

Постоянный комитет по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний

Сорок третья сессия
Женева, 23–26 марта 2020 г.

КОМПИЛЯЦИЯ ВОПРОСОВ, КАСАЮЩИХСЯ ОХРАНЫ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ

Документ подготовлен Секретариатом

ВВЕДЕНИЕ

1. Постоянный комитет по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний (ПКТЗ) на своей сорок второй сессии, состоявшейся 4–7 ноября 2019 г. в Женеве, рассмотрел предложение делегации Перу о проведении опроса, посвященного охране национального бренда в государствах-членах (документ SCT/42/4), соавтором которого выступила делегация Эквадора (документ SCT/42/4 Rev.).
2. Закрывая сессию, Председатель подвел итог обсуждения, заявив, что:
 - «делегация Перу не позднее 31 декабря 2019 г. направит в Секретариат предложение, касающееся проекта вопросника по охране национального бренда в государствах-членах;
 - членам Комитета предлагается не позднее 31 декабря 2019 г. направить в Секретариат вопросы, которые, по их мнению, необходимо включить в проект вопросника;
 - Секретариату поручается подготовить компиляцию всех полученных вопросов с тем, чтобы ПКТЗ мог рассмотреть проект вопросника на своей следующей сессии» (см. документ SCT/42/8, пункт 23).

3. Помимо предложенного делегацией Перу проекта вопросника для проведения исследования на тему охраны знаков стран Секретариат получил вопросы от следующих государств-членов: Австралия, Бразилия, Эквадор и Швейцария (4).

4. В приложении I к настоящему документу приводится проект вопросника, предложенный Перу. В приложении II изложены вопросы, полученные от государств-членов.

*5. ПКТЗ предлагается
рассмотреть содержание
настоящего документа.*

[Приложения следуют]

ПРОЕКТ ВОПРОСНИКА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕМУ ОХРАНЫ ЗНАКОВ СТРАН, ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ПЕРУ

I. ВВЕДЕНИЕ

Настоящий вопросник призван собрать информацию о режимах, применяемых к «знакам стран», также известным как «национальные бренды», в государствах – членах Постоянного комитета по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний (ПКТЗ) Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).

Ввиду отсутствия общепринятого определения термина «знак страны», также известного как «национальный бренд», для целей настоящего документа предлагается в порядке эксперимента толковать эту концепцию как утвержденный государством знак (как правило, логотип, символ или эмблема), используемый для поддержки реализации политики, направленной на развитие национального самосознания и популяризации образа страны, в частности для целей развития туризма, привлечения инвестиций, стимулирования экспорта, повышения конкурентоспособности и создания или формирования положительного имиджа культуры, традиций и позитивных сторон страны как на национальном, так и на международном уровне.

Предлагаемый вопросник призван собрать информацию о режимах, применяемых в государствах-членах в отношении такого своеобразного знака, а также процедурах его создания, признания и охраны в разных юрисдикциях.

Информация, полученная с помощью настоящего вопросника, должна стать ценным материалом для анализа вариантов действий, полноценно учитывающих интересы и потребности всех государств – членов ВОИС.

II. СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Доводим до сведения членов ПКТЗ, что Перу вынесло на рассмотрение Комитета предложение, призванное выявить общие или совпадающие позиции в отношении признания и использования знаков стран и национальных брендов на международном уровне, соавтором которого выступила делегация Эквадора.

Многие члены ПКТЗ внедрились и давно используют этот вид знака в разных формах. Ввиду отсутствия гармонизированной международной понятийной и нормативной базы в этой области режимы, применяемые к знакам стран и национальным брендам, отличаются в зависимости от государства, а в ряде случаев даже не получили признания, в контексте которого учитывался бы их своеобразный характер.

Отсутствие в государствах-членах широкого признания знаков стран и национальных брендов привело к появлению ряда правовых режимов. В результате применяемые режимы существенно отличаются друг от друга в зависимости от юрисдикции и включают следующие варианты:

- указанные обозначения рассматриваются в качестве товарного знака, подпадают под требования регистрации, могут быть оспорены третьими лицами, предусматривают обязательство поддержания в силе и использования, а также подлежат защите и обеспечены правовой санкцией;

- рассматриваются в качестве коллективного знака;
- рассматриваются в качестве сертификационного знака;
- рассматриваются в качестве географического указания;
- рассматриваются в качестве официального знака контроля и гарантии;
- рассматриваются в качестве государственной эмблемы.

Это разнообразие режимов не позволяет обеспечить единообразное признание и эффективную и экономически целесообразную охрану знаков стран и национальных брендов. Возможно, члены ПКТЗ сочтут необходимым изменить эту ситуацию путем поиска совпадающих вариантов на международном уровне, которые бы обеспечивали оптимальную охрану знаков стран и национальных брендов в максимально возможном числе юрисдикций.

Предлагаемый вопросник позволит Комитету получить более полную и свежую информацию о практике его членов, связанной с их собственными знаками страны и национальными брендами, а также аналогичными обозначениями других государств. Надеемся, что эта информация может дать импульс для рассмотрения, осмысления и определения потенциальных действий, направленных на обеспечение минимального уровня признания и охраны указанных знаков и брендов членами ПКТЗ.

III. ВОПРОСНИК

ПРИМЕЧАНИЕ: Настоящий вопросник касается только знаков стран и национальных брендов, имеющих общенациональный характер. В нем не рассматриваются знаки, эмблемы, товарные знаки и логотипы, используемые политическими субъектами стран. В частности, настоящий вопросник не касается знаков, используемых городами, кантонами, областями, а также другими политическими образованиями и субъектами на территории государств – членом ВОИС.

В сферу компетенции настоящего вопросника входят знаки общенационального значения, используемые государственными или полугосударственными органами для популяризации различных отраслей или обозначения деятельности государства или национального правительства, включая, например, организацию мероприятий в поддержку национальных программ в области туризма, конкретной продукции, охраны окружающей среды и других вопросов, касающихся определенной страны.

В настоящем вопроснике используется термин «знак страны»; он означает утвержденный государством знак (как правило, в состав которого входит логотип, символ или эмблема), используемый для развития национального самосознания и популяризации образа страны.

(1). Принята или выработана ли Вашей страной или любым государственным/полугосударственным органом Вашей страны политика или стратегия, направленная на развитие национального самосознания или популяризации образа страны? Или планируется ли сделать это?

Нет Да

(Если «да», продолжайте заполнять вопросник.)

(2). Утвержден или используется ли любым государственным/полугосударственным органом Вашей страны знак, логотип, символ или эмблема (определение термина «знак страны» содержится во введении или примечании к настоящему вопроснику) в качестве иллюстративного средства для реализации политики или стратегии развития национального самосознания или популяризации образа страны? Или планируется ли сделать это?

Нет Да

Если «да», просьба приложить к настоящей анкете изображение знака страны (знак, логотип, символ или эмблема), утвержденного или используемого в Вашей стране. Если утверждены или используются несколько таких знаков, просьба приложить изображения всех.

(3). Менялся или корректировался ли утвержденный или используемый в Вашей стране знак страны в последние годы? По мере возможности просим указать частоту изменений или корректировок.

(4). Просьба представить информацию об организации/органе, отвечающей/ем за административное управление знаком страны в Вашей юрисдикции. Укажите название и характер органа (государственный, полугосударственный или частный), связь с государством (подчиняется государству, имеет государственную лицензию), адрес веб-сайта и т.д.

(5). Укажите национальные законы, инструкции, нормы или другие правила, касающиеся утверждения, публикации или другой формы официального признания одного или нескольких знаков страны, используемых в Вашей юрисдикции.

(Просьба приложить для справки примеры таких законов, инструкций или других норм.)

(6). Помимо нормативных положений, касающихся утверждения, публикации или признания знака страны, есть ли у вас опыт охраны, регистрации или испрашивания регистрации таких обозначений на территории своей страны или других государств в том или ином виде или в качестве элемента промышленной собственности? Если да, укажите, в каком виде (например, в виде товарного, коллективного, сертификационного знака, географического указания и т.д.).

(Если применимо, просьба приложить соответствующую регистрацию или свидетельство.)

(7). Если в Вашей юрисдикции имела место процедура регистрации знака страны или на территории Вашей страны, других стран или в любом региональном ведомстве по товарным знакам была подана заявка на регистрацию такого обозначения в качестве товарного знака, укажите, на какие продукты или услуги распространялось действие регистрации, применительно к каким классам согласно международной Ниццкой классификации и в каких странах или ведомствах она имеет действие.

(8). Укажите, распространяется ли требование соблюдения нормативных положений, директив, норм, инструкций или других правил на использование знака страны или такое использование осуществляется при условии лицензирования или получения предварительного согласия компетентного национального органа Вашей юрисдикции.

(Просьба приложить для справки текст нормативных положений, директив, норм, инструкций или других правил.)

(9). Укажите, подлежит ли утвержденный или используемый в Вашей стране знак страны лицензированию с целью его использования третьими лицами, например компаниями, желающими использовать этот знак на своих продуктах или рекламирующими свою деятельность на национальном или международном уровне.

Нет Да

(Если «да», просьба дать краткое описание соответствующих положений или приложить текст применимых правил.)

(10). Укажите, имеет ли Ваша страна специальные законодательные нормы, в том числе на уровне конституции, содержащие определение или предусматривающие охрану **патриотических символов** (гербы, флаги, официальные государственные печати и т.д.).¹

Нет Да

(Если «да», просьба привести конкретную ссылку на соответствующее положение (положения).)

(11). Может ли физическое лицо в Вашей стране свободно или на определенных условиях/при соблюдении определенных требований использовать **патриотический символ** страны для коммерческих целей, например применительно к продукту, услуге или для целей рекламы?

Нет Да

(Если «да», просьба приложить текст соответствующего правила (правил) или решений суда/административных решений, в частности тех из них, в которых указаны условия или требования такого использования.)

(12). Укажите, сообщали ли вы мировой общественности или уведомляли ее о любом знаке, утвержденном или используемом в Вашей юрисдикции для развития национального самосознания или популяризации образа страны (определение термина «знак страны» содержится во введении или примечании к настоящему вопроснику), как о **государственном гербе** или **официальном клейме контроля и гарантии** по процедуре, предусмотренной **статьей 6ter** Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

Нет Да

¹ В данном случае под патриотическими символами понимаются государственные знаки, которые могут быть аналогичными знакам стран, которые рассматриваются в настоящем документе, или отличаться от них.

(Если «да», просьба указать регистрационный номер такого герба или клейма, включенного в базу данных ВОИС по статье 6ter («Article 6ter Express»), или приложить копию соответствующей электронной публикации в указанной базе.)

(13). Если знак, упомянутый в вопросе 12, был доведен до сведения общественности по процедуре статьи 6ter Парижской конвенции, укажите, были ли получены какие-либо замечания в отношении этого сообщения от национального органа какой-либо страны.

Нет Да

(Если «да», просьба по мере возможности приложить копию полученного замечания.)

[Приложение II следует]

ВОПРОСЫ, ПОЛУЧЕННЫЕ ОТ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ

ВОПРОСЫ, ПРЕДЛОЖЕННЫЕ АВСТРАЛИЕЙ

(1). Имеет ли Ваша страна национальный бренд?

- Если да, то какой.
- Есть ли у вашего национального бренда владелец?
 - Если да, то кто.
- Какие соображения концептуального характера заставили Вас создать национальный бренд страны?
- Как был разработан национальный бренд Вашей страны?
- К каким товарам и/или услугам применяется Ваш национальный бренд?
- Если в Вашем национальном бренде не фигурирует название страны, просьба объяснить причины.

(2). Есть ли в составе Вашего национального бренда элементы (например, эмблемы, флаги, знаки или клейма), охраняемые с помощью других механизмов, например в соответствии со статьей *b'ter* или в качестве зарегистрированного товарного знака?

(3). Как осуществляется охрана Вашего национального бренда (например, в качестве товарного знака, с помощью специального национального закона)?

- Просьба указать любые трудности, связанные с охраной национального бренда Вашей страны.
- Охраняются ли в Вашей стране национальные бренды других государств?
 - Если да, то как обеспечивается охрана национальных брендов других стран?

(4). Кто может использовать национальный бренд Вашей страны?

- Как выдается разрешение на такое использование и как отслеживается использование?
- Должны ли пользователи платить пошлину за использование национального бренда?
 - Если да, то каков размер пошлины.
- Как обеспечивается защита прав национального бренда?
- Кто отвечает за защиту прав?
- Охраняете ли Вы свой национальный бренд в других странах? Если да, то как.

ВОПРОСЫ, ПРЕДЛОЖЕННЫЕ БРАЗИЛИЕЙ

(1). Есть ли у государств-членов официальное определение национального бренда?

- Если да, то какое.

(2). Рассматривают ли государства-члены национальный бренд как объект промышленной собственности?

(3). Как государства-члены обеспечивают охрану национальных брендов?

(4). Может ли любое государство-член отклонит заявку на регистрацию бренда товара или услуги со ссылкой на ранее существовавший национальный бренд?

(5). Применительно к государствам-членам, обеспечивающим охрану национальных брендов, распространяется ли действие охраны от злоупотреблений как на словесный компонент (название страны) бренда, так и на его комбинированный образ?

(6). Как связаны национальные бренды, бренды более общего характера и системы географических указаний?

ВОПРОСЫ, ПРЕДЛОЖЕННЫЕ ЭКВАДОРОМ

(1). В чем заключается суть концепции национального бренда?

(2). Для чего используется национальный бренд?

(3). Какими должны быть цели и преимущества национального бренда?

(4). Существуют ли положения, применимые к процедуре создания и регистрации национального бренда? Если «да», то в каких странах?

(5). Что должен олицетворять национальный бренд?

ВОПРОСЫ, ПРЕДЛОЖЕННЫЕ ШВЕЙЦАРИЕЙ

(1). Сообщали ли Вы об одном или нескольких национальных брендах в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции?

- Если «да», были ли получены возражения в отношении таких сообщений?

(2). Могли бы Вы описать ситуации, когда национальные бренды, о которых Вы сообщили в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции, не получили необходимой охраны в других странах?

(3). Приходилось ли Вашему ведомству отказывать в регистрации знака, включающего название страны, по причине существования эмблемы, в отношении которой было направлено сообщение в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции?

[Конец приложения II и документа]