### **RESUME**

**Gérer et Exploiter la PI : transition digitale et développement international)**

**Série de webinaires à l’intention des pmes: Session 4**

Cette session fournit des concepts et outils pour inciter les start-ups, innovateurs, porteurs de projets et PME à l’adoption d’une approche stratégique dans la gestion de la PI dans le contexte de la transition digitale et de l’internationalisation des marchés de biens et services.

4a) Enjeux et pratiques de la PI à l’ère de la digitalisation et de l’industrie 4.0

La digitalisation et la quatrième révolution industrielle modifient les modèles d’affaires, les processus d’innovation et les modes d’échanges des connaissances et des technologies. Elles conduisent à une augmentation du rythme des innovations, de l’ouverture et de la complexité des processus d’innovation et de création, favorisant ainsi des niveaux d’intégration organisationnelle et d’échanges de données jamais atteint auparavant. En Afrique sub-saharienne, ces changements accélèrent l’émergence de start-ups technologiques et d’entrepreneurs et innovateurs du digital.

Cette présentation traite des stratégies de PI dans le contexte de la digitalisation et la quatrième révolution industrielle. Le nouvel environnement et les ruptures requièrent l’élaboration de stratégies de PI adaptées à la complexité croissante des innovations, aux nouvelles caractéristiques des technologies et produits et à l’intégration plus rapide des connaissances (1). En effet la PI devient un actif intangible clé qui influence la valeur des entreprises et constitue un levier pertinent sur les marchés locaux et internationaux du financement (2). La mutualisation des DPI et les innovations collaboratives soulèvent des questions légales – protection des données, droits d’auteurs, lois des secrets, sur les contrats, etc. – qui nécessitent une stratégie de PI soutenue par des accords contractuels dédiés (3).

4b) DPI et développement international

Avec la globalisation des échanges et la mise en place d’accords de partenariats tels que la ZLEAC, les PMEs africaines doivent être compétitives sur les marchés régionaux et internationaux. Pour se faire, elles doivent adopter plusieurs stratégies telles que :

- Le développement et/ou la commercialisation du produit ou du service à l’international

- L’ouverture de filiales

- La mise en place de franchises ou de partenariats commerciaux

- La mise en place d’équipes internationales pour la recherche et le développement.

Cette présentation traitera de l’importance des DPI à chaque étape du développement international de l’entreprise.

Elle abordera également des 10 points à mettre en place dans une stratégie d’exportation.

[Fin du document] 28 septembre 2020