### **RESUME**

# La propriété intellectuelle (PI) dans le développement du projet et de l’entreprise

**Série de webinaires à l’intention des pmes: Session 1**

Cette session introductive permettra aux auditeurs (représentants de start-up, de TPE, de PME, porteurs de projets) de définir et de situer la PI à la fois comme un actif de l’entreprise, du projet et aussi comme un levier de leur développement et donc de leur positionnement sur le marché vis-à-vis des clients, des usagers, des partenaires, des concurrents. Elle se structure en deux sous-thèmes.

1a) La PI, un levier au service du développement de votre projet et de votre entreprise

La PI doit être entendue et comprise comme outil de conquête et de protection de son marché, mais aussi de valorisation de l’entreprise. Elle permet la protection des services et des produits qui sont le cœur de la valeur de l’entreprise ou du projet. Elle devient un vecteur de communication et de marketing (signe distinctif). Elle est enfin une source d’informations scientifique, technique (brevet, dessin et modèle, certificat d’utilité) et économique sur les marchés (innovations, produits, parties prenantes dont état de la concurrence).

A ce titre, la PI devient un actif de grande valeur, dont il convient d’organiser la gestion au service du développement du projet ou de l’entreprise. La PI doit être prise en compte dans le modèle économique (business model) de ces derniers comme un levier important de la création de valeur et de revenus (activités clés et ressources clés).

Ce sous-thème permet d’introduire le rôle de la PI au regard des décisions de l’innovateur ou du chef d’entreprise souhaitant développer son activité par différenciation (offre spécifique, innovante, nouvelle), diversification (activité nouvelle ou complémentaire), stratégie de niche (activité nouvelle vers un groupe client spécifique). Les intervenants montreront que la PI intéresse toute entreprise et s’applique très utilement aux innovations frugales (simples, voire rudimentaires, mais répondant à des usages essentiels du marché).

1b) Illustration : la PI appliquée à la stratégie choisie de développement de l’entreprise

Toute entreprise se doit de construire un plan de développement afin de définir les stratégies qui lui permettront de rester compétitive sur les marchés.

La propriété intellectuelle joue un rôle aussi bien dans la phase de développement du produit ou du service, dans la phase de financement, pour le recrutement des équipes et partenaires, pour le marketing et la commercialisation de ces produits et ou services.

Cette présentation traitera de l’importance des outils de PI et de leur utilisation stratégique dans le plan de développement des entreprises

Vous trouverez une liste de publications de l’OMPI en rapport avec le thème développer:

<https://www.wipo.int/publications/fr/details.jsp?id=4225>

<https://www.wipo.int/about-ip/fr/artificial_intelligence/>

<https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=271&plang=EN>

<https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4388&plang=EN>

<https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4350&plang=EN>

<https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4208&plang=EN>

<https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=152&plang=EN>

<https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=147&plang=EN>

<https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=294&plang=EN>

<https://www.wipo.int/tradesecrets/en/tradesecrets_faqs.html>

[Fin du document] 28 septembre 2020