

Propiedad Intelectual y Comercio Electrónico para Emprendedores de Pueblos Indígenas y Comunidades Locales

COVID-19: el gran confinamiento y su impacto en las pequeñas empresas

Algunos efectos en el comercio internacional y las PyMEs

- El comercio de mercancías cae bruscamente
- Fuerte impacto en los textiles y el turismo
- Cambio del comportamiento del consumidor
- Las cadenas de suministro tienen efectos de ralentización a nivel mundial (reducción del 25%)
- Medidas temporales de exportación e importación
- Diferente género, diferente impacto
- El riesgo de cierre es mayor para las empresas más pequeñas y lideradas por jóvenes



https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2020/ITC_SMECO-2020ExSummary-Spanish.pdf



TRADE IMPACT
FOR GOOD

Propiedad Intelectual y Comercio Electrónico para Emprendedores de Pueblos Indígenas y Comunidades Locales

Construyendo modelos de negocio que fomenten:

1. Resiliencia
2. Inclusión
3. Sostenibilidad y
4. Navegar la onda digital



International
Trade
Centre

Supporting small businesses
through the COVID-19 crisis
and towards the future:

A 15-Point Action Plan



<https://www.intracen.org/covid19/15-Points-Action-Plan/>



TRADE IMPACT
FOR GOOD

Propiedad Intelectual y Comercio Electrónico para Emprendedores de Pueblos Indígenas y Comunidades Locales

Digitalización

El distanciamiento social ha cambiado el comportamiento de los consumidores y los canales digitales son ahora esenciales para la participación de clientes y proveedores en el futuro.

Las empresas comenzaron a ofrecer toda su cartera de productos y servicios en línea

El comercio electrónico se está acelerando y permanecerá después de la crisis.

Los medios digitales ya no serán opcionales: los consumidores, los clientes, los socios comerciales y los trabajadores llegarán a esperarlos como algo natural.

Los pagos electrónicos serán la norma.

Lo digital se ha convertido en el motor de la economía global a través de:

Marketing en redes sociales

Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, Google Ads, YouTube

Creación de contenido digital

Sitio web corporativo

Análisis digital



TRADE IMPACT
FOR GOOD

Propiedad Intelectual y Comercio Electrónico para Emprendedores de Pueblos Indígenas y Comunidades Locales

- Conocimientos / Habilidades / Experiencia en TIC
- “Fobia” a la Tecnología
- Infraestructura de TIC
- Mentalidad Innovadora
- Ciberseguridad

Retos

- Acceso a nuevos mercados – Alcance global
- Ahorro de tiempo y costes (limitaciones físicas, de tiempo y espacio - publicidad y promoción).
- Comunicación más rápida entre consumidor y vendedor.
- Minimizar las cadenas de suministro, los obstáculos de transporte y los costos de entrega.
- Información al alcance de la mano

Oportunidades



TRADE IMPACT
FOR GOOD