

Training of Trainers Program on Effective Intellectual Property Asset Management by Small and Medium Sized Enterprises (SMEs) in Portuguese-Speaking African Countries (PALOP)

Lisboa, Portugal – 9 de abril de 2014

Strategies for Leveraging the Creative Sector in the Context of Export-led Growth: Harnessing the Power of Intellectual Property

Estratégia de Proteção e Comercialização de Intangíveis no âmbito das MPEs – Micro e Pequenas Empresas: A Propriedade Intelectual como Ferramenta de Apoio à Inovação nas Empresas



Agenda

- Contextualização – construindo o ambiente de apoio às empresas
- A Metodologia de Apoio às MPEs para Proteção de Intangíveis
- Os Resultados da prestação de serviços de PI para as MPES
- O que aprendemos no processo



A importância das Micro e Pequenas Empresas (MPES) no Brasil

 **99%** do total das empresas brasileiras

 **25%** do PIB

 **70%** da criação de empregos formais

 **40%** dos salários pagos no País



Classificação de MPEs no Brasil

(Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas)

- **Pequena Empresa**
Faturamento até R\$ 3,6 milhões/ano (US\$ 1,8 milhões) } Foco no Apoio à Inovação
- **Micro Empresa**
Até R\$ 360 mil ano (US\$ 130 mil) } Foco no Apoio à Gestão
- **Empreendedor Individual**
Até R\$ 60 mil ano (US\$ 30 mil) } Foco em Inserção Produtiva
- **Produtores Rurais** } 5,4 milhões de produtores rurais



Vantagens comparativas existentes no Estado do Rio de Janeiro:

O INPI do Brasil está no RJ

O Escritório da OMPI no Brasil está no RJ

A FINEP Financiadora de Estudos e Projetos está no RJ

O 2ª SEBRAE do país está no RJ – Serviço de Apoio às SMEs

A maior concentração de Universidades Centros de Pesquisa está no RJ

Única Rede de Tecnologia e Inovação – reunindo todas essas instituições para a cooperação - é do Rio de Janeiro



Sem contar que ele é lindo!!!



Mas, ele apresenta enormes desafios que impactam no fomento à PI nas empresas

Grande Concentração de empresas de comércio e serviços, além de grande número de organismos governamentais

Pouca Industrialização

Concentração econômica em setores como Petróleo e Gás, Economia Criativa (Moda, Entretenimento, TIC, etc.) e demais setores pouco avançados

A riqueza do Estado está concentrada no Município do Rio de Janeiro, com recente política de interiorização

Cultura “Nacionalista” em detrimento de uma Cultura Local, em função de ter sido Capital do País.



Nesse sentido, faz-se necessário um esforço das instituições para:

1. Aproximar a grande concentração de universidades e centros de pesquisa – instalados nos RJ – das empresas
2. Apoiar os esforços de geração de valor para os serviços prestados
3. Aumentar o número de empresas inovadoras



E quem são essas instituições?

- **INPI – BRASIL**

- Academia INPI
- Cursos para formação dos gestores dos NITs – Núcleos de Inovação Tecnológica (Universidades e Centros de Pesquisa)
- Cursos de sensibilização para PI nas empresas
- Observatório de PI
- Preços diferenciados para MPEs

- **OMPI – Brasil**

- Estreita parceria com as instituições locais
- Apoiando as iniciativas (capacitação, sensibilização, difusão conhecimento)
 - “O Sucesso no Licenciamento Tecnológico”
 - Encontros Anuais da REPICT (parceria INPI, OMPI e REDETEC) – em 2014 será o XVII encontro

- **FINEP – Financiadora de Estudos e Projetos**

- Principal instituição de Fomento do País para P,D&I.



Quem são essas instituições?

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Definição:

Criado em 1972, o SEBRAE é uma instituição privada de interesse público, com recursos provenientes de contribuição obrigatória calculada sobre a base dos salários que as empresas privadas formais pagam a seus empregados, dos setores da indústria, comércio, serviços e transporte.

Missão

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o espírito empreendedor, para fortalecer a economia nacional.



SEBRAE no Brasil

- Escritório central + 27 regionais
- 788 Unidades Locais
- Orçamento 2013: R\$ 3.300 milhões
(US\$ 1.650 milhões)
- 5.800 empregados
- 7.700 consultores ad hoc
- Solução para as MPEs em agronegócios, indústria, comércio e serviços



Seus Programas Nacionais

Negocio a Negocio

Oferece apoio aos empreendedores e micro empresas através de serviços de consultoria orientados para habilidades gerenciais.



Sebraetec

Apoio aos pequenos negócios para acessarem soluções para apoio aos seus esforços em inovação, aproximando os provedores de serviços tecnológicos (centros de ciência e inovação) e as MPEs.



ALI - Agente Local de Inovação

Oferece consultoria presencial em práticas inovadoras para as empresas, por meio dos Agentes Locais de Inovação.



Seus Programas Nacionais

SEBRAE Mais

Oferece soluções sob medida, através de consultorias individuais, oficinas, treinamentos e palestras.



SEBRAE 2014

Oferece apoio na promoção de oportunidades de negócios para as MPEs no contexto dos grandes eventos esportivos (Copa do Mundo 2014 e Olimpíadas 2016).



SEBRAE nos Territórios da Cidadania

Promove o desenvolvimento regional e a inclusão produtiva das regiões economicamente menos desenvolvidas do Brasil, como parte da estratégia do Governo Federal.



Quem são essas instituições?

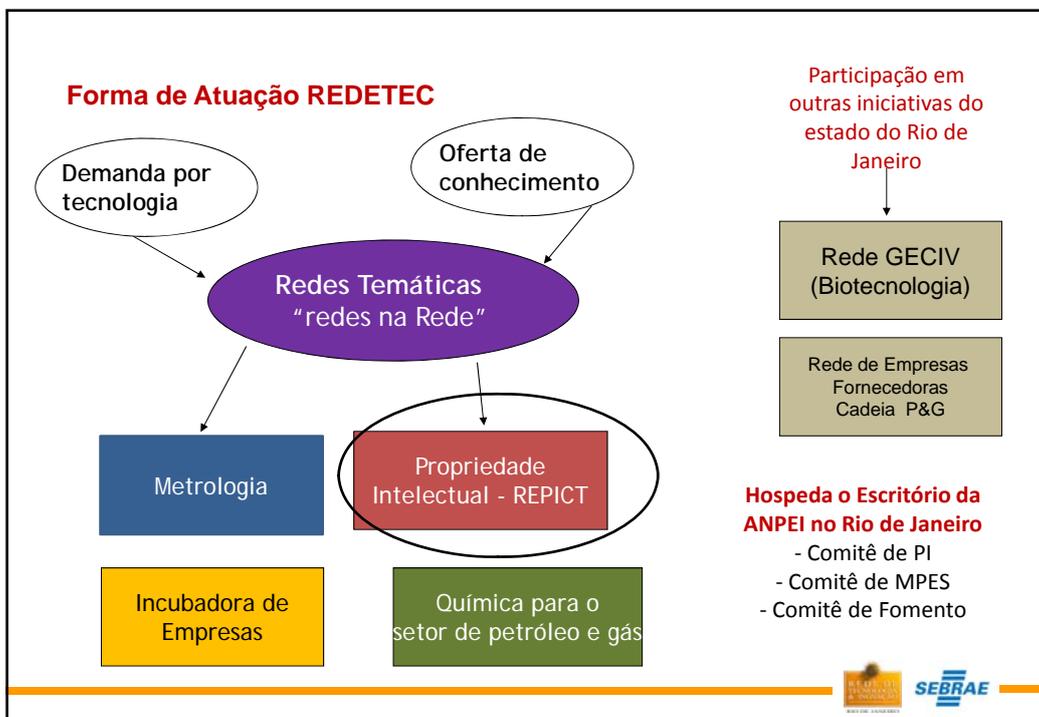
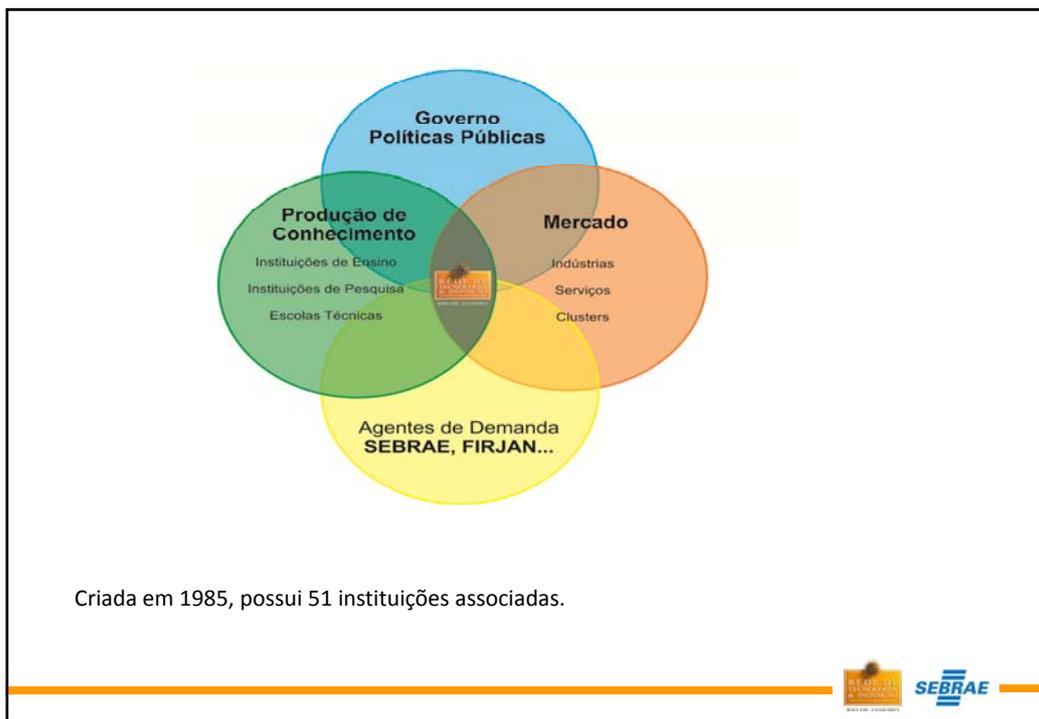
Rede de Tecnologia e Inovação do Rio de Janeiro - REDETEC

Instituição sem fins lucrativos sediada no Estado do Rio de Janeiro

Criada para Articular a Oferta de Conhecimento instalada em suas instituições associadas com a Demanda das Empresas por Tecnologia e Conhecimento.

www.redetec.org.br





REPICT – Rede de Propriedade Intelectual, Cooperação, Negociação e Comercialização de Tecnologia

- ✓ Criada em maio de 1998, no âmbito da Rede de Tecnologia e Inovação do Rio de Janeiro, que responde pela Secretaria Executiva.

Missão:

Promover a disseminação da cultura da propriedade intelectual e apoiar a formulação de políticas e a implementação de ações estratégicas destinadas à proteção, valoração e comercialização do conhecimento gerado em universidades, centros de pesquisa, instituições tecnológicas e empresas.



Instituições Integrantes:

- ✓ Fundação Oswaldo Cruz – FIOCRUZ
- ✓ Centro de Pesq. e Desen.. Leopoldo Américo Miguez de Mello – CENPES/PETROBRAS
- ✓ Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca – CEFET/RJ
- ✓ Comissão Nacional de Energia Nuclear – CNEN
- ✓ Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária – EMBRAPA Agroindústria de Alimentos
- ✓ Financiadora de Estudos e Projetos – FINEP
- ✓ Fundação BIORIO
- ✓ Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial - INMETRO
- ✓ Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI
- ✓ Instituto Nacional de Tecnologia – INT
- ✓ OMPI Brasil
- ✓ Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC-Rio
- ✓ Serviço de Apoio às MPES – SEBRAE/RJ
- ✓ Universidade Estado do Rio de Janeiro – UERJ
- ✓ Universidade Federal Fluminense – UFF
- ✓ Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ



O trabalho da REDETEC/REPICT no apoio aos NITs

O que são os NITs:

Estrutura criada para proteger e comercializar as tecnologias das universidades e centros de pesquisa

A REPICT trabalha fortalecendo as ações dos NITs no Rio de Janeiro:

- Divulgando Informações de interesse – Editais, Leis, Artigos...;
- Organizando Cursos de Capacitação em PI e Comercialização de Tecnologia para os Gestores dos NITs e suas equipes;
- Promovendo Encontros, Seminários e Fóruns de Discussões;
- Promovendo o compartilhamento de experiências de formação de NITs;
- Elaborando projetos multiinstitucionais.



O Trabalho da REDETEC / REPICT

- Focada nas Universidades e Centros de Pesquisa
 - Apoio aos NITs - Núcleos de Inovação Tecnológica das Instituições de Pesquisa e Desenvolvimento
- Focada nas empresas
 - Desenvolvimento da Metodologia FOCAR em PI para as MPEs



FOCAR em PI

No âmbito da REPICT foi criado o Programa FOCAR em PI para as MPES



Programa FOCAR em PI

- ✓ Principal foco - inserção da Cultura de PI no âmbito das micro e pequenas empresas.
- ✓ Parceria estabelecida entre INPI, SEBRAE/RJ, FINEP, REDETEC e formalizada através de Protocolo de Intenções.
- ✓ Metodologia baseada em iniciativas anteriores, especialmente a iniciativa do INPI França com a Osèo (instituição similar à FINEP do Brasil).
- ✓ O Rio de Janeiro foi selecionado para a implementação do programa piloto.

Programa que tem por **objetivo**:

Atender e orientar as Micro e Pequenas Empresas - MPEs para a melhor gestão e proteção dos seus ativos intangíveis, para o acesso à informação tecnológica contida em patentes e suporte à comercialização desses produtos ou serviços, visando o aumento do seu capital intelectual e da sua competitividade.



FOCAR em PI Atendimento às Micro e Pequenas Empresas em Propriedade Intelectual e Comercialização de Tecnologia



Programa FOCAR em PI

Objetivos Específicos

- ✓ Identificar as tecnologias passíveis de proteção;
- ✓ Oferecer acesso às bases de dados de informação tecnológica;
- ✓ Orientar para a proteção intelectual, incluindo a orientação para o depósito e o acompanhamento do pedido;
- ✓ Apoiar a elaboração do relatório de patentes;
- ✓ Apoiar a elaboração de prospecção técnica, econômica e de mercado para as empresas com potencial de proteção;
- ✓ Apoiar o desenvolvimento de projeto de produto ou processo para as empresas cujas tecnologias têm potencial comercial.



FOCAR em PI
Atendimento às Micro e Pequenas Empresas em
Propriedade Intelectual e Comercialização de Tecnologia



Programa FOCAR em PI

Porque...

as empresas precisam se apropriar do bom uso da proteção de suas inovações, como:

- Exclusividade de direitos – proteção da concorrência
- Fortalecimento da posição da empresa no mercado
- Retorno ampliado dos investimentos
- Oportunidade de licenciamento da inovação
- Aumento do poder de negociação
- Aumento de uma imagem positiva para empresa – como empresa inovadora

O Projeto FOCAR em PI = estimular o uso do Sistema de PI.



FOCAR em PI
Atendimento às Micro e Pequenas Empresas em
Propriedade Intelectual e Comercialização de Tecnologia



Programa FOCAR em PI

O que queremos:

- Aumentar a participação das MPEs no Sistema de Propriedade Intelectual.
- Desenvolver pacotes de serviços/soluções de gestão da propriedade intelectual nas MPEs, com visão integrada, abordando as modalidades de proteção possíveis na empresa, com foco na valoração de seus ativos intangíveis.
- Compatibilizar os pacotes de serviços/soluções com as demais soluções para apoio a inovação nas MPEs, existentes no SNI – Sistema Nacional de Inovação.
- Desenvolver conteúdos em Propriedade Intelectual com complexidade e linguagem adequados à realidade das MPEs.
- Integrar e buscar complementaridade nas ações implementadas pelas entidades que atuam nos temas relacionados à Propriedade Intelectual – ação para inovação ofertadas pelos Ministérios, ações estaduais, captação de recursos para as empresas, entre outros.



Premissas para o trabalho, que se desdobram em pacotes de serviços:

1. É necessário apoiar o incremento na utilização do Sistema de Propriedade Intelectual pelas MPEs.

Diferentes direitos de propriedade intelectual podem contribuir de diferentes formas para a estratégia de negócio da empresa, como por exemplo:

- 1.1. estratégia de Proteção da Inovação gerada nas empresas (ativos intangíveis)
- 1.2. estratégia de posicionamento do negócio no mercado
- 1.3. estratégia de Aquisição de Conhecimento e Transferência de Tecnologia
- 1.4. estratégia de Comercialização, em especial no exterior



Continuação

2. É necessário identificar os setores onde o projeto atua prioritariamente, pois o setor onde se encontram as MPEs determina o tipo de proteção demandada.

Por exemplo...

- Setores nos quais a tecnologia é madura, de acesso amplo, e nos quais as inovações radicais tendem a ser restritas, o **Desenho Industrial** possibilita ampliar a capacidade competitiva das empresas, por meio da diferenciação de produtos.
- Empresas de comércio e serviços. No caso de TI (**Registro de Software**), **Marcas** e acordos de sigilo para comercialização.
- Empresas de biotecnologia (**Patentes**)



Continuação

3. É necessário integrar e buscar complementaridade nas ações implementadas pelas entidades que atuam nos temas relacionados à Inovação.

- 3.1. Empresas que reconhecem os Sistemas Nacionais/Regionais de Inovação e acessam seus instrumentos de apoio - em especial as suas linhas de financiamento à inovação e incentivos fiscais - estão mais sensibilizadas para a importância da proteção intelectual.
- 3.2. Também, os ativos de PI cada vez mais podem transformar-se em ativos financeiros ou influenciar na escolha da oferta por recursos existentes. Por exemplo, uso de Venture Capital pelas empresas. Fomentar que as MPES percebam valor e possam utilizar este mecanismo deve ser objeto do trabalho.
- 3.3. Compatibilizar os pacotes de serviços/soluções com as demais soluções para apoio a inovação nas MPE's são fundamentais para o sucesso do FOCAR.



Metodologia

1. **sensibilização** e disseminação da cultura e estímulo do uso do sistema de propriedade intelectual nas pequenas empresas brasileiras;

- Pelas características das MPES, foi necessário formatar uma série de atividades de divulgação, sensibilização da importância da proteção dos ativos intangíveis das empresas. Além da oferta de cursos de capacitação direcionados para as empresas.

2. **atendimento** à empresa, prevendo-se os principais tipos de proteção solicitados por elas (marca, patente, desenho industrial, software, indicações geográficas).

- A metodologia compreendia rotas, etapas, prazos de cumprimento e atores envolvidos. Também foram gerados documentos específicos que fazem parte do processo de atendimento (acordo de sigilo, formulário sobre o perfil da empresa e relatório de invenção/tecnologia).



Metodologia 2

3. uso de outros instrumentos de apoio a inovação, de forma complementar ao Projeto de Proteção Intelectual das empresas.

- Também a metodologia está formatada para usar, de forma complementar, os instrumentos disponíveis no Sistema Nacional/Regional de Inovação.
- A experiência anterior das instituições envolvidas conclui que a oferta de serviços de PI pode necessitar de uma etapa muito importante no processo que é o aprimoramento do produto a ser protegido.
 - Prototipagem
 - Cabeça de Série
 - Ensaios...
- E que este aprimoramento, não disponível do escopo do FOCAR em PI, está disponível em outros projetos como o **SEBRAETEC**, como mencionaremos adiante.



FOCAR em PI Atendimento às Micro e Pequenas Empresas em Propriedade Intelectual e Comercialização de Tecnologia



Programa FOCAR em PI

Já que falamos tanto em inovação,

aqui merece um parêntesis sobre o que entendemos por inovação,

posto que estamos falando de MPEs...



Definições - Manual de Oslo

- **Inovações de produto**- envolvem mudanças significativas nas potencialidades de produtos e serviços. Incluem-se bens e serviços totalmente novos e aperfeiçoamentos importantes para produtos existentes;
- **Inovações de processo** - representam mudanças significativas nos métodos de produção e de distribuição;
- **Inovações organizacionais** - refere-se à implementação de novos métodos organizacionais, tais como mudanças em práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas da empresa;
- **Inovações de marketing** - envolvem a implementação de novos métodos de marketing, incluindo mudanças no design do produto e na embalagem, na promoção do produto e sua colocação, e em métodos de estabelecimento de preços de bens e de serviços.



Classificação de acordo com o Escopo da Inovação

Organizacional	Gestão	Modelo de Negócio
Tecnológica	Processo	Produto
	Voltada para dentro	Voltada para o Mercado



Inovação pode ser:

- Nova para o mundo
- Nova para o mercado nacional
- Nova para empresa

Voltemos para a metodologia...



Sensibilização e disseminação da cultura e estímulo do uso do sistema de propriedade intelectual nas pequenas empresas

Oferta de cursos adequados às necessidades das empresas, em seus diversos graus de maturidade.

Cursos Básicos, Intermediários e Avançados, de curta e longa duração, de acordo com a demanda.

- Introdução aos Conceitos de Propriedade Intelectual e Inovação
- Informação Tecnológica em Bases de Patentes
- Gestão da Inovação **para MPEs**
- Informação e Prospecção Tecnológica com o Uso de Bases de Patentes
- Prospecção Tecnológica
- Licenciamento e Comercialização de Tecnologia
- Propriedade Intelectual e Monitoramento de Risco em Tecnologias Nascentes
- Transferência de Tecnologia de Instituições Públicas para o Setor Privado.
- Gestão do Conhecimento



Outros Cursos

Também é necessário propor cursos que não estão diretamente afetos à PI, mas que são fundamentais e complementares ao processo de inserção da inovação nas empresas, alguns exemplos:

- Decisão sobre Investimento
- Introdução ao Capital de Risco e Capital Semente
- Financiamento à Inovação: Mecanismos e Estratégias
- Conceitos de Contabilidade e Finanças
- Planejamento Estratégico e Marketing
- Elaboração de Plano de Negócios
- Gestão de Projetos



Serviços de PI para MPEs (Pré-diagnóstico e pacote de serviços)

Pré-diagnóstico nas empresas (nos moldes INPI Frances – EPO):

Objetivos:

- Identificar nas empresas as tecnologias passíveis de proteção;
- Orientar para a proteção intelectual, incluindo a orientação para o depósito e o acompanhamento do pedido;
- Apoiar o processo de comercialização e transferência de tecnologia, em especial nas relações com as universidades e centros de pesquisa.



Pacote de Serviços

Objetivos:

- Apoiar no uso dos instrumentos de proteção dos intangíveis – em especial na elaboração do relatório de patente e no registro de marca;
- Apoiar a elaboração de prospecção técnica, econômica e de mercado para as empresas com potencial de proteção;
- Oferecer acesso às bases de dados de informação tecnológica - Uso estratégico da informação tecnológica
- Apoio na comercialização/licenciamento de tecnologia
- Apoio na implantação da Gestão da Inovação na Empresa: previsão, prospecção e planejamento tecnológico



Pacote de Serviços (em desenvolvimento):

É importante salientar que a definição dos pacotes de serviços está vinculada a validação das premissas do trabalho, anteriormente descritas, onde se entende que diferentes direitos de PI podem contribuir de diferentes formas para a estratégia de negócio da empresa.

Portanto, serão ofertados 4 pacotes de serviços de PI.

Pacote I – Serviços de Proteção da Propriedade Intelectual;

Pacote II – Serviços de apoio ao Posicionamento do Negócio no Mercado;

Pacote III – Serviços de apoio a Aquisição de Conhecimento e Transferência de Tecnologia; e

Pacote IV – Serviços de apoio a Comercialização, em especial no exterior.



Principais Ofertantes dos Serviços de PI

Quem são os Ofertantes de Serviços de PI para as empresas?

- os NITs das Instituições Científicas e Tecnológicas – ICTs (Universidades e Centros de Pesquisa);
- os Escritórios de Advocacia Especializados em PI (previamente cadastrados na REDETEC).

A lógica de encaminhamento da demanda dos serviços para os ofertantes:

os NITs recebem as demandas que envolvam apropriação do conhecimento e transferência de tecnologia, em especial na interação com os pesquisadores das próprias ICTs e no uso da infraestrutura laboratorial, caso seja necessário.

os escritórios especializados recebem as demais demandas, que não exigem interação com as instituições anteriormente mencionadas.



Serviço Complementar e integrado ao FOCAR em PI - Direcionamento para SEBRAETEC

SEBRAETEC – o que é

Consultoria de forma subsidiada pelo Sebrae para:

- apoio tecnológico na resolução de problemas técnicos relacionados à manufatura;
- apoio tecnológico na adequação de produtos para o mercado externo;
- apoio tecnológico na adequação de produtos para o mercado interno;
- qualificação e pré-certificação de produtos e processos;
- melhorias na gestão do processo produtivo.
- Serviços de calibração e ensaios (serviços metrológicos)

Subsídio:

**80% do total da consultoria é custeado pelo SEBRAE e
20% pela empresa**



Alguns serviços prestados pelo SEBRAETEC:

- Respostas Técnicas para Tecnologia de **fabricação de pães** (descrição das características e tipos de matéria-prima utilizada; processo de produção; equipamentos; controle de qualidade e legislação sobre o assunto).
- Respostas Técnicas para **Produção de cerveja – microcervejaria** (sistema que permite a produção de qualquer tipo de cerveja em pequenas quantidades, para consumo local ou envasamento para consumo em outros locais).

A consulta informou que tipos de equipamentos são utilizados na produção de cerveja: tipos de cerveja produzidos: *pilsen, bock, ale, stalten* e outras; quais as matérias-primas empregadas e seus requisitos de qualidade; legislação sobre o assunto; equipamentos utilizados e seus fornecedores).



Outros Exemplos...

- Consultoria de “chão de fábrica” para empresas de confecção de bolsas – eficiência energética.
- Rotulagem nutricional para biscoitos amanteigados artesanais
- Adequação de layout de fábrica, ensaios de corrosão, consultoria em gestão da produção e capacitação de pessoal, desenvolvimento de ferramentaria, adaptação de maquinário, etc.
- Design de embalagens e uso de novos materiais para o setor de alimentos
- Prototipagem de novos produtos para empresas start-ups
- Planejamento e Controle da Produção e uso de Processos de Tecnologia mais limpas para setor Petróleo e Gás.



FOCAR em PI dentro do SEBRAETEC (subsídio para as empresas)

Além de oferecermos o Sebraetec para as empresas, para apoiá-las no desenvolvimento de um novo produto a ser protegido, incorporamos como mais um serviço SEBRAETEC o próprio serviço de apoio à Proteção dos Intangíveis:

Busca de Anterioridade

Registro Marca

Registro de DI – Desenho Industrial (Forma plástica ou ornamental)

Depósito de Patente

patente de invenção

Patente de Modelo de Utilidade (objeto que apresente formas ou disposição que resulte em melhoria em seu uso)

Registro de Softwares

Acordos de Sigilo, etc.



Como?

1. O empresário busca atendimento em um Sebrae mais próximo;
2. O Sebrae encaminha para a REDETEC a demanda por serviços de PI;
3. A REDETEC analisa a demanda, identifica o que a empresa necessita,
4. Também identifica o melhor/mais adequado prestador de serviços para atendê-lo;
5. Marca o encontro com a empresa
(pode ocorrer mais de um encontro, pode ocorrer um único encontro em conjunto com o prestador de serviço ou a REDETEC realiza um primeiro encontro com a empresa, para melhor esclarecer a demanda, e agenda um outro com o prestador de serviços escolhido)



Continuação do fluxo

No encontro com a empresa, todas as ferramentas anteriormente descritas são utilizadas:

- Análise quanto às formalidades:
 - É passível de proteção?
 - Qual a melhor proteção?
 - É juridicamente executável?
 - Tem um co-autor envolvido? Qual é o relacionamento com os empregados?
- Relacionamento da estratégia da empresa e seu modelo de negócios com a demanda por PI;
 - Qual o impacto da proteção no posicionamento da empresa no mercado?
 - Publicação em 18 meses
 - Custos de transação (homem/hora e dinheiro envolvidos ao longo do processo)
 - Proteger é melhor do que manter em sigilo?
- Apresentação para a empresa da lógica do sistema de PI – o que se protege, porque, onde e como;
- Apresentação das regras inerentes ao Programa de subsídio.



Como? Continuação...

6. Prestador de Serviços de PI oferece orçamento (usamos como estratégia dividir o serviço em duas partes
 - 1ª parte – busca de anterioridade
 - 2ª parte – depósito de patente, registro de marca, etc.
7. Empresa deposita a contrapartida no SEBRAE (20%)
8. Serviço é executado
9. REDETEC informa ao Sebrae para proceder à pesquisa de satisfação do cliente
10. REDETEC recebe do Sebrae recursos para pagamento ao prestador de serviços (100%)
11. REDETEC finaliza o serviço e produz relatórios de acompanhamento.



Resultados

	2010	2011	2012	2013	Total
Marca	38	59	107	93	297
Patente	24	19	15	14	72
D.I.	5	0	2	0	7
Software			4	1	5
Outros (Contratos, PCT, oposição)	12	4	5	2	23
Total	79	82	133	110	404
Sebraetec Geral	800	920	2.067	1.098	



Resultados

• SEGMENTO	2010	2011	2012	2013
• AGRONEGÓCIO	2%	-	-	-
• COMÉRCIO	29%	33%	32%	39%
• INDÚSTRIA	27%	21%	19%	19%
• SERVIÇOS	47%	46%	49%	42%

Marca: comércio/serviço tradicional (padarias, açougues, mercados, lojas de material de construção, papelarias, etc.), saúde/beleza, TIC, alimentícia, hotelaria, eventos, gestão/consultoria, metal/mecânico, comunicação.

Patente: segmento industrial. Plásticos, metalomecânico, naval, alimentos, energia, saúde/beleza, eletroeletrônico, confecções, engenharias, automotivo.



Estratégia de Captação de Empresas para o Programa

- Empresas que já utilizam o Sebraetec ou Oferta integrada de serviços para demandantes de Sebratec (PI + outra consultoria)
- Empresas instaladas nos Arranjos Produtivos Locais – APLs (clusters)
- Empresas captando recursos públicos para inovação
- Empresas que se relacionam com os NITs; instaladas em incubadoras de empresas e parques tecnológicos



O que aprendemos:

1. Muitas vezes a empresa não conecta a necessidade de adequar sua Estratégia e o seu Modelo de Negócios à demanda por proteção dos direitos de propriedade industrial.
2. A proteção de ativos intangíveis, no país, é hoje muito bem assimilada pelas universidades e centros de pesquisa, porém pouco assimilada pelas empresas de pequeno porte.
3. As empresas, em geral, e as MPEs, em particular, não se comportam da mesma maneira, e quem pretende apoiá-las deve levar esta variável em consideração.
 - 3.1. elas possuem características diferentes em relação ao setor econômico onde atuam
 - 3.2. o grau de maturidade onde se encontram – seus processos de gestão e frequência com que inovam - também influencia
 - 3.3 sua origem influencia o tipo de proteção demandada – startups originadas nas universidades se comportam diferentemente das demais empresas



O que aprendemos:

4. Os escritórios de advocacia de PI possuem expertises diferentes. Idem os NITs.
5. O trabalho não termina quando a empresa acessa o INPI. É preciso apoiar as empresas na tramitação da demanda.
6. Para ser um agente de apoio às MPEs para o tema PI, é preciso:
 - Conhecer o Ambiente onde se vai atuar (a região, as empresas instaladas, os demais agentes locais, os setores econômicos, os mercados)
 - Formar parcerias estratégicas (redes)
 - Criar um método de atuação para as MPEs e sempre revisá-lo...
 - Ter uma estratégia de atuação diferente e complementar para a formação de agentes da PI e para as Empresas
 - Agentes de PI voltados para o atendimento às empresas precisa completar a sua formação com conhecimentos sobre o mercado onde atua.



Muito Obrigada!

Rede de Tecnologia e Inovação do Rio de Janeiro - REDETEC

Paula Gonzaga
Diretora de Novos Empreendimentos
paula@redetec.org.br
(21) 3575.7979

