

Seminario Regional Virtual sobre Derecho de Autor y Expresiones Culturales Tradicionales



Beneficios Económicos, Sociales y Ambientales de las Expresiones Culturales Tradicionales.

CARLOS J. VILLASEÑOR ANAYA

Interactividad Cultural y Desarrollo A.C.

ONG Reconocida por la UNESCO



La fracción 1 c) del artículo 15, del Pacto Internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC), que actualmente reúne a 171 Estados Parte, reconoce el derecho de toda persona a: ***“Beneficiarse de la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.”***

DERECHO DE AUTOR

- .- ASPECTO MORAL
- .- ASPECTO PATRIMONIAL

COPYRIGHT

- .- ÉNFASIS EN LA EDICIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN



CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA



INDAUTOR

INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR



OMPI

ORGANIZACIÓN MUNDIAL
DE LA PROPIEDAD
INTELLECTUAL

La fracción 1 a) del mismo artículo 15 del PIDESC, reconoce el derecho de toda persona a **“Participar en la vida cultural”**. Lo cito porque la Observación General 21 del Comité de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales, reconoce como inherente a ese derecho fundamental, al derecho de todas las personas a que se acceda, respete y proteja el patrimonio cultural en todas sus formas.



CONVENCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL (UNESCO, 2003)

“patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas - junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

*Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, **infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad** y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.*

.- IDENTIDAD

.- COHESIÓN SOCIAL

.- SENTIDO DEL DESARROLLO

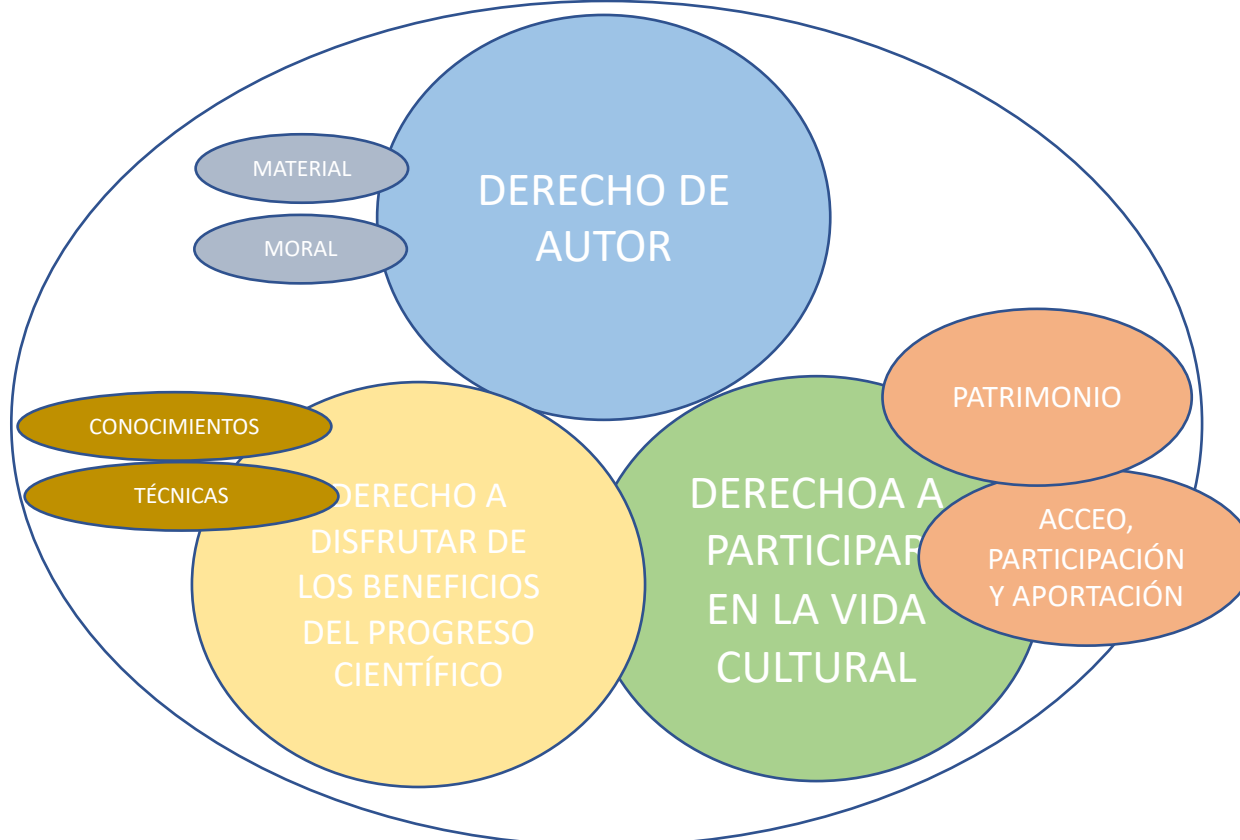
**TODAS LAS AUTORIDADES LA OBLIGACIÓN DE PROMOVER, RESPETAR,
PROTEGER Y GARANTIZAR TODOS LOS DERECHOS HUMANOS**



**DERECHO DE AUTOR
ES UN DERECHO HUMANO FUNDAMENTAL**



UNIVERSAL-INTERDEPENDIENTE-INDIVISIBLE-PROGRESIVO



**ART. 15
PIDESC**

EJEMPLOS DE LA APORTACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS, AL DESARROLLO SOSTENIBLE



El Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta

Inscrito en 2011 (6.COM) en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad

El mariachi es una música tradicional y un elemento fundamental de la cultura del pueblo mexicano. Los mariachis tradicionales cuentan con dos o más músicos vestidos con indumentaria regional, inspirada en el traje de charro, que interpretan un amplio repertorio de canciones acompañándose con instrumentos de cuerda. Las orquestas que interpretan la música mariachi “moderna” cuentan con trompetas, violines, vihuelas y guitarrones, y suelen estar compuestas por cuatro o más músicos. El vasto repertorio de los mariachis abarca canciones de las diferentes regiones de México, jarabes, minués, polkas, valonas, chotis, valeses, serenatas, corridos (baladas típicamente mexicanas que relatan combates, hazañas e historias de amor) y canciones tradicionales de la vida rural.



Fuente: UNESCO ICH <https://ich.unesco.org/es/RL/el-mariachi-msica-de-cuerdas-canto-y-trompeta-00575>

Nuestros precios y características de nuestros grupos

Servicio de Mariachis con 4 integrantes – \$ 2,200.00

4 Integrantes: 1 vihuela, 1 guitarrón, 1 trompeta, 1 violín

4 Integrantes: 1 vihuela, 1 guitarrón, 2 trompetas

Servicio de Mariachis con 5 integrantes – \$ 2,600.00

5 Integrantes: 1 vihuela, 1 guitarrón, 1 guitarra, 1 trompeta, 1 violín

5 Integrantes: 1 vihuela, 1 guitarrón, 2 trompetas, 1 violín

5 Integrantes: 1 vihuela, 1 guitarrón, 1 trompeta, 2 violines

Servicio de Mariachis con 7 integrantes – \$ 3,600.00

7 Integrantes: 1 vihuela, 1 guitarrón, 1 guitarra, 2 trompetas, 2 violines

Actualmente se calcula que en México existen más de 118 mil personas que se dedican a la música (aproximadamente 30,000 son mariachis). Esta industria tiene un valor estimado de 448 millones de dólares, para el 2020.

Además de los músicos que trabajan como mariachi, también participan en la cadena de valor:

- .- Lauderos
- .- Sastres
- .- Proveedores de equipo de sonido e iluminación
- .- Salas de ensayo
- .- Agencias de contratación

Y el mariachi contribuye a la industrias Turística, de Alimentos y Bebidas, y de Radio y Televisión, por mencionar solo algunas.



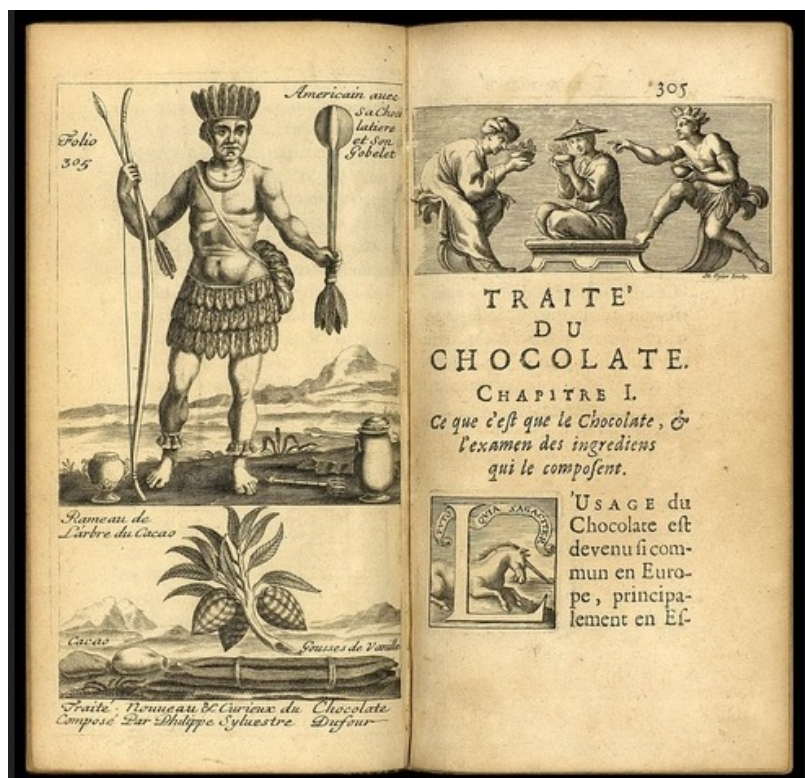
La cocina tradicional mexicana, cultura comunitaria, ancestral y viva - El paradigma de Michoacán

México

Inscrito en 2010 ([5.COM](https://ich.unesco.org/es/RL/la-cocina-tradicional-mexicana-cultura-comunitaria-ancestral-y-viva-el-paradigma-de-michoacan-00400)) en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad

La cocina tradicional mexicana es un modelo cultural completo que comprende actividades agrarias, prácticas rituales, conocimientos prácticos antiguos, técnicas culinarias y costumbres y modos de comportamiento comunitarios ancestrales. Esto ha llegado a ser posible gracias a la participación de la colectividad en toda la cadena alimentaria tradicional: desde la siembra y recogida de las cosechas hasta la preparación culinaria y degustación de los manjares. Los elementos básicos del sistema son: el maíz, los frijoles y el chile; métodos de cultivo únicos en su género, como la milpa (cultivo por rotación del maíz y otras plantas, con roza y quema del terreno) y la chinampa (islote artificial de cultivo en zonas lacustres); procedimientos de preparación culinaria como la nixtamalización (descascarillado del maíz con agua de cal para aumentar su valor nutritivo); y utensilios especiales como metates y morteros de piedra.

Fuente: UNESCO ICH: <https://ich.unesco.org/es/RL/la-cocina-tradicional-mexicana-cultura-comunitaria-ancestral-y-viva-el-paradigma-de-michoacan-00400>



CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA



INDAUTOR

INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR





OMPI

ORGANIZACIÓN MUNDIAL
DE LA PROPIEDAD
INTELLECTUAL

La industria restaurantera según variables seleccionadas 2013 y 2018

1a. Parte

Actividad económica	Unidades económicas		Personal ocupado		Producción bruta total	
	2018	2013	Número de personas		Millones de pesos	
			2018	2013	2018	2013
Total	584 023	451 854	2 047 194	1 475 981	452 143.84	244 436.09
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	422	38 432	34 718	10 026.45	9 472.90
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	1 089	11 012	7 815	2 411.88	2 752.03
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	48 797	505 379	378 550	149 892.25	82 505.85
Restaurante con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	16 998	107 940	69 869	23 275.81	11 038.06
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos 	125 524	101 004	303 622	228 338	41 158.19	21 472.67
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas 	122 757	101 519	343 888	257 173	61 671.15	33 482.32
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	52 293	209 685	144 259	45 945.46	21 513.80
Restaurante de autoservicio	8 550	4 322	109 362	63 964	44 453.13	24 549.71
Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	60 939	47 297	189 861	136 008	43 519.23	23 072.29
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	40 837	132 288	94 507	18 103.04	9 244.38
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	37 276	95 725	60 780	11 687.25	5 332.09

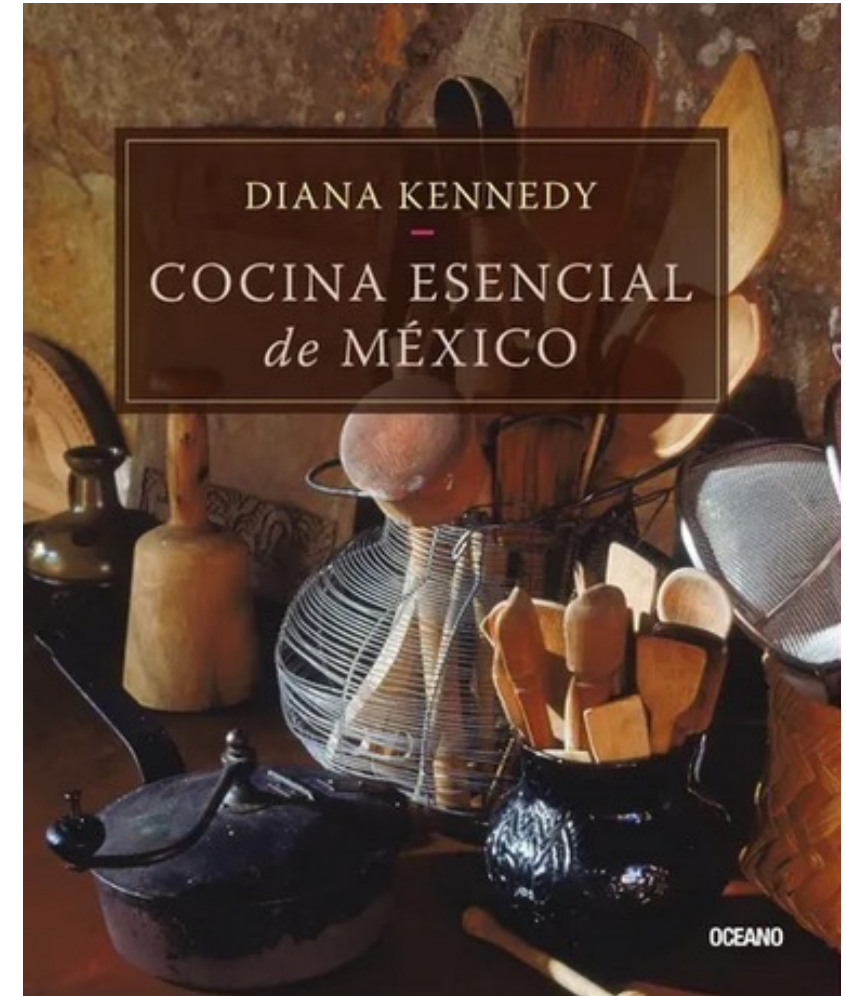
(continúa)

4.1 Participación de la industria restaurantera en el Producto Interno Bruto (PIB)

Las unidades económicas dedicadas a la preparación de alimentos y bebidas en el 2018 generaron 247 mil 360 millones de pesos, esto representó 1.1% del PIB total del país en el mismo año.

Alrededor de la industria restaurantera podemos identificar:

- Agricultores
- Fabricantes de utensilios y enseres (barro, madera, metales)
- Fabricantes de manteles y uniformes
- Arquitectos
- Diseñadores, fotógrafos y escritores
- Impresores
- Editores y Libreros



Ejemplos de actividades culturales tradicionales y su impacto en los ODS



Paisaje agavero

- Tequila
- Mezcal



Xochimilco

- Sistema chinampero



Xtaxkgakget Makgkaxtlawana: el Centro de las Artes Indígenas Totonacas, de Veracruz, México



La cocina tradicional mexicana, cultura comunitaria, ancestral y viva

¡MUCHAS GRACIAS!

Carlos J. Villaseñor Anaya

gaia@prodigy.net.mx

