



Herramientas que ofrece la propiedad intelectual que pueden ser útiles:

# DENOMINACIONES DE ORIGEN

**Derechos de autor y conexos**



**DIRECCIÓN NACIONAL  
DE DERECHO DE AUTOR**  
Unidad Administrativa Especial  
Ministerio del Interior



**Industria y Comercio**  
SUPERINTENDENCIA



**Propiedad industrial**

**Variedades vegetales**



**ICA**   
Instituto Colombiano Agropecuario

# ¿Qué es una Denominación de Origen?



- Nombre de un **país, región o lugar** o que sin serlo se refiere a una zona determinada.



- Identifica un **producto originario** de dicha zona
- El cual goza de **calidades, reputación y características especiales**
- Que son el **resultado** de los factores presentes en esa zona geográfica de la cual es originario
- Factores humanos y factores naturales



# ¿Cuáles son sus posibles beneficios?







### Valor a través de información transmitida al consumidor

- Permiten diferenciación = Posición fuerte del productor
- Cuenta una historia sobre el producto
- En el marco de una estrategia pueden otorgar valor adicional = \$



### Provee una garantía de calidad relacionada con:

- Un territorio (origen geográfico)
- Reputación, calidad y características del producto
- Factores naturales y humanos del medio en que se produce



### Provee soporte al desarrollo

- Conservación de materias primas (factor natural)
- Preservación de tradiciones (factor humano)
- Sostenibilidad
- Herramienta estratégica para el sector agro-alimentario
- Herramienta a favor del desarrollo local

## Beneficios de DO Internacionales

*Study on economic value of EU quality schemes, geographical indications (GIs) and traditional specialities guaranteed (TSGs) (2021)*

Los consumidores europeos están dispuestos a pagar, en promedio **50%** más de precio por productos agrícolas y alimentos protegidos con D.O.



50%



236%

El precio de pasta italiana con D.O. es **236%** más alto que el no protegido con D.O.



285 %

El precio del vino con D.O. es **285%** más alto que el no protegido con D.O.



67%

Los consumidores italianos están dispuestos a pagar **67%** más de precio por productos de queso protegidos con D.O.



# ¿En que se diferencia una DO de una marca?







## ¿Qué es el Sello de Denominación de Origen Protegida?



**Signo oficial** para identificar los productos colombianos con DO.

- Es utilizado por las **personas que han obtenido la autorización de uso** de una DO colombiana.
- Puede utilizarse en:
  - El producto
  - El etiquetado
  - Los embalajes
  - La publicidad
  - Los establecimientos
  - Las instalaciones
  - La documentación
  - En los demás elementos para la comercialización y promoción en el mercado.



### Otros sellos adoptados a nivel internacional





1

## MARCA DE PRODUCTO

### ORIGEN EMPRESARIAL - PRODUCTOR

Diferencia de otros competidores.  
Exclusividad.  
Identidad.

2

## MARCA COLECTIVA

### ORIGEN U OTRA CARACTERÍSTICA COMÚN

Característica común: Pertenencia a la Asociación Colombiana de Productores de Miel ASOCOLMIEL”.

\*Caso hipotético

## MARCA DE CERTIFICACIÓN

### GARANTÍA

Calidad o característica garantizada por su titular.

Utilizada por varios empresarios que pueden pertenecer a diferentes sectores o empresas.

## DENOMINACIÓN DE ORIGEN

### CALIDADES ESPECIALES DEBIDAS AL MEDIO GEOGRÁFICO.

Producto de una región que lo dota de características, calidades y reputación especial.

## MARCA PAÍS

Signo empleado por un país para **promover su imagen** y para promocionar, entre otros, el turismo, la cultura, la gastronomía, la producción nacional, las exportaciones o las inversiones del País Miembro.

3

4

5



\*Caso hipotético



*Possible herramienta de consulta (no oficial):  
<https://asipi.org/denominaciones-geograficas/>*



# ¿Cuántos productos colombianos cuentan con DO?



## 29 DO Nacionales

Rosa de Colombia  
Clavel de Colombia  
Crisantemo de Colombia



7 Cafés, 2 Quesos y otros productos



3 Sombreros, 3 Tejedurías, 3 Cerámicas y otras artesanías

- Agroalimentarias
- Artesanales





- 1 Crisantemo de Colombia
- 2 Rosa de Colombia
- 3 Clavel de Colombia

Café

7



- 1 Café de Colombia
- 2 Café de Nariño
- 3 Café de Cauca
- 4 Café de Huila
- 5 Café de Santander
- 6 Café de la Sierra Nevada
- 7 Café del Tolima



6

## Alimentos

- 1 Cholupa del Huila
- 2 Arroz de la Meseta de Ibagué
- 3 Bizcocho de Achira del Huila
- 4 Bocado Veleño
- 5 Queso del Caquetá
- 6 Queso Paipa

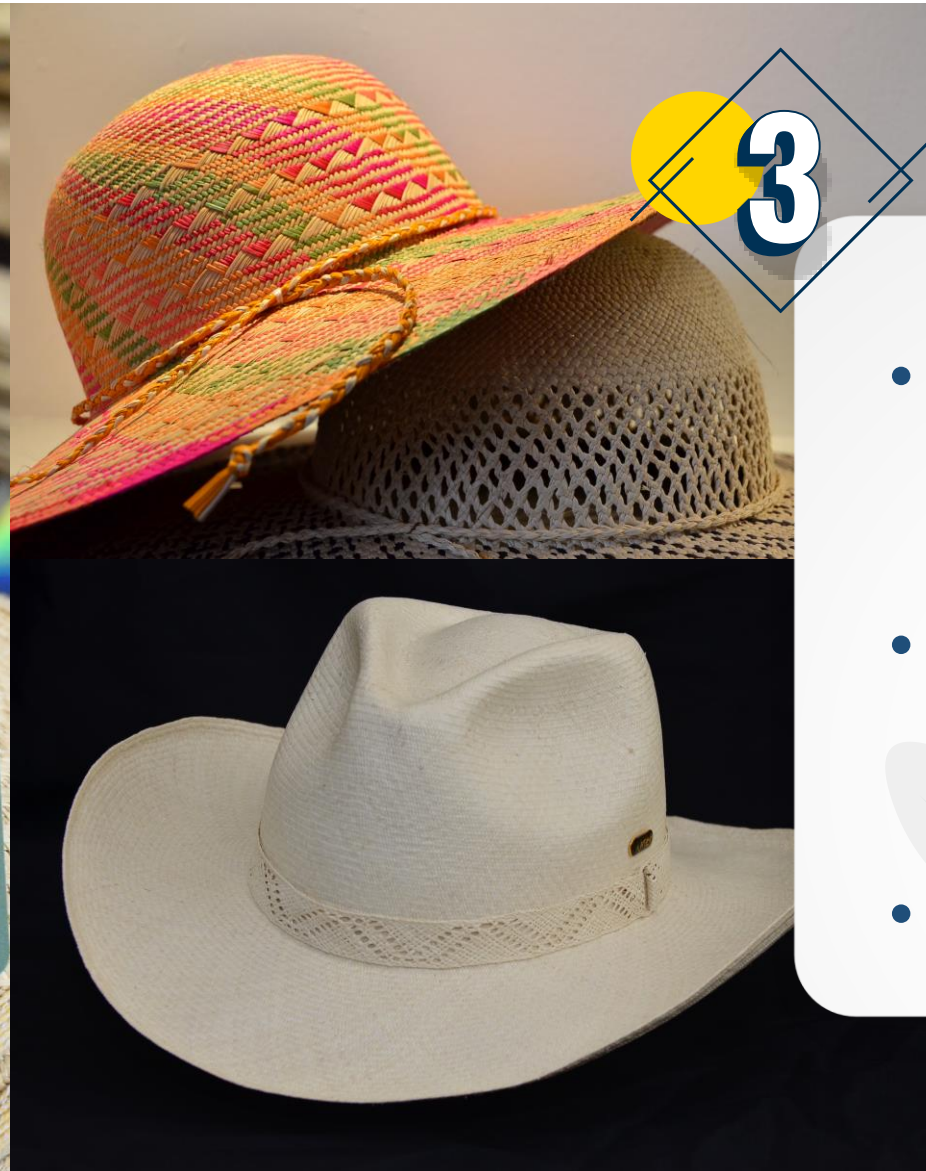




Cangrejo Negro de  
Providencia/  
Providence Sweet  
Black Crab







- Sombrero Aguadeño
- Sombreros de Sandoná
- Sombrero Suaza





- Tejeduría San Jacinto
- Tejeduría Zenú
- Tejeduría Wayuú





- Cestería en Rollo de Guacamayas
- Mopa Mopa Barniz de Pasto
- Chiva de Pitalito





3

- Cerámica del Carmen de Viboral
- Cerámica Artesanal de Ráquira
- Cerámica Negra de la Chamba



### ● Presencia de las mujeres en las marcas colectivas y denominaciones de origen

2021 – “Documento de análisis de la presencia de las mujeres en las marcas colectivas y en las denominaciones de origen”.

#### Objetivos :

- Resaltar el **enfoque de género** en los programas de fomento para el uso estratégico de la Pind como herramienta de competitividad
- Identificar y destacar la **participación de la mujer colombiana** en los procesos de creación, innovación y emprendimiento que han sido objeto de protección a través de MC y DO.



## ● MARCAS COLECTIVAS

El 12% son de titularidad de **personas jurídicas integradas exclusiva o primordialmente por mujeres.**

Agrupaciones conformadas por:

- Mujeres artesanas
  - Mujeres campesinas
  - Mujeres cabeza de familia y desplazadas
  - Mujeres que pertenecen a comunidades indígenas
  - Mujeres productoras
  - Mujeres emprendedoras
  - Mujeres que se dedican a una misma actividad o a actividades similares en un territorio en particular.
- 
- Su pertenencia a la colectividad promueve el apoyo mutuo y la realización de proyectos conjuntos
  - Herramientas de competitividad
  - Otorga un respaldo adicional en el mercado
  - Permite diferenciación y reconocimiento de sus productos o servicios por parte de los consumidores al informar que proviene de una colectividad conformada por mujeres.







### SANTANDER-BARBOSA



**Expediente:** SD2017/0009776  
**Certificado:** 616439  
**Solicitante:** Asociación de Mujeres la Fuerza de la tierra Newen Mapu.  
**Cobertura:** 24. Ropa de cama y mesa, manteles, individuales.



### SANTANDER-BUCARAMANGA



**Expediente:** SD2017/0009748  
**Certificado:** 574587  
**Solicitante:** Asociación de Mujeres Campesinas y Artesanos de Concepción - ASMUARCON.  
**Cobertura:** 25. Prendas de vestir y Sombreros.



**Expediente:** SD2017/0009760  
**Certificado:** 580111  
**Solicitante:** Asociación de Mujeres Artesanas de Bucaramanga Luz y Vida.  
**Cobertura:** 24. Ropa de cama, individuales, manteles, lencería para el hogar.



### SANTANDER-COROMORO



**Expediente:** SD2017/0013038  
**Certificado:** 609984  
**Solicitante:** Asociación de Mujeres Campesinas Cinceleñas Antonia Santos.  
**Cobertura:** 24. Tejidos.

## ● DENOMINACIONES DE ORIGEN

Rol de la mujer en la **construcción, evolución y permanencia de los factores naturales** del medio geográfico, requisito esencial para la protección de las DO.

En la labor artesanal, las técnicas, tradición y oficio son, principalmente, **transmitidas de generación en generación por las mujeres de la familia**, quienes han asumido históricamente la conservación de dichos factores humanos.

- Rosa, Clavel y Crisantemo de Colombia
- Bizcocho de Achira del Huila
- Tejeduría San Jacinto
- Tejeduría Wayuu
- Sombrero Aguadeño
- Sombrero Sandoná
- Sombrero Suaza
- Cerámica Artesanal de Ráquira
- Cerámica Negra de La Chamba
- Cerámica del Carmen de Viboral
- Café de Colombia y demás DOs que designan cafés

### IDENTIFICACIÓN

Identificar los activos que son susceptibles de protección mediante signos distintivos

### PROTECCIÓN

Elegir el tipo de protección más adecuada de cara a la finalidad que se persigue y al nivel de consolidación de la asociatividad.

### MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

Conocer el mercado al que se quiere llegar

### VALORIZACIÓN

Proyección de ingresos e inversión (retorno)

### ASOCIATIVIDAD

Identificación, conformación y consolidación del grupo de personas (asociatividad)

### MONETIZACIÓN

Beneficios financieros a través de las herramientas de Propiedad Intelectual

Denominación de origen

### OBSERVANCIA

Mecanismos efectivos dirigidos a evitar o reducir los usos infractores

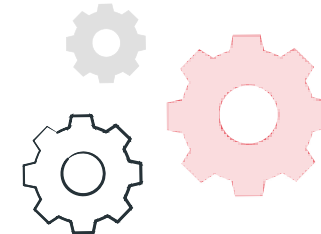
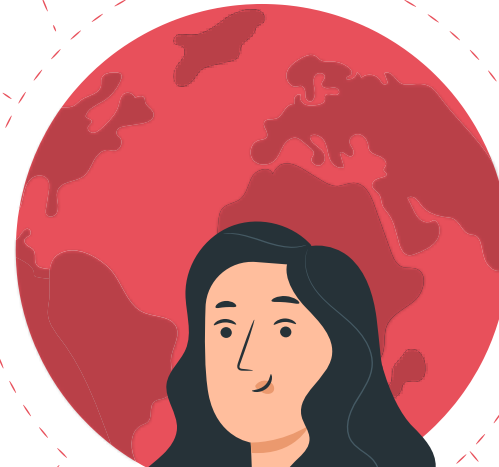


## Tasas signos distintivos 2022

\*Tasas preferenciales



## Denominaciones de Origen







Página web SIC: <https://www.sic.gov.co/>

Enlace Propiedad Industrial : <https://www.sic.gov.co/tema/propiedad-Industrial>



**SIC OFICINA VIRTUAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL** **COMIENCE AQUÍ**

**Marcas y Otros Signos Distintivos**

- ▶ Marcas
- ▶ Nombres y Enseñas Comerciales
- ▶ **Marcas Colectivas**
- ▶ Marcas de Certificación

**Patentes y Nuevas Creaciones**

- ▶ Patente de Invención
- ▶ Patente de Modelo de Utilidad
- ▶ Diseños Industriales
- ▶ Esquema de Trazados de Circuitos Integrados
- ▶ Patentes y Nuevas Creaciones

**Denominaciones de origen**

Información Básica

Antes de solicitar	Durante el trámite	Después de la declaración	Capítulo 7° - Circular Única	Denominación Extranjeras
--------------------	--------------------	---------------------------	------------------------------	--------------------------

¿Qué es? Protección otorgada

Manual sobre Denominaciones de Origen,  
Marcas Colectivas y Marcas de Certificación







Orientación gratuita y especializada del Centro de Información Tecnológica y apoyo a la Gestión de la Propiedad Industrial (CIGEPI)



Orientación PI



Asistencia Búsqueda  
de Información



Formación



- 33 CATIs
- 19 ciudades

Bogotá, Palmira, Barranquilla, Ibagué, Neiva, Quibdó, Medellín, Pereira, Popayán, Cali, Cartagena, Bucaramanga, Rionegro, Chía, Manizales, Armenia, Santa Marta, Tunja y Villavicencio.

<https://n9.cl/widnl>



GOBIERNO DE COLOMBIA

# CONFIANZA QUE CONSTRUYE PROGRESO

---



**Industria y Comercio**  
SUPERINTENDENCIA

Noviembre 2022