

LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES: INICIATIVAS Y EXPECTATIVAS EN LA PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD¹

Desde hace ya algunos años ha sido creciente la preocupación por las PYMES en la Argentina, y actualmente hay un amplio consenso acerca de la necesidad de apoyarlas.

En general, pueden identificarse tres factores cuantitativos que suelen invocarse para sustentar una política de apoyo a las Pymes.

- a) La cantidad de empresas que son Pymes. Si consideramos Pymes a las empresas que emplean entre 3 y 150 empleados, en Argentina existen más de 900.000 -de las cuales unas 90.000 pertenecen al sector industrial manufacturero-, y representan del 99% de las empresas del país.
- b) La generación de empleo. Ocupan el 41% de la población ocupada, aunque esta cifra podría ser mayor debido al trabajo no registrado. En el sector industrial, representan aproximadamente el 37% de la mano de obra ocupada. En otro orden, las estadísticas muestran que la creciente desocupación en Argentina fue generada principalmente por las grandes empresas, y en menor medida por las Pymes.
- c) La contribución al valor agregado. Las PyMEs Aportan alrededor del 41% del PIB, mientras que dentro del sector industrial las PyMIs contribuyen con el 46% del valor agregado.

También se señalan tres factores cualitativos que justifican sobradamente el apoyo a las Pymes:

- a) Estructura económica más flexible y competitiva. Si bien el proceso de apertura económica de los 90 provocó masivos cierres de Pymes, también se crearon un buen número relacionadas con la aparición de nuevas actividades (informática) y el fenómeno de la tercerización de las grandes empresas.
- b) Innovación y adaptación tecnológica. Según datos de CEPAL (Doc. 65) las exportaciones de Pymes industriales representan más o menos el 15% del valor total exportado en bienes industriales. De ese 15%, el 43% son productos especializados (maquinaria y equipos, instrumental científico y productos químicos). Esto demuestra lo significativo de las Pymes industriales en la generación de valor agregado.
- c) Menor grado de concentración económica y mejoras en la distribución del ingreso.

Sin embargo, las acciones de apoyo desplegadas por el Estado han estado dispersas en diferentes áreas del gobierno y no han seguido una línea de acción coherente, en parte debido a la falta de un estudio integral acerca de las Pymes y a que las propuestas e instrumentos que

¹ Información y datos estadísticas basados en "Las Pymes" por SOCMA Sociedad Macri, y "Evolución y Situación Actual de las Pequeñas y Medianas Industrias Argentinas 1995-2000" informe del Observatorio Permanente de las PyMIs Argentinas.

existen provienen de experiencias exitosas del exterior no lo suficientemente adaptados a las condiciones locales. Otra deficiencia es la inexistencia de un sistema de evaluación de los resultados de las acciones implementadas, lo que dificulta el necesario 'feed back' para el mejor encauzamiento de las acciones encaradas y el diseño de otras nuevas acomodadas a las circunstancias.

Modernamente, las acciones estatales de apoyo al sector en sociedades avanzadas se basan en una fuerte interacción entre el gobierno y entidades intermedias. Y en este sentido, el sector privado argentino también está en déficit ya que las actividades de las cámaras empresarias argentinas -con algunas excepciones- están concentradas fundamentalmente en acciones sectoriales de tipo reivindicativo.

El papel que juega la creatividad y la innovación en los procesos productivos es trascendental en la economía de una nación. Siguiendo a Michael Porter², la mejora y la innovación en los métodos y la tecnología son elementos centrales a la hora de explicar cómo progresan las economías nacionales, porque un esquema productivo basado en la eficiencia en los costos y en la escala que en un determinado momento resulta exitoso, se verá pronto superado por la competencia donde afloran nuevos productos, nuevas formas de comercializarlos, nuevos procesos de fabricación, y segmentos de mercado completamente nuevos. El cambio tecnológico, en el más amplio sentido del término, es responsable de una gran parte del crecimiento económico de una nación.

Los desarrollos tecnológicos (p.ej., la incorporación de la microelectrónica a la manufactura y los nuevos materiales) han favorecido la producción en menor escala, pero no obstante las Pymes son altamente vulnerables y a menudo necesitan asistencia. A su vez, los procesos de innovación tecnológica dependerán cada vez más de interacciones -formales e informales- entre diferentes agentes, firmas e instituciones. La competitividad de las Pymes dependerá en gran medida de la creación de sinergias entre estos actores que creen un ambiente propicio para la internalización de una actitud innovadora permanente.

Las Pymes argentinas han debido enfrentar desde comienzos de los 90, cambios radicales en las reglas de juego, tanto en el plano internacional (globalización, que implica la internacionalización de la competencia; nuevas prácticas tecnológicas y productivas -como por ejemplo el llamado 'toyotismo'-, y el pasaje hacia un nuevo 'paradigma tecnológico' basado en la microelectrónica) como doméstico (el desmantelamiento del viejo régimen regulatorio base del régimen de industrialización por sustitución de importaciones, y el impulso dado al MERCOSUR especialmente a partir de 1994). Estas nuevas condiciones han provocado fuertes procesos de reconversión de las prácticas productivas, tecnológicas y comerciales predominantes.

² "La ventaja competitiva de las naciones", pag. 44 y sig., ed. Vergara, 1991.

Aunque se produjo la desaparición de un número importante de firmas -en parte debido a la ausencia de una política pública orientada a sostenerlas en sus esfuerzos de reestructuración- numerosas Pymes han recurrido con éxito al establecimiento de alianzas o acuerdos estratégicos con empresas similares (de Brasil, sobre todo), y otras se han incorporados a las redes globales o regionales a partir de su condición de proveedores de grandes firmas nacionales o extranjeras. En los estudios realizados en el sector industrial de la localidad de Rafaela (Pcia. de Santa Fe) se aprecia la importancia del entorno local. Allí se destacan la intensidad de los vínculos entre los agentes, por las formas cooperativas que caracterizan entre los mismos y por el dinamismo y el desarrollo de sus instituciones. Esto explica el relativo éxito de la zona que se manifiesta en la mayor capacidad de adaptación a las nuevas condiciones de los '90 reflejado en la importante tasa de creación de empleo y de firmas, y en una cantidad de empresas con alta y media capacidad de innovación, en contraste con con la evolución provincial y nacional. Esas características del entramado institucional han compensado en parte las desventajas de su localización alejada de los grandes centros urbanos, donde se cuentan con mayor oferta de infraestructura, servicios, proveedores especializados, recursos humanos calificados, universidades e institutos de investigación.

Las cámaras empresarias forman parte de ese conjunto de actores que colaboran en los procesos de innovación y creatividad.

Aunque no existen datos concretos sobre su participación dentro del sistema nacional de innovación, podemos decir que no ha sido muy significativa. Como dijimos antes, las asociaciones empresariales Pymes no tienen iniciativas orientadas específicamente a promover la innovación tecnológica de sus asociados ni a la utilización del sistema de Propiedad Intelectual; pero algunas de ellas desarrollan actividades que indirectamente inciden en la generación de innovación. Aunque por ser un efecto indirecto, se carecen de sistemas que permitan evaluar de la relación entre las actividades de las cámaras empresarias y la innovación que genera en las Pymes o la utilización de la Propiedad Intelectual.

En este sentido, el Departamento de la Pequeña y Mediana Industria de la Unión Industrial Argentina promueve la vinculación tanto entre Pymis entre sí, como entre Pymis y grandes empresas nacionales y extranjeras que buscan desarrollar proveedores -por ejemplo, a través del programa Eurocentro de Cooperación Empresarial que fomenta la asociatividad con Pymes europeas, la organización del Salón de Enlaces Industriales (allí se realizan seminarios de capacitación para firmas que quieren ser proveedores de grandes empresas, agendas de reuniones con grandes empresas y otras PyMEs, ruedas de negocios). También tiene una importante actividad de capacitación de personal de Pymes en el área de management.

Existe una creciente coincidencia acerca de que los planes de política industrial e innovación tecnológica deben fomentar la formación y

consolidación de redes empresarias y en fortalecer la trama de vinculaciones entre los componentes del sistema local facilitando el aprendizaje y cooperación para disminuir el costo del acceso a la información tecnológica y de mercados.

El rol que las cámaras empresarias pueden jugar en la implementación de estas políticas puede ser de trascendental importancia. Las Pymes argentinas en general tienen vinculaciones más o menos fluidas con alguna cámara empresaria. La recesión económica que comenzó en la Argentina a principios de 1998 y fuertemente agudizada en el 2001, afectó gravemente a las Pymes que han acudido –y siguen haciéndolo– en buen número a las cámaras empresarias buscando asesoramiento para sortear problemas generados por el cambio en las reglas de juego del mercado y la proliferación legislativa por parte del Estado Nacional y Estados Provinciales. Las cámaras han sido el lugar elegido por los empresarios Pymes para intentar resolver el problema coyuntural que se les ha presentado. Ese poder de convocatoria de las cámaras empresarias debería aprovecharse con mayor énfasis para canalizar el necesario apoyo público y privado en materia de innovación, alentando la utilización del sistema de Propiedad Intelectual, la transferencia y asimilación de información tecnológica y de mercados.

Por esa misma cercana relación con las Pymes, están en condiciones de recabar información y realizar estudios sistemáticos sobre sus conductas de innovación y evaluar el resultado de las políticas públicas en esta materia. En la actualidad, carecemos de información sistematizada sobre qué porcentaje de Pymes realiza algún tipo de innovación interna, o en qué medida cooperan entre sí para generar innovación, o a cuánto asciende el gasto en I+D. Aunque debo destacar el esfuerzo encarado por el Observatorio Permanente de las PyMIs Argentinas³ que tiene por objetivo principal la realización de estudios sistemáticos y seguimientos estadísticos relacionados al sector industrial de las pequeñas y medianas empresas.

Para finalizar, Michael Porter⁴ escribió que *‘la tarea principal a la que se enfrentan los países en vías de desarrollo es liberarse de la camisa de fuerza que representa la ventaja nacional impulsada por los factores’* (recursos naturales, mano de obra barata, factores de ubicación geográfica). Las experiencias mundiales, indican que la prosperidad de países, regiones y áreas descansará cada vez más en la posesión de ciertos activos estratégicos, tales como el nivel acumulado de conocimiento y experiencia, las capacidades y habilidades de sus recursos humanos y la calidad de sus instituciones.

Como se apuntara al comienzo existen razones de peso que ameritan apoyar a las pequeñas y medianas empresas, y el desafío es generar

³ Los socios del Observatorio Permanente de las PyMIs Argentinas son: Banco de la Nación Argentina, Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE), Fundación de la Unión Industrial Argentina, Ministerio de la Producción del Gobierno de la Provincia de Córdoba y Organización Techint.

⁴ Ob.cit., pág. 838.

una cultura de innovación tecnológica que impulse la competitividad del sector.