesanos

■ Meta: \$13.307 MM

**Avance: 40%**

Cifras en millones de pesos



El progreso es de todos

Mincomercio





# AVANCES , RETOS Y OPORTUNIDADES

- Recomendaciones intermediadores en negociaciones con comunidades artesanales Indígenas.
- Incremento a 16 millones personas alcanzadas a través de la estrategia digital.
- Uso de marcas de agua en las fotos de los artesanos en redes sociales.
- Recomendación: Cotizaciones de productos originales o novedosos con cláusula de derecho de autor.
- Dominios de internet.
- Mejorar estrategia comercial virtual buscando satisfacción del cliente.
- Creación de un proceso de compra virtual amigable.
- Seguimiento de cadena de valor y servicio post venta.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

**Mayor información:**

**Alexander Parra**

Carrera 2 No. 18 a 58

Teléfono: 2861766 Ext 1021

Bogotá D.C.

**[aparra@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:aparra@artesaniasdecolombia.com.co)**

Disclaimer/Descargo: Esta presentación incluye imágenes sujetas a derechos intelectuales. Mientras es posible su uso para fines didácticos, debe excluirse todo otro uso sin la autorización expresa de los titulares.