



El arte de comunicar

Facilitadora: Alessandra Quiñonez

Veamos el caso de Cocanasa

[Video](#)



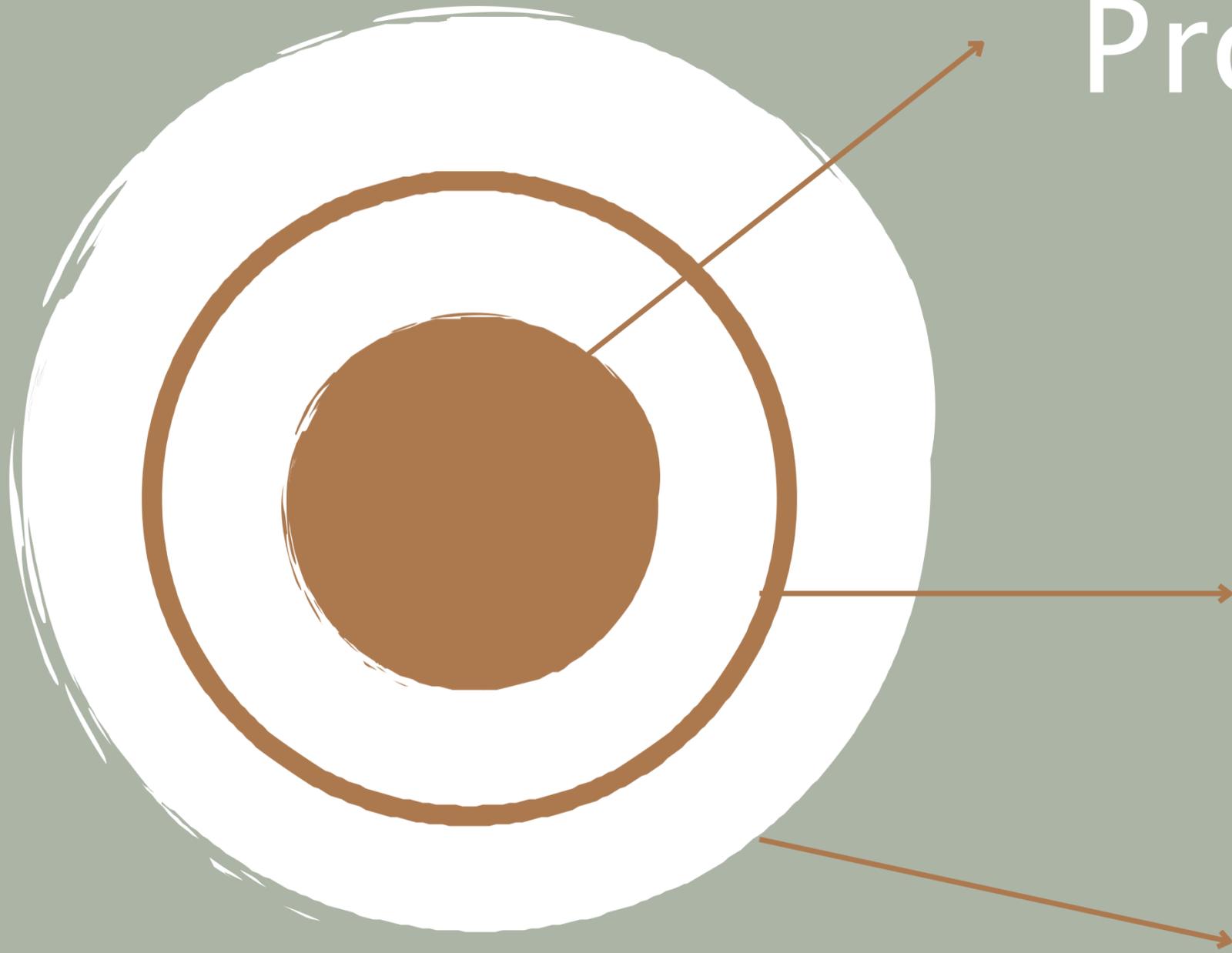


Antes de construir el discurso

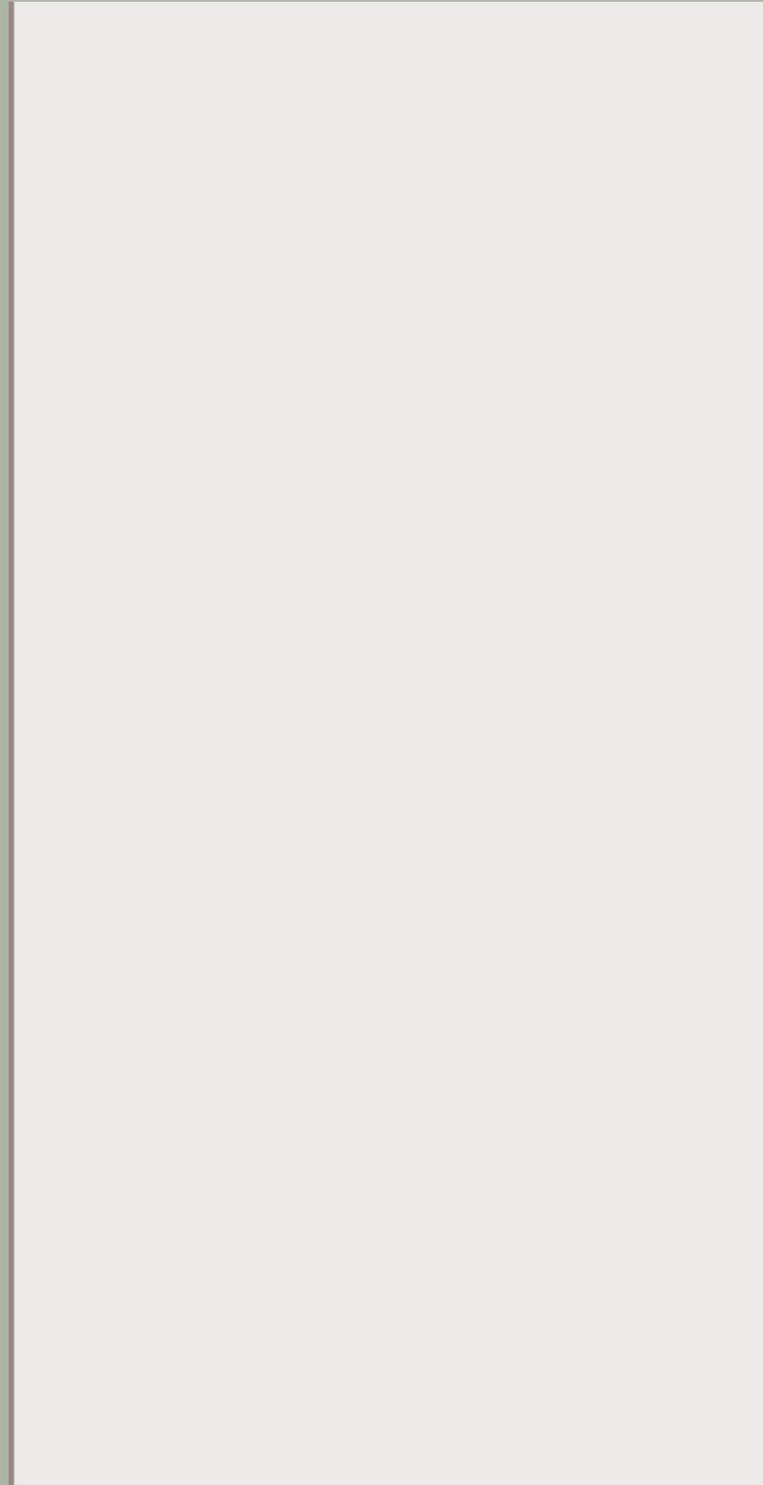
¿Por qué?
Propósito

¿Cómo?
Como lo hacen posible.
Diferenciales

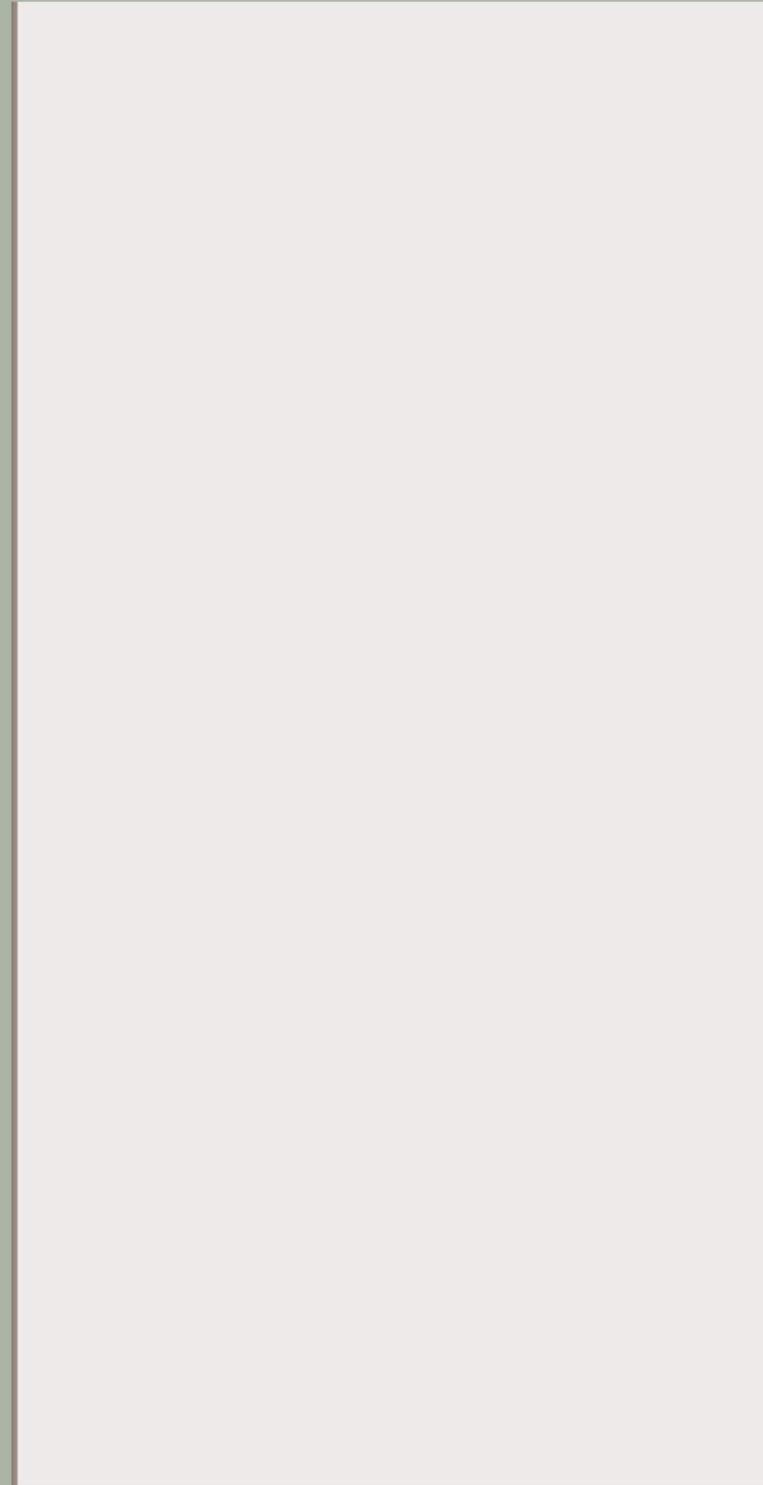
¿Qué?
Venden u ofrecen.



¿Qué tengo?



¿Qué necesito?



“Teniendo claro quienes somos,
que hacemos, como lo hacemos y que buscamos
podremos construir un discurso versátil, claro y efectivo.”

Etapas para una comunicación efectiva

1. Enganche



Ninfa
pueblo Murui Muina

2. Problema u oportunidad



Vergüenza
Pérdida de identidad

3. La solución Propuesta de valor



Restaurante es un
rescate cultural

4. Beneficios



5. El llamado a la acción



6. En que etapa
te encuentras

7. Qué clase de soporte necesitas

Un regalo

Emociones

Empatía

Bienestar

Esperanza

Inspiración



Cuéntanos tu historia

