

## Постоянный комитет по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний

Сороковая сессия  
Женева, 12-16 ноября 2018 г.

КОМПИЛЯЦИЯ ОТВЕТОВ НА ВОПРОСНИК I О НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ, КОТОРЫЕ МОГУТ ОБЕСПЕЧИВАТЬ ОПРЕДЕЛЕННУЮ СТЕПЕНЬ ОХРАНЫ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ

*Документ подготовлен Секретариатом*

### ВВЕДЕНИЕ

1. На тридцать девятой сессии Постоянного комитета по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний (ПКТЗ), состоявшейся в Женеве 23–26 апреля 2018 г., ПКТЗ поручил Секретариату направить членам и межправительственным организациям интеллектуальной собственности со статусом наблюдателя вопросник о национальных и региональных системах, которые могут обеспечивать определенную степень охраны географических указаний, в согласованном формате (документ SCT/39/10, пункт 21).
2. Секретариат, соответственно, подготовил и направил всем членам ПКТЗ и межправительственным организациям интеллектуальной собственности со статусом наблюдателя *Вопросник I о национальных и региональных системах, которые могут обеспечивать определенную степень охраны географических указаний* (далее «Вопросник I») согласно циркулярному письму С. 8771 от 11 июня 2018 г. Кроме того, онлайн-версия Вопросника I также будет подготовлена на английском, арабском, китайском, французском, русском и испанском языках и опубликована по адресу: <http://survey.mbeem.com/Geographical-Indication-surveys>.

3. По состоянию на последний день подачи заполненных вопросников в ВОИС (т.е. на 10 сентября 2018 г.) ответы были получены от следующих членов ПКТЗ: Австралия, Бразилия, Венгрия, Вьетнам, Гватемала, Греция, Грузия, Европейский союз, Израиль, Исландия, Казахстан, Кипр, Колумбия, Литва, Мадагаскар, Мексика, Новая Зеландия, Польша, Португалия, Республика Корея, Республика Молдова, Российская Федерация, Румыния, Сербия, Сингапур, Словакия, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты Америки, Уругвай, Франция, Хорватия, Чешская Республика, Чили, Швейцария, Эквадор, Эстония, Южная Африка, Ямайка и Япония (39).

4. В конце сороковой сессии ПКТЗ, проходившей в Женеве с 12 по 16 ноября 2018 г., Председатель поручил Секретариату предложить членам ПКТЗ и межправительственным организациям интеллектуальной собственности, имеющим статус наблюдателей, представить дополнительные или уточненные ответы на вопросники I и II до 31 января 2019 г. и подготовить окончательные варианты документов SCT/40/5 Prov. 2 и SCT/40/6 Prov. 2 для их рассмотрения на сорок первой сессии ПКТЗ (документ SCT/40/9, параграф 22).

5. По состоянию на 31 января 2019 г. новые или уточненные ответы были получены от следующих членов ПКТЗ: Армения, Австралия, Камбоджа, Колумбия, Эстония, Франция, Греция, Индия, Иран (Исламская Республика), Япония, Казахстан, Кувейт, Латвия, Перу и Португалия (15).

6. Ответы на Вопросник I содержатся в Приложении к настоящему документу. В нем приведены 82 вопроса, содержащихся в Вопроснике I, и сведены в таблицу все полученные ответы на них. При отсутствии ответа на какой-либо из вопросов соответствующая графа была оставлена пустой. Полученные комментарии приведены полностью и дословно под каждой таблицей, содержащей ответы на соответствующий вопрос, или во всех случаях, когда это возможно, в самой таблице.

*7. ПКТЗ предлагается изучить информацию, представленную в настоящем документе.*

[Приложение следует]

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

<b>A.</b>	<b>ОСНОВА ОХРАНЫ (ЗНАК/УКАЗАНИЕ КАК ОБЪЕКТ ОХРАНЫ, ОХВАТЫВАЕМЫЕ ТОВАРЫ/УСЛУГИ И Т.Д.)</b> .....	<b>2</b>
	(i) <i>Терминология</i> .....	<b>2</b>
	(ii) <i>Способы охраны</i> .....	<b>17</b>
	(iii) <i>Знак</i> .....	<b>22</b>
	(iv) <i>Условия предоставления охраны</i> .....	<b>27</b>
	(v) <i>Связь</i> .....	<b>40</b>
	(vi) <i>Охватываемые товары/услуги</i> .....	<b>79</b>
<b>B.</b>	<b>ЗАЯВКА И РЕГИСТРАЦИЯ</b> .....	<b>90</b>
	(i) <i>Право на подачу заявки</i> .....	<b>90</b>
	(ii) <i>Компетентные органы</i> .....	<b>99</b>
	(iii) <i>Процедура</i> .....	<b>112</b>
	(iv) <i>Формальности и содержание заявки</i> .....	<b>127</b>
	(v) <i>Расходы и пошлины</i> .....	<b>146</b>
	(vi) <i>Экспертиза и реестр</i> .....	<b>152</b>
	(vii) <i>Основания для отказа</i> .....	<b>159</b>
	(viii) <i>Родовой характер</i> .....	<b>176</b>
	(ix) <i>Замечания/возражения третьих сторон</i> .....	<b>188</b>
	(x) <i>Право собственности / право использования</i> .....	<b>203</b>
	(xi) <i>Поддержание в силе и обязанность использовать</i> .....	<b>228</b>
	(xii) <i>Контроль/мониторинг</i> .....	<b>237</b>
	(xiii) <i>Маркировка</i> .....	<b>249</b>
	(xiv) <i>Срок охраны / продление</i> .....	<b>254</b>
	(xv) <i>Изменения</i> .....	<b>262</b>
	(xvi) <i>Недействительность / утрата охраны</i> .....	<b>267</b>
	(xvii) <i>Омонимичные географические указания</i> .....	<b>280</b>
	(xviii) <i>Географические указания и товарные знаки</i> .....	<b>289</b>
	(xix) <i>Связь с сортами растений и породами животных</i> .....	<b>317</b>
	(xx) <i>Иностранные географические указания</i> .....	<b>322</b>
	(xxi) <i>Базы данных</i> .....	<b>345</b>
	(xxii) <i>Программы поддержки / финансирование</i> .....	<b>347</b>
	(xxiii) <i>Гармонизация законодательства</i> .....	<b>350</b>
<b>C.</b>	<b>ОБЪЕМ ОХРАНЫ, ПРАВО НА ОБРАЩЕНИЕ В СУД И ЗАЩИТА</b> .....	<b>353</b>
	(i) <i>Объем охраны</i> .....	<b>353</b>
	(ii) <i>Право на обращение в суд и защита прав</i> .....	<b>382</b>
	(iii) <i>Таможенный/пограничный контроль</i> .....	<b>408</b>

**A. ОСНОВА ОХРАНЫ (ЗНАК/УКАЗАНИЕ КАК ОБЪЕКТ ОХРАНЫ, ОХВАТЫВАЕМЫЕ ТОВАРЫ/УСЛУГИ И Т.Д.)**

*(i) Терминология*

**1. В вашей юрисдикции приняты определения следующих концепций:**

Респондент	Наименование/ указание места происхождения  Определение	Географическое указание  Определение
Армения	Географическое название территории (населенного пункта), определенной местности или, в исключительных случаях, страны, служащее для обозначения продукции, которая происходит из данной территории, определенной местности или страны, и специфическое качество или другие характерные признаки которой главным образом или исключительно обусловлены данными географическими природными условиями, включая природные и человеческие факторы, и производство, переработка и изготовление которой имеет место в данной географической местности.	Название территории (населенного пункта), определенной местности или, в исключительных случаях, страны, служащее для обозначения продукции, которая происходит из данной территории, определенной местности или страны, специфическое качество, репутация или другие характерные признаки которой в основном обусловлены данным географическим происхождением, которая произведена и (или) переработана, и (или) изготовлена в данной географической местности.
Австралия		В разделе 6 Закона о товарных знаках содержится следующее определение географического указания: географическое указание в отношении товаров означает знак, который идентифицирует товар как происходящий из страны, или региона, или местности в этой стране, где определенное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением. В разделе 4 Закона об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству также содержится следующее определение: географическое указание в отношении винной продукции означает обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий из страны, или региона, или местности в этой стране, где определенное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением. Определение географического указания согласно закону Австралии воспроизводит определение, содержащееся в Соглашении по ТРИПС.

Респондент	Наименование/ указание места происхождения  Определение	Географическое указание  Определение
Бразилия	Согласно статье 178 Закона Бразилии о промышленной собственности «наименование места происхождения представляет собой географическое название страны, города, региона или местности на этой территории, обозначающее товар или услугу, качества или свойства которых обусловлены исключительно или главным образом географической средой, включая природные и людские факторы».	Согласно статье 176 Закона Бразилии о промышленной собственности «географическое указание представляет собой указание происхождения или наименование места происхождения». В Бразилии ГУ — это широкое понятие, используемое для обозначения записи об указаниях источника и наименованиях места происхождения.
Камбоджа		Подразумевает отличительное название, символ и (или) какой-либо другой знак, который является наименованием или представляет собой географическое происхождение и обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий из такого географического района, где определенное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.
Чили	Наименованием места происхождения считается указание, идентифицирующее товар как происходящий из страны, или региона, или местности на этой территории, где определенное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением с учетом прочих природных и людских факторов, влияющих на характеристики товара.	Географическим указанием считается указание, идентифицирующее товар как происходящий из страны, или региона, или местности на национальной территории, где определенное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.
Колумбия	Под наименованием места происхождения понимается географическое указание, состоящее из названия определенной страны, региона или местности либо из названия, которое, не будучи названием определенной страны, региона или местности, относится к определенному географическому району и используется для обозначения происходящего из него товара, качество, репутация или другие характеристики которого обусловлены исключительно или главным образом географической средой, в которой он производится, включая природные и людские факторы.	

Респондент	Наименование/ указание места происхождения  Определение	Географическое указание  Определение
Хорватия <sup>1</sup>	Указание места происхождения — это название региона, определенной местности или в исключительных случаях страны, используемое для обозначения товаров или услуг, происходящих из этого региона, определенной местности или страны, и качество или характеристики которых обусловлены исключительно или главным образом конкретной географической средой с присущими ей природными и людскими факторами, и все этапы производства, обработки и подготовки которых осуществляются в определенном географическом районе.	Географическое указание — это название региона, определенной местности или в исключительных случаях страны, используемое для описания товаров или услуг, которые происходят из этого региона, местности или страны и обладают особым качеством, репутацией или другими характеристиками, связанными с их географическим происхождением, и производство и/или обработка и/или подготовка которых осуществляются в определенном географическом районе.
Кипр Чешская Республика <sup>2</sup>	Охраняемое указание места происхождения (ОУМП) представляет собой название, которое идентифицирует товар, (а) происходящий из определенной местности, региона или страны; (б) качество или характеристики которого обусловлены исключительно или главным образом конкретной географической средой с присущими ей природными и людскими факторами; и (с) все этапы производства которого осуществляются в определенном географическом районе.	Охраняемое географическое указание (ОГУ) представляет собой название, которое идентифицирует товар, (а) происходящий из определенной местности, региона или страны; (б) конкретное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связываются с его географическим происхождением; и (с) хотя бы один из этапов производства которого осуществляется в определенном географическом районе.
Эквадор	Статья 428. Наименование места происхождения понимается как географическое указание, состоящее из названия страны, региона или определенной местности либо из названия, которое, не будучи названием страны, региона или определенной местности, относится к определенному географическому району и используется для обозначения происходящего из него товара, конкретное качество, репутация или другие характеристики которого связываются исключительно или главным образом с географической средой, в которой осуществляется его производство, добыча или подготовка, включая	Нет

<sup>1</sup> Ответы Хорватии основаны на национальных законах *sui generis* в отношении несельскохозяйственной продукции и услуг.

<sup>2</sup> Ответы Чешской Республики основаны на специальном законодательстве в области охраны географических указаний, связанных с несельскохозяйственной продукцией.

Респондент	Наименование/ указание места происхождения  Определение	Географическое указание  Определение
	<p>природные и людские факторы. В случае омонимичных наименований мест происхождения охрана предоставляется в отношении каждого из них. Нормативные положения определяют условия для проведения различия между соответствующими омонимичными указаниями или наименованиями с учетом необходимости обеспечить справедливое отношение к рассматриваемым товарам и не ввести потребителей в заблуждение.</p>	
Эстония		<p>Географическое указание означает:</p> <p>1) название или ссылку на географический район, которые указывают на определенное географическое происхождение товара или услуги, если конкретное качество, репутация или другие характеристики товара или услуги, идентифицированных таким образом, в значительной степени связываются с географическим районом, в котором осуществляется производство, обработка или подготовка для продажи товара или предоставляется услуга;</p> <p>2) другое слово, фразу или символ, которые в результате длительного и последовательного употребления стали в значительной степени связываться с географическим районом, в котором осуществляется производство, обработка или подготовка к продаже товара или предоставляется услуга.</p> <p>Для целей Закона Эстонии об охране географических указаний географический район означает территорию государства или определенный регион или местность на этой территории. Географический район необязательно совпадает с одноименной административной единицей или населенным пунктом. Название географического района, которое используется в качестве географического указания, необязательно совпадает с действующим официальным названием этого географического района.</p>
Франция		<p>«Наименование географического района или определенной местности, используемое для обозначения товара, кроме сельскохозяйственной продукции, продукции лесного хозяйства, продуктов питания или</p>

Респондент	Наименование/ указание места происхождения  Определение	Географическое указание  Определение
		морепродуктов, как происходящего с территории и обладающего конкретным качеством, репутацией или другими характеристиками, которые в значительной степени связываются с его географическим происхождением». Статья L721.2 Кодекса интеллектуальной собственности.
Грузия	Наименование места происхождения представляет собой современное или историческое название географической местности, региона или в исключительных случаях название страны (далее «географический район»), используемое для обозначения товаров, (а) происходящих из определенного географического района; (b) конкретное качество или свойства которых обусловлены исключительно или главным образом данной географической средой и людскими факторами; (с) производство, обработка и подготовка которых осуществляются в этом географическом районе.	Географическое указание представляет собой название или другой знак, которые указывают на географический район и используются для обозначения товаров, (а) происходящих из этого географического района; (b) конкретное качество, репутация или другие характеристики которых связываются с этим географическим районом; (с) производство, обработка и подготовка которых осуществляются в этом географическом районе.
Греция	Указание места происхождения представляет собой название, которое идентифицирует товар, (а) происходящий из определенной местности, региона или в исключительных случаях страны; (b) качество или характеристики которого обусловлены исключительно или главным образом конкретной географической средой с присущими ей природными и людскими факторами; и (с) все этапы производства которого осуществляются в обозначенном географическом районе.	Географическое указание представляет собой название, которое идентифицирует товар, (а) происходящий из определенной местности, региона или страны; (b) конкретное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связываются с его географическим происхождением; и (с) хотя бы один из этапов производства которого осуществляется в обозначенном географическом районе.
Гватемала	Любое название, выражение, изображение или знак, которые указывают на регион, населенный пункт или определенную местность или напоминают о них и идентифицируют товар, происходящий из этого региона, населенного пункта или определенной местности, когда качество или характеристики товара обусловлены главным образом или исключительно географической средой, включая природные и людские факторы, и все этапы его	Любое название, выражение, изображение или знак либо их сочетание, которое идентифицирует товар, происходящий из страны, или региона, или местности в этой стране, когда конкретное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением, и продукт связан с определенным районом хотя бы на одном из этапов его производства, обработки или подготовки.



Респондент	Наименование/ указание места происхождения  Определение	Географическое указание  Определение
	производства, обработки и подготовки осуществляются в обозначенном географическом районе.	
Венгрия <sup>3</sup>	Указание места происхождения представляет собой название региона, определенной местности или в исключительных случаях страны, которое используется для маркировки товаров, происходящих из такого района, т. е. товаров, производство, обработка или подготовка которых осуществляется в обозначенном географическом районе и исключительное качество, репутация или другие характеристики которых возникают исключительно или главным образом из конкретной географической среды и природных и людских факторов, присущих этой среде.	Географическое указание представляет собой название региона, определенной местности или в исключительных случаях страны, которое используется для маркировки товаров, происходящих из такого района, т. е. товаров, производство, обработка или подготовка которых осуществляется в определенном географическом районе и исключительное качество, репутация или другие характеристики которых в значительной степени связываются с географическим происхождением.
Исландия	Определение указаний места происхождения приводится в статье 4 Закона № 130/2014 и описывает товар, происходящий из региона, определенной местности или страны, причем конкретные качества или характеристики товара должны быть исключительно или главным образом связаны с местными условиями, включая присущие им природные и людские факторы, а производство, обработка и подготовка товара осуществляются в обозначенном географическом районе.	Определение географических указаний приводится в статье 5 Закона № 130/2014 и описывает товар, происходящий из региона, определенной местности или страны, причем конкретные качества, репутация или другие характеристики товара могут быть в значительной степени связаны с таким географическим происхождением, и хотя бы один из этапов производства осуществляется в обозначенном географическом районе.
Индия		Объект охраны — товары.
Иран (Исламская Республика)		Указание на то, что товар происходит из соответствующего географического региона, при условии, что качество, репутация и другие характеристики такого товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.
Израиль	Наименование места происхождения означает географическое название страны, региона или местности, которое содержится в названии и отражает соответствующее происхождение товара, качество и свойства которого объясняются главным образом его принадлежностью к этому	Обозначение, которое идентифицирует в Израиле товары как происходящие из определенного географического района государства-члена или региона или его части, где конкретное качество, характеристика или репутация товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.

<sup>3</sup> Ответы Венгрии опираются на систему национального законодательства *sui generis* в отношении географических указаний и не касаются системы ЕС.

Респондент	Наименование/ указание места происхождения  Определение	Географическое указание  Определение
	географическому району, включая его природу и людей.	
Ямайка	Нет	Обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории страны или региона или местности на этой территории, где конкретное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.
Япония		Термин «географическое указание» означает обозначение названий вин и крепких алкогольных напитков, продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктов питания. Это товары, произведенные в определенной местности, регионе или стране, и их качество, репутация или другие установленные характеристики в значительной степени связываются с местом их производства.
Казахстан	Обозначение, представляющее собой либо содержащее наименование страны, региона, населенного пункта, местности либо другого географического указания, а также указание, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства, качество, репутация или другие характеристики которого связаны главным образом с его географическим происхождением, в том числе характерными природными условиями и (или) людскими факторами.	Указание, идентифицирующее товар, происходящий с определенной территории, региона или местности.
Кувейт	Относится к товару или услуге, источник и репутация которых связаны со страной происхождения.	Относится к характеристикам товаров, присущим им на основании географического происхождения.
Латвия		
Литва	Нет	В Законе о товарных знаках Литовской Республики приводится следующее определение географического указания: «Географическое указание означает название места или другое слово или знак, которые прямо или косвенно идентифицируют товар как происходящий с определенной территории, из региона или местности, где конкретное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением» (статья 2 (4)). В Законе о конкуренции

Респондент	Наименование/ указание места происхождения  Определение	Географическое указание  Определение
		Литовской Республики приводится следующее определение географического указания: «Географическое указание характеризует товар как произведенный на территории определенного государства или определенного региона или местности на этой территории, которая ассоциируется с качеством, репутацией или другими свойствами товара» (статья 15 (3)).
Мадагаскар	Наименования места происхождения представляют собой любой регион, местность или в исключительных случаях страну, используемые для обозначения товара: - из этого региона, местности или страны; - качество или характеристики которого обусловлены главным образом или исключительно географической средой, включая природные и людские факторы; и - производство, обработка и подготовка которого осуществляются в обозначенном географическом районе.	Географическое указание означает любое обозначение, используемое для идентификации товара как происходящего с территории страны или региона или местности на этой территории в случаях, когда определенное качество, репутация или другие характеристики товара могут в первую очередь связываться с его географическим происхождением. В соответствии с этим законом традиционные названия, которые говорят об определенном географическом происхождении, но не состоят из конкретного географического названия, также считаются географическими указаниями.
Мексика	Согласно статье 156 Закона о промышленной собственности (ЗПС): «Наименование места происхождения понимается как состоящее из названия — или содержащее название — географического района или иного наименования, которое известно как указывающее на такой район, которое служит для обозначения товара как происходящего из этого географического района, где качество или характеристики товара объясняются исключительно или главным образом географической средой, включая природные и человеческие факторы, и которое дало этому товару его репутацию».	«Географическое указание понимается как состоящее из названия — или содержащее название — географического района или иного обозначения, которое известно как указывающее на такой район, которое идентифицирует товар как происходящий из этого географического района, где определенное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением» (ЗПС, статья 157).

Респондент	Наименование/ указание места происхождения  Определение	Географическое указание  Определение
Новая Зеландия	Нет	В разделе 6 Закона о регистрации географических указаний (вина и крепкие спиртные напитки) географическое указание определяется как обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории страны или региона или местности на этой территории, где конкретное качество, репутация или другие характеристики вина или крепкого спиртного напитка в значительной степени связываются с его географическим происхождением.
Перу	Под наименованием места происхождения понимается географическое указание, состоящее из названия определенной страны, региона или местности, либо из названия, которое, не будучи названием определенной страны, региона или местности, относится к определенному географическому району и используется для обозначения происходящего из него товара, качество, репутация или другие характеристики которого обусловлены исключительно или главным образом географической средой, в которой он производится, включая природные и людские факторы.	
Польша	«Указание места происхождения» представляет собой название, которое идентифицирует товар, (а) происходящий из определенной местности, региона или в исключительных случаях страны; (b) качество или характеристики которого обусловлены главным образом или исключительно определенной географической средой с присущими ей природными и людскими факторами; и (c) все этапы производства которого осуществляются в обозначенном географическом районе*.	«Географическое указание» представляет собой название, которое идентифицирует товар, (а) происходящий из определенной местности, региона или страны; (b) конкретное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связываются с его географическим происхождением; и (c) хотя бы один из этапов производства которого осуществляется в обозначенном географическом районе*.
Португалия	Наименование места происхождения определяется как название региона, определенной местности или в исключительных случаях страны, которое служит для обозначения или идентификации товара, а) происходящего из этого региона, определенной местности или страны; b) качество или характеристики которого связаны главным образом	Географическое указание определяется как название региона, определенной местности или в исключительных случаях страны, которое служит для обозначения или идентификации товара, а) происходящего из этого региона, определенной местности или страны; b) репутация, конкретное качество или другие характеристики которого могут

Респондент	Наименование/ указание места происхождения  Определение	Географическое указание  Определение
	или исключительно с географической средой, включая природные и людские факторы, и этапы производства, обработки и разработки которого осуществляются в пределах обозначенного географического района. Отдельные традиционные наименования, будь то географические или иные, которые обозначают товар, происходящий из определенного региона или местности, и которые удовлетворяют условиям, предусмотренным подпунктом (b) выше, также считаются указаниями места происхождения.	быть связаны с таким географическим происхождением и этапы производства, обработки или разработки которого осуществляются в пределах обозначенного географического района*.
Республика Корея		Термин «географическое указание» означает обозначение, используемое в отношении товаров, которые выпускаются, производятся или обрабатываются в определенной географической местности, при этом качество, репутация или другие характеристики товаров обусловлены главным образом принадлежностью к этой местности (статья 2(1).4).
Республика Молдова	Наименование места происхождения — географическое название региона или населенного пункта, определенной местности или в исключительных случаях страны, служащее для обозначения товара, который происходит из этого региона, населенного пункта, определенной местности или страны, качество или характеристики которого в значительной мере или исключительно обусловлены географической средой, в том числе природными и человеческими факторами, и производство которого имеет место в обозначенной географической зоне (Закон об охране географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов № 66-XVI от 27.03.2008 г., статья 2).	Географическое указание — название региона или населенного пункта, определенной местности или в исключительных случаях страны, служащее для обозначения товара, который происходит из этого региона, населенного пункта, определенной местности или страны, обладает специфическим качеством, репутацией или другими характеристиками, которые могут быть отнесены к этому географическому происхождению, и хотя бы один из этапов производства которого имеет место в обозначенной географической зоне (Закон № 66/2008, статья 2).
Румыния	Нет	Географическое указание представляет собой название, используемое для идентификации товара, который происходит из страны, региона или местности государства в случаях, когда качество, репутация или другие конкретные характеристики товара могут в значительной степени

Респондент	Наименование/ указание места происхождения  Определение	Географическое указание  Определение
		связываться с его географическим происхождением.
Российская Федерация	Наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.	В соответствии со статьей 22 Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) географические указания представляют собой обозначения, которые идентифицируют товар как происходящий с территории члена или региона или местности на этой территории, где определенное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.
Сербия	Наименование места происхождения представляет собой географическое название региона, местности или страны, используемое для обозначения товара, происходящего из данного региона, местности или страны, качество или конкретные характеристики которого объясняются исключительно или главным образом географической средой, включая природные и людские факторы, и все этапы производства, переработки и изготовления такого товара осуществляются в пределах определенного географического района.	Географические указания представляют собой обозначения, которые идентифицируют определенные товары, происходящие с территории конкретной страны, региона или местности на такой территории, где определенное качество, репутация или другие характеристики таких товаров могут в значительной степени связываться с их географическим происхождением, и производство и/или обработка и/или подготовка таких товаров осуществляются в пределах обозначенного географического района.
Сингапур		Географическое указание означает любое обозначение, используемое в торговле для идентификации товаров как происходящих из какой-либо местности, при условии что (а) такая местность представляет собой страну, соответствующую установленным критериям, или регион или населенный пункт в стране, соответствующей установленным критериям; и (b) определенное качество, репутация или другие характеристики товаров в значительной степени связываются с этой местностью.
Словакия	Указание места происхождения товара означает название определенной местности, региона	Географическое указание товара означает название определенной местности, региона или в



Респондент	Наименование/ указание места происхождения  Определение	Географическое указание  Определение
	или в исключительных случаях страны, используемое для обозначения товара, происходящего из этой местности, региона или страны, если качество или характеристики такого товара обусловлены исключительно или главным образом географической средой с характерными для нее природными и людскими факторами, а производство, обработка и изготовление такого товара осуществляются исключительно в пределах обозначенной местности, региона или страны.	исключительных случаях страны, используемое для обозначения товара, происходящего из этой местности, региона или страны, если такой товар обладает определенным качеством, репутацией или характеристиками, которые могут объясняться принадлежностью к такой местности, региону или стране.
Южная Африка		
Швейцария <sup>4</sup>	<u>О2.1</u> Название региона, определенной местности или в исключительных случаях страны, которое используется для описания товара, происходящего из этого региона, местности или страны, чье качество или характеристики обусловлены главным образом или исключительно конкретной географической средой с присущими ей природными и людскими факторами, и производство, обработка и подготовка которого осуществляются в пределах обозначенного географического района.	<u>О2.1</u> Название региона, местности или в исключительных случаях страны, которое используется для описания товара, происходящего из этого региона, местности или страны, который обладает особым качеством, репутацией или другими характеристиками, связанными с его географическим происхождением, и производство, обработка и подготовка которого осуществляются в пределах обозначенного географического района. Традиционные наименования товаров, удовлетворяющие этим условиям,

<sup>4</sup> При подготовке ответов были использованы перечисленные ниже правовые инструменты.  
 (O1) Не требующая регистрации охрана всех видов товаров: Статья 47 *et seq.* Федерального закона об охране товарных знаков и указаний источников происхождения (Закон об охране товарных знаков (ЗОТЗ)) от 28 августа 1992 г.  
 (O2) Охрана на основе регистрации в качестве охраняемого указания места происхождения (ОУМП) или охраняемого географического указания (ОГУ) всех товаров (кроме вина):  
О2.1. Статья 16 Федерального закона о сельском хозяйстве от 29 апреля 1998 г. (сельскохозяйственная продукция и переработанные сельскохозяйственные товары, кроме вина); статья 41(а) Федерального закона о лесах от 4 октября 1991 г. (продукция лесного хозяйства и обработанная лесопроductия);  
О2.2. Статья 50(а) ЗОТЗ (применительно к другим ОУМП) или охрана вин местного производства применительно к швейцарским винам.  
 (O3) Охрана в качестве охраняемого указания места происхождения (ОУМП) или в качестве вин местного производства применительно к швейцарским винам в соответствии с федеральным и кантональным законодательством, статья 63 Федерального закона о сельском хозяйстве от 29 апреля 1998 г.  
 (O4) Охрана в качестве указания источника применительно к определенной категории товаров в соответствии с постановлением Федерального совета, статья 50(2) ЗОТЗ.  
 (O5) Обеспечивает охрану географического знака, который был зарегистрирован в соответствии со статьей 27(а) *et seq.* ЗОТЗ.  
 В случае отсутствия указания на конкретный(-ые) режим(ы), к которому(-ым) он относится, ответ охватывает все пять упомянутых режимов.

Респондент	Наименование/ указание места происхождения  Определение	Географическое указание  Определение
	<p>Традиционные наименования товаров, удовлетворяющие этим условиям, могут регистрироваться как наименования мест происхождения.</p> <p><u>O2.2</u>                      Название, идентифицирующее товар как происходящий из конкретной страны, региона или местности, как имеющий определенное качество или характеристики, обусловленные главным образом или исключительно конкретной географической средой с присущими ей природными и людскими факторами, и как произведенный полностью в пределах обозначенного географического района.</p> <p><u>O3</u>                      Название кантона или географического района кантона. Кантоны устанавливают требования, применимые к ОУМП. Эти требования должны определять границы географического района, в котором по меньшей мере осуществляется производство винограда; перечень разрешенных сортов винограда; перечень разрешенных способов возделывания; минимальное содержание натурального сахара в каждом из разрешенных сортов винограда; максимальная урожайность на единицу площади для каждого разрешенного сорта винограда; перечень разрешенных способов виноделия; систему анализа и органолептической экспертизы готового для продажи вина. Кантоны проверяют соответствие ОУМП вин установленным требованиям.</p>	<p>могут регистрироваться как географические указания.</p> <p><u>O2.2</u>                      Название, идентифицирующее товар как происходящий из определенной страны, региона или местности и имеющий конкретное качество, репутацию или другие характеристики, в значительной степени связанные с его географическим происхождением.</p>
Соединенное Королевство	Идентифицирует товар как происходящий с территории, из региона или местности, где конкретное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.	Идентифицирует товар как происходящий с территории, из региона или местности на этой территории, где конкретное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.
Соединенные Штаты Америки	Нет	Нет
Уругвай	Наименование места происхождения представляет собой географическое название страны, города или местности, которое обозначает товар	Географические указания представляют собой указания источника и наименования места происхождения.



Респондент	Наименование/ указание места происхождения  Определение	Географическое указание  Определение
	или услугу, качество или свойства которых обусловлены исключительно или главным образом географической средой, включая природные и людские факторы.	
Вьетнам		Географическое указание означает знак, идентифицирующий товар как происходящий из конкретного региона, местности, территории или страны (Закон об интеллектуальной собственности Вьетнама (Закон об ИС), статья 4, пункт 22).
Европейский союз <sup>5</sup>	Охраняемое указание места происхождения (ОУМП) представляет собой название, которое идентифицирует товар, (а) происходящий из определенной местности, региона или в исключительных случаях страны; (b) качество или характеристики которого обусловлены главным образом или исключительно определенной географической средой с присущими ей природными и людскими факторами; и (с) все этапы производства которого осуществляются в обозначенном географическом районе.	Охраняемое географическое указание (ОГУ) представляет собой название, которое идентифицирует товар, (а) происходящий из определенной местности, региона или страны; (b) конкретное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связываются с его географическим происхождением; и (с) хотя бы один из этапов производства которого осуществляется в обозначенном географическом районе. Охраняемое указание места происхождения (ОУМП) в целом соответствует определению наименования места происхождения, приведенному в статье 2 Лиссабонского соглашения.

#### КОММЕНТАРИИ:

##### Бразилия

Определение указания источника (УИ) согласно статье 177 Закона Бразилии об интеллектуальной собственности гласит: *«географическое название страны, города, региона или местности на ее территории, которое стало известно как центр добычи, изготовления, производства определенного товара или предоставления определенной услуги»*.

##### Чили

Статья 92 Закона № 19.039 о промышленной собственности.

##### Кипр

В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет статью 5 Регламента Европейского Парламента и Совета ЕС (ЕС) № 1151/2012, которая содержит определение «указания места происхождения» и «географического указания». Определение наименования/указания места происхождения и географического указания применительно к винам приводится в статье 93 (а) и (b) Регламента (ЕС) № 1308/2013. В отношении крепких спиртных

<sup>5</sup> Ответы Европейского союза основаны на специальном законодательстве в области охраны географических указаний (связанных с сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания, винами, крепкими спиртными и ароматизированными винными напитками).

напитков на Кипре применяется определение географического указания в соответствии со статьей 15 Регламента (ЕС) № 110/2008.

#### Греция

Согласно статье 5 Регламента № 1151/2012.

#### Венгрия

Закон 1997 г. № XI об охране товарных знаков и географических указаний (далее «Закон Венгрии об охране товарных знаков»), статья 103 (2)–(3).

#### Исландия

Определение охраны наименования товара как традиционного продукта также содержится в Законе Исландии № 130/2014 об охране наименований продуктов в качестве указаний места происхождения, географических указаний или традиционных продуктов.

#### Израиль

Израиль признает иностранные наименования мест происхождения в контексте его участия в Лиссабонском соглашении, и права вступают в силу только после регистрации. Израиль не ведет реестра географических указаний согласно определению этого термина в статье 22 Соглашения ТРИПС, и их охрана осуществляется без регистрации.

#### Латвия

Термин и его определение, используемые в латвийском законодательстве — «указание географического происхождения» — географическое наименование или другое указание или знак, используемые для прямого или косвенного обозначения географического происхождения товаров или услуг, включая указание их характеристик или свойств, которые связываются с данным происхождением. Обращаем ваше внимание, что в наши ответы по Вопроснику не включена охрана, предоставляемая соответствующими регламентами ЕС по продовольственным товарам, винам, крепким алкогольным напиткам и сельскохозяйственной продукции, действующим на всей территории ЕС.

#### Новая Зеландия

Отдельное определение географического указания содержится только в Законе о регистрации географических указаний (вина и крепкие спиртные напитки) 2006 г. Однако охрана географических указаний применительно к продуктам питания, кроме вин и крепких спиртных напитков, может быть обеспечена в соответствии с Законом о товарных знаках 2002 г., Законом о ведении добросовестной торговой практики 1986 г. и нормами общего деликтного права, связанными с введением в заблуждение, о чем говорится ниже. Ни один из этих источников не содержит отдельного определения географического указания.

#### Польша

Определения ОУМП/ОГУ соответствуют определениям, приведенным в статье 5 (1) и (2) Регламента (ЕС) № 1151/2012 Европейского Парламента от 21 ноября 2012 г. о схемах качества для сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

#### Португалия

\* Только в отношении несельскохозяйственной продукции (остальные товары относятся к компетенции ЕС).

Румыния

Указание места происхождения встречается в Законе о виноградниках и вине применительно к винным сортам (D.O.C.).

Южная Африка

Определения обоих терминов в Законе о товарных знаках 1993 г. № 194 отсутствуют.

Соединенные Штаты Америки

Соединенные Штаты Америки обеспечивают охрану географических указаний в рамках системы товарных знаков, в том числе в части недобросовестной конкуренции. Охрана ГУ может осуществляться как охрана права на товарный, сертификационный или коллективный знак. Кроме того, Закон о федеральном управлении по алкогольным напиткам и положения о порядке его применения налагают дополнительные ограничения на использование географических терминов в отношении вин и крепких спиртных напитков отечественного и иностранного происхождения.

(ii) Способы охраны

**2. Какие способы выявления и охраны географических указаний доступны в вашей юрисдикции?**

Респондент	Система <i>sui generis</i>	Товарные знаки	Коллективные знаки	Сертификационные знаки	Профильные законы	Другие способы, ограничивающие использование	Другое
Армения	Да						
Австралия	Да	Нет	Да	Да			Да
Бразилия					Да*		
Камбоджа					Да*		
Чили	Да				Да*		
Колумбия	Да				Да*		Да†
Хорватия	Да						
Кипр		Да	Да	Да	Да		
Чешская Республика	Да						
Эквадор	Да		Да	Да			
Эстония	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет	Нет
Франция	Да				Да*		
Грузия	Да		Да		Да*		
Греция							
Гватемала					Да*		
Венгрия	Да						
Исландия	Да	Да	Да	Да	Да*		
Индия	Да						
Иран (Исламская Республика)	Да						
Израиль	Да	Да	Да	Да	Да*	Да	Да†
Ямайка	Да	Нет	Нет	Да	Нет	Нет	Нет
Япония	Да						Да*
Казахстан							
Кувейт	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Да	Да*
Латвия	Нет		Да				Да*

Респондент	Система <i>sui generis</i>	Товарные знаки	Коллективные знаки	Сертификационные знаки	Профильные законы	Другие способы, ограничивающие использование	Другое
Литва	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Да*
Мадагаскар					Да*		
Мексика	Да		Да	Да		Да	
Новая Зеландия	Да	Да	Да	Да		Да	Да*
Перу	Да						
Польша	Да				Да*		
Португалия	Да	Да	Да	Да	Да*		
Республика Корея			Да	Да			
Республика Молдова	Да						
Румыния	Да	Да			Да*		
Российская Федерация	Да	Да	Да				
Сербия	Да				Да*		
Сингапур	Да		Да	Да			
Словакия	Да						
Южная Африка			Да*	Да†			
Швейцария	Да (O1 и O2)		Да (O5)		Да O3 и O4		Да*
Соединенное Королевство		Да	Да	Да			
Соединенные Штаты Америки	Нет	Да	Да	Да	Нет	Да	Да
Уругвай	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Вьетнам	Да		Да	Да			
Европейский союз	Да						

#### КОММЕНТАРИИ:

##### Австралия

Система товарных знаков: для охраны ГУ применительно ко всем товарам могут использоваться сертификационные знаки. В некоторых случаях надлежащей формой охраны ГУ в Австралии (например, ГУ, которые принадлежат ассоциации) могут служить коллективные знаки, но они обладают такой же различительной способностью, что и стандартные товарные знаки, и это может вызывать сложности при регистрации ГУ, состоящего только из слов. Система *sui generis* применяется только в отношении винной продукции, которая определяется в Законе об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству следующим образом: вина; или виноград; или виноградный экстракт, который используется или предполагается использоваться для производства вина. Другие законы, в том числе Кодекс пищевых стандартов Австралии и Новой Зеландии и Закон Австралии о защите прав потребителей, завершают формирование структуры, в рамках которой может быть обеспечена охрана ГУ. Кроме того, определенная охрана ГУ может быть обеспечена на основе норм общего деликтного права, связанными с введением в заблуждение.

##### Бразилия

\* Закон Бразилии о промышленной собственности.

Географическое указание считается объектом промышленной собственности, который подлежит регулированию в соответствии с Законом о промышленной собственности (ЗПС) и регистрации в Национальном институте промышленной собственности (INPI).

#### Камбоджа

Закон «О географических указаниях».

#### Чили

\* В Чили действует трехчастная система признания и охраны ГУ и НМП: а) Закон № 19.039; б) Закон № 18.455; и с) подписанные Чили международные договоры. Система обеспечения охраны, административные функции которой выполняет Национальный институт промышленной собственности (INAPI), включает процедуру для получения регистрации.

(а) Закон о промышленной собственности 1991 г. № 19.039 устанавливает систему регистрации, регулирующую процедуру и ряд требований для признания, регистрации и охраны ГУ и НМП, определяет условия их использования и предусматривает, что они подлежат регулированию в соответствии с положениями этого Закона и Правилами использования и контроля, утвержденными для соответствующего товара. Ходатайства о регистрации ГУ или НМП подаются в INAPI, который представляет собой орган, отвечающий за экспертизу, признание и регистрацию таких знаков.

(б) Международные договоры, принятые Чили: Признание ГУ и НМП осуществляется в соответствии с рядом соглашений о свободной торговле и двусторонних соглашений, подписанных Чили. Хотя признание товаров производится в соответствии с этой системой, их защита определяется действующим внутренним законодательством. Соответственно, охрана зарубежных товаров, не внесенных в реестр INAPI, осуществляется в рамках таких административных мер, как проверка маркировки на границе Службой по вопросам сельского хозяйства и скотоводства. Признание выполняется автоматически, и соответствующий договор определяет условия использования рассматриваемых ГУ и НМП.

(с) Закон № 18.455 устанавливает правила производства, обработки и маркетинга этилового спирта, алкогольных напитков и уксусов. Статья 35 (5) Закона предусматривает, что «использование на ярлыках, контейнерах и упаковке географических указаний, наименований мест происхождения, традиционных выражений и других отметок качества или охраняемых иностранных наименований, признанных таковыми согласно ратифицированным Чили международным договорам, которые могут использоваться только на условиях, определенных в указанных договорах, запрещается».

#### Колумбия

\* Определенные конкретные правила защиты от недобросовестной конкуренции и защиты прав потребителей содержат положения, которые могут применяться в отношении незаконного использования наименований мест происхождения (например, статья 15 Закона 1996 г. № 256 и статья 5 Закона 2011 г. № 1480).

† Заявки на регистрацию товарного знака, состоящего из географического наименования, которое включает названия коренных афроамериканских или местных общин или другие названия, слова, буквы, символы или знаки, используемые для различения их товаров или услуг или способа их обработки, или которое представляет собой выражение их культуры или практики, отклоняются на основании статьи 136 (g) Решения 2000 г. № 486. Такие заявки могут касаться выражения, связанного с традиционными знаниями, или культурного выражения, которые, не соответствуя требованиям для регистрации (незарегистрированные права), могут охраняться косвенным путем.

В случае если географическое наименование не соответствует конкретным требованиям в отношении наименований мест происхождения, оно может подпадать под охрану посредством коллективных или сертификационных знаков (например, Mochila Arhuaca, где Arhuacos — это название коренной народности, проживающей в определенном географическом районе Колумбии).

### Кипр

В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет Регламент Европейского Парламента и Совета ЕС (ЕС) № 1151/2012 применительно к регистрации указания места происхождения и географического указания, охране и контролю охраняемого указания места происхождения (ОУМП) и охраняемого географического указания (ОГУ) посредством осуществления национального закона № 139(I)/2006. Охрана и идентификация географического указания применительно к винам и крепким спиртным напиткам также осуществляется Кипром на основе национального закона № 61(I)/2004.

### Франция

\* Специальные законы по вопросам охраны (Кодекс интеллектуальной собственности и Кодекс прав потребителей) обеспечивают равноценную охрану в отношении ОУМП/ГУ.

### Грузия

\* Закон о наименованиях мест происхождения и географических указаниях товаров.

### Греция

Регламент (ЕС) № 1151/2012 о схемах качества для сельскохозяйственной продукции и продуктов питания и совместное министерское постановление № 261611/07.03.2007 о современных методах охраны географических указаний во исполнение Регламента (ЕС) № 510/20.03.2006 с поправками, внесенными СМП № 290398/11.04.2008 и СМП № 318764/07.08.2008.

### Гватемала

\* Раздел о географических указаниях и наименованиях мест происхождения подлежит регулированию в соответствии с Законом о промышленной собственности.

### Исландия

\* Закон Исландии № 130/2014 об охране наименований продуктов в качестве указаний места происхождения, географических указаний или традиционных продуктов.

### Индия

Закон «О географических указаниях товаров (регистрация и охрана) 1999 г» (Закон 1999 г.).

### Израиль

\* Закон об охране наименований мест происхождения и географических указаний 1965 г.

† Постановление о товарных знаках 1929 г.

### Япония

\* В случае географических указаний применительно к спиртным напиткам ответ «другое». Охрана географических указаний спиртных напитков осуществляется с помощью механизма публичного уведомления. Охрана географических указаний в Японии осуществляется в соответствии с Законом о предотвращении случаев незаконной конкуренции и Законом о товарных знаках, согласно статьям 22.2 и 22.3 Соглашения ТРИПС соответственно.

### Латвия

В соответствии с новыми положениями законодательства, которые сейчас находятся в стадии разработки, ГУ также смогут охраняться как сертификационные знаки.

### Литва

\* Закон о конкуренции Литовской Республики как один из законов о борьбе с недобросовестной конкуренцией.

Применяется Закон о товарных знаках Литовской Республики и законодательные акты ЕС.

#### Мадагаскар

\* Закон № 043-2017 об охране промышленной собственности в Мадагаскаре. Этот новый закон был опубликован и будет введен в действие после принятия постановления о порядке применения.

Действующее законодательство предусматривает охрану географических указаний в рамках системы коллективных знаков.

#### Мексика

ЗПС предусматривает следующие способы охраны географических указаний:

- (а) посредством правовых понятий «географические указания» и «наименования мест происхождения» (статьи 156–178);
- (b) посредством коллективных знаков (статьи 96–97*бис* (1));
- (с) посредством сертификационных знаков (статьи 98*бис*–98*бис* (4));
- (d) посредством предотвращения случаев регистрации знаков, которые могут ввести общественность в заблуждение в том, что касается происхождения или источника товара или услуги, и регистрации названий городов или местностей, известных благодаря производству определенных товаров (статья 90 (XI) и (XII) Закона с внесенными изменениями); и
- (е) посредством защиты от недобросовестной конкуренции (статья 213 (IX)(d)).

#### Новая Зеландия

\* Нормы общего деликтного права, связанные с введением в заблуждение (например, решения суда).

В Новой Зеландии существуют разные способы охраны географических указаний.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на это, в Законодательном указе № 1397, изданном в сентябре 2018 г., географические указания признаются неотъемлемой частью интеллектуальной собственности. В настоящее время идет подготовка нормативно-правовых документов по географическим указаниям.

#### Польша

\* Регламент (ЕС) № 1151/2012 Европейского Парламента от 21 ноября 2012 г. о схемах качества для сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

#### Португалия

\* Двусторонние соглашения.

#### Румыния

\* Закон № 84 от 15 апреля 1998 г. о товарных знаках и географических указаниях.

### Российская Федерация

Наименование места происхождения товара охраняется в рамках системы *sui generis* (регулируется ГК РФ). Географическое указание охраняется в силу международных обязательств Российской Федерации, вытекающих из положений ТРИПС. Географические указания охраняются в соответствии с законодательством о защите прав потребителей, законодательством о конкуренции.

### Сербия

\* Закон об указаниях географического происхождения («Официальный вестник Республики Сербия» № 18/2010 от 26/03/2010 г.).

### Сингапур

ГУ подлежат регистрации как сертификационные и коллективные знаки в соответствии с Законом о товарных знаках (глава 332, в редакции 2005 г.). Действующая система *sui generis* соответствует предусмотренному Законом о географических указаниях (глава 117В, в редакции 1999 г.). Следует учитывать, что новый Закон 2014 г. о географических указаниях был принят, но еще не вступил в силу. Если не указано иное, все ответы в этом вопроснике основаны на действующем Законе о географических указаниях (глава 117В).

### Словакия

Закон № 469/2003 о наименованиях мест происхождения продуктов и географических указаниях продуктов, а также о внесении изменений в отдельные законодательные акты.

### Южная Африка

\* Закон о товарных знаках 1993 г. № 194

† Раздел 42 Закона о товарных знаках 1993 г. № 194

### Швейцария

\* Для обеспечения охраны географического указания в контексте О1 регистрации не требуется. В том случае, если использование незарегистрированного географического указания оспаривается, границы соответствующего региона или географического района определяет суд с учетом дополнительных требований, помимо собственно географического источника, таких как соблюдение общепринятых или установленных на местном уровне принципов производства или обработки, или требований в отношении качества и с учетом понимания соответствующих потребителей и в надлежащих случаях того влияния, которое оказывают дополнительные требования на репутацию товаров.

О5. Географическое указание, охраняемое швейцарским или иностранным законодательством *sui generis*, может быть зарегистрировано как географический знак в соответствии со статьей 27(a) *et seq.* ЗОТЗ.

### Соединенные Штаты Америки

Американская система товарных знаков, охраняемых нормами общего права, обеспечивает охрану от использования, которое может вызвать путаницу или привести к обману, на основании судебных решений в отношении незарегистрированных обозначений географического источника. Кроме того, законы США о маркировке алкогольной продукции налагают ограничения на использование географических наименований в отношении конкретного товара.

(iii) Знак



3. Следующие знаки могут охраняться в качестве географических указаний в вашей юрисдикции:

Респондент	Географические термины	Географические термины, включая название страны	Географические термины, включая аббревиатуру географического названия	Негеографические термины	Изобразительные элементы	Другие элементы
Армения	Да	Да				
Австралия	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Бразилия	Да*				Да**†	
Камбоджа	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Чили	Да	Да	Да	Да	Да	
Колумбия	Да	Да		Да		
Хорватия	Да	Да		Да	Да	
Кипр	Да	Да	Да	Да		
Чешская Республика	Да	Да		Да		
Эквадор	Да	Нет				
Эстония	Да	Да	Да	Да	Да	Нет
Франция	Да	Да*				Да
Грузия	Да	Да		Да	Да	
Греция	Да	Да*		Да		
Гватемала	Да	Нет	Да	Да	Да	Нет
Венгрия	Да	Да				
Исландия	Да	Нет	Да	Да	Нет	Нет
Индия	Да	Да		Да		
Иран (Исламская Республика)	Да	Да				
Израиль	Да	Да	Да	Да	Да	Нет
Ямайка	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет
Япония	Да	Да	Да	Да	Да	
Казахстан	Да	Да				
Кувейт	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет
Латвия	Да	Да		Да	Да	
Литва	Да	Да	Да	Да	Да	
Мадагаскар	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет
Мексика	Да	Да	Да			
Новая Зеландия	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Перу	Да	Да	Да	Да		
Польша	Да	Да				
Португалия	Да	Да	Да	Да		
Республика Корея	Да					
Республика Молдова	Да	Да		Да		
Румыния	Да	Да	Да	Да		

Респондент	Географические термины	Географические термины, включая название страны	Географические термины, включая аббревиатуру географического названия	Негеографические термины	Изобразительные элементы	Другие элементы
Российская Федерация <sup>6</sup>	Да	Да		Да		
Сербия	Да	Да	Да	Да		
Сингапур	Да	Да	Да	Да	Да	
Словакия	Да	Да		Да		
Южная Африка	Да	Да	Да			Да
Швейцария*	Да	Да	Да	Да	Да	
Соединенное Королевство	Да	Да	Да	Да	Да	Да*
Соединенные Штаты Америки	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Уругвай	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет
Вьетнам	Да	Да	Да	Да	Да	
Европейский союз	Да	Да		Да		

#### КОММЕНТАРИИ:

##### Австралия

Сертификационный товарный знак (СТЗ) может состоять из географического термина, негеографического термина, изобразительного элемента или другого элемента и может быть зарегистрирован, если удовлетворяет требованиям Закона «О товарных знаках». Названия стран также могут охраняться как ГУ, имея в виду, что в соответствии с системой *sui generis* «Австралия» подлежит охране как ГУ применительно к винной продукции в реестре охраняемых географических указаний и других наименований. Теоретически если аббревиатура географического названия или других элементов отвечает условиям предоставления охраны, то такая охрана может быть обеспечена им в Австралии в качестве ГУ, однако это еще предстоит проверить.

##### Бразилия

\* поскольку они являются «географическими названиями»

\*\*† согласно статье 179 Закона Бразилии о промышленной собственности

Негеографические названия согласно Закону Бразилии о промышленной собственности не отвечают условиям предоставления охраны.

<sup>6</sup> Ответы Российской Федерации на вопросы с 3 по 10, с 13 по 15, 18, 21, 31, 34, 43, 53 и 56 даны в отношении наименования места происхождения товара (НМПТ), охраняемого в Российской Федерации в рамках регистрационной системы. Под НМПТ понимается обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

Что касается аббревиатур географических названий, ничто в Законе или нормативной инструкции № 25/2013 не препятствует их регистрации в качестве ГУ, но этот вопрос требует дальнейшего обсуждения в INPI.

#### Чили

Применительно к винам и алкогольным напиткам охране в качестве ГУ могут подлежать только географические термины.

#### Колумбия

Негеографические выражения, относящиеся к конкретной области (например, Вайю), также принимаются как наименования места происхождения. То же касается этнохоронимов.

#### Хорватия

Помимо устной формы географическое указание может принимать изобразительную форму (картографическое или другое символическое представление, указывающее на то, что товар или услуга происходит из конкретного географического района).

#### Кипр

В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет Регламент Европейского Парламента и Совета ЕС (ЕС) № 1151/2012 применительно к регистрации указания места происхождения и географического указания, охране охраняемого указания места происхождения (ОУМП) и охраняемого географического указания (ОГУ). Географические и негеографические термины могут подлежать охране на Кипре как географические указания применительно к винам и крепким спиртным напиткам.

#### Франция

\* Возможно только в теории при наличии связи между товаром и территорией Франции в целом.

Возможен перевод на региональный язык при наличии какой-то связи между ним и французским языком.

#### Греция

\* На исключительной основе.

#### Исландия

Охрана может осуществляться в отношении сокращенных географических названий, кроме сокращенного названия страны.

#### Япония

В отношении продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктов питания охрана изобразительных элементов может предоставляться в том случае, если такие элементы публично признаются на территории Японии. Публичное уведомление о ГУ применительно к спиртным напиткам обеспечивает защиту географических и негеографических терминов, но не изобразительных элементов.

#### Латвия

Негеографические наименования и изобразительные элементы — если они подпадают под определение «прочие указания или знаки», используемые для указания географического происхождения товаров или услуг.

#### Мадагаскар

Обеспечение охраны знаков, которые соответствуют описаниям, предусмотренным законом.

#### Мексика

В соответствии со статьями 157 и 158 ЗПС указание, состоящее из названия — или содержащее название — географического района или иного обозначения, которое известно как указывающее на такой район, которое идентифицирует товар как происходящий из этого географического района, где определенное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением, может охраняться как географическое указание.

Географический район понимается как вся территория страны или регион, населенный пункт или местность на такой территории.

#### Новая Зеландия

Значение понятия «указание» Законом о регистрации географических указаний (вина и крепкие спиртные напитки) 2006 г. не установлено, следовательно, представления о том, какие знаки могут выступать в качестве указания, неограниченны. Закон о товарных знаках 2002 г. содержит определение, согласно которому понятие знака включает букву, бренд, вкус, заголовок, запах, звук, имя, маркировку, подпись, слово, устройство, форму, цвет, цифру или ярлык и любое сочетание знаков.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на это, в Законодательном указе № 1397, изданном в сентябре 2018 г., географические указания признаются неотъемлемой частью интеллектуальной собственности. В настоящее время идет подготовка нормативно-правовых документов по географическим указаниям.

#### Польша

Согласно определениям, приведенным в статье 5 (1) и (2) Регламента (ЕС) № 1151/2012 Европейского Парламента от 21 ноября 2012 г. о схемах качества для сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

#### Российская Федерация

Требования к обозначению, которое может быть зарегистрировано как НМПТ, содержатся в статье 1516 ГК РФ. Для иностранных НМПТ — такое НМПТ должно охраняться в качестве такового в стране происхождения.

#### Швейцария

\* O1

O2, O3, O4 и O5: географические термины, включая название страны; негеографические термины.

#### Соединенное Королевство

\* Другие охраняемые элементы включают голограммы, объемные изображения и т. д.

Соединенные Штаты Америки

Условиям предоставления охраны на основании норм общего права, недобросовестной конкуренции или путем регистрации отвечают любые объекты, посредством которых можно идентифицировать источник товаров/услуг, а именно коллективных производителей в регионе.

(iv) Условия предоставления охраны

**4. Каковы обязательные условия получения охраны географического указания в вашей юрисдикции?**

Респондент	Для обеспечения охраны географического указания:
Армения	В качестве географического указания охраняется название территории или населенного пункта, определенной местности или, в исключительных случаях, страны, которое служит для обозначения продукта, отвечающего следующим условиям: 1) происходящего из данной территории, населенного пункта, определенной местности или страны; 2) специфическое качество, репутация или другие характерные свойства которого в основном обусловлены данным географическим происхождением; 3) произведенного и (или) переработанного и (или) изготовленного в данной географической местности.
Австралия	Для предоставления охраны ГУ в качестве СТЗ в системе товарных знаков: заявка должна соответствовать требованиям Закона о товарных знаках, а также требованиям Австралийской комиссии по защите потребителей и конкуренции (АССС) по соблюдению принципов конкуренции и закона по защите прав потребителей, предусматривающим нормы, относящиеся к СТЗ. Географическое указание должно обеспечить возможность отличать сертифицированные товары от товаров, не прошедших сертификацию. Это различие может быть установлено при помощи документального подтверждения. Система <i>sui generis</i> : ГУ утверждается Комитетом по ГУ, при условии что такое утверждение не вызывает возражений; также производится оплата установленной пошлины. Заявка должна соответствовать требованиям Закона и положений об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству.
Бразилия	В соответствии с нормативной инструкцией № 25/2013 INPI, статья 5: «Ассоциации, институты и юридические лица, представляющие общность, уполномоченную на исключительное использование географического названия, закрепленного за соответствующей территорией, могут обращаться за регистрацией географических указаний от имени такой общности». В случае промышленной собственности для получения регистрации требуется доказать, что местность получила известность как центр добычи, изготовления или производства определенного товара или предоставления определенной услуги; в случае УМП необходимо продемонстрировать, что товар или услуга обладают качествами или характеристиками, которые связываются исключительно или главным образом с географической средой, включая природные и людские факторы.
Камбоджа	Заявка о регистрации географического указания подается в Департамент интеллектуальной собственности Министерства торговли наряду с комплектом спецификаций и другими необходимыми документами.

Респондент	Для обеспечения охраны географического указания:
Чили	<p>Признание ГУ и НМП осуществляется в соответствии с Законом № 18.455 и международными договорами, ратифицированными Чили, и им обеспечивается полная охрана, как только они признаются согласно соответствующему закону или договору на изложенных там условиях. Таким образом, необходимо только, чтобы ГУ и НМП были предусмотрены законом или подлежали признанию как таковые в международных договорах или двусторонних соглашениях, ратифицированных Чили. Система регистрации, установленная Законом № 19.039 о промышленной собственности для регистрации и охраны ГУ и НМП, предусматривает выполнение следующих требований:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>заявители</u> должны представлять значительную группу производителей, изготовителей или ремесленников, которые располагаются или размещают свои объекты по добыче, производству, обработке или подготовке продукции в пределах ограниченной территории, определяемой ГУ и НМП, в отношении которых подается заявка. Национальные, региональные, муниципальные или местные органы также могут обратиться с просьбой о признании ГУ или НМП, находящихся на территориях, которые относятся к их соответствующей юрисдикции;</li> <li>- <u>географические районы</u> должны обозначать географическую область производства, добычи, обработки или подготовки товара, различаемого за счет указания или наименования, в отношении которых подается заявка, определяя его на основании географических особенностей и политико-административного деления страны;</li> <li>- <u>описание товара</u> должно содержать подробное описание товаров, различаемых с помощью ГУ или НМП, в отношении которых подается заявка, а также основных характеристик или качеств этих товаров;</li> <li>- в подготовленных компетентным специалистом <u>технических исследованиях</u> должны быть представлены доказательства того, что заявленные характеристики или качества товара связываются главным образом или исключительно с его географической средой;</li> <li>- <u>Правила использования и контроля</u> должны сопровождаться проектом особых положений, регулирующих порядок использования и контроля ГУ или НМП;</li> <li>- <u>в отношении чилийских ГУ и НМП, связанных с продукцией лесного хозяйства, сельскохозяйственной, животноводческой и агропромышленной продукцией</u>, также требуется представить доклад Министерства сельского хозяйства.</li> </ul>
Колумбия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходимо назвать конкретную страну, регион или местность, а если это невозможно – конкретный географический район.</li> <li>2. Указание служит для обозначения одного или нескольких товаров, происходящих из этой области.</li> <li>3. Характеристики, качества и репутация таких товаров связываются исключительно или главным образом с географической средой их производства, включая природные и людские факторы.</li> <li>4. Наименование должно удовлетворять условиям об отсутствии следующих признаков, как это предусмотрено статьей 202 Решения 2000 г. № 486, а именно: (a) несоответствие определению наименования места происхождения; (b) принадлежность к общему или родовому понятию для различения соответствующего товара; (c) противоречие нормам передовой практики или публичного порядка; и (d) способность ввести в заблуждение общественность в отношении географического района, характера, способа производства или качества, репутации или других характеристик соответствующих товаров.</li> <li>5. Наименование не должно быть схожим до степени смешения с более ранним товарным знаком, заявка на который была подана или который был зарегистрирован добросовестно, или с хорошо известным товарным знаком (Постановление 2012 г. № 729, статья 6 ; Решение 2012 г. № 689, статья 1 (i)).</li> </ol>
Хорватия	<p>Географическое указание представляет собой название, используемое для описания товара или услуги,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- происходящих из определенного региона, местности или страны;</li> <li>- обладающих конкретным качеством, репутацией или другими характеристиками, связанными с таким географическим происхождением;</li> </ul>

Респондент	Для обеспечения охраны географического указания:
	<p>- производство, и/или обработка, и/или подготовка которых осуществляются в этом географическом районе.</p> <p>Указание места происхождения представляет собой название, которое используется для обозначения товара или услуги,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- происходящих из определенного региона, местности или страны;</li> <li>- качество или характеристики которых обусловлены главным образом или исключительно определенной географической средой с присущими ей природными и людскими факторами;</li> <li>- производство, обработка и подготовка которых осуществляются полностью в обозначенном географическом районе.</li> </ul>
Кипр	<p>В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения Регламента Европейского Парламента и Совета ЕС (ЕС) № 1151/2012 о регистрации и охране наименования товара как ОУМП, ОГУ. В отношении вин и крепких спиртных напитков выполняются положения Регламентов (ЕС) № 1308/2013, (ЕС) № 607/2009 и № 110/2008.</p>
Чешская Республика	<p>Географическое указание представляет собой название, которое идентифицирует товар,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- происходящий из определенной местности, региона или страны;</li> <li>- определенное качество, репутация или другие характеристики которого главным образом связываются с его географическим происхождением; и</li> <li>- хотя бы один из этапов производства которого осуществляется в обозначенном географическом районе.</li> </ul> <p>Указание места происхождения представляет собой название, которое идентифицирует товар,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- происходящий из определенной местности, региона или страны;</li> <li>- качество или характеристики которого обусловлены главным образом или исключительно определенной географической средой с присущими ей природными и людскими факторами; и</li> <li>- все этапы производства которого осуществляются в обозначенном географическом районе.</li> </ul>
Эквадор	<p>Статья 69. Заявки на предоставление охраны географического указания подаются в Национальное управление промышленной собственности по специально разработанной им форме и содержат следующую информацию: (а) полное имя, адрес и гражданство заявителя(-ей); (b) полное имя представителя или агента, а также его адрес и номер почтового ящика для официальных уведомлений; (c) четкая и полная идентификация географического указания; (d) географический район производства, добычи или подготовки продукции, различаемой посредством географического указания; и (e) точное обозначение, определяющее уникальное качество, репутацию или характеристики конкретного товара.</p>
Эстония	<p>(1) Право на подачу заявки на регистрацию географического указания предоставляется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) лицу, осуществляющему производство, обработку или подготовку к продаже товара, обозначенного таким указанием, или предоставление услуг в обозначенном географическом районе;</li> <li>2) ассоциации потребителей или лиц, упомянутых в подпункте 1) настоящего пункта, независимо от ее местоположения или организационно-правовой формы;</li> <li>3) уполномоченному органу страны происхождения товара или услуги.</li> </ol> <p>(2) Лицо, упомянутое в пункте (1), может подавать заявку на регистрацию только такого указания, которое отвечает требованиям, предусмотренным для географических указаний, соответствует положениям § 4 Закона Эстонии об охране географических указаний и не исключено из сферы охраны согласно § 8 Закона.</p> <p>(3) Перечень административных учреждений Эстонии, уполномоченных ходатайствовать о регистрации географических указаний, подлежит утверждению Правительством Республики.</p>
Франция	<p>- Требуется представить спецификацию товара, содержащую название товара, доказательство взаимосвязи между товаром и территорией, план производственного процесса и управления.</p>

Респондент	Для обеспечения охраны географического указания:
	- Проведение открытого общественного расследования и консультации с Национальным институтом происхождения и качества (INAO), заинтересованными профессиональными группами и аккредитованными ассоциациями потребителей.
Грузия	Для получения охраны географическое указание должно удовлетворять условиям статьи 3, пункт 2 закона (определение ГУ), а в случае наименования места происхождения — условиям статьи 3 пункт 2 (определение НМП). Охрана наименований мест происхождения и географических указаний осуществляется путем регистрации в «Сакпатенти» или на основе международного соглашения.
Греция	Группы заявителей подают заявки на регистрацию в Департамент ОУМП, ОГУ, гарантированных традиционных продуктов (ГТП) и других схем качества Управления систем качества, органического земледелия и ГУ Министерства развития сельского хозяйства и продовольствия. Рассмотрение каждой заявки осуществляется в два этапа — на национальном уровне в Греции и на международном уровне. Многоэтапный характер рассмотрения объясняет длительность процедуры. Группа заявителей подает заявку на регистрацию в Управление органического земледелия. Комплект документов включает: а) заявку на регистрацию по форме Приложения I к Совместному министерскому постановлению (СМП) № 261611/2007 с поправками, внесенными СМП № 290398/2008; б) единый документ по форме Приложения I к Регламенту (ЕС) № 1898/2006; в) спецификацию товара; г) заявление о соблюдении условий статьи 2 Регламента № 1898/2007 в том случае, если физическое или юридическое лицо является заинтересованной стороной. На первом этапе Департамент ОУМП, ОГУ и ГТП Управления органического земледелия Министерства развития сельского хозяйства и продовольствия производит оценку комплекта документов с точки зрения полноты и качества представленной информации. В случае признания заявки обоснованной и удовлетворяющей регламенту соответствующее ходатайство подлежит широкой публикации на национальном уровне, и запускается национальная процедура рассмотрения возражений. Любое физическое или юридическое лицо, имеющее законные интересы и зарегистрированное или постоянно проживающее в Греции, может подать возражение на заявку. После рассмотрения возражений, если таковые возникнут, заявка принимается на национальном уровне либо отклоняется. В любом случае министр по вопросам развития сельского хозяйства и продовольствия выносит соответствующее решение. После этого комплект документов передается в Европейскую комиссию на второй этап рассмотрения. Если Комиссия считает условия выполненными, единый документ публикуется в Официальном вестнике Европейского союза. Любое юридическое или физическое лицо, имеющее законные интересы на международном уровне, может подать возражение в связи с предполагаемой регистрацией. После изучения возражений наименование регистрируется в Реестре охраняемых указаний мест происхождения и охраняемых географических указаний Сообщества. В случае если заявка будет отклонена Комиссией, соответствующее министерское решение аннулируется. Использование ОУМП и ОГУ возможно с даты вынесения постановления ЕС о регистрации.
Гватемала	Необходимо, чтобы название, выражение, изображение или знак либо их сочетание идентифицировало товар, происходящий из страны, или региона, или местности в этой стране, чтобы особое качество, репутация или другие характеристики такого товара в значительной степени связывались с его географическим происхождением, и чтобы он был связан с обозначенным районом хотя бы на одном из этапов производства, обработки или подготовки.
Венгрия	Географическое указание представляет собой: - название региона, определенной местности или в исключительных случаях страны, которое - используется для маркировки товаров, происходящих из такого района, т. е. товаров, производство, обработка или подготовка которых осуществляются в обозначенном географическом районе и



Респондент	Для обеспечения охраны географического указания:
	<p>- исключительное качество, репутация или другие характеристики которых главным образом связываются с этим географическим происхождением. Указание места происхождения представляет собой:</p> <p>- название региона, определенной местности или в исключительных случаях страны, которое</p> <p>- используется для маркировки товаров, происходящих из такого района, т. е. товаров, производство, обработка или подготовка которых осуществляются в обозначенном географическом районе и</p> <p>- исключительное качество, репутация или другие характеристики которых возникают исключительно или главным образом из конкретной географической среды и природных и людских факторов, присущих этой среде.</p>
Исландия	<p>Условия изложены в определениях, см. В1. Целью охраны является охрана наименований продуктов в качестве указаний места происхождения, географических указаний или традиционных продуктов для поощрения защиты прав потребителей, повышения стоимости товара и предотвращения несправедливой коммерческой практики. Далее, охрана распространяется на названия продуктов питания, вин и крепких спиртных напитков, а также других товаров, как это предусмотрено министерским распоряжением (Приложение I к Распоряжению № 596/2016) относительно происхождения, географического указания или традиционного продукта.</p>
Индия	<p>Любая ассоциация лиц или производителей или любая организация или орган власти, учрежденные в соответствии с любым законом и в настоящее время имеющие право представлять интересы производителей соответствующих товаров, наряду с заявкой и документами, предусмотренными статьей 11 Закона 1999 г.</p>
Иран (Исламская Республика)	<p>Основные характеристики и репутация географического указания главным образом связываются с географическим происхождением.</p>
Израиль	<p>Охрана предоставляется в случае, если ГУ или НМП отвечает требованиям Закона об охране наименований мест происхождения и географических указаний 1965 г.</p>
Ямайка	<p>Заявителем может быть любой производитель или группа производителей, осуществляющие деятельность в географическом районе, обозначенном в заявлении в отношении указанных там товаров, ИЛИ любой уполномоченный орган. Географическое указание не исключается из сферы охраны в силу раздела 6 Закона об охране географических указаний. Заявка (i) содержит (а) имя, адрес и гражданство заявителя; (b) сведения о том, в каком качестве заявитель подает заявку на регистрацию; (c) географическое указание, для которого испрашивается регистрация; (d) географический район, к которому относится географическое указание; (e) товар, к которому применяется географическое указание; (f) качество, репутация или другие характеристики товара, в отношении которого используется географическое указание; и (ii) соответствует любым правилам, принятым в этой связи в рамках Положений об охране географических указаний.</p>
Япония	<p>&lt;Географические указания определенных видов продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктов питания&gt;</p> <p>Статья 12 (Порядок регистрации). После того как министр сельского, лесного и рыбного хозяйства получает заявку на регистрацию (за исключением случаев, предусмотренных статьей 8, пункт (1)) и выполняет процедуры, предписанные в соответствии с положениями от указанной до предыдущей статьи, министр регистрирует заявку, при условии что в регистрации не будет отказано на основании положений пункта (1) следующей статьи.</p> <p>(2) сокр. Статья 13 (Отказ в регистрации). Министр сельского, лесного и рыбного хозяйства отказывает в регистрации в следующих случаях:</p> <p>(i) если группа производителей подпадает под любую из следующих категорий:</p> <p>(a) регистрация группы производителей была аннулирована в соответствии с положениями пункта (1) статьи 22, и с момента аннулирования прошло менее двух лет; или (b) должностное лицо группы (включая представителя или администратора группы производителей без образования юридического лица; то</p>

Респондент	Для обеспечения охраны географического указания:
	<p>же касается п. 2) относится к одной из следующих категорий: 1) имеет судимость в соответствии с положениями настоящего Закона, если с момента отбытия наказания таким лицом или освобождения от исполнения наказания прошло менее двух лет; или 2) в случае группы производителей, чья регистрация была аннулирована в соответствии с положениями пункта (1) статьи 22, лицо, являвшееся должностным лицом группы производителей в течение 30 дней до аннулирования, но не более двух лет после аннулирования;</p> <p>(ii) если управление процессом производства отвечает любому из следующих условий: (a) сведения, изложенные в подпунктах (ii)–(viii) указанного пункта, как предусмотрено в спецификации, прилагаемой к письменной заявке согласно пункту (1) указанной статьи, в соответствии с положениями пункт (2) статьи 7 отличаются от сведений, представленных в указанной письменной заявке; (b) метод управления процессом производства, предусмотренный Правилами управления производственным процессом, не отвечает стандартам, предусмотренным Постановлением Министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства для обеспечения соответствия спецификации производственного процесса, осуществляемого производителем как членом указанной группы производителей; (c) группа производителей не имеет достаточной финансовой базы для обеспечения точного и бесперебойного управления производственным процессом; или (d) отсутствует система, необходимая для обеспечения добросовестного управления производственным процессом;</p> <p>(iii) если продукция сельского и лесного хозяйства, рыбная продукция и продукты питания, по которым подается заявка на регистрацию, отвечают любому из следующих условий: (a) товар не относится к определенным видам продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктов питания; или (b) товар полностью или частично относится к определенным видам продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктам питания, связанным с регистрацией;</p> <p>(iv) если название продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктов питания, по которым подается заявка на регистрацию, относится к одной из следующих категорий: (a) название является родовым понятием, либо сведениям, изложенным в подпунктах пункт (2) статьи 2 применительно к указанной продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктам питания, по которым подается заявка на регистрацию, не может быть дано название; или (b) название идентично или аналогично названию следующих зарегистрированных товарных знаков: 1) зарегистрированного товарного знака, относящегося к продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктам питания, по которым подается заявка на регистрацию, или к аналогичному им товару; или 2) зарегистрированного товарного знака, относящегося к услуге, связанной с продукцией сельского и лесного хозяйства, рыбной продукцией и продуктами питания, по которым подается заявка на регистрацию, или с аналогичным им товаром.</p> <p>(2) Положения предыдущего пункта (в части, касающейся подпункта (iv) (b)), не применяются, если группа производителей, подпадающая под любой из следующих пунктов, подает заявку на регистрацию в отношении продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктов питания, названия которых предусмотрены подпунктом (iv) (b) указанного пункта:</p> <p>(i) группа производителей, которая является владельцем товарного знака в связи с зарегистрированным товарным знаком, как это предусмотрено подпунктом (iv) (b) предыдущего пункта (если в отношении права на товарный знак в части указанного зарегистрированного товарного знака было установлено исключительное право пользования, это положение ограничивается случаями, когда в отношении регистрации продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктов питания, названия которых предусмотрены подпунктом (iv) (b) указанного пункта, было получено одобрение владельца исключительной лицензии на упомянутое исключительное право пользования);</p> <p>(ii) группа производителей, которая является владельцем исключительной лицензии на исключительное право пользования, установленное в качестве исключительного права пользования в отношении права на товарный знак в связи</p>

Респондент	Для обеспечения охраны географического указания:
	<p>с зарегистрированным товарным знаком согласно подпункту (iv) (b) предыдущего пункта (только в случаях, когда в отношении регистрации продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктов питания, названия которых предусмотрены подпунктом (iv) (b) указанного пункта, было получено одобрение следующих лиц): (a) владельца товарного знака, связанного с указанным зарегистрированным товарным знаком; и (b) владельца исключительной лицензии на указанное исключительное право пользования, за исключением указанной группы производителей;</p> <p>(iii) группа производителей, которая заручилась одобрением со стороны владельца товарного знака в связи с зарегистрированным товарным знаком, предусмотренным подпунктом (b) указанного пункта в отношении регистрации продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктов питания, названия которых предусмотрены подпунктом (iv) (b) предыдущего пункта (если исключительное право пользования устанавливается в отношении права на товарный знак в связи с указанным зарегистрированным товарным знаком, это положение ограничивается случаями, когда в отношении регистрации указанной продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктов питания было получено одобрение владельца исключительной лицензии на упомянутое исключительное право пользования).</p> <p>(3) Если министр сельского, лесного и рыбного хозяйства отклоняет заявку на регистрацию в соответствии с положениями пункта (1), он письменно уведомляет группу производителей, подавших заявку на регистрацию, о своем отказе и его причинах.</p> <p>&lt;Географические указания спиртных напитков&gt;</p> <p>(2) Присвоение статуса географических указаний. Комиссар Национального агентства по налогам может обозначить вопросы, перечисленные в следующих подпунктах (далее «спецификация товаров»), название, географический район производства и категорию спиртных напитков в качестве географических указаний, перечисленных в подпункте (iii) (a) предыдущего пункта, если он обнаружит, что характеристики спиртных напитков, в значительной степени связанные с их географическим происхождением, носят выраженный характер, и установит, что для поддержания характеристик спиртных напитков принимаются надлежащие меры:</p> <p>(i) вопросы, касающиеся характеристик спиртных напитков, которые в значительной степени связываются с их географическим происхождением;</p> <p>(ii) вопросы, связанные с составом и методом производства спиртных напитков;</p> <p>(iii) вопросы, связанные с мерами по поддержанию характеристик спиртных напитков; и</p> <p>(iv) вопросы, связанные с классами спиртных напитков.</p> <p>(3) Невзирая на положения предыдущего пункта, Комиссар Национального агентства по налогам может не присвоить статус географических указаний указаниям, представленным в следующих подпунктах:</p> <p>(i) указаниям, идентичным или аналогичным зарегистрированному товарному знаку, имеющему отношение к спиртным напиткам (применительно к зарегистрированному товарному знаку, как это предусмотрено пунктом (5) статьи 2 Закона о товарных знаках (Закон 1959 г. № 127), также применяется далее), использование которых в качестве географических указаний связано с риском нарушения права на товарный знак в отношении указанного зарегистрированного товарного знака;</p> <p>(ii) указаниям, которые используются в Японии в качестве родового понятия применительно к спиртным напиткам;</p> <p>(iii) указаниям, которые не охраняются членом ВТО, хотя географический район происхождения товара располагается на территории государства такого члена; и</p> <p>(iv) в дополнение к предыдущим подпунктам — указаниям, которые признаются неподходящими для охраны.</p>
Казахстан	Процедура регистрации наименования места происхождения в Республике Казахстан осуществляется в соответствии с Законом «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях места происхождения» (далее — «Закон»).

Респондент	Для обеспечения охраны географического указания:
	Государственная регистрация географического указания, расположенного в иностранном государстве, в качестве наименования места происхождения разрешена, если наименование такого указания охраняется как наименование места происхождения в стране происхождения. Обладателем исключительного права использования наименования указанного места происхождения товара может быть только лицо, право которого на использование такого наименования охраняется в стране происхождения товара.
Кувейт	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Заполнение заявки;</li> <li>- Присвоение товарного знака;</li> <li>- Получение разрешения в посольстве соответствующей страны;</li> <li>- и предоставление приоритетного права.</li> </ul>
Латвия	Указания географического происхождения охраняются без их регистрации. Судебные дела о нарушении соответствующих правовых норм могут быть инициированы, если а) указания или знаки используются в целях введения в заблуждение потребителей относительно географического происхождения товаров или услуг; б) указания или знаки используются применительно к товарам и услугам, имеющим другое происхождение или другое качество или характеристики, если товары или услуги с определенным ГУ в восприятии потребителей и коммерческих кругов обладают определенным качеством или характеристиками; с) если использование указаний или знаков, даже не вводящих потребителей в заблуждение, может привести к получению несправедливого преимущества или нанесению ущерба репутации или отличительному характеру конкретного ГУ, хорошо известному и пользующемуся особой репутацией.
Литва	Система <i>sui generis</i> в отношении географических указаний в Литовской Республике отсутствует. Тем не менее, Литва является государством-членом ЕС, следовательно, законодательство ЕС действует на ее территории.
Мадагаскар	Необходимо, чтобы: - указание соответствовало юридическим определениям; - указание относилось к натуральной, сельскохозяйственной продукции, продуктам кустарного производства, промышленным изделиям; - заявка подавалась физическим или юридическим лицом, которое осуществляет производственную деятельность в отношении указанных в заявке товаров в обозначенном географическом районе, или группой таких лиц, группой потребителей или любым уполномоченным органом; - указание не противоречило государственной политике или морали и в частности не могло ввести общественность в заблуждение в том, что касается природы, источника, способа производства, характерных качеств или пригодности для использования соответствующих товаров; - указание охранялось в стране происхождения как географическое указание, и действие охраны сохраняло силу.

Респондент	Для обеспечения охраны географического указания:
Мексика	<p>Критерии для подачи заявления о предоставлении охраны в отношении наименования места происхождения или географического указания перечислены в статье 165бис ЗПС. К ним относятся:</p> <p>«III. название, составляющее наименование места происхождения или географическое указание;</p> <p>IV. подробное описание готовой продукции или товаров, включая их характеристики, компоненты, технологию добычи, процессы производства или изготовления и использование в торговле;</p> <p>V. официальные стандарты Мексики, действие которых распространяется в надлежащих случаях на продукцию, технологию добычи, процессы производства или изготовления и способы упаковки;</p> <p>VI. применительно к географическим указаниям стандарты, определяющие характеристики и спецификации, которым необходимо следовать в производстве, упаковке и маркетинге товара;</p> <p>VII. место или места добычи, производства или изготовления продукции, подлежащей охране, и границы территории или географического района с должным учетом географического и административно-территориального деления;</p> <p>VIII. при подаче заявки в отношении наименования места происхождения подробное описание взаимосвязи между наименованием, товаром, территорией или географическим районом и природными или людскими факторами; и</p> <p>IX. техническая экспертиза, выполняемая уполномоченным органом или государственным или частным учреждением, подтверждающая сведения, упоминаемые в пунктах IV, VII и VIII настоящей статьи, [...]».</p>
Новая Зеландия	<p>Согласно Закону о регистрации географических указаний (вина и крепкие спиртные напитки) 2006 г. указание должно соответствовать определению географического указания (как говорилось выше) и не представлять собой общепринятое название соответствующего товара, название сорта растений или породы животных. Согласно закону о товарных знаках 2002 г. указание должно соответствовать определению знака, обеспечивать возможность отличия одного продукта от другого и в соответствующих случаях отвечать определению коллективного или сертификационного знака. В других случаях, в том числе в соответствии с нормами общего деликтного права, связанными с введением в заблуждение, и Законом о ведении добросовестной торговой практики 1986 г. должно быть установлено, что потребители признают, что соответствующий товар с указанием обладает качеством, репутацией или другими характеристиками, которые главным образом связываются с географическим происхождением товаров, и несанкционированное использование указателя будет вводить в заблуждение или дезинформировать потребителей.</p>
Перу	<p>Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>sui generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Тем не менее, для получения охраны наименований места происхождения товара необходимо выполнить следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• указание должно состоять из названия страны, региона или конкретного места, или иным образом указывать на конкретную географическую область;</li> <li>• указание должно служить для обозначения одного или нескольких товаров, происходящих из этой области;</li> <li>• характеристики, качество или репутация товара должны быть исключительно или главным образом связаны с географической средой, включая природные условия и человеческие факторы;</li> <li>• Наименование должно удовлетворять условиям об отсутствии следующих признаков, как это предусмотрено статьей 202 Решения Андского сообщества № 486, а именно: (а) несоответствие определению, содержащемуся в статье 201; (b) принадлежность к общему или родовому понятию для различения соответствующего товара; (с) противоречие нормам морали или публичного порядка; и (d) способность ввести в заблуждение общественность в отношении географического района, характера, способа производства или качества, репутации или других характеристик соответствующих товаров.</li> </ul>



Респондент	Для обеспечения охраны географического указания:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наименование не должно вызывать путаницу с товарным знаком, зарегистрированным ранее или зарегистрированным добросовестно, или с хорошо известным товарным знаком (Решение Андского сообщества № 689, статья 1 (i) и Законодательный указ № 1075, статья 89).</li> </ul> <p>Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.</p>
Польша	Согласно Регламенту (ЕС) № 1151/2012 Европейского Парламента от 21 ноября 2012 г. о схемах качества для сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.
Португалия	<p>Соответствие определениям;</p> <p>Заявка на регистрацию наименований мест происхождения и географических указаний подается по форме на португальском языке и включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) имя физического или наименование юридического лица, государственного или частного, обладающего полномочиями для получения регистрации, соответствующий номер налогоплательщика и адрес электронной почты, если таковой имеется;</li> <li>b) название товара или товаров, в том числе наименование места происхождения или географическое указание;</li> <li>c) традиционные или регламентированные условия использования наименования места происхождения или географического указания и границы соответствующей местности, региона или территории;</li> <li>e) подпись или электронное удостоверение личности заявителя или его представителя.</li> </ul> <p>На эти виды регистрации распространяются условия национальной регистрации товарного знака с необходимыми уточнениями.</p>
Республика Корея	<ul style="list-style-type: none"> <li>i) Заявка на регистрацию «коллективного знака с географическим указанием»;</li> <li>ii) устав, в котором содержатся сведения о квалификационных требованиях, условиях членства в организации, которая использует коллективный знак, и выбытии из нее членов, а также об условиях использования коллективного знака и наказании лиц, виновных в нарушении условий использования;</li> <li>iii) устав или документы, в которых указывается особое качество, репутация или другие характеристики товаров, серьезная взаимосвязь между географической средой и особым качеством, репутацией или другими характеристиками товаров, район, в связи с которым используется географическое указание, собственные стандарты управления и план по сохранению и контролю особого качества, репутации или других характеристик товаров;</li> <li>iv) документы, подтверждающие, что указание охраняется как географическое указание в стране происхождения.</li> </ul>
Республика Молдова	<p>Обязательные условия получения охраны географического указания включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание группы (которая будет уполномочена подать заявку на регистрацию географического указания);</li> <li>- разработка (группой) спецификации товара и ее одобрение (уполномоченным органом);</li> <li>- подача заявки на регистрацию географического указания.</li> </ul> <p>(1) Географическое название региона или населенного пункта, определенной местности или в исключительных случаях страны имеет право на охрану как наименование места происхождения, если оно используется для обозначения товара, а) происходящего из этого региона, населенного пункта, определенной местности или страны, b) качество или характеристики которого в значительной мере или исключительно обусловлены определенной географической средой с присущими ей природными и человеческими факторами, и c) этапы производства которого осуществляются в обозначенном географическом районе (Закон № 66/2008, статья 5(1)).</p> <p>(2) Географическое название региона или населенного пункта, определенной местности или в исключительных случаях страны имеет право на охрану как географическое указание, если оно используется для описания товара,</p>

Респондент	Для обеспечения охраны географического указания:
	а) происходящего из этого региона, населенного пункта, определенной местности или страны, б) который обладает определенным качеством, репутацией или другими характеристиками, связанными с таким географическим происхождением, и с) хотя бы один из этапов производства которого осуществляется в обозначенном географическом районе (Закон № 66/2008, статья 5(2)).
Румыния	<p>Географическое указание служит для идентификации товара, который происходит из страны, региона или местности на территории государства, в случаях когда качество, репутация или другие конкретные характеристики товара могут в значительной степени связываться с его географическим происхождением. Географические указания могут использоваться только лицами, занимающимися производством и сбытом товаров, для которых они были зарегистрированы. В роли заявителей могут выступать ассоциации производителей, которые осуществляют в географическом районе деятельность по производству продукции, указанной в заявке. Государственное ведомство по изобретениям и товарным знакам (OSIM) регистрирует географическое указание и предоставляет заявителю право на использование после того, как Министерство сельского хозяйства и продовольствия или, в зависимости от обстоятельств, уполномоченный орган страны происхождения заявителя удостоверит:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) географическое указание товаров, подлежащее регистрации;</li> <li>(2) товары, которые могут выводиться на рынок под таким обозначением;</li> <li>(3) географический район производства;</li> <li>(4) характеристики и условия получения, которым должны удовлетворять товары для того, чтобы их можно было вывести на рынок под таким обозначением.</li> </ol>
Российская Федерация	Для национальных НМПТ необходимым условием является правильно оформленная заявка и заключение уполномоченного органа. Для регистрации в России иностранного НМПТ необходимо, помимо правильно оформленной заявки, представить документальное подтверждение того, что иностранное НМПТ охраняется в качестве такового в стране происхождения (статья 1522 ГК РФ).
Сербия	<p>Для регистрации указания географического происхождения необходимо подать заявку о его признании в ВИС. Следующие названия не могут подлежать охране в качестве ГУ (Закон об указаниях географического происхождения, статья 8):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) названия, публикация или использование которых противоречит нормам публичного порядка или принятым моральным принципам;</li> <li>2) названия охраняемых сортов растений или видов животных, если они вводят в заблуждение потребителей в отношении подлинного происхождения товара;</li> <li>3) названия, форма или содержание которых могут ввести в заблуждение потребителей в отношении природы, происхождения, качества, способа производства или других характеристик товара;</li> <li>4) названия, идентичные или в значительной степени аналогичные ранее зарегистрированным товарным знакам, если, принимая во внимание репутацию, известность и длительное использование таких товарных знаков, они могут ввести в заблуждение потребителей в отношении происхождения товара;</li> <li>5) названия, которые соответствуют точному названию страны, региона или населенного пункта происхождения товаров, но которые, однако, создают у потребителей ложное впечатление о том, что местом происхождения товара является другая страна, другой регион или населенный пункт.</li> <li>6) названия, которые вследствие их давнего использования превратились в родовые наименования, т. е. в обычные названия для обозначения определенных товаров;</li> <li>7) названия, в отношении которых не предоставляется или более не предоставляется охрана в стране происхождения или которые более не используются в такой стране.</li> </ol> <p>В ходе экспертизы требований к регистрации наименования места происхождения или географического указания ВИС запрашивает мнение уполномоченного органа Республики Сербия в области деятельности, к которой относятся товары или услуги, подпадающие под охрану наименования места происхождения или географического указания, касательно соблюдения требований к регистрации наименования места происхождения или географического указания (Закон об указаниях географического происхождения, статья 27). Если уполномоченный</p>

Респондент	Для обеспечения охраны географического указания:
	<p>орган дает положительную оценку в отношении соблюдения требований к регистрации наименования места происхождения или географического указания, или если он не предоставил мнения в срок, предусмотренный пунктом 3 статьи 27 этого закона, и если ВИС приходит к выводу, что заявка отвечает предписанным законом требованиям к регистрации наименования места происхождения или географического наименования, ВИС выносит решение о регистрации наименования места происхождения или географического указания, и такое наименование или указание наряду с требуемыми библиографическими данными заносится в Реестр указаний географического происхождения.</p>
Сингапур	<p>Для получения в Сингапуре охраны географических указаний в соответствии с Законом об охране географических указаний (глава 117В) регистрация не требуется. Производителю, продавцу или ассоциации производителей или продавцов охрана географического указания обеспечивается автоматически при соблюдении следующих условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• географическое указание относится к стране, которая является членом Всемирной торговой организации, стороной Парижской конвенции по охране промышленной собственности или соответствует требованиям Правительства Сингапура для обеспечения охраны ее географических указаний;</li> <li>• географическое указание подлежит защите в стране происхождения; и</li> <li>• географическое указание не подпадает ни под одну из следующих категорий:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>– противоречит нормам морали или публичного порядка;</li> <li>– более не используется или более не подлежит охране в стране происхождения;</li> <li>– стало в Сингапуре общепринятым названием товаров или услуг, которые оно обозначает;</li> <li>– постоянно использовалось [в отношении вин и крепких спиртных напитков] в течение, по меньшей мере, 10 лет, предшествующих 15 апреля 1994 г., либо добросовестно до упомянутой даты;</li> <li>– является схожим до степени смешения с товарным знаком, права на который были приобретены раньше, чем географическому указанию была предоставлена охрана в стране его происхождения; или</li> <li>– представляет собой имя лица или предшественника на конкретном предприятии.</li> </ul> </li> </ul>
Словакия	<p>Указание места происхождения или географическое указание должно содержать определение товара:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) название товара, включая формулировку указания места происхождения;</li> <li>b) географическое определение территории, на которой осуществляется производство, обработка и подготовка товара;</li> <li>c) документ, подтверждающий происхождение товара с обозначенной территории;</li> <li>d) описание характеристик или качественных признаков товара, которые объясняются конкретной географической средой;</li> <li>e) описание процедуры получения товара, в дальнейшем описание оригинальных и неизменных местных процедур его получения.</li> </ol>
Южная Африка	<p>Заявка в отношении сертификационного (Закон о товарных знаках 1993 г. № 194, раздел 42) либо коллективного знака (Закон о товарных знаках 1993 г. № 194, раздел 43) подается в установленном порядке.</p> <p>Раздел 43 — Коллективные знаки: Знак, способный обеспечить возможность отличия в ходе торговли товаров и услуг лица, являющегося членом какой-либо ассоциации, от товаров или услуг тех лиц, которые не являются ее членами. Коллективные знаки должны сопровождаться правилами, регулирующими порядок использования знака, и в правилах должны оговариваться (i) лица, которые имеют право использовать знак, (ii) условия членства в ассоциации и (iii) наказание в отношении незаконного использования.</p> <p>Раздел 42 — Сертификационные знаки: Сертификационные знаки должны сопровождаться (i) аффидевитом от заявителя, подтверждающим, что он не торгует товарами/ не предоставляет услуг, в отношении которых подается заявка, а также (ii) правилами, регулирующими использование сертификационного знака. В правилах должны (i) оговариваться условия использования знака,</p>



Респондент	Для обеспечения охраны географического указания:
	<p>(ii) обстоятельства, при которых правообладателю разрешается сертифицировать товары или услуги, а также характеристики товаров или услуг, или (iii) другие аспекты, по которым заявитель может сертифицировать товары или услуги.  <b>ВАЖНО:</b> даже в случае подачи заявки на регистрацию в качестве коллективного или регистрационного знака все товарные знаки, в отношении которых подаются заявки, должны удовлетворять основному требованию обеспечить возможность отличия одного продукта от другого и подлежать регистрации в соответствии с Законом о товарных знаках 1993 г. № 194, разделы 9 и 10.</p>
Швейцария	<p><u>О1:</u> В соответствии со статьей 47(1) ЗОТЗ любое прямое или косвенное упоминание географического источника товаров или услуг, включая упоминания свойств или качеств применительно к источнику, охраняется как указание источника без необходимости регистрации. Согласно статье 48(5) ЗОТЗ если иностранное указание источника отвечает установленным законом требованиям соответствующей страны, оно рассматривается как соответствующее общепринятым стандартам. Возможность введения в заблуждение швейцарских потребителей при этом сохраняется.</p> <p><u>О2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>О2.1.</u> Заявка на регистрацию должна включать в частности название группы заявителей и доказательство ее представительности; название для регистрации; свидетельство того, что название не является родовым понятием; свидетельство того, что товар происходит из соответствующего географического района (архивные материалы и возможность отслеживания); свидетельство наличия связи с географической средой или географическим происхождением (свидетельство того, что товар характерен для соответствующего района); описание аутентичных и последовательно применяемых местных технологий, если таковые имеются; спецификация товара; доказательство того, что заявка на регистрацию была одобрена на общем собрании представителей группы; и краткое изложение приведенных выше сведений (Постановление об ОУМП и ОГУ, статьи 6 и 7).</li> <li>• <u>О2.2.</u> Заявка на регистрацию должна включать в частности название, адрес и членский состав группы заявителей; доказательство ее представительности; свидетельство наличия значительной или исключительной взаимосвязи между качеством, характеристиками или репутацией товара и его географическим происхождением; и спецификацию товара (Постановление об ОУМП и ОГУ несельскохозяйственной продукции, статьи 5 и 6).</li> </ul> <p><u>О3</u>          ОУМП. Название кантона или географического района кантона. Кантоны устанавливают требования, применимые к ОУМП. Эти требования должны обеспечивать определение границ географического района, в котором по меньшей мере осуществляется производство винограда; устанавливать перечень разрешенных сортов винограда; перечень разрешенных способов возделывания; минимальное содержание натурального сахара в каждом из разрешенных сортов винограда; максимальную урожайность на единицу площади для каждого разрешенного сорта винограда; перечень разрешенных способов виноделия; систему анализа и органолептической экспертизы готового для продажи вина. Кантоны проверяют соответствие ОУМП вин установленным требованиям.</p> <p><u>О4.</u> Организация, представляющая интересы соответствующего сектора экономики, должна подать ходатайство в Федеральный совет вместе с предварительным проектом с изложением условий, на которых швейцарское указание источника может использоваться в отношении определенных товаров и услуг.</p> <p><u>О5.</u> Географический знак может быть получен в отношении ОУМП или ОГУ, зарегистрированного в Швейцарии, применительно к наименованию швейцарского вина, признанному в соответствии с законодательством Швейцарии, или к наименованию вина иностранного производства, отвечающему требованиям, установленным швейцарским законодательством, и в отношении указания источника, которое регулируется постановлением Федерального совета в</p>

Респондент	Для обеспечения охраны географического указания:
	соответствии со статьей 50(2) ЗОТЗ или аналогичных иностранных норм регулирования.
Соединенное Королевство	Охрана коллективных или сертификационных знаков обеспечивается в рамках системы товарных знаков. Заявитель обязан подать заявку, которая подлежит рассмотрению Ведомством Соединенного Королевства по интеллектуальной собственности в соответствии с законодательно установленными критериями. Заявитель должен указать географическое происхождение товара или услуги. Однако это не дает владельцу права запрещать использование знака в соответствии с честными обычаями в промышленных и торговых делах (т. е. лицо вправе использовать географическое название). Они должны представить положения о порядке использования сертификационного или коллективного знака.
Соединенные Штаты Америки	Заявки внутренних заявителей в отношении знаков регионального происхождения подаются по форме Министерства торговли США; заявки иностранных заявителей также могут быть основаны на Мадридском протоколе или Парижской конвенции. Репутация внутреннего товара в значительной степени связывается с обозначенным географическим регионом.
Уругвай	Идентификация товара или услуги с определенным географическим районом, который определяет качество товара, и наличие группы производителей, связанных с этим районом и производством.
Вьетнам	<p>В соответствии со статьей 79 Закона об ИС охрана географического указания обеспечивается в тех случаях, когда: (i) местом происхождения товара, охраняемого с помощью географического указания, является район, местность, территория или страна, соответствующая такому географическому указанию; и (ii) репутация, качество или характеристики товара, охраняемого с помощью географического указания, объясняется главным образом географическими условиями района, местности, территории или страны, соответствующей такому географическому указанию.</p> <p>Статья 80 Закона об ИС оговаривает объекты, не подлежащие охране с помощью географического указания, в том числе: (i) названия или указания, которые превратились во Вьетнаме в родовые наименования товаров; (ii) географические указания зарубежных стран, где они не подлежат или более не подлежат охране либо более не используются; (iii) географические указания, идентичные или аналогичные охраняемому знаку, где использование таких географических указаний может создать путаницу в отношении происхождения товаров; и (iv) географические указания, которые вводят потребителей в заблуждение относительно подлинного географического происхождения товаров, охраняемых с помощью таких географических указаний.</p>
Европейский союз	<p>Географическое указание представляет собой название, которое идентифицирует товар,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- происходящий из определенной местности, региона или страны;</li> <li>- конкретное качество, репутация или другие характеристики которого главным образом связываются с его географическим происхождением; и</li> <li>- хотя бы один из этапов производства которого осуществляется в обозначенном географическом районе.</li> </ul> <p>Указание места происхождения представляет собой название, которое идентифицирует товар,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- происходящий из определенной местности, региона или в исключительных случаях страны;</li> <li>- качество или характеристики которого обусловлены главным образом или исключительно определенной географической средой с присущими ей природными и людскими факторами; и</li> <li>- все этапы производства которого осуществляются в обозначенном географическом районе.</li> </ul>

(v) Связь

**5. Требуется ли в рамках существующего механизма охраны заявлять и документировать наличие причинно-следственной связи между определенным качеством,**

репутацией или другими свойствами продукта, с одной стороны, и его географическим происхождением, с другой?

Респондент	Требование продемонстрировать причинно-следственную связь	Кто должен доказывать наличие такой связи?
Армения	Да	Заявитель
Австралия	Нет	
Бразилия	Да	Заявитель.
Камбоджа	Да	<a href="http://cambodiaip.gov.kh/TemplateTwo.aspx?parentId=45&amp;menuid=310&amp;childMasterMenuId=310&amp;lang=en">http://cambodiaip.gov.kh/TemplateTwo.aspx?parentId=45&amp;menuid=310&amp;childMasterMenuId=310&amp;lang=en</a>
Чили	Да	Заявитель, т. е. сторона, подающая заявку на признание и предоставление охраны путем регистрации ГУ или НМП, например группа производителей.
Колумбия	Да	Эту обязанность несет заявитель, подающий заявку в отношении наименования места происхождения (НМП), как и в рамках других процедур, инициированных по заявлению отдельной стороны.
Хорватия	Да	Заявитель.
Кипр	Да	В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет Регламент Европейского Парламента и Совета ЕС (ЕС) № 1151/2012 о регистрации наименования товара как ОУМП, ОГУ. В соответствии со статьей 7 Регламента (ЕС) № 1151/2012 спецификации товара, которые представляет заявитель, включают сведения, необходимые для установления связи. В отношении вин действует статья 95 Регламента (ЕС) № 1308/2013. В отношении крепких спиртных напитков действует статья 17 Регламента (ЕС) № 110/2008.
Чешская Республика	Да	Заявитель.
Эквадор	Да	Охрана наименования места происхождения предоставляется <i>ex officio</i> или по просьбе лиц, которые могут доказать наличие законных интересов и под которыми понимаются физические или юридические лица, непосредственно занятые добычей, производством или подготовкой товара или товаров, обозначаемых при помощи наименования места происхождения, а также ассоциации таких лиц. Государственные полномочия, предоставляемые центральным или децентрализованным автономным административным органам, также позволяют считать их заинтересованными сторонами применительно к наименованиям места происхождения, которые относятся к их собственной юрисдикции.
Эстония	Да	Заявитель.
Франция	Да	Причинно-следственную связь между репутацией товара и обозначенной территорией должно установить юридическое лицо, подающее заявку в отношении ГУ.
Грузия	Да	Заявка на регистрацию наименования места происхождения или географических указаний должна включать документы, подтверждающие, что конкретное качество или свойства товаров обусловлены главным образом или исключительно определенной географической средой с присущими ей природными и

Респондент	Требование продемонстрировать причинно-следственную связь	Кто должен доказывать наличие такой связи?
		людскими факторами, или что конкретное качество, репутация или характеристики товаров связываются с географическим районом. Следовательно, наличие такой связи должен доказывать заявитель.
Греция	Да	Группа заявителей, подающая заявку на регистрацию ОГУ или ОУМП. (См. выше в п. 4 спецификацию товаров (с) при подаче заявки.)
Гватемала	Нет	
Венгрия	Да	Заявитель.
Исландия	Да	Заявитель.
Индия	Да	Заявитель обязан документально подтвердить причинно-следственную связь
Иран (Исламская Республика)	Да	Производитель
Израиль	Да	Организация, желающая получить охрану.
Ямайка	Да	Заявитель.
Япония	Да	Группа производителей (заявитель).
Казахстан	Да	Заявитель обязан доказать причинно-следственную связь.
Кувейт	Да	Страна происхождения
Латвия	Да	Лицо, являющееся истцом в гражданском судопроизводстве
Литва		
Мадагаскар	Да	Для установления связи между географическим происхождением товара и его собственным качеством, репутацией или другими характеристиками используется спецификация, касающаяся географического указания. Этот документ оформляется совместно производителем (согласно его определению в законе), государственным ведомством или министерским департаментом, ответственным за соответствующий производственный сектор, и в надлежащих случаях группой потребителей.
Мексика	Да	Заявитель.
Новая Зеландия	Да	Предполагаемый владелец географического указания.
Перу	Да	
Польша	Да	Группа заявителей.
Португалия	Да	Заявитель.
Республика Корея	Да	Заявитель.
Республика Молдова	Да	Заявитель.
Румыния	Да	Заявитель.
Российская Федерация	Да	Описание особых свойств товара содержит в том числе описание связи между особыми свойствами товара и географическим происхождением товара и является обязательным элементом заявки на регистрацию НМПТ. Для российских НМПТ: наличие связи между особыми свойствами товара и географическим происхождением товара должен доказать заявитель при обращении в уполномоченный орган за выдачей заключения (статья 1522 ГК РФ). Для иностранных НМПТ: доказательство наличия связи между особыми

Респондент	Требование продемонстрировать причинно-следственную связь	Кто должен доказывать наличие такой связи?
		свойствами товара и географическим происхождением товара не требуется, однако должно быть представлено доказательство того, что иностранное НМПТ охраняется в качестве такового в стране происхождения.
Сербия	Да	Заявитель.
Сингапур	Нет	
Словакия	Да	Заявитель.
Южная Африка	Да	Заявитель в отношении товарного знака, как это предусмотрено положениями разделов 42 и 43 Закона о товарных знаках 1993 г. № 194.
Швейцария	Да*	Наличие такой связи должна доказывать группа заявителей.
Соединенное Королевство	Да	Заявитель.
Соединенные Штаты Америки	Нет	
Уругвай	Да	Заявитель.
Вьетнам	Да	Сведения о взаимосвязи между особыми характеристиками и качеством или репутацией товара и географическими условиями должен представить заявитель в спецификации географического указания (Закон об ИС, пункт 2 (d) статьи 106).
Европейский союз	Да	Заявитель.

#### КОММЕНТАРИИ:

##### Австралия

Хотя доказательство причинно-следственной связи не является юридическим требованием, на практике, если охрана ГУ испрашивается через СТЗ, то скорее всего правила, регулирующие СТЗ, потребуют доказательства связи между определенным качеством, репутацией или другими характеристиками товаров и их географическим происхождением. Кроме того, для регистрации СТЗ может потребоваться предоставление доказательств репутации при наличии вопросов к отличительности.

##### Чили

В соответствии с положениями Закона о промышленной собственности наличие такой связи должно подтверждаться документально по месту подачи заявки на предоставление охраны путем регистрации. Применительно к винам и алкогольным напиткам заявлять или документировать наличие причинно-следственной связи не требуется.

##### Колумбия

На сегодняшний день никаких заявлений *ex officio* не зарегистрировано.

##### Латвия

Это может быть необходимо только в случаях b) и c) (см. ответ на вопрос 4).

### Литва

См. ответ Европейского союза.

### Мексика

Согласно статье 157 ЗПС для обеспечения охраны географического указания необходимо наличие связи между качеством, репутацией и характеристиками товара и его географическим происхождением.

«Географическое указание понимается как состоящее из названия — или содержащее название — географического района или иного обозначения, которое известно как указывающее на такой район, которое идентифицирует товар как происходящий из этого географического района, где определенное качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением».

Кроме того, статья 165*бис* (VIII) предусматривает, что заявление о предоставлении охраны в отношении наименования места происхождения или географического указания должно содержать «при подаче заявки в отношении наименования места происхождения подробное описание взаимосвязи между наименованием, товаром, территорией или географическим районом и природными или людскими факторами».

### Новая Зеландия

Ответы на следующие вопросы были даны в отношении предоставления охраны в соответствии с Законом о регистрации географических указаний (вина и крепкие спиртные напитки) 2006 г.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

Что касается наименования места происхождения товара, заявитель должен продемонстрировать связь, поскольку разбирательство возбуждается *ex parte*.

В соответствии со статьей 203 Решения Андского сообщества № 486 заявителями могут быть физические или юридические лица, непосредственно занимающиеся добычей, производством или обработкой товара(ов), для которого испрашивается охрана наименования места происхождения товара; также это могут быть ассоциации производителей. Таким образом, органы власти на государственном, региональном, областном и муниципальном уровне могут также считаться заинтересованными сторонами применительно к заявкам на предоставление охраны наименованиям места происхождения, которые относятся к их собственной юрисдикции.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

### Республика Корея

Охрана и (или) признание ГУ не могут быть обеспечены только на том основании, что изготовление, производство и (или) подготовка товаров, охраняемых с помощью ГУ, осуществляются в этом районе. Характеристики товаров должны быть в значительной степени связаны с географической средой, включая природные условия района (т. е. климат, почву или рельеф) или людские факторы (т. е. уникальная техника). Наличие неотъемлемой связи будет подтверждено только в том случае, если будет установлено, что отсутствие этой географической среды лишило бы товары их качества или репутации.

### Республика Молдова

Применительно к различным категориям товаров правительство назначает уполномоченные органы, наделенные правами и обязанностями для утверждения спецификации, осуществления основных принципов, утверждения контрольных этапов и процедур в целях обеспечения соблюдения спецификаций в соответствии с положениями закона.

### Российская Федерация

Перечень уполномоченных органов, компетентных давать заключение, прилагаемое к заявке на государственную регистрацию наименования места происхождения товара и на предоставление исключительного права на такое наименование, о том, что в границах находящегося на территории Российской Федерации географического объекта, наименование которого заявляется в качестве наименования места происхождения товара, заявитель производит товар, особые свойства которого определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами, утвержден Постановлением Правительства РФ от 17 сентября 2004 г. N 481.

А именно: Минздрав России (в отношении минеральной питьевой лечебной, лечебно-столовой и минеральной природной столовой воды); Минпромторг России (в отношении изделий народных художественных промыслов); Минсельхоз России (в отношении товаров сельского хозяйства, продовольственных товаров, безалкогольной продукции, продуктов пчеловодства, товаров, вырабатываемых из рыбы и морских продуктов); Росалкогольрегулирование (в отношении алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции).

### Сингапур

В соответствии с действующим Законом об охране географических указаний (глава 117В) процесс регистрации не предусмотрен, и охрана географического указания предоставляется автоматически.

### Швейцария

\* O2

O1. В некоторых случаях наличие или отсутствие такой связи должно быть продемонстрировано стороной судебного разбирательства.

O4. Необходимость доказывать наличие такой связи для организации-заявителя из соответствующего сектора экономики связана с природой требований, предусмотренных постановлением.

### Соединенные Штаты Америки

Патентный поверенный или трибунал в системе ВПТЗ оценивает объем охраны, которую предполагается предоставить в отношении ранее зарегистрированного или ранее использовавшегося географического знака, исходя из его конкурентного преимущества/различительной способности на момент подачи более поздней заявки или предполагаемого нарушения.

6. Для обеспечения охраны географического указания:

Респондент	достаточно того, чтобы репутация продукта была обусловлена его географическим происхождением, при этом продукт не обязан обладать каким-либо конкретным качеством	достаточно того, чтобы хотя бы один из этапов подготовки, обработки или производства осуществлялся в определенном регионе
Армения	Нет	Да
Австралия	Да	Да
Бразилия	Да	Да
Камбоджа	Да	Нет
Чили	Да	Да
Колумбия	Нет	Нет
Хорватия	Да	Да
Кипр	Нет	Нет
Чешская Республика	Да	Да
Эквадор		Да
Эстония	Да	Да
Франция	Да	Нет
Грузия	Да	Да
Греция	Да	Да
Гватемала	Нет	Да
Венгрия	Да	Да
Исландия	Нет	Да
Индия	Нет	Да
Иран (Исламская Республика)	Нет	Да
Израиль	Да	Да
Ямайка	Да	Да
Япония	Да	Да
Казахстан	Нет	Нет
Кувейт	Да	Нет
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Да	Да
Мексика	Нет	Нет
Новая Зеландия	Да	Да
Перу	Нет	Нет
Польша	Да	Да
Португалия	Да	Да
Республика Корея	Нет	Нет
Республика Молдова	Да	Да
Румыния	Да	Да
Российская Федерация	Нет	Нет
Сербия	Да	Да
Сингапур	Да	Да
Словакия	Да	Да
Южная Африка		
Швейцария*	Да	Да
Соединенное Королевство	Да	Да



Респондент	достаточно того, чтобы репутация продукта была обусловлена его географическим происхождением, при этом продукт не обязан обладать каким-либо конкретным качеством	достаточно того, чтобы хотя бы один из этапов подготовки, обработки или производства осуществлялся в определенном регионе
Соединенные Штаты Америки	Да	Да
Уругвай	Да	Нет
Вьетнам	Нет	Да
Европейский союз	Да	Да

#### КОММЕНТАРИИ:

##### Австралия

Система товарных знаков. Связь между товаром с СТЗ и его географическим происхождением определяется правилами. Такая связь может устанавливаться на основе качества, репутации или других характеристик товара либо их сочетания. Система sui generis для винной продукции. При рассмотрении вопроса об установлении австралийского ГУ Комитет по ГУ рассматривает связь между выращиванием винограда и географическим районом.

##### Бразилия

Применительно к указаниям источника (УИ) достаточно того факта, что данная местность известна благодаря производству на ней данного товара или предоставления услуги, без необходимости доказывать наличие связи между качественными факторами и географической средой. Также в случае указаний источника в обозначенной местности вполне могут осуществляться только этапы добычи, производства или изготовления продукции.

##### Чили

INAPI: В рамках системы признания, установленной Законом № 19.039 о промышленной собственности, репутация, качество и другие особые характеристики, в значительной степени объясняемые географическим происхождением, могут упоминаться поочередно, т. е. в признании нуждается только одно из этих условий. Применительно к винам и алкогольным напиткам в обозначенном регионе должно осуществляться более одного этапа подготовки продукции.

##### Колумбия

Поскольку наша нормативная база содержит только положения о наименовании места происхождения, репутация может рассматриваться как один из элементов, который может быть связан с географической средой (к другим элементам относятся качества и характеристики). Понятие НМП, однако, предполагает, что такие элементы должны быть обусловлены или объединены причинно-следственной связью со средой благодаря собственным ей природным и людским факторам. Поэтому репутация может определяться действием людских факторов, тогда как природные факторы обычно влияют на особые характеристики или качества готовой продукции. Таким образом, для предоставления охраны одного репутационного элемента недостаточно.

Подготовка, обработка или производство должны осуществляться исключительно или главным образом в том географическом месте, которое указывается в заявке. В соответствии с Решением 2012 г. № 57530 (7.1.2.3) наличие исключительной связи с данным районом считается установленным, когда все процессы производства, добычи и обработки продукции осуществляются исключительно в обозначенной географической местности. Связь считается неотъемлемой, когда эти процессы осуществляются главным образом или в значительной степени в данном районе, и только другие процессы, не влияющие на характеристики, по которым

происходит признание товара, выполняются в других географических районах за пределами обозначенного района.

#### Кипр

Ответы на оба вопроса касаются вин и крепких спиртных напитков. В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения Регламента Европейского Парламента и Совета ЕС (ЕС) № 1151/2012. В статье 5 Регламента оговариваются условия, на которых наименованию продукта может быть предоставлена охрана в качестве ОУМП или ОГУ.

#### Франция

В случае одобренных ГУ, за исключением происхождения материалов, все производственные этапы осуществляются в обозначенном районе (кроме дополнительного этапа в спецификации товаров).

#### Греция

В соответствии с пунктом (I A (i) 1) выше, «хотя бы один из этапов производства которого осуществляется в определенном географическом районе».

#### Исландия

В отношении охраны указаний места происхождения, производство, обработка и подготовка товара осуществляются в обозначенном географическом районе. С другой стороны, в случае охраны географических указаний в обозначенном географическом районе осуществляется хотя бы один из этапов производства.

#### Индия

В процессе регистрации ГУ важную роль играет как репутация, так и качество.

#### Израиль

Вышеизложенное верно для охраны ГУ. К регистрации НМП применяются более строгие требования.

#### Япония

В случае ГУ применительно к спиртным напиткам для обеспечения их охраны необходимо, чтобы все процессы изготовления, хранения и бутылирования осуществлялись в обозначенном регионе.

#### Латвия

См. ответ на вопрос 4.

#### Литва

Применяется законодательство ЕС.

#### Мексика

В статье 165бис, раздел VII приводится следующее требование для обеспечения охраны географического указания: обозначение местности или мест добычи, производства или изготовления товара, подлежащего охране, и границы территории или географического района с должным учетом географического и административно-территориального деления.

#### Новая Зеландия

Для того чтобы получить охрану в соответствии с Законом о регистрации географических указаний (вина и крепкие спиртные напитки) 2006 г., заявитель, ходатайствующий о регистрации, должен показать, что это обозначение идентифицирует вино или крепкий спиртной напиток как происходящий с территории, из региона или местности, где определенное качество, репутация или другие характеристики в значительной степени связываются с его географическим происхождением.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *suí generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

Тем не менее, что касается наименований места происхождения товара:

- репутации, связанной с географическим происхождением, недостаточно для того, чтобы для определенного товара предоставлялась охрана наименования места происхождения, поскольку законодательство Перу требует, чтобы эта связь определялась (i) человеческими и (ii) природными факторами. Репутация связана с человеческим фактором, но также должна быть связана с природными факторами, которые в целом влияют на характеристику или особое качество конечного продукта. Таким образом, чтобы продемонстрировать требуемую связь для наименования места происхождения, необходимо доказать, что наименование места происхождения связано с (i) репутацией (человеческий фактор) и (ii) особым качеством или характеристикой (природные факторы);
- товар должен быть изготовлен, обработан или произведен исключительно или в значительной мере в обозначенной географической местности. Связь с местностью считается «исключительной» или «значительной», если вышеупомянутые процессы осуществляются в основном или главным образом в этой местности, а другие процессы, которые не влияют на характеристики, делающие товар известным, могут осуществляться в местах за пределами обозначенной географической области.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

### Республика Корея

Вопрос будет решаться комплексно с учетом элементов ГУ, поскольку репутация товара тесно связана с его качеством и другими характеристиками.

### Российская Федерация

Для регистрации в качестве НМПТ обозначение должно соответствовать требованиям п. 1 статьи 1516 ГК РФ: представлять собой либо содержать наименование географического объекта, ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

### Южная Африка

См. ответ на вопрос 4.

### Швейцария

\* O2

Связь репутации с географическим происхождением неочевидна без опоры на определенное качество.

### Соединенные Штаты Америки

Если географический знак идентифицирует товар, а не просто местность в восприятии местного потребителя, можно говорить о том, что он имеет репутацию в стране, где подается заявка на предоставление охраны. Для целей закона о товарных знаках не имеет значения, как с географическим знаком познакомился потребитель и какова его связь с товарами и местом происхождения. Иными словами, осуществляется ли подготовка, обработка или производство товара по месту происхождения, имеет значение лишь в той мере, в которой потребителю было известно о наличии такой связи, и она имела существенное значение в контексте принятия решения о покупке товаров.

**7. Какие доказательства (если они вообще требуются) необходимо представить для подтверждения связи продукта, охраняемого с помощью географического указания, и определенного качества, репутации или других характеристик такого продукта, которые главным образом определяются его географическим происхождением?**

Респондент	в отношении определенного качества	в отношении репутации	в отношении других характеристик продукта
Армения			
Австралия			
Бразилия			
Камбоджа	Связь может быть доказана при помощи подборки/газет, журналов или статей (книг).	Репутация может быть связана с историческими данными или длительным потреблением/признанием на рынке.	
Чили	Технический доклад (сравнительное исследование сходных продуктов)	Технический доклад о ГУ, а также исследования и библиография	Технический доклад
Колумбия			
Хорватия	Наличие природных, людских или иных факторов, которые являются определяющими с точки зрения отличительных особенностей продукта	Наличие прочных позиций на рынке и в СМИ, подтверждающих заявленную репутацию	Другие сведения в зависимости от заявленных характеристик
Кипр	Аналитическая и органолептическая оценка (вина и крепкие спиртные напитки)	Исторические данные (вина и крепкие спиртные напитки)	В соответствии со спецификациями в технической документации (вина и крепкие спиртные напитки)
Чешская Республика	Наличие элементов, факторов и характеристик обозначенного географического района, которые определяют отличительные особенности продукта. Например, природные или людские факторы, специальные навыки и методы производства.	В отношении репутации можно упомянуть сведения и элементы, подтверждающие такую репутацию, в том числе премии, информацию на ТВ и в прессе, более высокие цены, упоминания в кулинарных книгах, пресс-релизы, публикации и т. д., применительно к конкретному продукту.	Необходимые подтверждения будут зависеть от того, какие «другие характеристики» будут обозначены. Элементы, факторы и характеристики обозначенного географического района, которые определяют отличительные особенности продукта. Например, природные или людские факторы,

Респондент	в отношении определенного качества	в отношении репутации	в отношении других характеристик продукта
			специальные навыки и методы производства.
Эквадор	Для того чтобы установить с достаточной достоверностью, какие именно обозначения определяют уникальное качество, репутацию или характеристики конкретного продукта, проводится технико-экономическое исследование.		
Эстония	Наличие элементов, факторов и характеристик обозначенного географического района, которые определяют отличительные особенности продукта. Например, природные или людские факторы, специальные навыки и методы производства.	В отношении репутации можно упомянуть сведения и элементы, подтверждающие такую репутацию, в том числе премии, информацию на ТВ и в прессе, более высокие цены, упоминания в кулинарных книгах, пресс-релизы, публикации и т. д., применительно к конкретному продукту.	Подтверждения будут зависеть от того, какие «другие характеристики» будут обозначены. Элементы, факторы и характеристики обозначенного географического района, которые определяют отличительные особенности продукта. Например, природные или людские факторы, специальные навыки и методы производства.
Франция	Наличие у продукта особых качеств по сравнению с другими продуктами за пределами этого района.	Подтверждение в спецификации продукта, что эта репутация носит постоянный характер на национальном и (или) международном уровне.	Демонстрация наличия определенных характеристик
Грузия	Научный анализ и т. д.	Исторические данные и т. д.	Неприменимо
Греция	Для заявок в отношении ОУМП заявитель представляет сведения о качестве или характеристиках, которые в значительной мере или исключительно обусловлены обозначенной географической областью производства, включая присущие ей природные и людские факторы. Таким подтверждением могут служить данные относительно характерных особенностей местности, природных и человеческих факторов (местные условия производства) с упором на те факты, которые придают уникальность упомянутым элементам по сравнению с аналогичными продуктами из других местностей. В заявках в отношении ОГУ следует четко указывать, основывается ли такая заявка на особом качестве, репутации или других характеристиках товара, которые в значительной степени связываются с его географическим происхождением. В случае если ОГУ строятся на репутации, о ней могут свидетельствовать, например, библиографические данные, упоминания в газетах, книгах, интернете, специальных публикациях, премии и т. д.		
Гватемала	Заявители должны представить спецификацию, в которой: (а) содержится документация с надлежащим описанием процесса производства, подготовки или добычи, обозначением общих и особых факторов и указанием сведений об элементах, которые прямо или косвенно	(d) содержится историческая справка о географическом указании и степени осведомленности широкой общественности.	(b) в рамках обозначения географического района и определения его особенностей приводятся соответствующие данные, в том числе о высоте, широте и долготе, регионах, населенных пунктах или местностях, включая характеристики почвы,

Респондент	в отношении определенного качества	в отношении репутации	в отношении других характеристик продукта
	<p>влиять на качество, репутацию, свойства или характеристики продукта, в зависимости от обстоятельств; (b) в рамках обозначения географического района и определения его особенностей приводятся соответствующие данные, в том числе о высоте, широте и долготе, регионах, населенных пунктах или местностях, включая характеристики почвы, количество дождей осадков и климатические колебания, с приложением карт и иллюстраций; (c) содержится описание того, как упомянутое выше влияет на качество, репутацию, свойства или характеристики продукта, исходя из существующих технических исследований вопроса. Такие технические исследования приводятся в виде должным образом обозначенных приложений.</p>		<p>количество дождей осадков и климатические колебания, с приложением карт и иллюстраций; (c) содержится описание того, как упомянутое выше влияет на качество, репутацию, свойства или характеристики продукта, исходя из существующих технических исследований вопроса. Такие технические исследования приводятся в виде должным образом обозначенных приложений.</p>
Венгрия	<p>Наличие элементов, факторов и характеристик обозначенного географического района, которые определяют отличительные особенности продукта. Например, природные или людские факторы, специальные навыки и методы производства.</p>	<p>Доказательства могут касаться сведений и данных, подтверждающих такую репутацию, включая премии, информацию на ТВ и в прессе, пресс-релизы, публикации и т. д., применительно к конкретному продукту.</p>	<p>Подтверждения будут зависеть от того, какие «другие характеристики» будут обозначены, и могут включать, например, исторические и этнографические данные.</p>
Исландия	<p>В соответствии со статьей 14.2 Закона № 130/2014 спецификация в отношении наименования продукта согласно статьям 4 и 5 закона включает: d) сведения, подтверждающие связь между качеством или характеристиками продукта и географической средой, в надлежащих случаях; или связь между определенным качеством, репутацией или другими характеристиками сельскохозяйственной продукции или продуктов питания и географической средой. Доказательства</p>		

Респондент	в отношении определенного качества	в отношении репутации	в отношении других характеристик продукта
	для подтверждения такой связи Законом не оговариваются, однако требуется представить хотя бы письменное заявление по этому вопросу. Однако в случае если процедура будет оспорена, интерес могут представлять и другие доказательства.		
Индия	Лабораторные отчеты	Исторические документы, такие как бюллетени, и мнение экспертов	Зависит от каждого конкретного случая
Иран (Исламская Республика)	Сертификация уполномоченными органами		
Израиль	Заключения экспертов и (или) другие доказательства, достаточные для подтверждения притязания, изложенного в заявке.	Представление доказательств использования для подтверждения связи между товарами и источником.	Заключения экспертов и (или) другие доказательства, достаточные для подтверждения притязания, изложенного в заявке.
Ямайка	Информация		
Япония	Отчеты экспертов, научные данные (цвет, форма, содержание сахара) и т. д.	Отчеты экспертов, информация из газет и телевизионных источников, исследование рынка, рыночная цена продукта и т. д.	Отчеты экспертов, метеорологические данные в том случае, если характеристики продуктов связаны с природными условиями, и т. д.
Казахстан	К заявке на представление права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара, находящегося на территории Республики Казахстан, должны быть приложены заключение местного исполнительного государственного органа о том, что заявитель производит продукцию в границах данного географического объекта, также документ, подтверждающий наличие особых свойств, указанных в Государственном реестре наименований мест происхождения, выданный уполномоченным органом, к юрисдикции которого относится заявленный товар.		
Кувейт	Товарный знак	Всемирная известность	Не определено

Респондент	в отношении определенного качества	в отношении репутации	в отношении других характеристик продукта
Латвия			
Литва			
Мадагаскар	Поскольку Ведомство не требует представления дополнительных доказательств, для подтверждения связи между товаром, охраняемым с помощью географического указания, и качеством, репутацией или другими характеристиками, которые соединяют его с таким местом происхождения, рассмотрению подлежат только сведения, содержащиеся в спецификации.	То же	То же
Мексика			
Новая Зеландия	Пояснение в отношении определенного качества и доказательства того, что оно существует.	Пояснение в отношении определенной репутации и доказательства того, что она существует.	Пояснение в отношении некоторой характеристики и доказательства того, что товар обладает такой характеристикой.
Перу			
Польша	Например, результаты химических исследований	Например, премии, информация на ТВ и в прессе, более высокие цены	Например, исторические и этнографические данные
Португалия			
Республика Корея	Вопрос будет решаться комплексно с учетом элементов ГУ, поскольку репутация товара тесно связана с его качеством и другими характеристиками.	Для обеспечения охраны и (или) признания ГУ для осуществления всех этапов, в частности производства или изготовления, товара в границах обозначенного региона не требуется. Однако если качество или другие характеристики товаров объясняются их связью со всеми этапами подготовки, обработки или изготовления, то все эти этапы должны осуществляться в обозначенном регионе. Исторические данные, сведения о наградах, осведомленность о стандартах качества и соответствующие сертификаты, полученные в стране происхождения, и т. д.	Подтверждение репутации требуется постольку поскольку ГУ признается в качестве обозначения источника товара. Для иностранных ГУ — репутация должна существовать в стране происхождения. Кроме того, в ходе подтверждения репутации качество и характеристики товаров также принимаются во внимание ввиду их тесной связи друг с другом.



Респондент	в отношении определенного качества	в отношении репутации	в отношении других характеристик продукта
Республика Молдова	<p>Конкретное качество — это качество, связанное с географическим происхождением, которое обеспечивает возможность отличия и идентифицирует товар с географическим указанием. Сведения о природных факторах в обозначенном географическом районе могут включать:</p> <p>а) характеристики среды, влияющей на технологии и методы производства или придающей особые свойства сырьевым материалам; б) тип фундамента, тип почвы; с) географию местности (рельеф, наклон пластов, высоту и т. д.); d) климат, микроклимат; е) растительный покров, ландшафт. В случае товара, качества которого определяются свойствами почвы и климата, спецификация также должна содержать педоклиматическую карту. Применительно к продуктам животного происхождения сведения могут включать:</p> <p>а) гидрометрические свойства воздуха, которые позволяют осуществлять естественную сушку пищевых продуктов; б) особый климат, способствующий производству обычного цветочного меда и сушке на лугу; с) цикл роста трав, обеспечивающий возможность откорма скота в определенное время года, и т. д. Сведения о продуктах растительного происхождения могут</p>	<p>Если заявка на регистрацию географического указания основывается исключительно на репутации товара, в спецификации должно быть приведено четкое и детальное подтверждение такой репутации, включая соответствующую литературу или ссылки на опросы потребителей. Сведения о репутации товара с ГУ должны отражать его историю, бывшую и нынешнюю репутацию на местном, национальном и (или) международном уровнях.</p>	<p>Сведения о других характеристиках товара с географическим указанием могут касаться полезных специальных знаний по сравнению с обычными технологиями:</p> <p>(а) методы ведения животноводства и растениеводства;</p> <p>(б) методы земледелия;</p> <p>(с) производственные процессы и т. д.</p>

Респондент	в отношении определенного качества	в отношении репутации	в отношении других характеристик продукта
	<p>включать климатические факторы, которые приводят к обоснованию выбора предполагаемой географической местности, если культура требует поддержания особого режима влажности, температуры и т. д. на определенных этапах роста. Сведения о людских факторах в обозначенной географической местности должны включать конкретные местные методы производства продукции. Они могут содержать информацию: а) о выборе местностей для осуществления деятельности в соответствии с экологическими условиями (сушка сена на больших высотах, посадка культур в охраняемых областях); б) об адаптации ландшафта в соответствии с условиями, необходимыми для земледелия или животноводства (террасы, аккумуляционные бассейны, соблюдение принципов пастбищеоборота и т. д.); в) о необходимости специальных сооружений, разработанных с учетом конкретного продукта (сушилки, мельницы, сенокосные угодья и т. д.); г) о развитии специальных знаний (о технологиях производства и обработки, методах животноводства или</p>		

Респондент	в отношении определенного качества	в отношении репутации	в отношении других характеристик продукта
	растениеводства, об адаптации сортов или пород к экологическим условиям и т. д.).		
Румыния	В описании должны быть представлены технические и научные данные, характеризующие конкретный товар.	Репутация может касаться исторических причин, объясняющих связь конкретного товара и его географического происхождения.	Подтверждения будут зависеть от того, какие «другие характеристики» будут обозначены. Перечень «других характеристик» не является окончательным.
Российская Федерация	<p>Описание особых свойств товара, производимого заявителем:                      Для российских НМПТ — указанные сведения должны быть подтверждены заключением уполномоченного органа в соответствии с пунктом 5 статьи 1522 ГК РФ.                      Для иностранных НМПТ — должно быть представлено документальное подтверждение того, что иностранное НМПТ охраняется в качестве такового в стране происхождения.</p>	<p>Для российских НМПТ: для подтверждения известности могут быть представлены следующие документы:                      - упоминания о заявленном обозначении в различных литературных источниках;                      - копии дипломов национальных или международных выставок, ярмарок, на которых товары с использованием заявленного обозначения выставлялись;                      - сведения об использовании заявленного обозначения на территории Российской Федерации. При этом могут быть указаны: дата начала использования заявленного обозначения на территории Российской Федерации, перечень населенных пунктов Российской Федерации, где производилась реализация товара, объем реализации, способы использования обозначения, среднегодовое количество потребителей товара, положение производителя на рынке в определенном секторе экономики и тому подобное;                      - сведения о произведенных затратах на рекламу заявленного обозначения (например, годовые финансовые отчеты);</p>	<p>Для российских НМПТ: заключение уполномоченного органа* в соответствии с пунктом 5 статьи 1522 ГК РФ подтверждает, что заявитель производит товар в границах географического объекта, наименование которого заявляется в качестве наименования места происхождения товара, с указанием таких границ, а также зависимости особых свойств товара, производимого заявителем, от характерных для географического объекта природных условий и (или) людских факторов.                      Для иностранных НМПТ: должно быть представлено документальное подтверждение того, что иностранное НМПТ охраняется в качестве такового в стране происхождения.</p>

Респондент	в отношении определенного качества	в отношении репутации	в отношении других характеристик продукта
		- сведения о результатах опроса потребителей товара по вопросу известности заявленного обозначения, проведенного специализированной независимой организацией; Для иностранных НМПТ: должно быть представлено документальное подтверждение того, что иностранное НМПТ охраняется в качестве такового в стране происхождения.	
Сербия	Данные о конкретных характеристиках товара подаются в форме обоснования, которое также содержит данные о причинно-следственной связи между конкретными характеристиками и качествами товара и описанным географическим районом, а также доказательство того, что товар происходит из описанного географического района. Обоснование сопровождается сертификатом, подтверждающим прохождение контроля качества и конкретных характеристик товара (Закон об указаниях географического происхождения, статья 22).	Данные о конкретных характеристиках товара подаются в форме обоснования, которое также содержит точное обозначение конкретных характеристик или качеств товара или данные о заработанной репутации.	См. предыдущие ответы.
Сингапур			
Словакия	Описание характеристик или качественных признаков товара, которые объясняются конкретной географической средой. Например, природные или людские факторы, специальные навыки и методы производства.	В отношении репутации можно упомянуть сведения и элементы, подтверждающие такую репутацию, в том числе премии, информацию на ТВ и в прессе, более высокие цены, упоминания в книгах, пресс-релизы, публикации	Описание процедуры получения товара, в дальнейшем описание оригинальных и неизменных местных процедур его получения. Подтверждения будут зависеть от того, какие «другие характеристики» будут обозначены. Элементы,

Респондент	в отношении определенного качества	в отношении репутации	в отношении других характеристик продукта
		и т. д., применительно к конкретному продукту.	факторы и характеристики обозначенного географического района, которые определяют отличительные особенности продукта. Например, природные или людские факторы, специальные навыки и методы производства.
Южная Африка			
Швейцария	O2 Характер доказательств, используемых для подтверждения связи между определенным качеством, репутацией или другими характеристиками товара, охраняемого с помощью ГУ, и его географическим происхождением, определяется по усмотрению группы заявителей, от которой требуется представить такие доказательства.		
Соединенное Королевство	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо
Соединенные Штаты Америки			
Уругвай	Доклады экспертов, которые могут быть представлены стороной.	Доказательства могут иметь форму докладов экспертов в виде подтверждающих документов, опросов и т.д.	Доказательства могут иметь форму докладов экспертов в виде подтверждающих документов, опросов и т.д.
Вьетнам	Качество и характеристики товаров, охраняемых с помощью географического указания, определяются по одному или нескольким качественным, количественным или физически, химически или микробиологически распознаваемым критериям, которые могут быть протестированы техническими средствами или экспертами при помощи надлежащих методов тестирования (пункт 2 статьи 81 Закона об интеллектуальной собственности).	Репутация товаров, охраняемых с помощью географического указания, определяется на основе доверия к ним потребителя в пределах их меры известности и исходя из выбора потребителя (пункт 2 статьи 81 Закона об интеллектуальной собственности).	См. пункт 2 статьи 81 Закона об интеллектуальной собственности, как указано выше.
Европейский союз	Наличие элементов, факторов и характеристик обозначенного	В отношении репутации можно упомянуть сведения и элементы, подтверждающие такую	Необходимые подтверждения будут зависеть от того, какие «другие

Респондент	в отношении определенного качества	в отношении репутации	в отношении других характеристик продукта
	географического района, которые определяют отличительные особенности продукта. Например, природные или людские факторы, специальные навыки и методы производства.	репутацию, в том числе премии, информацию на ТВ и в прессе, более высокие цены, упоминания в кулинарных книгах, пресс-релизы, публикации и т. д., применительно к конкретному продукту.	характеристики» будут обозначены. Элементы, факторы и характеристики обозначенного географического района, которые определяют отличительные особенности продукта. Например, природные или людские факторы, специальные навыки и методы производства.

#### КОММЕНТАРИИ:

##### Австралия

Система товарных знаков. В отношении СТЗ: чтобы определить, можно ли использовать ГУ для отличия сертифицированных товаров от товаров, не прошедших сертификацию, эксперты проведут исследования и рассмотрят соответствующие правила. При необходимости могут потребоваться доказательства, подтверждающие отличительность. Система sui generis для винной продукции: при рассмотрении вопроса об установлении австралийского ГУ Комитет по ГУ изучает ряд критериев, предписанных Законом «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству», которые помогают определить ГУ (см. статью 40Т).

##### Бразилия

Перечень обязательных и общепринятых видов документов, служащих источником подтверждения качества и (или) характеристик, репутации и (или) известности местности или других необходимых свойств товара или услуги, отсутствует. Необходимо, чтобы представленные документы могли подтвердить соблюдение нормативных требований и соответствие правовым принципам. Доказательства подтверждаются на основе анализа представленного комплекта документов.

##### Чили

Допускаются и другие формы доказательств, такие как опросы, демографические исследования, исследования рынка и исторические тексты. Применительно к винам и алкогольным напиткам таблицы данных представляют собой файлы, которые содержат информацию о ГУ алкогольного напитка и подтверждают статус ГУ с точки зрения страны происхождения.

##### Колумбия

Применимые положения не предусматривают наличия системы вознаграждения за юридические услуги или взвешенных доказательств, поэтому для подтверждения связи между репутацией, качеством или характеристиками и географической средой допускается свободное использование доказательств.

##### Кипр

В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения Регламента Европейского Парламента и Совета ЕС (ЕС) № 1151/2012. В соответствии с руководством (не имеющим юридической силы), которое подготовила Европейская комиссия в помощь заявителям, связь продукта с местностью может быть подтверждена с помощью таких элементов, как награды, ссылки в профессиональной литературе или прессе, упоминания в кулинарных публикациях, газетных вырезках, исторические данные и т. д. Для подтверждения

качества или особых характеристик продукта необходимо представить его химические и органолептические характеристики.

#### Ямайка

Заявка должна содержать следующие сведения о качестве, репутации или других характеристиках товаров, в отношении которых используется географическое указание, включая сведения, касающиеся качества, репутации или других характеристик товаров, которые определяются главным образом их географическим происхождением, включая присущие ему природные и людские факторы, как произведенных, переработанных или подготовленных на такой территории, в таком регионе или местности.

#### Латвия

Сложно давать комментарии по данному вопросу, поскольку судебная практика в этой сфере все еще крайне незначительна.

#### Литва

Применяется законодательство ЕС.

#### Мадагаскар

Поскольку спецификации разрабатываются в сотрудничестве с государственным сектором, в частности с Бюро стандартов, и с частным сектором, любая связь между товаром и его местом происхождения четко оговаривается в этом документе.

#### Мексика

Статья 165*bis*. Заявление о предоставлении охраны в отношении наименования места происхождения или географического указания подается в Институт в письменной форме в сопровождении необходимой подтверждающей документации и содержит следующую информацию:

- IV. подробное описание готового товара или товаров, включая их характеристики, компоненты, технологию добычи, процессы изготовления или производства и использование в торговле;
  - VI. применительно к географическим указаниям стандарты, определяющие характеристики и спецификации, которым необходимо следовать в производстве, упаковке и маркетинге товара;
  - VII. место или места добычи, производства или изготовления продукции, подлежащей охране, и границы территории или географического района с должным учетом географического и административно-территориального деления;
  - VIII. при подаче заявки в отношении наименования места происхождения подробное описание взаимосвязи между наименованием, товаром, территорией или географическим районом и природными или людскими факторами;
  - IX. техническую экспертизу, выполняемую уполномоченным органом или государственным или частным учреждением, подтверждающую информацию, упоминаемую в пунктах IV, VII и VIII настоящей статьи, [..]; и
  - XI. другую информацию, которую сочтет необходимым или уместным представить заявитель.
- Статья 165*bis* (7). Все виды доказательств являются приемлемыми согласно настоящей главе, кроме личных заявлений и отзывов, если только они не оформлены документально, и кроме доказательств, противоречащих морали и закону.

Институт может в любое время до момента заявления провести такие расследования, какие он сочтет целесообразным, и получить такие сведения, какие он сочтет необходимым.

#### Новая Зеландия

Заявители могут полагаться на географическое указание как воплощение сочетания качества, репутации и других характеристик.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *suí generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

Что касается наименований мест происхождения товара, заявитель должен предоставить техническое исследование в отношении качества, репутации или других значимых характеристик товаров, обозначенных наименованием места происхождения. Соответственно могут предоставляться различные технические исследования, такие как анализ почвы, воды, генетический или морфологический анализ. Тип требуемых анализов зависит от типа товара, для которого требуется получить охрану наименования места происхождения.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Португалия

В законе не уточняется; индивидуальный подход с параллельным применением европейских правил.

#### Республика Корея

Устав или документы, в которых указываются качества, репутация или другие характеристики товаров, собственные стандарты управления и план по сохранению и контролю особого качества, репутации или других характеристик товаров.

#### Сингапур

В соответствии с действующим Законом об охране географических указаний (глава 117В) процесс регистрации не предусмотрен, и охрана географического указания предоставляется автоматически.

#### Южная Африка

См. ответ на вопрос 4.

#### Соединенное Королевство

Требование в отношении представления доказательств в заявке не предусматривается, использование знака регулируется в соответствии с применимыми положениями.

#### Соединенные Штаты Америки

Проверка наличия причинно-следственной связи проводится группами производителей или сертифицирующими органами. ВПТЗ не требует от заявителя изложения этих факторов, хотя во многих случаях стандарты предусматривали представление такой информации в отношении сертификационного знака.

### 8. Является ли подтверждение репутации условием получения охраны:

Респондент	для внутренних географических указаний?	для иностранных географических указаний?	Если да, где должна существовать такая репутация иностранных географических указаний:	
			в стране происхождения	на территории, где испрашивается охрана
Армения	Да	Да	Да	
Австралия	Нет	Нет		
Бразилия				
Камбоджа	Да			



Респондент	для внутренних географических указаний?	для иностранных географических указаний?	Если да, где должна существовать такая репутация иностранных географических указаний:	
			в стране происхождения	на территории, где испрашивается охрана
Чили	Нет	Нет		
Колумбия	Да	Да	Да	Нет
Хорватия	Нет	Нет		
Кипр	Да			
Чешская Республика	Нет	Нет		
Эквадор	Нет	Нет		
Эстония	Нет	Нет		
Франция	Нет			
Грузия	Нет	Нет		
Греция	Да*			
Гватемала	Нет	Нет		
Венгрия	Нет	Нет		
Исландия	Нет	Нет		
Индия	Да	Да	Да	
Иран (Исламская Республика)	Да	Да	Да	Нет
Израиль	Да	Да	Да	Да
Ямайка	Нет	Нет		
Япония	Нет	Нет		
Казахстан				
Кувейт	Да	Да	Да	Да
Латвия	Да	Да		Да
Литва				
Мадагаскар	Нет	Нет		
Мексика	Да	Да	Да	Нет
Новая Зеландия	Да	Нет		
Перу	Да	Нет		
Польша	Нет	Нет		
Португалия	Нет	Нет		
Республика Корея	Да			
Республика Молдова	Да	Да	Да	Нет
Румыния	Нет	Нет		
Российская Федерация	Да	Да	Да	
Сербия	Да	Да	Да	
Сингапур	Нет	Нет		
Словакия	Нет	Нет		
Южная Африка	Нет	Нет		
Швейцария*	Нет	Нет		
Соединенное Королевство	Нет	Нет		
Соединенные Штаты Америки	Нет	Нет		
Уругвай	Нет	Нет		
Вьетнам	Да	Да	Да	Да
Европейский союз	Нет	Нет		

## КОММЕНТАРИИ:

### Австралия

Подтверждение репутации не является условием получения охраны, но может способствовать предоставлению охраны ГУ. Система товарных знаков: подтверждение наличие репутации через использование может помочь в решении вопросов доказательств отличительного характера ГУ. Система sui generis: согласно Закону «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству» при изучении вопроса о том, может ли слово или выражение рассматриваться в качестве географического указания, Комитет по географическим указаниям принимает во внимание степень известности, использования и уместности такого слова или выражения.

### Бразилия

Национальное законодательство не содержит особого упоминания репутации как условия регистрации; однако, если репутация понимается в контексте того, что данная местность получила известность благодаря производству определенного товара или предоставлению определенной услуги, то ее следует подтверждать применительно к индустриальной собственности, тогда как в отношении УМП такое подтверждение не требуется. Это касается как внутренних, так и иностранных географических указаний.

### Чили

Подтверждение репутации не всегда является обязательным, так как признание может испрашиваться на основании качества или других особых характеристик товара, объясняемых главным образом его географическим происхождением.

### Колумбия

Требуется в тех случаях, когда заявка в отношении иностранного наименования места происхождения рассматривается в соответствии с внутренними процедурами (принцип национального режима). Такая ситуация возникает в тех случаях, когда наименование места происхождения происходит из третьей страны (не являющейся членом Андского сообщества), с которой у Колумбии не подписано соглашение о взаимном признании, или если будучи членом Андского сообщества или имея соглашение о взаимном признании со страной происхождения, заявитель решает воспользоваться национальной процедурой. Требование изложено в пункте 7.1.2.5 (е) Решения 2012 г. № 57530, действующего в отношении признания иностранных наименований места происхождения в соответствии с пунктом 7.9.2 того же Решения.

### Хорватия

Подтверждение репутации может потребоваться на факультативной основе.

### Кипр

Ответ касается вин и крепких спиртных напитков. В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения Регламента Европейского Парламента и Совета ЕС (ЕС) № 1151/2012. Согласно статье 5 Регламента регистрация ОГУ может осуществляться, помимо прочего, на основе подтверждения связи репутации с определенным районом.

### Грузия

Согласно Закону о наименованиях мест происхождения и географических указаниях товаров товар должен обладать конкретным качеством, репутацией или другими характеристиками, которые связываются с этим географическим районом.

### Греция

\* В отношении ОГУ: если заявка основана только на репутации, обусловленной географическим происхождением.

#### Венгрия

Охрана географического указания может быть обеспечена без подтверждения репутации в соответствии с определением, приведенным в Законе 1997 г. № XI об охране товарных знаков и географических указаний.

#### Латвия

Да, но может потребоваться только в случае, описанном в пункте с) (см. ответ на вопрос 4).

#### Литва

Применяется законодательство ЕС.

#### Мадагаскар

Связь между товаром, охраняемым с помощью географического указания, и его терруаром необязательно основана на репутации и может выражаться в особых характеристиках товара.

#### Мексика

Согласно разделу 5 главы V о признании наименований места происхождения и географических указаний, охраняемых за рубежом:

Институт признает иностранные наименования места происхождения и географические наименования в соответствии с международными договорами и разделом 5 главы V ЗПС.

С учетом этого иностранный владелец должен включить в свою заявку документ о предоставлении охраны наименования места происхождения или географического указания в соответствии с применимым законодательством страны происхождения или международными договорами.

#### Новая Зеландия

Мы ответили «да» на вопрос о внутренних географических указаниях, но важно отметить, что подтверждение репутации не имеет существенно важного значения. Для того чтобы получить охрану, заявитель также может подтверждать качество и (или) другие характеристики.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

В отношении национальных наименований мест происхождения товара, если репутация является необходимым фактором, то она должна быть установлена для предоставления охраны. Если необходимыми факторами являются качество или другие характеристики, то это делать необязательно.

Требования, предъявляемые к иностранным наименованиям мест происхождения товара перечислены ниже:

- Если наименования мест происхождения товара охраняются в другом государстве-члене Андского сообщества, то данные наименования мест происхождения товара должны быть объявлены таковыми в стране происхождения (статья 218 Решения Андского сообщества № 486).
- Наименования мест происхождения товара или географические указания, охраняемые в других странах, могут быть защищены в соответствии с любым договором, участником которого является Перу. Для предоставления охраны данные наименования мест происхождения товара должны быть объявлены таковыми в странах происхождения (статья 219 Решения Андского сообщества № 486).

В обоих случаях, указанных выше, заявитель не обязан устанавливать репутацию иностранного наименования места происхождения товара.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Польша

Подтверждение репутации в отношении ОГУ возможно, но не является добровольным.

#### Республика Корея

Исторические данные, сведения о наградах, осведомленность о стандартах качества и соответствующие сертификаты, полученные в стране происхождения, и т. д.

#### Республика Молдова

Если заявка на регистрацию географического указания основывается исключительно на репутации товара, в спецификации должно быть приведено четкое и детальное подтверждение этой репутации, включая соответствующую литературу или ссылки на опросы потребителей. Сведения о репутации товара с ГУ должны отражать его историю, бывшую и нынешнюю репутацию на местном, национальном и (или) международном уровнях.

#### Южная Африка

Все товарные знаки, на которые испрашивается охрана в Южной Африке, рассматриваются в соответствии с положениями Закона о товарных знаках (включая коллективные и сертификационные знаки), и между внутренними и международными заявителями не проводится никаких различий.

#### Швейцария

\* О2

В связи с тем, что репутация является лишь одним из критериев, предусмотренных определением ОГУ, при демонстрации соблюдения другого критерия подтверждать репутацию необязательно.

#### Соединенные Штаты Америки

Регистрация сертификационного знака осуществляется без подтверждения репутации. Для регистрации коллективных и товарных знаков требуется продемонстрировать приобретенную различительную способность или приложить отказ от прав на географический термин. В отношении незарегистрированных ГУ для того, чтобы знак подлежал охране от незаконного использования, способного вызвать путаницу или привести к обману среднего американского потребителя товаров и услуг, необходимо подтвердить его репутацию в Соединенных Штатах. Это касается как внутренних, так и иностранных правообладателей.

#### Европейский союз

Подтверждение репутации факультативно. В случае иностранных географических указаний репутацию необходимо подтверждать в стране происхождения.

### **9. Границы зоны производства:**

Респондент	устанавливаются в соответствии со следующими критериями:	предусмотрена процедура проверки или другой аттестации	могут быть сокращены или расширены по просьбе третьей стороны	могут быть расширены после того, как они были зафиксированы	Если да, существует ли какой-либо критерий, который является обязательным условием расширения таких границ
Армения		Да		Да	Да*
Австралия		Да			
Бразилия					
Камбоджа		Да	Да	Да	Да
Чили	В рамках системы, установленной Законом № 19.039 о промышленной собственности, границы устанавливаются в соответствии с зоной фактического производства товара, охраняемого с помощью ГУ или НМП. Заявители обычно определяют их самостоятельно, что должно подтверждать наличие связи между товаром и обозначенным географическим районом.	Да		Да	
Колумбия	Точное и подробное обозначение места производства, добычи, обработки и (или) переработки продукции с описанием людских и природных факторов, характерных для данного географического района, как элементов, подтверждающих происхождение товара из такого района. С учетом этого заявитель должен обозначить, какие из процессов получения, производства, добычи, обработки и (или) переработки продукции осуществляются в данном районе или в определенных местностях, описав природные, людские и другие факторы, которые способствуют идентификации товара(-ов) с наименованием места происхождения. Критерий наличия «исключительной» или «значительной» связи, упомянутый выше в вопросе 6, также применяется в данном случае (Решение 2012 г. № 57530, пункт 7.1.2.3).	Да		Да	Да*
Хорватия	Наличие связи между качеством, репутацией или другими характеристиками товара или услуги и их географическим происхождением.	Да			
Кипр	В соответствии с установленными географическими районами,	Да*	Да*	Да	Да*

Респондент	устанавливаются в соответствии со следующими критериями:	предусмотрена процедура проверки или другой аттестации	могут быть сокращены или расширены по просьбе третьей стороны	могут быть расширены после того, как они были зафиксированы	Если да, существует ли какой-либо критерий, который является обязательным условием расширения таких границ
	предусмотренными действующим национальным законодательством (вина и крепкие спиртные напитки).				
Чешская Республика	Географический район определяется с точки зрения наличия связи между качеством, репутацией или другими характеристиками товара и его географическим происхождением.	Да	Да	Да	Да*
Эквадор	В конкретном районе по месту производства, добычи или подготовки продукции.	Да			
Эстония	Географический район определяется с точки зрения наличия связи между качеством, или репутацией, или другими характеристиками товара и его географическим происхождением.	Да	Да	Да	Да*
Франция	Первоначальный выбор организации, ответственной за обеспечение охраны и управление, при условии, что этот выбор будет обоснован.	Да*	Да**		
Грузия	<p>Границы района производства, зоны и микрзоны устанавливаются спецификацией в соответствии с требованиями закона. Товары должны происходить из определенного географического района. Кроме того, заявка на регистрацию должна содержать документ, выданный местным административным органом, подтверждающий происхождение товара из данного географического района.</p> <p>В порядке исключения в качестве наименования места происхождения может рассматриваться название географического района по месту происхождения товарного сырья, если такой район представляет собой более обширную зону, чем указанный географический район, или отличную от него зону, при условии что: - устанавливаются различные границы географического района и условия производства сырьевых материалов;</p>				

Респондент	устанавливаются в соответствии со следующими критериями:	предусмотрена процедура проверки или другой аттестации	могут быть сокращены или расширены по просьбе третьей стороны	могут быть расширены после того, как они были зафиксированы	Если да, существует ли какой-либо критерий, который является обязательным условием расширения таких границ
	- предусмотрены механизмы проверки соблюдения этих условий.				
Греция	- Наличие связи между качеством или характеристиками товара и географической средой применительно к ОУМП и - наличие связи между определенным качеством, репутацией или другими характеристиками товара и географическим происхождением применительно к ОГУ. Зона производства должна быть определена четко и ясно без искусственного исключения из нее деревень и областей. Включает фактическую зону производства и должна быть относительно однородна в плане почвенных и климатических характеристик.	Да	Да	Да	
Гватемала	Необходимо представить данные о высоте, широте и долготе, регионах, населенных пунктах или местностях, включая характеристики почвы, количество дождевых осадков, климатические колебания и природные и людские факторы, которые влияют на качество, репутацию, свойства или характеристики продукта, в зависимости от обстоятельств, с приложением карт и иллюстраций.	Да	Нет	Да	Да
Венгрия	Географический район определяется с точки зрения наличия связи между качеством, или репутацией, или характеристиками товара и его географическим происхождением.	Да	Да	Да	Да*
Исландия	В соответствии со статьей 4 Закона № 130/2014 наименованию продукта может быть предоставлена охрана как указанию места происхождения на основании регистрации согласно этому Закону при соблюдении всех следующих условий: с) производство, обработка и подготовка продукта осуществляются в обозначенном географическом районе. Далее, в	Нет	Нет	Да	Нет



Респондент	устанавливаются в соответствии со следующими критериями:	предусмотрена процедура проверки или другой аттестации	могут быть сокращены или расширены по просьбе третьей стороны	могут быть расширены после того, как они были зафиксированы	Если да, существует ли какой-либо критерий, который является обязательным условием расширения таких границ
	соответствии со статьей 5 Закона наименованию продукта может быть предоставлена охрана как географическому указанию на основании регистрации согласно этому Закону при соблюдении всех следующих условий: с) хотя бы один из этапов производства осуществляется в обозначенном географическом районе.				
Индия	Изначально заявитель устанавливает границы района производства, и если экспертная комиссия принимает эти границы, то такое решения считается окончательным, пункт 8(4) Закона 1999 г.	Да	Да	Да	Да*
Иран (Исламская Республика)		Да			
Израиль	Физические границы района должен обозначить заявитель.	Да	Да	Нет	
Ямайка	Заявка должна содержать следующие сведения о географическом районе, к которому относится географическое указание, включая карту территории страны, или региона, или местности на этой территории, которая является местом происхождения или производства товаров.	Нет	Да	Нет	
Япония	Район производства включает в себя территорию, на которой выполняются действия (производство) по добавлению или сохранению характеристик продукции.	Да			
Казахстан					
Кувейт	Географические границы товара устанавливаются в соответствии с международными соглашениями.	Да	Да	Нет	
Латвия	Происхождение товаров определяется по месту производства или по месту происхождения основного сырья или основных компонентов этих товаров. Происхождение услуг определяется по месту нахождению лица,				

Респондент	устанавливаются в соответствии со следующими критериями:	предусмотрена процедура проверки или другой аттестации	могут быть сокращены или расширены по просьбе третьей стороны	могут быть расширены после того, как они были зафиксированы	Если да, существует ли какой-либо критерий, который является обязательным условием расширения таких границ
	предоставляющего услуги, указанному в Реестре предприятий, или по национальности или месту постоянного проживания физических лиц, осуществляющих фактический контроль за коммерческой деятельностью или управляющих предприятием. Критерии оценки устанавливаются в каждом случае индивидуально в зависимости от влияния данных факторов на соответствующие товары или услуги.				
Литва					
Мадагаскар	Границы географического района определяются субъектами, ответственными за подготовку спецификации. Как правило, границы устанавливаются с учетом географического района, обозначенного с помощью ГУ.	Нет	Да	Да	Да
Мексика	Район определяется теми же географическими условиями, которыми объясняются качества, репутация или характеристики товара. Уполномоченным органом, определяющим границы географической области, к которой относится географическое указание, является Мексиканский институт промышленной собственности (IMPI). Эти полномочия предусмотрены статьей 165bis (10) ЗПС: «[...] В заявлении окончательно утверждаются элементы наименования места происхождения или географического указания, определяющие: [...] III. границы охраняемой территории или географической области».	Да		Да	Да*
Новая Зеландия	Географические координаты по форме, утвержденной регистрирующим органом, определяющие границы территории, региона или местности, к которой относится географическое указание.	Нет	Да	Да	Да
Перу		Да*	Да**	Да	Да***

Респондент	устанавливаются в соответствии со следующими критериями:	предусмотрена процедура проверки или другой аттестации	могут быть сокращены или расширены по просьбе третьей стороны	могут быть расширены после того, как они были зафиксированы	Если да, существует ли какой-либо критерий, который является обязательным условием расширения таких границ
Польша	Зона производства должна быть однородной и иметь отношение к товару.	Да	Да	Да	Нет
Португалия	Наличие связи между характеристиками товара и его географическим происхождением.	Да	Да	Да	
Республика Корея	Такая связь проверяется посредством изучения документа, представленного заявителем. В случае необходимости могут быть запрошены комментарии местных органов власти. Применительно к заявлениям в отношении иностранных ГУ такая проверка также будет выполняться посредством изучения документов, представленных заявителем.	Да			
Республика Молдова	Географический район представляет собой территорию, на которой осуществляется разработка товара и которая определяется на основании связи между качеством или характеристиками товара и географической средой в случае, если речь идет об УМП, либо исходя из наличия связи между конкретным качеством, репутацией или другими характеристиками товара и его географическим происхождением в случае ГУ. Определение границ географического района должно быть точным, подробным и недвусмысленным. Географический район может определяться на основании перечня территориальных административных единиц или природных географических границ. Границы географического района могут быть обозначены согласно границам административной единицы или топографически, с указанием взаимного расположения отдельных характерных признаков местности, географических объектов, в том числе гор, рек, сооружений и т. д. Спецификация в отношении географического указания или указания места	Да	Да	Да	

Респондент	устанавливаются в соответствии со следующими критериями:	предусмотрена процедура проверки или другой аттестации	могут быть сокращены или расширены по просьбе третьей стороны	могут быть расширены после того, как они были зафиксированы	Если да, существует ли какой-либо критерий, который является обязательным условием расширения таких границ
	происхождения должна включать одну или несколько географических карт для наглядного обоснования выбора района в целях его надлежащего и полного представления.				
Румыния		Нет	Нет	Да	Нет
Российская Федерация	Границы производства заявителем товара, в отношении которого регистрируется наименование места происхождения товара, что подтверждается заключением уполномоченного органа (для российских НМПТ). Для иностранных НМПТ: в заявке на регистрацию НМПТ должно быть приведено указание места происхождения товара (производства) товара, а также должно быть представлено документальное подтверждение того, что иностранное НМПТ охраняется в качестве такового в стране происхождения.	Да		Да	Да*
Сербия	Описание географического района включает сведения о географическом районе происхождения товара и подробное определение его границ, географическую карту такого района и сведения о географических и людских факторах, которыми объясняются конкретные характеристики, качества или репутация соответствующего товара. Границы географического района, упомянутые в пункте 1 настоящей статьи, определяются подробным перечнем населенных пунктов и природных географических объектов (гор, горных хребтов, рек, плато и т. д.), позволяющих отграничить другие районы (статья 21).	Да	Да	Нет	
Сингапур	Неприменимо				
Словакия	Географический район определяется с точки зрения осуществления производства, обработки и подготовки товара и наличия связи	Да	Да	Да	Да*

Респондент	устанавливаются в соответствии со следующими критериями:	предусмотрена процедура проверки или другой аттестации	могут быть сокращены или расширены по просьбе третьей стороны	могут быть расширены после того, как они были зафиксированы	Если да, существует ли какой-либо критерий, который является обязательным условием расширения таких границ
	между качеством, или репутацией, или другими характеристиками товара и его географическим происхождением.				
Южная Африка					
Швейцария	О2. Границы географического района наименования места происхождения или географического указания зависят от наличия значительной или исключительной взаимосвязи между качеством, репутацией или другими характеристиками товара и его географическим происхождением.	Да	Да	Да	Да*
Соединенное Королевство	В соответствии с применимыми положениями.	Да	Да	Да	Нет
Соединенные Штаты Америки	Границы зоны производства устанавливает владелец знака, поскольку он лучше других способен определить, в координации с производителями региона, что именно представляет ценность для потребителя.	Да	Да	Да	Да
Уругвай		Да	Да	Нет	
Вьетнам	Карта географического района, к которому относится географическое указание, должна быть в достаточной степени информативной и обеспечивать точную идентификацию географического района со всеми характерными для него природными условиями, которыми объясняются особый характер или качество и репутация товара. Карта может быть представлена вместе с документами, содержащими описание географического района, к которому относится географическое указание (циркулярное письмо № 01/2007/ТТ-ВКНСН, пункт 43.5).	Да	Да	Да	Да*
Европейский союз	Географический район определяется с точки зрения наличия связи между качеством, или репутацией, или другими характеристиками товара и его географическим происхождением.	Да	Да	Да	Да*

## КОММЕНТАРИИ:

### Армения

Запрашиваемые изменения описываются в заявке на расширение границ и указываются основания для такого изменения.

### Австралия

Система товарных знаков: В отношении СТЗ граница зоны производства первоначально рассматривается в рамках экспертизы товарного знака и оценки связанных правил Австралийской комиссией по защите потребителей и конкуренции (АССС). Зарегистрированный владелец СТЗ может обратиться в АССС с просьбой одобрить изменение правил, регулирующих использование СТЗ. Правила не могут изменяться без одобрения АССС, которая должна убедиться в том, что правила с внесенными изменениями отвечают необходимым требованиям и не наносят ущерб интересам общества. Что касается винной продукции, граница зоны производства, представленная заявителем, проверяется Комитетом географических указаний и может быть скорректирована согласно Закону об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству. Однако после определения в такие ГУ нельзя внести изменения.

### Бразилия

Конкретные критерии для определения границ зоны производства/обслуживания отсутствуют. В соответствии с требованиями регистрации необходимо представить официальный документ, устанавливающий границы заданного географического района, желательны обозначенные согласно координатам универсальной поперечной меркаторской проекции (УПМП), выдаваемый уполномоченным органом каждого штата Бразилии в пределах его непосредственной компетенции, Федеральным союзом в лице министерств, к компетенции которых относятся вопросы различения товара или услуги с помощью географического названия, и штатами в лице секретариатов, к компетенции которых относятся вопросы различения товара или услуги с помощью географического названия, в соответствии со статьей 7 нормативной инструкции № 25/2013 INPI.

Легитимность выдавшего документ органа подвергается анализу. В отношении географической границы также предусмотрена процедура проверки со стороны Бразильского географического и статистического института (IBGE) в соответствии с условиями Соглашения о техническом сотрудничестве № 6 от 14 мая 2014 г. между Институтом и INPI.

Она может быть оспорена или субсидироваться третьими сторонами, имеющими законные интересы, на этапе участия «третьих сторон» до момента предоставления регистрации.

В период после отсрочки внесение изменений в реестр не допускается.

### Чили

В рамках системы, установленной Законом № 19.039 о промышленной собственности, регистрация ГУ и НМП осуществляется на неограниченный срок и может быть изменена в любое время в случае изменения одного из обстоятельств, которые учитывались в ходе признания ГУ и НМП.

Для внесения изменений предусмотрена надлежащая процедура регистрации. Применительно к винам и алкогольным напиткам границы устанавливаются исходя из следующих критериев: почвенные и климатические условия, характерные для места происхождения винограда и определяющие настоятельную необходимость в наличии действующих виноградников, сведения о которых были представлены Службе по вопросам сельского хозяйства и скотоводства.

### Колумбия

\* Сведения могут быть представлены первоначальным заявителем в связи с регистрацией наименования места происхождения или лицом, уполномоченным первоначальным заявителем на его использование. К заявке прилагаются документы, удостоверяющие законные интересы заявителя, либо в случае если заявки подаются организацией, которой делегируются такие полномочия, протокол, принятый законодательно установленным большинством и содержащий

запись решения выгодоприобретателей об изменении условий охраны. Заявитель также обязан представить доказательства, подтверждающие допущения в отношении приемлемых изменений, включая «расширение или сокращение географического района, когда это оправдано в существующих обстоятельствах», и с оговоркой, что «необходимые условия, послужившие первоначальной причиной возникновения потребности в охране, существенно не изменились» (решение 2012 г. № 57530, пункты 7.4.1 и 7.4.2).

#### Кипр

\* В отношении вин выполняются положения Регламентов (ЕС) № 1308/2013, (ЕС) № 607/2009. В отношении крепких спиртных напитков выполняются положения Регламентов (ЕС) № 110/2008, (ЕС) № 716/2013. В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения Регламента Европейского Парламента и Совета ЕС (ЕС) № 1151/2012 и статьи 2 Исполнительного регламента (ЕС) № 668/2014.

#### Чешская Республика

\* Расширение возможно только в отношении территории, на которую распространяется действие критериев установления границ.

#### Эстония

\* Расширение возможно только в отношении территории, на которую распространяется действие критериев установления границ.

#### Франция

\* Официальное расследование, консультация для обоснования.

\*\* Возможно в рамках процесса утверждения, если производитель не участвует в процессе.

Необходимо представить обоснование, что расширение границ района не окажет влияния на конечное качество продукции.

#### Венгрия

\* Расширение может затрагивать только территорию, удовлетворяющую критериям установления границ. \* Кроме того, сокращение может затрагивать только территорию, которая более не удовлетворяет критериям установления границ.

#### Исландия

В соответствии со статьей 19 Закона первоначальный заявитель или группа производителей, соблюдающие условия статьи 11 и имеющие законные интересы, могут подать заявку на изменение зарегистрированной спецификации товара и на этом основании расширить зону производства.

#### Индия

\* Необходимо предоставить подтверждающую документацию по производству.

#### Израиль

Что касается ответа на третий вопрос, у нас нет определенной позиции.

#### Ямайка

Раздел 10 пункты (1), (4), (5)(с), раздел 6 пункт (1), раздел 12 пункты (1), (2) Закона об охране географических указаний, положение 3(3)(b).

### Япония

В отношении продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции. Если зона производства не может считаться достаточной для обогащения или сохранения характеристик товаров, или если она избыточна или слишком мала, она не может быть признана в качестве зоны производства. При экспертизе охвата зоны производства учитываются территория, на которой располагается производство, местность, природные условия которой связаны с характеристиками товара, местонахождение группы производителей и т. д. Понятие географического указания применительно к спиртным напиткам должно по сути означать название местности, на территории которой осуществляется производство товара. Название включает понятие административного района (префектур или городов), округа, уезда и т. д. и хорошо известное понятие, которое обычно представляет собой понятие, обозначающее конкретную территорию (например, бывшее географическое название). Кроме того, понятие может рассматриваться как географическое указание, когда оно имеет отношение к спиртным напиткам, произведенным в определенном районе, на территории или в округе Японии, даже если оно не является названием местности, в которой осуществляется производство товара.

### Латвия

Сложно давать комментарии по данному вопросу, поскольку судебная практика в этой сфере все еще крайне незначительна.

### Литва

Применяется законодательство ЕС.

### Мадагаскар

Обращения по вопросу изменения географического района, включая его расширение и сокращение, подаются в рамках компетентной юрисдикции.

### Мексика

\* Статья 165*bis* (13). Изменения в условия заявления о предоставлении охраны в отношении наименования места происхождения или географического указания могут вноситься в любое время, будь то *ex officio* или по запросу заинтересованной стороны, в соответствии с процедурой, описанной в настоящей главе.

### Новая Зеландия

Лицо, подающее заявку на изменение границы географического указания, должно убедить регистрирующий орган, что изменение необходимо, не приведет к существенному изменению характера географического указания и не введет общественность в заблуждение.

### Перу

\* Для обозначения зоны производства может быть приложена карта, составленная с учетом географических особенностей, административно-территориального деления и координат географического местоположения, чтобы можно было установить географические границы зоны производства для наименования места происхождения товара, по которому подано заявление о предоставлении охраны.

\*\* Такие лица должны в любом случае доказать наличие законных интересов и под такими лицами понимаются физические или юридические лица, непосредственно занятые добычей, производством или подготовкой товара или товаров, обозначаемых при помощи наименования места происхождения, а также ассоциации производителей. Органы власти на государственном, региональном, областном и муниципальном уровне могут также считаться заинтересованными сторонами применительно к заявкам на предоставление охраны наименованиям места происхождения, которые относятся к их собственной юрисдикции (статья 203 Решения Андского сообщества № 486).



\*\*\* Согласно статье 206 Решения Андского сообщества № 486 в заявление о предоставлении охраны в отношении наименования места происхождения могут быть внесены изменения в любое время в случае изменения любого элемента, указанного в статье 204 Решения Андского сообщества № 486, а именно: (i) имени, домицилия, местожительства и национальности заявителя или заявителей, и доказательств законности их интересов; (ii) наименования места происхождения, указанного в заявлении; (iii) границ географического района производства, добычи или обработки товара, который должен быть обозначен данным наименованием места происхождения; (iv) товара или товаров, обозначенных наименованием места происхождения; и (v) качества, репутации или других существенных характеристик товаров, обозначенных наименованием места происхождения. Любые поправки вносятся в соответствии с процедурой, указанной в заявлении о предоставлении охраны.

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 от 2000 г. есть несколько статей, посвященных географическим указаниям, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Португалия

Если границы местности, региона или территории, имеющих отношение к определенному наименованию или указанию, не определены по закону, такие границы устанавливаются официально признанными органами, которые контролируют соответствующую отрасль производства на территории соответствующей области, с учетом традиционной и сложившейся практики наряду с более высокими интересами национальной и региональной экономики.

#### Республика Молдова

Экспертиза географического района, изменение, в том числе расширение границ географического района входят в сферу ответственности уполномоченного органа, который утверждает спецификацию.

#### Российская Федерация

\* Для российских НМПТ: изменение границ должно быть подтверждено заключением уполномоченного органа.  
Для иностранных НМПТ: документальное подтверждение изменения границ производства товара в стране происхождения.

#### Словакия

\* Расширение возможно только в отношении территории, на которую распространяется действие критериев установления границ.

#### Южная Африка

В Законе о товарных знаках не рассматривается, кроме как в контексте правил, регламентирующих порядок подачи заявки в отношении сертификационного или коллективного товарного знака в соответствии с условиями статей 42 или 43 Закона о товарных знаках.

#### Швейцария

\* O2. Для того чтобы расширить границы географической области, к которой относится ОУМП или ОГУ, представительная группа заявителей подает заявку на внесение изменений в спецификацию товаров. Рассмотрение этой заявки осуществляется в соответствии с той же процедурой, которая соблюдается при подаче первоначальной заявки на регистрацию.

Соединенные Штаты Америки

ВПТЗ оценивает стандарты сертификации, в том числе границы зоны производства, с тем чтобы установить, не введет ли в заблуждение американского потребителя использование географического знака, испрашиваемого для обозначения товаров и (или) услуг из местности, идентифицированной в стандартах. Третья сторона также может ходатайствовать об отмене регистрации на том основании, что использование знака для обозначения товаров и (или) услуг из идентифицированной зоны производства может вводить в заблуждение.

Вьетнам

\* Обстоятельства расширения географического района проверяются повторно в соответствии с той же процедурой, которая действует в отношении новых заявок (статья 1, пункт 1 (а) циркуляра № 16/2016/ТТ-ВКНСН, вносящего изменения и дополнения в ряд статей циркуляра № 01/2007/ТТ-ВКНСН).

Европейский союз

\* Расширение возможно только в отношении территории, на которую распространяется действие критериев установления границ.

(vi) Охватываемые товары/услуги

**10. Если в вашей юрисдикции охрана географических указаний осуществляется в рамках системы *sui generis*, то такая охрана распространяется на:**

Респондент	все виды товаров	услуги	Сельскохозяйственные продукты	вина и крепкие спиртные напитки	ремесленные изделия/ продукты кустарного производства	Другое
Армения			Да	Да		Да*
Австралия	Нет	Нет				Да*
Бразилия	Да	Да				
Камбоджа	Да	Нет				
Чили	Да					
Колумбия	Да					
Хорватия		Да			Да	Да*
Кипр						
Чешская Республика					Да	Да*
Эквадор	Да	Да				
Эстония	Нет	Да	Нет	Нет	Да	Да*
Франция					Да	
Грузия	Да					
Греция			Да			
Гватемала	Да	Нет				
Венгрия					Да	
Исландия	Нет	Нет	Да	Да	Да	
Индия	Да					
Иран (Исламская Республика)	Да					
Израиль	Да	Нет				
Ямайка	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да*
Япония	Нет	Нет	Да	Да		Да*
Казахстан						

Респондент	все виды товаров	услуги	Сельскохозяйственные продукты	вина и крепкие спиртные напитки	ремесленные изделия/ продукты кустарного производства	Другое
Кувейт	Нет	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Латвия	Да	Да				
Литва						
Мадагаскар						
Мексика	Да					
Новая Зеландия	Нет	Нет	Нет	Да	Нет	Нет
Перу	Да					
Польша	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Португалия					Да	
Республика Корея	Нет	Нет				
Республика Молдова	Да					
Румыния	Нет	Нет		Нет	Да	
Российская Федерация	Да					
Сербия	Нет	Да	Да	Нет	Да	Да*
Сингапур	Нет		Да	Да	Да	
Словакия	Да					
Южная Африка	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо
Швейцария*	Да	Да				
Соединенное Королевство						
Соединенные Штаты Америки						
Уругвай	Да	Да				
Вьетнам	Да					
Европейский союз			Да	Да		

**КОММЕНТАРИИ:**

Армения

Продукты питания.

Австралия

\* Только вино и продукция на основе винограда согласно определению в Законе 2013 г. и Положении 2018 г. об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству.

Бразилия

Охрана ГУ в Бразилии осуществляется в рамках системы промышленной собственности. Предметом охраны являются все виды товаров и услуг.

Чили

Применительно к винам и алкогольным напиткам ГУ *sui generis* охраняются в соответствии с двусторонними и многосторонними договорами и соглашениями.

#### Колумбия

Ответ следует рассматривать, принимая во внимание, что определение наименования места происхождения (статья 201 решения 2000 г. № 486) не предусматривает ограничений в этом отношении.

#### Хорватия

\* Все товары, кроме сельскохозяйственной продукции, продуктов питания, вин и крепких спиртных напитков.

#### Кипр

Кипр выполняет положения Регламента Европейского Парламента и Совета ЕС (ЕС) № 1151/2012, предметом которого являются только сельскохозяйственная продукция и продукты питания. Национальные положения в отношении винного сектора отсутствуют.

#### Чешская Республика

\* Минеральное сырье, минеральные воды.

#### Эстония

Агропродовольственная продукция, вина и крепкие спиртные напитки (на уровне ЕС).

#### Франция

Охрана агропродовольственной продукции, вин и крепких спиртных напитков осуществляется на нашей территории в соответствии с регламентами ЕС.

#### Венгрия

Поскольку Венгрия входит в состав ЕС, охрана ГУ агропродовольственной продукции и вин может осуществляться в рамках системы *sui generis* ЕС. Однако охрана крепких спиртных напитков может быть обеспечена в рамках системы *sui generis* ЕС и национальной системы *sui generis* как параллельных видов охраны.

#### Исландия

Приложение I Регламента № 596/2016 содержит определение всех продуктов, подпадающих под действие Закона Исландии № 130/2014 об охране наименований продуктов в качестве указаний места происхождения, географических указаний или традиционных продуктов.

#### Иран (Исламская Республика)

Не распространяется на вино и свинину.

#### Ямайка

\* Продукция промышленного производства.

Раздел 2 (1) Закона об охране географических указаний.

#### Япония

\* Продукция лесного хозяйства и рыбная продукция, непищевая продукция сельскохозяйственного происхождения.

Объем охраны включает крепкие спиртные напитки, продукцию лесного хозяйства, рыбную продукцию и продукты питания, предусмотренные Законом об ассоциациях производителей спиртных напитков и мерах по обеспечению доходов от сбора налога на спиртные напитки (Закон 1953 г. № 7) и Уведомлением об введении стандартов в отношении географических указаний (Уведомление 2015 г. № 19 Национального агентства по налогам), выпущенным в соответствии с Законом, и Законом об охране наименований конкретной продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктов питания (Закон 2014 г. № 84) (Закон о ГУ).

#### Латвия

Определенная охрана без регистрации распространяется на любые товары или услуги.

#### Литва

Применяется законодательство ЕС.

#### Мадагаскар

Охрана географических указаний обеспечивается в соответствии с Законом о промышленной собственности, система *sui generis* не применяется.

#### Мексика

Мексика не проводит различий в отношении охраняемых товаров.

Кроме того, согласно статье 90 ЗПС ниже изложены основания, на которых в регистрации знаков, касающихся географических указаний, может быть отказано:

«XI. наименования места происхождения, географические указания или названия или обозначения местностей, получивших известность благодаря производству или изготовлению определенных товаров либо их предоставлению, и наименования, указания, названия или обозначения, сопровождаемые такими выражениями, как «вид», «тип», «стиль», «имитация», «изготовлено в», «сделано в» или иными подобными выражениями, которые могут вызвать путаницу в умах потребителей или стимулировать недобросовестную конкуренцию;

XII. названия местностей, находящихся в частной собственности, если они носят особый характер, не могут быть приняты за другие и известны благодаря производству определенных товаров или предоставлению определенных услуг, и если не было получено согласие владельца».

Также в соответствии с ЗПС правительство Мексики может признавать географические указания, предоставленные на основании международных договоров (статья 166). Уровень охраны соответствует предусмотренному соответствующим международным договором.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Со своей стороны, наименования мест происхождения защищают любые виды товаров, поскольку определение «наименования места происхождения», содержащееся в Решении Андского сообщества № 486, статья 201, не налагает никаких ограничений какого-либо рода.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 года. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Польша

В Польше действует система, созданная в соответствии с Регламентом № 1151/2012.

#### Республика Корея

Охрана рыбной и животноводческой продукции и продуктов ее переработки, промышленных изделий и изделий кустарного производства обеспечивается на основании Закона о товарных знаках, а охрана рыбной и животноводческой продукции и продуктов ее переработки предоставляется в соответствии с Законом о контроле качества сельскохозяйственной и рыбной продукции.

Сербия

\* Также продукты природного происхождения и промышленные изделия.

Южная Африка

Система *sui generis* для охраны географических указаний в Южной Африке отсутствует.

Швейцария

\* O1, O4 и O5.

O2: все виды товаров (кроме вина).

O3: вина и крепкие спиртные напитки.

Соединенное Королевство

Неприменимо, см. ответ ЕС.

Соединенные Штаты Америки

Охрана ГУ с помощью системы товарных знаков действует в отношении всех видов товаров и услуг.

**11. Если в вашей юрисдикции система *sui generis* не обеспечивает охрану географических указаний для всех товаров и/или услуг,**

Респондент	как обеспечивается охрана других товаров и/или услуг?
Армения	Наше законодательство не обеспечивает охрану других товаров и/или услуг.
Австралия	Регистрация ГУ для всех товаров и (или) услуг через СТЗ обеспечивается с помощью системы СТЗ.
Бразилия	Охрана ГУ в Бразилии осуществляется в рамках системы промышленной собственности. Предметом охраны являются все виды товаров и услуг.
Камбоджа	В соответствии с положениями закона в Королевстве Камбоджа сельскохозяйственная продукция, продукты питания, изделия народных промыслов или любые другие товары, произведенные или преобразованные в определенном географическом районе, должны быть зарегистрированы и попадать под охрану географического указания.
Чили	Применительно к винам и алкогольным напиткам существующая нормативно-правовая база, обеспеченная Законом № 18.455, действует только в отношении алкогольных напитков.
Колумбия	Неприменимо, поскольку наша нормативно-правовая база не содержит положений о географических указаниях. Охрана наименований места происхождения обеспечивается для всех видов товаров. Охрана обозначений, которые содержат географические выражения, предназначенные для идентификации услуг, может быть обеспечена посредством других отличительных обозначений, в том числе товарных, коллективных, сертификационных знаков, фирменных наименований или обозначений товаров или услуг.
Хорватия	Охрана несельскохозяйственной продукции и услуг обеспечивается в рамках национальной системы <i>sui generis</i> .

Респондент	как обеспечивается охрана других товаров и/или услуг?
Кипр	В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения Регламента Европейского Парламента и Совета ЕС (ЕС) № 1151/2012.
Чешская Республика	Обеспечение охраны на национальном уровне и на уровне ЕС.
Эквадор	Неприменимо
Эстония	Национальная схема охраны сельскохозяйственной продукции в рамках собственных систем <i>sui generis</i> . На уровне ЕС охрана других товаров и услуг, в частности несельскохозяйственной продукции, в рамках единого законодательства ЕС не обеспечивается, хотя существует согласованный закон о недобросовестной торговой практике и защите прав потребителей.
Франция	Особого порядка охраны услуг не предусмотрено, так как их связь с территорией не может быть официально закреплена.
Грузия	Охрана географических указаний/наименований места происхождения действует для всех видов товаров. Услуги, а также все виды товаров охраняются с помощью коллективных знаков.
Греция	
Гватемала	
Венгрия	Исключительная охрана сельскохозяйственных продуктов, вин и ароматизированных винных напитков обеспечивается на уровне ЕС в рамках системы <i>sui generis</i> . Охрана крепких спиртных напитков может быть обеспечена в рамках системы <i>sui generis</i> ЕС и национальной системы <i>sui generis</i> как параллельных видов охраны. Охрана услуг с помощью географических указаний в рамках венгерской юрисдикции не предусмотрена.
Исландия	Другие товары и (или) услуги могут подлежать охране в качестве товарного или коллективного знака.
Индия	Неприменимо
Иран (Исламская Республика)	
Израиль	Товарные знаки (включая коллективные и сертификационные знаки).
Ямайка	Сертификационные знаки.
Япония	Охрана осуществляется в соответствии с Законом о предотвращении случаев незаконной конкуренции.
Казахстан	
Кувейт	
Латвия	
Литва	На уровне ЕС охрана других товаров и услуг, в частности несельскохозяйственной продукции, в рамках единого законодательства ЕС не обеспечивается, хотя существует согласованный закон о недобросовестной торговой практике и защите прав потребителей. В некоторых из 28 государств — членов ЕС действуют национальные схемы охраны несельскохозяйственной продукции в рамках собственных систем <i>sui generis</i> .
Мадагаскар	Новый закон об охране промышленной собственности содержит положения об охране географических указаний. Закон признает, что все виды товаров могут охраняться с помощью географического указания при условии их соответствия установленным критериям.
Мексика	Как отмечалось ранее, мексиканская система охраны географических указаний не проводит различий с точки зрения видов охраны, предоставляемой в отношении охватываемых товаров. Помимо этого, указанная система географических указаний не предусматривает охраны услуг.
Новая Зеландия	Согласно Закону о товарных знаках 2002 г. — в качестве коллективных или сертификационных знаков в соответствии с нормами общего деликтного права, связанными с введением в заблуждение, и Законом о ведении добросовестной торговой практики 1986 г.

Респондент	как обеспечивается охрана других товаров и/или услуг?
Перу	<p>Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>sui generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Со своей стороны, наименования мест происхождения защищают любые виды товаров, поскольку определение «наименования места происхождения», содержащееся в Решении Андского сообщества № 486, статья 201, не налагает никаких ограничений какого-либо рода. Кроме того, знаки, содержащие географические выражения, разработанные для идентификации услуг, могут охраняться как знаки обслуживания, коллективные знаки, сертификационные знаки и коммерческие наименования.</p> <p>Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.</p>
Польша	Неприменимо
Португалия	Законодательство ЕС в отношении сельскохозяйственной продукции, вин и крепких спиртных напитков.
Республика Корея	
Республика Молдова	См. ответ на вопрос 10.
Румыния	Проверка происхождения, качества производства, состава продукции.
Российская Федерация	В Российской Федерации НМПТ не регистрируется в отношении услуг. Для индивидуализации услуг может быть зарегистрирован товарный знак (знак обслуживания).
Сербия	С помощью товарных знаков.
Сингапур	Географическое указание может быть зарегистрировано как сертификационный или коллективный знак в соответствии с Законом о товарных знаках (глава 332).
Словакия	На национальном уровне охрана услуг не предоставляется.
Южная Африка	Неприменимо, см. вопрос 10 выше.
Швейцария	Указания источника предоставления услуг подлежат охране в соответствии со статьей 49 ЗОТЗ, что не требует регистрации, и могут регулироваться постановлением Федерального совета в соответствии со статьей 50 ЗОТЗ (О4).
Соединенное Королевство	Неприменимо, см. ответ ЕС.
Соединенные Штаты Америки	
Уругвай	
Вьетнам	Вьетнам не предоставляет охраны географических указаний в отношении услуг. При этом предусмотрена возможность подать заявку на охрану услуг, обусловленных географическим происхождением, с помощью сертификационного или коллективного знака.
Европейский союз	На уровне ЕС охрана других товаров и услуг, в частности несельскохозяйственной продукции, в рамках единого законодательства ЕС не обеспечивается, хотя существует согласованный закон о недобросовестной торговой практике и защите прав потребителей. В некоторых из 28 государств — членов ЕС действуют национальные схемы охраны несельскохозяйственной продукции в рамках собственных систем <i>sui generis</i> .

**12. Может ли в соответствующих случаях одно и то же географическое указание признаваться и охраняться в отношении нескольких [различных] товаров или услуг?**



Респондент	Охрана в отношении нескольких [различных] товаров или услуг	КОММЕНТАРИИ:
Армения	Нет	
Австралия	Да	Для регистрации ГУ в отношении нескольких товаров требуется провести исследования, заручиться соответствующими правилами и (или) доказательствами в части СТЗ.
Бразилия	Нет	ГУ идентифицирует определенный товар или услугу. Возможна ситуация, при которой одно и то же географическое название регистрируется как несколько ГУ в отношении различных товаров и услуг.
Камбоджа	Нет	
Чили	Нет	
Колумбия	Да	Эта возможность зависит от соблюдения всех критериев соответствия установленным требованиям к НМП в отношении каждого товара, который предполагается обозначить таким образом.
Хорватия	Да	Если одно и то же географическое указание используется для идентификации нескольких различных товаров или услуг, в отношении каждого товара или услуги требуется представить отдельную спецификацию.
Кипр	Да (для вин и крепких спиртных напитков)	В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения Регламента Европейского Парламента и Совета ЕС (ЕС) № 1151/2012.
Чешская Республика	Да	
Эквадор	Нет	
Эстония	Да	Однако система ЕС предусматривает отдельную регистрацию ГУ, которые состоят из одного и того же слова, например, в отношении вина или оливкового масла, происходящих из одного региона, и которые в каждом случае отвечают требованиям регистрации в качестве ГУ.
Франция	Нет	Не более одного ГУ на товар в пределах территории.
Грузия	Да	
Греция	Нет	
Гватемала	Да	
Венгрия	Да	
Исландия	Да	Согласно статье 10 Закона название, предлагаемое для регистрации, которое является полным или частичным омонимом другого названия, уже внесенного в реестр, созданный в рамках Закона, может быть зарегистрировано только при наличии достаточных отличий на практике между условиями местного и традиционного использования, учитывая вероятность возникновения конфликта с уже зарегистрированным названием в случае такой регистрации.
Индия	Нет	В соответствии со статьей 9(а) Закона 1999 г. регистрация не осуществляется, если использование такого ГУ с высокой степенью вероятности будет вводить потребителей в заблуждение или приведет к возникновению путаницы.

Респондент	Охрана в отношении нескольких [различных] товаров или услуг	КОММЕНТАРИИ:
Иран (Исламская Республика)	Нет	
Израиль	Да	Ответ «возможно», поскольку в законе нет конкретных указаний относительно ГУ и НМП.
Ямайка	Да	
Япония	Да	В случае ГУ применительно к спиртным напиткам ГУ, в отношении которого уже обеспечена охрана, не может использоваться для обозначения нового товара.
Казахстан		
Кувейт	Да	
Латвия	Да	В принципе, да, но сложно давать комментарии по данному вопросу, поскольку судебная практика в этой сфере все еще крайне незначительна.
Литва	Нет	Однако система ЕС предусматривает отдельную регистрацию ГУ, которые состоят из одного и того же слова, например, в отношении вина или оливкового масла, происходящих из одного региона, и которые в каждом случае отвечают требованиям регистрации в качестве ГУ.
Мадагаскар	Да	
Мексика	Да	В соответствии со статьей 163 ЗПС обозначение не может подлежать охране как наименование места происхождения или географическое указание, если оно представляет собой «название, тождественное или схожее до смешения с наименованием места происхождения или географическим указанием, в отношении которого уже обеспечена охрана или ранее подана и рассматривается заявка о предоставлении охраны, если только Институт не вынесет решения, согласно которому сосуществование указанных названий будет признано допустимым».
Новая Зеландия	Да	Возможность признания и обеспечения охраны одного и того же географического указания в отношении нескольких (различных) товаров или услуг будет зависеть, например, от того, в отношении каких товаров или услуг зарегистрирован коллективный или сертификационный знак. Иными словами, географическое указание, охраняемое как коллективный или сертификационный знак, может быть зарегистрировано в отношении нескольких товаров или услуг.
Перу	Да	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы sui generis предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. В этой связи наименование места происхождения для вин и крепких спиртных напитков не может сосуществовать с другим наименованием места происхождения, которое служит для различения других товаров и услуг. В одних случаях ранее зарегистрированное наименование места происхождения не должно быть известным, а в других

Респондент	Охрана в отношении нескольких [различных] товаров или услуг	КОММЕНТАРИИ:
		случаях вероятность возникновения путаницы должна быть полностью исключена. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Нет	
Португалия	Да	
Республика Корея	Да	
Республика Молдова	Да	Одно и то же географическое указание может признаваться и охраняться в отношении различных товаров только в том случае, если омонимичное наименование, зарегистрированное впоследствии, в достаточной степени отличается от более раннего зарегистрированного наименования, учитывая необходимость обеспечить справедливое отношение к соответствующим производителям и не ввести в заблуждение потребителя.
Румыния	Да	
Российская Федерация	Да	«Вологодское кружево», «Вологодское масло»
Сербия	Нет	
Сингапур	Да	
Словакия	Нет	
Южная Африка	Да	Охрана будет предоставляться по классам согласно поданным заявкам при соблюдении положений Статей 42 и 43 (как указано выше в ответе на вопрос 4).
Швейцария	Да	Ответ на этот вопрос зависит от того, что имеется в виду под «различными» товарами. <i>Gruyère</i> и <i>Gruyère d'Alpage</i> могут рассматриваться как два разных товара. При этом они относятся к одной и той же традиции, и их общие характеристики более значительны, чем различия между ними по сравнению с другими сырами. Наименование места происхождения или географическое указание относится к конкретному товару, но это не исключает существования вариантов одного и того же товара (в качестве другого примера можно привести <i>Saucisson vaudois</i> и <i>Saucisson vaudois sec</i> ). Более того, охрана одного и того же географического названия может обеспечиваться в отношении различных товаров на основании отдельных охранных документов, как в случае <i>Appenzeller Pantli</i> , <i>Appenzeller Siedwurst</i> и <i>Appenzeller Mostbröckli</i> .
Соединенное Королевство	Да	
Соединенные Штаты Америки	Да	
Уругвай	Да	

Респондент	Охрана в отношении нескольких [различных] товаров или услуг	КОММЕНТАРИИ:
Вьетнам	Да	Заявки на охрану различных товаров, обозначенных с помощью одного и того же географического наименования, подаются по отдельности в отношении каждого соответствующего товара. Однако если указанные товары непосредственно связаны друг с другом, допускается оформление единой заявки на их охрану.
Европейский союз	Нет	Однако система ЕС предусматривает отдельную регистрацию ГУ, которые состоят из одного и того же слова, например, в отношении вина или оливкового масла, происходящих из одного региона, и которые в каждом случае отвечают требованиям регистрации в качестве ГУ.

**В. ЗАЯВКА И РЕГИСТРАЦИЯ**

(i) Право на подачу заявки

**13. Кто может подать заявку на получение охраны географического указания?**

Респондент	юридическое лицо	группа	государственное учреждение	национальный, региональный или муниципальный орган	другое
Армения		Да			
Австралия	Да	Да	Да	Да	
Бразилия					
Камбоджа		Да	Да	Да	Да
Чили	Да	Да	Да	Да	
Колумбия	Да		Да	Да	Да*
Хорватия	Да	Да		Да	Да Физическое лицо
Кипр	Да	Да		Да	
Чешская Республика	Да	Да			Да Физическое лицо
Эквадор	Да	Да	Да	Да	
Эстония	Да	Да	Да	Да	Да Физическое лицо
Франция	Да				
Грузия	Да	Да	Да	Да	Да Физическое лицо
Греция		Да			
Гватемала	Нет	Да	Нет	Нет	Нет
Венгрия	Да	Да	Да		Да Физическое лицо, деловая ассоциация без образования юридического лица
Исландия	Да	Да			
Индия	Да				
Иран (Исламская Республика)	Да	Да			
Израиль	Да	Да	Да	Да	Да
Ямайка	Да	Нет	Нет	Да	Да Любой производитель или группа производителей, осуществляющие деятельность в географическом районе, обозначенном в заявлении в отношении указанных там товаров.
Япония	Да	Да			
Казахстан					
Кувейт	Да	Да	Да	Да	Нет

Респондент	юридическое лицо	группа	государственное учреждение	национальный, региональный или муниципальны й орган	другое
Латвия					
Литва	Да	Да			Да Физическое лицо
Мадагаскар	Да	Да	Да	Да	Да Заявителями на регистрацию географического указания могут быть физические или юридические лица, которые осуществляют деятельность по производству товаров, указываемых в заявке, в географическом районе, указываемом в заявке, а также группы таких лиц, группы потребителей и любой уполномоченный орган.
Мексика	Да	Да	Да	Да	Да
Новая Зеландия	Да	Да	Да	Да	Да В соответствии с Законом о регистрации географических указаний (вина и крепкие спиртные напитки) 2006 г. заявку на регистрацию географического указания может подать любое заинтересованное лицо.
Перу	Да	Да	Да	Да	Да
Польша		Да			
Португалия	Да	Да	Да	Да	Да Физическое лицо; частное учреждение
Республика Корея	Да				
Республика Молдова	Да	Да		Да	
Румыния	Нет	Да			

Респондент	юридическое лицо	группа	государственное учреждение	национальный, региональный или муниципальный орган	другое
Российская Федерация	Да	Да			Да Индивидуальный предприниматель. При этом в соответствии с ГК РФ в качестве заявителя может выступать только производитель товара.
Сербия	Да	Да	Да	Да	
Сингапур	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо
Словакия	Да	Да			Да Физическое лицо
Южная Африка	Да	Да			
Швейцария*	Да	Да		Да	
Соединенное Королевство	Да	Да	Да	Да	
Соединенные Штаты Америки	Да	Да	Да	Да	
Уругвай	Да	Да	Да	Да	Нет
Вьетнам	Да	Да	Да	Да	
Европейский союз	Да	Да		Да	Да Физическое лицо

#### КОММЕНТАРИИ:

##### Австралия

Система товарных знаков. Заявки на получение охраны ГУ в качестве СТЗ могут подавать субъекты, наделенные правами юридического лица. Система sui generis: Раздел 40R Закона об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству определяет, кто может подавать заявки на внесение австралийских ГУ в реестр охраняемых ГУ. К таким лицам относятся признанная ассоциация виноделов, признанная организация производителей винных сортов винограда, организация, представляющая интересы виноделов в штате или на территории, организация, представляющая интересы производителей винных сортов винограда в штате или на территории, либо винодел или производитель винных сортов винограда. Согласно Положению 60 из Положений «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству» 2018 г. физическое лицо может подать заявку в письменной форме для регистрации ГУ иностранного государства.

##### Бразилия

В соответствии со статьей 5 нормативной инструкции № 25/2013 INPI «ассоциации, институты и юридические лица, представляющие общность, уполномоченную на исключительное использование географического названия, закрепленного за их территорией, могут обращаться за регистрацией географических указаний от имени такой общности».

Отдельное физическое или юридическое лицо также вправе подать заявку на регистрацию, если отдельный производитель или поставщик услуг обладает исключительным правом на использование географического названия.

Интересы всех таких лиц может представлять доверенное лицо, в связи с чем должна быть предъявлена действующая доверенность.

В случае иностранного заявителя заявку в Бразилии подает лицо, получившее регистрацию в стране происхождения. Иностранец должен установить и поддерживать отношения с квалифицированным адвокатом, зарегистрированным в Бразилии и уполномоченным представлять его интересы в административных и судебных инстанциях, в том числе получать предложения согласно статье 20 нормативной инструкции № 25/2013 INPI.

### Чили

В соответствии с системой, установленной Законом № 19.039, административные функции которой выполняет INAPI, заявку на регистрацию ГУ или НМП может подавать любое физическое или юридическое лицо, представляющее значительную группу производителей, изготовителей или ремесленников независимо от их организационно-правовой формы. Применительно к винам и алкогольным напиткам охрана иностранных ГУ обеспечивается исходя из того, какие из них признаются таковыми согласно ратифицированным чилийскими национальными органами международным договорам, и они могут использоваться только на условиях, определенных в указанных договорах.

### Колумбия

\* Физическое или юридическое лицо (в последнем случае кроме ассоциации производителей, рассмотренной в пункте 7.1.2.1.1), которое стремится в индивидуальном порядке продемонстрировать законный интерес в подаче заявки на предоставление охраны наименования места происхождения. Для этого необходимо выполнить следующие требования: (i) юридическому лицу — представить документы, указанные в пункте 7.1.2.1.1 (а); (ii) физическому лицу — подтвердить, что заявитель является единственным лицом, которое на момент подачи заявки на предоставление охраны занимается добычей, производством или обработкой продукции в географическом районе, в связи с которым испрашивается охрана наименования места происхождения.

Также необходимо подтвердить, что потенциальные выгодоприобретатели наименования места происхождения, которые могут в будущем заняться добычей, производством или обработкой продукции в соответствующем географическом районе, будут иметь доступ к его использованию в коммерческих целях (решение 2012 г. № 57530, пункт 7.1.2.1.3).

### Кипр

Ответ касается вин и крепких спиртных напитков.

В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения Регламента Европейского Парламента и Совета ЕС (ЕС) № 1151/2012, согласно которому право подавать заявку предоставляется только группам, работающим с товаром, название которого подлежит регистрации.



### Франция

Профессиональный союз или ассоциация. В исключительных случаях отдельный участник рынка, если он(а) действует в одиночку, при условии, что его (ее) представляет структура, способная вместить новых участников.

### Венгрия

Охрана географического указания может быть получена любым физическим или юридическим лицом либо деловой ассоциацией без образования юридического лица, которые занимаются производством, обработкой или подготовкой таких товаров в географическом районе, обозначенном с помощью географического указания, и данные производители используют географическое указание.

### Исландия

Согласно статье 11 Закона группы производителей могут подавать заявки на регистрацию наименования товара в соответствии со статьями 4, 5, или 8 Закона. Далее, физическое или юридическое лицо может подавать заявки на получение охраны товарных наименований, если:

- a. такое лицо является единственным действующим производителем в обозначенном географическом районе;
- b. существуют признанные и давние местные технологии, которые применяются только соответствующим лицом; и
- c. товар происходит из обозначенного района и обладает характеристиками, которые в значительной степени отличаются от характеристик соседних районов, либо характеристики товара отличаются по сравнению с аналогичными товарами из соседних районов. Заявитель может подавать заявки только в отношении тех товаров, производство, обработку и подготовку которых осуществляет он сам.

### Индия

В соответствии со статьей 11 Закона 1999 г. любая ассоциация физических лиц или производителей, а также любая организация или орган власти, учрежденные в соответствии с любым законом и действующие на настоящий момент, которые представляют интересы производителей соответствующих товаров.

### Израиль

Приведенные ответы касаются только случаев регистрации, вытекающих из Лиссабонского соглашения. Израиль не ведет реестра географических указаний.

### Латвия

По причинам, которые уже были разъяснены (указания на географическое происхождение охраняются без процедур регистрации, административное правоприменение отсутствует, а практика гражданского правоприменения незначительна), мы не отвечаем на многие из следующих вопросов, особенно те, которые касаются процедур регистрации и взаимосвязи между охраной ГУ и другими правами (Вопросы 13-24, 26-52, 54-63, 66-72, 74-75, 77, 80-82).

### Мадагаскар

Заявитель должен указать в бланке заявки, в каком качестве он подает заявку, т.е. является ли он производителем или группой производителей, группой потребителей или уполномоченным органом.

### Мексика

В статье 165 ЗПС предусмотрено, что заявление о предоставлении охраны в отношении наименования места происхождения или географического указания подается *ex officio* или по запросу:

I. физических или юридических лиц, непосредственно участвующих в добыче, изготовлении или производстве продукции, в отношении которой испрашивается охрана;

- II. промышленных палат или ассоциаций производителей, связанных с продукцией, в отношении которой испрашивается охрана;
- III. федеральных правительственных организаций или ведомств; и
- IV. правительства штата федерации на территории или в географическом районе по месту добычи, изготовления или производства продукции.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Что касается наименований мест происхождения, в дополнение к лицам, перечисленным в таблице, правом на подачу заявки на получение охраны наименования места происхождения обладают физические лица, занимающиеся добычей, производством или обработкой товара или товаров, в отношении которых испрашивается охрана наименования места происхождения, в географическом районе, указанном в заявке о предоставлении охраны. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Польша

В соответствии со статьей 49 Регламента (ЕС) № 1151/2012 отдельное физическое или юридическое лицо может рассматриваться как группа при соблюдении следующих двух условий: (a) соответствующее лицо является единственным производителем, готовым подать заявку; (b) в отношении охраняемых указаний места происхождения и охраняемых географических указаний обозначенный географический район обладает характеристиками, которые ощутимо отличаются от характеристик соседних районов, или характеристики товара отличаются от характеристик товаров, произведенных в соседних районах.

#### Республика Корея

Что касается коллективного знака с географическим указанием, заявку на получение охраны ГУ может подать юридическое лицо, состоящее из лиц, занимающихся изготовлением, производством и (или) обработкой товара с географическим указанием. Таким образом, ни национальные, ни региональные, ни муниципальные органы подавать заявки на получение охраны ГУ не могут. При этом региональные органы могут подавать заявку на охрану GI в том случае, если речь идет о сертификационном знаке с географическим указанием.

#### Республика Молдова

Заявку на регистрацию места происхождения или географического указания может подавать только группа. Физическое или юридическое лицо или уполномоченный орган, назначенный в соответствии со статьей 34, пункт (1), может рассматриваться как группа, подающая заявку на регистрацию наименования места происхождения, географического указания или гарантированного традиционного продукта в соответствии с условиями, изложенными в Регламенте (статья 9 (2), Закон № 66/2008).

#### Сингапур

В соответствии с действующим Законом об охране географических указаний (глава 117В) процесс регистрации не предусмотрен, и охрана географического указания предоставляется автоматически.

#### Швейцария

\* O1, O2, O4 и O5

Только применительно к O2.2: национальный, региональный или муниципальный орган.

01. Признание судом прав на указание источника может стать результатом иска, поданного лицом, подтвердившим наличие у него законного интереса в установлении своего права, лицом, право которого на указание источника было или может быть нарушено, торговыми или деловыми ассоциациями, уполномоченными их уставами защищать экономические интересы своих членов, организациями национального и регионального значения, имеющими установленную законом обязанность защищать потребителя, Швейцарским федеральным институтом интеллектуальной собственности в связи с незаконным использованием таких указаний, как «Швейцария», «швейцарский» или любого другого символа или указания, относящегося к географической территории Швейцарской Конфедерации, или соответствующим кантоном в связи с незаконным использованием его наименования или любого другого символа или указания, относящегося к его географической территории (статьи 52, 55 и 56 ЗОТЗ).

03. Кантоны обращаются за консультацией в организации, представляющие винный сектор, по вопросам кантонального законодательства в отношении вин с ОУМП.

Соединенное Королевство

Заявки в отношении коллективного знака могут подавать только ассоциации.

**14. Заявитель:**

Респондент	должен иметь центральный офис в определенной географической местности	должен предоставить доказательства того, что он ведет свою деятельность в определенной географической местности	не должен обеспечивать соблюдение каких-либо требований, связанных с юридическим адресом	в случае наличия группы должен предоставить подтверждение ее регистрации в качестве ассоциации или иной организации	считается владельцем прав на географическое указание
Армения		Да			
Австралия			Да		Да
Бразилия					
Камбоджа	Да	Да	Да	Да	Да
Чили		Да	Да		Да
Колумбия			Да	Да	
Хорватия		Да	Да	Да	Да
Кипр		Да			
Чешская Республика			Да	Да	Да
Эквадор	Нет	Нет	Да	Нет	Нет
Эстония	Нет	Да	Да	Нет	Да
Франция			Да	Да	Да
Грузия			Да		
Греция				Да	
Гватемала	Да	Да	Нет	Да	Нет
Венгрия		Да	Да		
Исландия	Нет	Нет	Да	Да	Да
Индия				Да	
Иран (Исламская Республика)		Да		Да	Да
Израиль	Нет	Нет	Да	Да	Да
Ямайка	Нет	Нет	Да	Да	Да
Япония			Да	Да	
Казахстан				Да	
Кувейт	Да	Да	Нет	Да	Да
Латвия					
Литва			Да	Да	Да

Респондент	должен иметь центральный офис в определенной географической местности	должен предоставить доказательства того, что он ведет свою деятельность в определенной географической местности	не должен обеспечивать соблюдение каких-либо требований, связанных с юридическим адресом	в случае наличия группы должен предоставить подтверждение ее регистрации в качестве ассоциации или иной организации	считается владельцем прав на географическое указание
Мадагаскар	Нет	Нет	Да	Нет	Нет
Мексика		Да			
Новая Зеландия	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Перу		Да			
Польша	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Португалия			Да		
Республика Корея		Да			
Республика Молдова		Да	Да	Да	Да
Румыния	Нет	Да	Да	Да	
Российская Федерация		Да			
Сербия	Да	Да	Нет	Да	Нет
Сингапур	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо
Словакия	Да	Да		Да	
Южная Африка		Да		Да	Да
Швейцария*		Да	Да	Да	
Соединенное Королевство			Да	Да	Да
Соединенные Штаты Америки	Нет	Да	Нет	Да	Да
Уругвай	Нет	Да	Нет	Да	Да
Вьетнам		Да	Да	Да	
Европейский союз			Да	Да	Да

#### КОММЕНТАРИИ:

##### Австралия

Законодательное требование о нахождении заявителя в географическом районе отсутствует. Подтверждение права собственности или права на подачу заявки может способствовать предоставлению охраны ГУ, но не является обязательным для каждой заявки. Система товарных знаков: Что касается ГУ в форме СТЗ, зарегистрированный владелец имеет исключительное право использовать и разрешать другим лицам использовать СТЗ в связи с товарами и (или) услугами, в отношении которых зарегистрирован сертификационный товарный знак. При этом зарегистрированный владелец и последующие пользователи могут использовать сертификационный товарный знак только в соответствии с правилами, регулирующими порядок использования сертификационного товарного знака. Система sui generis: Что касается ГУ, зарегистрированных в соответствии с Законом об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству, наличие у него владельца как такового не предусмотрено.

##### Бразилия

Заявитель, если он является единственным производителем или поставщиком услуг в ограниченном регионе, должен доказать, что он имеет прочную репутацию в пределах географического района. Если заявитель представляет собой ассоциацию и действует от имени своих членов, он должен доказать, что является законным представителем производителей и что они расположены и осуществляют свою деятельность в пределах обозначенного географического района. Иными словами, поскольку производители и (или) поставщики услуг являются фактическими держателями реестра ГУ, они обязаны располагаться в пределах обозначенного географического региона, в то время как аналогичное требование относительно местонахождения заявителя, если он выступает только как представитель производителей, отсутствует. Стоит отметить, что последний, выступая в качестве представителя и не будучи ни производителем, ни поставщиком услуг, владельцем ГУ не является.

#### Чили

Применительно к винам и алкогольным напиткам заявители должны доказать, что они осуществляют деятельность в определенном географическом районе, а в случае коллективных заявителей — что они представляют собой ассоциацию или организацию.

#### Колумбия

Требование относительно местонахождения в определенном географическом районе налагается в целях предоставления полномочий на использование в соответствии со статьей 207 (b) решения 2000 г. № 486.

#### Кипр

Ответ касается вин и крепких спиртных напитков.

В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения статьи 49 Регламента Европейского Парламента и Совета ЕС (ЕС) № 1151/2012.

#### Франция

Теоретически лицо, распоряжающееся ГУ, может находиться в любой точке Франции.

На практике лицо, распоряжающееся ГУ, всегда находится в географическом районе, к которому относится ГУ.

#### Венгрия

Охрана географического указания может быть получена любым физическим или юридическим лицом либо деловой ассоциацией без образования юридического лица, которые занимаются производством, обработкой или подготовкой таких товаров в географической области, обозначенной с помощью географического указания, и данные производители используют географическое указание.

#### Мадагаскар

Заявитель не обязан иметь центральный офис в определенном географическом районе в соответствии с законодательством. Заявитель должен выполнять функции производителя в определенном географическом районе. При подаче заявления на регистрацию со стороны резидента необходимо приложить к заявке сертификат о статусе резидента или другой документ, подтверждающий местонахождение заявителя.

#### Мексика

К заявителям, отвечающим установленным критериям, относятся физические и юридические лица, подпадающие под действие статьи 165:

- I. физические или юридические лица, непосредственно участвующие в добыче, изготовлении или производстве продукции, в отношении которой испрашивается охрана;
- II. промышленные палаты или ассоциации производителей, связанные с продукцией, в отношении которой испрашивается охрана;

III. федеральные правительственные организации или ведомства; и  
 IV. правительства штата федерации на территории или в географической области по месту добычи, изготовления или производства продукции.  
 В заявке также должен быть указан адрес заявителя.

Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

Республика Молдова

Группа, подающая заявку на регистрацию географического указания, должна действовать на основе Регламента и представлять различные категории участников рынка, имеющих отношение к разработке продукции.

Российская Федерация

Для российских НМПТ: к заявке на регистрацию НМПТ прикладывается заключение уполномоченного органа о том, что заявитель производит (статья 1522 ГК РФ). Для иностранных НМПТ: к заявке прикладывается документальное подтверждение того, что иностранное НМПТ охраняется в качестве такового в стране происхождения.

Сингапур

В соответствии с действующим Законом об охране географических указаний (глава 117В) процесс регистрации не предусмотрен, и охрана географического указания предоставляется автоматически.

Швейцария

\* O2 и O4

Соединенные Штаты Америки

Заявитель должен доказать, что товар происходит из обозначенной местности. Необходимо представить юридический адрес.

*(ii) Компетентные органы*

**15. Какой орган считается компетентным:**

Респондент	с точки зрения получения заявок на обеспечение охраны географического указания?	с точки зрения определения того, является ли внутреннее географическое указание географическим указанием?	с точки зрения определения того, является ли иностранное географическое указание географическим указанием?	с точки зрения защиты прав административными методами?
Армения	Уполномоченный государственный орган			
Австралия	В рамках системы товарных знаков компетентным органом	В рамках системы товарных знаков компетентными органами применительно к ГУ для всех товаров, включая вина и крепкие спиртные		Применительно к ГУ в форме СТЗ ответственность за защиту прав обычно

Респондент	с точки зрения получения заявок на обеспечение охраны географического указания?	с точки зрения определения того, является ли внутреннее географическое указание географическим указанием?	с точки зрения определения того, является ли иностранное географическое указание географическим указанием?	с точки зрения защиты прав административными методами?
	<p>применительно к ГУ для всех товаров, включая вина и крепкие спиртные напитки, является Австралийское ведомство ИС. В рамках системы sui generis компетентным органом применительно к ГУ для вин является Комитет по географическим указаниям Управления Австралии по виноделию и виноградарству.</p>	<p>напитки, которые охраняются в качестве СТЗ, являются Австралийское ведомство ИС и Австралийская комиссия по защите потребителей и конкуренции. В рамках системы sui generis компетентным органом применительно к ГУ для вин является Комитет по географическим указаниям Управления Австралии по виноделию и виноградарству.</p>		<p>возлагается на владельца. Применительно к винам, зарегистрированным согласно Закону об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству, — Управление Австралии по виноделию и виноградарству.</p>
Бразилия	INPI			<p>INPI является органом, ответственным за ведение реестров, он не имеет правоприменительных полномочий; надзорные функции или защита прав административными методами не входят в сферу его компетенции. Решение INPI о предоставлении или отказе в регистрации является окончательным, если не будет подана апелляция. В этом случае INPI анализирует, насколько она обоснована, и может оставить свое решение в силе или изменить его.</p>
Камбоджа	<p>Компетентные полномочия в отношении контроля над ГУ 1. В соответствии</p>	<p>Департамент интеллектуальной собственности Министерства торговли</p>		<p>Департамент по борьбе с экономическими преступлениями Министерства</p>

Респондент	с точки зрения получения заявок на обеспечение охраны географического указания?	с точки зрения определения того, является ли внутреннее географическое указание географическим указанием?	с точки зрения определения того, является ли иностранное географическое указание географическим указанием?	с точки зрения защиты прав административными методами?
	со статьями 5, 26 и 27 Закона Департамент интеллектуальной собственности Министерства торговли является компетентным органом или органом, ответственным за официальный контроль, осуществляемый для проверки соблюдения требований законодательства в отношении схемы предоставления охраны географическому указанию, установленной данным Положением.			внутренних дел и Департамент интеллектуальной собственности Министерства торговли
Чили	Национальный институт промышленной собственности (INAPI) Министерство сельского хозяйства (для вин и алкогольных напитков) Главное управление международных экономических отношений	INAPI (в тех случаях, когда охрана предоставляется на основе Закона № 19.039 о промышленной собственности) Министерство сельского хозяйства (для вин и алкогольных напитков)		Система, установленная Законом № 19.039 о промышленной собственности, административные функции которой выполняет INAPI, не предусматривает наличия службы надзора; применяются положения соответствующих Правил использования и контроля. Министерство сельского хозяйства (для вин и алкогольных напитков)
Колумбия	Согласно Постановлению 2011 г. № 48886 (статья 18) органом, на который возлагаются административные функции в отношении системы промышленной собственности и ответственность за принятие решений по заявкам на предоставление охраны наименований места происхождения в Колумбии, является Служба			Уполномоченными органами в области гражданско-правовой ответственности (например, в части нарушения прав



Респондент	с точки зрения получения заявок на обеспечение охраны географического указания?	с точки зрения определения того, является ли внутреннее географическое указание географическим указанием?	с точки зрения определения того, является ли иностранное географическое указание географическим указанием?	с точки зрения защиты прав административными методами?
	промышленной собственности Главного управления промышленности и торговли.			промышленной собственности, недобросовестной конкуренции или защиты прав потребителей) являются Служба по правовым вопросам Главного управления промышленности и торговли и гражданские суды в соответствии с нормами распределения полномочий. Уполномоченными органами в области административных вопросов являются Служба защиты прав потребителей (административные меры по защите прав потребителей) и Государственный совет для обращений о пересмотре решений по заявкам на предоставление охраны наименований мест происхождения или по заявкам на регистрацию товарных знаков в отношении выражений, которые могут нанести вред географическим указаниям или наименованиям мест происхождения.
Хорватия	Государственное ведомство интеллектуальной собственности Республики Хорватия			Таможенные и другие уполномоченные надзорные органы
Кипр	Министерство сельского хозяйства (для вин и алкогольных напитков)	Бюро регистрации компаний и управления конкурсной массой (DRCOR)		Министерство сельского хозяйства (для вин и алкогольных напитков)
Чешская Республика	Ведомство по промышленной собственности Чешской Республики (IPO CZ)			Уполномоченные органы Чешской Республики

Респондент	с точки зрения получения заявок на обеспечение охраны географического указания?	с точки зрения определения того, является ли внутреннее географическое указание географическим указанием?	с точки зрения определения того, является ли иностранное географическое указание географическим указанием?	с точки зрения защиты прав административными методами?
Эквадор	Национальная служба по правам интеллектуальной собственности (SENADI)			Национальная служба по правам интеллектуальной собственности (SENADI)
Эстония	1. Министерство сельского хозяйства осуществляет на национальном уровне деятельность, предусмотренную Постановлением Совета ЕЭС № 2081/92 об охране географических указаний и наименований мест происхождения сельскохозяйственных продуктов и продовольственных товаров (OJ L 208, 24.7.1992, pp. 1-8), а также деятельность, предусмотренную в отношении географических указаний и наименований мест происхождения алкогольных напитков, охраняемых на уровне Сообщества. 2. Патентное ведомство Эстонии обрабатывает заявки на регистрацию географического указания (далее «заявка на регистрацию»), принимает решения и вносит записи в реестр.	Патентное ведомство Эстонии	Министерство сельского хозяйства	См. предыдущие вопросы
Франция	ГУ изделий кустарного производства: INPI			ГУ изделий кустарного производства: INPI и аккредитованные контролирующие органы
Грузия	Национальный центр интеллектуальной собственности	Министерство охраны окружающей среды и сельского хозяйства Грузии	Национальный центр интеллектуальной собственности	Национальное агентство продовольствия; Департамент налогового

Респондент	с точки зрения получения заявок на обеспечение охраны географического указания?	с точки зрения определения того, является ли внутреннее географическое указание географическим указанием?	с точки зрения определения того, является ли иностранное географическое указание географическим указанием?	с точки зрения защиты прав административными методами?
	Грузии («Сакпатенти»)		Грузии («Сакпатенти»)	мониторинга Министерства финансов; Таможенный департамент Службы доходов Министерства финансов
Греция	Применительно к сельскохозяйственной продукции и продуктам питания с ОУМП и ОГУ — Управление систем качества, органическое производство и географические указания (DQSOPGI) Министерства развития сельского хозяйства и продовольствия (MRDF).		MRDF возложило обязанности по контролю за сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания с ГУ в Греции на ELGO-DEMETER (Греческую сельскохозяйственную организацию) при содействии Управлений сельской экономики и ветеринарии Региональных объединений (DREV).	
Гватемала	Реестр объектов интеллектуальной собственности	Необходимо представить документацию, подтверждающую качество товара в контексте его географического происхождения и его связь с определенным регионом страны.	Необходимо доказать, что товар признается и охраняется как таковой в стране происхождения, любыми возможными способами и средствами; необходимо представить выписку с описанием заявляемых свойств в соответствии с внутренним законодательством Гватемалы.	Законодательство Гватемалы
Венгрия	Ведомство интеллектуальной собственности Венгрии		Охрана географического указания предоставляется иностранным лицам только на основе международного договора или взаимных	Ведомство интеллектуальной собственности Венгрии

Респондент	с точки зрения получения заявок на обеспечение охраны географического указания?	с точки зрения определения того, является ли внутреннее географическое указание географическим указанием?	с точки зрения определения того, является ли иностранное географическое указание географическим указанием?	с точки зрения защиты прав административными методами?
			договоренностей. В вопросах взаимности авторитетным считается мнение Ведомства интеллектуальной собственности Венгрии.	
Исландия	Продовольственная и ветеринарная служба Исландии (MAST)			
Индия	Орган регистрации географических указаний			Правоприменение поручено полиции
Иран (Исламская Республика)				
Израиль	Патентное ведомство Израиля является уполномоченным органом в области регистрации наименований места происхождения на основании Лиссабонского соглашения и товарных знаков.	Судебные органы. Израильское патентное ведомство не имеет полномочий на охрану ГУ, если только она не обеспечивается посредством регистрации товарного знака или НМП.		В отдельных случаях возможно обеспечение защиты прав административными методами через таможенные органы.
Ямайка	Ведомство интеллектуальной собственности Ямайки			Полиция и суд
Япония	Для ГУ продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктов питания компетентным органом является министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства (MAFF). Для ГУ крепких спиртных напитков компетентным органом является Национальное агентство по налогам (NTA).			
Казахстан				
Кувейт	Существует много компетентных государственных органов, включая министерство торговли и таможенную службу.	Определяется страной происхождения	Определяется страной происхождения через таможенную службу	Присвоение идентификатора стране происхождения
Латвия				
Литва				
Мадагаскар	В качестве уполномоченного органа по приему заявок на предоставление охраны географического указания, по определению того, является ли внутреннее географическое указание географическим указанием, и по определению того, является ли иностранное географическое указание географическим указанием, выступает Малагасийское ведомство по промышленной собственности (OMAPI). OMAPI представляет собой государственный орган, выполняющий административные			

Респондент	с точки зрения получения заявок на обеспечение охраны географического указания?	с точки зрения определения того, является ли внутреннее географическое указание географическим указанием?	с точки зрения определения того, является ли иностранное географическое указание географическим указанием?	с точки зрения защиты прав административными методами?
функции в отношении промышленной собственности в Мадагаскаре, включая охрану географических указаний.				
Мексика	Мексиканский институт промышленной собственности (IMPI)			IMPI (отвечает за обеспечение защиты прав, предусмотренных ЗПС, административными методами). Другие органы: - Федеральный административный суд (процедуры признания регистрации недействительной); - Судебные органы (процедуры <i>amparo</i> и преступления против географического указания и наименования места происхождения); - Генеральная прокуратура (преступления против географического указания и наименования места происхождения).
Новая Зеландия	Уполномоченным органом согласно Закону о регистрации географических указаний (вина и крепкие спиртные напитки) 2006 г. и Закону о товарных знаках 2002 г. является Ведомство интеллектуальной собственности Новой Зеландии.			Меры по обеспечению защиты прав на географическое указание, зарегистрированное в соответствии с Законом о регистрации географических указаний (вина и крепкие спиртные напитки) 2006 г. или Законом о товарных знаках 2002 г., административными методами не предусмотрены.
Перу	INDECOPI	INDECOPI	INDECOPI. Строго говоря, INDECOPI не определяет, удовлетворяет ли наименование места происхождения или географическое	INDECOPI

Респондент	с точки зрения получения заявок на обеспечение охраны географического указания?	с точки зрения определения того, является ли внутреннее географическое указание географическим указанием?	с точки зрения определения того, является ли иностранное географическое указание географическим указанием?	с точки зрения защиты прав административными методами?
			<p>указание требованиям получения охраны в стране происхождения, но устанавливает, охраняются ли такие наименования места происхождения или географические указания в стране происхождения, а также проводит проверку, чтобы убедиться, что такие наименования места происхождения или географические указания: i) не приведут к возникновению путаницы с товарным знаком, добросовестная заявка на регистрацию которого уже подана, или который уже добросовестно зарегистрирован; или (ii) не являются полным или частичным воспроизведением, имитацией, переводом, транслитерацией или транскрипцией общеизвестного товарного знака, принадлежащего третьей стороне, независимо от товаров или услуг, к которым применяется этот знак, если их использование</p>	

Респондент	с точки зрения получения заявок на обеспечение охраны географического указания?	с точки зрения определения того, является ли внутреннее географическое указание географическим указанием?	с точки зрения определения того, является ли иностранное географическое указание географическим указанием?	с точки зрения защиты прав административными методами?
			<p>может привести к риску путаницы или ассоциации с этой третьей стороной или товарами или услугами этой стороны, несправедливому использованию известности знака или ослаблению его отличительной черты или его коммерческой или рекламной ценности, как это предусмотрено в статье 1 (i) Решения Андского сообщества № 689, и статье 89 Законодательного указа № 1075.</p>	
Польша	Министерство сельского хозяйства и развития села		Неприменимо	Служба надзора за качеством сельскохозяйственных и пищевых продуктов, Торговая инспекция
Португалия	Институт промышленной собственности Португалии (INPI PT)			INPI PT ASAE (Служба экономической и продовольственной безопасности)
Республика Корея	Ведомство интеллектуальной собственности Кореи и Министерство сельского хозяйства, продовольствия и по делам сельских районов			
Республика Молдова	Государственное агентство по интеллектуальной собственности Республики Молдова (AGEPI)	Государственное агентство по интеллектуальной собственности Республики Молдова с учетом спецификаций, утвержденных уполномоченных органом.	Государственное агентство по интеллектуальной собственности Республики Молдова с учетом регистрации географического указания в стране происхождения или на основе двусторонних международных соглашений.	I. В качестве органов, уполномоченных на рассмотрение случаев правонарушений (статья 393 Кодекса о правонарушениях), (1) выступают следующие уполномоченные инстанции: а) суд; б) прокурор; с) констатирующий агент. - Выявлением и рассмотрением правонарушений, связанных с незаконным использованием

Респондент	с точки зрения получения заявок на обеспечение охраны географического указания?	с точки зрения определения того, является ли внутреннее географическое указание географическим указанием?	с точки зрения определения того, является ли иностранное географическое указание географическим указанием?	с точки зрения защиты прав административными методами?
				указания места происхождения товара и географического указания, занимается Агентство по защите прав потребителей и надзору за рынком. II. Уполномоченные органы, ответственные за осуществление официального контроля (статья 33, Закон № 66/2008, Постановление Правительства № 644/2010).
Румыния	Министерство сельского хозяйства		Министерство сельского хозяйства / Государственное ведомство по изобретениям и товарным знакам	Министерство сельского хозяйства и структуры Министерства внутренних дел
Российская Федерация	Федеральная служба по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ)			Правоохранительные органы
Сербия	Ведомство интеллектуальной собственности Республики Сербия			Другие государственные органы
Сингапур	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо
Словакия	Ведомство по промышленной собственности Словацкой Республики	Уполномоченные органы (в зависимости от вида продукции) и Ведомство по промышленной собственности Словацкой Республики	Ведомство по промышленной собственности Словацкой Республики	
Южная Африка	Реестр товарных знаков Комиссии по делам компаний и интеллектуальной собственности (CIPC) в соответствии с разделами 42 и 43 Закона о товарных знаках 1993 г. № 194 (см. выше ответ на вопрос 4).			Обеспечение защиты любого права ИС, включая коллективные и сертификационные знаки, входит в сферу ответственности правообладателя.
Швейцария	O2.1: Федеральное управление по сельскому хозяйству (OFAG) O2.2 и O5: Швейцарский федеральный	O1: суды O2: OFAG или IPI O3: кантон R4: Федеральный совет	O1: суды O2: OFAG или IPI R5: IPI	Продукты питания: кантональные органы защиты прав потребителей (кантональные лаборатории химического анализа)



Респондент	с точки зрения получения заявок на обеспечение охраны географического указания?	с точки зрения определения того, является ли внутреннее географическое указание географическим указанием?	с точки зрения определения того, является ли иностранное географическое указание географическим указанием?	с точки зрения защиты прав административными методами?
	институт интеллектуальной собственности (IP)			
Соединенное Королевство	Ведомство интеллектуальной собственности Соединенного Королевства			Правообладатель
Соединенные Штаты Америки	Ведомство Соединенных Штатов Америки по патентам и товарным знакам (ВПТЗ США)			
Уругвай	Национальное управление промышленной собственности Министерства промышленности, энергетики и горнодобывающей отрасли (MIEM-DNPI)			
Вьетнам	Национальное ведомство интеллектуальной собственности Вьетнама			Местные административные органы по месту нахождения географического указания, органы по обеспечению защиты прав ИС, в том числе Агентство по наблюдению за рынком, Ведомство по борьбе с экономическими преступлениями, Управление по науке и технологии и т. д.
Европейский союз	Уполномоченные органы государств — членов ЕС и Комиссия ЕС	Комиссия ЕС	Уполномоченные органы государств — членов ЕС	

#### КОММЕНТАРИИ:

##### Кипр

Министр сельского хозяйства, развития сельских районов и окружающей среды Республики Кипр выступает в качестве уполномоченного органа по вопросам, касающимся географических указаний и указаний места происхождения сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

##### Исландия

В соответствии со статьей 13 Закона Продовольственная и ветеринарная служба Исландии занимается рассмотрением заявок, полученных согласно статье 12, и проверяет, были ли представлены необходимые документы, обоснована ли заявка, и соответствует ли она положениям Закона. Продовольственная и ветеринарная служба Исландии уведомляет Патентное ведомство Исландии и организацию *SA-Business Iceland* о любых заявках на регистрацию наименований продуктов и предоставляет им возможность дать свои замечания. Продовольственная и ветеринарная служба Исландии также может обращаться к другим

специалистам за консультацией в отношении соответствующего продукта по мере необходимости. Могут быть приняты дополнительные меры в соответствии с положениями, касающимися процесса подачи заявок на регистрацию наименований продуктов, включая руководящие принципы для проведения консультаций по вопросам, подлежащим рассмотрению, и срокам.

#### Литва

См. комментарии Европейского союза.

#### Мексика

В соответствии со статьей 6(III) ЗПС административным органом по вопросам промышленной собственности является IMPI; он уполномочен рассматривать и в соответствующих случаях публиковать заявления об охране наименований места происхождения и географических указаний и предоставлять полномочия на их использование.

#### Новая Зеландия

Обеспечивать защиту прав на зарегистрированное географическое указание может любое заинтересованное лицо. Владелец товарного знака отвечает за обеспечение защиты прав в соответствии с Законом о товарных знаках 2002 г.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Сингапур

В соответствии с действующим Законом об охране географических указаний (глава 117В) процесс регистрации не предусмотрен, и охрана географического указания предоставляется автоматически.

#### Швейцария

Решения кантонов, судов, OFAG и IPI могут быть оспорены в вышестоящих инстанциях (O2, O5: Федеральный административный суд и Федеральный верховный суд).

#### Европейский союз

Обеспечение защиты прав административными методами может инициироваться частными организациями, в том числе группой производителей.

#### Соединенные Штаты Америки

ВПТЗ США определяет значение заявленного знака для американского потребителя в рамках оценки различительной способности и объема охраны, который надлежит предоставить в отношении заявленного знака.

(iii) Процедура

16. Какова процедура обеспечения охраны географического указания в вашей юрисдикции?

Респондент	Процедура обеспечения охраны географического указания
Армения	<p>В уполномоченный государственный орган подается заявка на регистрацию географического указания. В течение месяца с даты получения заявки уполномоченный государственный орган для установления даты подачи заявки проводит экспертизу соответствия заявки требованиям, установленным Законом. В случае установления даты подачи заявки уполномоченный государственный орган вносит данные заявки соответственно в реестр заявок на географические указания. Уполномоченный государственный орган в течение месяца после даты подачи заявки проводит формальную экспертизу. Если в результате экспертизы выясняется, что заявка соответствует условиям, предусмотренным Законом, то уполномоченный государственный орган принимает решение о проведении экспертизы по существу. После принятия решения уполномоченный государственный орган в месячный срок публикует данные заявки на регистрацию географического указания в официальном бюллетене «Промышленная собственность». Любое заинтересованное лицо, государственные органы и организации, в том числе и других стран, вправе представить возражения против регистрации в течение шести месяцев после опубликования заявки на регистрацию географического указания. После чего проводится экспертиза по существу. В ходе экспертизы заявки на регистрацию географического указания уполномоченный государственный орган проверяет наличие оснований для отказа, возражения, представленные против регистрации. Уполномоченный государственный орган исходя из результатов экспертизы выносит решение о регистрации географического указания.</p>
Австралия	<p>Процедура зависит от системы и соответствующего законодательства, на основании которого регистрируется ГУ. Система товарных знаков: К ГУ СТМ для всех товаров, включая вина и крепкие спиртные напитки, применяется следующая процедура обеспечения охраны: • заявка на регистрацию СТМ и правила, регулирующие использование СТМ, подаются в Австралийское ведомство ИС; • Австралийское ведомство ИС проводит экспертизу заявки, чтобы убедиться в ее соответствии требованиям Закона «О товарных знаках», в том числе: является ли СТМ сходным до степени смешения с ранее заявленным для регистрации или зарегистрированным товарным знаком или существующим ГУ, зарегистрированным в соответствии с Законом «Об Австралийской корпорации вина»; или является ли он общеупотребимым наименованием соответствующих товаров и, следовательно, может ли он нести различительную функцию. • Если заявка соответствует требованиям Закона «О товарных знаках», Австралийская комиссия по защите потребителей и конкуренции (АССС) оценивает правила, регулирующие использование СТМ, чтобы убедиться, что они не наносят ущерб интересам общественности и не вызовут никаких проблем, связанных с конкуренцией, недобросовестным поведением, несправедливой практикой, безопасностью продукции и (или) информацией о товаре. Обжаловать первоначальную экспертизу заявки АССС можно в течение одного месяца до ее возврата регистрирующему органу. • В случае одобрения правил АССС заявка по географическому указанию СТМ принимается к регистрации. После принятия заявки к регистрации ГУ СТМ любое лицо может выдвинуть возражение против регистрации ГУ по ряду оснований. В случае отсутствия возражений ГУ будет зарегистрировано и опубликовано в реестре товарных знаков. • В случае наличия возражений к СТМ применяется такая же процедура рассмотрения возражений, как и к обычному товарному знаку. Система sui generis. К ГУ, регистрируемым в соответствии с Законом «Об Австралийской корпорации вина», применяется следующая процедура обеспечения охраны: • Заявка на определение подается в Комитет по ГУ Австралийской корпорации вина; • Третьи лица могут подавать возражения против определения предлагаемого ГУ на определенных основаниях, в том числе на том основании, что предлагаемое ГУ идентично или сходно до степени смешения с</p>

Респондент	Процедура обеспечения охраны географического указания
	<p>ранее заявленным или зарегистрированным товарным знаком либо более ранним товарным знаком, на который имеет права его владелец, и что предлагаемое ГУ используется в Австралии в качестве общеупотребительного названия какого-либо типа или сорта вина либо в качестве названия сорта винограда. • Возражения рассматриваются Регистратором товарных знаков; • В случае отсутствия возражений Комитет по ГУ может выдать временную декларацию, которая публикуется в правительственном бюллетене Содружества и в местной газете соответствующего региона. • Любые замечания рассматриваются Комитетом по ГУ перед принятием окончательного решения. • Окончательное решение может быть обжаловано; если решение не обжалуется, ГУ вносится в Реестр охраняемых географических указаний и прочих терминов.</p>
Бразилия	<p>Процедура обеспечения охраны ГУ (указания источника или наименования места происхождения) состоит из следующих этапов:</p> <p>a) заявитель подает заявку на регистрацию;</p> <p>b) проводится проверка заявки на соответствие формальным требованиям;</p> <p>c) в случае наличия формальных несоответствий заявителю направляется требование устранить несоответствия в заявке или представить новые документы, необходимые для того, чтобы начать экспертизу по существу. Ответ на официальное требование должен быть предоставлен в течение 60 дней;</p> <p>d) при необходимости после получения ответа от заявителя могут быть направлены новые требования, ответ на которые должен быть предоставлен в течение следующих 60 дней;</p> <p>e) в случае невыполнения требований заявка направляется в архив. Если требования выполнены, формальная экспертиза завершается и заявка публикуется для присоединения третьих сторон. Срок присоединения третьих сторон составляет шестьдесят дней;</p> <p>f) в случае присоединения третьих сторон оспаривающей стороне дается еще шестьдесят дней на подачу ходатайства на регистрацию;</p> <p>g) по истечении вышеуказанных сроков проводится анализ ходатайства оспаривающей стороны по существу для принятия решения об отсрочке или отклонении ходатайства;</p> <p>h) после удовлетворения или отклонения заявки дается 60 дней на обжалование решения;</p> <p>i) если решение не обжалуется, делопроизводство прекращается. В случае подачи апелляции дается еще 60 дней на выдвижение контраргументов заинтересованными сторонами;</p> <p>(j) анализ контраргументов и обжалование могут привести к возникновению новых требований. В случае отправки новых требований предоставляется еще 60 дней для их выполнения; и</p> <p>k) по истечении этого срока принимается решение по апелляции об оставлении в силе первоначального решения относительно заявки на регистрацию или о его пересмотре.</p>
Камбоджа	Глава 3. Процедуры регистрации указания географического происхождения
Чили	<p>Применяется процедура, установленная для регистрации товарных знаков, с учетом особенностей ГУ. Она включает в себя следующие этапы:</p> <p>формальная экспертиза;</p> <p>публикация;</p> <p>подача возможных возражений;</p> <p>экспертиза по существу;</p> <p>окончательное решение.</p> <p>В случае вин и спиртных напитков ГУ должны учреждаться в рамках нормативно-правовой базы Закона № 18.455 или Указа № 464 к нему, устанавливающего зоны виноградарства.</p>
Колумбия	В Колумбии охраняются только наименования места происхождения, охрана географических указаний не предусмотрена.

Респондент	Процедура обеспечения охраны географического указания
Хорватия	Государственное ведомство интеллектуальной собственности проводит административное производство по регистрации ГУ. Заявка должна содержать ходатайство о внесении ГУ в реестр, спецификацию и, в случае иностранного лица, подтверждение охраны ГУ в стране происхождения. Если заявка соответствует всем требованиям (формальной экспертизы и экспертизы по существу), она публикуется в официальном бюллетене ведомства. Если в течение трех месяцев с даты публикации не поступает никаких возражений, охраняемое ГУ вносится в реестр.
Кипр	<p>- Национальный закон Кипра, принятый во исполнение Европейского регламента (ЕС) 1151/2012, предусматривает, что заявка на регистрацию указания НМПТ и ГУТ (для сельскохозяйственной продукции и продуктов питания) должна быть подана в компетентный орган. Компетентный орган поручает Консультативному комитету провести экспертизу заявки и подготовить отчет. Компетентный орган принимает решение об отклонении заявки или о ее публикации для подачи возражений. Возражение может быть подано любым лицом, имеющим законный интерес и зарегистрированным на Кипре или являющимся жителем Кипра. После рассмотрения возражений компетентный орган может отклонить заявку либо отклонить возражения и передать заявку на экспертизу в Европейскую комиссию.</p> <p>- В случае вин в соответствии с положениями Регламентов (ЕС) 1308/2013 и (ЕС) 607/2009;</p> <p>- В случае крепких спиртных напитков в соответствии с положениями Регламентов (ЕС) 110/2008 и (ЕС) 716/2013.</p>
Чешская Республика	Процедура проведения экспертизы: ВИС Чешской Республики проверяет заявку на соответствие регистрационным требованиям. В случае успешного завершения национальной экспертизы и соответствия заявке установленным критериям ГУ может быть зарегистрировано. Если ГУ не соответствует критериям, заявка будет отклонена. Отрицательное решение ВИС Чешской Республики может быть обжаловано. Аналогичная процедура применяется к иностранным заявкам. Заявитель обязан предъявить подтверждение охраны ГУ в стране происхождения.
Эквадор	Заявки на выдачу документа об охране географического указания подаются в Национальное управление промышленной собственности в форме, утвержденной для этой цели Национальным управлением промышленной собственности, и должны содержать следующие сведения: (а) идентификационные данные, адрес и гражданство заявителя(ей); (b) идентификационные данные представителя или агента, а также адрес и абонентский ящик (casilla judicial) для получения всех уведомлений; (с) четкое и полное описание географического указания; (d) географическая зона производства, добычи или приготовления продукции, охраняемой с помощью географического указания; и (е) точное указание фактора, который определяет конкретное уникальное качество, репутацию или характеристику продукции.
Эстония	<p>Датой подачи заявки на регистрацию считается дата получения заявки на регистрацию, если представлены следующие документы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) заявление на регистрацию географического указания;</li> <li>2) представление географического указания;</li> <li>3) перечень товаров и услуг, на которые будет распространяться действие географического указания;</li> <li>4) указание географического региона;</li> <li>5) имя/название и адрес проживания или местонахождения заявителя и другая контактная информация.</li> </ol> <p>(2) Поданная заявка на регистрацию принимается к делопроизводству, если представлены следующие документы: документ, подтверждающий уплату государственной пошлины, документ, подтверждающий полномочия, если в нем есть необходимость, и оригиналы документов, если заявка на регистрацию подается по факсу.</p> <p>Экспертиза заявки на регистрацию:</p> <p>(1) В ходе рассмотрения заявки не проверяется соответствие географического указания положениям пунктов 1–3 и 5–7 § 8 Закона «Об охране географических указаний» и правильность фактов, представленных в заявке на регистрацию.</p>

Респондент	Процедура обеспечения охраны географического указания
	<p>(2) Заявителю направляется письменное уведомление о несоответствиях заявки на регистрацию формальным требованиям или требованиям по существу, а также о любых других обстоятельствах, которые препятствуют обработке заявки, ему дается два месяца на устранение несоответствий или предоставление соответствующих разъяснений.</p> <p>(3) По ходатайству заявителя срок устранения несоответствий в заявке на регистрацию или предоставления разъяснений может быть продлен до шести месяцев с даты начала срока, указанного в подпункте 2 настоящего раздела. Ходатайство с приложением документа, подтверждающего уплату государственной пошлины, должно быть подано до истечения срока, указанного в подпункте 2 настоящего раздела.</p>
Франция	<p>- Административная проверка.</p> <p>- Публичное рассмотрение, доступное для всех, и открытая консультация соответствующих органов (INAO, органы власти, профессиональные союзы, уполномоченные ассоциации потребителей).</p>
Грузия	<p>Заявка на регистрацию географического указания подается в Sakpatenti. Sakpatenti проверяет соответствие заявки требованиям законодательства и наличие оснований для отказа в регистрации. Если заявка соответствует требованиям законодательства и отсутствуют предусмотренные законодательством основания для отказа, Sakpatenti публикует материалы заявки в Официальном бюллетене промышленной собственности Грузии.</p>
Греция	<p>Группа заявителей подает заявку на регистрацию в Управление систем качества, органической продукции и географических указаний (DQSOPGI). На первом этапе комплект материалов проверяется на предмет полноты и качества представленных данных отделом НМПТ-ГУТ-ГТП DQSOPGI. Затем пакет документов передается Европейской комиссии для проведения второго этапа экспертизы.</p>
Гватемала	<p>Заявка подается в письменном виде в соответствии со статьями 81 и 82 Закона «О промышленной собственности»: (a) проводится проверка заявки на соответствие требованиям Закона и Правил; (b) в случае несоответствия требованиям или отсутствия каких-либо документов, бюро регистрации дает заявителю два месяца (с возможностью разового продления еще на два месяца) на устранение этих несоответствий; (c) если по окончании срока требования остаются невыполненными, оформляется мотивированное возражение и заявка отклоняется; (d) в случае выполнения требований извещение направляется заявителю и один раз публикуется в официальном бюллетене; (e) в течение двух месяцев любое заинтересованное лицо вправе подать возражение; (f) при отсутствии возражений бюро регистрации принимает решение по существу заявки не позднее, чем через три месяца после истечения срока подачи возражений, и в этот период бюро имеет право запросить технический отчет; (g) по истечении указанного периода решение о признании и охране географического указания либо об отказе в признании и охране принимается и публикуется в Официальном бюллетене за счет заявителя; уведомление о решении зарегистрировать и предоставить охрану ГУ вступает в силу на следующий день после публикации; (h) на основании представленной публикации географическое указание регистрируется в специальном реестре, оно остается в силе в течение неопределенного периода, пока существуют условия, на основании которых была предоставлена охрана ГУ.</p>
Венгрия	<p>В случае национальных географических указаний: Заявка подается в ВИС Венгрии. Если заявка соответствует всем формальным требованиям, установленным законодательством, ВИС Венгрии публикует ее в своем официальном бюллетене. С момента публикации начинается период подачи возражений в отношении заявки. Если заявка признается соответствующей формальным требованиям, ВИС Венгрии проводит экспертизу по существу заявки. Если заявка соответствует всем проверяемым требованиям, ВИС Венгрии регистрирует географическое указание. В случае национальных географических указаний для спиртных напитков: Если заявка на регистрацию географического указания касается спиртных напитков, применяются положения, указанные выше (для национальных географических указаний), за исключением следующего: Помимо прочего, к заявке должна быть приложена спецификация товара согласно соответствующему специальному законодательству. Если заявка отвечает формальным требованиям, ВИС Венгрии</p>



Респондент	Процедура обеспечения охраны географического указания
	направляет копии документов дела министру, ответственному за сельскохозяйственный сектор. Опираясь на результаты экспертизы спецификации товара согласно соответствующему специальному законодательству, министр оглашает свое заключение в отношении регистрации географического указания в свете спецификации товара в течение девяти месяцев с момента получения документов ВИС Венгрии. ВИС Венгрии извещает министра о вступлении в силу решения о регистрации географического указания с приложением копии данного решения. До вступления в силу принятого решения о регистрации заявитель может подать в ВИС Венгрии заявление на предоставление охраны географического указания соответствующих алкогольных напитков в ЕС.
Исландия	Согласно ст. 13 Закона, Департамент продовольствия и ветеринарии Исландии рассматривает заявки, полученные в соответствии со ст. 12, и проверяет наличие необходимых документов, обоснованность заявки и соответствие заявки положениям Закона. Департамент продовольствия и ветеринарии Исландии извещает Исландское патентное ведомство и организацию SA-Business Iceland обо всех заявках на регистрацию названий товаров и предоставляет им возможность прокомментировать такие заявки. Департамент продовольствия и ветеринарии Исландии также имеет право по мере необходимости консультироваться с другими специалистами по поводу соответствующей продукции. Положениями, регулирующими процесс подачи заявок на регистрацию названий товаров, могут быть установлены дополнительные правила, в том числе рекомендации по проведению консультаций относительно вопросов, подлежащих проверке, и срокам.
Индия	В соответствии со статьей 11 Закона 1999 г. заявитель должен подать заявку в регистрирующий орган ГУ, наряду с документами, перечисленными в Законе, и оплатить пошлину, указанную в Законе.
Иран (Исламская Республика)	Предоставление заявителем надлежаще заверенных документов, проверка их центром интеллектуальной собственности и публикация в официальном бюллетене.
Израиль	Для возникновения прав на ГУ регистрация не требуется. В случае нарушения прав владелец может подать гражданский иск.
Ямайка	Заявка, экспертиза, принятие, публикация, регистрация в случае отсутствия возражений.
Япония	В случае продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктов питания. Сначала группа производителей подает заявку на регистрацию. Необходимые документы: заявка в установленной форме, спецификация и правила относительно способа управления производственным процессом. По получении документов министерство размещает резюме заявки на своем веб-сайте на три месяца. В течение этого периода любое лицо может выразить свое мнение относительно данной заявки на регистрацию ГУ. По окончании периода подачи возражений проводится консультация с экспертами. Полученные мнения могут быть представлены экспертам. В случае необходимости министерство также может заслушать заявителя. Если никаких проблем не обнаружено, название регистрируется как ГУ и публикуется на веб-сайте министерства. В случае ГУ для спиртных напитков проводится экспертиза спецификации товара, поданной от «Группы». По окончании экспертизы спецификация товара публикуется на веб-сайте Национального налогового агентства и проводится общественное обсуждение спецификации, длящееся не менее 30 дней. В течение этого периода любое лицо может выразить свое мнение относительно данной спецификации товара. В случае необходимости в спецификацию вносятся изменения. Уполномоченный Национального налогового агентства может предоставить охрану ГУ и обязан обнародовать это решение путем публикации в официальных бюллетенях, если в результате изучения представленных мнений не обнаружено никаких проблем, которые могли бы возникнуть в результате охраны названия, указанного в заявке. В пункте выше «Группа» означает группу, состоящую только из производителей спиртных напитков или в основном из производителей спиртных напитков, которая ходатайствует об учреждении ГУ. Такая группа может быть заявителем.
Казахстан	Процедура подачи и рассмотрения заявок на регистрацию географического указания в качестве наименования места происхождения и, в частности, требования к особым свойствам, качеству и репутации, которые относятся исключительно к

Респондент	Процедура обеспечения охраны географического указания
	<p>природным условиям или человеческим факторам, характерным для данного географического объекта. Нормативно-правовые акты, касающиеся регулирования правовой охраны наименований мест происхождения, включают Гражданский кодекс Республики Казахстан (Особенная часть) и Закон Республики Казахстан «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (именуемый далее «Закон»). В соответствии с пунктом 11, статьи 1 наименование места происхождения товара – это обозначение, представляющее собой, либо содержащее наименование страны, региона, населенного пункта, местности либо другого географического указания, а также указание, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства, качество, репутация или другие характеристики которого связаны главным образом с его географическим происхождением, в том числе характерными природными условиями и (или) людскими факторами. В соответствии с пунктом 1 статьи 26 Закона в качестве наименования места происхождения товара могут быть зарегистрированы современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, региона, населенного пункта, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования, и их сочетания с видовым наименованием товара. В соответствии с пунктом 3 статьи 29 Закона, если географический объект, наименование которого заявляется в качестве наименования места происхождения товара, находится на территории Республики Казахстан, к заявке прилагается заключение местного исполнительного органа о том, что в границах данного географического объекта заявитель производит товар, особые свойства, качество, репутация или другие характеристики которого главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. Согласно вышеупомянутому положению Закона, для регистрации наименования места происхождения товара крайне важны два составляющих фактора, а именно: наличие особых свойств товара, для которого запрашивается охрана наименования места происхождения товара, и определение границ географического объекта, в котором может быть произведен данный товар. Однако в Законе прямо не указано, какие именно местные исполнительные органы власти и уполномоченные органы должны выдавать заключения, которые должны прилагаться к заявке. На практике в качестве заключений местных исполнительных органов власти принимаются заключения глав поселений (акимов), областных и городских исполнительных органов власти (акиматов), областных геологических и горнотехнических инспекций. Однако эти заключения содержат сведения только о границах географических объектов, на территории которых заявитель производит данный товар. В них нет информации об особых свойствах товара. Таким образом, местные исполнительные органы власти помогают заявителям и органу, проводящему экспертизу, определить границы географического объекта, на территории которого производится товар. Выдача заключений для определения наличия или отсутствия особых свойств товара не входит (и не должна входить) в компетенцию властей местных исполнительных органов власти. Поскольку сбор доказательств, подтверждающих наличие особых свойств продукта, является обязанностью самого заявителя, в частности, в нашей стране отсутствие уполномоченного органа, способного проводить исследования и выдавать заключения по поводу связи между особыми характеристиками товара и местом его производства, — это фактор, который усложняет процесс подачи заявки. В зависимости от географического района заявка на регистрацию наименования места происхождения может быть подана в отношении практически любого типа товара, включая молочную и алкогольную продукцию и т. д. Не говоря уже о ремесленных изделиях и изделиях традиционных народных промыслов. Заявители скорее всего не столкнутся с проблемами при подтверждении особых свойств таких товаров, как минеральная вода или лечебная грязь, однако подтверждение особых свойств таких товаров, как молочные продукты и алкогольные напитки, может быть сопряжено с некоторыми сложностями. При установлении охраноспособности наименования места происхождения для традиционных изделий народного промысла и ремесленных изделий возникает особенно много трудностей. Поскольку</p>



Респондент	Процедура обеспечения охраны географического указания
	<p>в данном случае особые свойства товара могут быть выражены не только в его химическом или биологическом составе, но также и в его репутации, качестве и других характеристиках. В процессе проведения экспертизы материалов заявки на наименование места происхождения товара отечественным заявителям направляются запросы относительно необходимости указать в форме заявки на наименование места происхождения те свойства товара, для которого регистрируется данное наименование места происхождения, которые отличает данный товар от аналогичных товаров из других населенных пунктов, а также представить заключения местных органов исполнительной власти. Зачастую у заявителей возникают трудности по выполнению данных требований органа, проводящего экспертизу. В Законе говорится, что особые свойства товара могут быть связаны не только с его химическим или биологическим составом, но также основываться на его репутации, качестве и других характеристиках. В этой связи, когда невозможно получить заключение органов власти, подтверждающее связь между особыми свойствами товара и его географическим происхождением, орган, проводящий экспертизу, принимает к рассмотрению документы, подтверждающие качество, репутацию и другие характеристики товара. В связи с вышесказанным, уполномоченному органу интересна практика зарубежных патентных ведомств по экспертизе наименований мест происхождения, и, в частности, установление особых свойств товара, связанных с его географическим происхождением. Как предоставляются доказательства, подтверждающие особые свойства товара? Существуют ли специально уполномоченные компетентные органы, которые проводят экспертизу и выдают заключение о наличии связи между особыми характеристиками товара и его места производства для всех видов товаров? В связи с тем, что не существует единой процедуры регистрации наименования места происхождения для товаров традиционных народных промыслов и ремесленных товаров на территории Республики Казахстан, интересно узнать, как осуществляется процедура экспертизы таких наименований в патентных ведомствах других стран. В соответствии с пунктом 3 статьи 25, государственная регистрация географического указания в качестве наименования места происхождения товара, который находится в иностранном государстве, допускается, если наименование этого указания охраняется в качестве такого наименования в стране происхождения товара. Обладателем исключительного права использования наименования указанного места происхождения товара может быть только лицо, право которого на использование такого наименования охраняется в стране происхождения товара. Это определение было включено в законодательство Республики Казахстан, чтобы сделать возможным регистрацию иностранных географических указаний на территории Республики Казахстан.</p>
Кувейт	Через таможенную службу в соответствии с законодательством о защите ИС.
Латвия	
Литва	См. ответ Европейского союза.
Мадагаскар	Процедура обеспечения охраны географических указаний на Мадагаскаре включает в себя подачу заявления на регистрацию в ОМАРІ. К заявке должны прилагаться спецификации географического указания, в отношении которого испрашивается охрана.
Мексика	<p>Глава II раздела 5 Закона «О промышленной собственности» устанавливает следующую процедуру получения заявления о предоставлении охраны географического указания или наименования места происхождения:</p> <p>Подача заявки</p> <p>Для получения заявления о предоставлении охраны наименования места происхождения или географического указания необходимо подать в ІМРІ оформленную в письменном виде заявку, содержащую следующую информацию, с приложением необходимых подтверждающих документов:</p> <p>I. имя/название и адрес заявителя;</p> <p>II. положение заявителя с указанием правового статуса и подтверждением деятельности заявителя в соответствии с предыдущей статьей;</p> <p>III. название, представляющее собой наименование места происхождения или географическое указание;</p>

Респондент	Процедура обеспечения охраны географического указания
	<p>IV. подробное описание конечного продукта или продуктов, включая их характеристики, компоненты, способ добычи, процессы производства или изготовления и использование в торговле;</p> <p>V. Официальные стандарты Мексики, регулирующие товар, способ его добычи, процессы производства или изготовления и формы упаковки, в зависимости от обстоятельств;</p> <p>VI. стандарты, устанавливающие характеристики и спецификации, которые должны соблюдаться при производстве, упаковке и реализации товара, в случае географических указаний;</p> <p>VII. место или места добычи, производства или изготовления товара, в отношении которого испрашивается охрана, и границы территории или географической зоны с учетом географического и административно-территориального деления;</p> <p>VIII. подробное описание связей между наименованием, товаром, территорией или географической зоной и природными или человеческими факторами, если заявка касается наименования места происхождения;</p> <p>IX. результаты технической экспертизы, проведенной органом власти либо государственным или частным учреждением, подтверждающие информацию, упомянутую в пунктах IV, VII и VIII;</p> <p>X. подтверждение уплаты соответствующей пошлины; и</p> <p>XI. любая другая информация, которую заявитель считает необходимой или уместной.</p> <p>Экспертиза заявки</p> <p>Представленная информация и документы подлежат рассмотрению сразу по поступлении заявки в Институт. Если поданные документы не соответствуют требованиям законодательства, их недостаточно для понимания и анализа каких-либо элементов заявки или имеются какие-либо препятствия для регистрации предлагаемого наименования места происхождения или географического указания в соответствии со статьей 163 данного Закона, заявителю направляется требование о предоставлении необходимых пояснений или дополнений, на выполнение которого ему дается два месяца.</p> <p>Заявителю предоставляется возможность продления срока выполнения требований, упомянутых в предыдущем пункте, еще на два месяца без заявления о продлении с его стороны при условии подтверждения уплаты соответствующих пошлин за каждый такой месяц. Дополнительный период исчисляется со следующего дня после окончания двухмесячного периода, указанного в предыдущей статье. Заявка будет считаться оставленной без рассмотрения, если заявитель не выполнит предъявленные требования в течение первоначального или дополнительного периода или не предоставит подтверждение уплаты соответствующей пошлины.</p> <p>Если Институт сочтет это уместным, он может продолжить оформление заявления <i>ex officio</i>, как указано в положениях упомянутой главы.</p> <p>Изменение типа заявки: с заявки на наименование места происхождения на заявку на географическое указание и наоборот</p> <p>Заявитель вправе изменить тип заявки: с заявки на наименование места происхождения на заявку на географическое указание и наоборот, если из содержания заявки очевидно, что оно не соответствует охранному документу, на который подана заявка. Заявитель вправе сменить тип заявки в течение не подлежащего продлению двухмесячного периода после даты подачи заявки или в течение двух месяцев с даты направления Институтом требования об изменении типа заявки. В случае отправки такого требования датой подачи считается дата запроса на смену типа заявки. Если заявитель не меняет тип заявки в сроки, установленные Институтом, заявка считается оставленной без рассмотрения.</p> <p>Публикация в официальном бюллетене Мексики</p> <p>Если поданные документы соответствуют требованиям законодательства, Институт публикует в официальном бюллетене Мексики следующие сведения:</p> <p>I. имя/название заявителя;</p> <p>II. название, представляющее собой наименование места происхождения или географическое указание;</p> <p>III. описание товара или товаров, подлежащих охране;</p>

Респондент	Процедура обеспечения охраны географического указания
	<p>IV. место или места добычи, производства или изготовления товара, в отношении которого испрашивается охрана; и</p> <p>V. адрес, по которому общественность сможет ознакомиться с досье заявки и получить соответствующие документы.</p> <p>Протесты, подача замечаний и возражений</p> <p>Институт предоставляет не подлежащий продлению двухмесячный период с даты публикации в даты публикации в официальном бюллетене, в течение которого любое третье лицо, которое подтвердит наличие у него интереса, может опротестовать заявку на выдачу заявления о предоставлении охраны либо подать замечания или возражения, касающиеся соблюдения статей 163 и 165bis данного Закона. Протест должен быть подан в письменном виде и сопровождаться соответствующими доказательствами и подтверждением уплаты соответствующих пошлин.</p> <p>Институт уведомляет заявителя о любых полученных возражениях и предоставляет ему не подлежащий продлению двухмесячный период с даты вступления в силу уведомления на то, чтобы представить письменное заявление в отношении выдвинутого протеста, замечаний или возражений, которое наилучшим образом отвечает его интересам, и, если это уместно, представить доказательства.</p> <p>Добавленная статья.</p> <p>Для целей данной главы принимаются все виды доказательств, кроме личных заявлений и свидетельских показаний, если такие показания или личное заявление не оформлены документально, а также доказательств, противоречащих основам правопорядка и нравственности. Институт может в любое время до выдачи заявления проводить такие расследования, какие сочтет уместными, и собирать такие сведения, какие сочтет необходимыми.</p> <p>Приостановление делопроизводства</p> <p>Обработка заявки на заявление о предоставлении охраны наименования места происхождения или географического указания приостанавливается при наступлении следующих обстоятельств:</p> <p>I. если имеются какие-либо препятствия для удовлетворения заявки в соответствии с пунктами (IV) и (V) статьи 163, а также на основании ходатайств об оформлении административных заявлений о недействительности, истечении срока охраны или аннулировании зарегистрированного знака либо прекращении действия опубликованного фирменного наименования. Приостановление осуществляется ex officio или по ходатайству любой стороны в ходе процедуры оформления административного заявления, производство возобновляется, как только Институт устраняет проблему, и</p> <p>II. по распоряжению судебного или административного органа.</p> <p>Объяснения сторон</p> <p>По истечении периода, упомянутого в статье 165bis (6), после изучения прецедентов, проведения экспертизы и рассмотрения всех доказательств и до вынесения решения заявитель и лица, выдвигающие возражения, в течение десяти дней могут предпринять юридические действия для подачи объяснений в письменном виде, если это применимо. Институт обязан рассмотреть такие объяснения.</p> <p>Решения</p> <p>По истечении указанного периода решение выдается и доводится до сведения задействованных сторон.</p> <p>- Публикация заявления о предоставлении охраны в официальном бюллетене Мексики</p> <p>Если в соответствии с вышеуказанным решением предоставляется охрана запрошенного наименования места происхождения или географического указания, Институт распоряжается о публикации заявления о предоставлении охраны в официальном бюллетене. Заявление окончательно определяет элементы охраняемого наименования места происхождения или географического указания, в том числе:</p> <p>I. описание конечного продукта или продуктов, включая их характеристики, компоненты, способ добычи; процессы производства или изготовления;</p>

Респондент	Процедура обеспечения охраны географического указания
	<p>II. Официальные стандарты Мексики или критерии, регулирующие товар, способ его добычи, процессы производства или изготовления и формы упаковки, в зависимости от обстоятельств; и</p> <p>III. границы охраняемой территории или географической зоны.</p> <p>- Отказ в предоставлении охраны</p> <p>Если Институт отказывает в предоставлении охраны запрошенного наименования места происхождения или географического указания, он должен довести свое решение в письменном виде до сведения заявителя и, если применимо, сторон, выдвинувших возражения, с указанием причин и правовых оснований такого решения.</p>
Новая Зеландия	<p>Заинтересованное лицо вправе подать заявку на регистрацию географического указания для вина или крепкого спиртного напитка либо на регистрацию товарного знака в Ведомство интеллектуальной собственности Новой Зеландии. Заявка на охрану географического указания на основании деликтной ответственности за незаконное использование товарного знака при сбыте товаров в рамках общего права или на основании Закона «О добросовестной конкуренции» 2006 г. подается в Высокий суд.</p>
Перу	<p>Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>sui generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Тем не менее, процедура обеспечения охраны наименования места происхождения товара установлена в статьях с 201 по 220 Решения Андского сообщества № 486 и статьях с 88 по 94 Законодательного указа № 1075. Заявка подается в Управление отличительных обозначений INDECOPI. Она должна содержать следующие сведения: (a) имя, domicilio, местожительство и национальность заявителя или заявителей, и доказательства законности их интересов; b) наименование места происхождения, для которого испрашивается охрана; (c) границы географического района производства, добычи или обработки товара, который должен быть обозначен данным наименованием места происхождения (для выполнения этого требования может быть приложена карта, составленная с учетом географических особенностей, административно-территориального деления и координат географического местоположения, чтобы можно было установить географические границы зоны производства для наименования места происхождения товара, по которому испрашивается охрана). (d) товар или товары, обозначенные наименованием места происхождения; и v) описание качества, репутации или других существенных характеристик товара, обозначенного наименованием места происхождения (для выполнения этого требования следует иметь в виду, что необходимо указать отличительные черты товара и средства измерения этой отличительности. Кроме того, описание должно включать техническое исследование, с помощью которого можно объективно идентифицировать воздействие окружающей среды на готовую продукцию, которая обозначена наименованием места происхождения, для которого испрашивается охрана, и то, каким образом человеческий фактор влияет на указанные характеристики товара). И наконец, важно иметь в виду, что техническое исследование, прилагаемое к заявке, а также все остальные дополнительные документы к заявлению должны содержать идентификационные данные и подпись или подписи заявителя(ей).</p> <p>После допуска заявки к рассмотрению Управление отличительных обозначений должно в течение следующих тридцати дней решить, соответствует ли она требованиям, указанным в Решении Андского сообщества № 486 и Законодательном указе № 1075, и затем начать надлежащим образом процедуру экспертизы знака по существу. Охрана наименования места происхождения начинается с момента издания уведомления о предоставлении охраны</p> <p>Управлением отличительных знаков. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.</p>
Польша	<p>Прием, оценка и передача Европейской комиссии заявок на регистрацию географических указаний</p>

Респондент	Процедура обеспечения охраны географического указания
Португалия	Заявка → публикация → период подачи возражений (2 месяца) → решение
Республика Корея	Экспертиза заявки после подачи
Республика Молдова	Процедура обеспечения охраны географического указания: (1) создание группы; (2) разработка, одобрение компетентным органом спецификации товара; (3) подача заявки на регистрацию; (4) экспертиза на предмет соответствия требованиям к заявкам; (5) публикация заявки; (6) период подачи возражений; (7) экспертиза по существу/рассмотрение возражений, если таковые имеются; (8) регистрация географического указания/отклонение заявки на регистрацию, в зависимости от обстоятельств; (9) приобретение права на использование географического указания. Подробную информацию см. по адресу: <a href="http://www.wipo.int/wipolex/en/text.jsp?file_id=427328">http://www.wipo.int/wipolex/en/text.jsp?file_id=427328</a>
Румыния	Государственное ведомство промышленной собственности проводит проверку на соответствие регистрационным требованиям. В соответствии с национальной процедурой подачи возражений, любое лицо, имеющее законную заинтересованность и зарегистрированное либо проживающее в государстве-члене, имеет право подавать возражения. По завершении экспертизы выдается свидетельство о регистрации географического указания, публикуемое в официальном бюллетене промышленной собственности. Если географическое указание не соответствует критериям, заявка отклоняется.
Российская Федерация	Географическое указание может быть зарегистрировано в качестве НМПТ при соответствии требованиям, предусмотренным в Гражданском кодексе РФ.
Сербия	Процедура регистрации указания географического происхождения инициируется путем подачи заявки на признание указания географического происхождения в ВИС.
Сингапур	- В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует и охрана географического указания предоставляется автоматически.
Словакия	<p>Ведомство проверяет следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) соответствует ли указание места происхождения, приведенное в заявке, критериям включения в Реестр,</li> <li>б) соответствует ли заявка формальным требованиям и указано ли в ней определение товара,</li> <li>в) представлен ли заявитель уполномоченным представителем.</li> </ul> <p>Ведомство может предложить заявителю устранить выявленные несоответствия в указанный срок, составляющий не менее двух месяцев. Если заявитель не устранил несоответствия, ведомство приостановит делопроизводство по заявке. Ведомство предупреждает заявителя об этом в предложении об устранении несоответствий. Ведомство отклоняет заявку, если указание не подлежит регистрации или не соответствует критериям внесения в Реестр. Перед отклонением заявки ведомство дает заявителю возможность прокомментировать выявленные основания для отклонения заявки.</p> <p>Ведомство имеет право предложить заявителю подать выданный соответствующим контрольным органом документ, подтверждающий соответствие товара критериям. Ведомство назначает достаточный срок для предоставления такого доказательства и уведомляет заявителя о том, что, если он не предоставит такой документ, его заявка будет отклонена.</p> <p>Ведомство вносит указание места происхождения в Реестр, если заявка соответствует условиям внесения в Реестр и требованиям. Ведомство выдает владельцу свидетельство о внесении указания места происхождения в Реестр, сведения о регистрации публикуются в официальном бюллетене Ведомства промышленной собственности Словацкой Республики.</p>
Южная Африка	Заявка на сертификационный знак (раздел 42 Закона «О товарных знаках» № 194 от 1993 г.) или коллективный знак (раздел 43 Закона «О товарных знаках» № 194 от 1993 г.) подается в установленном порядке. В случае коллективных знаков заявка должна сопровождаться правилами, регулирующими использование знака, в которых должны быть указаны лица, уполномоченные использовать знак, условия членства в ассоциации, а также санкции за неправомерное использование. В случае сертификационных знаков к заявке должны быть приложены письменное



Респондент	Процедура обеспечения охраны географического указания
	свидетельство заявителя, подтверждающее, что он не торгует товарами/услугами, охватываемыми заявкой, а также правила, регулирующие использование сертификационного знака. В правилах должны быть указаны условия использования знака, обстоятельства, при которых владелец имеет право сертифицировать товары или услуги, характеристики товаров/услуг или другие аспекты, по которым заявитель может сертифицировать товары/услуги. См. вопрос 4 выше.
Швейцария	<p>R1. Возбуждение разбирательства в суде или в одном из кантональных органов защиты потребителей.</p> <p>R2. Подача заявки на регистрацию в OFAG или IPI.</p> <p>R4. Подача заявки в IPI организацией, представляющей соответствующий сектор экономики.</p> <p>R5. Подача заявки на регистрацию в IPI.</p>
Соединенное Королевство	<p>Заявитель подает в UKIPO заявку на обеспечение охраны отличительного знака для товаров или услуг, такого как сертификационный или коллективный знак.</p> <p>Экспертиза сертификационных и коллективных знаков состоит из двух различных этапов. Сначала проводится первоначальная экспертиза самой заявки, которая включает в себя оценку изначальной приемлемости знака на абсолютных (различительная способность и обманчивость) и относительных (смешение с другими знаками/правами) основаниях. Затем выполняется экспертиза руководства (на которую требуется не менее трех месяцев с даты подачи заявки), регулирующего использование сертификационного или коллективного знака.</p>
Соединенные Штаты Америки	Заявка вместе с подтверждающей документацией подается в ВПТЗ.
Уругвай	Административная процедура для заявок в MIEM-DNPI. Споры о регистрации рассматриваются MIEM-DNPI в обычном порядке. Вопросы рыночного использования разрешаются в рамках судебного разбирательства.
Вьетнам	<p>Все виды заявок на промышленную собственность (в том числе заявки на географические указания) рассматриваются Национальным ведомством интеллектуальной собственности Вьетнама в следующем порядке: получение заявок; формальная экспертиза; публикация заявок, отвечающих формальным требованиям; экспертиза по существу; выдаче или отказ в выдаче охранных документов; регистрация и публикация решений о выдаче охранных документов.</p> <p>Изменения, прекращения действия, признания недействительными документов об охране географических указаний также оформляются Национальным ведомством интеллектуальной собственности Вьетнама.</p>
Европейский союз	<p>Для внутренних заявок ЕС: Двухэтапная процедура рассмотрения: органы власти государства-члена проверяют соответствие регистрационным требованиям. В соответствии с национальной процедурой подачи возражений, возражения имеет право подавать любое лицо, имеющее законную заинтересованность и зарегистрированное либо проживающее в государстве-члене. По завершении национальной экспертизы заявка передается в Европейскую комиссию, которая проверяет заявку на соответствие критериям и обеспечивает публикацию резюме заявки в официальном бюллетене ЕС для подачи возражений в течение дополнительного периода подачи возражений. По завершении процедуры рассмотрения возражений ГУ может быть зарегистрировано. Если ГУ не соответствует критериям, заявка будет отклонена.</p> <p>Для заявок не из ЕС: Применяется та же процедура, за исключением того, что заявитель может подавать заявки непосредственно в Европейскую комиссию. Заявитель обязан предъявить подтверждение охраны ГУ в стране происхождения.</p>

**17. Какова процедура обеспечения охраны наименования места происхождения в вашей юрисдикции?**

Респондент	Процедура обеспечения охраны наименования места происхождения
Армения	<p>В уполномоченный государственный орган подается заявка на регистрацию наименования места происхождения. В течение месяца с даты получения заявки уполномоченный государственный орган для установления даты подачи заявки проводит экспертизу соответствия заявки требованиям, установленным Законом. В случае установления даты подачи заявки уполномоченный государственный орган вносит данные заявки соответственно в реестр заявок на наименования места происхождения. Уполномоченный государственный орган в течение месяца после даты подачи заявки проводит формальную экспертизу. Если в результате экспертизы выясняется, что заявка соответствует условиям, предусмотренным Законом, то уполномоченный государственный орган принимает решение о проведении экспертизы по существу. После принятия решения уполномоченный государственный орган в месячный срок публикует данные заявки на регистрацию наименования места происхождения в официальном бюллетене "Промышленная собственность". Любое заинтересованное лицо, государственные органы и организации, в том числе и других стран, вправе представить возражения против регистрации в течение шести месяцев после опубликования заявки на регистрацию наименования места происхождения. После чего проводится экспертиза по существу. В ходе экспертизы заявки на регистрацию географического указания уполномоченный государственный орган проверяет наличие оснований для отказа, возражения, представленные против регистрации. Уполномоченный государственный орган исходя из результатов экспертизы выносит решение о регистрации наименования места происхождения.</p>
Австралия	<p>В Австралии не предусмотрена отдельная охрана наименований мест происхождения. Они считаются разновидностью ГУ, и к ним применяются процедуры обеспечения охраны ГУ.</p>
Бразилия	<p>См. процедуру, описанную в ответе на вопрос 16. Процедуры совпадают, отличаются только требуемые документы.</p>
Камбоджа	<p>-</p>
Чили	<p>INAPI: Применяется процедура, установленная для регистрации товарных знаков, с учетом особенностей ГУ. Она включает в себя следующие этапы: формальная экспертиза; публикация; подача возможных возражений; экспертиза по существу; окончательное решение.</p> <p>В случае вин и спиртных напитков НМП должны учреждаться в рамках нормативно-правовой базы Закона № 18.455 или Указа № 464 к нему, устанавливающего зоны виноградарства.</p>

Респондент	Процедура обеспечения охраны наименования места происхождения
Колумбия	<p>Заявка подается в Управление по отличительным знакам, которое отвечает за осуществление процедуры обеспечения охраны.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формальная экспертиза: проверка на соответствие формальным требованиям (в течение 30 дней после подачи). Результаты экспертизы: официальная проверка или публикация в бюллетене промышленной собственности.</li> <li>- Этап подачи возражений (в течение 30 дней после публикации). Рассмотрение возражений: письменные заявления с возражениями передаются заявителю, который затем может представить ответные аргументы и доказательства (срок: 30 дней).</li> <li>- Назначение официальных проверок и посещений другими органами с целью технической инспекции; Управление по отличительным знакам может поручить техническим органам провести официальные проверки и инспекционные посещения для проверки соответствия требованиям законодательства. Подробное заключение: Управление передает подробное заключение о технических и правовых аспектах заявки, выдвинутых возражениях и результатах официальных проверок и инспекционных посещений.</li> <li>- Решение: с учетом подробного заключения Отдел промышленной собственности принимает решение по существу заявки, предоставляя испрашиваемую охрану или отказывая в ее предоставлении.</li> <li>- Апелляция: решение может быть оспорено в соответствии с внутренней процедурой апелляции или путем подачи апелляции на рассмотрение директора Управления промышленности и торговли.</li> </ul>
Хорватия	Совпадает с ответом на вопрос 16.
Кипр	В случае вин в соответствии с положениями Регламентов (ЕС) 1308/2013 и (ЕС) 607/2009.
Чешская Республика	Совпадает с ответом на вопрос 16.
Эквадор	<p>(а) идентификационные данные, адрес и гражданство заявителя; (b) указание соответствующего наименования места происхождения; (с) свидетельство о месте добычи, производства или приготовления товара, которое должно быть подтверждено свидетельством, выданным по результатам инспекционной поездки Управлением промышленной собственности или органом, уполномоченным SENADI; и (d) свидетельство о характеристиках товара, в отношении которого испрашивается географическое указание, включая его компоненты, способы добычи, производства и приготовления, а также факторы, определяющие его связь с охраняемым географическим регионом, которое должно быть подтверждено свидетельством, выданным по результатам инспекционной поездки Управлением промышленной собственности или органом, уполномоченным SENADI.</p>
Эстония	Наименования мест происхождения охраняются только на уровне ЕС.
Франция	Та же процедура, как и в вопросе 16.
Грузия	См. вопрос 16.
Греция	Как и в случае географических указаний.
Гватемала	<p>Заявка подается в письменном виде в соответствии со статьями 81 и 82 Закона «О промышленной собственности»: (а) проводится проверка заявки на соответствие требованиям Закона и Правил; (b) в случае несоответствия требованиям или отсутствия каких-либо документов, бюро регистрации дает заявителю два месяца (с возможностью разового продления еще на два месяца) на устранение этих несоответствий; (с) если по окончании срока требования остаются невыполненными, оформляется мотивированное возражение и заявка отклоняется; (d) в случае выполнения требований извещение направляется заявителю и один раз публикуется в официальном бюллетене; (е) в течение двух месяцев любое заинтересованное лицо вправе подать возражение; (f) при отсутствии возражений бюро регистрации принимает решение по существу заявки не позднее, чем через три месяца после истечения срока подачи возражений, и в этот период бюро имеет право запросить технический отчет; (g) по истечении указанного периода решение о признании и охране наименования места происхождения либо об отказе в признании и</p>



Респондент	Процедура обеспечения охраны наименования места происхождения
	охране принимается и публикуется в официальном бюллетене за счет заявителя; уведомление о решении зарегистрировать и предоставить охрану наименования места происхождения вступает в силу на следующий день после публикации; (h) на основании представленной публикации наименование места происхождения регистрируется в специальном реестре, оно остается в силе в течение неопределенного периода и определяется существованием условий, при которых была предоставлена охрана наименования места происхождения.
Венгрия	Применяется процедура, описанная в ответе на вопрос 16.
Исландия	Согласно ст. 13 Закона, Департамент продовольствия и ветеринарии Исландии рассматривает заявки, полученные в соответствии со ст. 12, и проверяет наличие необходимых документов, обоснованность заявки и соответствие заявки положениям Закона. Департамент продовольствия и ветеринарии Исландии извещает Исландское патентное ведомство и организацию SA-Business Iceland обо всех заявках на регистрацию названий товаров и предоставляет им возможность прокомментировать такие заявки. Департамент продовольствия и ветеринарии Исландии также имеет право по мере необходимости консультироваться с другими специалистами по поводу соответствующей продукции. Положениями, регулирующими процесс подачи заявок на регистрацию названий товаров, могут быть установлены дополнительные правила, в том числе рекомендации по проведению консультаций относительно вопросов, подлежащих проверке, и срокам.
Индия	Аналогично регистрации географических указаний.
Иран (Исламская Республика)	Как указано выше.
Израиль	Подается заявка на регистрацию и предоставляются доказательства связи между товаром и наименованием места происхождения.
Ямайка	-
Япония	-
Казахстан	Статья 30. Процедура проведения экспертизы 1. Экспертной организацией в течение 30 рабочих дней с даты подачи заявки проводится экспертиза, в ходе которой проверяется ее соответствие требованиям, установленным статьями 26, 27 и 29 настоящего Закона. 2. В ходе экспертизы экспертная организация вправе запросить дополнительные материалы, которые должны быть предоставлены в течение трех месяцев с даты направления запроса заявителю. В случае непредставления заявителем в установленный срок дополнительных материалов либо ходатайства о продлении указанного срока, делопроизводство прекращается и заявка считается отозванной.
Кувейт	Правовые санкции против тех, кто искажает наименование страны происхождения - Обязательство установить идентификатор страны происхождения.
Латвия	
Литва	См. ответ Европейского союза.
Мадагаскар	Процедура обеспечения охраны географических указаний на Мадагаскаре включает в себя подачу заявления на регистрацию в ОМАРІ. К заявке должны прилагаться спецификации географического указания, в отношении которого испрашивается охрана.
Мексика	Применяется процедура, описанная в ответе на вопрос 16.
Новая Зеландия	-
Перу	Процедура, предусмотренная в статьях с 201 по 220 Решения Андского сообщества № 486 и в статьях с 88 по 94 Законодательного указа № 1075. Более подробная информация представлена в ответе на вопрос 16 выше.
Польша	-
Португалия	Заявка → публикация → период подачи возражений (2 месяца) → решение
Республика Корея	

Респондент	Процедура обеспечения охраны наименования места происхождения
Республика Молдова	Процедура обеспечения охраны наименования места происхождения: (1) Создание группы; (2) разработка, одобрение компетентным органом спецификации товара; (3) подача заявки на регистрацию; (4) экспертиза на предмет соответствия требованиям к заявкам; (5) публикация заявки; (6) период подачи возражений; (7) экспертиза по существу/рассмотрение возражений, если таковые имеются; (8) регистрация наименования места происхождения/отклонение заявки на регистрацию, в зависимости от обстоятельств; (9) приобретение права на использование наименования места происхождения. Подробную информацию см. по адресу: <a href="http://www.wipo.int/wipolex/en/text.jsp?file_id=427328">http://www.wipo.int/wipolex/en/text.jsp?file_id=427328</a>
Румыния	
Российская Федерация	НМПТ регистрируется в Роспатенте в соответствии с установленной процедурой, которая включает в себя, в том числе подачу заявки на НМПТ и экспертизу заявленного обозначения.
Сербия	Процедура регистрации указания географического происхождения инициируется путем подачи заявки на признание указания географического происхождения в ВИС.
Сингапур	- В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует, и охрана географического указания предоставляется автоматически.
Словакия	Совпадает с ответом на вопрос 16.
Южная Африка	НМП не подлежат охране в соответствии с Законом «О товарных знаках» № 194 от 1993 г.
Швейцария	R2. Подача заявки на регистрацию в OFAG или IPI. R3. Принятие законодательства кантона об охране наименований мест происхождения после консультации с организациями, представляющими винодельческий сектор.
Соединенное Королевство	Совпадает с ответом на вопрос 16.
Соединенные Штаты Америки	Охрана наименований места происхождения также может быть обеспечена путем регистрации в качестве знака регионального происхождения в ВПТЗ.
Уругвай	Административная процедура для заявок в MIEM-DNPI. Споры о регистрации рассматриваются MIEM-DNPI в обычном порядке. Вопросы рыночного использования разрешаются в рамках судебного разбирательства.
Вьетнам	Во Вьетнаме отсутствуют конкретные положения об охране наименований мест происхождения. Положения об охране географических указаний включают в себя охрану наименований мест происхождения.
Европейский союз	Совпадает с ответом на вопрос 16.

(iv) Формальности и содержание заявки

**18. Заявка на обеспечение охраны географического указания сопровождается предоставлением:**

Респондент	Производств. стандартов	Если Да, в какой форме?	информации о статусе группы	других документов
Армения				Да*
Австралия				Да
Бразилия				
Камбоджа	Да		Да	Да

Респондент	Производств. стандартов	Если Да, в какой форме?	информации о статусе группы	других документов
Чили	Да	Технический отчет и руководство по использованию и контролю	Да	Да*
Колумбия	Да		Да	Да*
Хорватия	Да	Стандартный формат отсутствует.	Да	Да Если заявитель является иностранным лицом — доказательство охраны географического указания (или указания места происхождения) в стране происхождения.
Кипр	Да	Письменная форма (вина и крепкие спиртные напитки)	Да	Да Исторические доказательства (этикетки, архивы и т. д.) (вина и крепкие спиртные напитки)
Чешская Республика	Да	Описание товара	Да	Да В случае иностранных заявок на регистрацию ГУ: подтверждение того, что соответствующее наименование охраняется в стране происхождения.
Эквадор	Да	Заявка подается в электронном виде, при этом должны быть соблюдены все установленные требования.	Да	Да Подтверждающие документы, соответствующие требованиям, подаются в электронном виде вместе с заявкой. Для подачи в печатном виде такие документы должны быть переданы лично в специальный отдел обслуживания клиентов в офисе SENADI.
Эстония	Да	Требуется ссылка на опубликованную спецификацию товара и резюме спецификации товара в стандартной форме.	Да	Да*

Респондент	Производств. стандартов	Если Да, в какой форме?	информации о статусе группы	других документов
Франция	Да	Описание общих технологических операций, используемых компаниями.	Да*	Да
Грузия	Да	Документ с описанием товара и сырья, указанием их химических, физических, микробиологических и (или) органолептических и других характеристик, расположение географического региона с указанием его точных границ; технология, условия и способы производства, характерные для соответствующего географического региона, если таковые имеются; документы, подтверждающие, что конкретное качество или особенности товаров определяются главным образом или исключительно географической средой со свойственными ей природными и человеческими факторами или что определенное качество, репутация или характеристика товаров связаны с географическим регионом;	Да	Да*
Греция	Да	Спецификация (в соответствии со статьей 7 Регламента (ЕС) 1151/2012) с указанием следующих сведений: 1) название сельскохозяйственной продукции или продукта питания; 2) описание сельскохозяйственной продукции или продукта питания; 3) границы географического региона; 4) доказательства того, что сельскохозяйственная	Да	Да - единый документ в соответствии с Приложением I к Регламенту (ЕС) 668/2014; - заявка на регистрацию в соответствии с Приложением I к Межминистерскому решению 261611/2007; - заявление о выполнении условий пункта 1 статьи 49 Регламента (ЕС) 1151/2012, если

Респондент	Производств. стандартов	Если Да, в какой форме?	информации о статусе группы	других документов
		<p>продукция или продукт питания происходят из указанного географического региона;</p> <p>5) описание способа производства сельскохозяйственной продукции или продукта питания;</p> <p>6) доказательства связи между качеством или характеристиками сельскохозяйственной продукции или продукта питания и географической средой (статья 2 (1) (a))</p> <p>a) подробное представление географического региона, в том числе природных и человеческих факторов, которыми обусловлена такая связь;</p> <p>(b) подробное описание качества или характеристик сельскохозяйственной продукции или продукта питания, которые объясняются главным образом или исключительно географической средой;</p> <p>(c) описание причинно-следственной связи между характеристиками, упомянутыми в подпунктах (a) и (b) данного пункта.</p> <p>7) название и адрес органов или учреждений, контролирующих соответствие положениям спецификаций, а также конкретным задачам;</p> <p>8) особые правила маркировки конкретной сельскохозяйственной продукции или продукта питания;</p> <p>9) требования, предусмотренные Сообществом или</p>		<p>заинтересованная сторона является физическим или юридическим лицом.</p>

Респондент	Производств. стандартов	Если Да, в какой форме?	информации о статусе группы	других документов
		положениями национального законодательства.		
Гватемала	Да	Спецификации товара, удовлетворительно описывающие процесс производства, приготовления или добычи, с указанием общих и особых факторов и подробными сведениями об элементах, которые прямо или косвенно влияют на качество, репутацию, свойства или характеристики товара; документы должны быть составлены отдельно.	Да	
Венгрия	Да	Спецификация товара требуется только в случае крепких спиртных напитков.	Да	Да Перечень товаров (Ниццкая классификация), указание географической территории.
Исландия	Да	В письменной форме.	Да	Да Единый документ, в котором изложены основные аспекты спецификации товара.
Индия	Да	Должны быть представлены отчеты по лабораторным исследованиям.	Да	Да С изложением дела и сопроводительными документами
Иран (Исламская Республика)	Да	В письменной форме, документ, заверенный компетентным органом	Да	Да, Как указано выше.
Израиль	Да	Подача в электронном/печатном виде.	Да	Да Подача в электронном/печатном виде
Ямайка	Да	В каком качестве заявитель подает заявку на регистрацию? Способ использования географического указания и любые условия, в которых оно может использоваться.	Да	Да Руководство по контролю и кодекс практики также могут быть поданы вместе с заявкой.
Япония	Да	Заявитель должен использовать форму, предусмотренную	Да	Да Правила относительно способа управления

Респондент	Производств. стандартов	Если Да, в какой форме?	информации о статусе группы	других документов
		руководством министерства. Для ГУ для крепких алкогольных напитков заявитель должен использовать формат, указанный в официальном уведомлении.		производственным процессом
Казахстан				
Кувейт	Нет		Нет	Нет
Латвия				
Литва				
Мадагаскар	Да	Хотя чаще всего используется бумажная версия, новый закон предусматривает, что любая операция, связанная с заявкой на право промышленной собственности или регистрацию, может осуществляться ведомством в электронном виде или с помощью электронных средств в соответствии с законом. В случае подачи заявки в ведомство в электронном виде, датой и временем подачи считается дата получения заявки ведомством.	Нет	Нет
Мексика	Да	Официальные стандарты Мексики		Да*
Новая Зеландия				Да*
Перу	Да	Техническое исследование должно содержать описание качества, репутации или других существенных характеристик товаров, обозначенных наименованием места происхождения. Также данное техническое исследование должно позволять объективно идентифицировать воздействие на готовую продукцию, обозначенную наименованием, в		

Респондент	Производств. стандартов	Если Да, в какой форме?	информации о статусе группы	других документов
		отношение которого испрашивается охрана, и то, каким образом человеческий фактор влияет на характеристики данной продукции.		
Польша	Нет		Нет	Нет
Португалия	Да	Официальная форма (электронная/бумажная).	Да	Да Границы соответствующей местности, региона или территории.
Республика Корея	Да			
Республика Молдова	Да	Спецификация товара, одобренная компетентным органом.	Да	Да*
Румыния	Да	Документация должна быть подана в письменном виде и заверена заявителем (ассоциацией производителей).	Да	Нет
Российская Федерация	Да	Для российских НМПТ: описание особых свойств товара, подтвержденных заключением уполномоченного органа: Минздрав России (в отношении минеральной питьевой лечебной, лечебно-столовой и минеральной природной столовой воды); Минпромторг России (в отношении изделий народных художественных промыслов); Минсельхоз России (в отношении товаров сельского хозяйства, продовольственных товаров, безалкогольной продукции, продуктов пчеловодства, товаров, вырабатываемых из рыбы и морских продуктов); Росалкогольрегулирование (в отношении алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции). Для иностранных НМПТ: описание особых свойств	Да	Да*



Респондент	Производств. стандартов	Если Да, в какой форме?	информации о статусе группы	других документов
		товара и документальное подтверждение того, что иностранное НМПТ охраняется в стране происхождения в качестве такового.		
Сербия	Да	В рамках заявки.	Да	Да*
Сингапур	-		-	-
Словакия	Да	Требуется спецификация товара в установленной форме.	Да	Да Подтверждение элементов, факторов и характеристик определенного географического региона, которые влияют на специфичность товара или его репутацию.
Южная Африка				Да*
Швейцария	Да*	См. Комментарии	Да*	Да**
Соединенное Королевство	Да	Правила, регулирующие использование	Да	Да Руководство по использованию
Соединенные Штаты Америки	Да	Электронная заявка на регистрацию сертификационного или коллективного знака регионального происхождения.	Да	Да*
Уругвай	Да	Могут подаваться в электронном виде. В некоторых случаях требуется нотариальное удостоверение. Документы на иностранном языке должны быть переведены уругвайским присяжным переводчиком.	Да	Да
Вьетнам	Да	Во Вьетнаме спецификации товара подаются в свободной форме. Однако спецификация должна содержать достаточно подобное описание соответствующего товара, в том числе сырья, физических, химических, микробиологических и органолептических характеристик товара;	Да	Да*

Респондент	Производств. стандартов	Если Да, в какой форме?	информации о статусе группы	других документов
		метод определения географического региона, которому соответствует географическое указание; доказательство того, что товар происходит из такого географического региона; описание местных и сложившихся в данном регионе способов производства и обработки; информацию о связи между особыми характеристиками и качеством или репутацией товара и географическими условиями; информацию о механизме самоконтроля особых характеристик или качества товара, как предусмотрено пунктом 2 статьи 106 Закона «Об интеллектуальной собственности».		
Европейский союз	Да	Требуется ссылка на опубликованную спецификацию товара и резюме спецификации товара в стандартной форме.	Да	Да В случае заявок на регистрацию ГУ не из ЕС: подтверждение того, что соответствующее наименование охраняется в стране происхождения.

**КОММЕНТАРИИ:**

Армения

Единый документ, содержащий основные элементы технических спецификаций: название, для которого испрашивается регистрация, описание продукта, при необходимости также специальные требования, применяемые к упаковке или этикированию продукта, краткое описание границ указанной географической зоны, а также описание связи продукта с географической средой или с географическим происхождением, включая, в случае необходимости, специфические элементы описания продукта или метод его производства, которые подтверждают эту связь.

Австралия

Система товарных знаков: в заявке на ГУ СТМ должны быть указаны правила, регулирующие использование географического указания. Эти правила включают требования, которым должны соответствовать товары и (или) услуги, чтобы им можно было использовать СТМ, и могут включать

производственные стандарты. Система sui generis: заявка на ГУ для винной продукции должна быть подана в предписанном формате заявки и сопровождаться правильно оплаченной пошлиной. В форме заявки указывается необходимая сопроводительная информация. Сведения, предоставляемые по австралийским и иностранным ГУ, отличаются.

### Бразилия

Необходимо представить следующие документы:

I - заявка (тип I) с указанием следующих сведений:

- a) географическое наименование;
- b) описание товара или услуги;

II - документ, подтверждающий законность притязаний заявителя;

III - руководство по использованию географического наименования.

IV - официальный документ о делимитации границ географического региона;

V - этикетки, если на них изображено географическое указание или представлена страна, город, регион или местность, а также файл с электронной версией изображения;

VI - доверенность при подаче через представителя;

VII - подтверждение уплаты соответствующей пошлины.

В случае заявки на регистрацию указания источника необходимо также представить следующие документы:

- a) документы, подтверждающие, что географическое наименование стало известно в качестве центра добычи, производства или изготовления товара или оказания услуги;
- b) документ, подтверждающий существование системы контроля производителей или поставщиков услуг, обладающих исключительным правом пользования указанием источника, а также правом на использование указание источника для отличия товара или услуги;
- c) документ, подтверждающий, что производители или поставщики услуг имеют предприятия в указанном географическом регионе и действительно ведут деятельность по производству товаров или оказанию услуг.

В случае заявки на регистрацию наименования места происхождения необходимо также представить следующие документы:

- a) элементы, указывающие на влияние географической среды, качество или характеристики товара или услуги, которые объясняются исключительно или главным образом географической средой, включая природные и человеческие факторы.
- b) описание процесса или способа получения товара или услуги, который должен быть добросовестным, характерным для данной местности и постоянным;
- c) документ, подтверждающий существование системы контроля производителей или поставщиков услуг, обладающих исключительным правом пользования указанием места происхождения, а также правом на продажу товара или оказание услуги, которые отличаются от других с помощью указания места происхождения.
- d) документ, подтверждающий, что производители или поставщики услуг имеют предприятия в указанном географическом регионе и действительно ведут деятельность по производству товаров или оказанию услуг.

### Чили

\* Доверенность — если применимо. Карта географического региона. Если заявителем является орган власти, к заявке должны прилагаться документы, подтверждающие назначение этого органа. Подтверждение уплаты пошлины.

В случае вин и крепких спиртных напитков к заявкам должны прилагаться другие документы. Информационные листы — это файлы, содержащие информацию о ГУ для спиртного напитка и подтверждающие статус ГУ со стороны страны происхождения.

### Колумбия

\* Документация, которую должны предоставить заявители каждого типа:

- (a) Ассоциации производителей, изготовителей и перерабатывающих предприятий: учредительные документы/устав, включая поправки; информация о числе производителей,

изготовителей товара, обрабатывающих или добывающих предприятий, подающих заявку на охрану НМП, и числе потенциальных бенефициаров, включая тех, кто не присоединился к заявке, а также процентной доле производителей товара, который подлежит охране; формальное описание связи между целью и задачами деятельности и охраной НМП, а также предлагаемых заявителем гарантий обеспечения объективности и беспристрастности при выдаче разрешений на использование всем бенефициарам.

(b) Региональные или муниципальные государственные учреждения, связанные с товаром, подлежащим охране в их соответствующих юрисдикциях: официальный акт о назначении соответствующего органа, высокопоставленного должностного лица, мера или губернатора и предоставлении ему полномочий; информация о производителях, являющихся потенциальными бенефициарами НМП; информация об ассоциациях производителей товара в указанном географическом регионе, в связи с чем должна быть представлена заявка на делегирование полномочий по выдаче разрешений на использование, соответствующая определенным критериям участия в этом процессе (пункт 7.1.2.1.1. Решения № 57530 от 2012 г.); в отсутствие таких ассоциаций, информация о шагах, которые планирует предпринять орган-заявитель для содействия их созданию, включая ассигнование бюджета, и подробные сведения о товаре, для которого испрашивается охрана; подтверждение того, что у потенциальных бенефициаров НМП будет доступ, необходимый для его использования, в связи с чем орган должен принять одно из двух решений — либо одновременно подать заявку на делегирование полномочий по выдаче разрешений на использование НМП или, в случаях, когда бенефициаров представляет ассоциация производителей, одновременно подать заявку на делегирование таких полномочий соответствующей ассоциации; если бенефициары не представлены ассоциацией производителей, указание сроков создания такой ассоциации, при этом Управление промышленности и торговли воздержится от предоставления охраны до тех пор, пока такая ассоциация не будет создана. Если заявка на делегирование полномочий не была подана в установленные сроки, заявка на обеспечение охраны объявляется оставленной без рассмотрения. Заявитель обязан представить следующую дополнительную информацию:

- Указание наименования места происхождения, в отношении которого испрашивается охрана, в соответствии со статьей 204 Решения 486 от 2000 г., и подтверждение того что, оно имеет репутацию, историю или традицию, необходимые для товаров, которые будут обозначаться им на рынке.
- Описание и точное указание границ географического региона происхождения товара с подробными сведениями о том, где производится, изготавливается, добывается и (или) обрабатывается товар, человеческих и природных факторов, присутствующих в регионе, и элементов, подтверждающих происхождение товара из этого региона. Необходимо четко указать каждый процесс, осуществляемый в регионе (приобретение, производство, добыча, обработка и т. д.) и связанные с ним природные и человеческие факторы.
- Спецификация товаров, которые будут охраняться с помощью наименования места происхождения, с указанием наименования, точным и подробным описанием каждого из них и подтверждением того, что качества, репутация или характеристики каждого такого товара определяются географической средой и другими факторами.
- Информация о существенных качествах, репутации или характеристиках товаров, которые будут охраняться, с описанием качеств, репутации и характеристик и доказательствами причинно-следственной связи между ними и указанным географическим регионом, включая природные и человеческие факторы; а также документы, подтверждающие, что репутация товаров среди соответствующих потребителей или в соответствующем секторе сложилась на основе их особых качеств и характеристик.
- Информация о способах получения, добычи, производства, изготовления и (или) обработки товаров, подтверждающая, что эти действия выполняются на территории указанного географического района точно, полно, систематически и не меняются с течением времени, что обеспечивает постоянное качество продукции.
- Квитанция об оплате, в надлежащем порядке заверенная нотариусом.

Поскольку в Колумбии географические указания не охраняются, указаны документы, требуемые для наименований мест происхождения.

Кипр

В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания статья 8 Европейского регламента (ЕС) 1151/2012 предусматривает, что заявка на регистрацию географического указания или указания места происхождения должна содержать (спецификации товаров, единый документ, данные о группе заявителей). Национальный закон также предусматривает возможность предоставления любых вспомогательных элементов (архивных данных, вырезок из газет, результатов химического анализа и пр.)

#### Эстония

\* Заявка на регистрацию должна содержать следующие документы:

- (1) ходатайство о регистрации географического указания;
- (2) описание;
- (3) свидетельство об охране географического указания в стране происхождения или выданное компетентным органом страны происхождения свидетельство о связи между определенным качеством, репутацией или другой характеристикой товара или услуги и их географическим происхождением, а также выданное компетентным органом страны происхождения свидетельство о наличии у заявителя права подать заявку на регистрацию географического указания в соответствии с положениями подраздела 9 (1) Закона «Об охране географических указаний»;
- (4) документ, подтверждающий уплату государственной пошлины;
- (5) документ, подтверждающий полномочия, если заявитель действует через представителя.

#### Франция

\* Документ, устанавливающий репрезентативность группы производителей товара (например, процент сотрудников, оборот и объем производства товара).

#### Литва

См. комментарии Европейского союза.

#### Мексика

Заявка должна содержать информацию и документы, упомянутые в статье 165 *bis* Закона «О промышленной собственности»:

- I. имя/название и адрес заявителя;
- II. положение заявителя с указанием правового статуса и подтверждением деятельности заявителя в соответствии с предыдущей статьей;
- III. название, представляющее собой наименование места происхождения или географическое указание;
- IV. подробное описание конечного продукта или продуктов, включая их характеристики, компоненты, способ добычи, процессы производства или изготовления и использование в торговле;
- V. официальные стандарты Мексики, регулирующие товар, способ его добычи, процессы производства или изготовления и формы упаковки, в зависимости от обстоятельств;
- VI. стандарты, устанавливающие характеристики и спецификации, которые должны соблюдаться при производстве, упаковке и реализации товара, в случае географических указаний;
- VII. место или места добычи, производства или изготовления товара, в отношении которого испрашивается охрана, и границы территории или географической зоны с учетом географического и административно-территориального деления;
- VIII. подробное описание связей между наименованием, товаром, территорией или географической зоной и природными или человеческими факторами, если заявка касается наименования места происхождения;
- IX. результаты технической экспертизы, проведенной органом власти либо государственным или частным учреждением, подтверждающие информацию, упомянутую в пунктах IV, VII и VIII настоящей статьи;
- X. подтверждение уплаты соответствующей пошлины; и
- XI. любая другая информация, которую заявитель считает необходимой или уместной.

#### Новая Зеландия

Дополнительная информация, которую заявитель обязан предоставить, прежде чем заявка будет принята для регистрации, включает в себя описание определенного качества, репутации или другой характеристики вина или крепкого спиртного напитка, которые в значительной степени связаны с регионом; доказательства того, что данное качество, репутация или другая характеристика географического указания в значительной степени связаны с регионом.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *suí generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

### Республика Молдова

\* Единый документ с указанием следующей информации: - основные аспекты спецификации: наименование, регистрация которого испрашивается, описание товара, включая, если уместно, определенные правила в отношении упаковки и маркировки, и краткое определение географического региона; - описание связи между товаром и географической средой или географическим происхождением, в зависимости от обстоятельств, включая, если уместно, конкретные элементы описания товара или способа производства, подтверждающие связь.

### Российская Федерация

\* Для российских НМПТ: документы, подтверждающие известность заявленного обозначения в отношении товаров, для которых регистрируется наименование места происхождения товара. Для иностранных НМПТ: документальное подтверждение того, что иностранное НМПТ охраняется в стране происхождения в качестве такового, а также документальное подтверждение права заявителя на это иностранное НМПТ.

### Сербия

\* Существенные элементы заявки:

- (1) заявление на регистрацию наименования места происхождения или географического указания;
- (2) описание географического региона;
- (3) данные об особых характеристиках товара.

### Сингапур

В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует, и охрана географического указания предоставляется автоматически.

### Южная Африка

\* Заявка на знак сертификации (раздел 42 Закона «О товарных знаках» № 194 от 1993 г.) или коллективный знак (раздел 43 Закона «О товарных знаках» № 194 от 1993 г.) подается в установленном порядке. Необходимо подавать отдельные и различные заявки на каждый класс товаров или услуг и на каждый отдельный знак. В случае коллективных знаков заявка должна сопровождаться правилами, регулирующими использование знака, в которых должны быть указаны лица, уполномоченные использовать знак, условия членства в ассоциации, а также санкции за неправомерное использование. В случае сертификационных знаков к заявке должны быть приложены письменное свидетельство заявителя, подтверждающее, что он не торгует товарами/услугами, охватываемыми заявкой, а также правила, регулирующие использование сертификационного знака. В правилах должны быть указаны условия использования знака, обстоятельства, при которых владелец имеет право сертифицировать товары или услуги, характеристики товаров/услуг или другие аспекты, по которым заявитель может сертифицировать товары/услуги.

## Швейцария

\* R2 и R4

R2.1. Обязательное и факультативное содержание спецификации указано в статье 7 Постановления по НМПТ и ГУТ.

Спецификация должна содержать следующую информацию:

- (a) название товара, включающее наименование места происхождения или географическое указание;
- (b) границы географического региона;
- (c) описание товара, в том числе, в частности, сырья и основных физических, химических, микробиологических и органолептических характеристик; в случае товаров лесной и деревообрабатывающей промышленности описание древесных пород и физических или других присущих им характеристик;
- (d) описание способа производства;
- (e) название одного или нескольких органов сертификации и минимальные требования к контролю.

В спецификации также можно указать:

- (a) сведения об определенной маркировке;
- (b) если применимо, описание различительной формы товара;
- (c) информацию об упаковке, если группа заявителей может доказать, что товар должен быть упакован в указанном географическом регионе, чтобы обеспечить качество товара, возможность отслеживания происхождения и контроль.

R2.2. Обязательное и факультативное содержание спецификации указано в статье 6 Постановления по НМПТ и ГУТ для несельскохозяйственной продукции.

Спецификация должна содержать следующую информацию:

- (a) название или названия и регистрационная категория (наименование места происхождения или географическое указание);
- (b) границы географического региона товара;
- (c) описание технологических операций, если подается заявка на наименование места происхождения;
- (d) описание товара, в том числе, если уместно, используемого сырья и основных органолептических, физических, химических и микробиологических характеристик;
- (e) описание способа производства;
- (f) название одного или нескольких органов сертификации или, в случае иностранных наименований, название одного или нескольких органов или частных контролирующих организаций, обеспечивающих соответствие спецификации.

В спецификации также можно указать:

- (a) критерии оценки качества конечного продукта;
- (b) описание различительной формы товара;
- (c) сведения об особой маркировке или упаковке;
- (d) информация об упаковке, если группа может доказать, что товар должен быть упакован в указанном географическом регионе, чтобы обеспечить качество товара, возможность отслеживания происхождения и контроль.

R4. Предварительный проект документа с указанием условий, которые должны быть выполнены для использования швейцарского указания источника для определенных товаров и услуг.

\*\* R2.1, R2.2 и R5

### R2.1

- название группы заявителей и подтверждение ее репрезентативности;
- наименование места происхождения или географическое указание, подлежащие регистрации;
- подтверждение того, что наименование не является родовым понятием;
- подтверждение того, что товар происходит из соответствующего географического региона в значении определения наименования места происхождения или географического указания (архивные материалы и возможность отслеживания происхождения);
- подтверждение связи с географической средой или географическим происхождением в значении статьи 2 или 3 (подтверждение того, что товар является типичным для соответствующего региона);

- описание самобытных и последовательно применяемых местных способов производства, если таковые имеются;
- резюме с указанием следующих сведений:
  - название, адрес и состав группы заявителей;
  - название товара;
  - тип запрашиваемой охраны;
  - тип товара;
  - подтверждение репрезентативности группы;
  - подтверждение того, что наименование не является родовым понятием;
  - архивные материалы;
  - подтверждение того, что товар является типичным для соответствующего региона;
  - описание самобытных и последовательно применяемых местных способов производства;
  - основные аспекты спецификации (географический регион, описание товара и его основных характеристик, описание способа получения товара, орган сертификации, маркировка и возможность отслеживания происхождения);
- подтверждение того, что заявка на регистрацию была одобрена на общем собрании представителей группы.

Кроме того, в случае иностранных наименований подтверждение того, что соответствующее наименование охраняется в стране происхождения.

#### R2.2

- название, адрес и состав группы заявителей;
- подтверждение репрезентативности группы;
- подтверждение того, что качество, характеристики или репутация товара связаны главным образом или исключительно с его географическим происхождением.

R5. При подаче заявки на регистрацию географического знака заявитель обязан представить руководство по использованию знака, которое должно соответствовать спецификации товара или нормам, применимым к наименованию места происхождения, географическому указанию или указанию источника происхождения.

#### Соединенные Штаты Америки

\* К прочим документам относятся указание программы сертификации, в том числе описание того, каким образом заявитель осуществляет контроль использования знака. Также могут быть поданы образцы, подтверждающие использование знака в торговле, например этикетки. Для иностранных заявителей — иностранная регистрация или номер соответствующей заявки по процедуре Мадридского протокола.

#### Вьетнам

Общие требования к заявкам на регистрацию промышленной собственности:

- Заявление о предоставлении охраны в установленной форме;
- Документы, образцы и информация, определяющие объект промышленной собственности, регистрируемый для охраны, как указано в статьях 102–106 данного Закона;
- Доверенность, если заявка подается через представителя;
- Документы, подтверждающие право на регистрацию, если такое право получено заявителем от другого лица;
- Документы, подтверждающие право приоритета, если заявитель претендует на такое право;
- Квитанции об оплате пошлин и сборов.

Требования к заявкам на регистрацию географических указаний:

- Наименование или знак, являющиеся географическим указанием;
- Товар, охраняемый с помощью географического указания;
- Описание особых характеристик и качества или репутации товара, охраняемого с помощью географического указания, и особых элементов природных условий, определяющих особые характеристики и качество или репутацию товара;
- Карта географического региона, к которому относится географическое указание;



- Документы, подтверждающие охрану географического указания в стране происхождения, в случае иностранного географического происхождения.

**19. Требуется ли законодательство вашей страны наличие представителя или агента для подачи заявки на регистрацию географического указания?**

Респондент	Представитель	КОММЕНТАРИИ
Армения	Нет	
Австралия	Нет	
Бразилия	Нет	Закон не требует, чтобы заявитель действовал через агента, представителя или поверенного. Заявка на регистрацию может быть подана физическим или юридическим лицом, имеющим законный интерес, в соответствии с §1 ст. 5 Нормативной инструкции INPI 25/2013.
Камбоджа	Да	Для иностранного ГУ.
Чили	Нет	
Колумбия	Нет	В случае национальных наименований мест происхождения заявители обязаны подавать заявки на предоставление полномочий по выдаче разрешений на их использование для упрощения процессов администрирования НМП и управления ими.
Хорватия	Нет	Иностранные юридические и физические лица, не имеющие основного места коммерческой деятельности, постоянного или обычного места жительства на территории Республики Хорватия, а также граждане Республики, не имеющие постоянного или обычного места жительства на территории Республики Хорватия, могут инициировать производство в ведомстве только через уполномоченных агентов.
Кипр	Нет	Ответы относятся к винам и крепким спиртным напиткам. Национальный закон Кипра (Закон 139(I)/2006), принятый во исполнение Европейского регламента (ЕС) 1151/2012, предусматривает, что заявка на регистрацию географического указания или указания места происхождения (для сельскохозяйственной продукции и продуктов питания) должна быть подана представителем группы заявителей.
Чешская Республика	Нет	
Эквадор	Нет	
Эстония	Нет	Эти процедуры относятся к регистрации географического указания, продление действия регистрации должно осуществляться заявителем или патентным поверенным, уполномоченным заявителем.
Франция	Нет	Наличие представителя не является обязательным.
Грузия	Нет	
Греция	Нет	
Гватемала	Да	
Венгрия	Нет	
Исландия	Нет	
Индия	Нет	
Иран (Исламская Республика)	Да	
Израиль	Нет	НМП в рамках Лиссабонского соглашения не требуют наличия представителя. В случае отказа заявитель должен назначить местного представителя для обжалования.
Ямайка	Нет	

Респондент	Представитель	КОММЕНТАРИИ
Япония	Нет	
Казахстан		
Кувейт	Да	
Латвия		
Литва		См. ответ Европейского союза.
Мадагаскар	Да	Заявители, не являющиеся резидентами, обязаны действовать через представителя или агента, одобренного ОМАРІ.
Мексика	Нет	<p>Заявки, поданные через агента, должны соответствовать статье 181 Закона «О промышленной собственности» и статье 5(VIII) Правил к Закону «О промышленной собственности».</p> <p>Статья 181. Если заявки или документы подаются через агента, такой агент обязан подтвердить свой статус:</p> <p>I. простой доверенностью, подписанной в присутствии двух свидетелей, если принципал является физическим лицом;</p> <p>II. простой доверенностью, подписанной в присутствии двух свидетелей, если, в случае юридических лиц, дело касается заявок на патенты или регистрацию либо регистрации или передачи лицензий. В последнем случае в доверенности должно быть прописано, что лицо, выдавшее доверенность, имеет полномочия на совершение такого действия, и указан документ, на основании которого ему предоставлены такие полномочия;</p> <p>III. в случаях, не охваченных предыдущим пунктом, публично-правовым документом или доверенностью, заверенной подписями в присутствии нотариуса или другого должностного лица в сфере юстиции, если речь идет о мексиканском юридическом лице, также должны быть проверены существование последнего и полномочий лица, выдавшего документ; и</p> <p>IV. в случаях, не охваченных пунктом II, доверенностью, выданной в соответствии с действующим законодательством места выдачи или в соответствии с международными соглашениями, если принципал является иностранным юридическим лицом. Если в такой доверенности приведено подтверждение существования юридического лица, от имени которого выдана доверенность, и права лица, выдавшего доверенность, на предоставление таких полномочий, в отсутствие доказательств обратного предполагается, что доверенность является действительной.</p> <p>В каждой рассматриваемой заявке должно быть приведено подтверждение юридического статуса заявителя или стороны, подавшей документы; для этого достаточно представить простую копию регистрационной записи, если доверенность внесена в Общий реестр доверенностей, который ведет Институт.</p> <p>Для подтверждения статуса представителя в заявках на регистрацию знаков, коллективных знаков и рекламных лозунгов или публикацию фирменных наименований; продление срока их охраны; регистрацию лицензий на использование или передачу; внесение изменений в адрес заявителя или владельца либо местонахождение учреждения, достаточно включить в заявку письменное заявление под присягой, подтверждающее его полномочия на осуществление соответствующей процедуры, при</p>

Респондент	Представитель	КОММЕНТАРИИ
		<p>условии, что один и тот же представитель проводит процедуру от начала до конца.</p> <p>В случае привлечения нового агента до подачи заявки новый агент обязан представить подтверждение своего правового статуса в соответствии с настоящей статьей.</p> <p>«Статья 5. — Заявки и представляемые документы должны соответствовать следующим требованиям в дополнение к требованиям, изложенным в настоящем Законе и Правилам к нему:</p> <p>I. все их экземпляры должны быть надлежащим образом подписаны;</p> <p>II. должны быть представлены надлежащим образом заполненные официальные формы, опубликованные в официальном бюллетене или вестнике, с соблюдением количества экземпляров и приложений, указанного в соответствующей форме. Подача форм в электронном виде регулируется соглашением, утвержденным генеральным директором Института. Если процедура, установленная Институт, не требует использования опубликованной официальной формы, предусмотренной предыдущим пунктом, заявки или документы должны быть представлены в письменном виде в двух экземплярах и должны соответствовать применимым правилам статьи 5ter Правил;</p> <p>III. они должны содержать приложения, требуемые для каждой заявки или документа в соответствии с Законом, настоящими Правилами и другими применимыми правовыми нормами, при этом такие приложения должны быть читаемыми и прилагаться любым способом, на любом известном или неизвестном носителе, позволяющем воспринимать или воспроизводить их. Приложения, поданные в электронном виде, регулируются соглашением, утвержденным генеральным директором Института;</p> <p>IV. в них должен быть указан адрес для отправки и получения уведомлений на территории страны;</p> <p>V. в них должен быть указан номер заявки, патента, регистрации, публикации, заявления или соответствующего разрешения либо, если применимо, входящий номер и дата получения, кроме как в случае первоначальных заявок;</p> <p>VI. должно быть представлено подтверждение уплаты соответствующей пошлины;</p> <p>VII. они должны содержать перевод всех документов, составленных на любом языке, кроме испанского;</p> <p>VIII. они должны содержать определенные документы, подтверждающие положение правопреемников и статус обладателей доверенности или законных представителей;</p> <p>и</p> <p>IX. если применимо, документы, оформленные в других странах, должны быть заверены или засвидетельствованы.</p> <p>В случае несоответствия пункту 1 настоящей статьи заявка или документ полностью отклоняются.</p> <p>Если заявка или документ не соответствует пункту VI настоящей статьи, Институт один и только один раз направляет заявителю запрос на предоставление подтверждения уплаты соответствующих пошлин согласно применимому соглашению и дает заявителю срок в пять рабочих дней на выполнение этого запроса, который исчисляется с рабочего дня, следующего за уведомлением об отсутствии такого подтверждения. Если требование не</p>

Респондент	Представитель	КОММЕНТАРИИ
		выполняется в указанные сроки, заявка или документ полностью отклоняются. Если заявка или документ не соответствуют какому-либо из пунктов с II по V и с VII по IX настоящей статьи, Институт направляет заявителю запрос на устранение несоответствия или предоставление соответствующих разъяснений в течение двух месяцев, начиная с рабочего дня, следующего за уведомлением. Если требование не выполняется в указанные сроки, заявка или документ полностью отклоняются. Положения статьи 36 и второй и третий пункты статьи 59ter Правил исключаются из предыдущего пункта.
Новая Зеландия	Да	
Перу	Нет	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>sui generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Нет	
Португалия	Нет	
Республика Корея	Да	Юридическое лицо, не зарегистрированное и не имеющее предприятия в Корее, имеет право подавать заявки на коллективный знак с географическим указанием только через представителя, как и в случае обычных товарных знаков.
Республика Молдова	Да	(1) Физические и (или) юридические лица, имеющие место жительства, центральный офис или реальное и действующее промышленное или коммерческое предприятие в Республике Молдова, могут обращаться в AGEP I напрямую или через агента/представителя, действующего на основании доверенности. (2) Физические и (или) юридические лица, не имеющие места жительства, центрального офиса и реального и действующего промышленного или коммерческого предприятия в Республике Молдова, при обращении в AGEP I в связи с любой процедурой, предусмотренной Законом 66/2008, должны быть представлены патентным поверенным, действующим на основании доверенности. (3) Патентный поверенный должен действовать в соответствии с Правилами, одобренными правительством.
Румыния	Да	Поскольку заявка подается ассоциацией производителей, очевидно, должен быть назначен представитель или консультант по ИС.
Российская Федерация	Да	Российские заявители могут подавать заявки самостоятельно, через патентного поверенного или через иного представителя. В соответствии с п. 2 статьи 1247 ГК РФ граждане, постоянно проживающие за пределами территории Российской Федерации, и иностранные юридические лица ведут дела с федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности через патентных поверенных, зарегистрированных в указанном федеральном органе,

Респондент	Представитель	КОММЕНТАРИИ
		если международным договором Российской Федерации не предусмотрено иное.
Сербия	Нет	
Сингапур	-	В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует и охрана географического указания предоставляется автоматически.
Словакия	Нет	
Южная Африка	Да	Если заявитель не имеет постоянного места жительства или местоположения в Южной Африке, требуется местный адрес для деловой переписки, который должны быть адресом практикующего поверенного, имеющего свидетельство Фонда доверия и зарегистрированного в Обществе юристов Южной Африки.
Швейцария	Нет	
Соединенное Королевство	Нет	
Соединенные Штаты Америки	Нет	
Уругвай	Нет	
Вьетнам	Да	Представители обязательно привлекаются в связи с иностранными заявками на географические указания (как предусмотрено пунктом 2 статьи 89 Закона «Об интеллектуальной собственности») и могут привлекаться в связи с внутренними заявками на географические указания.
Европейский союз	Нет	

(v) Расходы и пошлины

20. Какая пошлина<sup>7</sup> уплачивается за:

Респондент	внутреннюю заявку?	иностранную заявку на регистрацию географического указания?	иностранную заявку, поданную по процедуре международных соглашений?	внесение записи в реестр географических указаний, если применимо?
Армения	Да, 120 000 драм			
Австралия	Да ГУ, применяемые в рамках системы товарных знаков (СТМ) — 250 австралийских долларов (≈180 долл. США) Австралийские ГУ, применяемые в рамках системы sui generis в соответствии с Законом «Об Австралийской корпорации вина» — 27 500 австралийских долларов (≈19 853 долл. США)		Нет	
Бразилия	590,00 бразильских реалов (УИ) (≈159 долл. США) и 2135,00 бразильских реалов (НМП) (≈575 долл. США)		В зависимости от условий соглашения — предмет не	-

<sup>7</sup> Для удобства читателей в скобках указан эквивалент сумм в национальных валютах в долларах США по курсу на 2 октября 2018 г., согласно данным [www.oanda.com](http://www.oanda.com).

Респондент	внутреннюю заявку?	иностранную заявку на регистрацию географического указания?	иностранную заявку, поданную по процедуре международных соглашений?	внесение записи в реестр географических указаний, если применимо?
			подлежит технической экспертизе INPI.	
Камбоджа	Да, 110 долл. США			
Чили	Да 73 долл. США			Да 147 долл. США
Колумбия	Да Без делегирования полномочий: 15 000 колумбийских песо (≈241 долл. США) лично; 749 000 колумбийских песо (≈198 долл. США) онлайн.	Да 15 000 колумбийских песо (≈241 долл. США) лично; 749 000 колумбийских песо (≈198 долл. США) онлайн		
Хорватия	Да 75 евро (≈87 долл. США)			Да 135 евро (≈156 долл. США)
Кипр				
Чешская Республика	Да 4000 чешских крон (≈180 долл. США)		Нет	Нет
Эквадор	Нет	Нет	Нет	Нет
Эстония	Да Государственные пошлины взимаются за выполнение операций, предусмотренных настоящим Законом, по тарифам, установленным Законом «О государственных пошлинах».	Нет	Нет	Нет
Франция	Да 350 евро (≈406 долл. США)			
Грузия	60 долл. США	-	Нет	Нет
Греция	Нет			Нет
Гватемала	Да 3000 гватемальских кетселей (≈388 долл. США)			
Венгрия	Да 107 000 венгерских форинтов (≈383 долл. США)	Нет	Нет	Нет
Исландия	Да 75 000 исландских крон (≈672 долл. США)		Нет	Нет
Индия	Да, должна быть уплачена пошлина в размере 5000,00 индийских рупий за каждый класс			

Респондент	внутреннюю заявку?	иностранную заявку на регистрацию географического указания?	иностранную заявку, поданную по процедуре международных соглашений?	внесение записи в реестр географических указаний, если применимо?
Иран (Исламская Республика)	Да, 1 350 000 риалов	Нет	Нет	Нет
Израиль	Нет	Нет	Нет	Нет
Ямайка	Да 30 000 ямайских долларов (≈222 долл. США)			
Япония	Да 90 000 японский йен (≈790 долл. США)		Нет	Нет
Казахстан	Да			Да
Кувейт	Да, пошлина за подачу заявки – 45 кувейтских динаров, пошлина за регистрацию – 240 кувейтских динаров			Нет
Латвия				
Литва				
Мадагаскар	Да Проект декрета о применении закона устанавливает пошлину за подачу внутренней заявки на регистрацию географического указания в размере 1 000 000 малагасийских ариари (≈289 долл. США)	Да Проект декрета о применении закона устанавливает пошлину за подачу заявки на регистрацию географического указания в размере 1 250 000 малагасийских ариари (≈361 долл. США) по полной ставке, т. е. для всех заявок из развитых стран, и 1 000 000 малагасийских ариари (≈289 долл. США) по сниженной ставке, т. е. для всех заявок из стран с низким уровнем доходов.		Да

Респондент	внутреннюю заявку?	иностранную заявку на регистрацию географического указания?	иностранную заявку, поданную по процедуре международных соглашений?	внесение записи в реестр географических указаний, если применимо?
Мексика	Да За обработку заявки на генеральное заявление о предоставлении охраны наименования места происхождения или географического указания или заявки на внесение изменений в действующее генеральное заявление: 1547,78 песо (≈83 долл. США), плюс налог на добавленную стоимость в размере 16 % (статья 15(a) тарифов на услуги, оказываемые IMPI).	Пошлина не взимается		Да За регистрацию признания наименования места происхождения или географического указания, охраняемого за рубежом: 331,70 песо (≈18 долл. США), плюс налог на добавленную стоимость в размере 16 % (статья 15(e) тарифов на услуги, оказываемые IMPI).
Новая Зеландия	Да 5000 новозеландских долларов (≈3305 долл. США)		Нет	Нет
Перу	Да, приблизительно 130 долл. США		Нет	
Польша	Нет	Нет	Нет	Нет
Португалия	Да 101,40 евро (≈117 долл. США)			
Республика Корея	Да Пошлина за подачу заявки: 62 000 южнокорейских вон (≈56 долл. США) за электронные заявки [72 000 южнокорейских вон (≈65 долл. США) за заявки в печатной форме] за каждый класс Пошлина за регистрацию: 211 000 южнокорейских вон (≈190 долл. США) за каждый класс.			
Республика Молдова	Да 120 евро (≈139 долл. США)		Нет	Да 100 евро (≈116 долл. США)
Румыния	Да		Да	Да



Респондент	внутреннюю заявку?	иностранную заявку на регистрацию географического указания?	иностранную заявку, поданную по процедуре международных соглашений?	внесение записи в реестр географических указаний, если применимо?
Российская Федерация	Да 31 500 рос. рублей (≈481 долл. США)			
Сербия	Да около 60 евро (7700,00 динаров) (≈70 долл. США)		Нет	Нет
Сингапур		-		
Словакия	Да 50 евро (≈58 долл. США)		Нет	Нет
Южная Африка	Да 590 южноафриканских рэндов (≈42 долл. США)+ 310,00 южноафриканских рэндов (≈22 долл. США) за каждый класс (за сертификационный или коллективный знак)	-	-	-
Швейцария	Нет R2.1 и R4		- R5	Нет R2.1 и R4
	Да 4000 швейцарских франков (≈4069 долл. США) R2.2			
	Да 550 швейцарских франков (≈559 долл. США) R5			
Соединенное Королевство	Да 170 фунтов стерлингов (онлайн) (≈222 долл. США)/200 фунтов стерлингов (≈261 долл. США) и 200 фунтов стерлингов (≈261 долл. США) за подачу руководства		Да 227 швейцарских франков (≈231 долл. США) плюс пошлина ВОИС и 200 фунтов стерлингов (≈261 долл. США) за подачу руководства.	
Соединенные Штаты Америки	Да Подача заявки в электронном виде обходится всего в 225 долл. США.		Да Базовая пошлина в размере 225 долл. США плюс любые пошлины ВОИС.	Нет
Уругвай	Да 2690,4854 уругвайских песо (≈326 долл. США)		Нет	Нет

Респондент	внутреннюю заявку?	иностранную заявку на регистрацию географического указания?	иностранную заявку, поданную по процедуре международных соглашений?	внесение записи в реестр географических указаний, если применимо?
Вьетнам	Да 1 650 000 вьетнамских донгов (≈70 долл. США)		Нет	Да 360 000 вьетнамских донгов (≈15 долл. США)
Европейский союз	Пошлина не взимается			

## КОММЕНТАРИИ:

### Австралия

Пошлина взимается за каждый класс товарных знаков, более подробная информация доступна на веб-сайте ведомства ИС Австралии: <https://www.ipaustralia.gov.au/trade-marks/understanding-trade-marks/trade-mark-costs>

### Бразилия

Возможность внесения изменений и дополнений после регистрации не предусмотрена.

### Чили

К ГУ, которые признаются в силу международных соглашений, подписанных Чили, и подлежат включению в национальный реестр ГУ и НМП, применяется та же процедура и те же пошлины, что и к заявкам на ГУ или НМП, подаваемым непосредственно в бюро регистрации. Вина и крепкие спиртные напитки пошлиной не облагаются.

### Колумбия

Указанные выше пошлины применяются к охране наименований мест происхождения, поскольку понятие географического указания в действующем законодательстве отсутствует.

### Кипр

Национальный закон Кипра, принятый во исполнение Европейского регламента (ЕС) 1151/2012, предусматривает, что для подачи заявки на регистрацию географического указания или указания места происхождения (для сельскохозяйственной продукции и продуктов питания) заявители обязаны уплатить пошлину в размере 85 евро. В случае подачи внутренней заявки, касающейся вин или крепких спиртных напитков, заявитель обязан уплатить 850 евро.

### Эквадор

Пошлина за подачу заявок не взимается, однако при выдаче свидетельства о признании иностранного географического указания или разрешения на использование вносится сумма в 40 долл. США.

### Эстония

Государственная пошлина в размере 105 евро выплачивается при подаче заявки на регистрацию географического указания. Государственная пошлина в размере 32 евро выплачивается при продлении срока устранения несоответствий заявки на регистрацию географического указания или предоставления разъяснений. Государственная пошлина в размере 32 евро выплачивается при подаче заявки на внесение изменений в регистрационные данные географического указания.

Венгрия

Иностранцы могут получить охрану географического указания только на основании международного соглашения или соглашения о взаимности.

Исландия

В соответствии со статьей 2 Закона, положения Закона также распространяются на названия товаров иностранного происхождения, охраняемые в соответствии с настоящим Законом или на основании международных соглашений.

Япония

Пошлина за регистрацию обозначений ГУ для крепких спиртных напитков не взимается.

Литва

См. комментарии Европейского союза.

Мадагаскар

Пошлина за регистрацию любых последующих изменений в особом реестре географических указаний составляет 37 500 аргентинских песо по полному тарифу и 30 000 аргентинских песо по сниженному тарифу.

Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

Республика Молдова

Национальная процедура: подача заявки — 20 евро; экспертиза по существу — 100 евро; регистрация — 100 евро. В соответствии с соглашением об ассоциации между Республикой Молдова и ЕС, за охрану географических указаний пошлина не взимается.

Сингапур

В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует и охрана географического указания предоставляется автоматически.

Европейский союз

Ответ относится к пошлинам Европейской комиссии.

(vi) Экспертиза и реестр

**21. Предусматривает ли ваше законодательство наличие реестра:**

Респондент	географическ их указаний?	наименований мест происхождени я?	КОММЕНТАРИИ
Армения	Да	Да	

Респондент	географическ их указаний?	наименований мест происхождени я?	КОММЕНТАРИИ
Австралия			Система товарных знаков: ГУ СТМ вносятся в реестр товарных знаков и помечаются как СТМ, но не конкретно как ГУ. Система sui generis: Закон «Об Австралийской винодельческой корпорации» предусматривает создание Реестра охраняемых ГУ и других терминов для винных продуктов. Как указано выше, наименования мест происхождения считаются подвидом географических указаний и не регистрируются и не учитываются отдельно.
Бразилия	Да	Да	В Бразилии ГУ регистрируются как ИС и НМП, как описано в ответе А1.
Камбоджа	Да		
Чили	Да	Да	
Колумбия	Нет	Да	Административные акты о предоставлении или признании охраны наименования места происхождения вносятся в Реестр промышленной собственности.
Хорватия	Да	Да	
Кипр	Да	Да	Ответы относятся к винам и крепким спиртным напиткам. Национальный закон Кипра (Закон 139(I)/2006), принятый во исполнение Европейского регламента (ЕС) 1151/2012, предусматривает создание реестра в случае, если географическое указание или указание места происхождения (для сельскохозяйственной продукции и продуктов питания) находится под временной национальной охраной в соответствии со статьей 9 Регламента (ЕС) 1151/2012. Кроме того, национальный Закон предусматривает создание реестра зарегистрированных пользователей названий кипрских товаров, которые зарегистрированы как НМПТ или ГУТ в соответствии с Регламентом (ЕС) 1151/2012.
Чешская Республика	Да	Да	
Эквадор	Да	Да	Географические указания подпадают под действие законодательства и процедур, касающихся указаний источников происхождения.
Эстония	Да	Нет	<a href="https://www2.epa.ee/Patent/georeg.nsf/SearchEst?OpenForm">https://www2.epa.ee/Patent/georeg.nsf/SearchEst?OpenForm</a>
Франция	Да		
Грузия	Да	Да	Ведется Единый государственный реестр наименований мест происхождения товаров и географических указаний.
Греция	Да	Да	
Гватемала	Да	Да	
Венгрия	Да	Да	
Исландия	Нет	Нет	
Индия	Да	Нет	
Иран (Исламская Республика)	Да	Да	

Респондент	географическ их указаний?	наименований мест происхождени я?	КОММЕНТАРИИ
Израиль	Нет	Да	В реестре «наименований мест происхождения» упоминаются только «наименования мест происхождения», возникающие в соответствии с Лиссабонским соглашением.
Ямайка	Да	Нет	
Япония	Да	Нет	ГУ для крепких спиртных напитков не подлежат регистрации, вместо этого они назначаются или подтверждаются Уполномоченным Национального налогового агентства.
Казахстан		Да	
Кувейт	Нет	Нет	
Латвия			
Литва			См. ответ Европейского союза.
Мадагаскар	Да	Да	
Мексика	Да	Да	Регистрация осуществляется в соответствии с процедурой, указанной в главе II раздела 5 Закона «О промышленной собственности», в статье 161bis (1) которого говорится, что по получении заявки Институт обязан провести экспертизу представленной информации и документов. Экспертиза заключается в проверке соответствия заявки Закону и проверке по существу с целью определения того, подлежит ли наименование места происхождения или географическое указание регистрации в соответствии с Законом и не подпадает ли оно под действие каких-либо обстоятельств, являющихся основанием для отказа в предоставлении охраны.
Новая Зеландия	Да	Нет	
Перу	Нет	Да	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>suí generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Нет	Нет	
Португалия	Да	Да	
Республика Корея	Да		
Республика Молдова	Да	Да	База данных географических указаний доступна по адресу: <a href="http://www.db.agepi.md/GeogrIndications/SearchGI.aspx">http://www.db.agepi.md/GeogrIndications/SearchGI.aspx</a> База данных (или реестр) является общедоступной и бесплатной. В базе данных содержится спецификация, единый документ, перечень лиц, имеющих право использовать ГУТ или НМПТ товара.

Респондент	географическ их указаний?	наименований мест происхождени я?	КОММЕНТАРИИ
Румыния	Да		Географическое указание публикуется в официальном бюллетене промышленной собственности.
Российская Федерация	Нет	Да	Географическое указание может быть зарегистрировано в качестве НМПТ при соответствии требованиям, предусмотренным в Гражданском кодексе РФ.
Сербия	Да	Да	
Сингапур	-	-	В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует, и охрана географического указания предоставляется автоматически.
Словакия	Да	Да	
Южная Африка	Нет	Нет	Коллективные и сертификационные знаки вносятся в Реестр товарных знаков в том же порядке, что и прочие товарные знаки.
Швейцария	Да*	Да*	* R2
Соединенн ое Королевств о	Да	Да	
Соединенн ые Штаты Америки	Нет	Нет	
Уругвай	Да	Да	
Вьетнам	Да	Нет	
Европейски й союз	Да	Да	

## 22. Регистрация:

Респондент	зависит от соблюдения формальных и субстантивных требований охраноспособности в рамках национальной процедуры экспертизы	осуществляется в соответствии с системой классификации	Если Да, укажите систему классификации	осуществляется на основании учета принципов конкуренции
Армения	Да			
Австралия	Да	Да	ГУ СТМ регистрируются в соответствии с системой Ниццкой классификации.	Да
Бразилия	Да	Нет		Нет
Камбоджа	Да			Да
Чили	Да			
Колумбия	Да			
Хорватия	Да			
Кипр	Да	Да		Да

Респондент	зависит от соблюдения формальных и субстантивных требований охраноспособности в рамках национальной процедуры экспертизы	осуществляется в соответствии с системой классификации	Если Да, укажите систему классификации	осуществляется на основании учета принципов конкуренции
Чешская Республика	Да			
Эквадор	Да			
Эстония	Да	Да	См. комментарий.	Нет
Франция	Да			Да
Грузия	Да	Да	Ниццкая классификация.	
Греция	Да			
Гватемала	Нет	Нет		Нет
Венгрия	Да	Да	Ниццкая классификация.	
Исландия	Да	Нет		Нет
Индия	Да			
Иран (Исламская Республика)	Да			
Израиль	Да	Нет		Нет
Ямайка	Да	Нет		Нет
Япония	Да	Да	Используются определенные системы классификации ГУ.	
Казахстан	Да			
Кувейт	Да	Да	Международная классификация ВОИС (версия 10-11)	
Латвия				
Литва				
Мадагаскар	Да	Нет		Да
Мексика	Да			
Новая Зеландия	Да	Да	В соответствии с Законом «О регистрации географических указаний (для вин и крепких спиртных напитков)» 2006 г., географическое указание регистрируется либо для вин, либо для крепких спиртных напитков. Если, к примеру, заявка подается в соответствии с Законом «О товарных знаках», заявитель обязан	Нет

Респондент	зависит от соблюдения формальных и субстантивных требований охраноспособности в рамках национальной процедуры экспертизы	осуществляется в соответствии с системой классификации	Если Да, укажите систему классификации	осуществляется на основании учета принципов конкуренции
			указать товары или услуги в соответствии с системой Ниццкой классификации.	
Перу	Да	Да	Ниццкая классификация	
Польша	Да	Нет		Нет
Португалия	Да			
Республика Корея	Да			
Республика Молдова	Да	Да	В соответствии с Ниццкой классификацией товаров и услуг в целях регистрации знаков.	
Румыния	Да	Нет		Да
Российская Федерация	Да			
Сербия	Да			
Сингапур	-	-		-
Словакия	Да			
Южная Африка	Да	Да	Ниццкая классификация и Венская классификация	
Швейцария	Да (R2)			
Соединенное Королевство	Да	Да	Ниццкая классификация	
Соединенные Штаты Америки	Да	Да	Ниццкая классификация.	Да
Уругвай	Да	Да	Ниццкая классификация.	Нет
Вьетнам	Да			
Европейский союз	Да	Да	Используются специальные системы классификации ГУ.	

**КОММЕНТАРИИ:**

Австралия

Система товарных знаков: все ГУ, заявки по которым поданы в рамках системы СТМ, должны соответствовать формальным и субстантивным требованиям Закона «О товарных знаках» и требованиям в отношении принципов конкуренции. Система sui generis: ГУ, заявки по которым поданы в соответствии с Законом «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству», не



проходят экспертизу АССС в отношении соблюдения принципов конкуренции, но должны соответствовать требованиям Закона «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству» и соответствующих Положений. Поскольку система *sui generis* используется только для винной продукции, классификационная система при регистрации не используется.

#### Чили

В случае вин и алкогольных напитков проводится анализ почвенно-климатических характеристик, которые отличают место происхождения винограда и создают настоятельную потребность в существовании действующих виноградников, зарегистрированных Службой по вопросам сельского хозяйства и скотоводства.

#### Кипр

Ответ относится к винам и крепким спиртным напиткам. В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения Европейского регламента (ЕС) 1151/2012.

#### Эстония

Регистрационные данные:

- (1) регистрационный номер;
- (2) дата внесения регистрационных данных в реестр;
- (3) представление географического указания;
- (4) список товаров и услуг, обозначаемых географическим указанием;
- (5) указание географического региона;
- (6) описание с указанием связи между определенным качеством, репутацией или другой характеристикой товара или услуги с их географическим происхождением, а также с указанием географического региона (далее — описание);
- (7) краткое резюме описания;
- (8) данные об охране географического указания в стране происхождения или данные о компетентном органе страны происхождения, которым удостоверена связь между определенным качеством, репутацией или другой характеристикой товара или услуги и их географическим происхождением, а также данные о компетентном органе страны происхождения, которым удостоверено право заявителя (далее — заявитель) подать заявку на регистрацию географического указания в соответствии с положениями подраздела 9 (1) Закона «Об охране географических указаний»;
- (9) имя/название и адрес проживания или местонахождения заявителя;
- (10) имя/название представителя заявителя, если заявитель действует через представителя;
- (11) номер заявки на регистрацию;
- (12) дата подачи заявки на регистрацию.

#### Франция

Важно, чтобы заявитель был репрезентативным, во избежание недобросовестной конкуренции и предоставления неоправданной монополии.

#### Грузия

Ниццкая классификация используется исключительно во внутренних целях и не имеет официальной силы.

#### Литва

См. ответ Европейского союза.

#### Мадагаскар

Новый закон не предусматривает применения какой-либо конкретной классификации.

Мексика

Регистрация осуществляется в соответствии с процедурой, указанной в главе II раздела 5 Закона «О промышленной собственности», в статье 161bis (1) которого говорится, что по получении заявки Институт обязан провести экспертизу представленной информации и документов. Экспертиза заключается в проверке соответствия заявки Закону и проверке по существу с целью определения того, подлежит ли наименование места происхождения или географическое указание регистрации в соответствии с Законом и не подпадает ли оно под действие каких-либо обстоятельств, являющихся основанием для отказа в предоставлении охраны.

Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *suí generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

Польша

Регистрация осуществляется Европейской комиссией.

Сингапур

В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует и охрана географического указания предоставляется автоматически.

Уругвай

Например, злоупотребление господствующим положением не принимается во внимание, в отличие от добросовестности и недобросовестной конкуренции.

Вьетнам

Во Вьетнаме отсутствует система классификации географических указаний. Однако в процессе экспертизы эксперты обязаны сравнивать географическое указание с товарными знаками, идентичными или сходными с ним, на основании Ниццкой классификации.

(vii) Основания для отказа

**23. Основаниями для отказа в охране/признании географического указания в вашей юрисдикции являются:**

Респондент	установление того, что в вашей стране предлагаемый термин превратился в родовое наименование для товаров/услуг	более раннее право на товарный знак применительно к более поздней заявке или ходатайства на регистрацию географического указания	другое
Армения	Да		Да, Противоречат общественному порядку, принципам гуманизма и морали, а также не соотносятся с национальными или духовными ценностями
Австралия	Да	Да	Да

Респондент	установление того, что в вашей стране предлагаемый термин превратился в родовое наименование для товаров/услуг	более раннее право на товарный знак применительно к более поздней заявке или ходатайства на регистрацию географического указания	другое
Бразилия			
Камбоджа	Да	Да	Да
Чили	Да	Да	Да*
Колумбия	Да	Да	Да*
Хорватия	Да	Да - на основании возражения – в случае товарного знака, который имеет определенную репутацию и узнаваемость вследствие непрерывного преждепользования, если предоставление охраны географического указания или указания места происхождения может ввести потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара.	Да - наименование вводит общественность в заблуждение относительно географического происхождения товаров или услуг; - оно указывает на то, что соответствующий товар или услуга происходят из географического региона, отличного от их истинного места происхождения, вводя общественность в заблуждение относительно истинного происхождения товара или услуги; - указание может своим внешним видом или содержанием создать ложное впечатление в торговле о виде, происхождении, качестве, способе производства или других характеристиках товаров или услуг; - оно совпадает с названием сорта растения или породы животного, если совпадение может ввести общественность в заблуждение относительно географического происхождения товара или услуги; - оно противоречит общественному порядку и морали; - оно не охранялось, более не охраняется или перестало использоваться в стране происхождения.
Кипр	Да Вина и крепкие спиртные напитки	Да Вина и крепкие спиртные напитки	Да Недостаточно подтверждающих данных (для вин и крепких спиртных напитков)
Чешская Республика	Да	Да	Да Товар не соответствует требованиям, установленным в определении наименования, которое может охраняться как ГУ
Эквадор	Нет	Да	
Эстония	Да	Да	Да Решение отказать в принятии к рассмотрению заявки на регистрацию и вернуть государственную пошлину принимается в следующих случаях: 1) документ, подтверждающий уплату государственной пошлины, не

Респондент	установление того, что в вашей стране предлагаемый термин превратился в родовое наименование для товаров/услуг	более раннее право на товарный знак применительно к более поздней заявке или ходатайства на регистрацию географического указания	другое
			представлен в течение одного месяца с даты получения заявки на регистрацию; 2) документ, подтверждающий полномочия, если в нем есть необходимость, не представлен в течение двух месяцев с даты получения заявки на регистрацию; 3) заявка на регистрацию отправлена по факсу и оригиналы документов не представлены в течение одного месяца с даты получения факса.
Франция			Да - Заявитель не является репрезентативным. - Фактические объемы производства в регионе не являются достаточными. - Отсутствует связь между наименованием, для которого испрашивается охрана, и указанной территорией.
Грузия	Да	Да	Да - не соответствует требованиям определения географического указания - может ввести общественность в заблуждение относительно истинного происхождения товаров; - противоречит национальному достоинству, религии, традициям и морали; - совпадает с названием сорта растения или породы животного, что может ввести общественность в заблуждение относительно истинного происхождения товара.
Греция	Да	Да	Да Вступает в конфликт с названием сорта растения или породы животного и может ввести потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара.
Гватемала	Да	Да	
Венгрия	Да	Да Если в свете репутации и известности более раннего товарного знака и продолжительности его использования регистрация наименования	Да - Товар не соответствует требованиям, установленным в определении наименования, которое может охраняться как ГУ - Наименование, которое вступает в конфликт с названием сорта растения или породы животного и может ввести потребителя в заблуждение

Респондент	установление того, что в вашей стране предлагаемый термин превратился в родовое наименование для товаров/услуг	более раннее право на товарный знак применительно к более поздней заявке или ходатайства на регистрацию географического указания	другое
		может ввести потребителей в заблуждение относительно истинного происхождения товара.	относительно истинного происхождения товара. - Предлагаемое к регистрации наименование полностью или частично омонимично географическому указанию или наименованию места происхождения, уже внесенным в реестр, при отсутствии достаточной возможности их различения на практике.
Исландия	Да	Да	Да В соответствии со статьей 7 Закона, наименование товара не подлежит регистрации в соответствии со статьями 4 и 5, если b) оно вступает в конфликт с названием сорта растения или породы животного и в связи с этим может ввести общественность в заблуждение.
Индия	Да		
Иран (Исламская Республика)			Да, Противоречат общественному порядку, принципам морали и исламу.
Израиль	Да	Да	Да Право на подачу заявки
Ямайка	Да	Нет	Да Указания, которые не подпадают под определение «географического указания», приведенное в разделе 2 Закона «Об охране географических указаний»; или (ii) противоречат общественному порядку или общественной морали. Регистратор отказывает в регистрации географического указания, если он не получил убедительных подтверждений выполнения всех условий регистрации (раздел 10(8)(b)), раздел 10(2) Закона «Об охране географических указаний».
Япония	Да	Да	Да*
Казахстан			
Кувейт	Да	Нет	
Латвия			
Литва			
Мадагаскар	Да	Да	Да
Мексика	Да	Да	Да
Новая Зеландия	Да	Да	Да В соответствии с Законом «О регистрации географических указаний (для вин и крепких спиртных напитков)» 2006 г., географическое указание идентично общеупотребительному

Респондент	установление того, что в вашей стране предлагаемый термин превратился в родовое наименование для товаров/услуг	более раннее право на товарный знак применительно к более поздней заявке или ходатайства на регистрацию географического указания	другое
			названию сорта винограда. В соответствии с Законом «О товарных знаках» 2006 г., географическое указание соответствует любому из оснований для отказа в регистрации в качестве товарного знака.
Перу	Да	Да	Да
Польша			
Португалия		Да	
Республика Корея		Да	
Республика Молдова	Да	Да	<p>Да</p> <p>Не подлежат регистрации: – наименования, противоречащие общественному порядку или морали.</p> <p>- Наименование не может быть зарегистрировано в качестве наименования места происхождения или географического указания, если:</p> <p>а) оно идентично или сходно до смешения с более ранним товарным знаком, зарегистрированным в отношении товаров, идентичных или сходных до смешения с товарами, в связи с которыми испрашивается регистрация наименования места происхождения или географического указания, притом, что в свете репутации и известности товарного знака и продолжительности его использования регистрация может ввести потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара;</p> <p>б) оно вступает в конфликт с полностью омонимичным названием сорта растения или породы животного для сопоставимых товаров, если до окончания срока подачи возражений, упомянутого в ст. 22, будет доказано, что сорт или порода использовались в коммерческом производстве за пределами указанного региона до даты заявки на наименование места происхождения или географическое указание и что потребители могут путать товары, охраняемые с помощью зарегистрированного наименования, с данным сортом или породой (ст. 7, Закон № 66/2008).</p>
Румыния	Да	Да	Нет

Респондент	установление того, что в вашей стране предлагаемый термин превратился в родовое наименование для товаров/услуг	более раннее право на товарный знак применительно к более поздней заявке или ходатайства на регистрацию географического указания	другое
Российская Федерация	Да		
Сербия	Да	Нет	
Сингапур	-	-	-
Словакия	Да	Да	<p>Да</p> <p>Следующие указания не подлежат регистрации в реестре в качестве указаний мест происхождения или географических указаний</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- указание, которое может ввести общественность в заблуждение относительно истинного происхождения товара, несмотря на то, что его точная формулировка действительно соответствует названию местности, региона или страны (далее — «территория») происхождения товара,</li> <li>- указание, совпадающее с названием сорта растения или породы животного, которое в результате регистрации введет общественность в заблуждение относительно истинного происхождения товара,</li> <li>- указание, регистрация которого может вызвать смешение с уже зарегистрированным указанием места происхождения, географическим указанием, товарным знаком или общеизвестным товарным знаком.</li> </ul>
Южная Африка	Да	Да	
Швейцария	Да (R2)	Да (R2)	<p>Да (R2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Наименование не соответствует определению наименования места происхождения или географического указания.</li> <li>- Группа заявителей не является репрезентативной.</li> <li>- Предлагаемая регистрация в качестве наименования места происхождения или географического указания поставит под угрозу полностью или частично омонимичный знак или название, используемое для сходного товара, с учетом продолжительности преждепользования, репутации и известности такого знака или названия.</li> </ul>
Соединенное Королевство	Да	Да	<p>Да</p> <p>Несоответствие руководства по использованию</p>

Респондент	установление того, что в вашей стране предлагаемый термин превратился в родовое наименование для товаров/услуг	более раннее право на товарный знак применительно к более поздней заявке или ходатайства на регистрацию географического указания	другое
Соединенные Штаты Америки	Да	Да	Да Любое основание для отказа, предусмотренное в рамках системы товарных знаков.
Уругвай	Да	Да	Да Абсолютная или относительная недействительность в соответствии с законом, недобросовестная конкуренция, вводящее в заблуждение наименование и т. д.
Вьетнам	Да	Да	Да – Географические указания идентичны или сходны до смешения с охраняемым знаком, если использование таких географических указаний может ввести в заблуждение относительно происхождения товаров; – Географические указания, вводящие потребителей в заблуждение относительно истинного географического происхождения товаров, охраняемых с помощью таких географических указаний. (Статья 80 Закона «Об интеллектуальной собственности»)
Европейский союз	Да	Да если в свете репутации и известности более раннего товарного знака и продолжительности его использования регистрация наименования может ввести потребителей в заблуждение относительно истинного происхождения товара.	Да - товар не соответствует требованиям, установленным в определении наименования, которое может охраняться как ГУ - наименование, которое вступает в конфликт с названием сорта растения или породы животного и может ввести потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара - предлагаемое к регистрации наименование полностью или частично омонимично ГУ, уже внесенному в реестр, при отсутствии достаточной возможности их различения на практике.

**КОММЕНТАРИИ:**

Австралия

Основания для отказа в охране/признании географического указания в Австралии в соответствии с Законом «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству» и Законом «О товарных знаках» включают использование предлагаемого ГУ в качестве общеупотребительного названия



какого-либо типа или сорта вина или, в случае ГУ СТМ, если предлагаемое ГУ не позволяет отличать отмеченные им товары от других товаров без такого указания, поскольку считается общеупотребительным названием для соответствующих товаров, или если имеется более ранняя заявка на товарный знак или регистрации товарного знака либо прав на товарный знак, приобретенных путем его использования.

#### Бразилия

Заявки на регистрацию, не соответствующие требованиям Закона Бразилии «Об интеллектуальной собственности» и Нормативной инструкции INPI 25/2013, отклоняются/в регистрации отказывается. Условия регистрации, среди прочего, включают следующее: ГУ должно представлять собой географическое название и такое название не должно быть общеупотребительным термином в Бразилии. Более ранняя регистрация товарного знака не препятствует регистрации ГУ.

#### Чили

\* В соответствии с положениями Закона «О промышленной собственности», знаки не могут быть признаны в качестве ГУ или НМП, если они: не соответствуют требованиям рассмотрения понятий в качестве ГУ или НМП; противоречат общественному порядку или морали; могут ввести потребителей в заблуждение относительно происхождения ГУ или НМП или характеристик соответствующих товаров; являются общеупотребительным понятием или родовым термином для обозначения соответствующего товара, если они не были признаны в качестве ГУ или НМП в силу международных соглашений, подписанных Чили.

В случае вин и спиртных напитков в охране/признании отказывается, если в результате анализа, проведенного компетентным органом, не выявлены почвенные и климатические характеристики, отличающие место происхождения винограда, или если отсутствуют действующие виноградники либо виноградники не зарегистрированы Службой по вопросам сельского хозяйства и скотоводства.

#### Колумбия

Определение того, что:

- Выражение не соответствует определению в статье 201: (i) географическое указание, представляющее собой название определенной страны, региона или местности или название, которое, не будучи названием определенной страны, региона или местности, обозначает определенный географический регион; (ii) используется для обозначения товара, происходящего из этого региона; (iii) качество, репутация или другие характеристики которого объясняются исключительно или главным образом географической средой, в которой он производится, включая человеческие и природные факторы.
- Выражение противоречит добросовестной практике или общественному порядку.
- Выражение может ввести общественность в заблуждение относительно географического региона, характера, способа производства или качества, репутации или других характеристик соответствующих товаров

(Решение 486 от 2000 г.)

#### Хорватия

Для наименований, совпадающих или почти совпадающих на письме (омонимы) — если оно не соответствует условиям регистрации (достаточная информация об истинном происхождении товара для отличия одного омонима от другого во избежание введения общественности в заблуждение).

#### Кипр

В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения статьи 6 Европейского регламента (ЕС) 1151/2012.

### Эстония

Если заявка на регистрацию не соответствует хотя бы одному из требований, предусмотренных §§ 4 (географическое указание может быть выражено в словесной или изобразительной форме), 24 (заявка на регистрацию должна содержать перечисленные документы), 25 (ходатайство о регистрации географического указания должно содержать необходимые данные) и подразделами 26 (1) и (4) (конкретное описание) Закона «Об охране географических указаний», или противоречит общественному порядку либо общепринятым принципам морали, незамедлительно принимается решение об отказе в регистрации географического указания.

### Исландия

В соответствии со статьей 7 Закона, наименование товара не подлежит регистрации в соответствии со статьями 4 и 5, если с) регистрация может ввести потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товаров в связи с существованием общеизвестного знака на момент подачи заявки на обеспечение охраны наименования товара. При определении того, является ли ранее зарегистрированный знак общеизвестным, учитываются репутация и известность знака, а также продолжительность его использования.

### Япония

\* Для продукции сельского и лесного хозяйства, рыбной продукции и продуктов питания. (Отказ в регистрации) статья 13 Министр сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла отказывает в регистрации в следующих случаях: (i) если в отношении группы производителей выполняется любое из следующих утверждений: (a) регистрация группы производителей была отменена в соответствии с положениями пункта (1) статьи 22 и с даты отмены не прошло 2 года; или (b) в отношении должностного лица группы (в том числе представителя или руководителя группы производителей без образования юридического лица; то же применяется к п. 2) выполняется любое из следующих утверждений: 1 это лицо было осуждено в соответствии с любыми положениями данного Закона, если с даты отбывания наказания или освобождения от отбывания наказания не прошло 2 года; или 2 в случае группы производителей, регистрация которой была отменена в соответствии с положениями пункта (1) статьи 22, лицо являлось должностным лицом группы производителей в течение 30 дней перед отменой, до истечения 2 лет с момента отмены; (ii) если в отношении управления производственным процессом выполняется любое из следующих утверждений: (a) информация, упомянутая в подпунктах с (ii) по (viii) этого пункта, указанная в спецификации, приложенной к письменной заявке в пункте (1) указанной статьи в соответствии с положениями пункта (2) статьи 7, отличается от информации, указанной в такой письменной заявке; (b) способ управления производственным процессом, предусмотренный правилами управления производственным процессом, не соответствует стандартам, установленным Постановлением министерства сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла в качестве необходимого способа обеспечения соответствия спецификации производства, осуществляемого производителем в качестве члена указанной группы производителей; (c) у группы производителей отсутствует достаточная финансовая база для надежного и постоянного управления производственным процессом; или (d) установлено, что система, необходимая для обеспечения надлежащего управления производственным процессом, не создана; (iii) если в отношении сельскохозяйственной, лесной или рыбной продукции либо продуктов питания, к которым относится заявка на регистрацию, выполняется любое из следующих утверждений: (a) товар не относится к конкретной сельскохозяйственной, лесной или рыбной продукции или продуктам питания; или (b) весь товар или его часть относится к конкретной сельскохозяйственной, лесной или рыбной продукции или продуктам питания, с которыми связана регистрация; (iv) если в отношении названия сельскохозяйственной, лесной или рыбной продукции или продуктов питания, в отношении которых подана заявка на регистрацию, выполняется любое из следующих утверждений: (a) название является родовым понятием или не указывает на информацию, указанную в подпунктах пункта (2) статьи 2, в отношении такой сельскохозяйственной, лесной или рыбной продукции или продуктов питания, в отношении которых подана заявка на регистрацию; или (b) название идентично или сходно до смешения со следующим зарегистрированным товарным знаком: 1 зарегистрированным товарным знаком, относящимся к сельскохозяйственной, лесной или рыбной продукции или продуктам питания, в отношении которых подана заявка на регистрацию, или к сходному с ними товару; или 2

зарегистрированным товарным знаком, относящимся к услуге, связанной с сельскохозяйственной, лесной или рыбной продукцией или продуктами питания, в отношении которых подана заявка на регистрацию, или со сходным с ними товаром. (2) Положения предыдущего пункта (в части, относящейся к подпункту (iv)(b)) не применяются, если группа производителей, подпадающая под любой из следующих подпунктов, подает заявку на регистрацию в отношении сельскохозяйственной, лесной или рыбной продукции или продуктов питания, названия которых упомянуты в части (b) подпункта (iv) указанного пункта: (i) группа производителей, являющаяся владельцем зарегистрированного товарного знака, описанного в части (b) пункта (iv) предыдущего пункта (если в отношении права на указанный товарный знак установлено исключительное право на использование, это ограничивается случаями, когда было получено одобрение исключительного лицензиата-обладателя такого исключительного права на использование в отношении регистрации сельскохозяйственной, лесной или рыбной продукции или продуктов питания, названия которых упомянуты в части (b) указанного подпункта); (ii) группа производителей, являющаяся исключительным лицензиатом-обладателем исключительного права на использование, основанного на праве на зарегистрированный товарный знак, как предусмотрено частью (b) подпункта (iv) предыдущего пункта (только в случаях, когда было получено одобрение следующих лиц в отношении регистрации сельскохозяйственной, лесной или рыбной продукции или продуктов питания, названия которых упомянуты в части (b) указанного подпункта): (a) владелец зарегистрированного товарного знака; и (b) исключительный лицензиат-обладатель исключительного права на использование, отличный от указанной группы производителей; (iii) группа производителей, которая получила одобрение владельца зарегистрированного товарного знака, предусмотренного частью (b) указанного подпункта, в отношении регистрации сельскохозяйственной, лесной или рыбной продукции или продуктов питания, названия которых упомянуты в части (b) подпункта (iv) предыдущего пункта (если исключительное право на использование установлено для права на зарегистрированный товарный знак, это ограничивается случаями, когда было получено одобрение исключительного лицензиата-обладателя исключительного права на использование в отношении регистрации указанной сельскохозяйственной, лесной или рыбной продукции или продуктов питания). (3) Если Министр сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла отказывает в регистрации в соответствии с положениями пункта (1), он направляет группе производителей, подавшей заявку на регистрацию, письменное уведомление об отказе с указанием причин.

Уполномоченный Национального налогового агентства не имеет права назначать географическими указаниями следующие указания: (i) указания, которые идентичны или сходны до смешения с зарегистрированными товарными знаками крепких спиртных напитков (здесь и далее см. определение товарного знака в пункте (5) статьи 2 Закона «О товарных знаках» (Закон № 127 1959 г.)) и использование которых в качестве географических указаний создает риск нарушения права на указанный товарный знак; (ii) указания, используемые в Японии в качестве родового понятия, которое обозначает крепкий спиртной напиток; (iii) указания, которые не охраняются членом ВТО, хотя географический регион, в котором производится товар, находится на территории указанного государства-члена; а также, помимо ранее перечисленного, указания, которые признаны не подлежащими охране.

#### Литва

См. ответ Европейского союза.

#### Мадагаскар

Также отклоняются заявки на регистрацию географических указаний, которые не охраняются в качестве таковых в стране происхождения, наименований мест происхождения, которые не соответствуют определению, приведенному в законе, и наименований мест происхождения, которые противоречат общественному порядку и морали или могут ввести общественность в заблуждение относительно природы, происхождения, способа производства, характеристик или пригодности для каких-либо целей соответствующих товаров.

#### Мексика

В соответствии со статьей 163 Закона «О промышленной собственности», следующие указания не подлежат охране в качестве наименования места происхождения или географического указания:

I. наименование, идентичное или сходное до степени смешения с наименованием места происхождения или географическим указанием, которое уже охраняется или в отношении которого заявка на заявление о предоставлении охраны для идентичных или сходных товаров была подана ранее и обрабатывается, если Институт своим решением не даст разрешения на сосуществование указанных наименований;

II. технический, общеупотребительный термин или родовое понятие, обозначающие товар, для которого испрашивается охрана, а также наименования, которые в повседневном языке или деловой практике превратились в обычные или родовые элементы для обозначения указанных товаров;

III. наименование, которое при рассмотрении его характеристик в целом является описанием товара, для которого испрашивается охрана. Наименование должно включать в себя описательные слова или указания, которые в сфере торговли служат для обозначения вида, количества, качества, состава, назначения или ценности.

IV. наименование, идентичное или сходное до степени смешения со знаком или рекламным слоганом, в отношении которых заявка была подана ранее и обрабатывается, или со знаком или рекламным слоганом, которые уже зарегистрированы и действуют, если они применяются к идентичным или сходным до степени смешения товарам или услугам;

V. наименование, идентичное или сходное до степени смешения с фирменным наименованием, в отношении которого заявка на публикацию была подана ранее и обрабатывается, или с фирменным наименованием, которое уже опубликовано и действует, если такое фирменное наименование применяется к той же или схожей области деятельности;

VI. перевод или транслитерация наименования места происхождения или географического указания, не подлежащего охране; и

VII. наименование, представляющее собой или содержащее название охраняемого сорта растения или породы животного.

## Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Касательно наименования места происхождения основанием для отказа в охране/признании могут послужить причины, перечисленные ниже:

- согласно статье 202 Решения Андского сообщества № 486 товарные знаки не признаются наименованиями места происхождения, если они:
  - не соответствуют определению, содержащемуся в статье 201 Решения Андского сообщества № 486;
  - являются общим или родовым понятием для различения соответствующего товара, то есть, термины воспринимаются данным образом как лицами, обладающими специальными знаниями в данной области, так и широкой общественностью;
  - противоречат морали или общественному порядку;
  - способны ввести в заблуждение общественность в отношении географического происхождения, характера, способа производства или качества, репутации или других характеристик соответствующего товара или товаров.
- в дополнение к положениям статьи 202 Решения Андского сообщества № 486 в статье 89 (лишение права возражения) Законодательного указа № 1075 предусмотрено, что товарные знаки не признаются наименованием места происхождения, если они:
  - могут привести к возникновению путаницы с товарным знаком, добросовестная заявка на регистрацию которого уже подана, или который уже добросовестно зарегистрирован;

являются полным или частичным воспроизведением, имитацией, переводом, транслитерацией или транскрипцией общеизвестного товарного знака, принадлежащего третьей стороне, независимо от товаров или услуг, к которым применяется этот знак, если их использование может привести к риску путаницы или ассоциации с этой третьей стороной или товарами или услугами этой стороны, несправедливому использованию известности знака или ослаблению его отличительной черты или его коммерческой или рекламной ценности.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

Польша

Отказ в охране географического указания относится к юрисдикции Европейской комиссии.

Португалия

Если у товарного знака есть репутация, и существует вероятность того, что потребитель будет введен в заблуждение.

Российская Федерация

Наличие более раннего товарного знака является основанием для оспаривания [в охране/признании НМПТ]: если использование наименования места происхождения товара способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя в связи с наличием товарного знака, имеющего более ранний приоритет, предоставление правовой охраны указанному наименованию может быть оспорено и признано недействительным в течение пяти лет с даты публикации сведений о государственной регистрации наименования места происхождения товара в официальном бюллетене (статья 1535 ГК РФ).

Сингапур

В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует и охрана географического указания предоставляется автоматически.

**24. Если более ранний товарный знак содержит родовой элемент, который противоречит географическому указанию, на которое подана заявка, то основанием для отказа в регистрации географического указания является:**

Респондент	родовой характер	ранее зарегистрированное право на товарный знак	как родовой характер, так и ранее зарегистрированное право на товарный знак
Армения		Да	
Австралия			Да
Бразилия			
Камбоджа	Да	Да	Да
Чили	Да		
Колумбия			Да
Хорватия			
Кипр			Да
Чешская Республика			
Эквадор		Да	
Эстония			
Франция			
Грузия	Да		
Греция			
Гватемала	Нет	Нет	Да
Венгрия	Да		
Исландия	Да	Да	Нет
Индия	Да		
Иран (Исламская Республика)	Нет	Нет	Нет
Израиль	Да	Да	Да
Ямайка	-	-	-
Япония		Да	
Казахстан	Да		
Кувейт	Да	Да	Да

Респондент	родовой характер	ранее зарегистрированное право на товарный знак	как родовой характер, так и ранее зарегистрированное право на товарный знак
Латвия			
Литва			
Мадагаскар	Нет	Нет	Нет
Мексика	Да		
Новая Зеландия	Нет	Нет	Нет
Перу	Да		
Польша		Да	
Португалия			
Республика Корея			Да
Республика Молдова			Да
Румыния	Нет	Нет	Нет
Российская Федерация	Да		
Сербия	Нет	Нет	Нет
Сингапур	-	-	-
Словакия			
Южная Африка	Да*	Да†	Да
Швейцария			
Соединенное Королевство			
Соединенные Штаты Америки	Да	Да	Да
Уругвай			Да
Вьетнам		Да	
Европейский союз			

## КОММЕНТАРИИ:

### Австралия

Родовой характер. Если ГУ, на которое заявка подана позже, состоит только из описательного или родového элемента, в большинстве случаев в его регистрации может быть отказано, если оно не обладает различительной способностью. Любой такой отказ может быть преодолен на основе достаточных доказательств использования, демонстрирующих, что знак был адаптирован для отличия сертифицированных товаров от товаров, не прошедших такую сертификацию.

Если ГУ, на которое заявка подана позже, просто содержит родовой или описательный элемент наряду с другими материалами, оно может обладать различительной способностью.

Ранее зарегистрированное право на товарный знак. Если ГУ, на которое заявка подана позже, и ранее зарегистрированный товарный знак состоят исключительно из родového элемента, ГУ может быть отказано в регистрации на основе конфликта с ранее зарегистрированным товарным знаком. Если ГУ, на которое заявка подана позже, и (или) ранее зарегистрированный товарный знак в дополнение к родовому элементу содержат другие материалы, ГУ может быть отказано в регистрации, если оно настолько похоже на ранее зарегистрированный товарный знак, что это может привести к введению общественности в заблуждение. Вес, придаваемый описательному или родовому элементу, определяется исходя из контекста в зависимости от конкретного случая.

### Бразилия

В Бразилии заявки на регистрацию ГУ не отклоняются по причине существования ранее зарегистрированного товарного знака. Анализ наличия или отсутствия родового характера не проводится исключительно на основании более раннего товарного знака.

### Колумбия

Основания для отказа будут зависеть от области применения более раннего товарного знака. Более ранний товарный знак, содержащий такой родовой элемент, может быть составным товарным знаком, при выдаче которого были исключены права на термины, рассматриваемые по отдельности. В этом случае возможно, что в заявке на охрану наименования места происхождения можно будет успешно продемонстрировать, что термины по отдельности приобрели репутацию, связанную с географическим происхождением или определенным качеством соответствующего товара.

### Хорватия

Заявка на регистрацию ГУ отклоняется, если оно не соответствует условиям регистрации, см. ответ на вопрос 23 (существование права на более ранний товарный знак может служить основанием для подачи возражения).

### Кипр

Ответ относится к винам и крепким спиртным напиткам. В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения пунктов 1 и 4 статьи 6 Европейского регламента (ЕС) 1151/2012.

### Чешская Республика

В регистрации ГУ будет отказано, если оно не соответствует условиям регистрации, указанным в ответе на вопрос 23.

### Эстония

В регистрации ГУ будет отказано, если оно не соответствует условиям регистрации, указанным в ответе на вопрос 23.

### Франция

Предусмотрено сосуществование с добросовестно зарегистрированными товарными знаками.

### Венгрия

В соответствии со статьей 105 (1) Закона Венгрии «О товарных знаках», охрана географического указания не предоставляется, если в ходе коммерческой деятельности оно стало общеупотребительным названием товара, независимо от того, происходит ли товар из местности, обозначенной географическим указанием.

### Исландия

Решение об отказе принимается только в случае существования более раннего права на товарный знак, если регистрация может ввести потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара в связи с существованием более раннего общеизвестного знака на момент подачи заявки на обеспечение охраны наименования товара. При определении того, является ли более ранний знак общеизвестным, учитываются репутация и известность знака, а также продолжительность его использования, см. статью 7.1.c) Закона.

### Литва

См. комментарии Европейского союза.

#### Мексика

Согласно статье 162 Закона «О промышленной собственности», «общеупотребительное или родовое наименование товара может использоваться в качестве элемента наименования места происхождения или географического указания. При этом использование общеупотребительного или родового наименования никоим образом не ограничивается».

#### Новая Зеландия

Будет ли отказано в регистрации географического указания по причине существования более раннего товарного знака, зависит от того, является ли географическое указание идентичным или сходным до степени смешения с более ранним товарным знаком. Является ли географическое указание схожим с товарным знаком или нет, зависит от того, будут ли потребители введены в заблуждение в случае использования географического указания. Однако, невзирая на существование более раннего товарного знака, Регистратор может зарегистрировать географическое указание, если владелец товарного знака даст согласие на регистрацию географического указания или если Регистратор сочтет, что географическое указание может сосуществовать с товарным знаком.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *suí generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

Наименованиям места происхождения будет отказано в охране, если наряду с другими основаниями, для различения соответствующего товара используются родовые понятия, воспринимаемые данным образом как лицами, обладающими специальными знаниями в данной области, так и широкой общественностью.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Португалия

См. ответ на вопрос 23.

#### Российская Федерация

Если использование наименования места происхождения товара способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя в связи с наличием товарного знака, имеющего более ранний приоритет, предоставление правовой охраны указанному наименованию может быть оспорено и признано недействительным в течение пяти лет с даты публикации сведений о государственной регистрации наименования места происхождения товара в официальном бюллетене (статья 1535 ГК РФ).

#### Сингапур

В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует и охрана географического указания предоставляется автоматически.

#### Словакия

В регистрации ГУ будет отказано, если оно не соответствует условиям регистрации, указанным в ответе на вопрос 23.

#### Южная Африка



\* Изначальная возможность регистрации согласно раздела 9 Закона «О товарных знаках» 194 от 1993 г.

† Согласно разделам 10(14) и 10(15) Закона «О товарных знаках» 194 от 1993 г.

\* Существенные основания для отказа согласно разделу 10 Закона «О товарных знаках» 194 от 1993 г.

Товарные знаки, подлежащие регистрации

9.(1) Товарный знак может быть зарегистрирован, только если он позволяет отличать товары или услуги лица, на которое он зарегистрирован или на которое его предлагается зарегистрировать, от товаров или услуг другого лица в целом или в случаях, когда товарный знак регистрируется или предлагается к регистрации с учетом ограничений, в отношении использования в рамках таких ограничений.

(2) Считается, что товарный знак обладает различительной способностью в значении подраздела (1), если на дату заявки на регистрацию он обладает способностью отличать товары изначально или в связи с преждепользованием такого знака.

10. Товарные знаки, не подлежащие регистрации

Следующие знаки не подлежат регистрации в качестве товарных знаков или, если они уже зарегистрированы, подлежат исключению из реестра с учетом положений разделов 3 и 70:

(1) знак, который не является товарным знаком;

(2) знак, который – (а) не обладает различительной способностью в значении раздела 9; или (b) состоит исключительно из знака или указания, которые в сфере торговли могут служить для обозначения вида, количества, качества, назначения, ценности, географического происхождения либо способа или времени производства товаров либо предоставления услуг; или (c) состоит исключительно из знака или указания, которые вошли в обиходное использование в современном языке или в честной и укоренившейся торговой практике;

(3) знак, в отношении которого заявитель, подавший заявку на регистрацию, не может добросовестно претендовать на права собственности;

(4) знак, в отношении которого у заявителя отсутствует добросовестное намерение использовать его в качестве товарного знака самостоятельно или через любое лицо, которому он разрешил или разрешит использовать знак, как предусмотрено разделом 38;

(5) знак, который состоит исключительно из формы, конструктивных характеристик или цвета товара, если такая форма, конструктивные характеристики или цвет являются необходимыми для получения конкретного технического результата или вытекают из природы самих товаров;

(6) с учетом положений раздела 36(2), знак, который на дату заявки на его регистрацию или, если уместно, на дату приоритета, который запрашивается в отношении заявки на его регистрацию, представляет собой или существенная часть которого представляет собой воспроизведение, имитацию или перевод другого знака, который пользуется охраной в соответствии с Парижской конвенцией в качестве общеизвестного товарного знака в значении раздела 35(1) данного Закона и используется для товаров или услуг, идентичных или сходных до смешения с соответствующими товарами или услугами;

(7) знак, заявка на регистрацию которого была подана недобросовестно;

(8) знак, содержащий герб, печать или национальный флаг Республики или любой страны-участницы конвенции при отсутствии разрешения, выданного компетентным органом соответствующей страны-участницы конвенции;

(9) знак, содержащий любое слово, букву или изображение, указывающее на покровительство государства;

(10) знак, содержащий любой знак, который, в соответствии с правилами, считается запрещенным знаком в целях данного раздела;

(11) знак, состоящий из упаковки товара, формы, конфигурации, цвета или узора товара, если регистрация такого знака ограничивает или может ограничить развитие любой области искусства или промышленности;

(12) знак, который изначально является вводным в заблуждение или использование которого может ввести в заблуждение или привести к смешению, противоречит закону либо добрым обычаям и традициям или может оскорбить какую-либо категорию лиц;

(13) знак, который в результате его использования тем способом, которым он используется, может ввести в заблуждение или создать путаницу;

(14) с учетом положений раздела 14, знак, идентичный зарегистрированному товарному знаку, принадлежащему другому владельцу, или сходный с ним до такой степени, что его использование в отношении товаров или услуг, в отношении которых испрашивается регистрация и которые

идентичные или сходны с товарами или услугами, для которых зарегистрирован такой товарный знак, может ввести в заблуждение или создать путаницу, если владелец такого товарного знака не дал согласия на регистрацию этого знака;

(15) с учетом положений раздела 14 и пункта (16), знак, идентичный знаку, в отношении которого другим лицом подана более ранняя заявка, или сходный с ним до такой степени, что его использование в отношении товаров или услуг, в связи с которыми испрашивается регистрация и которые идентичны или сходны с товарами или услугами, в отношении которых подана более ранняя заявка, может ввести в заблуждение или создать путаницу, если лицо, подавшее более раннюю заявку, не дало согласия на регистрацию этого знака;

(16) знак, в отношении которого подана более ранняя заявка в соответствии с пунктом (15), если регистрация такого знака будет противоречить существующим права лица, подавшего последующую заявку на регистрацию в соответствии с указанным пунктом;

(17) знак, идентичный или сходный до смешения с товарным знаком, который уже зарегистрирован и общеизвестен в Республике, если использование знака, в отношении которого испрашивается регистрация, дает возможность получить несправедливое преимущество за счет репутации зарегистрированного товарного знака или его различительной способности или же повредить этой репутации или различительной способности, невзирая на отсутствие введения в заблуждение или путаницы:

При условии, что не должно быть отказано в регистрации знака на основании положений пункта (2), а если знак уже зарегистрирован, он не подлежит исключению из реестра на основании указанных положений, если на дату заявки на регистрацию или дату заявки на исключение из реестра, в зависимости от обстоятельств, он приобрел различительную способность в значении раздела 9 в результате использования такого знака.

#### Швейцария

R2. Более ранний товарный знак, содержащий родовой элемент, не дает никаких прав на такой элемент, так же как и НМПТ или ГУТ, содержащие родовой элемент, не дают никаких прав на него. Например, ГУ «*сосиски по-ажуански*» не дает никаких прав на родовое понятие «сосиска» и, таким образом, не вступает в конфликт с более ранними товарными знаками, содержащими термин «сосиска».

#### Соединенное Королевство

Если конфликт вызывает только родовой элемент, оснований для отклонения заявки нет.

#### Европейский союз

В регистрации ГУ будет отказано, если оно не соответствует условиям регистрации, указанным в ответе на вопрос 23.

(viii) Родовой характер

25. (I) Критерии оценки восприятия предлагаемого термина как родового понятия:

Респондент	соответствующий орган, проводящий экспертизу, рассматривает различные источники с тем, чтобы выяснить, встречается ли предлагаемый термин в словарях, на соответствующих сайтах, в базах данных или международных стандартах;	соответствующий орган, проводящий экспертизу, рассматривает продукт, указанный в связи с предлагаемым термином, на предмет того, производится и продается ли он разными производителями в вашей стране;	соответствующий орган, проводящий экспертизу, рассматривает продукт, указанный в связи с предлагаемым термином, на предмет того, импортируется ли он в вашу страну из районов, находящихся за пределами предлагаемого к охране региона, или изготавливается и продается за пределами охраняемого региона
Армения	Да		
Австралия	Да	Да	Да
Бразилия			
Камбоджа	Да	Да	
Чили	Да	Да	Да
Колумбия			
Хорватия	Да	Да	
Кипр	Да (вина и крепкие спиртные напитки)	Да (вина и крепкие спиртные напитки)	Да (вина и крепкие спиртные напитки)
Чешская Республика			
Эквадор	Да		
Эстония	Да	Да	Да
Франция	Да		Да
Грузия	Да	Да	
Греция	Да		Да
Гватемала	Да	Да	Нет
Венгрия	Да	Да	
Исландия	Да	Да	Да
Индия	Да	Да	
Иран (Исламская Республика)			
Израиль	Да	Да	Да
Ямайка	Нет	Да	Да
Япония	Да		
Казахстан			
Кувейт	Да	Да	Да
Латвия			
Литва			
Мадагаскар	Да	Да	Нет
Мексика			
Новая Зеландия	Да	Да	Да
Перу			
Польша			
Португалия	Да		
Республика Корея	Да		
Республика Молдова	Да	Да	
Румыния	Да		
Российская Федерация	Да	Да	Да
Сербия	Нет	Нет	Нет

Респондент	соответствующий орган, проводящий экспертизу, рассматривает различные источники с тем, чтобы выяснить, встречается ли предлагаемый термин в словарях, на соответствующих сайтах, в базах данных или международных стандартах;	соответствующий орган, проводящий экспертизу, рассматривает продукт, указанный в связи с предлагаемым термином, на предмет того, производится и продается ли он разными производителями в вашей стране;	соответствующий орган, проводящий экспертизу, рассматривает продукт, указанный в связи с предлагаемым термином, на предмет того, импортируется ли он в вашу страну из районов, находящихся за пределами предлагаемого к охране региона, или изготавливается и продается за пределами охраняемого региона
Сингапур	-	-	-
Словакия			
Южная Африка	Да		
Швейцария	Да (R2)	Да (R2)	Да (R2)
Соединенное Королевство	Да		
Соединенные Штаты Америки	Да	Да	Да
Уругвай	Да	Да	Да
Вьетнам	Да	Да	Да
Европейский союз			

25. (ii) Критерии оценки восприятия предлагаемого термина как родового понятия:

Респондент	соответствующий орган, проводящий экспертизу, рассматривает потребительское восприятие в вашей стране;	Если Да, какая группа потребителей используется для оценки того, является ли термин родовым понятием или общеупотребимым термином, характеризующим ту или иную группу товаров или услуг, которые могут происходить из любой местности?	Если Да, каким образом выявляется восприятие потребителей (например, опросы, национальная пресса и т. д.)?
Армения			
Австралия	Да	Оценивается восприятие средним потребителем товаров, а в некоторых случаях пользователями или потребителями со специальной подготовкой.	Восприятие потребителей обычно оценивается посредством экспертизы с использованием любых ранее упомянутых источников, которая в некоторых случаях может включать проведение опросов и (или) рассмотрение замечаний третьих сторон.
Бразилия			
Камбоджа	Да		

Респондент	соответствующий орган, проводящий экспертизу, рассматривает потребительское восприятие в вашей стране;	Если Да, какая группа потребителей используется для оценки того, является ли термин родовым понятием или общеупотребимым термином, характеризующим ту или иную группу товаров или услуг, которые могут происходить из любой местности?	Если Да, каким образом выявляется восприятие потребителей (например, опросы, национальная пресса и т. д.)?
Чили	Да	INAPI	Запрос информации у других государственных органов, связанных с товаром, который предположительно обозначается ГУ или НМП, опросы и т. д.
Колумбия	Да	Оценку выполняет орган, проводящий экспертизу заявки, т. е. Отдел промышленной собственности Управления промышленности и торговли, на основании общедоступной информации, имеющей отношение к данному вопросу, и документов, поданных сторонами, которые вступают в процесс.	Как было указано ранее, для подтверждения восприятия потребителей свободно могут использоваться доказательства и примеры.
Хорватия	Да	Потребители соответствующих товаров или услуг.	Как было указано, например путем опроса, на основании национальной прессы либо любых других относящихся к делу доказательств.
Кипр			
Чешская Республика			
Эквадор	Да	Эксперт по товарным знакам.	Это определяется в соответствии с критериями, применяемыми экспертом, и в свете репутации товара.
Эстония	Нет		
Франция			
Грузия	Да	Общественность	В каждом случае применяется индивидуальный подход
Греция			
Гватемала	Нет		
Венгрия	Да		
Исландия			
Индия			
Иран (Исламская Республика)			
Израиль	Да	Решение принимает орган, проводящий экспертизу (ILPO), на основании	Заявитель должен представить доказательства, подкрепляющие заявку.

Респондент	соответствующий орган, проводящий экспертизу, рассматривает потребительское восприятие в вашей стране;	Если Да, какая группа потребителей используется для оценки того, является ли термин родовым понятием или общеупотребимым термином, характеризующим ту или иную группу товаров или услуг, которые могут происходить из любой местности?	Если Да, каким образом выявляется восприятие потребителей (например, опросы, национальная пресса и т. д.)?
		восприятия израильскими потребителями.	
Ямайка	Да	Восприятие средним потребителем.	Определяется экспертом.
Япония	Да	Внутренние потребители	Опрос, национальная пресса, соответствующие веб-сайты и т. д.
Казахстан			
Кувейт	Да	Таможенные службы и потребители	Все каналы средств массовой информации
Латвия			
Литва			
Мадагаскар	Да	Малагасийское ведомство промышленной собственности (ОМАРІ)	Нет
Мексика			
Новая Зеландия	Да	Новозеландские потребители, приобретающие товар	Компетентный орган с учетом того, используется ли термин для обозначения соответствующего вида товаров, судя по авторитетным источникам, таким как словари, пресса и соответствующие веб-сайты, и названию товара, используемому в рекламе и коммерческой деятельности на территории Новой Зеландии. Компетентный орган также может учесть уместные и разумные результаты опроса продавцов и потребителей.
Перу	Да	Управление по отличительным знакам в INDECOPİ	Любыми способами устанавливается, что потребители, как лицами, обладающими специальными знаниями в данной области, так и широкая общественность, не считают предлагаемый термин родовым понятием. Это может быть установлено, например, из опросов, изучения журналов, национальной прессы, веб-сайтов и баз данных.
Польша			

Респондент	соответствующий орган, проводящий экспертизу, рассматривает потребительское восприятие в вашей стране;	Если Да, какая группа потребителей используется для оценки того, является ли термин родовым понятием или общеупотребимым термином, характеризующим ту или иную группу товаров или услуг, которые могут происходить из любой местности?	Если Да, каким образом выявляется восприятие потребителей (например, опросы, национальная пресса и т. д.)?
Португалия	Да	Общественность	Исследование рынка
Республика Корея	Да	Эксперты учитывают обычную деятельность при определении того, является ли предлагаемый термин общеупотребительным названием товара или названием, которое обычно используется для обозначения товара.	
Республика Молдова			
Румыния			
Российская Федерация	Да	Потребители конкретного товара	Опрос общественного мнения
Сербия	Нет		
Сингапур	-		
Словакия			
Южная Африка			
Швейцария	Да R2	Соответствующий орган или суд, решение которых может быть оспорено путем подачи апелляции в вышестоящий орган.	Принимаются любые доказательства, в том числе опросы потребителей.
Соединенное Королевство			
Соединенные Штаты Америки	Да	Потребитель, приобретающий вид товаров, обозначаемых ГУ.	Восприятие потребителями не выявляется в ходе экспертизы.
Уругвай	Да	Регистрационный орган.	Принимается широкий спектр доказательств.
Вьетнам	Да	Для оценки восприятия термина как родового или общеупотребительного понятия проводится сбор мнений обычных потребителей.	При этом используются различные средства, такие как опросы, пресса и т. д.
Европейский союз			

25. (iii) Критерии оценки восприятия предлагаемого термина как родового понятия:

Респондент	оценка ограничена фактическими обстоятельствами на определенной территории (в соответствии с так называемым «принципом территориальности»).	другое
Армения		
Австралия	Да	
Бразилия		
Камбоджа	Да	Да
Чили		
Колумбия	Да	
Хорватия		
Кипр		
Чешская Республика	Да	
Эквадор	Да	
Эстония	Да	
Франция		
Грузия	Да	
Греция	Да	
Гватемала	Да	
Венгрия	Да	Да Соответствующий орган, проводящий экспертизу, учитывает все доказательства, представленные лицом, подавшим замечание.
Исландия		
Индия	Да	
Иран (Исламская Республика)		
Израиль	Нет	
Ямайка	Нет	Нет
Япония	Да	
Казахстан		
Кувейт	Да	Нет
Латвия		Да*
Литва		
Мадагаскар	Да	Да В случае возникновения спора решение принимает суд.
Мексика		Да*
Новая Зеландия	Да	
Перу	Да	
Польша		
Португалия	Да	
Республика Корея		
Республика Молдова	Да	
Румыния		Нет
Российская Федерация		
Сербия	Нет	Да*
Сингапур	-	-



Респондент	оценка ограничена фактическими обстоятельствами на определенной территории (в соответствии с так называемым «принципом территориальности»).	другое
Словакия		Да Решения суда.
Южная Африка		Да
Швейцария	Да R2	
Соединенное Королевство		
Соединенные Штаты Америки	Да	
Уругвай		
Вьетнам		
Европейский союз	Да	

#### КОММЕНТАРИИ:

##### Австралия

Учитывается восприятие потребителями в целом, оно может включать определенные виды использования, не ограниченные использованием в Австралии, если потребителям будет известно о таком использовании.

##### Бразилия

В соответствии с действующим Техническим руководством INPI (INPI/CPAPD) № 06/2017 «под «общепринятым названием» понимается (...) наименование, которое стало использоваться для обозначения собственно товара или услуги, его вида или рода, независимо от географического происхождения». Чтобы определить, стало ли наименование общепринятым названием, используются различные источники, предпочтительно информация, полученная от общественности и (или) официальных органов. Другими словами, любая информация, подтверждающая, что термин стал общепринятым названием, учитывается при определении, пригоден ли он к использованию в качестве ГУ

##### Чили

В соответствии с положениями Закона «О промышленной собственности» № 19.039, ГУ считается родовым понятием или общеупотребительным названием товара, если его считают таковым эксперты в данном вопросе или общественность, если они не признаются ГУ или НМП в силу международных соглашений, подписанных Чили.

##### Кипр

В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения статьи 41 Европейского регламента (ЕС) 1151/2012.

##### Франция

Замечания ЕС принимаются во внимание, поскольку на возможные ГУ распространяется требование об уведомлении в соответствии с Директивой 2015/1535 (налагаемое указом Государственного совета, устанавливающим процедуру).

##### Венгрия

В соответствии со статьей 113 (4) Закона Венгрии «О товарных знаках» после доведения данных до сведения общественности в рамках процедуры регистрации географического указания любое лицо может подать в Ведомство интеллектуальной собственности Венгрии замечание о том, что указание или заявка не отвечает критериям пригодности к регистрации, изложенным в этом Законе.

#### Исландия

В связи с отсутствием практики в этой области в Исландии, критерии для определения родового характера предлагаемого термина еще не установлены.

#### Иран (Исламская Республика)

В нашем законодательстве по географическим указаниям не существует термина «родовое понятие».

#### Япония

Определение того, является ли предложенный термин родовым или нет, осуществляется путем всестороннего рассмотрения информации, полученной из прессы, книг или с веб-сайтов и т. п., и использования соответствующего термина в Японии в производстве или торговле.

#### Латвия

\* Согласно соответствующему положению, географические названия или знаки или указания географической природы, которые потребители и торговые круги не считают связанными с конкретным местом происхождения товаров или услуг, не должны рассматриваться в качестве указателей географического положения по определению данного Закона и не должны охраняться; включая обозначения, которые хоть и соответствуют определению указания географического происхождения, но утратили свое первоначальное значение на территории Латвии и стали родовым названием для типов товаров или услуг.

#### Литва

См. ответ Европейского союза.

#### Мексика

\* Хотя в законе нет определения родового характера, в статье 163(II) указано, что следующие обстоятельства являются препятствиями для предоставления охраны: «[...] Технический, общеупотребительный термин или родовое понятие, обозначающие товар, для которого испрашивается охрана, а также наименования, которые в повседневном языке или деловой практике превратились в обычные или родовые элементы для обозначения указанных товаров».

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *suí generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Польша

Критерии оценки восприятия предлагаемого термина как родового понятия определены в статье 41 Регламента 1151/2012.

Республика Молдова

В целях Закона 66/2008, родовое понятие — это название товара, хотя и содержащее указание местности или региона, в которых товар изначально производился или продавался, или являющееся производным от такого указания, утратило свое первоначальное значение и вошло во всеобщее употребление как обозначение товара в Республике Молдова либо указывает на вид, качество, категорию или любые другие свойства или характеристики товара (ст. 6(7), Закон № 66/2008). Чтобы установить, стало ли название родовым, учитываются все факторы, в особенности: а) текущая ситуация в регионе, из которого происходит название, или в регионах потребления; б) положения соответствующего национального законодательства или, если применимо, законодательства страны происхождения соответствующего названия (ст. 7(7), Закон № 66/2008).

Сербия

\* Термины, которые в результате длительного использования стали родовыми понятиями, т. е. обычными названиями определенных товаров; названия охраняемых сортов растений или видов животных, если они могут ввести потребителей в заблуждение относительно истинного происхождения товара.

Сингапур

В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует и охрана географического указания предоставляется автоматически.

Южная Африка

Данные Реестра о более ранних идентичных или сходных до смешения знаках (разделы 10(14) и 10(15) Закона «О товарных знаках», как указано выше).

Соединенное Королевство

Могут учитываться некоторые другие варианты, но только в индивидуальном порядке.

**26. Если говорить о предлагаемых к регистрации составных терминах, состоящих из нескольких элементов, останется ли отдельный термин, который воспринимается в вашей стране как родовое понятие, в сфере широкого доступа?**

Респондент	Родовое понятие остается в сфере широкого доступа	Если Да, то каким образом это решение доводится до сведения общественности?
Армения	Нет	
Австралия	Да	Конкретной схемы уведомления по данному вопросу не существует. Применение дискламаций в отношении описательного материала, содержащегося в товарных знаках, вышло из повседневной практики в Австралии. Очевидно, в отношении описательных терминов, оставшихся доступными для использования, не было и нет никакой путаницы.
Бразилия	Да	Объектом регистрации является географическое название, и оно не должно быть общеупотребимым названием. В соответствии с Техническим руководством INPI / CPAPD № 04/2017, разрешено регистрировать географические названия в сочетании с названиями товаров или услуг либо с общеупотребимыми названиями. В этом случае охраняется географическое название, а общеупотребительный термин не переходит в исключительное пользование заявителя.

Респондент	Родовое понятие остается в сфере широкого доступа	Если Да, то каким образом это решение доводится до сведения общественности?
Камбоджа	Нет	
Чили	Да	
Колумбия	Да	<p>Административные акты, оформляемые в таких случаях, непосредственно не затрагивают этот момент, но предоставляют охрану для указаний, которые соответствуют наименованиям мест происхождения. Акты о предоставлении охраны или признании наименований мест происхождения подразумевают, что термины, входящие в такие наименования, не подлежат использованию неуполномоченными лицами и что наименование обозначает товар, качества, характеристики и репутация которого определяются географической средой.</p> <p>Общественность информируется о таких актах с помощью электронного письма, адресованного заявителю, которое затем размещается на веб-сайте ведомства для всеобщего доступа (виртуальное ведомство промышленной собственности).</p>
Хорватия	Да	Официальное уведомление не предусмотрено.
Кипр	Нет	
Чешская Республика	Да	В случае сомнений в родовом характере термина вопрос решается компетентными судами.
Эквадор		
Эстония	Да	В случае сомнений в родовом характере термина вопрос решается компетентными судами.
Франция	Да	
Грузия	Да	<p>Использование родового термина регулируется в соответствии с законодательством. Использование родового термина не подпадает под действие статьи 11. (См. статью 11 Закона «О наименованиях мест происхождения товаров и географических указаниях»). Он остается в сфере широкого доступа. Специальное оповещение не требуется.</p>
Греция	Да	<p>Спецификации товаров публикуются на два месяца, и компетентный орган информирует все задействованные группы производителей.</p>
Гватемала	Нет	
Венгрия		
Исландия	Да	<p>Общественность не оповещается, однако в соответствии с добросовестной деловой практикой отдельный термин, который воспринимается в Исландии как родовое понятие, остается в сфере широкого доступа.</p>
Индия	Нет	
Иран (Исламская Республика)	Да	Через официальный бюллетень
Израиль	Да	<p>Закон предусматривает, что родовые элементы товарного знака не подлежат охране и если при регистрации товарного знака сделана такая оговорка о дискламации, эта информация будет указана в опубликованной регистрации. Однако, даже если прямо не указано, что элемент не подлежит охране, он может быть признан родовым понятием судами. В наименованиях мест происхождения, регистрируемых по процедуре Лиссабонского соглашения, не указывается, являются ли элементы наименования родовыми понятиями или нет.</p>
Ямайка	Да	Бюллетень интеллектуальной собственности
Япония	Да	
Казахстан		

Респондент	Родовое понятие остается в сфере широкого доступа	Если Да, то каким образом это решение доводится до сведения общественности?
Кувейт	Да	Путем уведомления
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Да	Любое заинтересованное лицо может направить запрос на поиск по известному уровню техники, чтобы выяснить, существует ли более раннее право, которое может помешать регистрации знака (товарного знака или географического указания). В то же время при необходимости ведомство может обеспечить оповещение о том, что знак является родовым понятием.
Мексика	Да	
Новая Зеландия	Да	Если отдельный термин не охраняется сам по себе в качестве географического указания.
Перу	Нет	
Польша	Да	Общественность не оповещается, поскольку это очевидно (Регламент 1151/2012)
Португалия	Да	
Республика Корея	Да	
Республика Молдова	Да	Информация о родовом понятии публикуется в официальном бюллетене промышленной собственности (код ИНИД (526) Дискламация), в базе данных географических указаний <a href="http://www.db.agepi.md/GeogrIndications/SearchGI.aspx">http://www.db.agepi.md/GeogrIndications/SearchGI.aspx</a>
Румыния	Нет	
Российская Федерация	Да	
Сербия	Да	Такое решение не принимается, но эти термины могут регистрироваться в составе товарных знаков из нескольких элементов.
Сингапур	-	
Словакия	Да	В случае сомнений в родовом характере термина из нескольких элементов вопрос решается компетентными органами.
Южная Африка	Да	Товарный знак будет зарегистрирован с оговоркой об отказе от охраны родового понятия, поскольку оно является словом, на разумных основаниях необходимым для использования в торговле, а также названием, считающимся общеупотребительным в классе, в отношении которого подана заявка, согласно данным Реестра товарных знаков.
Швейцария	Да	R2. Как и в случае с товарными знаками, в ходе процедуры регистрации не принимаются никакие решения относительно родового характера одного из терминов регистрируемых НМПТ или ГУТ. В случае спора вопрос решается в суде.
Соединенное Королевство	Да	
Соединенные Штаты Америки	Да	В свидетельство о регистрации включается оговорка об отказе от охраны родового понятия.
Уругвай	Да	Эта информация отражается в решении, которое публикуется в официальном бюллетене, и в регистрационных данных, доступных онлайн.
Вьетнам	Да	Оговорка об отказе от охраны такого родового термина, входящего в составной термин, включается в охранный документ.
Европейский союз	Да	В случае сомнений в родовом характере термина вопрос решается компетентными судами.

## КОММЕНТАРИИ:

### Австралия

В случае составных терминов охраняется такой термин в целом, а не его отдельные компоненты. Любой компонент, который воспринимается как родовое понятие, остается в сфере широкого доступа. Отказы от охраны описательного материала, содержащегося в товарных знаках, больше не используются в Австралии. Не было замечено никакой путаницы в связи с описательными терминами, которые остаются доступными для использования.

### Чили

Хотя общественность не информируется о компонентах, признаваемых родовыми понятиями при признании ГУ или НМП, предполагается, что никто не может претендовать на исключительные права использования родового понятия, входящего в ГУ или НМП.

### Кипр

В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения подпункта 2 пункта 1 статьи 13 Европейского регламента (ЕС) 1151/2012.

### Франция

Никакой конкретной процедуры информирования не предусмотрено.

### Япония

Внутренним потребителям должно быть очевидно, что часть составного термина является родовым понятием. Однако министерства приводят разъяснения на своих веб-сайтах во избежание недоразумений.

### Литва

См. комментарии Европейского союза.

### Мексика

Согласно статье 162 Закона «О промышленной собственности», «общеупотребительное или родовое наименование товара может использоваться в качестве элемента наименования места происхождения или географического указания. При этом использование общеупотребительного или родового наименования никоим образом не ограничивается».

Кроме того, в соответствии со статьей 163(II), следующие указания не подлежат охране в качестве наименований мест происхождения или географических указаний:

Технический, общеупотребительный термин или родовое понятие, обозначающие товар, для которого испрашивается охрана, а также наименования, которые в повседневном языке или деловой практике превратились в обычные или родовые элементы для обозначения указанных товаров.

В случае отказа в регистрации наименования места происхождения или географического указания на этом основании ИМПИ доводит свое решение до сведения заявителя посредством принятия надлежащим образом аргументированного и обоснованного решения.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

При существующем положении дел в административных решениях, обеспечивающих охрану наименований мест происхождения, явным образом не выделяются возможные родовые понятия. Общественность по данному вопросу не уведомляется. Охрана предоставляется для

наименования места происхождения товара в целом; то есть, родовое понятие, используемое отдельно, остается в сфере широкого доступа.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Республика Корея

Термин, воспринимаемый как родовое понятие, остается в сфере широкого доступа. Суд определяет, является ли использование законным или нет, в случае подачи ходатайства относительно нарушения товарного знака.

#### Сингапур

В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует, и охрана географического указания предоставляется автоматически.

(ix) Замечания/возражения третьих сторон

**27. (i) Публикуются ли заявки на обеспечение охраны географических указаний для целей возражения или уведомления общественности/представления замечаний?**

Респондент	публикуются	Если да, публикуются:		
		внутренние заявки	иностраные заявки на регистрацию географического указания	иностраные заявки, поданные по процедуре международных соглашений
Армения	Да	Да	Да	
Австралия	Да	Да	Да	Да
Бразилия	Да	Да	Да	Да*
Камбоджа	Да	Да	Да	Нет
Чили	Да	Да	Да	
Колумбия	Да	Да	Да	Да
Хорватия	Да	Да	Да	Да
Кипр	Да			
Чешская Республика	Нет			
Эквадор	Да	Да	Да	Да
Эстония	Да	Да	Нет	Нет
Франция	Да	Да	Да	
Грузия	Да	Да		Да
Греция	Да	Да		
Гватемала	Да	Да	Да	Да
Венгрия	Да	Да	Да	Да
Исландия	Да	Да	Да	Нет
Индия	Да	Да	Да	
Иран (Исламская Республика)	Да	Да	Да	Да
Израиль	Да	Да	Да	Да
Ямайка	Да	Да	Да	Да
Япония	Да	Да	Да	Да
Казахстан	Нет			
Кувейт	Да	Да	Да	Нет
Латвия				
Литва				
Мадагаскар	Нет			

Респондент	публикуются	Если да, публикуются:		
		внутренние заявки	иностранные заявки на регистрацию географического указания	иностранные заявки, поданные по процедуре международных соглашений
Мексика	Да	Да		Да
Новая Зеландия	Да	Да	Да	Да
Перу	Да	Да	Да	Да
Польша	Да	Да		
Португалия	Да	Да	Да	Да
Республика Корея	Нет			
Республика Молдова	Да	Да	Да	Да
Румыния	Да	Да		Да
Российская Федерация	Да	Да	Да	
Сербия	Нет			
Сингапур	-	-	-	-
Словакия	Нет			
Южная Африка	Да	Да		
Швейцария	Да R2 и R4	Да	Да	Да
Соединенное Королевство	Да	Да	Да	Да
Соединенные Штаты Америки	Да	Да	Да	Да
Уругвай	Да	Да	Да	Да
Вьетнам	Да	Да	Да	Да
Европейский союз	Да	Да	Да	Да

27. (ii) Публикуются ли заявки на обеспечение охраны географических указаний для целей возражения или уведомления общественности/представления замечаний?

Респондент	Если да, кто может подать возражение?	Если да, на каких основаниях подается возражение?
Армения	Любое заинтересованное лицо, государственные органы и организации, в том числе и других стран, вправе представить возражения против регистрации в течение шести месяцев после опубликования заявки на регистрацию географического указания, наименования места происхождения или гарантированного традиционного продукта.	Возражения, представленные против регистрации географического указания, могут быть удовлетворены, если они доказывают, что заявленное название: 1) не соответствует требованиям, установленным Законом, или 2) противоречит Закону, или 3) в случае регистрации причинят ущерб ранее зарегистрированному географическому указанию или наименованию места происхождения, частично или полностью омонимичному товарным знакам или товарам, законно находящимся в коммерческом обороте не менее пяти лет, предшествующих дате опубликования заявки, или



Респондент	Если да, кто может подать возражение?	Если да, на каких основаниях подается возражение?
Австралия	Любое заинтересованное лицо, включая владельцев товарных знаков и заявителей на регистрацию товарных знаков. Право на подачу иска не требуется.	4) являются наименованием общего использования (дженериками). - Основания для возражения в соответствии с Законом «Об Австралийской винодельческой корпорации» и Законом «О товарных знаках»: • существование прав на более ранние товарные знаки, • в том числе более ранних заявок на товарные знаки • регистраций товарных знаков и товарные знаки, права на которые были приобретены в результате использования; • тот факт, что термин, для которого испрашивается охрана, является общеупотребительным названием какого-либо типа или сорта вина (система sui generis) или • не обладает различительной способностью (система товарных знаков). - Дополнительные основания для возражения в соответствии с Законом «О товарных знаках» включают недобросовестную подачу заявки, возможность введения в заблуждение в результате использования термина, наличие в термине фальшивого ГУ, использование фальшивого ГУ в качестве термина и противоречие использования термина закону.
Бразилия	Любое лицо, имеющее законный интерес.	По завершении формальной экспертизы заявка на регистрацию публикуется в RPI (бюллетене промышленной собственности, официальном издании INPI). В течение шестидесяти дней после публикации третьи лица, имеющие законный интерес, могут выразить свои мнения по делу. Содержание заявлений третьих лиц может быть любым, никаких ограничений нет.
Камбоджа	Статья 17 «Процедура подачи возражения». Министерство торговли уведомляет заявителя о возражении в письменном виде. Заявитель должен представить встречное заявление по возражению в течение 45 дней с даты уведомления. По просьбе заявителя Министерство торговли может предоставить отсрочку еще на 45 дней; Министерство торговли уведомляет заявителя и подателя возражения о своем решении и о причине своего решения; Решение Министерства торговли может быть	Статья 25 «Основания для возражения» 1. Мотивированное заявление о возражении, как указано в статьях 15-17 Закона, будет допущено к рассмотрению только в том случае, если получено Департаментом интеллектуальной собственности в течение срока, установленного в Законе, и если а) свидетельствует о несоблюдении определений географического указания, представленных в статье 4 Закона; б) показывает, что зарегистрированное географическое указание не может быть зарегистрировано в качестве

Респондент	Если да, кто может подать возражение?	Если да, на каких основаниях подается возражение?
	<p>обжаловано заявителем и (или) подателем возражения в соответствии со статьей 18 настоящего закона; При необходимости или по просьбе любой из сторон Министерство торговли организует слушания по возражению. Решение по возражению публикуется в официальном бюллетене. Детали процедуры подачи возражения должны быть определены в приказе (пракасе) Министерства торговли.</p>	<p>географического указания на основании положений статьи 10 Закона и Правил. 2. Основания для возражения должны оцениваться с точки зрения их соответствия законам и правилам и их отношения к территории Королевства Камбоджа. Статья 26 «Процедура подачи возражения и консультации».</p>
Чили	Любое физическое или юридическое лицо	<p>Противные стороны должны доказать наличие у них интереса и указать, на какое из оснований для отказа в регистрации, изложенных в статье 95 Закона «О промышленной собственности» № 19.039, опирается их возражение, т. е. что знаки: а) не соответствуют приведенному в законе определению ГУ или НМП; б) противоречат общественному порядку или морали; с) могут ввести потребителей в заблуждение или вызвать путаницу относительно происхождения ГУ или НМП или характеристик соответствующих товаров; или d) являются общеупотребительными или родовыми ГУ или НМП, если они не были признаны в качестве ГУ или НМП в силу международных соглашений, подписанных Чили.</p>
Колумбия	<p>Возражение может быть подано любым лицом, подтвердившим наличие у него законной заинтересованности в процессе (Решение № 57530 от 2012 г., пункт 7.3.2).</p>	<p>Возражения могут быть поданы на основаниях, указанных в статье 202 Решения 486 от 2000 г. с поправками, внесенными Решением 689 от 2008 г., внутренне регулируемых Указом 729 от 2012 г. (предшествующие товарные знаки).</p>
Хорватия	<p>- Любое заинтересованное лицо, имеющее основное место коммерческой деятельности или постоянное место жительства на территории Республики Хорватия;                      - Владелец фирменного наименования или зарегистрированного товарного знака.</p>	<p>- Несоответствие условиям предоставления охраны, предусмотренным законодательством;                      - ГУ полностью или частично совпадает с добросовестно зарегистрированным фирменным наименованием и его охрана поставила бы под угрозу право на такое фирменное наименование или более ранний товарный знак с учетом вероятности смешения.</p>
Кипр		
Чешская Республика		

Респондент	Если да, кто может подать возражение?	Если да, на каких основаниях подается возражение?
Эквадор	Любые лица, которые считают, что нарушены их права интеллектуальной собственности.	1. Знак уже зарегистрирован или на него уже подана заявка. 2. Имеются какие-либо основания для полного запрета. 3. Имеет место нарушение известного, но незарегистрированного знака. 4. Существует более раннее право, о котором не известно заявителю.
Эстония	Любое заинтересованное лицо или контрольный орган, которые считают, что список товаров или услуг, идентификация географического района или описание в регистрации являются неточными или неполными, могут подать заявление в суд против заявителя, его наследника или законного правопреемника для внесения исправлений в регистрационные данные.	Любое заинтересованное лицо, которое считает, что регистрация противоречит требованиям §§ 4, 24, 25, подразделу (1) или (4) раздела 26 Закона «Об охране географических указаний» либо общественному порядку или общепринятым принципам морали, может подать апелляцию в суд страны в рамках производства по ходатайству об объявлении регистрации незаконной и потребовать, чтобы Патентное ведомство возобновило рассмотрение и приняло новое решение. Любое заинтересованное лицо или контрольный орган, которые считают, что в соответствии с подразделом 9 (1) Закона заявитель не имел права подавать заявку на регистрацию, может подать ходатайство в суд против заявителя, его правопреемника или наследника с целью признания регистрации незаконной. Суд рассматривает дело о признании регистрации незаконной в рамках производства по ходатайству в соответствии с Гражданским процессуальным кодексом. Различные сроки.
Франция	Формальная процедура подачи возражений не предусмотрена. Возражения могут подавать любые лица.	
Грузия	Любое заинтересованное лицо.	Возражения рассматриваются, только если они содержат доказательства того, что предлагаемое наименование, для которого испрашивается охрана: (a) вступает в конфликт с названием сорта растения или породы животного и, таким образом, может ввести потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара; (b) полностью или частично омонимично названию, уже охраняемому в Грузии; (c) в свете репутации и известности товарного знака и продолжительности

Респондент	Если да, кто может подать возражение?	Если да, на каких основаниях подается возражение?
		<p>его использования введет потребителей в заблуждение относительно истинного происхождения товара;</p> <p>(d) ставит под угрозу существование полностью или частично совпадающего наименования или товарного знака либо существование товаров, которые законно обращались на рынке не менее пяти лет до даты публикации этого уведомления;</p> <p>(e) или если они могут представить сведения, на основании которых можно заключить, что наименование, возможность охраны которого оценивается, является родовым понятием.</p>
Греция	<p>В случае заявок на регистрацию или на внесение изменений в спецификации любое государство-член или третья страна может подать возражение в течение трех месяцев с даты публикации в официальном бюллетене Европейского союза в соответствии с Приложением III к Регламенту (ЕС) 668/2014.</p> <p>Физическое или юридическое лицо, имеющее законный интерес, зарегистрированное или проживающее в другом государстве-члене, отличном от места жительства или регистрации лица, подавшего заявление, также может выдвинуть возражение против предлагаемой регистрации путем подачи должным образом обоснованного заявления в соответствии с Приложением III к Регламенту (ЕС) 668/2014. В случае физического или юридического лица, зарегистрированного или проживающего в государстве-члене, такое заявление должно быть подано через государство-член в течение периода подачи возражений, установленного Европейской комиссией.</p> <p>Возражения физических или юридических лиц, зарегистрированных или проживающих в Греции, подаются в следующий орган власти Греции: Министерство развития сельских районов и продовольствия,</p>	<p>- Не выполнены условия, упомянутые в статье 5 и статье 7(1) Регламента 1151/2012; - Регистрация предлагаемого наименования противоречила бы пункту (2), (3) или (4) статьи 6 Регламента 1151/2012; - Регистрация предлагаемого наименования поставила бы под угрозу существование полностью или частично совпадающего наименования или товарного знака либо существование товаров, которые законно обращались на рынке не менее пяти лет до даты публикации, предусмотренной пунктом (а) статьи 50(2) Регламента 1151/2012; или - Наименование, для которого испрашивается регистрация, является родовым понятием.</p>

Респондент	Если да, кто может подать возражение?	Если да, на каких основаниях подается возражение?
	Управление систем качества, органического земледелия, фермерства и географических указаний, отдел НМПТ, ГУТ, ГТП и других схем качества.	
Гватемала	Любое лицо, имеющее законный интерес, в том числе другие государства или страны; интерес является законным, если возражение хорошо обосновано.	i. резюме не содержит описания одного или нескольких необходимых условий для рассмотрения географического указания или наименования места происхождения в качестве такового; II. вероятность или риск введения потребителя в заблуждение: знак, указанный в заявке, может негативно повлиять на уже зарегистрированное, полностью или частично омонимичное указание или наименование либо может быть неприемлемым в соответствии со статьей 80 Закона «О промышленной собственности», в связи с которой принят Указ 57-2000 Конгресса Республики Гватемала.
Венгрия	Возможность подачи возражений против заявок на регистрацию ГУ не предусмотрена. После доведения данных до сведения общественности в рамках процедуры регистрации географического указания любое лицо может подать в Ведомство интеллектуальной собственности Венгрии замечание о том, что указание или заявка не отвечает критериям пригодности к регистрации, изложенным в Законе.	Замечание должно быть основано на веских аргументах, относящихся к территории Венгрии, например: - условия, упомянутые в определениях географического указания; - противоречие регистрации предлагаемого наименования правилам Закона «О товарных знаках» по причине конфликта с названиями сортов растений и пород животных, омонимии или более ранними товарными знаками; - наименование, для которого испрашивается регистрация, является родовым понятием.
Исландия	Любое лицо, чьи законные интересы находятся под угрозой.	Возражения принимаются, а заявка отклоняется, если они показывают, что: а. не выполнены условия, изложенные в Законе № 130/2014; b. предлагаемая регистрация полностью или частично ставит под угрозу права интеллектуальной собственности, предоставленные законодательством; или c. наименование товара является родовым термином.
Индия	Любое лицо может подать возражение.	Возражение может быть подано на любых основаниях без ограничений.
Иран (Исламская Республика)	Любое третье лицо, считающее себя бенефициаром.	Любой бенефициар, оспаривающий, что географическое указание не было зарегистрировано от его(ее) имени.

Респондент	Если да, кто может подать возражение?	Если да, на каких основаниях подается возражение?
Израиль	Любое лицо	Указание, для которого испрашивается регистрация, является не наименованием места происхождения, а просто указанием происхождения или типа; лицо, претендующее на права на наименование места происхождения, не имеет права на его использование.
Ямайка	Лицо, заинтересованное в географическом указании.	(а) Географическое указание исключено из сферы охраны в силу положений раздела 6 Закона «Об охране ГУ»; (b) Заявитель не имеет права подавать заявки на регистрацию географического указания; или (c) Информация, предусмотренная требованиями раздела 9(3), отсутствует или неверна.
Япония	Любое лицо	На любых. Однако принимаются во внимание только возражения по основаниям, указанным в статье 13 Закона «О ГУ».
Казахстан		
Кувейт	Любые заинтересованные стороны.	Сходство с существующим товаром, способное ввести потребителей в заблуждение.
Латвия		
Литва		
Мадагаскар		
Мексика	Любое третье лицо, которое подтверждает наличие у него заинтересованности в заявке на получение заявления о предоставлении охраны внутренних наименований мест происхождения или географических указаний (статья 165bis (5)) Любое третье лицо, которое подтверждает наличие у него заинтересованности в заявке на регистрацию наименований мест происхождения или географических указаний, охраняемых за рубежом (статья 170).	В отношении заявлений о предоставлении охраны внутренних наименований мест происхождения и географических указаний третье лицо может выдвинуть протест против заявки на выдачу заявления о предоставлении охраны и представить замечания или возражения, касающиеся соблюдения статей 163 и 165bis Закона «О промышленной собственности». В отношении заявок на регистрацию наименований мест происхождения и географических указаний, охраняемых за границей, третья сторона может выдвинуть возражение против заявки на регистрацию и представить замечания или возражения, касающиеся соблюдения статей 163 и 167 Закона «О промышленной собственности».
Новая Зеландия	Только заинтересованное лицо имеет право выдвигать возражения против регистрации географического указания в соответствии с Законом «О регистрации географических указаний (для вин и крепких спиртных напитков)» 2006 г. Если заявка на регистрацию подана в соответствии с Законом «О товарных	основаниями для оспаривания регистрации в соответствии с Законом «О регистрации географических указаний (вин и крепких спиртных напитков)» служат любые указанные основания, на которых Регистратор может отказать в регистрации, в том числе несоответствие определению географического указания,

Респондент	Если да, кто может подать возражение?	Если да, на каких основаниях подается возражение?
	знаках» 2002 г., выдвинуть возражение может любое лицо.	идентичность или сходство до смешения с более ранними географическими указаниями или товарным знаком, возможность нанесения оскорбления кому-либо в случае регистрации или использования указания, его совпадение с обычным названием товара или распространенным названием сорта растения.
Перу	Выдвинуть возражение может любое лицо, имеющее законный интерес.	Возражение может быть выдвинуто на основаниях, перечисленных в статье 202 Решения Андского сообщества № 486, статье 1(i) Решения Андского сообщества № 698 и статье 89 Законодательного указа № 1075.
Польша	Физическое или юридическое лицо либо группа, имеющие законный интерес.	любой законный интерес
Португалия	Любое заинтересованное лицо.	Более ранние права; несоответствие определениям; введение в заблуждение; оскорбительность; противоречие общественному порядку; несправедливая конкуренция.
Республика Корея		
Республика Молдова	В течение трех месяцев с даты публикации заявки любое лицо, имеющее законный интерес, может подать возражение против регистрации.	Возражение против регистрации географического указания принимается, только если оно: а) доказывает факт невыполнения условий, упомянутых в определении географического указания; б) доказывает, что наименование, в отношении которого испрашивается регистрация: идентично или сходно до смешения с ранее зарегистрированным товарным знаком для товаров, идентичных или сходных с теми, для которых испрашивается регистрация географического указания; вступает в конфликт с полностью омонимичным названием сорта растения или породы животного для сопоставимых товаров; с) доказывает, что регистрация предлагаемого наименования нанесла бы ущерб уже охраняемому и полностью или частично омонимичному географическому указанию или товарам, законно обращавшимся на рынке не менее пяти лет до даты публикации; или d) содержит доказательства, на основании которых можно сделать вывод о том, что наименование, для которого испрашивается регистрация, является родовым понятием.



Респондент	Если да, кто может подать возражение?	Если да, на каких основаниях подается возражение?
Румыния	Обладатель более раннего права / лицо, имеющее законный интерес.	Возражение должно быть основано на веских аргументах, относящихся к территории страны, например следующих: - условия, упомянутые в определении географического указания; - противоречие регистрации предлагаемого наименования национальным правилам; - родовой характер термина, для которого испрашивается регистрация
Российская Федерация	Любое лицо	После публикации сведений о заявке и до принятия решения о государственной регистрации наименования места происхождения товара и о предоставлении исключительного права на такое наименование или об отказе в государственной регистрации наименования места происхождения товара и (или) в предоставлении исключительного права на такое наименование любое лицо вправе представить в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности обращение в письменной форме, содержащее доводы против предоставления правовой охраны наименованию места происхождения товара или против предоставления исключительного права на использование наименования места происхождения товара (п. 9 ст. 1522 ГК РФ).
Сербия		
Сингапур	-	-
Словакия		
Южная Африка	Возражения подаются в соответствии с разделом 21 с учетом правила 19 Закона «О товарных знаках» 194 от 1993 г., раздел 21: Любое заинтересованное лицо может подать возражения против заявки в течение трех месяцев с даты публикации информации о заявке в соответствии с разделом 17 или в течение дополнительного времени, которое может быть выделено регистратором, подать возражения против заявки в установленном порядке.	Любое положение, приведенное в разделе 10 (как указано выше).
Швейцария	R2.1. Возражения против регистрации НМПТ или ГУТ могут быть выдвинуты любым лицом, имеющим законный интерес, а также	R2. Наименование не соответствует определению наименования места



Респондент	Если да, кто может подать возражение?	Если да, на каких основаниях подается возражение?
	<p>кантонами в случае швейцарского, трансграничного или иностранного наименования, которое полностью или частично омонимично кантональной географической единице.</p> <p>R2.2. Возражения против регистрации НМПТ или ГУТ могут быть выдвинуты любым лицом, имеющим законный интерес, а также кантонами в случае швейцарского, трансграничного или иностранного наименования, которое полностью или частично омонимично кантональной географической единице или традиционному наименованию, используемому в Швейцарии.</p> <p>R4. Любое лицо.</p> <p>R5. Подача возражений против регистрации географического знака не предусмотрена (статья 31(1)bis Закона «Об охране товарных знаков»).</p>	<p>происхождения или географического указания.</p> <p>Группа заявителей не является репрезентативной.</p> <p>Предлагаемая регистрация в качестве наименования места происхождения или географического указания поставит под угрозу более ранний товарный знак или преждепользование наименования. (список не является исчерпывающим)</p> <p>R4. Основания не ограничиваются.</p>
Соединенное Королевство	Лица, имеющие законный интерес.	<p>Возражение должно быть основано на веских аргументах, относящихся к территории Соединенного Королевства, например следующих: - условия, упомянутые в определениях географического указания; - противоречие регистрации предлагаемого наименования законодательству Соединенного Королевства.</p>
Соединенные Штаты Америки	Любая заинтересованная сторона, считающая, что регистрация нанесет ей какой-либо ущерб.	Более ранние права, родовой характер и любые другие основания для отказа, в настоящее время предусмотренные системой товарных знаков.
Уругвай	Заинтересованные третьи лица.	Нарушение законодательства, нарушение приобретенных прав, вводящее в заблуждение указание, основания для признания недействительности, недобросовестность и недобросовестная конкуренция.
Вьетнам	С даты публикации заявки на регистрацию промышленной собственности в официальном бюллетене промышленной собственности до даты принятия решения о выдаче охранного документа любое третье лицо имеет право сообщить компетентному органу государственного управления, ведающему правами	Мнения должны быть оформлены в письменном виде и сопровождаться документами или содержать указание на источник информации (статья 112 Закона «Об интеллектуальной собственности»).

Респондент	Если да, кто может подать возражение?	Если да, на каких основаниях подается возражение?
	промышленной собственности, мнение относительно выдачи или отказа в выдаче охранного документа на основании такой заявки (статья 112 Закона «Об интеллектуальной собственности»).	
Европейский союз	Лица, имеющие законный интерес.	Возражение должно быть основано на веских аргументах, относящихся к территории ЕС, например: - условия, упомянутые в определении географического указания - противоречие регистрации предлагаемого наименования правилам ЕС по причине конфликта с названиями сортов растений и пород животных, омонимами или более ранними товарными знаками - наименование, для которого испрашивается регистрация, является родовым понятием.

**КОММЕНТАРИИ:**

Бразилия

\* В случае ГУ, регистрируемых по процедуре международных соглашений, условия ведения этих реестров определяются техническими экспертами.

В Бразилии для обозначения возможности вступления в процесс заинтересованных третьих лиц применяется термин «присоединение третьих сторон». Третьи лица не обязательно выступают с возражениями, они могут просто представить информацию, полезную для анализа заявки на регистрацию.

Чили

В соответствии с действующей в настоящее время процедурой проводятся публичные консультации относительно иностранных ГУ и НМП, для которых испрашивается охрана по процедуре международных соглашений, для сбора любых возражений третьих лиц против них. В случае вин и алкогольных напитков публикуются также иностранные заявки, поданные по процедуре международных соглашений.

Кипр

В случае вин в соответствии с положениями Регламентов (ЕС) 1308/2013 и (ЕС) 607/2009  
 В случае крепких спиртных напитков в соответствии с положениями Регламентов (ЕС) 110/2008 и (ЕС) 716/2013  
 В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения статьи 49 Европейского регламента (ЕС) 1151/2012.

Эстония

Уведомления о внесении регистрационных данных в реестр, записях об изменении регистрационных данных и удалении записей из реестра публикуются в официальном бюллетене патентного ведомства.

### Исландия

Возражения против наименований или спецификаций товаров, опубликованных в соответствии с пунктом 1, принимаются в течение двух месяцев с даты публикации. Возражения подаются в письменном виде в Департамент продовольствия и ветеринарии Исландии.

### Литва

См. ответ Европейского союза.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

### Республика Молдова

В течение двух месяцев с даты публикации перечня географических указаний, полученных в соответствии с Соглашением об ассоциации между Республикой Молдова и ЕС, любое лицо, имеющее законный интерес, имеет право выдвинуть возражение против регистрации.

### Российская Федерация

Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности публикует в официальном бюллетене сведения о поданных заявках на наименование места происхождения товара, за исключением сведений, содержащих описание особых свойств товара (п. 9 ст. 1522 ГК РФ).

### Сингапур

В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует и охрана географического указания предоставляется автоматически.

### Словакия

На национальном уровне ГУ для несельскохозяйственной продукции не публикуются для подачи возражений.

### Южная Африка

Публикуются все заявки, поданные в соответствии с Законом «О товарных знаках» 194 от 1993 г.

## **28. Каким образом решение по такому возражению доводится до сведения широкой общественности?**

<b>Респондент</b>	<b>Извещение общественности о решении по возражению</b>
Армения	
Австралия	Система товарных знаков: решения по возражениям против товарных знаков публикуются в онлайн-базе данных Австралийского института правовой информации (Austlii). Система <i>sui generis</i> : о возражениях, выдвинутых в рамках Закона «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству» и рассматриваемых Регистратором товарных знаков, Управлению Австралии по виноделию и виноградарству, и они публикуются в онлайн-базе данных Austlii.

Респондент	Извещение общественности о решении по возражению
Бразилия	Общественность информируется обо всех формальностях, связанных с заявкой на регистрацию ГУ, через бюллетень промышленной собственности (RPI), официальное издание INPI.
Камбоджа	См. выше
Чили	В соответствии с системой признания, созданной Законом «О промышленной собственности» № 19.039, под управлением INAPI, все решения, принимаемые в процессе регистрации, доводятся до сведения общественности через ежедневный электронный бюллетень, который публикуется на веб-сайте INAPI, доступен удаленно и бесплатен. Что касается решений по возражениям, заявители извещаются о них заказным письмом на домашний адрес.
Колумбия	Общественность информируется с помощью заявления о возражении, которое может быть отправлено на электронный адрес по запросу и передается на рассмотрение и принятие решения. Окончательное решение по таким возражениям оформляется административным актом, который передается сторонам по Системе промышленной собственности (SIPI) и по электронной почте. Любое заинтересованное лицо может в любое время ознакомиться с решением на веб-сайте учреждения
Хорватия	Информация о возражении и, если возражение было поддержано, информация о прекращении охраны и правовых основаниях такого прекращения вносится в общедоступный реестр.
Кипр	В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения статьи 49 Европейского регламента (ЕС) 1151/2012. Таким образом, компетентный орган публикует решение по возражению в бюллетене Кипра, чтобы любое лицо, имеющее законный интерес, могло его оспорить. В случае вин в соответствии с положениями Регламентов (ЕС) 1308/2013 и (ЕС) 607/2009. В случае крепких спиртных напитков в соответствии с положениями Регламентов (ЕС) 110/2008 и (ЕС) 716/2013.
Чешская Республика	-
Эквадор	В соответствии с установленной процедурой, общественность информируется через печатные издания или в электронном виде по электронной почте.
Эстония	Судебная информационная система. <a href="https://www.riigiteataja.ee/kohtulahendid/koik_menetlused.html">https://www.riigiteataja.ee/kohtulahendid/koik_menetlused.html</a>
Франция	Публикация краткого изложения полученных замечаний.
Грузия	В случае пересмотра решения общественность информируется с помощью тех же средств.
Греция	В случае принятия или отклонения возражения; министерство принимает решение об удовлетворении или отклонении заявки на регистрацию. Решение министерства направляется компетентным органом группе заявителей, публикуется на веб-сайте министерства и отправляется всех сторонам, связанным с товаром.
Гватемала	В помещениях бюро регистрации.
Венгрия	Возможность подачи возражений против заявок на регистрацию ГУ не предусмотрена. Решение относительно замечания будет опубликовано в официальном бюллетене Ведомства интеллектуальной собственности Венгрии.
Исландия	Департамент продовольствия и ветеринарии Исландии публикует свое решение о регистрации наименования и спецификации товара путем размещения официального сообщения в разделе В Правительственного бюллетеня Исландии. Во всех прочих отношениях решение о регистрации наименования товара принимается в соответствии с положениями Закона «О процедуре принятия административных решений» № 37/1993.
Индия	Общественность будет извещена через журнал географических указаний, публикуемый департаментом.
Иран (Исламская Республика)	Через официальный бюллетень.
Израиль	Публикуется на официальном сайте.

Респондент	Извещение общественности о решении по возражению
Ямайка	Обязанность информировать общественность не предусмотрена.
Япония	Публикация на сайте министерства. Официальное сообщение о ГУ для спиртных напитков через официальные бюллетени.
Казахстан	
Кувейт	Путем уведомления
Латвия	
Литва	См. ответ Европейского союза.
Мадагаскар	
Мексика	В соответствии со статьями 165bis (б) и 172 Закона «О промышленной собственности», Институт обязан уведомлять заявителя о любых возражениях, полученных в ходе процедур оформления заявлений о предоставлении охраны внутренних наименований мест происхождения или географических указаний и признания наименований мест происхождения и географических указаний. Действующее законодательство не предусматривает информирование общественности о возражениях или решениях по возражениям.
Новая Зеландия	Решения по возражениям выдаются заявителю на регистрацию и возражающей стороне. Решения публикуются в реестре географических указаний. Копии решения публикуются на веб-сайте NZLII.
Перу	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы sui generis предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Окончательное административное решение, принятое в отношении регистрации наименования места происхождения, также должно предусматривать процедуру подачи возражения. Как правило, о решении сообщается только заявителю по адресу, указанному в форме, а общественность не извещается. Однако решение публикуется на веб-сайт INDECOPi, и таким образом с ним может ознакомиться любое лицо. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Решение по такому возражению не доводится до сведения широкой общественности.
Португалия	Через официальный бюллетень (публикуемый в Интернете).
Республика Корея	Любое лицо может выдвинуть возражение в соответствии со статьей 60 (1), результат доводится до сведения сторон, участвующих в процессе, и доступен общественности через поисковые системы.
Республика Молдова	Решения по заявкам, поданным по национальной процедуре, публикуются в официальном бюллетене и в базе данных <a href="http://www.db.agepi.md/GeogrIndications/DeciziiEmise.aspx">http://www.db.agepi.md/GeogrIndications/DeciziiEmise.aspx</a> В случае заявок, поданных по процедуре Лиссабонского соглашения, решения публикуются в официальном бюллетене промышленной собственности.
Румыния	Возражение не публикуется; размещается сообщение о возражении против заявки на регистрацию географического указания
Российская Федерация	-
Сербия	
Сингапур	- В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117B), процедура регистрации отсутствует и охрана географического указания предоставляется автоматически.
Словакия	Публикация в официальном бюллетене Ведомства промышленной собственности Словацкой Республики (только для сельскохозяйственной продукции).
Южная Африка	Статус заявки на товарный знак, против которой поданы возражения, в реестре товарных знаков меняется на «Выдвинуты возражения». После принятия решения по возражению статус меняется на «Зарегистрирована» (если возражение отклонено) или «Отклонена» (если возражение поддержано).

Респондент	Извещение общественности о решении по возражению
Швейцария	R2. Решения по возражениям доводятся до сведения общественности путем выпуска пресс-релиза. В случае отклонения возражения возражающая сторона может оспорить такое отклонение и решение по апелляции будет опубликовано. R4. Публикуется отчет о результатах публичной консультации.
Соединенное Королевство	Публикация в официальном бюллетене Соединенного Королевства.
Соединенные Штаты Америки	Все документы, касающиеся заявки и возражений, доступны онлайн.
Уругвай	Окончательное решение публикуется в бюллетене промышленной собственности.
Вьетнам	Письменные мнения третьего лица доводятся только до сведения заявителя в целях получения ответа на них. По получении ответа заявителя, если это необходимо, НВИС доводит ответ до сведения третьего лица для получения от него письменного ответа на ответ заявителя. В случае необходимости и по запросу обеих сторон НВИС организует личные встречи между третьим лицом и заявителем для дальнейшего прояснения спорного вопроса, в связи с которым возникло возражение.
Европейский союз	Публикация в официальном бюллетене ЕС.

(x) Право собственности / право использования

**29. Требуют ли законы или стандарты, применяемые к продуктам, на которые распространяется действие географических указаний, того, чтобы использование этих географических указаний ограничивалось определенным кругом их бенефициаров?**

Респондент	Использование ограничивается кругом бенефициаров	Если да, может ли использование того или иного географического указания быть ограничено кругом его бенефициаров без формального определения владельца прав этого географического указания?
Армения	Да	Нет
Австралия		
Бразилия	Да	Да
Камбоджа	Да	
Чили	Да	Да
Колумбия	Да	Нет
Хорватия	Да	Нет
Кипр	Да	Нет
Чешская Республика	Нет	
Эквадор	Да	Нет
Эстония	Нет	
Франция	Нет	
Грузия	Да	Да
Греция	Нет	
Гватемала	Нет	
Венгрия	Нет	
Исландия	Да	Да
Индия	Нет	
Иран (Исламская Республика)	Да	Да
Израиль	Да	Нет

Респондент	Использование ограничивается кругом бенефициаров	Если да, может ли использование того или иного географического указания быть ограничено кругом его бенефициаров без формального определения владельца прав этого географического указания?
Ямайка	Да	Нет
Япония	Нет	
Казахстан		
Кувейт	Да	Нет
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Да	Да
Мексика	Да	Нет
Новая Зеландия	Да	Да
Перу	Да	Нет
Польша	Да	Да
Португалия	Нет	
Республика Корея	Нет	
Республика Молдова	Да	Нет
Румыния	Нет	
Российская Федерация	Да	Нет
Сербия	Да	Да
Сингапур	-	
Словакия	Нет	
Южная Африка	Да	
Швейцария	Да (R3)	Да
Соединенное Королевство	Нет	
Соединенные Штаты Америки	Нет	
Уругвай	Да	Нет
Вьетнам	Да	Нет
Европейский союз	Нет	

## КОММЕНТАРИИ:

### Австралия

Система товарных знаков: бенефициары СТМ — уполномоченные пользователи и (или) (в некоторых случаях) владелец. Владелец СТМ имеет право разрешить использовать СТМ, таким образом, разрешение может получить любое лицо, соответствующее требованиям правил. Система sui generis: ГУ для вин, зарегистрированные в соответствии с Законом «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству», могут использоваться любым лицом, соответствующим требованиям законодательства о винной продукции.

### Бразилия

Законом Бразилии «Об интеллектуальной собственности» установлено следующее: Ст. 182. Использование географического указания ограничивается кругом производителей и поставщиков услуг, имеющим предприятие в соответствующей местности, которые в случае наименования места происхождения также должны соответствовать требованиям к качеству.

### Чили

В соответствии с системой, созданной Законом «О промышленной собственности» № 19.039, под управлением INAPI, ГУ и НМП являются коллективными знаками и любые производители, изготовители или ремесленники, осуществляющие свою деятельность в указанном географическом регионе, в том числе не вошедшие в число первоначальных заявителей на признание, могут использовать ГУ или НМП, если товар соответствует описанию, приведенному в решении о признании, и способу производства, добычи или обработки товара, предусмотренному руководством по использованию и контролю. Это относится также к системе признания, созданной Законом «О винах и спиртных напитках» № 18.455.

#### Колумбия

Наименования мест происхождения относятся к коллективным правам, и их владельцем является государство Колумбия (которое делегирует управление третьим лицам). Использовать их могут только уполномоченные лица, как указано в статьях 207 и 208 Решения 486 от 2000 г.

#### Кипр

В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения статьи 46 Европейского регламента (ЕС) 1151/2012.

#### Чешская Республика

Разрешается использование любым оператором, реализующим товар, соответствующий спецификации.

#### Греция

После регистрации ГУТ или НМПТ в Реестре ГУТ и НМПТ сообщества, любое лицо может использовать такие наименования при условии соблюдения спецификаций товара.

#### Венгрия

Разрешается использование любым оператором, реализующим товар, соответствующий спецификации.

#### Израиль

В НМП и ТЗ должен быть указан владелец.

#### Япония

Использование разрешено любому лицу или операторам, осуществляющим сбыт товара, соответствующего спецификации.

#### Мадагаскар

Свидетельство о регистрации не выдается, национальное законодательство не признает никакого «владельца» географического указания

#### Мексика

В соответствии со статьями 160 и 165bis (14) Закона «О промышленной собственности», наименования мест происхождения и географические указания относятся к собственности властей Федерации и могут использоваться только с разрешения Института.

Статья 176 устанавливает, что «владелец зарегистрированного и признанного иностранного наименования места происхождения или географического указания вправе обращаться в суд для защиты прав на них».

Кроме того, в статье 177 указано, что «признание наименования места происхождения или географического указания, охраняемых за рубежом, не имеет силы против любого лица, которое реализует, распространяет, приобретает или использует товар, к которому применяется



наименование или указание, после законного ввода в оборот указанного товара его владельцем или лицензиатом.

К таким случаям относится ввоз любым лицом законных товаров, к которым применяются иностранные наименования мест происхождения или географические указания, для использования, распространения или сбыта в Мексике.

Осуществление любой деятельности, предусмотренной этой статьей, не является административным правонарушением или нарушением в значении этого Закона».

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

Тем не менее, что касается наименований мест происхождения, государство Перу является правообладателем перуанских наименований мест происхождения (статья 88 Законодательного указа № 1075) и может делегировать управление ими регулирующим советам. Использование наименований мест происхождения является исключительной прерогативой производителей, изготовителей и ремесленников, чьи производственные или обрабатывающие предприятия расположены в местности или регионе страны-члена, обозначенным или обусловленным наименованием места происхождения в соответствии со статьями 207 и 212 Решения Андского сообщества № 486.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Португалия

ГУ/НМП может использоваться любым лицом, соблюдающим указанные правила производства.

#### Российская Федерация

В соответствии с п. 2 статьи 1518 ГК РФ лицам, зарегистрировавшим наименование места происхождения товара, предоставляется исключительное право использования этого наименования, удостоверяемое свидетельством или свидетельствами, при условии, что производимый каждым таким лицом товар отвечает требованиям пункта 1 статьи 1516 ГК РФ.

#### Сингапур

В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует и охрана географического указания предоставляется автоматически.

#### Словакия

Разрешается использование любым оператором, реализующим товар, соответствующий спецификации.

#### Южная Африка

См. ответ на вопрос 4.

#### Соединенное Королевство

Разрешается использование любым оператором, реализующим товар, соответствующий руководству по использованию.

#### Соединенные Штаты Америки

Лица, имеющие право использовать ГУ для своих товаров, используют их в качестве уполномоченных пользователей, определенных владельцем ГУ.

Европейский союз

Разрешается использование любым оператором, реализующим товар, соответствующий спецификации.

**30. Право на использование:**

Респондент	предоставляется без дополнительных процедур после регистрации географического указания	предоставляется через отдельную разрешительную процедуру в соответствии со следующими условиями и при оплате следующих расходов	требует регулярного продления в целях продолжения разрешенного использования
Армения		Да, Любое находящееся в соответствующей географической зоне физическое или юридическое лицо, которое производит, и (или), перерабатывает, и (или) изготавливает товар согласно положениям технических спецификаций для охраняемого географического указания, может подавать в уполномоченный государственный орган заявку на предоставление права пользования им.	
Австралия	Да	Да	
Бразилия	Да	Нет	Нет
Камбоджа	Да		
Чили	Да		
Колумбия		Да Право на использование может быть запрошено (i) бенефициарами-заявителями, имеющими законный интерес; (ii) бенефициарами, которые не являются заявителями, но отвечают условиям, изложенным в статье 207 Решения 486 от 2000 г. (производители, добывающие или перерабатывающие предприятия, действующие в географическом регионе и соблюдающие требования, установленные компетентными национальными ведомствами); и (iii) лицами, которые реализуют охраняемые товары и запрашивают разрешение на использование. Заявки должны сопровождаться следующими документами: - Заявление о заинтересованности в использовании НМП с подтверждением знания правил и обязанностей и согласия соблюдать их. - Сертификат соответствия качествам и характеристикам товара в соответствии с действующей системой сертификации.	Да

Респондент	предоставляется без дополнительных процедур после регистрации географического указания	предоставляется через отдельную разрешительную процедуру в соответствии со следующими условиями и при оплате следующих расходов	требует регулярного продления в целях продолжения разрешенного использования
		Данная процедура регулируется пунктом 7.6 Решения № 57530. Административная пошлина за запрос разрешения в 2018 г. составляет 174 500 долл. США (лично) — 143 000 долл. США (онлайн).	
Хорватия		Да Процедура инициируется путем подачи заявления с просьбой о внесении в реестр права на использование, подтверждения осуществления определенной деятельности, подтверждения наличия компетентного контрольного органа, которому поручено проводить регулярный контроль соблюдения требований в связи с правом на использование, предоставленным заявителем, и подтверждением контроля товаров или услуг, предоставленным компетентным контрольным органом. Общая сумма расходов на регистрацию (включая экспертизу и поддержание в силе) составляет 210 евро для внутренних указаний и 615 евро для иностранных указаний.	Да
Кипр		Да	Да
Чешская Республика	Да		

Респондент	предоставляется без дополнительных процедур после регистрации географического указания	предоставляется через отдельную разрешительную процедуру в соответствии со следующими условиями и при оплате следующих расходов	требует регулярного продления в целях продолжения разрешенного использования
Эквадор	Нет	<p style="text-align: center;">Да</p> <p>Лица, непосредственно участвующие в добыче, производстве или приготовлении товаров, обозначаемых охраняемым наименованием места происхождения, которые осуществляют указанную деятельность на территории географического района, определенного в соответствующем уведомлении о предоставлении охраны, могут подавать в компетентный национальный орган по правам интеллектуальной собственности заявления на выдачу разрешений на использование наименования места происхождения. Разрешение на его использование также может предоставляться государственными или частными учреждениями, которые представляют бенефициаров наименований мест происхождения, в соответствии с положениями соответствующего руководства. Если компетентное национальное ведомство по правам интеллектуальной собственности считает, что это необходимо для экспертизы заявления, оно может запросить информацию или документы у любых лиц, ассоциаций или органов, в зависимости от обстоятельств.</p>	Да
Эстония	Да	<p style="text-align: center;">Нет</p>	Нет
Франция		<p style="text-align: center;">Да</p> <p>Удостоверение ГУ компании аккредитованным контролирующим органом.</p>	
Грузия	Да		
Греция		<p style="text-align: center;">Да</p> <p>Производитель обязан подать заявление в организацию ELGO-DEMETER, уполномоченную выдавать свидетельства предприятиям, для проведения проверок в сотрудничестве с Управлениями развития сельских районов префектур, контроля соответствия спецификациям, сертификации соответствующих товаров, а также ведения реестра предприятий, одобренных для использования наименований мест происхождения и географических указаний; сертификация проводится бесплатно.</p>	Да

Респондент	предоставляется без дополнительных процедур после регистрации географического указания	предоставляется через отдельную разрешительную процедуру в соответствии со следующими условиями и при оплате следующих расходов	требует регулярного продления в целях продолжения разрешенного использования
Гватемала	Нет	Нет	Нет
Венгрия	Да		
Исландия	Да	Нет	Нет
Индия		Да Путем подачи заявки на регистрацию в качестве уполномоченного пользователя в соответствии со статьей семнадцать Закона 1999 г.	
Иран (Исламская Республика)	Да		
Израиль	Да	Нет	Да
Ямайка	Да	Нет	Нет
Япония	Да		
Казахстан			
Кувейт	Да	Да	Нет
Латвия			
Литва			
Мадагаскар	Да	Нет	Нет
Мексика		Да	Да
Новая Зеландия	Да	Да Если географическое указание охраняется в соответствии с Законом «О регистрации географических указаний (для вин и крепких спиртных напитков)» 2002 г., право на использование зарегистрированного географического указания может быть получено без каких-либо дополнительных процедур после регистрации. Если географическое указание охраняется как коллективный или сертификационный знак в соответствии с Законом «О товарных знаках» 2002 г., коллективная организация или удостоверяющие орган может потребовать, чтобы оно использовалось в соответствии с положениями, регулирующими выдачу разрешений (лицензий), с указанием условий и расходов и потребовать регулярного продления действия разрешения в целях продолжения использования.	Да
Перу		Да Разрешение на использование наименований места происхождения предоставляется в соответствии с положениями статей 207 и 208 Решения Андского сообщества № 486. Кроме того, должны быть соблюдены условия, указанные в нормативных документах, регулирующих	Да

Респондент	предоставляется без дополнительных процедур после регистрации географического указания	предоставляется через отдельную разрешительную процедуру в соответствии со следующими условиями и при оплате следующих расходов	требуется регулярного продления в целях продолжения разрешенного использования
		использование наименований мест происхождения. Затраты и пошлины в настоящее время составляют 35 долл. США.	
Польша	Нет	Да Проверка соответствия товара применимой спецификации осуществляется региональными инспекциями по качеству сельскохозяйственной продукции и продуктов питания или частными контролирующими органами (КО), аккредитованными и уполномоченными Министерством сельского хозяйства и развития сельских районов.	Да
Португалия	Да		
Республика Корея	Да	Нет	Нет
Республика Молдова		Да Чтобы получить право на использование охраняемого указания места происхождения или географического указания, физическое или юридическое лицо из соответствующего географического района, производящее товары в соответствии с положениями спецификации товара для охраняемого указания места происхождения или географического указания, должно соответствовать следующим условиям: 1) быть членом группы в указанном географическом регионе, которая подала заявку на регистрацию указания места происхождения или географического указания; (2) пройти аттестацию группы, к которой оно принадлежит, в отношении соответствия требованиям спецификации, применимой к охраняемому географическому указанию или охраняемому указанию места происхождения, право на использование которого оно желает получить. Заявление на предоставление права на использование охраняемого указания места происхождения или географического указания и внесение в реестр в качестве производителя соответствующего товара и (или) сырья для его производства, в зависимости от обстоятельств, адресуется компетентному органу в соответствии с	

Респондент	предоставляется без дополнительных процедур после регистрации географического указания	предоставляется через отдельную разрешительную процедуру в соответствии со следующими условиями и при оплате следующих расходов	требует регулярного продления в целях продолжения разрешенного использования
		Законом 66/2008 и подается в группу в указанном географическом регионе.	
Румыния	Да		Да
Российская Федерация		Да 31 500 росс. рублей	Да
Сербия	Нет	Да Статус уполномоченного пользователя указания географического происхождения может получить любое физическое или юридическое лицо, а также ассоциация таких физических и юридических лиц, если они производят в определенном географическом регионе товары, наименование которых указывает на этот географический регион, обладающие качеством, определенными характеристиками или репутацией, соответствующими данным об определенных характеристиках товаров из статьи 22 или статьи 23 Закона.	Да
Сингапур	-	-	-
Словакия	Да		
Южная Африка			Да
Швейцария	Да (R1, R4 и R5)	Да (R2 и R3)	Да Бенефициары должны за свой счет проходить сертификацию, которая проводится удостоверяющим органом (R2), или регулярно контролироваться кантональными и федеральными органами власти (R3).
Соединенное Королевство	Да		
Соединенные Штаты Америки	Да	Нет	Нет
Уругвай	Да	Нет	Нет

Респондент	предоставляется без дополнительных процедур после регистрации географического указания	предоставляется через отдельную разрешительную процедуру в соответствии со следующими условиями и при оплате следующих расходов	требует регулярного продления в целях продолжения разрешенного использования
Вьетнам		Да Право на использование географического указания должно предоставляться органом управления такого географического указания в соответствии с руководством по использованию и тарифами, установленными органом управления.	Да
Европейский союз	Да		

#### КОММЕНТАРИИ:

##### Австралия

Система товарных знаков: после регистрации ГУ СМТ, право на пользование ГУ выдается владельцем СМТ и должно осуществляться в соответствии с правилами. В правилах, регулирующих СМТ, указываются условия выдачи разрешения на использование. Эта процедура может предусматривать внесение платы, в зависимости от условий, установленных владельцем СМТ. АССС проводит экспертизу данных правил с точки зрения их соответствия принципу конкуренции. Система sui generis: право на использование ГУ для винных продуктов предоставляется без дополнительных процедур после регистрации, однако при использовании должны соблюдаться требования Закона «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству».

##### Бразилия

На самом деле регистрация ГУ в Бразилии не является основанием для возникновения права и представляет собой механизм декларирования существующей ситуации. Таким образом, для создания права на использование производителями или поставщиками услуг в соответствующей местности не требуются никакие дополнительные процедуры после регистрации.

##### Колумбия

Разрешение на использование действует в течение 10 лет и может продлеваться бесконечное число раз (Решение 486 от 2000 г., статья 210).

##### Кипр

В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения статей 36–40 Европейского регламента (ЕС) 1151/2012. Следовательно, любой оператор, который намерен использовать географическое указание, зарегистрированное в Европейском реестре для кипрского товара, должен получить разрешение компетентного национального органа.

##### Грузия

Внесение пользователей права в реестр является добровольным.

##### Исландия

В соответствии со ст. 20 Закона, любой производитель, который производит товар в соответствии со спецификацией товара и выполняет условия, изложенные в Законе, имеет право на



использование соответствующего зарегистрированного наименования товара. Департамент продовольствия и ветеринарии Исландии должен быть извещен о начале использования зарегистрированного наименования товара в письменном виде.

#### Израиль

Внутренние НМП требуют продления. ТЗ также подлежат продлению. Иностраные НМП действуют до тех пор, пока НМП охраняется в стране происхождения.

#### Мексика

Заявления на выдачу разрешения на использование наименования места происхождения или географического указания необходимо подавать в Институт. Разрешение может быть выдано любому физическому или юридическому лицу, соответствующему следующим требованиям:

- I. непосредственное участие в добыче, производстве или изготовлении товаров, охрана которых осуществляется с помощью наименования места происхождения или географического указания;
- II. осуществление такой деятельности на территории или в географическом регионе, указанных в заявлении о предоставлении охраны;
- III. если применимо, соблюдение Официальных стандартов Мексики, установленных согласно соответствующим законам, применяемым к соответствующим товарам; и
- IV. или любому другому физическому или юридическому лицу, указанному в заявлении о предоставлении охраны.

Заявление на разрешение на использование наименования места происхождения или географического указания должно содержать сведения и сопровождаться документами, указанными в правилах к этому Закону.

После получения заявления Институт и уплаты соответствующих пошлин, проводится экспертиза представленной информации и документов. Если требования закона выполнены, Институт выдает разрешение.

Если представленные документы не соответствуют требованиям или их недостаточно, заявителю будет направлен запрос о предоставлении соответствующих разъяснений или дополнений в течение двухмесячного периода, который не подлежит продлению. Если заявитель не выполнит требования в установленные сроки, заявление будет считаться оставленным без рассмотрения. Пошлина. В соответствии с тарифами на услуги, предоставляемые IMPI, пошлина за выдачу разрешения на использование наименования места происхождения или географического указания и продление его действия составляет 818,08 песо (восемьсот восемнадцать мексиканских песо 08/100) плюс налог на добавленную стоимость в размере 16 % в соответствии с законом. Срок действия и продление. Разрешение на использование наименования места происхождения или географического указания действует в течение десяти лет с даты подачи заявления в Институт и может продлеваться на периоды такой же продолжительности.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *suí generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

Разрешение на использование наименования мест происхождения товара предоставляется сроком на 10 лет с возможностью продления еще на десять лет (статья 210 Решения Андского сообщества № 486).

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Республика Молдова

Компетентные органы должны в течение 5 рабочих дней предоставлять АСЕП данные о физических или юридических лицах, которые приобрели право на использование охраняемого наименования места происхождения или охраняемого географического указания, и о любых изменениях такого права для внесения этих данных в Национальный реестр охраняемых наименований мест происхождения или Национальный реестр охраняемых географических

указаний соответственно, а также для публикации их в официальном бюллетене интеллектуальной собственности.

Российская Федерация

В соответствии с п. 1, п. 2 статьи 1531 ГК РФ: Свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара действует в течение десяти лет со дня подачи заявки на наименование места происхождения товара в Роспатент. Срок действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара может быть продлен по заявлению обладателя свидетельства. Срок действия свидетельства продлевается каждый раз на десять лет.

Сингапур

В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует и охрана географического указания предоставляется автоматически.

Южная Африка

Заявление на продление действия подается в установленном порядке с уплатой установленной пошлины, как описано в Законе «О товарных знаках» (см. пункт 41 ниже).

Соединенное Королевство

Никакие дополнительные процедуры со стороны УКИРО не требуются. Руководство может требовать получения дополнительного разрешения.

Соединенные Штаты Америки

Уполномоченные пользователи определяются правообладателем.

**31. После того как географическое указание было учреждено, является ли оно «открытым» для всех производителей зарегистрированной продукции из этого же района независимо от того, начали ли они производить соответствующие товары до или после создания географического указания?**

Респондент	После учреждения географическое указание является открытым для всех производителей	КОММЕНТАРИИ
Армения	Нет	
Австралия		Ответ на этот вопрос явно нерегламентирован. Однако, если правила явным образом не предусматривают другого для конкретного ГУ, вероятный ответ — да. Что касается ГУ СТМ, все правила для СТМ должны соответствовать принципам конкуренции, включая любые правила, ограничивающие их использование.
Бразилия	Да	Нет никаких ограничений относительно начала производственной деятельности производителем, имеющим предприятие в регионе, охраняемом ГУ. Единственным условием использования ГУ является требование, установленное ст. 182 Закона Бразилии «Об интеллектуальной собственности»: Ст. 182. Использование географического указания ограничивается кругом производителей и поставщиков услуг, имеющим предприятие в соответствующей местности, которые в случае

Респондент	После учреждения географическое указание является открытым для всех производителей	КОММЕНТАРИИ
		наименования места происхождения также должны соответствовать требованиям к качеству. Следует отметить, что право на использование предоставляется только производителям / поставщикам услуг, соблюдающим руководство по использованию, на основании которого зарегистрировано ГУ.
Камбоджа	Да	
Чили	Да	Владельцы ГУ и НМП всегда должны представлять значительное число производителей или ремесленников, независимо от их организационной формы, или состоять из значительного числа таких лиц. Однако все производители, изготовители и ремесленники, которые осуществляют свою деятельность на территории указанного географического региона, в том числе не вошедшие в число первоначальных заявителей на признание, будут иметь право использовать ГУ или НМП в отношении товаров, указанных в регистрации, при условии соблюдения ими положений, регулирующих использование этих товаров.
Колумбия	Да	
Хорватия	Да	
Кипр	Да	В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения статьи 46 Европейского регламента (ЕС) 1151/2012.
Чешская Республика	Да	
Эквадор	Да	
Эстония	Да	Зарегистрированное географическое указание может использоваться для обозначения товаров и услуг лицами, выступающими в качестве производителей, обработчиков или специалистов по подготовке к продаже товара, указанного в регистрации, или в качестве специалиста, предоставляющего услуги в географическом регионе, указанном в регистрации, и такой товар или услуга обладают всеми качествами, репутацией или другими характеристиками, указанными в регистрации.
Франция	Да	При условии, что: - они имеют предприятие в регионе; - они соблюдают спецификацию товара (что проверяется аккредитованным органом); и - они являются членами органа охраны ГУ и управления им (ex-officio, если выполнены условия 1 и 2).
Грузия	Да	
Греция	Да	
Гватемала	Нет	
Венгрия	Да	
Исландия	Да	
Индия	Да	
Иран (Исламская Республика)	Да	

Респондент	После учреждения географическое указание является открытым для всех производителей	КОММЕНТАРИИ
Израиль	Да	Специальные положения по этому вопросу отсутствуют.
Ямайка	Да	
Япония	Да	При условии, что: - они вступили в зарегистрированные группы производителей; - они создали новую группу производителей и зарегистрировались; - они соблюдают требования зарегистрированной спецификации
Казахстан		
Кувейт	Нет	
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Да	Если произведенные в результате товары соответствуют определенным характеристикам или репутации, описанным в спецификациях.
Мексика	Да	Разрешение на использование наименования места происхождения или географического указания выдается любому физическому или юридическому лицу, соответствующему требованиям статьи 165bis (14) Закона «О промышленной собственности»: I. непосредственное участие в добыче, производстве или изготовлении товаров, охрана которых осуществляется с помощью наименования места происхождения или географического указания; II. осуществление такой деятельности на территории или в географическом регионе, указанных в заявлении о предоставлении охраны; III. если применимо, соблюдение Официальных стандартов Мексики, установленных согласно соответствующим законам, применяемым к соответствующим товарам; и IV. или любому другому физическому или юридическому лицу, указанному в заявлении о предоставлении охраны.
Новая Зеландия	Да	Да, в отношении охраны, предоставляемой в соответствии с Законом «О регистрации географических указаний (для вин и крепких спиртных напитков)» 2006 г.
Перу		Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>suí generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Да	
Португалия	Да	
Республика Корея		Владелец сертификационного товарного знака не имеет права использовать его, поскольку является

Респондент	После учреждения географическое указание является открытым для всех производителей	КОММЕНТАРИИ
		лицом, которое проводит коммерческую сертификацию и управляет качеством, местом происхождения, способами производства или другими характеристиками товаров, принадлежащих другому лицу. Знак, используемый членами ассоциации, будет считаться «коллективным знаком». Если член ассоциации использует сертификационный знак, считается, что такой знак используется физическим лицом, а не правообладателем.
Республика Молдова	Да	Для всех производителей, которые приобрели право использования.
Румыния	Да	Да, с указанием, что производитель впоследствии подаст заявку в ассоциацию производителей, являющуюся владельцем географического указания.
Российская Федерация	Да	Исключительное право использования НМПТ в отношении того же наименования может быть предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий теми же особыми свойствами (п. 2 статьи 1518 ГК РФ) при условии подачи заявки в Роспатент в соответствии с установленными требованиями статьи 1522 ГК РФ.
Сербия	Да	
Сингапур	-	В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует и охрана географического указания предоставляется автоматически.
Словакия	Да	
Южная Африка		Использование ГУ, охраняемого в качестве коллективного или сертификационного знака, осуществляется зарегистрированным владельцем или лицензированным пользователем (если применимо). Также должны соблюдаться спецификации/правила в отношении продукции.
Швейцария	Да	
Соединенное Королевство	Да	
Соединенные Штаты Америки	Да	Да, в случае сертификационных знаков, если они соответствуют производственным стандартам. Однако в случае коллективных знаков владелец может отказать в разрешении на использование ГУ.
Уругвай	Да	В принципе да, однако это зависит от положений руководства по использованию географического указания.
Вьетнам	Да	
Европейский союз	Да	

32. Есть ли в вашей стране реестр уполномоченных пользователей?

Респондент	Реестр уполномоченных пользователей	Если да, кто ведет такой реестр?	Если да, является ли реестр общедоступным?
Армения	Нет		
Австралия	Нет		
Бразилия	Нет		
Камбоджа	Нет		
Чили	Нет		
Колумбия	Да	Реестр бенефициаров и уполномоченных пользователей ведется учреждениями, уполномоченными выдавать разрешения на использование в соответствии с Решением 57530 от 2012 г. В отсутствие такого учреждения реестр ведется Управлением промышленности и торговли.	Да
Хорватия	Да	Государственное ведомство интеллектуальной собственности	Да
Кипр	Да	Министерство сельского хозяйства	Нет
Чешская Республика	Нет		
Эквадор	Да	Национальная служба интеллектуальных прав (SENADI)	Да
Эстония	Да	Эстонское патентное ведомство	Да
Франция	Да	Национальный институт промышленной собственности (INPI)	Да
Грузия	Да	Национальный центр интеллектуальной собственности Грузии (SAKPATENTI)	Нет
Греция	Да	Организация E.L.G.O. DEMETER уполномочена вести реестр предприятий, которым разрешено использовать НМПТ и ГУТ. <a href="http://www.minagric.gr/index.php/en/farmer-menu-2/pdo-pgi-tsgproducts-menu">http://www.minagric.gr/index.php/en/farmer-menu-2/pdo-pgi-tsgproducts-menu</a>	Да
Гватемала	Нет		
Венгрия	Нет		
Исландия	Нет		
Индия	Да	Регистрирующий орган географических указаний	Да
Иран (Исламская Республика)	Нет		
Израиль	Нет		
Ямайка	Нет		
Япония	Нет		
Казахстан			
Кувейт	Да	Коммерческий регистратор в форме торговой компании	Да
Латвия			
Литва			
Мадагаскар	Нет		
Мексика	Да	Мексиканский институт промышленной собственности	Да
Новая Зеландия	Нет		
Перу	Да	INDECOPÍ	

Респондент	Реестр уполномоченных пользователей	Если да, кто ведет такой реестр?	Если да, является ли реестр общедоступным?
Польша	Да	Инспекция по качеству сельскохозяйственной продукции и продовольствия (центральная)	Да
Португалия	Нет		
Республика Корея	Нет		
Республика Молдова	Да	Государственное агентство по интеллектуальной собственности Республики Молдова (AGEPI).	Да
Румыния	Нет		
Российская Федерация	Да	РОСПАТЕНТ	Да
Сербия	Да	ВИС	Да
Сингапур	-	-	-
Словакия	Нет		
Южная Африка	Нет		
Швейцария	Да	R2: органы сертификации R3: кантональные органы	Да / Нет*
Соединенное Королевство	Нет		
Соединенные Штаты Америки	Нет		
Уругвай	Нет		
Вьетнам	Да	Орган по управлению географическим указанием обязан вести реестр уполномоченных пользователей такого географического указания.	Да
Европейский союз	Нет		

#### КОММЕНТАРИИ:

##### Чили

Система признания, созданная Законом «О промышленной собственности» № 19.039, под управлением INAPI, не предусматривает регистрацию пользователей как таковых. Владелец ГУ и (или) НМП обязан через соответствующий административный орган вести реестр уполномоченных пользователей такого ГУ и (или) НМП. Реестр предусматривается системой признания, созданной Законом «О винах и спиртных напитках» № 18.455, но не является общедоступным.

##### Колумбия

До принятия Решения № 57530 от 2012 г. подача заявки на делегирование полномочий по выдаче разрешений на использование НМП не была обязательной, так что несколько наименований мест происхождения могли быть предоставлены без создания организации, которой делегировались полномочия по управлению и поддержанию в силе отличительного обозначения. В случае делегирования полномочий управляющей организации такая организация (заранее) предоставляет подтверждение наличия у нее средств для информирования общественности (веб-страниц, штаб-квартиры и т. п.) и обязана ежегодно подавать подробный отчет о выданных за год разрешениях на использование.

##### Кипр

Ответы относятся к винам и крепким спиртным напиткам.

В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания компетентный орган Кипра (Министр сельского хозяйства, развития сельских районов и окружающей среды) ведет реестр уполномоченных пользователей наименований кипрских товаров, зарегистрированных в качестве НМПТ или ГУТ в соответствии с Регламентом (ЕС) 1151/2012. Реестр является общедоступным.

#### Франция

Обновляется в режиме реального времени по получении отчета о сертификации.

#### Грузия

Внесение пользователей права в реестр является добровольным.

#### Япония

ГУ для спиртного напитка может указываться, если орган управления подтвердит и установит, что нет никаких проблем с качеством и пр. соответствующих спиртных напитков.

#### Мексика

IMPI является административным органом, отвечающим за выдачу разрешений на использование наименования места происхождения или географического указания в соответствии с главой III раздела 5 Закона «О промышленной собственности».

Согласно статье 185 Закона «О промышленной собственности», «материалы действующих патентов и регистраций, а также досье, касающиеся опубликованных товарных знаков и наименований мест происхождения, всегда должны быть доступны для любых типов ознакомления и использования при подаче документов».

#### Новая Зеландия

Нет, в отношении охраны, предоставляемой в соответствии с Законом «О регистрации географических указаний (для вин и крепких спиртных напитков)» 2006 г.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Республика Молдова

Информация об уполномоченных пользователях включена в базу данных географических указаний <http://www.db.agepi.md/GeogrIndications/SearchGI.aspx> (Например, <http://www.db.agepi.md/GeogrIndications/Details.aspx?id=3212>)



### Сингапур

В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует и охрана географического указания предоставляется автоматически.

### Словакия

Сведения об уполномоченных производителях регистрируются ассоциацией производителей или перерабатывающих предприятий.

### Южная Африка

Ведение реестра уполномоченных (зарегистрированных) пользователей не является обязательным в Южной Африке, регистрация требуется в том случае, если заявитель/владелец хочет иметь возможность добиваться соблюдения права на использование, приобретенного зарегистрированным пользователем, третьими лицами.

#### Разрешенное использование и зарегистрированные пользователи

- 38.(1) Если зарегистрированный товарный знак используется кем-либо, кроме его владельца, по выданной владельцем лицензии, такое использование считается разрешенным в целях подраздела (2).
- (2) К разрешенному использованию товарного знака, упомянутому в подразделе (1), относится использование владельцем и не относится использование любым лицом, помимо владельца, для целей статьи 27 или для любых других целей, для которых такое использование является существенным в соответствии с данным Законом или общим правом.
- (3) С учетом положений настоящего раздела, лицо, не являющееся владельцем зарегистрированного товарного знака, использующее такой товарный знак на основании лицензии владельца, может быть зарегистрировано в качестве зарегистрированного пользователя такого товарного знака в отношении всех или любых товаров или услуг, в связи с которыми зарегистрирован этот товарный знак.
- (4) С учетом любого соглашения между сторонами, зарегистрированный пользователь зарегистрированного товарного знака имеет право потребовать, чтобы владелец возбудил разбирательство о нарушении прав и, если владелец откажется или не сделает этого в течение двух месяцев с даты поступления такого требования, зарегистрированный пользователь имеет право возбудить такое производство, как предусмотрено разделом 34, от своего имени, как если бы он был владельцем, указав владельца в качестве соответчика, однако при этом владелец не несет ответственности за какие-либо затраты, если он не явится и не примет участие в разбирательстве.
- (5) Во всех разбирательствах, связанных с зарегистрированным товарным знаком, регистрация лица в качестве зарегистрированного пользователя должна быть достаточным доказательством того, что использование им зарегистрированного товарного знака представляет собой разрешенное использование в соответствии с подразделом (1).
- (6) В случае поступления предложения о регистрации лица в качестве зарегистрированного пользователя товарного знака владелец должен в установленном порядке подать регистратору письменную заявку с указанием следующих сведений:
- (а) имя/название и адрес предлагаемого зарегистрированного пользователя;
  - (b) отношения, существующие или предлагаемые, между владельцем и предлагаемым зарегистрированным пользователем; и
  - (c) товары или услуги, в отношении которых такое лицо регистрируется в качестве зарегистрированного пользователя товарного знака.
- (7) После выполнения требований подраздела (6) регистратор регистрирует предлагаемого зарегистрированного пользователя в качестве такового в отношении соответствующих товаров или услуг.
- (8) Без отступления от положений статьи 24, регистрация лица в качестве зарегистрированного пользователя:
- (а) может быть аннулирована или изменена регистратором по письменному заявлению, поданному в установленном порядке зарегистрированным владельцем, таким зарегистрированным пользователем или любым другим зарегистрированным пользователем товарного знака;

(b) аннулируется регистратором, если товарный знак, в отношении которого зарегистрировано такое лицо, передан новому владельцу и в соответствии с разделом 40 было подано заявление на регистрацию передачи, если новый владелец, зарегистрированный в соответствии с указанным разделом, не направит регистратору в установленном порядке просьбу не отменять такую регистрацию и не предоставит ему сведения, указанные в пункте (b) раздела (6).

- (9) Регистратор может в любое время аннулировать регистрацию лица в качестве зарегистрированного пользователя товарного знака в отношении любых товаров или услуг, для которых аннулирована регистрация такого товарного знака.
- (10) Положения этого раздела применяются также ко всем товарным знакам, зарегистрированным в соответствии с отмененным Законом.

#### Швейцария

R2. Список уполномоченных пользователей является общедоступным и размещается на веб-сайтах нескольких органов сертификации.

R3. Общественность, как правило, не имеет доступа к списку уполномоченных пользователей.

#### Соединенное Королевство

В правилах может быть приведен список уполномоченных пользователей.

#### Европейский союз

Сведения об уполномоченных производителях регистрируют компетентные органы.

**33. Если действует запрет на использование сертификационного знака его владельцем в отношении сертифицированных товаров, препятствует ли этот запрет использованию сертификационных знаков для охраны географических указаний, принадлежащих их бенефициарам? Другими словами, могут ли члены ассоциации, владеющей правами на сертификационный знак и имеющей юридическое лицо, использовать данный знак?**

Респондент	Могут ли члены ассоциации, владеющей правами на сертификационный знак и имеющей юридическое лицо, использовать данный знак?	КОММЕНТАРИИ
Армения	Да	
Австралия		Владелец СТМ в Австралии может использовать СТМ до тех пор, пока такое использование соответствует правилам, регулирующим использование СТМ. Таким образом, наименования мест происхождения и ГУ, принадлежащие ассоциации, имеющей юридическое лицо, могут использоваться в Австралии членами этой ассоциации. Запрет использования владельцем был отменен Законом «О товарных знаках» 1995 г., чтобы дать возможность ассоциациям с образованием юридического лица регистрировать свои ГУ и наименования мест происхождения в качестве СТМ в Австралии, а их членам — возможность использовать СТМ в Австралии.
Бразилия	Нет	В Бразилии ГУ и сертификационные знаки регистрируются по отдельности. Не допускается регистрация сертификационного знака, который воспроизводит географическое наименование, охраняемое в качестве ГУ. Кроме того, производители / поставщики услуг, расположенные в географическом регионе, получают

Респондент	Могут ли члены ассоциации, владеющей правами на сертификационный знак и имеющей юридическое лицо, использовать данный знак?	КОММЕНТАРИИ
		права, проистекающие из регистрации ГУ, в ходе производства, при этом истец является их процессуальным заместителем; в случае сертификационного знака владельцем зарегистрированного знака становится заявитель. Также следует отметить, что §3 ст. 128 Закона «О промышленной собственности» устанавливает, что «заявку на регистрацию сертификационного знака может подать только лицо, не имеющее прямой коммерческой или промышленной заинтересованности в аттестуемом товаре или услуге». Таким образом, даже если его получает ассоциация, сертификационный знак не может использоваться для сертификации членов этой ассоциации, поскольку будет присутствовать прямая коммерческая заинтересованность в аттестуемом товаре или услуге.
Камбоджа	Да	
Чили	Да	
Колумбия	Нет	Согласно статье 188 Решения 486 от 2000 г., сертификационный знак не может использоваться применительно к товарам или услугам, которые производятся, оказываются или реализуются владельцем знака. Поскольку исключения не предусмотрены, использование сертификационного знака владельцем было бы неуместным, даже с учетом того, что юридическое лицо считается обособленным от отдельных его участников.
Хорватия	-	
Кипр	Нет	Ответ относится к винам и крепким спиртным напиткам. В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения статей 6, 13 и 14 Европейского регламента (ЕС) 1151/2012. Что касается отдела интеллектуальной собственности Департамента по регистрации компаний и официальной ликвидации, это зависит от условий использования такого сертификационного знака, которые всегда должны прилагаться к заявкам на регистрацию.
Чешская Республика	-	
Эквадор	Да	Без ущерба для правил сообщества или национального законодательства о торговых практиках, ограничивающих свободную конкуренцию, владелец сертификационного знака может дать разрешение на его использование любому лицу, чей товар или услуга соответствуют условиям, установленным в правилах использования знака. Сертификационный знак не может использоваться для товаров или услуг, которые производятся, оказываются или реализуются фактическим владельцем бренда.
Эстония	Да	Еще не применяется.

Респондент	Могут ли члены ассоциации, владеющей правами на сертификационный знак и имеющей юридическое лицо, использовать данный знак?	КОММЕНТАРИИ
Франция	Нет	Сертификационные знаки выдаются только удостоверяющим органам, но не органам охраны и управления.
Грузия	-	
Греция	-	В Законе Греции «О товарных знаках» отсутствуют положения, касающиеся сертификационных знаков.
Гватемала	Нет	
Венгрия	Нет	
Исландия	Да	
Индия	Нет	
Иран (Исламская Республика)	Да	
Израиль	Да	Владелец сертификационного знака не имеет права использовать его самостоятельно, а лишь контролирует его использование другими лицами.
Ямайка	Да	
Япония		В Японии отсутствует система сертификационных знаков.
Казахстан		
Кувейт	Нет	
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Да	
Мексика	Нет	<p>По этому вопросу в Законе «О промышленной собственности» говорится следующее:</p> <p>Сертификационные знаки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Любое юридическое лицо может подать заявку на регистрацию сертификационного знака при условии, что оно не ведет предпринимательскую деятельность, связанную с поставкой товаров или оказанием услуг того же характера или типа, что и сертифицируемые товары или услуги (статья 98bis (1)).</li> <li>- Сертификационный знак не подлежит лицензированию и его использование ограничивается кругом лиц, отвечающих условиям, указанным в правилах его использования (статья 98bis (3)).</li> <li>- Владелец сертификационного знака должен давать разрешение на его использование любому лицу, чей товар соответствует условиям, указанным в правилах его использования (статья 98bis (4)).</li> </ul> <p>Сертификационные знаки для охраны географических указаний</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сертификационный знак может состоять из названия географического региона или другого известного обозначения такого региона либо включать в себя такое наименование или обозначение, которое указывает на то, что товар происходит из этого географического региона, притом что определенное качество, репутация или иная характеристика товара главным образом определяются его географическим происхождением (статья 98bis).</li> </ul>

Респондент	Могут ли члены ассоциации, владеющей правами на сертификационный знак и имеющей юридическое лицо, использовать данный знак?	КОММЕНТАРИИ
		- Внутренние географические указания, охраняемые в качестве сертификационных знаков, относятся к собственности властей Федерации ((статья 98bis). - Если сертификационный знак включает в себя внутреннее географическое указание, заявка на его регистрацию может быть подана только следующими лицами: I. юридические лица, непосредственно участвующие в добыче, производстве или изготовлении товара, к которому применяется знак; II. палаты или ассоциации изготовителей или производителей, связанных с товаром, к которому применяется знак; III. федеральные государственные учреждения или организации; и IV. правительство штата Федерации, на территории или в географическом регионе которого такой товар добывается, производится или изготавливается (статья 98bis (1)). - Сертификационные знаки, охраняющие внутренние географические указания, регулируются положениями главы III раздела 5 Закона «О промышленной собственности» о разрешении на использование (статья 98bis (4)).
Новая Зеландия	Да	При условии, что сами члены органа, выдающего разрешения, уполномочены использовать сертификационный знак. Орган, выдающий разрешения, не вправе торговать сертифицируемыми им товарами или услугами.
Перу	Да	Согласно статье 18 Решения Андского сообщества № 486 «сертификационный знак не может использоваться применительно к товарам или услугам, которые производятся, оказываются или реализуются фактическим владельцем знака». Если владельцем сертификационного знака является юридическое лицо, которое в соответствии с законодательством Перу не является субъектом права Андского сообщества, сертификационный знак может использоваться применительно к товарам или услугам этого владельца.
Польша	Да	
Португалия	Да	
Республика Корея		Владелец сертификационного товарного знака не имеет права использовать его, поскольку является лицом, которое проводит коммерческую сертификацию и управляет качеством, местом происхождения, способами производства или другими характеристиками товаров, принадлежащих другому лицу. Знак, используемый членами ассоциации, будет считаться «коллективным знаком». Если член ассоциации использует сертификационный знак, считается, что такой знак используется физическим лицом, а не правообладателем.

Респондент	Могут ли члены ассоциации, владеющей правами на сертификационный знак и имеющей юридическое лицо, использовать данный знак?	КОММЕНТАРИИ
Республика Молдова	Нет	Сертификационные товарные знаки могут регистрироваться сертификационными органами, уполномоченными удостоверить соответствие товаров или услуг в соответствии с Законом 186-XV «Об оценке соответствия товаров» от 24 апреля 2003 г. Никакие юридические лица, производящие, импортирующие или продающие товары или оказывающие услуги, кроме указанных, не имеют права регистрировать сертификационные товарные знаки. Сертификационный знак используется для подтверждения определенных свойств стороннего товара и (или) услуги.
Румыния	Да	
Российская Федерация	-	В Российской Федерации охрана сертификационных знаков не предусмотрена.
Сербия	-	
Сингапур	Да	В соответствии с Законом «О товарных знаках» (раздел 332), владелец сертификационного знака не имеет права запрещать использование знаков или указаний в соответствии с добросовестными практиками в промышленных и торговых делах (в частности, лицом, имеющим право на использование географического указания).
Словакия	-	
Южная Африка		Заявка на регистрацию сертификационного знака подается от имени заявителя, который НЕ имеет права торговать товарами/услугами, для которых испрашивается регистрация. См. п. 4 выше.
Швейцария	Нет	Статья 21(2) Закона «Об охране товарных знаков» предусматривает, что гарантийный знак не может использоваться для товаров или услуг владельца знака или предприятия, имеющего тесные экономические связи с владельцем.
Соединенное Королевство	Да	Не допускается его использование в наименовании организации.
Соединенные Штаты Америки	Да	Владелец сертификационного знака — удостоверяющий орган — не имеет права сертифицировать им собственные товары в качестве ГУ.
Уругвай	Да	В случае необходимости они могут делать это в качестве отдельных физических или юридических лиц, но не в качестве членов ассоциации.
Вьетнам	Нет	Право на использование сертификационного знака может быть предоставлено только членам, соответствующим всем требованиям критериев сертификации, предусмотренным руководством в отношении такого сертификационного знака.
Европейский союз	-	

(xi) Поддержание в силе и обязанность использовать

34. (i) Какие требования в вашей юрисдикции действуют в отношении поддержания охраны и, если это применимо, в отношении избежания претензий об отказе от прав или о допущении использования прав с молчаливого согласия их владельца?

Респондент	использование на рынке зарегистрированного (или незарегистрированного) географического указания	Если да, то с какой частотой должно использоваться данное указание?	защита прав на зарегистрированное (или незарегистрированное) географическое указание
Армения			Да
Австралия			
Бразилия			
Камбоджа	Да		Да
Чили			
Колумбия			
Хорватия			
Кипр			
Чешская Республика			
Эквадор	Нет		Да
Эстония			
Франция	Да	Требования к частоте отсутствуют, ГУ остается в силе, пока существует орган управления и охраны.	
Грузия			
Греция			
Гватемала	Нет		Нет
Венгрия			
Исландия	Да	В соответствии со статьей 22.2 Закона, регистрация наименования товара может быть аннулирована решением Департамента продовольствия и ветеринарии Исландии, если: b) товар не обращался на рынке в качестве охраняемого зарегистрированным наименованием в течение семи лет.	Да
Индия			
Иран (Исламская Республика)			
Израиль	Нет		Нет
Ямайка	Да	Требования к частоте использования отсутствуют.	Нет
Япония	Нет		Нет
Казахстан			
Кувейт	Да	Не оговорено	Да
Латвия			
Литва			
Мадагаскар			
Мексика			

Респондент	использование на рынке зарегистрированного (или незарегистрированного) географического указания	Если да, то с какой частотой должно использоваться данное указание?	защита прав на зарегистрированное (или незарегистрированное) географическое указание
Новая Зеландия	Да	В соответствии с Законом «О регистрации географических указаний (вин и крепких спиртных напитков)», регистрацию необходимо периодически продлевать путем уплаты установленной пошлины за продление регистрации. Хотя регистрация может быть аннулирована по причине неиспользования, нет необходимости доказывать использование для продления действия регистрации.	Нет
Перу			
Польша	Да	Система официальных проверок охватывает следующие направления: - Проверка соответствия товара спецификации перед его выводом на рынок (Инспекция по качеству сельскохозяйственной продукции и продуктов питания), - Мониторинг использования зарегистрированных наименований товаров, обращающихся на рынке (Торговая инспекция, Инспекция по качеству сельскохозяйственной продукции и продуктов питания).	Да
Португалия			
Республика Корея	Да	Если коллективный знак с географическим указанием не использовался в течение трех лет до даты запроса на разбирательство, регистрация знака может быть аннулирована.	
Республика Молдова			
Румыния			
Российская Федерация			Да
Сербия	Нет		Нет
Сингапур	-		-
Словакия			



Респондент	использование на рынке зарегистрированного (или незарегистрированного) географического указания	Если да, то с какой частотой должно использоваться данное указание?	защита прав на зарегистрированное (или незарегистрированное) географическое указание
Южная Африка	Да	См. вопрос 35.	
Швейцария			
Соединенное Королевство	Да	После 5 лет неиспользования на рынке под охраняемым наименованием регистрация может быть аннулирована.	
Соединенные Штаты Америки	Да	Обязательным условием является непрерывное использование с пятого по шестой год регистрации и в каждую десятую годовщину.	Да
Уругвай	Нет		Нет
Вьетнам			
Европейский союз	Да	Если товар не обращается на рынке под охраняемым наименованием в течение 7 лет, регистрация может быть аннулирована.	

34. (ii) Какие требования в вашей юрисдикции действуют в отношении поддержания охраны и, если это применимо, в отношении избежания претензий об отказе от прав или о допущении использования прав с молчаливого согласия их владельца?

Респондент	другое	Требования отсутствуют
Армения		
Австралия		Да
Бразилия		Да
Камбоджа	Да	
Чили		Да
Колумбия	Да Заявление о предоставлении охраны наименования места происхождения остается в силе, если продолжают действовать условия, на основе которых оно выдано. Таким образом, охрана может быть прекращена в случае прекращения действия этих условий (Решение 486 от 2000 г., ст. 206).	
Хорватия		Да
Кипр		
Чешская Республика		Да
Эквадор	Нет	Да
Эстония		
Франция		
Грузия		
Греция		Нет
Гватемала	Нет	Нет
Венгрия		Да
Исландия	Да	Нет

Респондент	другое	Требования отсутствуют
	В соответствии со ст. 22 Закона, если наименование товара было зарегистрировано в нарушение положений Закона, Департамент продовольствия и ветеринарии Исландии может принять решение об аннулировании регистрации. Кроме того, регистрация наименования товара также может быть аннулирована решением Департамента продовольствия и ветеринарии Исландии, если: а) товар не соответствует спецификации в соответствии со ст. 14 Закона; и б) товар не продается под зарегистрированным наименованием в течение семи лет.	
Индия		Да
Иран (Исламская Республика)		Да
Израиль		Да
Ямайка	Нет	Нет
Япония	Да, Охрана поддерживается, если это не противоречит статье 22 Закона «О ГУ».	Нет
Казахстан		
Кувейт	Нет	Нет
Латвия		
Литва		
Мадагаскар		Да
Мексика	Да Статья 161 Закона «О промышленной собственности» предусматривает, что «срок действия заявления о предоставлении охраны наименования места происхождения или географического указания определяется существованием оснований, на которых оно было выдано».	Да
Новая Зеландия	Да Срок действия географических указаний, охраняемых в соответствии с Законом «О товарных знаках» 2002 г., должен продлеваться каждые десять лет путем уплаты установленной регистрационной пошлины за продление. Хотя регистрация может быть аннулирована по причине неиспользования, нет необходимости доказывать использование для продления действия регистрации.	
Перу		Да
Польша	Нет	Нет
Португалия		Да
Республика Корея		
Республика Молдова		Да
Румыния	Да	
Российская Федерация	Да Продление срока действия свидетельства (статья 1531 Гражданского кодекса Российской Федерации).	
Сербия	Нет	Нет
Сингапур	-	-
Словакия		Да
Южная Африка	Да Продление каждые 10 лет; см. вопрос 30.	
Швейцария		Да
Соединенное Королевство		

Респондент	другое	Требования отсутствуют
Соединенные Штаты Америки	Да Необходимо документальное подтверждение использования в течение периодов, указанных выше.	
Уругвай		Да
Вьетнам	Да Во Вьетнаме географические указания охраняются бессрочно, за исключением случаев, когда изменение географических условий, определяющих репутацию, качество или особые характеристики товаров, охраняемых с помощью географического указания, приводит к утрате такой репутации, качества или характеристик товаров.	
Европейский союз		

#### КОММЕНТАРИИ:

##### Австралия

В целом единственным требованием к поддержанию в силе охраны ГУ, охраняемого в качестве СТМ, является уплата пошлины за продление срока действия каждый 10 лет (стандартный период продления срока действия охраны товарного знака). При некоторых обстоятельствах ГУ СТМ может быть уязвимым для действий третьих сторон по отмене охраны в случае отсутствия адекватного контроля или использования.

##### Бразилия

В Бразилии отсутствует механизм аннулирования или приостановления регистрации ГУ и любого другого ограничения ее действия.

##### Чили

В рамках системы, созданной Законом «О промышленной собственности» № 19.039, охрана зарегистрированных ГУ или НМП предоставляется на неопределенный срок и действует до тех пор, пока выполняются условия, послужившие основанием для признания соответствующего ГУ или НМП. Любое заинтересованное лицо может подать заявление об аннулировании регистрации ГУ или НМП при нарушении любого из запретов, изложенных в Законе № 19.039. Иностранные ГУ или НМП не подлежат охране или их охрана, если таковая имела, прекращается, если они больше не охраняются или перестали использоваться в их стране происхождения. В случае вин и спиртных напитков (Закон № 18.455) НМП для вин и дистиллятов, созданные президентом Республики, не подлежат изменению или аннулированию: они могут быть только отозваны Национальным конгрессом.

##### Хорватия

Если больше не обеспечивается соблюдение условий, изложенных в спецификации, зарегистрированное географическое указание аннулируется.

##### Кипр

В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения статьи 54 Европейского регламента (ЕС) 1151/2012.

В случае вин и крепких спиртных напитков применяются положения Регламентов (ЕС) 1308/2013 и (ЕС) 607/2009.

### Эстония

Правовая охрана географических указаний является бессрочной.

### Франция

Одобренное ГУ не может стать родовым понятием.

### Грузия

В Грузии не применяются претензии об отказе от прав и допущение использования прав с молчаливого согласия их владельца.

### Греция

Любое физическое или юридическое лицо, имеющее законный интерес и являющееся резидентом Греции, имеет право подать заявление на аннулирование охраняемого указания места происхождения или охраняемого географического указания в следующих случаях:

- (а) если не обеспечивается соблюдение условий спецификации;
- (б) если никакие товары не вводятся в коммерческий оборот под охраняемым указанием места происхождения или охраняемым географическим указанием в течение семи лет или более.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *suí generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

Согласно статье 206 Решения Андского сообщества № 486 действительность заявления о предоставлении охраны наименованию места происхождения сохраняется до тех пор, пока соблюдаются первоначальные условия предоставления охраны.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

### Израиль

Требования об использовании зарегистрированного наименования места происхождения отсутствуют. Что касается вопросов 1 и 2 - Права на незарегистрированное ГУ обеспечиваются правовой санкцией в Израиле, если оно известно в качестве такового на территории страны. В Израиле отсутствует реестр географических указаний.

### Ямайка

Не подлежат охране географические указания, которые не охраняются, более не охраняются или перестали использоваться в стране происхождения.

### Литва

См. ответ Европейского союза.

### Республика Корея

Если коллективный знак с географическим указанием не использовался в течение трех лет до даты запроса на разбирательство, регистрация знака может быть аннулирована.

### Республика Молдова

Охрана не ограничивается по времени при условии, что сохраняются природные и человеческие факторы, характерные для определенного географического района, необходимые для получения товаров, соответствующих спецификации.

Сингапур

В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует и охрана географического указания предоставляется автоматически.

**35. Существует ли механизм, позволяющий третьим лицам требовать аннулирования охраны на основании того, что географическое указание не используется на соответствующей территории?**

Респондент	Аннулирование охраны по причине неиспользования	КОММЕНТАРИИ
Армения	Нет	
Австралия	Да	Система товарных знаков. В ГУ, охраняемое в качестве СТМ, могут быть внесены исправления (например, оно может быть аннулировано) решением суда в связи с любым из оснований для возражения в соответствии с Законом «О товарных знаках», в том числе на том основании, что владелец не намерен использовать товарный знак, что зарегистрированный владелец или одобренный удостоверитель больше не обладают необходимой компетенцией для сертификации каких-либо товаров и (или) услуг, в отношении которых зарегистрирован СТМ. Система sui generis. Комитет по географическим указаниям (по собственной инициативе или на основе внешнего заявления) может исключить ГУ, зарегистрированное в соответствии с Законом «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству», из Реестра охраняемых ГУ по причине неиспользования или невостребованности.
Бразилия	Нет	
Камбоджа	Да	
Чили	Нет	Система, созданная Законом «О промышленной собственности» № 19.039, под управлением INAPI, предусматривает, что ГУ и НМП могут поддерживаться в силе, даже если они не используются. В отступление от этого правила, но без ущерба для него, иностранные ГУ или НМП не подлежат охране или их охрана, если таковая имела прекращается, если они больше не охраняются или не используются в их стране происхождения.
Колумбия	Нет	
Хорватия	Нет	Использование оценивается только в рамках отдельного производства в отношении регистрации в реестре права на использование, которая может быть отозвана.
Кипр	Нет (вина и крепкие спиртные напитки)	В отношении сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Кипр выполняет положения статьи 54 Европейского регламента (ЕС) 1151/2012.
Чешская Республика	Нет	
Эквадор	Нет	
Эстония	Нет	
Франция	Нет	
Грузия	Нет	

Респондент	Аннулирование охраны по причине неиспользования	КОММЕНТАРИИ
Греция	Да	
Гватемала	Нет	
Венгрия	Нет	
Исландия	Да	В соответствии со статьей 22.3 Закона, любое лицо, имеющее законный интерес, может потребовать, чтобы Департамент продовольствия и ветеринарии Исландии отменил регистрацию наименования товара в случае несоблюдения положений данного Закона. Такое заявление подается в письменном виде с приложением обоснования.
Индия	Нет	
Иран (Исламская Республика)	Нет	
Израиль	-	Израиль не ведет реестр ГУ, поэтому вопрос не актуален. Действительность прав на незарегистрированные ГУ может быть оспорена в судах страны путем подачи иска об установлении факта или путем заявления о фактах, опровергающих иск.
Ямайка	Да	
Япония	Нет	В случае ГУ для спиртных напитков третье лицо может подать заявление об аннулировании охраны при наличии достаточного основания.
Казахстан		
Кувейт	Да	
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Нет	
Мексика	Нет	
Новая Зеландия	Да	
Перу	Нет	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>suí generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Да	Статья 54 Регламента 1151/2012.
Португалия	Нет	
Республика Корея	Да	После регистрации коллективного знака с географическим указанием, если ГУ, содержащееся в коллективном знаке, не охраняется или не используется в стране происхождения, заинтересованное лицо может направить запрос на проведение разбирательства с целью признания регистрации коллективного знака недействительной. (статья 117(1).7).
Республика Молдова	Да	Охрана наименования места происхождения или географического указания является бессрочной.

Респондент	Аннулирование охраны по причине неиспользования	КОММЕНТАРИИ
Румыния	Да	
Российская Федерация	Нет	
Сербия	Нет	
Сингапур	-	В соответствии с действующим Законом «О географических указаниях» (раздел 117В), процедура регистрации отсутствует и охрана географического указания предоставляется автоматически.
Словакия	Да	
Южная Африка	Да	<p>Раздел 27 предусматривает 2 ситуации, в которых неиспользование товарного знака служит основанием для исключения из реестра.</p> <p>1. Отсутствие добросовестного намерения использовать</p> <p>Раздел 27(1) (а): любое заинтересованное лицо может подать заявку на исключение товарного знака из реестра, если может быть доказано отсутствие у заявителя на момент регистрации торгового знака добросовестных намерений относительно использования данного товарного знака им или разрешенным пользователем и отсутствие добросовестного использования товарного знака в течение 3 месяцев до даты подачи заявки на исключение.</p> <p>2. Отсутствие добросовестного фактического использования</p> <p>Раздел 27(1)(b): любое заинтересованное лицо может подать заявку на исключение товарного знака из реестра, если может быть доказано, что не позднее 3 месяцев до даты подачи заявки истек непрерывный период в 5 лет или более с даты выдачи свидетельства о регистрации, в течение которого отсутствовало добросовестное использование товарного знака владельцем/разрешенным пользователем.</p>

Респондент	Аннулирование охраны по причине неиспользования	КОММЕНТАРИИ
Швейцария	Да* Нет**	<p>* R2</p> <p>В соответствии со статьей 15 Постановления по НМПТ и ГУТ и статьей 13 Постановления по НМПТ и ГУТ для несельскохозяйственной продукции, орган, ответственный за ведение соответствующего реестра, может аннулировать регистрацию охраняемого наименования после консультаций с федеральными и кантональными органами власти и сторонами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) на основании заявления, если охраняемое наименование больше не используется или все пользователи и соответствующие кантоны больше не заинтересованы в поддержании в силе регистрации охраняемого наименования;</li> <li>(b) <i>ex officio</i>, если будет установлено, что соблюдение спецификации для охраняемого наименования прекращено по уважительной причине;</li> <li>(c) <i>ex officio</i>, для иностранного наименования, если оно больше не охраняется в стране происхождения.</li> </ul> <p>** R3, R4 и R5</p> <p><u>R3.</u> Федеральное и кантональное законодательство не предусматривает отмену по каким-либо причинам, хотя изменения законодательства могут привести к внесению изменений в перечень признанных географических указаний.</p> <p><u>R5.</u> Положения об использовании товарного знака и последствия неиспользования не распространяются на географические знаки (статья 27(е)(3) Закона «Об охране товарных знаков»).</p>
Соединенное Королевство	Да	
Соединенные Штаты Америки	Да	
Уругвай	Нет	
Вьетнам	Да	
Европейский союз	Да	

(xii) Контроль/мониторинг

36. Подлежит ли регулярному независимому контролю использование бенефициарами своего географического указания?

Респондент	Подлежит регулярному, независимому контролю	КОММЕНТАРИИ
Армения	Нет	
Австралия		Контроль использования сертификационного знака, включая мониторинг и организацию мониторинга его



Респондент	Подлежит регулярному, независимому контролю	КОММЕНТАРИИ
		использования, выполняется по усмотрению владельца сертификационного знака
Бразилия	Нет	Наличие независимого контроля не является условием регистрации. В Бразилии как в отношении ИС, так и в отношении указаний мест происхождения необходимо наличие структуры контроля за производителями или поставщиками услуг, имеющими право использовать географические указания; однако законодательство не требует, чтобы такая структура была независимой, и не устанавливает периодичность проведения контроля. В отношении контроля, осуществляемого другими государственными учреждениями (такими, как, например, ANVISA), Национальный институт промышленной собственности (INPI) не несет ответственности за его проведение.
Камбоджа	Да	
Чили	Нет	Несмотря на то, что порядок регистрации, установленный законом № 19.039, не предусматривает такого контроля, применяются положения законодательства об использовании и контроле географических указаний или НМП. Порядок, установленный законом № 18.455 в отношении вин и алкогольных напитков, предусматривает контроль на основании сертификации географического указания в отношении винограда и вин каждого урожая для целей производства вина.
Колумбия	Да	Порядок выдачи разрешений на использование, как указано выше, требует предоставления «сертификата соответствия качества и характеристик товара», выдаваемого согласно действующим правилам использования. Соответственно, это может представлять собой отдельную процедуру, проводимую периодически. Это особенно справедливо с учетом того, что разрешение на использование может быть аннулировано Управлением промышленности и торговли ex officio, либо по запросу заинтересованной стороны, если были представлены доказательства того, что такое разрешение используется в нарушение условий предоставления охраны (постановление № 486 2000 г., статья 170).
Хорватия	Да	
Кипр	Да	
Чешская Республика	Нет	
Эквадор	Да	
Эстония	Да	Государственный надзор за выполнением требований Закона «Об охране географических указаний» осуществляется: 1) Советом по охране прав потребителей; 2) Советом по ветеринарным продуктам и продуктам питания. Эти органы следят за надлежащим использованием зарегистрированных географических указаний и выполнением требований, установленных в описаниях зарегистрированных географических указаний.

Респондент	Подлежит регулярному, независимому контролю	КОММЕНТАРИИ
Франция	Да	Контроль со стороны независимых организаций, одобренных официальным органом аккредитации, при условии их опыта и беспристрастности. Периодичность контроля, а также вопросы, подлежащие контролю, указываются в спецификации на товар.
Грузия	Да	
Греция	Да	
Гватемала	Да	
Венгрия	Да	Согласно статье 111 (3) Закона Венгрии о товарных знаках, охраняемое географическое указание в отношении крепких спиртных напитков должно быть отозвано, если уполномоченный инспектирующий орган установит серьезные недостатки в использовании географического указания, указанного в спецификации на товар, при условии, что такие недостатки не могут быть устранены никаким иным способом.
Исландия	Да	Согласно статье 29 Закона, Ведомство по пищевой продукции и ветеринарии, а также муниципальные санитарные инспекции отвечают за контроль использования зарегистрированных наименований пищевой продукции в соответствии со статьями 6 и 22 (8) Закона № 93/1995 о пищевой продукции. Муниципальные санитарные инспекции также осуществляют контроль использования зарегистрированных наименований других товаров, подпадающих под действие данного Закона.
Индия	Да	
Иран (Исламская Республика)	Нет	
Израиль	Нет	
Ямайка	Да	
Япония	Нет	Контроль осуществляется группой производителей, использующих ГУ.
Казахстан		
Кувейт	Нет	
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Нет	
Мексика	Да	Товары, охраняемые при помощи географических указаний и наименований мест происхождения, производятся в соответствии с действующими официальными стандартами Мексики. В принципе, для каждого товара, имеющего статус охраняемого географического указания или наименования места происхождения, должен существовать официальный стандарт Мексики на условия производства такого товара.
Новая Зеландия	Нет	Нет: в отношении наименований, зарегистрированных в соответствии с Законом о географических указаниях (в отношении вина и крепких напитков). Использование географического указания в качестве коллективного знака или знака сертификации может быть предметом регулярного независимого контроля.

Респондент	Подлежит регулярному, независимому контролю	КОММЕНТАРИИ
Перу	Да	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>sui generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. В зависимости от обстоятельств, INDECOPI и Регулирующий совет периодически контролируют использование наименования места происхождения товара надлежащим образом. Кроме того, согласно статье 217 Решения Андского сообщества № 486 разрешение на его использование может быть аннулировано <i>ex officio</i> или <i>ex parte</i> , если доказано, что наименование места происхождения товара используется в торговле способом, несовместимым с положениями соответствующего заявления о предоставлении охраны. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Да	
Португалия	Да	Силами официальных органов
Республика Корея	Да	
Республика Молдова	Да	
Румыния	Нет	
Российская Федерация	Да	При продлении срока действия свидетельства на наименование места происхождения товара предоставляется заключение уполномоченного органа о том, что заявитель производит товар, обладающими особыми свойствами, указанными в государственном реестре. В отношении такого наименования, которое является наименованием географического объекта, находящегося за пределами Российской Федерации, обладатель свидетельства представляет документ, подтверждающий его право на наименование места происхождения товара в стране происхождения товара на дату подачи заявления о продлении срока действия свидетельства.
Сербия	Да	
Сингапур	не применимо	Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117В), процедура регистрации отсутствует, охрана географического указания является автоматической.
Словакия	Да	
Южная Африка		Ответственность за осуществление несет правообладатель.
Швейцария	Да (R2 и R3)	<u>R2.1.</u> Использование охраняемых наименований мест происхождения (НМП) и охраняемых географических указаний (ГУ) контролируется аккредитованным органом сертификации, который должен отвечать требованиям статей 18 - 20 Указа об охраняемых наименованиях мест происхождения и охраняемых географических указаниях,

Респондент	Подлежит регулярному, независимому контролю	КОММЕНТАРИИ
		<p>и который действует под надзором Федерального ведомства по сельскому хозяйству (OFAG). Обязанности органов сертификации перечисляются в Указе Федерального департамента по экономическим вопросам, образованию и исследованиям (DEFR) по минимальным требованиям контроля охраняемых наименований мест происхождения и географических указаний. В отношении пищевой продукции органы защиты потребителей отдельных кантонов также могут принимать административные меры в случае нарушений использования охраняемых НМП и ГУ на рынке. В отношении других товаров компетентным контрольным органом является OFAG.</p> <p><u>R2.2.</u> Использование охраняемых НМП и ГУ Швейцарии контролирует аккредитованный орган сертификации, который должен отвечать требованиям, установленным в статье 15 Указа об охраняемых наименованиях мест происхождения и охраняемых географических указаниях несельскохозяйственной продукции. Такой контроль выполняется под надзором Федерального института интеллектуальной собственности (IPI). Обязанности органов по сертификации установлены в статье 16 данного указа. Выполнение требований, содержащихся в спецификациях на иностранные охраняемые НМП или ГУ, должно быть проверено до выпуска товара на рынок, согласно правилам, принятым в соответствующей стране, одним или несколькими частными контрольными организациями, либо одним или несколькими органами власти, определенными страной происхождения (статья 19 Указа об охраняемых наименованиях мест происхождения и охраняемых географических указаниях несельскохозяйственной продукции).</p> <p><u>R3.</u> Кантоны отвечают за контроль выполнения требований к производству, а также количества винограда, производимого для использования в винной промышленности, согласно статьям 28-31 Указа о вине. Контроль виноторговли осуществляет контрольный орган, определяемый Конфедерацией.</p>
Соединенное Королевство	Нет	Информирование осуществляется по усмотрению третьего лица.
Соединенные Штаты Америки	Да	Контроль осуществляется владельцем географического указания, а не правительством США.
Уругвай	Нет	
Вьетнам	Да	
Европейский союз	Да	

37. Что охватывает контроль/мониторинг?

Респондент	Проверку продукта на предмет соответствия стандартам гигиены и безопасности	Проверку продукта на предмет соответствия определенной спецификации продукта	Проверку на предмет возможности отслеживания происхождения	Другое
Армения				
Австралия				Да Зарегистрированный владелец сертификационного знака может контролировать / отслеживать все или часть вышеупомянутых аспектов, в зависимости от действующих правил.
Бразилия				Да*
Камбоджа	Да	Да	Да	Да
Чили			Да	
Колумбия	Да	Да	Да	Да Проверка в соответствии с указаниями, содержащимися в правилах использования наименования места происхождения.
Хорватия		Да		
Кипр				
Чешская Республика	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Эквадор		Да		
Эстония	Да	Да	Да	
Франция		Да		Да Проверка того, что товар произведен в пределах соответствующего географического объекта.
Грузия		Да	Да	
Греция		Да	Да	
Гватемала	Да	Да	Нет	Нет
Венгрия		Да		
Исландия	Да	Да	Нет	
Индия	Да	Да	Да	
Иран (Исламская Республика)		Да		
Израиль	Нет	Нет	Нет	Нет
Ямайка	Да	Да	Нет	Нет
Япония		Да		
Казахстан				

Респондент	Проверку продукта на предмет соответствия стандартам гигиены и безопасности	Проверку продукта на предмет соответствия определенной спецификации продукта	Проверку на предмет возможности отслеживания происхождения	Другое
Кувейт	Да	Да	Да	Нет
Латвия				
Литва				
Мадагаскар				
Мексика	Да	Да	Да	
Новая Зеландия	Нет	Нет		
Перу	Да	Да	Да	
Польша	Да	Да	Да	Нет
Португалия	Да	Да	Да	
Республика Корея				Нет
Республика Молдова		Да	Да	Да Контроль использования географических указаний на рынке осуществляется Агентством по защите прав потребителей и надзору за рынком.
Румыния	Нет	Нет	Нет	Нет
Российская Федерация		Да		
Сербия	Да	Да	Да	
Сингапур	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Словакия		Да		
Южная Африка				
Швейцария		Да (R2 и R3)	Да (R2 и R3)	
Соединенное Королевство	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Соединенные Штаты Америки				
Уругвай				
Вьетнам		Да	Да	
Европейский союз		Да		

## КОММЕНТАРИИ

### Бразилия

\* Механизм контроля может включать мониторинг производителей и поставщиков услуг, а также поставляемых товаров и оказываемых услуг, согласно требованиям, указанным в правилах использования географических указаний.

При этом, однако, минимальных требований контроля, определяемого законом или иным нормативным документом, не существует.

В отношении контроля, осуществляемого другими государственными учреждениями (такими, как, например, ANVISA), Национальный институт промышленной собственности (INPI) не несет ответственности за его проведение.

#### Чили

В отношении указаний, зарегистрированных в Национальном институте промышленной собственности (INAPI), контроль за правильным использованием географических указаний / НМП возлагается на фактического владельца и пользователей таких указаний.

#### Колумбия

Правила, регламентирующие использование охраняемых указаний, могут в качестве предмета контроля / отслеживания устанавливать проверку соответствия санитарно-гигиеническим стандартам.

#### Кипр

В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции, вина и крепких спиртных напитков проверка соответствия товара соответствующим спецификациям на товар, охраняемый при помощи наименования места происхождения или географического указания, осуществляется без ограничения юридической силы иных конкретных положений законодательства Европейского союза или отдельных стран, касающихся выпуска товара на рынок.

#### Грузия

Проверка соответствия товара гигиеническим и санитарным стандартам выполняется в соответствии с отдельной процедурой.

#### Исландия

Согласно статье 29 Закона, контроль включает проверку того, выполняет ли производитель товара, использующего зарегистрированное наименование товара, требования Закона, а также соблюдается ли спецификация на товар при его изготовлении или получении. Ведомство по пищевой продукции и ветеринарии Исландии обеспечивает гармонизацию контроля в отношении зарегистрированных наименований товаров в интересах обеспечения единообразия выполнения такого контроля. В том случае, если контроль в отношении одного и того же производителя товара обязаны выполнять как Ведомство по пищевой продукции и ветеринарии, так и муниципальные санитарные инспекции, решение о том, какое именно ведомство отвечает за проведение контроля, принимает Министр. Ведомство по пищевой продукции и ветеринарии Исландии устанавливает порядок рабочих взаимоотношений между заинтересованными сторонами и при возникновении таких случаев следит за обеспечением эффективности контроля, стараясь по возможности исключить случаи дублирования и совпадения обязанностей. Ведомство также тесно сотрудничает с санитарными инспекциями и представителями санитарных органов, консультируя их и при необходимости оказывая услуги, связанные с контролем зарегистрированных названий товаров в максимально возможной степени. Кроме того, Ведомство обеспечивает гармонизацию требований в отношении мероприятий, связанных с контролем, а также следит за тем, чтобы такие требования применялись на деле. С целью содействия достижению данной цели, Ведомство публикует инструкции, а также рекомендации по их применению, которым должны следовать муниципальные санитарные инспекции.

#### Израиль

Контроль со стороны органов охраны интеллектуальной собственности отсутствует. Контроль может предусматриваться законодательством о защите прав потребителей.

#### Литва

См. ответ Европейского союза.

Мексика

Несмотря на свой статус охраняемых товаров, товары, охраняемые при помощи географических указаний, должны отвечать требованиям официальных стандартов Мексики, касающимся их характера. Отдельные официальные стандарты Мексики в отношении каждого товара, охраняемого при помощи географического указания, также устанавливают особые требования, которые должны выполняться для того, чтобы географическое указание было признано таковым.

Новая Зеландия

Не применяется согласно Закону о регистрации географических указаний (вина и крепких спиртных напитков) 2006 г.

Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы sui generis предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

Республика Корея

После того, как коллективный знак с географическим указанием будет зарегистрирован, если географическое указание, содержащееся в коллективном знаке, не охраняется или не используется в стране происхождения, то заинтересованное лицо может обратиться в суд с требованием о признании регистрации коллективного знака недействительной. (статья 117 (1).7)

Сингапур

Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117В), процедура регистрации отсутствует, охрана географического указания является автоматической.

Южная Африка

Ответственность за осуществление несет правообладатель.

Уругвай

Правила использования обозначения могут предусматривать проведение независимого контроля; существуют организации, которые выполняют наблюдение за соблюдением санитарно-гигиенических стандартов.

**38. Проверка продукта на предмет соответствия определенной спецификации осуществляется:**

Респондент	государственным органом/учреждением, аккредитованным сертификационным органом	государственным органом/учреждением, не аккредитованным сертификационным органом	частными учреждениями
Армения			
Австралия	Да		Да
Бразилия			
Камбоджа	Да	Да	Да
Чили			Да
Колумбия	Да	Да	Да
Хорватия		Да	Да



Респондент	государственным органом/учреждением, аккредитованным сертификационным органом	государственным органом/учреждением, не аккредитованным сертификационным органом	частными учреждениями
Кипр			
Чешская Республика		Да	Да Учреждениями, аккредитованным и органом аккредитации
Эквадор	Да		
Эстония	Да	Да	Нет
Франция			Да Учреждениями, аккредитованным и официальным органом аккредитации Франции или Европейского союза.
Грузия		Да	
Греция		Да	
Гватемала			Да
Венгрия		Да	
Исландия	Да	Нет	Нет
Индия	Да		
Иран (Исламская Республика)	Да		
Израиль	Нет	Нет	Нет
Ямайка	Да	Нет	Нет
Япония	Нет		
Казахстан			
Кувейт	Да	Нет	Нет
Латвия			
Литва			
Мадагаскар	Да		
Мексика	Да	Да	Да
Новая Зеландия	Нет	Нет	Нет
Перу	Да	Да	Да
Польша	Нет	Да	Да
Португалия	Да	Да	Да
Республика Корея			
Республика Молдова		Да	Да
Румыния	Нет	Нет	Да
Российская Федерация		Да	
Сербия	Да		Да
Сингапур	не применимо	не применимо	не применимо
Словакия			Да Учреждениями, аккредитованным и органом аккредитации
Южная Африка			
Швейцария	Да		Да
Соединенное Королевство	не применимо	не применимо	не применимо

Респондент	государственным органом/учреждением, аккредитованным сертификационным органом	государственным органом/учреждением, не аккредитованным сертификационным органом	частными учреждениями
Соединенные Штаты Америки	Нет	Нет	Нет
Уругвай	Да	Да	Да
Вьетнам	Да		Да
Европейский союз		Да	Да Учреждениями, аккредитованным и органом аккредитации

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Проверка соответствия правилам использования сертификационных знаков выполняется владельцем, либо согласованным удостоверяющим органом, в качестве которого может выступать орган государственной власти или государственное учреждение, или даже частная организация.

### Бразилия

В том, что касается Национального института промышленной собственности (INPI), контрольный механизм, установленный во исполнение требования официальной регистрации географических указаний, должен быть заявлен в материалах дела, при этом не существует никаких ограничений или специальных определений относительно того, кем должно являться лицо, ответственное за такой контроль. В отношении контроля, осуществляемого другими государственными учреждениями (такими, как, например, ANVISA), Национальный институт промышленной собственности (INPI) не несет ответственности за его проведение.

### Чили

В соответствии с порядком признания, установленным Законом № 19.039 о промышленной собственности, государственные органы не несут ответственность за проведение проверки. Данные вопросы регулируются соответствующими правилами использования и контроля, и в этой связи проверка товара может быть выполнена частными организациями.

### Колумбия

Право проведения проверки соответствия товара устанавливается в правилах, регулирующих использование, а потому является дискреционным. Норм, регулирующих статус организации, не существует, а потому такую проверку может осуществлять любое зарегистрированное юридическое лицо, имеющее необходимые технические, административные и финансовые возможности; также должен быть установлен механизм проведения сертификации товара.

### Кипр

В отношении сельскохозяйственной, пищевой продукции, вин и крепких спиртных напитков проверка соответствия товара соответствующей спецификации на товар выполняется органом государственной власти.

### Венгрия

Контрольный орган указывается в спецификации на каждый отдельный товар.

### Исландия

Согласно статье 29 Закона, Ведомство по пищевой продукции и ветеринарии, а также муниципальные санитарные инспекции отвечают за контроль использования зарегистрированных наименований пищевой продукции в соответствии со статьями 6 и 22 Закона № 93/1995 о пищевой продукции. Муниципальные санитарные инспекции также осуществляют контроль использования зарегистрированных наименований других товаров, подпадающих под действие данного закона. Контроль включает проверку того, отвечает ли производитель товара, использующего зарегистрированное наименование товара, требованиям Закона, а также соблюдается ли спецификация на товар при его изготовлении или получении.

#### Израиль

Контроль со стороны органов охраны интеллектуальной собственности отсутствует. Контроль может предусматриваться законодательством о защите прав потребителей.

#### Япония

Проверку осуществляют группы производителей. В отношении географических указаний, применяющихся для обозначения крепких спиртных напитков, проверку осуществляет управляющая организация. Данная организация не является органом государственной / местной власти.

#### Мексика

Соответствие официальным стандартам Мексики оценивается компетентными организациями, органами сертификации, испытательными или поверочными лабораториями, либо органами проверки, имеющими необходимые полномочия, а также, если это применимо, имеющими разрешение согласно Федеральному закону о метрологии и стандартизации.

#### Литва

См. ответ Европейского союза.

#### Новая Зеландия

Не применяется согласно Закону о регистрации географических указаний (вина и крепких спиртных напитков) 2006 г.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Республика Молдова

Орган государственной власти / государственное учреждение могут быть аккредитованы органом сертификации.

#### Российская Федерация

Проверка осуществляется уполномоченными органами (министерством здравоохранения РФ, министерством промышленности и торговли РФ, министерством сельского хозяйства РФ, а также федеральной службой по регулированию алкогольного рынка РФ), с участием подчиненных им учреждений.

Сингапур

Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117В), процедура регистрации отсутствует, охрана географического указания является автоматической.

Словакия

Не применяется в отношении несельскохозяйственных товаров.

Южная Африка

Ответственность за осуществление несет правообладатель.

Швейцария

Органами сертификации и контроля являются частные организации.

Соединенные Штаты Америки

Владелец географического указания имеет механизмы проверки соответствия требованиям спецификации на товар.

Уругвай

Осуществляется в соответствии с правилами выдачи и использования сертификационных знаков.

Вьетнам

Проверку соответствия товара спецификации на товар могут осуществлять только частные организации, имеющие возможность проверить качество товара.

*(xiii) Маркировка*

**39. Продукты, реализуемые в качестве охраняемых географическим указанием:**

<b>Респондент</b>	<b>маркируются определенными надписями</b>	<b>маркируются определенными символами</b>
Армения	Да, Товары, происходящие из Республики Армения, и под названием, носящим охраняемое Законом географическое указание, могут вводиться в рыночный оборот с применением обозначения «Охраняемое географическое указание»	Да, Товары, происходящие из Республики Армения, и под названием, носящим охраняемое Законом географическое указание, могут вводиться в рыночный оборот с применением утвержденным Правительством национальным символом
Австралия		
Бразилия	Нет	Нет
Камбоджа	Да	Да
Чили	Да «Indicación Geográfica» или «Denominación de Origen», либо инициалы «I.G.» или «D.O.»	
Колумбия		Да Официальной печатью наименования места происхождения, форма которой утверждена постановлением № 36074 от 2013 г.

Респондент	маркируются определенными надписями	маркируются определенными символами
Хорватия		Да Пользователь имеет право добавить установленный символ, указывающий на охрану товара при помощи географического указания или наименования места происхождения.
Кипр	Да	
Чешская Республика		Да
Эквадор	Нет	Да Товары обозначаются клеймом, разрешающим использование товара, зарегистрированного в качестве охраняемого географического указания.
Эстония	Да Товары и услуги природного, сельскохозяйственного, ремесленного или промышленного происхождения, за исключением географических указаний и наименований мест происхождения в отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции, а также алкогольных напитков, охрана которых осуществляется на уровне Европейского союза.	Нет
Франция	Да Наименованием географического указания, регистрационным номером, а также, факультативно, наименованием органов управления и охраны. Официальным логотипом (факультативно)	
Грузия	Да	
Греция	Да Охраняемым географическим указанием на греческом языке, наименованием и адресом производителя или экспортера.	Да Символами Европейского союза, символом контрольного органа.
Гватемала	Нет	Нет
Венгрия		
Исландия	Нет	Да Символы указаны в приложении II к Регламенту № 593/2016.
Индия		Да, логотипом ГУ
Иран (Исламская Республика)	Да	
Израиль	Нет	Нет
Ямайка	Нет	Да Охраняемым географическим указанием
Япония	Нет	
Казахстан		
Кувейт	Да,	Да, Символом страны, религиозным символом, символом, не

Респондент	маркируются определенными надписями	маркируются определенными символами
	Отличительные надписи, которые не оскорбляют ни моральные и религиозные принципы, ни символы страны.	оскорбляющим общественные приличия, военным символом
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Нет	Нет
Мексика	Да Надписями «Охраняемое наименование места происхождения» или «Охраняемое географическое указание», в зависимости от того, что применимо.	Да «P.A.O.» или «P.G.I.», в зависимости от того, что применимо.
Новая Зеландия	Нет	Нет
Перу	Да	
Польша	Нет	Да Символами ЕС для охраняемых ГУ / НМП - см. статью 12(2) Регламента № 1151/2012.
Португалия		
Республика Корея		
Республика Молдова	Да Товары, охраняемые при помощи географических указаний, маркируются следующими надписями: «Охраняемое географическое указание», «охраняемое наименование места происхождения».	Да Товары, охраняемые при помощи географических указаний, маркируются специальными символами. Символы, а также правила их использования, были утверждены законом № 101 от 12.06.2014.
Румыния	Да На этикетке продукта должна иметься маркировка «географическое указание»	
Российская Федерация	Да «Зарегистрированное наименование места происхождения» или «зарегистрированное НМП» (статья 1520 Гражданского кодекса Российской Федерации).	
Сербия	Да Маркировкой с надписью: «Географическое указание» или «наименование места происхождения»	
Сингапур	не применимо	не применимо
Словакия	не применимо	не применимо
Южная Африка	не применимо	не применимо
Швейцария	Да (R2 и R3) R2. В отношении швейцарских охраняемых НМП и ГУ указывается «PDO» или «PGI», либо «контролируемое наименование места происхождения» / «охраняемое наименование места происхождения» (на одном из официальных языков Швейцарии). Для иностранных охраняемых НМП и ГУ такие надписи являются факультативными.	

Респондент	маркируются определенными надписями	маркируются определенными символами
	R3. Указывается «PDO» или «контролируемое наименование места происхождения».	
Соединенное Королевство	не применимо	не применимо
Соединенные Штаты Америки	Нет	Нет
Уругвай	Нет	Нет
Вьетнам	Да Надпись (надписи) указывается (-ются) в правилах на каждое такое географическое указание.	Да Символ (-ы) указывается (-ются) в правилах на каждое такое географическое указание.
Европейский союз		Да ЕС утвердил символы для географических указаний сельскохозяйственной и пищевой продукции, вина и крепких спиртных напитков.

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Система товарных знаков. Любое требование по отношению к товарам, реализуемым под зарегистрированным в качестве сертификационного знака географическим указанием, будет зависеть от правил, регулирующих использование сертификационных знаков со статусом географического указания. Система *sui generis*. В соответствии с правилами Управления Австралии по виноделию и виноградарству (Wine Australia), помещение географического указания на винную этикетку является факультативным. Однако если географическое указание на этикетке присутствует, то 85% винограда, из которого произведено вино, должно быть из данной географической территории, а если на этикетке указано несколько географических указаний, то 95% винограда, из которого произведено вино, должно быть из данных географических территорий.

### Бразилия

Географическое указание охраняет географическое наименование, и его охрана распространяется на его изобразительное и графическое представление. При этом товар должен обозначаться изображением географического наименования, которое должно содержаться в записях процедуры регистрации, что, однако, не отменяет возможности зарегистрированного использования зарегистрированного географического наименования. При этом сроков или символа, обязательного к использованию держателями географических указаний, помимо тех, что зарегистрированы INPI (Институтом промышленной собственности), не установлено.

### Кипр

В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статьи 12 Европейского регламента (EU) 1151/2012. В отношении вина и крепких спиртных напитков применяются: Регламент (EU) 1308/2013 и Регламент (EC) 607/2009.

### Эстония

Использование символов обязательно только в отношении географических указаний товаров, происходящих из стран Европейского союза, и только в некоторых отраслях. На национальном уровне такое требование отсутствует.

### Венгрия

Спецификация на товар может предписывать использование определенных надписей или символов, но единого положения, регулирующего маркировку, не существует.

### Израиль

Контроль со стороны органов защиты интеллектуальной собственности отсутствует. Контроль может предусматриваться законодательством о защите прав потребителей.

### Япония

Товары, реализуемые в качестве охраняемых географическим указанием, могут маркироваться национальной эмблемой ГУ. В отношении географических указаний, применяющихся для обозначения крепких спиртных напитков, необходимо поместить на сами товары определенный текст. Указанный текст должен включать фразы о том, что соответствующие товары разрешаются к реализации в качестве крепких спиртных напитков, охраняемых при помощи географических указаний.

### Литва

См. комментарии в отношении Европейского союза.

### Мадагаскар

Закон не содержит на этот счет никаких распоряжений, однако на самом товаре допускается указывать, что он охраняется при помощи географического указания.

### Мексика

Статья 165*bis* (18) устанавливает, что «правомочный пользователь обязан использовать охраняемое наименование места происхождения или охраняемое географическое указание в той форме, в которой оно указано в соответствующем заявлении, а также указывать выражения «охраняемое наименование места происхождения» или «охраняемое географическое указание», либо сокращения «P.A.O.» или «P.G.I.» (сообразно обстоятельствам) на товаре, на который они распространяются».

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *suí generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

Что касается наименования места происхождения товара, требования к маркировке определяются положениями, регулирующими использования каждого наименования места происхождения. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

### Португалия

Официальных символов на национальном уровне не существует.

### Вьетнам

Вьетнам в настоящее время находится в процессе создания единообразного логотипа для обозначения охраняемых географических указаний.

### Европейский союз



Использование символов обязательно только в отношении географических указаний товаров, происходящих из стран Европейского союза, и только в некоторых отраслях.

(xiv) Срок охраны / продление

**40. Охрана географического указания предоставляется на:**

Респондент	неограниченный срок	возобновляемый ограниченный срок, составляющий [...] лет	невозобновляемый ограниченный срок, составляющий [...] лет
Армения	Да		
Австралия	Да	Да, Разрешение на использование ГУ СТМ ограничивается сроком в 10 лет, который может быть продлен за плату.	
Бразилия	Да		
Камбоджа	Да		
Чили	Да		
Колумбия	Да		
Хорватия	Да		
Кипр	Да (вина и крепкие спиртные напитки)		
Чешская Республика	Да		
Эквадор	Да	Да Срок действия охраны неограниченный, однако действие разрешения на использование географического указания ограничивается сроком в 10 лет, который может продлеваться.	Нет
Эстония	Да	Нет	Нет
Франция	Да		
Грузия	Да		
Греция	Да		
Гватемала	Нет	Нет	Нет
Венгрия	Да		
Исландия	Да	Нет	Нет
Индия		Да, продлевается каждые 10 лет	
Иран (Исламская Республика)	Да		
Израиль	Да	Да Незарегистрированное географическое указание остается под охраной до тех пор, пока оно известно в качестве такового в Израиле. Срок действия географического указания, включенного в сертификационный или коллективный знак, составляет 10 лет и может продлеваться. Срок действия внутренних регистраций	Нет

Респондент	неограниченный срок	возобновляемый ограниченный срок, составляющий [...] лет	невозобновляемый ограниченный срок, составляющий [...] лет
		наименований мест происхождения составляет 10 лет и может продлеваться.	
Ямайка	Да	Нет	Нет
Япония	Да		
Казахстан			
Кувейт	Нет	Да, десять лет	Нет
Латвия			
Литва			
Мадагаскар	Да	Нет	Нет
Мексика			
Новая Зеландия		Да В соответствии с Законом о регистрации географических указаний (вина и крепких спиртных напитков) 2006 г., первоначальный период регистрации составляет пять лет с даты заявки. Впоследствии регистрация может продлеваться на последующие периоды, равные 10 годам.	
Перу	Да		
Польша	Да	Нет	Нет
Португалия	Да		
Республика Корея		Да Иных требований, кроме уплаты пошлины за продление, не существует.	
Республика Молдова	Да		
Румыния	Нет	Да 10 лет	Нет
Российская Федерация	Да		
Сербия	Да		
Сингапур	не применимо	не применимо	не применимо
Словакия	Да		
Южная Африка		Да 10 лет, как и в отношении других товарных знаков.	
Швейцария	Да R2, R3 и R4	Да R5 10 лет	
Соединенное Королевство		Да 10 лет	
Соединенные Штаты Америки	Нет	Да 10 лет	Нет
Уругвай	Да		
Вьетнам	Да		
Европейский союз	Да		

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Географические указания на вино, зарегистрированные согласно Закону «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству», могут охраняться бессрочно, за исключением случаев отсутствия (отмены) регистрации.

### Бразилия

Закон Бразилии о промышленной собственности не устанавливает сроков действия регистрации; не существует также никаких требований относительно продления регистрации. После осуществления регистрации срок ее действия не ограничен во времени.

### Кипр

В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения Европейского регламента (ЕУ) 1151/2012, который не устанавливает временных пределов на регистрацию охраняемых наименований мест происхождения и охраняемых географических указаний. Аннуляция зарегистрированного наименования возможна только по причинам, указанным в статье 54.

### Мексика

Хотя срок действия заявления об охране наименования места происхождения или географического указания определяется по наличию оснований для его выдачи, разрешение использовать наименование места происхождения или географическое указание действует в течение десяти лет с даты подачи в институт соответствующей заявки, при этом срок его действия может неоднократно продлеваться на такой же срок.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

Охрана наименования места происхождения предоставляется на неограниченный срок при условии соблюдения первоначальных условий предоставления охраны.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

### Российская Федерация

НМПТ регистрируется на неограниченный срок. Вместе с тем, право на использование такого НМПТ предоставляется на 10 лет с возможностью продления.

### Сингапур

Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117В), процедура регистрации отсутствует, охрана географического указания является автоматической.

### Швейцария

R1. Географическое указание охраняется в качестве обозначения происхождения товара от любых злоупотреблений в течение всего времени, пока соответствующая публика считает, что оно обозначает источник происхождения товаров или услуг (статья 47 (2) Закона о товарных знаках).

### Вьетнам

Географические указания Вьетнама охраняются в течение неограниченного срока, за исключением случаев, когда географические условия, в значительной степени определяющие репутацию, качество или особые характеристики товаров, охраняемых при помощи географического указания, изменились, что привело к утере такой репутации, качества или характеристик товаров.

**41. Каковы условия продления срока охраны?**

Респондент	Для подтверждения наличия связи между качеством, репутацией или другим определенным свойством соответствующего продукта и его географическим происхождением необходимо проведение новой экспертизы происхождением подлежит проверке заново	Должна быть представлена подтверждающая документация	Другие условия	Условия отсутствуют
Армения			Да, Сертификат, выданный компетентным органом, о сохранности присущих продукту свойств	
Австралия			Да Единственным условием продления сертификационного знака является уплата пошлины за продление.	
Бразилия				
Камбоджа	Нет	Нет	Нет	Нет
Чили	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Колумбия				
Хорватия				Да
Кипр				Да
Чешская Республика				
Эквадор	Да	Да	Нет	Нет
Эстония			Нет	Нет
Франция				
Грузия	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Греция				
Гватемала	Нет	Нет	Нет	Нет
Венгрия	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Исландия	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Индия				Да

Респондент	Для подтверждения наличия связи между качеством, репутацией или другим определенным свойством соответствующего продукта и его географическим происхождением необходимо проведение новой экспертизы происхождения подлежит проверке заново	Должна быть представлена подтверждающая документация	Другие условия	Условия отсутствуют
Иран (Исламская Республика)				Да
Израиль	Да	Да	Нет	Нет
Ямайка	Нет	Нет	Нет	Да
Япония				Да
Казахстан				
Кувейт	Нет	Да	Нет	Нет
Латвия				
Литва				
Мадагаскар				Да
Мексика				
Новая Зеландия	Нет	Нет	Да Уплата пошлины за продление регистрации	Нет
Перу				
Польша	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Португалия				
Республика Корея				Да
Республика Молдова	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Румыния		Да		
Российская Федерация		Да		
Сербия				
Сингапур	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Словакия				
Южная Африка				Да
Швейцария				Да (R5)
Соединенное Королевство				Да
Соединенные Штаты Америки	Нет	Да	Да пошлина за продление	
Уругвай				Нет
Вьетнам				Да
Европейский союз				

## **КОММЕНТАРИИ**

### Бразилия

Условий продления регистрации в Бразилии не установлено.

### Колумбия

не применимо, поскольку охрана не является предметом регулярного продления.

### Хорватия

Охрана географического указания не ограничена во времени.

### Кипр

В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения Европейского регламента (EU) 1151/2012, который не устанавливает временных пределов на регистрацию охраняемых наименований мест происхождения и охраняемых географических указаний.

### Чешская Республика

Охрана географического указания не ограничена во времени.

### Эстония

Охрана географического указания не ограничена во времени.

### Венгрия

Охрана географического указания не ограничена во времени.

### Израиль

Приведенные ответы относятся только к зарегистрированным наименованиям мест происхождения, а также сертификационным / коллективным знакам.

### Япония

См. ответ на вопрос 40.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

В соответствии с законодательством Перу продление срока охраны наименований мест происхождения не осуществляется, поскольку, как указано в ответе на вопрос выше, охрана предоставляется на неограниченный срок при условии соблюдения первоначальных условий предоставления охраны.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

### Португалия

Срок действия не ограничен, оплата пошлины за поддержание регистрации в силе не требуется.

### Республика Корея

Иных требований, кроме уплаты пошлины за продление, не существует.

#### Республика Молдова

См. ответ на вопрос 40.

#### Российская Федерация

В соответствии с п.2 статьи 1531 срок действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара может быть продлен по заявлению обладателя свидетельства. К заявлению прилагается заключение уполномоченного органа о том, что обладатель свидетельства производит в границах соответствующего географического объекта товар, обладающий указанными в Государственном реестре особыми свойствами. В отношении такого наименования, которое является наименованием географического объекта, находящегося за пределами Российской Федерации, обладатель свидетельства представляет документ, подтверждающий его право на наименование места происхождения товара в стране происхождения товара на дату подачи заявления о продлении срока действия свидетельства.

#### Сингапур

Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117В), процедура регистрации отсутствует. Поскольку охрана географического указания является автоматической, необходимости ее продления нет.

#### Словакия

Охрана географического указания не ограничена во времени.

#### Южная Африка

Пункт 37 Закона о товарных знаках (с учетом пунктов 24 - 30 Закона).

В соответствии с заявкой о продлении срока действия, поданной в установленном порядке, а также при условии уплаты необходимых пошлин за продление срока действия. Регистрация может быть продлена в срок от 6 месяцев до истечения срока действия существующей регистрации до 6 месяцев после ее истечения.

#### Срок действия регистрации и ее продление

37.(1) Срок регистрации товарного знака составляет 10 лет, при этом он может время от времени продлеваться согласно положениям данного пункта.

(2) Регистрационный орган по заявлению зарегистрированного владельца товарного знака в установленном порядке и в установленные сроки продлевает регистрацию товарного знака на период до 10 лет с даты истечения срока действия первоначальной регистрации, либо срока действия последней продленной регистрации, в зависимости от обстоятельств; указанная дата именуется в данном разделе «датой истечения срока последней регистрации». При этом если заявление подано в соответствии с порядком, установленным в пункте 63, то датой первоначальной регистрации для целей настоящего подпункта считается дата подачи заявления в ведомство по товарным знакам.

(3) В оговоренный срок до истечения срока действия последней регистрации товарного знака орган регистрации в установленном порядке направляет уведомление зарегистрированному владельцу товарного знака по его служебному адресу о дате истечения срока действия, а также условиях продления такого периода регистрации, включая уплату пошлины за продление и иные условия, а в том случае, если к дате истечения срока действия регистрации данные условия не будут выполнены, орган регистрации будет иметь право исключить товарный знак из своего реестра, за исключением случаев возможного наличия таких условий, при которых может быть предписано восстановление регистрации товарного знака в реестре.

(4) При исключении товарного знака из реестра по причине неуплаты пошлины за продление, для целей подачи любого заявления о регистрации товарного знака, в течение одного года после даты истечения срока действия последней регистрации данный товарный знак будет считаться внесенным в реестр товарных знаков. При этом вышеуказанные условия данного подраздела не будут действовать в тех случаях, когда регистрационный орган убежден, что исключенный из

реестра товарный знак не использовался добросовестно в течение двух лет, непосредственно предшествовавших дате истечения срока действия последней регистрации.

Продление срока действия

[пункты 11 и 37]

24.(1) Уведомление, предусмотренное пунктом 37 (3) Закона, направляется регистрационным органом не менее, чем за шесть месяцев до истечения срока последней регистрации.

Уведомление составляется по форме 0.3.

(2) Если товарные знаки, имеющие ту же самую дату регистрации и находящиеся во владении одного и того же лица и ранее зарегистрированные в разных категориях, относятся к одной и той же категории независимо от причин, такие товарные знаки при возобновлении их срока действия объединяются в один товарный знак под одним идентификационным номером и для целей настоящих правил считаются одним товарным знаком.

(3) При продлении срока действия регистрационный орган обязан вносить в реестр товарных знаков необходимые изменения и дополнения с целью регистрации всех изменений, имевших место в результате изменения или замены категории товара независимо от причины.

Подача владельцем заявления о продлении срока действия

[пункты 11 и 37]

25.(1) Заявка в орган регистрации о продлении срока действия товарного знака, включая изменение его категории, согласно пункту 11 Закона, составляется по форме ТМ5 и подается в течение срока, начинающегося за шесть месяцев до истечения срока действия последней регистрации и заканчивающегося через шесть месяцев после истечения срока ее действия.

(2) При неуплате пошлины за продление регистрации до истечения срока действия последней регистрации уплачивается дополнительная пошлина, а при неуплате в течение срока, указанного в правиле 25 (1), уплачивается еще одна дополнительная пошлина.

26. При неуплате пошлины за продление срока действия до истечения сроков, указанных в правиле 25 (1), регистрационный орган немедленно объявляет об этом факте в Патентном журнале. Если в течение одного месяца с даты истечения срока действия пошлина за продление, согласно форме ТМ5, а также дополнительные пошлины будут получены, орган регистрации может продлить срок действия регистрации без исключения товарного знака из реестра.

27. В том случае, если после истечения вышеуказанного срока в один месяц такие пошлины не будут уплачены, регистрационный орган имеет право исключить товарный знак из реестра начиная с даты истечения срока действия последней регистрации, однако после уплаты пошлины за продление срока действия, согласно формы ТМ5, а также дополнительной пошлины, он может восстановить регистрацию товарного знака в реестре на тех условиях, какие он посчитает нужными, если он сочтет такое решение справедливым.

28. В том случае, если заявление о продлении срока действия товарного знака подано не зарегистрированным владельцем такого товарного знака, а иным лицом, регистрационный орган, перед тем, как предпринимать дополнительные шаги, может потребовать от заявителя в течение двух месяцев предоставить доказательства его прав на подачу такого заявления, и в том случае, если такие доказательства не будут получены, он может вернуть такое заявление и посчитать его не полученным.

29. Если товарный знак удаляется из реестра, регистрационный орган обеспечит внесение в реестр записи о таком удалении, а также о его причине, с объявлением об этом факте в Патентном журнале.

30.(1) После продления срока действия уведомление об этом факте направляется по форме ТМ5 зарегистрированному владельцу товарного знака на его зарегистрированный адрес, либо на адрес, указанный в форме ТМ5, в зависимости от конкретных обстоятельств.

(2) После этого о продлении срока действия регистрационный орган сообщает в Патентном журнале.

Швейцария

Для продления действия географического знака существует только два условия, а именно: продолжающееся действие ранее существовавшей охраны знака (требование, предусмотренное статьей 27(а) Закона о товарных знаках) и уплата пошлины.

Европейский союз

Охрана географического указания не ограничена во времени.



(xv) Изменения

**42. Существует ли возможность внесения изменений в географическое указание после обеспечения его охраны?**

Респондент	Возможность внесения изменений в географическое указание после обеспечения его охраны существует	Если да, то какова процедура?
Армения	Да	Группа, соответствующая Закону и имеющая законный интерес, может испросить внесение изменений в технические спецификации для географического указания, особенно с учетом развития научно-технических знаний. Изменения могут испрашиваться также для пересмотра территориальных границ. В соответствующем заявлении описываются испрашиваемые изменения и дается их обоснование.
Австралия		
Бразилия	Нет	
Камбоджа	Да	
Чили	Да	
Колумбия	Да	*
Хорватия	Нет	
Кипр	Да	Процедура соответствует процедуре подачи заявления на регистрацию.
Чешская Республика	Да	
Эквадор	Да	Внесение изменений выполняется согласно процедуре заявления об охране, в зависимости от ситуации.
Эстония	Да	Процедура соответствует процедуре подачи заявления на регистрацию.
Франция	Да	Процедура внесения изменений идентична процедуре подачи заявления на регистрацию.
Грузия	Да	Заявитель может обратиться в соответствующее государственное учреждение с заявлением о внесении изменений в спецификацию. Заявитель обязан обосновать вносимые изменения. Изменения затем публикуются для опротестования.
Греция	Да	Идентично процедуре регистрации географического обозначения.
Гватемала	Да	Внесение изменений допускается в любое время, если сведения, указанные в одобренных спецификациях, изменились. За внесение изменений заявитель обязан уплатить установленную пошлину; кроме того, изменения должны соответствовать положениям о товарных знаках соответствующей статьи Закона.
Венгрия	Да	Процедура соответствует процедуре подачи заявления на регистрацию.
Исландия	Да	В соответствии со статьей 19 Закона, оригинальный заявитель или группа товаропроизводителей, удовлетворяющих условиям статьи 11 и имеющих законный интерес, может подать заявление о внесении изменений в спецификацию на товар, зарегистрированный в соответствии с главой 6. В отношении заявок на внесение изменений в спецификацию на товар действуют

Респондент	Возможность внесения изменений в географическое указание после обеспечения его охраны существует	Если да, то какова процедура?
		соответствующие положения данной главы. Если юридическое или физическое лицо, которое имеет законную заинтересованность и которое изготавливает или обрабатывает соответствующий товар, возражает против внесения изменения, Ведомство по пищевой продукции и ветеринарии подтвердит внесение изменения в спецификацию товара только в том случае, если с лицом, выдвигающим возражение, будет достигнута договоренность, либо если Ведомство по пищевой продукции и ветеринарии сочтет, что возражение препятствует естественному развитию товара, с учетом положений статьи 15. Изменение в спецификацию товара публикуется в виде официального сообщения в разделе В Вестника правительства Исландии.
Израиль	Нет	
Индия	Да	Заявитель должен подать заявление в соответствии с разделом 29 Закона 1999 года, оплатив установленную пошлину и выполнив процедуры согласно правил GIG.
Иран (Исламская Республика)	Да	Обратившись в государственный суд и опубликовав эту информацию в официальном бюллетене
Ямайка	Да	Согласно процедуре исправления ошибок
Япония	Да	Процедура соответствует процедуре подачи заявления.
Казахстан		
Кувейт	Нет	
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Да	Суд может распорядиться об изменении регистрации географического указания на том основании, что географический объект, упомянутый в регистрации, не соответствует географическому указанию, либо что упоминание продукции, в отношении которой географическое указание используется, либо упоминание качества, репутации или иных характеристик этих продуктов отсутствует или не оправдано.
Мексика	Да	Условия заявления об охране наименования места происхождения или географического указания могут быть изменены в любое время, либо ex officio, либо по запросу заинтересованной стороны, в соответствии с порядком, изложенным в статьях 165-165-bis (13) Закона о промышленной собственности.
Новая Зеландия	Да	В соответствии с Законом о регистрации географических указаний (в отношении вина и крепких спиртных напитков) 2006 г., орган регистрации может по собственной инициативе, либо по заявлению заинтересованного лица, вносить изменения в регистрацию, в условия, либо в границы такой регистрации, если он убежден, что такое изменение необходимо, что оно существенно не изменит характера географических указаний и что оно, скорее всего, не введет общественность в заблуждение.

Респондент	Возможность внесения изменений в географическое указание после обеспечения его охраны существует	Если да, то какова процедура?
Перу	Да	Внесение изменений осуществляется в соответствии с процедурой подачи заявки на предоставление охраны в установленном порядке.
Польша	Да	В соответствии со статьей 53 Регламента 1151/2012.
Португалия	Да	Согласно тем же требованиям, что действуют в отношении процедуры подачи заявления на регистрацию.
Республика Корея	Нет	
Республика Молдова	Да	Группа, удовлетворяющая условиям пункта (2) статьи 9 Закона 66/2008 и имеющая законную заинтересованность, может ходатайствовать о внесении изменений в спецификацию на продукт, либо, при необходимости, в отдельный документ, касающийся, соответственно, наименования места происхождения и географического указания. В заявке должно содержаться описание запрашиваемых изменений, а также их обоснование. К заявке об изменении необходимо приложить: а) решение компетентного органа относительно согласования изменений в том случае, если соответствующий географический объект находится на территории республики Молдова; б) подтверждение внесения соответствующих изменений в регистрацию в стране происхождения в том случае, если соответствующий географический объект находится за пределами территории республики Молдова; В случае, если запрашиваемое изменение в спецификацию товара включает одно или более изменений, не являющихся мелкими, заявление о внесении изменений подлежит изучению и публикации; кроме того, в отношении него должна быть проведена процедура возражения.
Румыния	Нет	
Российская Федерация	Да	В соответствии со статьей 1532 ГК РФ Роспатент вносит по заявлению правообладателя в Государственный реестр и свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара изменения, относящиеся к государственной регистрации наименования места происхождения товара и предоставлению исключительного права на это наименование (пункт 2 статьи 1529), в том числе к наименованию или имени правообладателя, его месту нахождения или месту жительства, адресу для переписки, а также изменения для исправления очевидных и технических ошибок. К заявлению о внесении изменений в описание особых свойств товара, в отношении которого зарегистрировано наименование места происхождения товара, прилагается заключение уполномоченного органа о том, что такие изменения не оказывают существенного влияния на особые свойства товара.
Сербия	Нет	
Сингапур	не применимо	
Словакия	Да	Процедура соответствует процедуре подачи заявления на регистрацию.
Южная Африка	Да	Пунктом 25 предусмотрена возможность внесения изменений в регистрацию любого зарегистрированного

Респондент	Возможность внесения изменений в географическое указание после обеспечения его охраны существует	Если да, то какова процедура?
		товарного знака при условии, что изменение не вносит существенных изменений в идентичность ранее зарегистрированного товарного знака. Заявление подается в установленной форме, определенной в правилах 45 и 46, при этом заявитель уплачивает соответствующие пошлины. Данное изменение публикуется в Патентном журнале, при этом третьи лица, желающие опротестовать предлагаемое изменение, могут сделать это согласно положениям пункта 21 Закона и правилу 19 (приведенному выше).
Швейцария	Да	R2 и R4. Порядок подачи заявлений о внесении изменений является таким же, как и при подаче первоначальной заявки о регистрации охраняемого наименования места происхождения или охраняемого географического указания, либо при подаче заявки в Федеральный совет согласно статье 50 (2) Закона о товарных знаках.
Соединенное Королевство	Да	Внесение изменений допускается
Соединенные Штаты Америки	Да	Изменение утверждается производителями и представляется в Ведомство США по патентам и товарным знакам (USPTO) для внесения записи в регистрационный файл.
Уругвай	Нет	
Вьетнам	Да	Детальная процедура внесения изменений в документ о регистрации географического указания установлена в подпункте а пункта 19 статьи 1 циркуляра № 16/2016/ТТ-ВКНСН, изменяющего и дополняющего ряд статей циркуляра № 01/2007/ТТ-ВКНСН.
Европейский союз	Да	Процедура соответствует процедуре подачи заявления на регистрацию.

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Система товарных знаков. В теории географическое указание, охраняемое как сертификационный знак, может быть изменено в соответствии с Законом о товарных знаках, однако любые изменения, вносимые в формулировки географических указаний, могут быть только мелкими: Крупные же изменения, например, изменение наименования географического указания, вряд ли будут допустимы. С другой стороны, может допускаться ограничение на использование соответствующих товаров и (или) услуг. Изменение правил, касающихся использования сертификационных знаков, возможно, однако оно должно быть утверждено Австралийской комиссией по защите потребителей и конкуренции (АССС). Система sui generis: ГУ, внесенные в реестр, не могут быть изменены. В них могут быть внесены изменения только в том случае, если запись не должна была быть включена в реестр или является ошибочной из-за технической или другой аналогичной ошибки.

### Бразилия

Механизмов, позволяющих вносить поправки, исправления или дополнения в зарегистрированные географические указания, не существует.

## Чили

Согласно порядку регистрации, установленному Законом № 19.039 о промышленной собственности, внесение изменений в зарегистрированные географические указания или наименования мест происхождения допускается в любое время при изменении любого из обстоятельств, принятых к сведению при признании географических указаний или наименований мест происхождения. Географические указания в отношении вина и алкогольных напитков после их регистрации изменению не подлежат.

## Колумбия

\* После предоставления охраны наименованию места происхождения Управление промышленности и торговли, *ex officio*, либо по запросу стороны, имеющей законные интересы, в зависимости от обстоятельств, может распорядиться о внесении в них изменений при изменении одного или более элементов, указанных в статье 204 постановления № 486 от 2000 г. Кроме того, регистрация может быть признана недействительной в тех случаях, когда условия, приведшие к признанию наименования места происхождения, более не выполняются (согласно статье 206 постановления № 486). В том случае, когда такие условия не выполняются в отношении одного или более товаров, чье наименование места происхождения охраняется, недействительным признается регистрация только тех товаров, в отношении которых такие условия не выполняются.

### Условия и требования:

- (a) О внесении изменений в регистрацию может запросить первоначальный заявитель, либо лицо, уполномоченное им выдавать разрешения на использование соответствующих указаний. Заявитель, запрашивающий о признании регистрации наименования места происхождения недействительной, обязан продемонстрировать свои законные интересы.
- (b) К заявлению об изменении необходимо приложить протокол решения бенефициаров (принятого необходимым уставным большинством) об изменении регистрации.
- (c) Запрос об изменении регистрации или признании ее недействительной должен быть обоснован и подкреплён доказательствами.

### Допустимые изменения:

- (a) Расширение или сужение определенного географического объекта, когда это оправдано существующими обстоятельствами.
- (b) Частичное изменение процессов производства, получения или извлечения по сравнению с первоначальным описанием.
- (c) Изменение природных или людских факторов, влияющих на качество товара.

Изменения не допускаются, если они существенно меняют основные условия, которые являлись первоначальным мотивом предоставления охраны, включая существенные качества продуктов, связь с местом происхождения, наименование продукта или географического объекта, либо название, представляющее собой наименование места происхождения.

### Процедура:

- (a) После получения заявки об изменении регистрации наименования места происхождения или о признании его недействительным Директорат отличительных обозначений уведомляет лицо, имеющее право выдавать разрешения на право использования наименования места происхождения (при наличии такового). Указанное лицо может в течение 60 рабочих дней с даты уведомления представить свою аргументацию и факты по своему выбору.
- (b) В тех случаях, когда право на выдачу такого разрешения не было делегировано, Управление промышленности и торговли публикует заявку об изменении регистрации или признании ее недействительной в Бюллетене промышленной собственности за соответствующий период, так чтобы заинтересованные стороны могли опротестовать признание регистрации недействительным и представить свою аргументацию и факты в обоснование своей позиции.
- (c) По истечении указанного выше срока Директорат отличительных обозначений представляет руководителю Отдела промышленной собственности рапорт о технических и юридических аспектах нарушения использования регистрации, с указанием требований и условий, требуемых законом для сохранения охраны, с основными возражениями против такого сохранения, при их наличии, а также с информацией по любым иным вопросам, поднятым в деле.
- (d) Руководитель отдела промышленной собственности принимает обоснованное решение об изменении регистрации, либо о признании ее недействительной. При признании регистрации

недействительной также признаются недействительными разрешения на использование наименований мест происхождения.

После признания регистрации недействительной заинтересованная сторона может ходатайствовать о ее восстановлении при условии соответствия действующим требованиям и выполнения соответствующих процедур.

#### Кипр

В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статьи 53 Европейского регламента (EU) 1151/2012; в отношении вин: положения Регламентов (EU) 1308/2013 и (ЕС) 607/2009; в отношении крепких спиртных напитков: положения Регламентов (EU) 110/2008 и (ЕС) 716/2013.

#### Израиль

До той степени, до которой это допускается Лиссабонским соглашением.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Сингапур

Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117В), процедура регистрации отсутствует, охрана географического указания является автоматической.

*(xvi) Недействительность / утрата охраны*

#### **43. (I) В вашей юрисдикции может быть признанным недействительным:**

<b>Респондент</b>	<b>внутреннее географическое указание</b> <b>Если да,</b> <b>на каких основаниях?</b>	<b>иностранное географическое указание</b> <b>Если да,</b> <b>на каких основаниях?</b>
Армения	Да, Регистрация географического указания признается недействительной, если она произведена в нарушение положений Закона. Охрана географического указания прекращается, если вследствие изменения или исчезновения специфических природных условий и (или) человеческих факторов, характерных для указанной географической зоны, более невозможно получение товаров, соответствующих техническим спецификациям	Да, Охрана географического указания прекращается, если данное географическое указание более не охраняется в стране происхождения, если географическая зона находится в другой стране.
Австралия	Да	Да
Бразилия		
Камбоджа	Да	Да
Чили	Да Любая заинтересованная сторона может ходатайствовать о признании недействительной регистрации	Да Согласно порядку регистрации, установленному Законом № 19.039 о промышленной собственности,

Респондент	внутреннее географическое указание  Если да, на каких основаниях?	иностранное географическое указание  Если да, на каких основаниях?
	<p>географического указания или наименования места происхождения в случае нарушения любых запретов, установленных статьей 95 Закона № 19.039 о промышленной собственности.</p>	<p>ходатайство о признании недействительной регистрации иностранных географических указаний или наименований мест происхождения подается так же, как и в отношении внутренних географических указаний или наименований мест происхождения в случае нарушения любых запретов, установленных в статье 95 вышеуказанного закона. Законом № 19.039 также предусматривается, что иностранные географические указания и наименования мест происхождения <u>не могут охраняться или теряют охрану, которую они имели, если они больше не охраняются или не используются в стране происхождения.</u></p>
Колумбия	<p>Да                      Охрана может быть признана недействительной, если, по мнению компетентного национального органа, условий, послуживших мотивом предоставления охраны, больше не существует. Кроме того, решение о предоставлении охраны может быть отменено Государственным советом в случае применения процедуры отмены решения и восстановления в правах.</p>	<p>Да                      Когда охрана прекращает действовать в стране происхождения.</p>
Хорватия	<p>Да                      - если условия охраны географического указания (наименование места происхождения), предоставленной национальным законодательством, не выполнялись; - если существовали основания для отказа (см. ответ на вопрос 23)                      - если заявление о регистрации было подано лицом, не имевшим на это законного права;                      - если выполнение условий, изложенных в спецификации, больше не обеспечивается.</p>	<p>Да                      То же, что и для внутренних географических указаний.</p>
Кипр		
Чешская Республика	Да	Да

Респондент	внутреннее географическое указание Если да, на каких основаниях?	иностранное географическое указание Если да, на каких основаниях?
Эквадор	<p style="text-align: center;">Да</p> <p>1. Если они противоречат нормам закона, морали, общественного порядка и общепринятым традициям.</p> <p>2. Если они могут ввести общественность в заблуждение относительно географического происхождения, природы, вида изготовления, либо качества, репутации или иных признаков соответствующих товаров.</p> <p>3. Если они представляют собой общие или родовые обозначения для отличия одного продукта от другого, когда они считаются таковыми знатоками или широкой общественностью на территории Эквадора.</p> <p>4. Если они были добросовестно заявлены к регистрации или зарегистрированы в качестве товарных знаков до того, как соответствующее наименование места происхождения стало охраняться в стране происхождения; и</p> <p>5. Если в отношении винодельческой продукции они имели бы такое же наименование, как и наименование сорта винограда, произрастающего на территории Эквадора по состоянию на 1 января 1995 г.</p>	<p style="text-align: center;">Да</p> <p>Если они были добросовестно заявлены к регистрации или зарегистрированы в качестве товарных знаков до того, как соответствующее наименование места происхождения стало охраняться в стране происхождения.</p>
Эстония	Нет	Нет
Франция		
Грузия	<p style="text-align: center;">Да</p> <p>Регистрация наименования места происхождения или географического указания может быть отменена, если:</p> <p>(a) оно было зарегистрировано в нарушение законодательства;</p> <p>(b) вследствие изменения, либо исчезновения природных или человеческих факторов, характерных для соответствующего географического объекта, производить такие товары, которые бы имели такое же качество и такие же свойства, как описано в реестре, стало невозможно.</p>	
Греция	<p style="text-align: center;">Да</p> <p>Любое физическое или юридическое лицо, имеющее законные интересы и постоянно проживающее на территории Греции, имеет право ходатайствовать об аннуляции регистрации охраняемого наименования места происхождения или</p>	



Респондент	внутреннее географическое указание  Если да, на каких основаниях?	иностранное географическое указание  Если да, на каких основаниях?
	охраняемого географического указания в следующих случаях: (a) если выполнение условий спецификации не обеспечивается; (b) если под охраняемым наименованием места происхождения или охраняемым географическим указанием на рынок не выпущено ни одного продукта в течение, как минимум, семи лет.	
Гватемала	Нет	Нет
Венгрия	<p style="text-align: center;">Да</p> <p>Охрана географического указания прекращается: (a) при аннуляции охраны; при этом подобное действие имеет обратную силу вплоть до даты подачи заявления о регистрации; (b) если владельцы нарушили требования, изложенные в спецификации на продукт; при этом подобное действие имеет обратную силу вплоть до даты начала процедуры отзыва регистрации. (2) Охрана аннулируется, если географическое указание не удовлетворяет требованиям, изложенным в статье 107(1)(a). (3) Охраняемое географическое указание в отношении крепких спиртных напитков должно быть отозвано, если уполномоченный орган установит серьезные недостатки в использовании географического указания, указанного в спецификации на товар, причем такие недостатки не могут быть устранены никаким иным способом.</p>	<p style="text-align: center;">Да</p> <p>Охрана географического указания прекращается: (a) при аннуляции охраны; при этом подобное действие имеет обратную силу вплоть до даты подачи заявления о регистрации; (b) если владельцы нарушили требования, изложенные в спецификации на продукт; при этом подобное действие имеет обратную силу вплоть до даты начала процедуры отзыва регистрации. (2) Охрана аннулируется, если географическое указание не удовлетворяет требованиям, изложенным в статье 107(1)(a). (3) Охраняемое географическое указание в отношении крепких спиртных напитков должно быть отозвано, если уполномоченный орган установит серьезные недостатки в использовании географического указания, указанного в спецификации на товар, причем такие недостатки не могут быть устранены никаким иным способом.</p>
Исландия	<p style="text-align: center;">Да</p> <p>В соответствии со статьей 22 Закона, если наименование продукта зарегистрировано в нарушение положений данного закона, Ведомство по пищевой продукции и ветеринарии Исландии может принять решение об аннуляции регистрации. Регистрация наименования продукта также может быть аннулирована по решению Ведомства по пищевой продукции и ветеринарии, если: а. продукт не соответствует спецификации продукта, согласно статье 14; b. продукт не продается на рынке под зарегистрированным наименованием в течение семи лет.</p>	<p style="text-align: center;">Да</p> <p>В соответствии со статьей 22 Закона, если наименование продукта зарегистрировано в нарушение положений данного закона, Ведомство по пищевой продукции и ветеринарии Исландии может принять решение об аннуляции регистрации. Регистрация наименования продукта также может быть аннулирована по решению Ведомства по пищевой продукции и ветеринарии, если: а. продукт не соответствует спецификации продукта, согласно статье 14; b.</p>

Респондент	внутреннее географическое указание  Если да, на каких основаниях?	иностранное географическое указание  Если да, на каких основаниях?
		продукт не продается на рынке под зарегистрированным наименованием в течение семи лет.
Индия		
Иран (Исламская Республика)		
Израиль	Да Если наименование стало простым обозначением типа или происхождения, либо условия, служившие основанием для регистрации, более не существуют.	Да Если охрана наименования в стране происхождения прекратилась.
Ямайка	не применимо	не применимо
Япония	Да В случае роспуска или ликвидации группы товаропроизводителей. В случае добровольного отказа группы товаропроизводителей от использования метода управления производственным процессом.	Да В случае роспуска или ликвидации группы товаропроизводителей. В случае добровольного отказа группы товаропроизводителей от использования метода управления производственным процессом
Казахстан		
Кувейт	Да	Нет
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Да Регистрация может быть аннулирована, если указание не соответствует юридическому определению, противоречит общественному порядку или морали, может ввести общественность в заблуждение относительно природы, происхождения, метода изготовления, характерных признаков соответствующих товаров, либо их пригодности для определенной цели.	Да Регистрация может быть аннулирована, если указание не соответствует юридическому определению, противоречит общественному порядку или морали, может ввести общественность в заблуждение относительно природы, происхождения, метода изготовления, характерных признаков соответствующих товаров, либо их пригодности для определенной цели, либо если указание не охраняется в стране происхождения.
Мексика	Да Объявления о предоставлении охраны географическому указанию или наименованию места происхождения могут быть признаны недействительными, если такая охрана была предоставлена в нарушение Федерального закона о процедуре принятия административных решений и (или) Закона о промышленной собственности. Объявления о предоставлении охраны устанавливают, что на соответствующие товары распространяется режим охраны	Да Статья 178 устанавливает, что регистрация признания иностранного наименования места происхождения или географического указания может прекратить свое действие в следующих обстоятельствах: I. признания недействительным в одном из следующих случаев: а) при его предоставлении в нарушение положений данного закона;

Респондент	внутреннее географическое указание  Если да, на каких основаниях?	иностранное географическое указание  Если да, на каких основаниях?
	<p>наименования места происхождения и географического указания; при этом, однако, право владения наименованиями мест происхождения и географическими указаниями предоставляется только государству (это не относится к иностранным товарам). Разрешения на использование географических указаний или наименований мест происхождения также могут быть признаны недействительными в порядке, указанном в Законе о промышленной собственности. Выдавая разрешение, Государство предоставляет право отдельному лицу производить и вводить в коммерческий оборот охраняемые товары.</p>	<p>b) при ее осуществлении на основании ложной информации или документов; II. при аннуляции, когда документ, упомянутый в статье 167(II), прекращает свое действие в стране происхождения. Объявление о недействительности или аннуляции регистрации делается в административных целях Институтом, действующим <i>ex officio</i> или по запросу стороны, либо Федеральным прокурором, при наличии заинтересованности со стороны Федерального правительства.</p>
Новая Зеландия	<p>Да В соответствии с Законом о регистрации географических указаний (в отношении вина и крепких спиртных напитков) 2006 г., внутреннее географическое указание может быть исключено из реестра в том случае, если оно: не должно было быть зарегистрировано, поскольку существовало одно или более оснований к тому, чтобы отказать в такой регистрации; стало общепринятым термином для обозначения вина или крепкого спиртного напитка в обиходном языке в Новой Зеландии; вышло из употребления.</p>	<p>Да Если оно не охраняется в стране происхождения, либо охрана его в ней прекратилась; Если оно вышло из употребления в стране происхождения, Если оно не должно было быть зарегистрировано, поскольку существовало одно или более оснований к тому, чтобы отказать в регистрации; или если оно стало общепринятым словом для обозначения вина или крепкого спиртного напитка в обиходном языке в Новой Зеландии;</p>
Перу		
Польша	Нет	Нет
Португалия	Да	Да
Республика Корея	<p>Да В соответствии со статьей 117 Закона о товарных знаках, любая заинтересованная сторона может обратиться в суд с заявлением о признании регистрации коллективного знака, географического указания или сертификационного знака недействительной, если существуют какие-либо основания для признания ее недействительной.</p>	<p>Да В соответствии со статьей 117 Закона о товарных знаках, любая заинтересованная сторона может обратиться в суд с заявлением о признании регистрации коллективного знака, географического указания или сертификационного знака недействительной, если существуют какие-либо основания для признания ее недействительной.</p>
Республика Молдова	<p>Да См. комментарии.</p>	<p>Да См. комментарии.</p>
Румыния	<p>Да Суд может потребовать аннуляции регистрации, осуществленной неправомерно.</p>	

Респондент	внутреннее географическое указание Если да, на каких основаниях?	иностранное географическое указание Если да, на каких основаниях?
Российская Федерация	<p style="text-align: center;">Да</p> <p>В соответствии с п. 2 статьи 1535 ГК РФ предоставление правовой охраны наименованию места происхождения товара может быть оспорено и признано недействительным в течение всего срока охраны, если правовая охрана была предоставлена с нарушением требований ГК РФ. Предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара может быть оспорено и признано недействительным в течение всего срока действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара (статья 1531), если исключительное право было предоставлено с нарушением требований ГК РФ. Если использование наименования места происхождения товара способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя в связи с наличием товарного знака, имеющего более ранний приоритет, предоставление правовой охраны указанному наименованию может быть оспорено и признано недействительным в течение пяти лет с даты публикации сведений о государственной регистрации наименования места происхождения товара в официальном бюллетене.</p>	<p style="text-align: center;">Да</p> <p>На основаниях, предусмотренных для признания недействительным предоставления правовой охраны российским НМПТ.</p>
Сербия	<p style="text-align: center;">Да</p> <p>По письменному требованию заинтересованного лица орган, отвечающий за вопросы охраны интеллектуальной собственности, может аннулировать решение о регистрации указания географического происхождения или решение о признании статуса правомочного пользователя, если он установит, что требования к регистрации обозначения географического происхождения, либо к признанию статуса правомочного пользователя в момент вынесения соответствующего решения не были выполнены.</p>	<p style="text-align: center;">Да</p> <p>По письменному требованию заинтересованного лица орган, отвечающий за вопросы охраны интеллектуальной собственности, может аннулировать решение о регистрации указания географического происхождения или решение о признании статуса правомочного пользователя, если он установит, что требования к регистрации обозначения географического происхождения, либо к признанию статуса правомочного пользователя в момент вынесения соответствующего решения не были выполнены.</p>
Сингапур	не применимо	не применимо
Словакия	Да	Да
Южная Африка	Да	не применимо
Швейцария	Да	Да

Респондент	внутреннее географическое указание Если да, на каких основаниях?	иностранное географическое указание Если да, на каких основаниях?
	(R2, R4 и R5) В случае регистрации или принятия постановления в нарушение соответствующих стандартов.	(R2, R4 и R5) В случае регистрации или принятия постановления в нарушение соответствующих стандартов.
Соединенное Королевство	Да При невыполнении правил использования	Да При невыполнении правил использования
Соединенные Штаты Америки	Да При наличии любых оснований к аннуляции регистрации товарного знака, в том числе в связи с тем, что соответствующий термин является общеупотребительным. Процедура аннуляции должна начаться не позднее, чем через 5 лет со дня регистрации географического указания.	Да То же, что и для внутренних
Уругвай	Да На основаниях, по которым в регистрации может быть отказано.	Да На основаниях, по которым в регистрации может быть отказано.
Вьетнам	Да Действие документа об охране географического указания прекращается, если географические условия, в значительной степени определяющие репутацию, качество или особые характеристики товаров, имеющих географическое указание, изменились, что привело к утере такой репутации, качества или характеристик товаров (подпункт г пункта 1 статьи 95 Закона об интеллектуальной собственности).	Да На основаниях, предусмотренных подпунктом г пункта 1 статьи 95 вышеуказанного закона об интеллектуальной собственности, а также на основаниях, что географические указания, относящиеся к зарубежным странам, не охраняются или не используются в стране происхождения, либо их охрана или использование в ней прекратилась (пункт 2 статьи 80 Закона об интеллектуальной собственности)
Европейский союз		

43. (II) В вашей юрисдикции может быть признанным недействительным:

Респондент	иностранное географическое указание, признанное международным соглашением Если да, на каких основаниях?	Никакое зарегистрированное географическое указание не может быть признано недействительным
Армения		
Австралия	Да	
Бразилия		Да
Камбоджа		Да
Чили	Да По последующей договоренности между теми же сторонами.	

Респондент	иностранное географическое указание, признанное международным соглашением  Если да, на каких основаниях?	Никакое зарегистрированное географическое указание не может быть признано недействительным
Колумбия	Да Когда охрана прекращает действовать в стране происхождения.	
Хорватия	Да То же, что и для внутренних географических указаний.	
Кипр		
Чешская Республика	Да В соответствии со ст. 11 Закона об охране наименований мест происхождения и географических указаний и о внесении изменений в Закон о защите прав потребителей, Ведомство аннулирует регистрацию наименования места происхождения, если установит по запросу заинтересованного лица или компетентного органа, либо по своей собственной инициативе, что (а) наименование места происхождения зарегистрировано в нарушение условий, изложенных в данном Законе; в этом случае наименование места происхождения будет считаться незарегистрированным, (b) условия, изложенные в регистрации наименования места происхождения, перестали действовать. При этом признание недействительным зарегистрированного географического указания не допускается.	
Эквадор	Да Если они были добросовестно заявлены к регистрации или зарегистрированы в качестве товарных знаков до того, как соответствующее наименование места происхождения стало охраняться в стране происхождения.	
Эстония	Нет	Да
Франция		Да За исключением случаев его аннуляции судьей (апелляционным судом) в течение срока, установленного для подачи апелляции.
Грузия	Да Регистрация может быть аннулирована, если она была выполнена в нарушение законодательства, а также любых условий, изложенных в двусторонних или многосторонних соглашениях.	
Греция		
Гватемала		Да
Венгрия		
Исландия	Нет	
Индия		Да
Иран (Исламская Республика)	Да, Географическое указание, которое противоречит общественному порядку, морали и исламской религии.	
Израиль	Да	Нет

Респондент	иностранное географическое указание, признанное международным соглашением  Если да, на каких основаниях?	Никакое зарегистрированное географическое указание не может быть признано недействительным
	Если наименование стало простым обозначением типа, происхождения, либо если условия, послужившие основанием для регистрации, более не выполняются.	
Ямайка	не применимо	не применимо
Япония	Да В том случае, если географическое указание больше не охраняется в стране происхождения.	
Казахстан		
Кувейт	Нет	Нет
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Да Регистрация может быть аннулирована, если указание не соответствует юридическому определению, противоречит общественному порядку или морали, может ввести общественность в заблуждение относительно природы, происхождения, метода изготовления, характерных признаков соответствующих товаров, либо их пригодности для определенной цели.	
Мексика	Да Прекращение охраны географического указания, признанного непосредственно международным договором, осуществляется в рамках положений соответствующего международного договора.	
Новая Зеландия	Нет	Нет
Перу		
Польша	Нет	Да
Португалия		
Республика Корея		
Республика Молдова	Да См. комментарии	
Румыния		
Российская Федерация		
Сербия		
Сингапур	не применимо	не применимо
Словакия	Да	
Южная Африка	не применимо	
Швейцария	Да (R2, R4 и R5): Путем денонсации соглашения.	
Соединенное Королевство	Да В отношении заявок, поданных в рамках Мадридского соглашения: невыполнение правил использования	
Соединенные Штаты Америки	Да Если имеются в виду Мадридское или Парижское соглашения, то же, что и выше. Если имеются в виду двусторонние или многосторонние договоры, заявка об охране должна быть подана в Ведомство США по патентам и товарным знакам (USPTO).	Нет
Уругвай	Нет	



Респондент	иностранное географическое указание, признанное международным соглашением  Если да, на каких основаниях?	Никакое зарегистрированное географическое указание не может быть признано недействительным
Вьетнам	Да Положения подпункта г пункта 1 статьи 95, а также пункта 2 статьи 80 Закона об интеллектуальной собственности.	
Европейский союз		

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Система товарных знаков. Географические указания, охраняемые как сертификационные знаки, могут быть признаны недействительными на любых основаниях, на которых могут быть опротестованы сертификационные знаки в соответствии с Законом «О товарных знаках». Основания аналогичны для австралийских и иностранных ГУ. Система sui generis. Географические указания в отношении вин, согласно закону Австралии о вине, могут быть исключены из реестра охраняемых географических указаний на том основании, что они не используются, а также, в отношении австралийских географических указаний, если в них больше нет нужды.

### Бразилия

Ни законом об промышленной собственности Бразилии, ни нормативной инструкцией Национального института промышленной собственности № 25/2013 не предусмотрена возможность признания недействительными, аннуляции, приостановки или погашения уже зарегистрированных географических указаний. Единственная возможность, которую имеет смысл рассматривать, — это исчезновение причин, приведших к регистрации; однако на практике никаких законных механизмов осуществления этой процедуры нет.

### Колумбия

Административные акты о регистрации наименований места происхождения и об их признании могут быть отменены в случае применения процедуры отмены решения и восстановления в правах.

### Кипр

В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статьи 54 Европейского регламента (EU) 1151/2012. Внутреннее географическое указание может быть признано недействительным в соответствии с положениями Регламентов (EU) 1308/2013 и (ЕС) 607/2009 о вине и положениями Регламента (ЕС) 110/2008 о крепких спиртных напитках.

### Эстония

В регистрации товарного знака, добросовестно зарегистрированного, либо заявка на регистрацию которого была добросовестно подана до даты вступления в силу Закона об охране географических указаний, либо до того, как географическое указание стало объектом юридической охраны в стране его происхождения, не может быть отказано, а его использование не может быть запрещено по причинам того, что товарный знак содержит зарегистрированное географическое указание, либо обманчиво схож с ним, за исключением иных положений, предусмотренных Законом об охране географических указаний. Любое заинтересованное лицо может ходатайствовать о том, чтобы товарный знак, зарегистрированный с целью обозначения алкогольного напитка, был объявлен недействительным до даты вступления в силу Закона об охране географических указаний, если товарный знак содержит зарегистрированное



географическое указание, либо обманчиво схож с ним, и если алкогольный напиток, обозначенный этим товарным знаком, не происходит с территории географического объекта, обозначенного географическим указанием. Европейский союз: в соответствии с правилами Европейского союза, касающимися географических указаний, формальной процедуры признания их недействительными не существует. Географические указания могут быть аннулированы в соответствии с такой же процедурой, которая используется для регистрации, либо если соответствие рассматриваемого продукта спецификации на такой продукт более не обеспечивается, либо если на рынок под соответствующим географическим указанием не было выпущено ни одного продукта в течение минимум 7 лет. В том, что касается географических указаний происхождения стран, не входящих в Европейский союз, такие географические указания могут быть аннулированы, если они больше не охраняются в стране происхождения.

#### Литва

См. комментарии в отношении Европейского союза.

#### Мадагаскар

Мадагаскар находится в стадии присоединения к Лиссабонскому соглашению об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации.

#### Новая Зеландия

Новая Зеландия не заключала никаких международных соглашений о признании охраны иностранных географических указаний в Новой Зеландии.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

Законодательство Перу прямо не предусматривает признание наименований мест происхождения недействительными. Тем не менее, действительность заявления о предоставлении охраны наименованию места происхождения товара обусловлена соблюдением первоначальных условий для предоставления охраны, устанавливаемых Управлением по отличительным знакам (статья 206, Решение Андского сообщества № 486).

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Республика Корея

Если коллективный знак с географическим указанием не использовался в течение трех лет до даты обращения в суд с заявлением о его аннуляции, регистрация знака может быть аннулирована.

#### Республика Молдова

1. Права, приобретенные в связи с регистрацией, прекращают действовать: а) если регистрация аннулирована, с прекращением действия прав с даты подачи заявки на регистрацию; б) если охрана отозвана, с прекращением действия прав с даты начала процедуры отзыва.
2. Если регистрация была проведена в нарушение положений Закона 66/2008, регистрация наименования места происхождения, географического указания аннулируется.
3. Охрана, предоставленная наименованию места происхождения или географическому указанию, отменяется, если а) обеспечить выполнение условий спецификации на продукт в связи с изменением или исчезновением присущих ему естественных и (или) человеческих признаков, характерных для определенного географического объекта, стало невозможно; б) его охрана в стране происхождения более не предоставляется — в случае, если оно географически находится

в третьей стране; с) оно больше не охраняется в соответствии с международными договорами, в которых участвует республика Молдова.

4. Охрана наименования места происхождения, географического указания отменяется, если компетентный орган обнаружит несоответствия между фактическими признаками продукта и соответствующими положениями спецификации на продукт, если устранить их иным способом невозможно.

#### Российская Федерация

Ответ относится к наименованиям мест происхождения товара (НМПТ), охраняемых в Российской Федерации в рамках регистрационной системы.

#### Сингапур

Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117В), процедура регистрации отсутствует, охрана географического указания является автоматической.

#### Словакия

В соответствии с национальным законодательством может быть аннулировано внутреннее географическое указание, иностранное географическое указание, а также иностранное географическое указание, признанное международным соглашением. Регистрационный орган аннулирует регистрацию наименования места происхождения, если в результате мероприятий, начатых по запросу третьего лица (далее именуемого истцом), органа инспекции, либо ex-officio, он установит, что

- a) наименование места происхождения зарегистрировано в нарушение условий регистрации,
- b) условия, обеспечиваемые особой географической средой, явившейся причиной регистрации наименования места происхождения, прекратили свое существование;
- c) продукт, в отношении которого зарегистрировано наименование места происхождения, не отвечает требованиям или спецификации, причем эти требования не были выполнены даже после предоставления Регистрационным органом дополнительного времени с целью исправления недостатков.

Регистрация наименования места происхождения не аннулируется при выпуске на рынок продукта, отвечающего требованиям определения или спецификации, либо если такой продукт не был выпущен на рынок, но естественные условия не прекратили свое существование.

#### Южная Африка

Пункт 24. Общие полномочия в части внесения исправлений в реестр

(1) В случае, если запись не занесена в реестр, отсутствует в реестре, либо занесена в реестр ошибочно или ошибочно сохранена в нем, либо при наличии любых ошибок или недостатков в любой записи реестра, заинтересованное лицо может обратиться в суд, либо, на усмотрение заявителя и в соответствии с положениями пункта 59, в установленном порядке обратиться в орган регистрации с целью принятия необходимых защитных мер, после чего суд или регистрационный орган, в зависимости от обстоятельств, на свое усмотрение принимает решение о внесении, удалении или исправлении соответствующей записи.

(2) Суд или регистрационный орган, в зависимости от обстоятельств, в любых разбирательствах, предусмотренных данным разделом, может принять любое решение, которое может быть необходимым или целесообразным в связи с внесением исправлений в реестр.

(3) В случае, если регистрационный орган установит, что внесение какой-либо записи, касающейся регистрации, переуступки или передачи торгового знака, было выполнено недобросовестно, либо путем введения в заблуждение, либо что какая-либо подобная запись была сделана неправомочно или неправомочно остается в реестре, он дополнительно будет иметь право обратиться в суд в соответствии с положениями данного раздела.

Пункт 26. Полномочия по удалению или изменению регистрации в связи с нарушением ее условий

(1) Любое заинтересованное лицо может ходатайствовать об удалении из реестра или изменении зарегистрированного товарного знака, если его владелец или любое лицо, имеющее разрешение

на его использование в соответствии с положениями пункта 38, не выполнит любого из условий, внесенных в реестр в связи с регистрацией такого товарного знака.

(2) Такое ходатайство может быть направлено либо в суд, либо в орган регистрации.

(3) Орган регистрации имеет право подать соответствующее заявление в суд.

Европейский союз

В соответствии с правилами Европейского союза о географических указаниях, формальной процедуры признания их недействительными не существует. Географические указания могут быть аннулированы в соответствии с такой же процедурой, которая используется при регистрации, либо если соответствие рассматриваемого продукта его спецификации более не обеспечивается, либо если на рынок под соответствующим географическим указанием не было выпущено ни одного продукта в течение минимум 7 лет. В том, что касается географических указаний происхождения стран, не входящих в Европейский союз, такие географические указания могут быть аннулированы, если они больше не охраняются в стране происхождения.

*(xvii) Омонимичные географические указания*

**44. Признаются ли в вашей юрисдикции омонимичные географические указания?**

Респондент	Омонимичные географические указания признаются	Если да, то в отношении каких видов товаров или услуг?	Если нет, используется ли на практике какой-либо иной механизм для обеспечения такого сосуществования?
Армения	Да	Использование зарегистрированных географических указаний с полностью или частично омонимичными названиями допускается, если последующее зарегистрированное омонимичное название в достаточной мере отличается от предшествующего зарегистрированного названия, с учетом, что обеспечено справедливое отношение к производителю и исключена возможность введения в заблуждение потребителя.	
Австралия	Нет		Да
Бразилия	Да		
Камбоджа	Да		
Чили	Да	В силу статьи 46bis A Закона № 19.039.	
Колумбия	Нет		Нет
Хорватия	Да	В отношении всей продукции и услуг, за исключением сельскохозяйственной и пищевой продукции, вин, спиртных напитков и ароматизированных вин	
Кипр	Да	В отношении вин: в соответствии со статьей 100 Регламента (ЕУ) 1308/2013. В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции: в соответствии с положениями статьи 6 Европейского регламента (ЕУ) 1151/2012.	

Респондент	Омонимичные географические указания признаются	Если да, то в отношении каких видов товаров или услуг?	Если нет, используется ли на практике какой-либо иной механизм для обеспечения такого сосуществования?
Чешская Республика	Нет		
Эквадор	Да	При наличии омонимичных наименований мест происхождения охрана предоставляется каждому из них. Правила устанавливают условия различения омонимичных названий или наименований, с учетом необходимости обеспечения справедливого отношения к рассматриваемой продукции и недопущения введения потребителей в заблуждение.	
Эстония	Да	В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции, вин, крепких спиртных напитков, ароматизированных вин.	
Франция	Нет		
Грузия	Да	В отношении всех видов товаров.	
Греция	Нет		
Гватемала	Да	Типы товаров в законодательстве не указаны.	
Венгрия	Да	В отношении крепких спиртных напитков и несельскохозяйственной продукции.	
Исландия	Да	В отношении того же, что и для других географических указаний, т.е. наименований пищевых продуктов, вин, крепких спиртных напитков, а также наименований другой сельскохозяйственной продукции, в соответствии с Регламентом № 596/2016.	
Индия	Да	Согласно Закону омонимичное ГУ может быть зарегистрировано с согласия регистрирующего органа после установления условий применения, в соответствии с которыми такое указание может быть дифференцировано.	
Иран (Исламская Республика)	Нет		Нет
Израиль	Да	В статуте указаны только вина.	
Ямайка	Да	В отношении всех товаров.	
Япония	Да	См. ответ на вопрос 10.	
Казахстан			
Кувейт	Нет		Нет
Латвия			
Литва			

Респондент	Омонимичные географические указания признаются	Если да, то в отношении каких видов товаров или услуг?	Если нет, используется ли на практике какой-либо иной механизм для обеспечения такого сосуществования?
Мадагаскар	Да	Омонимичные географические указания признаются для вин	
Мексика	Да		
Новая Зеландия	Да	В соответствии с Законом о регистрации географических указаний (в отношении вина и крепких спиртных напитков) 2006 г., который охраняет только географические указания вина и крепких спиртных напитков.	
Перу	Нет		Нет
Польша	Да	В соответствии со статьей 6 Регламента 1151/2012.: 3. Наименование, предлагаемое к регистрации, которое является полностью или частично омонимичным наименованию, уже занесенному в реестр, учрежденный в соответствии со статьей 11, не может быть зарегистрировано, если только не существует достаточного практического различия между омонимичным наименованием, регистрируемым позднее, и наименованием, уже внесенным в реестр, в том, что касается условий местного и традиционного использования и представления, принимая во внимание необходимость обеспечения равенства прав соответствующих производителей, а также недопущения введения потребителей в заблуждение. Омонимичное наименование, которое вводит в заблуждение потребителя, заставляя его считать, что продукты происходят с другой территории, не должно регистрироваться, даже если его наименование является точным обозначением фактической территории, региона или места происхождения рассматриваемых продуктов.	
Португалия	Да		
Республика Корея	Да	Если два или более коллективных знака содержат омонимичное географическое указание, правообладатели (их объединения) и члены ассоциаций обязаны использовать географическое указание вместе с товарными знаками, чтобы исключить путаницу. Если существует вероятность	

Респондент	Омонимичные географические указания признаются	Если да, то в отношении каких видов товаров или услуг?	Если нет, используется ли на практике какой-либо иной механизм для обеспечения такого сосуществования?
		возникновения путаницы относительно качества или географического происхождения при использовании омонимичных географических указаний, их регистрация должна быть аннулирована.	
Республика Молдова	Да	Использование омонимичных географических указаний или наименований мест происхождения может разрешаться только в том случае, если омонимичное наименование, регистрируемое позднее, достаточно отличается от ранее зарегистрированного, с учетом необходимости обеспечения равного отношения к производителям и недопущения введения потребителя в заблуждение (статья 31 закона № 66/2008).	
Румыния	Да	В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции, напитков.	
Российская Федерация			
Сербия	Нет		Нет
Сингапур	Да	Вина	
Словакия	Да	В отношении всех видов товаров.	
Южная Африка			
Швейцария	Да (R2, R3, R4 и R5)	В отношении всех видов товаров или услуг.	
Соединенное Королевство	Да	В отношении всех видов товаров или услуг.	
Соединенные Штаты Америки	Да	В отношении всех товаров и услуг при условии, что потребители не вводятся в заблуждение.	
Уругвай	Да	Ограничений нет, однако должен существовать какой-то дифференцирующий признак, а потребитель не должен вводиться в заблуждение. Кроме того, омонимичные наименования должны создаваться и существовать только с честными намерениями.	
Вьетнам	Нет		Нет
Европейский Союз	Да	В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции, вин, крепких спиртных напитков, ароматизированных вин.	

**КОММЕНТАРИИ**

### Австралия

Система товарных знаков. Конкретных положений относительно омонимичных географических указаний не существует, однако в пункте 44 Закона о товарных знаках имеются положения о сосуществовании товарных знаков, считающихся сходными, в том числе омонимичными (там, где в пункте закона говорится об обманчиво сходных или практически идентичных товарных знаках, использующихся для обозначения одинаковых или сходных товаров и услуг) или близко связанных товаров или услуг. Систем *sui generis*. В отношении географических указаний, предусмотренных подпунктами 40DA(1) и 40FA(1) Закона о вине, существование омонимичных географических указаний предусматривается, однако соответствующий термин при этом не используется.

### Бразилия

Предполагается, что зарегистрировать омонимичное географическое указание с таким же наименованием, что и существующее, для обозначения идентичных товаров и услуг, невозможно, если речь идет о географических указаниях одного типа (ИС или деклараций о происхождении товара); однако возможность регистрации географического указания с географическим наименованием, уже включенным в иной реестр, не исключается при условии, что его намереваются использовать для обозначения иной продукции или услуг. Также предполагается возможность регистрации омонимичных географических указаний, но разного типа: имеются случаи регистрации ИС и деклараций о происхождении с наименованием «Вале дус Виньедус» (Vale dos Vinhedos) и региона Серраду Минейру (Cerrado Mineiro).

### Эстония

В спорных случаях при различении омонимичных обозначений необходимо иметь в виду следующее:

- 1) наличие дифференцирующей информации на винной этикетке с омонимичным обозначением, а также ее достаточность;
- 2) официальное признание омонимичного обозначения в стране происхождения;
- 3) продолжительность использования омонимичного обозначения;
- 4) добросовестность использования омонимичного обозначения.

### Япония

То же, что и по вопросу 12.

### Литва

См. ответ Европейского союза.

### Мексика

Омонимичные географические указания могут охраняться (независимо от вида товара) при условии, что Мексиканский институт промышленной собственности выпустит постановление, допускающее сосуществование наименований:

«Статья 163: Следующие наименования не могут охраняться в качестве наименований мест происхождения или географических указаний:

I. наименования, являющиеся идентичными или сходными до степени смешения наименованиям мест происхождения или географическим указаниям, которые уже охраняются, либо на регистрацию которых была ранее подана заявка, которая уже находится в стадии рассмотрения, причем такие наименования относятся к таким же или сходным товарам, за исключением случаев, когда Институт принимает постановление, разрешающее сосуществование таких наименований; [..]»

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только

наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

Республика Корея

Если два или более коллективных знака содержат омонимичное географическое указание, правообладатели (их объединения) и члены ассоциаций обязаны использовать географическое указание вместе с товарными знаками, чтобы исключить путаницу. Если существует вероятность возникновения путаницы относительно качества или географического происхождения при использовании омонимичных географических указаний, их регистрация должна быть аннулирована.

Республика Молдова

В регистрации наименования, полностью или частично омонимичного наименованию, уже охраняемому по закону № 66/2008, может быть отказано в тех случаях, когда, с учетом местного и традиционного использования, а также фактического риска возникновения путаницы, оно может ввести потребителя в заблуждение, что товары происходят с другой территории, даже если наименование точно отражает фактическую территорию, регион или место происхождения соответствующей сельскохозяйственной или пищевой продукции (статья 7(3) закона № 66/2008).

Российская Федерация

Особых норм, регулирующих возможность существования омонимичных географических указаний, в Российской Федерации нет.

Южная Африка

Порядок осуществления проверки на возможность регистрации идентичен соответствующему порядку, применяемому для любых прочих товарных знаков, как указано в разделе 10 Закона о товарных знаках.

Вьетнам

Во Вьетнаме не существует конкретных положений об омонимичных географических указаниях.

**45. Какие способы предусмотрены/установлены в вашем законодательстве для того, чтобы избежать смешения омонимичных указаний?**

<b>Респондент</b>	<b>Способы исключения смешения</b>
Армения	В нашем законодательстве не предусмотрены/установлены способы для того, чтобы избежать смешения омонимичных указаний.
Австралия	При решении вопроса о возможности сосуществования омонимичных терминов принимается во внимание вероятность смешения, включая любые реальные случаи возникновения смешения, а также согласие владельцев.
Бразилия	Закон не устанавливает конкретных механизмов избежания смешения в случае с омонимичными географическими указаниями.
Камбоджа	
Чили	Условия использования, установленные решением Национального института промышленной собственности (INAPI), которыми признается потенциальное сосуществование географических указаний и НМП в знаке.
Колумбия	В настоящее время норм такого рода в Колумбии нет.



Респондент	Способы исключения смешения
Хорватия	В случае, если наименования двух или более мест происхождения товаров или услуг имеют идентичное или почти идентичное написание (омонимы), охрана таких наименований предоставляется всем сторонам, отвечающим требованиям, предусмотренным национальным законодательством, согласно принципам равенства прав производителей на рынке, правдивого информирования потребителей, а также честного ведения бизнеса. Пользователь омонимичного наименования должен поместить на этикетку или упаковку материала достаточную информацию об истинном происхождении товара, так чтобы отличить одно омонимичное наименование от другого и не вводить общественность в заблуждение.
Кипр	В отношении вин: в соответствии со статьей 100 Регламента (EU) 1308/2013. В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статьи 6 Европейского регламента (EU) 1151/2012.
Чешская Республика	не применимо
Эквадор	В соглашении ТРИПС признается, что омонимичные географические указания в отношении вин должны охраняться; однако при этом обязана обеспечиваться защита потребителя от вводящих в заблуждение географических указаний, которые буквально являются верными, однако потенциально могут ввести в заблуждение относительно истинного происхождения товаров, для обозначения которых они используются. В этой связи следует уделить внимание распространению данного принципа на все географические указания, вне зависимости от типа товаров, для обозначения которых они используются.
Эстония	Юридическая охрана предоставляется каждому омонимичному обозначению независимо. Географическое указание, предлагаемое к регистрации, которое является полностью или частично омонимичным наименованию, уже занесенному в реестр, не может быть зарегистрировано, если только не существует достаточного практического различия между омонимичным наименованием, регистрируемым позднее, и наименованием, уже внесенным в реестр, в том, что касается условий местного и традиционного использования и представления, принимая во внимание необходимость обеспечения равенства прав соответствующих производителей, а также недопущения введения потребителей в заблуждение.
Франция	
Грузия	Если наименование места происхождения или географическое указание, зарегистрированное в Грузии, либо любое наименование географического объекта Грузии является идентичным наименованию места происхождения и географическому указанию, охраняемому в другой стране, условия охраны и использования такого указания в Грузии определяется соответствующим международным договором.
Греция	
Гватемала	Для целей регистрации орган регистрации требует или потребует внесения изменений в регистрацию, так чтобы маркировка и оформление позволяли ясно отличать один продукт от другого, с учетом местного и традиционного использования, а также обеспечивая равенство прав производителей и недопущение введения общественности в заблуждение относительно истинного происхождения товара.
Венгрия	Охрана не распространяется на следующие географические указания: (а) используемые для обозначения идентичных товаров, если они являются идентичными ранее зарегистрированным географическим указаниям; (b) используемые для обозначения идентичных или сходных товаров, если они являются идентичными ранее зарегистрированным географическим указаниям, либо сходным с ними. Омонимичные географические указания могут охраняться, если используются для обозначения разных товаров.
Исландия	В соответствии со статьей 10 Закона, предлагаемое к регистрации наименование, которое является полностью или частично омонимичным наименованию, уже занесенному в реестр, учрежденный в соответствии с

Респондент	Способы исключения смешения
	Законом, не может быть зарегистрировано, если только не существует достаточного различия на практике в условиях местного и традиционного использования товаров, принимая во внимание тот факт, что регистрируемое наименование, скорее всего, будет конфликтовать с уже зарегистрированным наименованием.
Индия	Согласно статье 10 Закона 1999 года, предусматривающей действия в случае омонимичных ГУ.
Иран (Исламская Республика)	
Израиль	Омонимичные географические указания должны представляться таким образом, чтобы ограничить вероятность смешения между ними. Сертификационные знаки (а также, вероятно, регистрация наименований мест происхождения в соответствии с Лиссабонским соглашением) в отношении омонимичных географических указаний должны иметь средства ограничения возможности смешения между ними. В том, что касается наименований мест происхождения, в законодательстве Израиля не имеется на этот счет конкретных требований.
Ямайка	В том случае, если одновременное использование омонимичных географических указаний допускается, орган регистрации должен определить практические условия, при которых такие географические указания будут различаться, с учетом необходимости обеспечения равного отношения к производителям, а также недопущения введения потребителей в заблуждение.
Япония	Омонимичные ГУ могут быть зарегистрированы, если они в достаточной степени отличаются друг от друга. Омонимичные географические указания не используются в отношении крепких спиртных напитков.
Казахстан	
Кувейт	
Латвия	
Литва	См. ответ Европейского союза.
Мадагаскар	Законом установлено, что в тех случаях, когда допускается одновременное использование географических указаний, Ведомство должно установить практические меры, направленные на различение соответствующих географических указаний, с учетом обеспечения равного отношения к производителям и недопущения введения потребителей в заблуждение.
Мексика	
Новая Зеландия	В соответствии с Законом о регистрации географических указаний (в отношении вина и крепких спиртных напитков) 2006 г., регистрационный орган может устанавливать условия использования омонимичных географических указаний. При установлении условий использования регистрационный орган обязан принять во внимание необходимость обеспечения равного отношения к производителям вин и крепких спиртных напитков, к которым относятся географические указания, а также исключения введения потребителей в заблуждение.
Перу	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>sui generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. В настоящее время законодательство Перу не признает омонимичных наименований мест происхождения. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	В соответствии со статьей 6 Регламента 1151/2012.: 3. Наименование, предлагаемое к регистрации, которое является полностью или частично омонимичным наименованию, уже занесенному в реестр, учрежденный в соответствии со статьей 11, не может быть зарегистрировано,

Респондент	Способы исключения смещения
	если только не существует достаточного практического различия между омонимичным наименованием, регистрируемым позднее, и наименованием, уже внесенным в реестр, в том, что касается условий местного и традиционного использования и представления, принимая во внимание необходимость обеспечения равенства прав соответствующих производителей, а также недопущения введения потребителей в заблуждение. Омонимичное наименование, которое вводит в заблуждение потребителя, заставляя его считать, что продукты происходят с другой территории, не должно регистрироваться, даже если его наименование является точным в том, что касается обозначения фактической территории, региона или места происхождения рассматриваемых продуктов.
Португалия	Они должны содержать отличительные элементы, чтобы избежать введения в заблуждение.
Республика Корея	Если два или более коллективных знака содержат омонимичное географическое указание, правообладатели (их объединения) и члены ассоциаций обязаны использовать географическое указание вместе с товарными знаками, чтобы исключить путаницу. Если существует вероятность возникновения путаницы относительно качества или географического происхождения при использовании омонимичных географических указаний, их регистрация должна быть аннулирована.
Республика Молдова	Использование омонимичных географических указаний или наименований мест происхождения может разрешаться только в том случае, если омонимичное наименование, регистрируемое позднее, достаточно отличается от ранее зарегистрированного, с учетом необходимости обеспечения равного отношения к производителям и недопущения введения потребителя в заблуждение (статья 31 закона № 66/2008).
Румыния	Наименование, предлагаемое к регистрации, которое является полностью или частично омонимичным НМП или ГУ, уже занесенным в реестр, не может быть зарегистрировано, если только не существует достаточного практического различия между омонимичным наименованием, регистрируемым позднее, и наименованием, уже внесенным в реестр, в том, что касается условий местного и традиционного использования и представления, принимая во внимание необходимость обеспечения равенства прав соответствующих производителей, а также недопущения введения потребителей в заблуждение.
Российская Федерация	Особых норм, регулирующих возможность существования омонимичных географических указаний, в Российской Федерации нет.
Сербия	не применимо
Сингапур	В отношении вин, обозначенных омонимичными географическими указаниями, заинтересованная сторона может обратиться в суд за определением практических условий, при которых такие географические указания будут возможно отличить друг от друга. Суд должен принять во внимание необходимость обеспечения равного отношения ко всем заинтересованным сторонам, а также недопущения введения потребителей в заблуждение.
Словакия	Не регистрируется наименование места происхождения или географическое указание, которое несмотря на то, что точно обозначает наименование места, региона или страны (далее, «территории»), из которых происходит товар, тем не менее может создать у общественности неверное представление о реальном месте происхождения товара.
Южная Африка	Порядок осуществления проверки на возможность регистрации идентичен соответствующему порядку, применяемому для любых прочих товарных знаков, как указано в пункте 10 Закона о товарных знаках.
Швейцария	<u>R2.1.</u> При подаче заявке на регистрацию наименования, являющегося омонимичным уже зарегистрированному наименованию, в том случае, когда омонимичное наименование, включенное в заявку о регистрации, может создать у публики ложное представление, что товары происходят из иного региона или иного места, такое наименование не может быть зарегистрировано, даже если оно

Респондент	Способы исключения смешения
	<p>представляет собой правильное наименование региона или места происхождения товаров. Использование любого позднее регистрируемого омонимичного указания должно ясно отличаться от использования ранее зарегистрированного наименования, в интересах справедливого отношения к производителям и недопущения введения потребителей в заблуждение. <u>R2.2.</u> Допускается регистрация омонимичных или частично омонимичных наименований. При этом должна быть обеспечена практическая возможность различать между собой такие полностью или частично омонимичные наименования с целью обеспечения справедливого отношения к производителям и недопущения введения публики в заблуждение.</p>
Соединенное Королевство	<p>В рамках процедуры экспертизы Регистрирующий орган осуществляет проверку возможного существования ранее приобретенных прав. До заявителя доводится информация о ранее зарегистрированных указаниях, которые можно считать сходными или идентичными, а также относящихся к сходным или одинаковым товарам и услугам. Регистрирующий орган уведомляет владельца ранее зарегистрированного знака о подаче заявки на регистрацию такого сходного или идентичного знака. При этом владелец ранее зарегистрированного знака имеет право выдвинуть свои возражения.</p>
Соединенные Штаты Америки	<p>Проверка вероятности смешения при помощи как административного, так и судебного разбирательства.</p>
Уругвай	<p>Опротестование регистрации, аннулирование регистрации, судебное разбирательство.</p>
Вьетнам	<p>Во Вьетнаме не существует конкретных положений об омонимичных географических указаниях.</p>
Европейский союз	<p>Географическое указание, предлагаемое к регистрации, которое является полностью или частично омонимичным наименованию, уже занесенному в реестр, не может быть зарегистрировано, если только не существует достаточного практического различия между омонимичным наименованием, регистрируемым позднее, и наименованием, уже внесенным в реестр, в том, что касается условий местного и традиционного использования и представления, принимая во внимание необходимость обеспечения равенства прав соответствующих производителей, а также недопущения введения потребителей в заблуждение.</p>

*(xviii) Географические указания и товарные знаки*

**46. Если испрашивается охрана географического указания, но в отношении такого указания уже зарегистрирован товарный знак, то:**

Респондент	в охране географического указания будет отказано	делается распоряжение об аннуляции ранее зарегистрированного товарного знака	географическое указание и зарегистрированный ранее товарный знак будут сосуществовать  Если да, то при каких условиях?
Армения			<p>Да, Товарный знак, представленный к регистрации или зарегистрированный добросовестно до даты начала охраны географического указания, может совместно использоваться с зарегистрированным географическим указанием, если согласно законодательству отсутствуют достаточные</p>

Респондент	в охране географического указания будет отказано	делается распоряжение об аннуляции ранее зарегистрированного товарного знака	географическое указание и зарегистрированный ранее товарный знак будут сосуществовать  Если да, то при каких условиях?
			основания для признания регистрации товарного знака недействительной или аннулированной.
Австралия	Да		
Бразилия			Да
Камбоджа	Да	Да	Да, а) Если это противоречит нормам закона, морали, общественному порядку и общепринятым традициям; б) может запутать общественность или ввести ее в заблуждение относительно характеристик, природы, качества, места происхождения, процесса производства товаров и (или) их использования; с) если используется название сорта растения или породы животного; d) если это родовое понятие.
Чили	Да		Да
Колумбия	Да	Да	Да
Хорватия	Да		Да Если на регистрацию товарного знака была подана заявка, либо если он добросовестно использовался до подачи заявки на регистрацию географического указания, и если такой товарный знак используется для обозначения товаров и услуг, являющихся идентичными охраняемому географическому указанию, либо относящимися к тому же типу, что и такое указание, то такой товарный знак может продолжать использоваться и он не подлежит признанию недействительным в связи с тем, что содержит в своем названии географическое указание.
Кипр	Да		Да В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статей 6 и 14 Европейского регламента (ЕУ) 1151/2012. В отношении вин Кипр применяет положения статей 101(2) и 102 Регламента (ЕУ) 1308/2013.
Чешская Республика	Да		
Эквадор	Да	Нет	
Эстония	Да	Нет	Да При подаче заявки, регистрации или добросовестном использовании на территории ЕС товарного знака ранее либо даты введения охраны в стране происхождения, либо даты подачи в Комиссию заявки на регистрацию географического указания, законодательство ЕС допускает сосуществование двух прав при условии, что не существует никаких оснований признания недействительности такого товарного знака, либо его отзыва. При этом сосуществование не допускается, если, ввиду репутации или известности товарного знака, а также продолжительности его использования, последующая регистрация географического указания может ввести

Респондент	в охране географического указания будет отказано	делается распоряжение об аннуляции ранее зарегистрированного товарного знака	географическое указание и зарегистрированный ранее товарный знак будут сосуществовать  Если да, то при каких условиях?
			потребителя в заблуждение относительно истинной сущности товара.
Франция			Да При условии добросовестной регистрации до подачи заявки на ГУ
Грузия	Да	Да	Да Регистрация товарного знака не отменяется, а его добросовестное использование не прекращается, если его регистрация состоялась ранее предоставления охраны наименованию места происхождения или географическому указанию в стране происхождения, либо до принятия соответствующего законодательства, при условии, что сосуществование товарного знака с одной стороны и наименования места происхождения или географического указания с другой не вводит публику в заблуждение относительно происхождения товаров.
Греция			Да При условии, что не существует оснований для признания товарного знака недействительным, либо его отзыва в соответствии с Регламентом (ЕУ) № 2017/1001 и Законом 4072/2012.
Гватемала	Да	Нет	Нет
Венгрия	Да		Да
Исландия	Нет	Нет	Да В соответствии со статьей 24 Закона, если товарный знак был зарегистрирован, либо если право на товарный знак было установлено путем его использования до даты подачи в стране заявки на регистрацию наименования товара, и при этом сосуществование товарного знака и наименования товара, скорее всего, приведут к путанице, товарный знак может продолжать использоваться, и право на него продлеваться, только в том случае, если право на товарный знак было установлено добросовестно, и не существует никаких оснований к аннуляции или отзыву этого права.
Индия			Да, До вступления в силу настоящего Закона или до даты подачи заявки на регистрацию ГУ в соответствии с Законом (статья двадцать шесть Закона 1999 года)
Иран (Исламская Республика)			Да, Если товарный знак был зарегистрирован добросовестно по меньшей мере за десять лет до принятия закона об охране географических указаний.
Израиль	Нет (возможно, в зависимости от	Нет	Да (1) регистрация товарного знака была выполнена до 1 января 2000 г., либо до даты, в которую географическому указанию или наименованию места происхождения была установлена охрана в стране, в



Респондент	в охране географического указания будет отказано	делается распоряжение об аннуляции ранее зарегистрированного товарного знака	географическое указание и зарегистрированный ранее товарный знак будут сосуществовать  Если да, то при каких условиях?
	обстоятельств)		которой расположен географический регион, указанный в географическом указании. (2) у них тот же владелец
Ямайка	Нет	Нет	Да См. статью 19 Закона об охране географических указаний: При подаче заявки на регистрацию товарного знака, либо при наличии добросовестно зарегистрированного товарного знака, либо при приобретении прав на товарный знак за счет его добросовестного использования до вступления в силу Закона о защите географических указаний; либо до предоставления охраны географическому указанию применительно к товарному знаку в стране происхождения.
Япония	Да		Да Географическое указание и ранее зарегистрированный товарный знак могут сосуществовать на условиях, установленных статьей 13(2) Закона о географических наименованиях. Например, они могут сосуществовать в том случае, если обладатель прав на ранее зарегистрированный товарный знак одобряет регистрацию географического наименования, либо если подателем заявки на регистрацию географического указания является то же лицо, что и обладатель прав на зарегистрированный товарный знак.
Казахстан			
Кувейт	Да	Нет	Да, Соглашение между сторонами и уступка.
Латвия			
Литва			
Мадагаскар	Да	Нет	Нет
Мексика	Да		
Новая Зеландия	Да	Нет	Да Географическое указание и ранее зарегистрированный товарный знак могут сосуществовать, если владелец товарного знака даст разрешение на это, либо если орган регистрации географических указаний сочтет допустимым сосуществование географического указания и товарного знака. При принятии решения относительно допустимости сосуществования регистрационный орган обязан учесть следующие обстоятельства: историю его добросовестного использования в Новой Зеландии, его узнаваемости в качестве географического указания в Новой Зеландии, законные интересы владельца товарного знака и третьих лиц, а также любые прочие важные обстоятельства.
Перу	Да		
Польша	Да		

Респондент	в охране географического указания будет отказано	делается распоряжение об аннуляции ранее зарегистрированного товарного знака	географическое указание и зарегистрированный ранее товарный знак будут сосуществовать  Если да, то при каких условиях?
Португалия			Да Тот же подход, что и предусмотренный законодательством ЕС.
Республика Корея			Да В случае, если товарный знак, содержащий географическое указание, был зарегистрирован ранее, регистрируемый позднее коллективный знак, содержащий это же географическое указание, также может быть зарегистрирован. Таким образом, два товарных знака могут сосуществовать.
Республика Молдова	Да		Да Товарный знак, добросовестно заявленный к регистрации или зарегистрированный до даты начала охраны наименования места происхождения или географического указания, в зависимости от обстоятельств, может продолжать использоваться, несмотря на регистрацию наименования места происхождения или географического указания при условии, что не существует никаких оснований к аннуляции или отзыву прав заявителя в соответствии с действующим законодательством о товарных знаках. В этом случае наименование места происхождения или географического указания могут использоваться одновременно с соответствующим товарным знаком (статья 32(3), закон № 66/2008).
Румыния			Да Если обладатель ранее зарегистрированных прав не возражает на регистрацию географического указания.
Российская Федерация			Да В соответствии со статьей 1535 ГК РФ, если использование наименования места происхождения товара способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя в связи с наличием товарного знака, имеющего более ранний приоритет, предоставление правовой охраны указанному наименованию может быть оспорено и признано недействительным в течение пяти лет с даты публикации сведений о государственной регистрации наименования места происхождения товара в официальном бюллетене.
Сербия			Да Наименования, идентичные или, по существу, аналогичные ранее зарегистрированным товарным знакам, не могут охраняться в качестве обозначений географического происхождения, если, ввиду репутации, известности или длительности использования таких товарных знаков, они могут ввести потребителей в заблуждение относительно происхождения такого товара.
Сингапур	не применимо	не применимо	не применимо



Респондент	в охране географического указания будет отказано	делается распоряжение об аннуляции ранее зарегистрированного товарного знака	географическое указание и зарегистрированный ранее товарный знак будут сосуществовать  Если да, то при каких условиях?
Словакия			Да
Южная Африка			
Швейцария	Да*		<p>Да*</p> <p>* R2 Владелец ранее зарегистрированного знака может опротестовать предлагаемую регистрацию НМП или ГУ, если это может представлять угрозу его полностью или частично омонимичному знаку (статья 10(3)(d) Указа об охраняемых НМП и ГУ, а также статья 9(3)(с) Указа о несельскохозяйственных НМП и ГУ). Если протест владельца принимается, наименование места происхождения или географическое указание зарегистрированы не будут. Если протест отклоняется, НМП или ГУ будут зарегистрированы, а владелец знака может продолжать использовать его (одновременно с наименованием места происхождения или географическим указанием), но при условии, что он отвечает установленным критериям использования наименования места происхождения или географического указания. Данное обязательство не распространяется на использование знаков, являющихся идентичными или сходными с зарегистрированными наименованиями мест происхождения или географическими указаниями, которые были добросовестно заявлены к регистрации или зарегистрированы, либо приобретены за счет их добросовестного использования до 1 января 1996 г., либо до того, как наименование зарегистрированного географического указания стало охраняться в стране происхождения, но при условии, что не существует законных оснований для признания недействительным или отзыва знака (статья 16(6) Федерального закона о сельском хозяйстве и статья 50(a)(5) Закона о товарных знаках).</p>
Соединенное Королевство			<p>Да</p> <p>См. ответ на вопрос 45</p>
Соединенные Штаты Америки	Да	Нет	Нет
Уругвай	Да	Да	<p>Да</p> <p>Решение по делу зависит от ряда конкретных обстоятельств, в том числе добросовестности, а также приобретенных прав.</p>
Вьетнам	Да*		<p>Да</p> <p>Подпунктом г пункта 2 статьи 125 Закона об интеллектуальной собственности предусмотрено, что владельцы объектов промышленной собственности, а также организации и физические лица, которым предоставлено право использования географических</p>

Респондент	в охране географического указания будет отказано	делается распоряжение об аннуляции ранее зарегистрированного товарного знака	географическое указание и зарегистрированный ранее товарный знак будут сосуществовать  Если да, то при каких условиях?
			указаний или распоряжения ими, не имеют права препятствовать другим лицам использовать знаки, идентичные или сходные с охраняемыми географическими указаниями, если такие знаки стали законным образом охраняться до даты подачи заявки на регистрацию таких географических указаний.
Европейский союз	Да		<p style="text-align: center;">Да</p> <p>При подаче заявки, регистрации или добросовестном использовании на территории ЕС товарного знака ранее даты введения охраны в стране происхождения, либо ранее даты подачи в Комиссию заявки на регистрацию географического указания, законодательство ЕС допускает сосуществование двух прав при условии, что не существует никаких оснований признания недействительности такого товарного знака, либо его отзыва. При этом сосуществование не допускается, если, ввиду репутации или известности товарного знака, а также продолжительности его использования, последующая регистрация географического указания может ввести потребителя в заблуждение относительно истинной сущности товара.</p>

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Система товарных знаков. Охрана географических указаний в Австралии предоставляется в зависимости от очередности обращения. Это означает, что, если существует зарегистрированный товарный знак со статусом географического указания, в удовлетворении последующей заявки на регистрацию географического указания будет отказано. Однако сосуществование зарегистрированного ранее товарного знака и последующего ГУ возможно, если была достигнута договоренность между владельцем товарного знака и держателем географического указания относительно их сосуществования. Кроме того, как указано в ответе на вопрос 44, зарегистрированный ранее товарный знак и регистрируемое позднее ГУ СТМ могут сосуществовать при условии одновременного добросовестного использования, или если установлено, что регистрируемое позднее ГУ использовалось до даты приоритета зарегистрированного ранее товарного знака согласно статье 44 Закона «О товарных знаках». Система sui generis. Охрана ГУ для винных продуктов также предоставляется в зависимости от очередности обращения. Владелец зарегистрированного ранее товарного знака может опротестовать предоставление охраны ГУ, заявка на регистрацию которого подана позднее. Если владелец товарного знака не возражает, то такой товарный знак и ГУ могут сосуществовать.

### Бразилия

В Бразилии существование ранее зарегистрированного товарного знака не является достаточным основанием к отклонению заявки на регистрацию географического указания. Данные знаки имеют разный характер. Поскольку регистрация географических указаний носит декларативный характер, говорить об отказе в регистрации, т.е. об отказе признать ситуацию в случае простого существования товарного знака, нет оснований.

### Чили

Если при применении правил, предусмотренных либо Законом № 19.039 о промышленной собственности, либо международными договорами, ратифицированными Чили, Национальный институт промышленной собственности (INAPI) имеет основания подозревать сосуществование знаков и географических указаний или НМП, либо географических указаний и НМП, в его окончательном решении должны излагаться условия использования географических указаний, НМП или знаков, чтобы исключить их смешение и введение потребителей в заблуждение. В тех случаях, когда один или более рассматриваемых товаров относятся к лесоводству, сельскому хозяйству, животноводству или агропромышленному сектору, INAPI, с целью установить возможное сосуществование, обязан направить запрос в Министерство сельского хозяйства. Условия использования являются неотъемлемой частью соответствующей регистрации, и их невыполнение лишает правообладателя права на обращение в суд в соответствии с законом № 19.039.

В отношении вин и алкогольных напитков, с целью исключения каких-либо двусмысленностей или смешения между товарным знаком и НМП, установленного согласно действующему указу, зарегистрированный товарный знак должен обозначаться при помощи нанесения на этикетку надписи «Marca Registrada» (зарегистрированный знак), либо сокращения «M.R.», либо буквы R, помещенной в окружность, согласно Закону о промышленной собственности, при этом указанная надпись, сокращение или буква должны быть расположены рядом с соответствующим знаком. Шрифт указания на НМП не должен быть больше шрифта, служащего для обозначения товарного знака, которое может находиться в любом месте этикетки.

### Хорватия

В охране географического указания может быть отказано при наличии возражения, выдвинутого владельцем зарегистрированного товарного знака, который приобрел особую репутацию и хорошо известен за счет его непрерывного использования ранее, если охрана такого географического указания может ввести потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара.

### Эквадор

При условии, что они были добросовестно заявлены к регистрации или зарегистрированы в качестве товарных знаков до того, как соответствующее наименование места происхождения стало охраняться в стране происхождения.

### Эстония

В регистрации товарного знака, добросовестно зарегистрированного, либо заявка на регистрацию которого была добросовестно подана до даты вступления в силу настоящего Закона, либо до того, как географическое указание становится предметом юридической охраны в стране его происхождения, не может быть отказано, а его использование не может быть запрещено по причинам того, что товарный знак содержит зарегистрированное географическое указание, либо обманчиво схож с ним.

### Грузия

Дополнительная информация указана в статье 14 Закона о наименованиях мест происхождения товаров и о географических указаниях.

### Венгрия

В соответствии со статьей 106(1) с) Закона о товарных знаках Венгрии, исключается охрана географического указания, если оно идентично или сходно с ранее зарегистрированным товарным знаком, и его использование, вследствие репутации, известности или длительного присутствия товарного знака на рынке, приведет к вероятности введения публики в заблуждение.

### Исландия

В соответствии со статьей 7 Закона, наименование товара не подлежит регистрации в соответствии со статьями 4 и 5 в случаях, если: с) регистрация с большой долей вероятности введет потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара ввиду широкой известности знака, существовавшего на момент подачи заявки на охрану наименования товара. При определении известности ранее существовавшего знака принимается во внимание его репутация, слава, а также продолжительность его использования.

#### Ямайка

Положения Закона не ущемляют возможность регистрации товарного знака, действительности такой регистрации, а также права на его использование в связи с тем, что он идентичен географическому указанию или сходен с ним.

#### Япония

См. ответ на вопрос 23.

#### Литва

См. комментарии в отношении Европейского союза.

#### Мексика

В соответствии со статьей 163(IV), «наименование, являющееся идентичным, либо сходным до степени смешения со знаком или рекламным лозунгом, в отношении которых ранее была подана заявка о регистрации, которая находится в стадии обработки, либо с уже зарегистрированным и используемым знаком или рекламным лозунгом, который относится к тем же или сходным товарам или услугам», не может охраняться в качестве наименования места происхождения или географического указания.

Это является одним из оснований, которой заинтересованности третьего лица в опротестовании охраны географического указания (статья 165 *bis* (5)).

Выбраны оба возможных варианта ответа, поскольку возможны обе ситуации, в зависимости от обстоятельств.

Статья 165 *bis*(8): Обработка заявки на регистрацию наименования места происхождения или географического указания приостанавливается в следующих обстоятельствах:

I. при наличии любых препятствий заявке в соответствии со статьей 163(IV) и (V) и при подаче запроса на административное признание недействительности, утраты силы или аннуляции зарегистрированного знака, либо прекращения действия опубликованного товарного знака. Приостановка осуществляется *ex officio*, либо по запросу любого лица во время процедуры административного утверждения, и снимается, как только вопрос будет решен Институтом, и, II. по распоряжению судебного или административного органа.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *suí generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Однако в случае наименований мест происхождения товара в предоставлении охраны будет отказано, если это: (i) может привести к путанице со знаком, заявка на регистрацию которого уже была добросовестно подана, или который уже добросовестно зарегистрирован; или (ii) является полным или частичным воспроизведением, имитацией, переводом, транслитерацией или транскрипцией общеизвестного товарного знака, принадлежащего третьей стороне, независимо от товаров или услуг, к которым применяется этот знак, если использование наименования места происхождения может привести к риску путаницы или ассоциации с этой третьей стороной или товарами или услугами этой стороны (статья 89 Законодательного указа № 1075).

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

Польша

В соответствии со статьями 6(4) и 14 Регламента 1151/2012.:

Республика Молдова

Наименование не может быть зарегистрировано в качестве наименования места происхождения или географического указания в том случае, если оно является идентичным или схожим с ранее зарегистрированным товарным знаком на товары, идентичные или схожие с теми, в отношении которых испрашивается регистрация наименования места происхождения или географического указания, если в связи с репутацией и славой товарного знака, а также продолжительностью его использования такая регистрация может ввести потребителя в заблуждение относительно истинной сущности товара (статья 7(2)а) закона № 66/2008).

Сингапур

Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117В), процедура регистрации отсутствует, охрана географического указания является автоматической.

Словакия

Оснований для признания недействительным или отзыва ранее существовавшего товарного знака не существует.

Южная Африка

Географические указания охраняются как коллективные или сертификационные знаки. Положения раздела 10 Закона о товарных знаках (выше) одинаково применяются в отношении обоих.

Соединенные Штаты Америки

Географические указания и товарные знаки могут сосуществовать только с согласия владельца товарного знака при условии принятия мер к исключению вероятности их смешения.

Вьетнам

\* Пунктом 3 статьи 80 закона об интеллектуальной собственности предусматривается, что географические указания, идентичные или сходные с охраняемым знаком, в тех случаях, когда использование таких географических указаний может с высокой долей вероятности привести к путанице относительно происхождения товаров, не должны охраняться в качестве географических указаний.

**47. Если испрашивается охрана товарного знака, но в отношении соответствующего объекта уже зарегистрировано географическое указание, то:**

Респондент	будет отказано в регистрации товарного знака в отношении товаров или услуг, идентичных или аналогичных тем, на которые распространяется географическое указание	будет отказано в регистрации товарного знака в отношении товаров или услуг, отличных от тех, на которые распространяется географическое указание	товарный знак и географическое указание будут сосуществовать  Если да, на каких условиях?
Армения	Да	Да	
Австралия	Да		Да*
Бразилия	Да		

Респондент	будет отказано в регистрации товарного знака в отношении товаров или услуг, идентичных или аналогичных тем, на которые распространяется географическое указание	будет отказано в регистрации товарного знака в отношении товаров или услуг, отличных от тех, на которые распространяется географическое указание	товарный знак и географическое указание будут сосуществовать  Если да, на каких условиях?
Камбоджа	Да	Да	Да
Чили	Да		
Колумбия	Да	Да	
Хорватия	Да		Да Сосуществование возможно в том случае, если действие заявляемого к регистрации товарного знака ограничивается теми товарами и услугами, в отношении которых зарегистрировано географическое указание.
Кипр	Да		
Чешская Республика	Да	Да	Да Будет отказано в регистрации товарного знака на сравнимые товары, но регистрация будет разрешена в том случае, если действие товарного знака будет ограничено товарами, на которые распространяется действие географического указания.
Эквадор	Да	Да	Нет
Эстония	Да	Да	
Франция	Да*		
Грузия	Да	Да	
Греция	Да		
Гватемала	Да	Да	Нет
Венгрия	Да	Да	Да
Исландия	Да	Нет	Нет
Индия	Да		
Иран (Исламская Республика)	Да		
Израиль	Да	Нет	Нет
Ямайка	Да	Да	Нет
Япония			Да Если товарный знак не будет вводить в заблуждение относительно качества товаров или услуг, то он может быть зарегистрирован даже при существовании охраняемого ГУ. Закон о товарных знаках, статья 4 (1) (xvi) (Введение в заблуждение относительно качества товаров и услуг) (xvi) Товарный знак с высокой долей вероятности приведет к введению в заблуждение относительно качества товаров и услуг; Статья 4 (1) (xvii) (Указание происхождения вин или крепких

Респондент	будет отказано в регистрации товарного знака в отношении товаров или услуг, идентичных или аналогичных тем, на которые распространяется географическое указание	будет отказано в регистрации товарного знака в отношении товаров или услуг, отличных от тех, на которые распространяется географическое указание	товарный знак и географическое указание будут сосуществовать  Если да, на каких условиях?
			спиртных напитков) (xvii) Товарный знак, состоящий из знака, указывающего на место происхождения вин или крепких спиртных напитков в Японии, который был введен решением комиссара Патентного ведомства, либо товарный знак, обозначающий место происхождения вин или крепких спиртных напитков в стране-члене Всемирной торговой организации, использование которого было запрещено указанной страной-членом ВТО в отношении вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из соответствующего региона указанной страны-члена ВТО, в том случае, если такой товарный знак используется в отношении вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из соответствующего региона Японии или страны-члена ВТО.
Казахстан			
Кувейт	Нет	Нет	Да, ходатайство в суд
Латвия			
Литва	Да	Да	Нет Знак не будет признан в качестве товарного знака, и в его регистрации будет отказано, либо регистрация зарегистрированного товарного знака будет признана недействительной, если: • он содержит или состоит из географического указания в отношении товаров, не происходящих с указанной территории, если использование обозначения в товарном знаке, обозначающем такие товары, в Литовской Республике является таковым, что может ввести общественность в заблуждение относительно истинного места происхождения товаров. Вышеуказанное положение также применяется в отношении географического указания, которое, несмотря на то, что точно обозначает место происхождения товаров, может создать у общественности ложное представление о том, что товары

Респондент	будет отказано в регистрации товарного знака в отношении товаров или услуг, идентичных или аналогичных тем, на которые распространяется географическое указание	будет отказано в регистрации товарного знака в отношении товаров или услуг, отличных от тех, на которые распространяется географическое указание	товарный знак и географическое указание будут сосуществовать  Если да, на каких условиях?
			<p>происходят с иной территории; • оно содержит или состоит из географического указания, обозначающего вина или крепкие спиртные напитки, но используется для обозначения, соответственно, вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из места, указанного в соответствующем географическом указании, даже если истинное происхождение товаров указано, либо если географическое указание используется в переводе или сопровождается такими словами, как «тип», «вид», «имитация» и пр. (Закон о товарных знаках Литовской Республики, статья 6 (11) и (12) Регистрация знака объявляется недействительной, если знак является идентичным географическому указанию, охраняемому в Литовской Республике, либо обладает обманчивым сходством с ним, за исключением случаев, когда знак содержит обозначение, используемое в качестве оговорки, а также если заявка на регистрацию знака подается лицом, имеющим право использовать географическое указание. (Закон о товарных знаках Литовской Республики, статья 7 (1) (5)</p>
Мадагаскар	Да	Нет	Нет
Мексика	Да	Да	
Новая Зеландия	Да	Нет	<p>Да Комиссар по торговым знакам может разрешить сосуществование торгового знака и ранее зарегистрированного географического указания при условии их добросовестного одновременного использования, которое, по мнению комиссара, позволяет зарегистрировать торговый знак на условиях, которые комиссар может установить в отношении использования товарного знака.</p>
Перу	Да		
Польша	Да	Нет	Нет
Португалия	Да	Да	
Республика Корея			



Респондент	будет отказано в регистрации товарного знака в отношении товаров или услуг, идентичных или аналогичных тем, на которые распространяется географическое указание	будет отказано в регистрации товарного знака в отношении товаров или услуг, отличных от тех, на которые распространяется географическое указание	товарный знак и географическое указание будут сосуществовать  Если да, на каких условиях?
Республика Молдова	Да	Да	Да Географические указания, охраняемые на территории Республики Молдова, могут включаться в товарный знак, только если заявитель имеет право использовать охраняемое географическое указание. Географические указания других государств разрешается использовать в товарном знаке, если такое использование не противоречит положениям закона № 66/2008 и при наличии регистрации в стране происхождения. При этом охраняемые географические указания, включенные в товарный знак, представляют собой неохраняемые элементы товарного знака.
Румыния			Да Да, если обладатель ранее предоставленного права на географическое указание не возражает против регистрации товарного знака.
Российская Федерация	Да	Да	
Сербия	Да		
Сингапур	не применимо	не применимо	не применимо
Словакия	Да		
Южная Африка			
Швейцария	Да		
Соединенное Королевство	Да		Да Если между товарами и услугами нет сходства
Соединенные Штаты Америки	Да	Нет	Нет
Уругвай	Да	Да	
Вьетнам	Да*		Да Подпунктом г пункта 2 статьи 125 Закона об интеллектуальной собственности предусмотрено, что владельцы объектов промышленной собственности, а также организации и физические лица, которым предоставлено право использования географических указаний или распоряжения ими, не имеют права препятствовать другим лицам использовать знаки, идентичные или

Респондент	будет отказано в регистрации товарного знака в отношении товаров или услуг, идентичных или аналогичных тем, на которые распространяется географическое указание	будет отказано в регистрации товарного знака в отношении товаров или услуг, отличных от тех, на которые распространяется географическое указание	товарный знак и географическое указание будут сосуществовать  Если да, на каких условиях?
			сходные с охраняемыми географическими указаниями, если такие знаки стали законным образом охраняться до даты подачи заявки на регистрацию таких географических указаний.
Европейский союз	Да	Да	

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

\* Система товарных знаков. Если географическое указание зарегистрировано в качестве сертификационного знака, а позднее подается заявка на регистрацию товарного знака, с большой долей вероятности последующая заявка на регистрацию товарного знака будет отклонена на основании существования ранее зарегистрированного сертификационного знака. Отвечая на вопрос 46: сосуществование товарных знаков возможно при условии выполнения положений Закона (раздел 44), в том числе путем переговоров между владельцем сертификационного знака и владельцем представляемого к регистрации товарного знака. Сравнение более раннего товарного знака с более поздним является контекстуальным. СТМ, заявка на регистрацию которого подана позднее, не будет автоматически отклонен исключительно по причине того, что содержит элементы зарегистрированного ранее СТМ. Тем не менее, если товарные знаки идентичны, как правило, товарному знаку, заявка на регистрацию которого была подана позднее, будет отказано в первой инстанции. Система sui generis. В отношении географических указаний на вина, зарегистрированных в соответствии с Законом «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству», подаваемая позднее заявка на регистрацию товарного знака может быть отклонена на том основании, что использование такого товарного знака противоречит закону и (или) будет вводить в заблуждение и дезориентировать общественность. И еще раз, это контекстуальная оценка. Если товарные знаки идентичны, как правило, товарному знаку, заявка на регистрацию которого была подана позднее, будет отказано в первой инстанции.

### Бразилия

В соответствии со статьей 124, п. IX Закона о промышленной собственности, «географическое указание или его имитация, которая с большой долей вероятности создаст путаницу или ошибочное представление о географическом указании», не подлежит регистрации. Данный подпункт применяется в тех случаях, когда товары или услуги, обозначенные заявляемым к регистрации знаком, являются идентичными или сходными с теми, что обозначены уже признанными географическими указаниями.

### Чили

В соответствии с Законом № 19.039 о промышленной собственности, согласно порядку признания и регистрации товарных знаков, в регистрации знака будет отказано, если он относится к товарам, которые являются идентичными или сходными с теми, к которым уже применяется географическое указание, поскольку это может создать непонимание или путаницу в отношении происхождения

или характеристик товара, который географическое указание или наименование места происхождения должны отличать в Чили.

#### Хорватия

В регистрации товарного знака, содержащего или состоящего из географических указаний, уже действующих на территории Республики Хорватия, будет отказано в отношении того же типа товаров и услуг, за исключением случаев наличия ограничений на использование товаров, установленных спецификацией на географическое указание.

#### Кипр

В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статьи 14 Европейского регламента (EU) 1151/2012.

#### Эстония

В регистрации торгового знака, конфликтующего с географическим указанием, будет отказано, если он регистрируется в отношении сравнимых товаров. В отношении прочих товаров в регистрации будет отказано, если при использовании торгового знака используется репутация охраняемого географического указания. Товарный знак, содержащий географическое указание, может быть зарегистрирован, если его действие ограничивается продукцией, в отношении которой действует географическое указание.

#### Франция

\* Если он не является частью ГУ.

#### Грузия

Дополнительные детали указаны в статье 11 п. 1 (а) Закона о наименованиях мест происхождения товаров и о географических указаниях.

#### Венгрия

Будет отказано в регистрации товарного знака на сравнимые товары, но регистрация будет разрешена в том случае, если товарный знак является отличительным и его действие будет ограничено товарами, на которые распространяется действие географического указания. Приоритет устанавливается на основании действующего законодательства.

#### Исландия

Согласно статье 23 Закона, в случае, когда зарегистрированное наименование товара уже существует, в регистрации товарного знака или коллективного знака в отношении товара того же или сходного вида будет отказано, если использование такого знака будет противоречить статье 6, а также если заявка на регистрацию знака подана после даты подачи заявки на регистрацию наименования товара.

#### Израиль

Товарный знак и наименование места происхождения могут сосуществовать только в том случае, если заявитель регистрации товарного знака имеет право использовать наименование места происхождения. В отношении товаров и услуг, отличающихся от тех, в отношении которых применяется географическое указание, отказ в регистрации возможен только в тех случаях, когда регистрация может привести к введению потребителей в заблуждение.

#### Мексика

Закон о промышленной собственности охраняет любые товары и услуги от регистрации товарного знака, относящегося к географическому указанию. В соответствии со статьей 90, не допускается регистрация в качестве знаков:

«X. имен собственных, общих географических наименований, либо этниконов или прилагательных, обозначающих происхождение продукции или услуг, которые могут привести к путанице или ошибке относительно их происхождения;

XI. названий городов или мест, известных в качестве мест происхождения определенной продукции, с целью охраны такой продукции, за исключением наименований мест в частном владении, если они являются особыми и не могут смешиваться, а также если получено согласие владельца».

#### Перу

В этом случае будут применяться положения статьи 135 (l) Решения Андского сообщества № 486, запрещающего регистрацию товарного знака, состоящего из национального или иностранного географического указания, которое может привести к путанице в отношении товаров или услуг, которые оно обозначает.

Тем не менее, статья 135 (j) и (k) Решения Андского сообщества № 486 предоставляет более надежную охрану наименований мест происхождения, как можно видеть ниже:

«(...) Знаки не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков, если они:

(j) воспроизводят, имитируют или содержат охраняемое наименование места происхождения товара для того же самого или другого товара, что может создать риск путаницы или ассоциации с указанным наименованием или позволит получить несправедливое преимущество от его известности при использовании такого товарного знака;

(k) содержат охраняемое наименование места происхождения вина и крепких спиртных напитков».

#### Польша

В соответствии со статьями 6(4) и 14 Регламента 1151/2012.:

#### Португалия

Национальным законодательством предусматривается охрана широко известных наименований мест происхождения.

#### Российская Федерация

В соответствии с п. 7 статьи 1483 ГК РФ не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с ГК РФ, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

#### Сингапур

Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117B), процедура регистрации отсутствует, охрана географического указания является автоматической.

#### Словакия

Товарный знак, содержащий географическое указание, может быть зарегистрирован, если его действие ограничивается продукцией, в отношении которой действует географическое указание.

#### Южная Африка

Географические указания охраняются как коллективные или сертификационные знаки. Положения раздела 10 Закона о товарных знаках (выше) одинаково применяются в отношении обоих.

Швейцария

R1, R2, R3 и R4

Товарный знак, сочетающий в себе охраняемое обозначение с другими изобразительными или словесными элементами, принимается к регистрации, если идентичные или сходные товары являются единственными товарами, охраняемыми при помощи наименований мест происхождения или географических указаний, либо товарами, имеющими действительное географическое указание источника.

Вьетнам

Подпункты l и m пункта 2 статьи 74 Закона об интеллектуальной собственности устанавливают, что знаки, идентичные или сходные с охраняемым географическим указанием, если использование таких знаков может привести к введению потребителей в заблуждение относительно географического происхождения товаров; а также знаки, идентичные охраняемым географическим указаниям в отношении вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из географических объектов, несущих такие географические указания, содержащие их, либо переведенные или транскрибированные с таковых, считаются неразличимыми, а потому не подлежат охране в качестве товарных знаков.

Европейский союз

В регистрации торгового знака, находящегося в конфликте с географическим указанием, будет отказано, если он регистрируется в отношении сравнимых товаров. В отношении прочих товаров в регистрации будет отказано, если при использовании торгового знака используется репутация охраняемого географического указания. Товарный знак, содержащий географическое указание, может быть зарегистрирован, если его действие ограничивается продукцией, в отношении которой действует географическое указание.

**48. При этом, если географическое указание и товарный знак являются взаимоисключающими, то как определяется приоритет одного права над другим?**

<b>Респондент</b>	<b>Определение приоритета права</b>
Армения	По дате подачи заявки в уполномоченный государственный орган, а если испрашивается приоритет, по дате приоритета.
Австралия	не применимо
Бразилия	В Бразилии географические указания и товарные знаки не являются взаимоисключающими. Наличие зарегистрированного географического указания может повлечь отказ в последующей регистрации товарного знака, однако наличие зарегистрированного товарного знака не исключает последующей регистрации географического указания.
Камбоджа	
Чили	
Колумбия	Приоритет определяется в порядке очередности регистрации, без ущерба основаниям, которые могут возникать в случае составных товарных знаков, состоящих из наименований, описывающих место происхождения или являющихся родовым наименованием продукции.
Хорватия	При необходимости определения приоритета таковой определяется по дате подачи соответствующей заявки.
Кипр	Национальных требований в отношении винной отрасли не существует. В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статей 6 и 14 Европейского регламента (EU) 1151/2012
Чешская Республика	Приоритет устанавливается по дате подачи заявки.

Респондент	Определение приоритета права
Эквадор	Приоритет отдается географическому указанию, признанному в качестве такового в стране происхождения. Кроме того, не допускается регистрация товарного знака, который воспроизводит, имитирует или содержит в себе охраняемое наименование места происхождения тех же самых товаров, либо иных товаров, если это может создать риск смешения или ассоциативной связи с наименованием места происхождения, либо приведет к неправомерному использованию его известности.
Эстония	Принцип сосуществования географических наименований и торговых знаков, являющихся двумя различными видами прав интеллектуальной собственности, допускается на уровне ЕС. Однако при необходимости определения приоритета за географическим указанием или товарным знаком приоритет устанавливается в соответствии с принятым порядком в сфере интеллектуальной собственности в зависимости от даты подачи заявки и регистрации, а также в соответствии с принципами, описанными в ответах на вопросы 46 и 47.
Франция	- Допускается сосуществование с товарными знаками, добросовестно зарегистрированными ранее, чем географические указания. - Возможность последующей регистрации товарных знаков допускается только в отношении товаров, на которые распространяется географическое указание, если оно является идентичным или сходным.
Грузия	не применимо
Греция	
Гватемала	За счет признания признаков и характеристик географического указания.
Венгрия	В соответствии с принципами сосуществования между географическими указаниями и товарными знаками, они не являются взаимоисключающими. Однако при необходимости определения приоритета за географическим указанием или товарным знаком приоритет устанавливается в соответствии с принятым порядком в сфере интеллектуальной собственности в зависимости от даты подачи заявки и регистрации, а также в соответствии с принципами, описанными в ответах на вопросы 46 и 47.
Исландия	
Индия	Решение принимает суд общего права по каждому конкретному случаю.
Иран (Исламская Республика)	Приоритет отдается географическому указанию.
Израиль	Как правило, приоритет определяется в зависимости от очередности обращения.
Ямайка	Если географическое указание не вводит в заблуждение, не используется неправомерно, не является ложным в том, что касается происхождения, то приоритет права определяется в зависимости от очередности обращения.
Япония	В ситуации, упомянутой в вопросах 46 и 47, географические указания и товарные знаки сосуществуют. Если заявляемое к регистрации географическое указание является идентичным или сходным с зарегистрированным товарным знаком, в регистрации будет отказано в соответствии со статьей 13(1)(iv)(b) Закона о географических указаниях.
Казахстан	
Кувейт	Приоритет определяется в порядке очередности регистрации.
Латвия	
Литва	См. ответ Европейского союза.
Мадагаскар	Приоритет устанавливается в порядке очередности обращения
Мексика	Необходимо определить, какое право является сильнее, при этом определение выполняется в соответствии с порядком, установленным в Законе о промышленной собственности, а также с учетом представленных фактов
Новая Зеландия	Устанавливается по дате регистрации, либо, в отношении незарегистрированных товарных знаков и географических указаний, по тому, какое именно право начало правомерно применяться ранее текущим правообладателем или его предшественником, как следует из представленных фактов.

Респондент	Определение приоритета права
Перу	<p>Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>suí generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.</p> <p>В отношении наименования места происхождения приоритет определяется на основе даты заявки, которая была добросовестно подана первой.</p> <p>Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.</p>
Польша	Товарный знак имеет более высокий приоритет по закону.
Португалия	На основании даты подачи заявки на регистрацию.
Республика Корея	
Республика Молдова	Как правило, приоритет права определяется в порядке очередности обращения.
Румыния	В этом нет необходимости.
Российская Федерация	<p>Товарный знак и наименование места происхождения могут сосуществовать. Однако если использование наименования места происхождения товара способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя в связи с наличием товарного знака, имеющего более ранний приоритет, предоставление правовой охраны указанному наименованию может быть оспорено и признано недействительным в течение пяти лет с даты публикации сведений о государственной регистрации наименования места происхождения товара в официальном бюллетене.</p>
Сербия	не применимо
Сингапур	<p>не применимо.</p> <p>Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117В), процедура регистрации отсутствует, охрана географического указания является автоматической.</p>
Словакия	<p>Принцип сосуществования географических наименований и торговых знаков, являющихся двумя различными видами прав интеллектуальной собственности, допускается на уровне ЕС. Однако при необходимости определения приоритета за географическим указанием или товарным знаком приоритет устанавливается в соответствии с принятым порядком в сфере интеллектуальной собственности в зависимости от даты подачи заявки и регистрации, а также в соответствии с принципами, описанными в ответах на вопросы 46 и 47.</p>
Южная Африка	Данные права не являются взаимоисключающими; в отношении коллективных / сертификационных знаков применяются те же положения о регистрации, что и в отношении обычных товарных знаков.
Швейцария	
Соединенное Королевство	<p>Приоритет устанавливается в соответствии с принятым порядком в сфере интеллектуальной собственности в зависимости от даты подачи заявки и регистрации, а также в соответствии с принципами, описанными в ответах на вопросы 46 и 47.</p>
Соединенные Штаты Америки	
Уругвай	
Вьетнам	<p>Приоритет права, даваемого географическими указаниями и товарными знаками, определяется в соответствии с очередностью обращения (статья 90 Закона о промышленной собственности), а также с принципом приоритета (статья 91 Закона об интеллектуальной собственности).</p> <p>Географические указания и товарные знаки могут сосуществовать, если они не вызывают путаницы по поводу происхождения товаров и не вводят потребителей в заблуждение относительно географического происхождения товаров.</p>

Респондент	Определение приоритета права
Европейский союз	Принцип сосуществования географических наименований и торговых знаков, являющихся двумя различными видами прав интеллектуальной собственности, допускается на уровне ЕС. Однако при необходимости определения приоритета за географическим указанием или товарным знаком приоритет устанавливается в соответствии с принятым порядком в сфере интеллектуальной собственности в зависимости от даты подачи заявки и регистрации, а также в соответствии с принципами, описанными в ответах на вопросы 46 и 47.

**49. Может ли географическое указание использоваться в качестве товарного знака?**

Респондент	Географическое указание может использоваться в качестве товарного знака	Если да, чем такие знаки отличаются от других знаков, не являющихся географическими указаниями?
Армения	Нет	
Австралия	Да	В настоящее время различия между товарными знаками и ГУ в реестре товарных знаков не указываются. Существует механизм поиска, позволяющий находить конкретно сертификационные знаки, но не ГУ, охраняемые в качестве сертификационных знаков. Имеют место многочисленные случаи, когда ГУ, которые уже охраняются в соответствии с австралийским законодательством <i>suī generis</i> для винных продуктов, впоследствии регистрируются как сертификационные знаки.
Бразилия	Нет	
Камбоджа	Нет	
Чили	Нет	
Колумбия	Нет	
Хорватия	Да	Зарегистрированные географические указания перечисляются в реестре.
Кипр	Да	
Чешская Республика	Да	
Эквадор	Нет	
Эстония	Да	Пользователь зарегистрированного географического указания может добавить предупреждающую надпись «Registreeritud geograafiline tähis» («Зарегистрированное географическое указание») или аббревиатуру «G» в указание.
Франция	Нет	
Грузия	Нет	
Греция	Нет	
Гватемала	Нет	
Венгрия	Да	
Исландия	Да	
Индия	Нет	
Иран (Исламская Республика)	Нет	
Израиль	Да	Таких различий нет.
Ямайка	Нет	
Япония	Нет	
Казахстан		
Кувейт	Да	Страной происхождения



Респондент	Географическое указание может использоваться в качестве товарного знака	Если да, чем такие знаки отличаются от других знаков, не являющихся географическими указаниями?
Латвия		
Литва	Да	
Мадагаскар	Да	Действующее законодательство предоставляет охрану географическим указаниям при помощи системы коллективных знаков.
Мексика	Нет	
Новая Зеландия	Да	
Перу	Нет	
Польша	Нет	
Португалия	Нет	
Республика Корея		
Республика Молдова	Да	Использование должно сопровождаться следующими надписями: защищенное географическое указание, защищенное обозначение места происхождения, либо специальными знаками, утвержденными для обозначения географических указаний / наименований мест происхождения.
Румыния	Да	Географические указания отличаются от других знаков тем, что они перечислены в реестре географических указаний.
Российская Федерация	Да	
Сербия	Нет	
Сингапур		
Словакия	Нет	
Южная Африка	Да	В соответствии с заявкой на коллективный или сертификационный знак (см. выше), поданной в установленном порядке.
Швейцария	Да (R5)	Слова, указывающие на регистрацию в качестве географического знака, согласно статье 27(а) и последующим статьям Закона о товарных знаках.
Соединенное Королевство	Да	Сертификационный знак не должен регистрироваться, если владелец занимается коммерческой деятельностью, связанной с поставкой товаров, относящихся к тому же типу, что и уже сертифицированные.
Соединенные Штаты Америки	Да	
Уругвай	Нет	
Вьетнам	Нет	
Европейский союз	Да	Географические указания отличаются от других знаков тем, что они перечислены в реестре географических указаний.

## КОММЕНТАРИИ

Бразилия

Географические указания и фабричные марки являются разными видами объектов промышленной собственности. В Бразилии знак, воспроизводящий или имитирующий ранее зарегистрированное географическое указание, не может регистрироваться, если обозначаемые им товары и услуги являются идентичными или схожими.

#### Камбоджа

Могут дополнять друг друга.

#### Кипр

В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статьи 14 Европейского регламента (EU) 1151/2012.

#### Чешская Республика

При условии, что географическое указание регистрируется в качестве изобразительного товарного знака.

#### Эстония

ГУ различаются тем, как они перечислены в реестре ГУ.

#### Франция

Указание на источник может быть зарегистрировано в форме товарного знака или коллективного знака (если знак соответствует предъявляемым для этого условиям).  
Дополнительный логотип ГУ с отличительными элементами также может быть зарегистрирован в качестве товарного знака.

#### Венгрия

Оно может использоваться в качестве элемента товарного знака, при этом перечень соответствующих товаров должен быть ограничен (согласно спецификации на товар, на который распространяется географическое указание).

#### Новая Зеландия

В Новой Зеландии географические указания могут охраняться в качестве товарных знаков: например, регистрироваться в качестве коллективных или сертификационных знаков. Специальных законодательных требований к тем, кто использует географическое указание в качестве товарного знака, для отличия от тех, кто использует их товарный знак в качестве географического указания, не установлено.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Российская Федерация

В соответствии с п. 7 статьи 1483 ГК РФ не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с ГК РФ, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета

товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

Соединенные Штаты Америки

Географические указания обозначают географическое место происхождения, а не компанию, выпустившую товар. Географическое указание наносится на упаковку в дополнение к товарному знаку.

Вьетнам

Географические указания могут регистрироваться в качестве сертификационных знаков и коллективных знаков, как указано в подпункте д пункта 2 статьи 74, пунктах 3 и 4 статьи 87 и пунктах 4 и 5 статьи 105 Закона об интеллектуальной собственности.

**50. Существует ли перечень географических указаний, охраняемых как товарные знаки?**

Респондент	Перечень географических указаний, охраняемых как товарные знаки	КОММЕНТАРИИ
Армения	Нет	
Австралия	Нет	Система товарных знаков. Географические указания, охраняемые как сертификационные знаки, перечисляются в базе данных товарных знаков, но без отличия от других товарных знаков. Система sui generis. С ГУ для винных продуктов можно ознакомиться здесь: <a href="https://www.wineaustralia.com/au/labelling/register-of-protected-gis-and-other-terms">https://www.wineaustralia.com/au/labelling/register-of-protected-gis-and-other-terms</a>
Бразилия	Нет	
Камбоджа	Да	
Чили	Нет	
Колумбия	Нет	
Хорватия	Нет	
Кипр	Да	
Чешская Республика	Нет	
Эквадор	Нет	
Эстония	Нет	
Франция	Нет	
Грузия	Нет	
Греция	Нет	
Гватемала	Нет	
Венгрия	Нет	
Исландия	Нет	Большинство знаков, состоящих из географических указаний, были зарегистрированы в качестве коллективных знаков до ввода в действие закона № 130/2014.
Индия	Нет	
Иран (Исламская Республика)	Нет	
Израиль	Нет	

Респондент	Перечень географических указаний, охраняемых как товарные знаки	КОММЕНТАРИИ
Ямайка	Нет	
Япония	Нет	
Казахстан	Нет	
Кувейт	Нет	
Латвия		
Литва	Нет	
Мадагаскар	Нет	В Мадагаскаре географические указания охраняются как коллективные знаки, однако их перечня не создано.
Мексика		
Новая Зеландия	Нет	
Перу	Нет	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы sui generis предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Нет	
Португалия	Нет	
Республика Корея		
Республика Молдова	Нет	
Румыния	Нет	
Российская Федерация	Нет	
Сербия	Нет	
Сингапур		
Словакия	Нет	
Южная Африка		Товарный знак отражается в реестре товарных знаков как «обычный», либо как «сертификационный» или «коллективный».
Швейцария	Да (R5)	
Соединенное Королевство	Да	Реестр товарных знаков
Соединенные Штаты Америки	Нет	
Уругвай	Нет	
Вьетнам	Нет	
Европейский союз	Нет	

51. Наименование, представляющее собой географическое указание:

Респондент	может быть зарегистрировано как словесный знак	может быть зарегистрировано в качестве знака только в том случае, если будет использоваться вместе с другими словесными и/или изобразительными элементами
Армения		Да
Австралия	Да	
Бразилия		
Камбоджа	Да	Нет
Чили		Да
Колумбия		
Хорватия	Да	Да
Кипр	Да (вина и крепкие спиртные напитки)	
Чешская Республика		Да
Эквадор	Нет	Нет
Эстония	Да	Да
Франция		Да
Грузия		Да
Греция		Да
Гватемала	Нет	Нет
Венгрия		Да
Исландия	Да	Нет
Индия	Да	
Иран (Исламская Республика)	Да	
Израиль	Да	Нет
Ямайка	Нет	Да
Япония	Да	
Казахстан	Нет	
Кувейт	Нет	Нет
Латвия		
Литва	Да	Да
Мадагаскар	Да	Нет
Мексика		
Новая Зеландия	Да	Нет
Перу		
Польша	Нет	Да
Португалия		Да
Республика Корея		
Республика Молдова	Да	Да
Румыния	Нет	Да
Российская Федерация		Да
Сербия	Нет	Нет
Сингапур	не применимо	не применимо
Словакия		Да
Южная Африка		
Швейцария	Да (R5)	Да (R1, R2, R3 и R4)
Соединенное Королевство	Да	Да
Соединенные Штаты Америки	Да	Нет
Уругвай	Нет	Нет
Вьетнам	Да	
Европейский союз	Да	Да

КОММЕНТАРИИ

### Австралия

В качестве сертификационного знака может быть зарегистрировано любое простое слово, если оно удовлетворяет условиям Закона «О товарных знаках». Правила также помогают определить объем прав, связанных с сертификационным знаком. Регистрация словесного знака в качестве сертификационного знака может быть сопряжена с трудностями.

### Бразилия

В соответствии со статьей 124, п. IX Закона о промышленной собственности Бразилии, «географическое указание или его имитация, которая с большой долей вероятности создаст путаницу или ошибочное представление о географическом указании», не подлежит регистрации. Поэтому никакое наименование, содержащее географическое указание, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, если оно может привести к смешению с таким географическим указанием, даже при наличии между ними некоторых различий.

### Чили

Наименование может быть зарегистрировано в качестве знака, только если оно сочетается с другими словесными и (или) изобразительными элементами, которые придают ему отличительный характер, необходимый для того, чтобы представлять собой товарный знак. Регистрация предоставляется без охраны описательных элементов: в данном случае места происхождения, которые рассматриваются отдельно.

### Хорватия

Наименование может быть зарегистрировано только как словесный знак, если оно применяется к коллективному знаку.

### Кипр

Если географические указания на сельскохозяйственную и пищевую продукцию охраняются в соответствии с регламентом (ЕУ) 1151/2012, применяются положения статьи 14.

### Эстония

В обоих случаях (в отношении географических указаний, зарегистрированных в качестве словесных или комбинированных знаков) действие товарного знака распространяется только на товары, в отношении которых действует географическое указание.

### Франция

Вместе с наименованием географического указания орган охраны и управления может зарегистрировать логотип.

### Грузия

Наименование, представляющее собой географическое указание, может включаться в знак только как неохраняемый элемент. Однако оно может быть зарегистрировано как коллективный словесный знак.

### Япония

Если товарный знак является отличительным, он может быть зарегистрирован.

### Литва

В обоих случаях (географическое указание указаний, зарегистрированных в качестве словесных или комбинированных знаков) действие товарного знака распространяется только на товары, в отношении которых действует географическое указание.

#### Мадагаскар

Словесный знак может сочетаться с другими словами и (или) изобразительными элементами.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Новая Зеландия

Товарный знак, состоящий только из знаков или обозначений, которые могут также применяться в торговле для обозначения географического происхождения товара или услуги, не может регистрироваться в качестве товарного знака, если только он не приобрел различительную способность благодаря его использованию, либо в иных обстоятельствах.

#### Республика Молдова

Знаки или указания, которые могут использоваться в торговле для обозначения географического происхождения товаров и (или) услуг, могут в виде исключения представлять собой коллективные знаки. Коллективный знак не дает его владельцу права запрещать третьему лицу использовать такие знаки и указания для коммерческой деятельности при условии, что он использует их для промышленной или коммерческой деятельности в соответствии со своим местным законодательством. В частности, такой товарный знак может быть опротестован третьим лицом, имеющим разрешение использовать географическое наименование (статья 51(2) закона № 38/2008). Географические указания и наименование места происхождения, охраняемые на территории Республики Молдова, могут включаться в товарный знак, только если заявитель имеет право использовать охраняемое географическое указание или охраняемое наименование места происхождения. Географические указания других государств разрешается использовать в товарном знаке, если такое использование не противоречит положениям закона № 66/2008 и при наличии регистрации в стране происхождения. Охраняемые географические указания и охраняемые наименования мест происхождения, включенные в товарный знак, могут представлять собой неохраняемые элементы знака (статья 7 (4) закона № 66/2008).

#### Российская Федерация

В соответствии с п. 7 статьи 1483 ГК РФ не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с ГК РФ, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

#### Сингапур

Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117B), процедура регистрации отсутствует, охрана географического указания является автоматической.

#### Словакия

Действие географических указаний, зарегистрированных в качестве комбинированных товарных знаков, должно распространяться только на товары, в отношении которых действует географическое указание.

Южная Африка

Заявка на регистрацию коллективного / сертификационного знака должна отвечать тем же требованиям, что и обычная заявка на регистрацию товарного знака.

Европейский союз

В обоих случаях (в отношении географических указаний, зарегистрированных в качестве словесных или комбинированных знаков) действие товарного знака распространяется только на товары, в отношении которых действует географическое указание.

(xix) Связь с сортами растений и породами животных

**52. Могут ли географические указания сосуществовать с названиями:**

Респондент	сорт растений	Если да, то при каких условиях?	пород животных	Если да, то при каких условиях?
Армения	Нет		Нет	
Австралия	Да	Хотя предлагаемое географическое указание, состоящее из наименования сорта растения обычно не подлежит регистрации, сосуществование возможно в соответствии со стандартной практикой регистрации и охраны товарных знаков.	Да	Хотя предлагаемое географическое указание, состоящее из наименования породы животного обычно не подлежит регистрации, сосуществование возможно в соответствии со стандартной практикой регистрации и охраны товарных знаков.
Бразилия				
Камбоджа	Нет		Нет	
Чили	Нет		Нет	
Колумбия	Нет		Да	Такое сосуществование допускается, если заявитель способен продемонстрировать, что выражение, которое первоначально имело общий характер, благодаря качеству и характеристикам, свойственным определенной территории, приобрело особую репутацию, согласно требованиям статьей 201 и 202 постановления № 486 2000 г.
Хорватия	Да	Охрана не предоставляется, если наименование идентично	Да	Охрана не предоставляется, если наименование идентично наименованию породы



Респондент	сортов растений	Если да, то при каких условиях?	пород животных	Если да, то при каких условиях?
		наименованию сорта растений в том случае, если это может ввести общественность в заблуждение относительно географического происхождения товара или услуги. В других случаях наименование может быть зарегистрировано как географическое указание и может сосуществовать.		животных в том случае, если это может ввести общественность в заблуждение относительно географического происхождения товара или услуги. В других случаях наименование может быть зарегистрировано как географическое указание и может сосуществовать.
Кипр	Нет (вина и крепкие спиртные напитки)		Нет (вина и крепкие спиртные напитки)	
Чешская Республика	не применимо		не применимо	
Эквадор	Нет		Нет	
Эстония	Нет		Нет	
Франция	Нет		Нет	
Грузия	Да	Если оно не вводит общественность в заблуждение относительно истинного происхождения товаров.	Да	Если оно не вводит общественность в заблуждение относительно истинного происхождения товаров.
Греция	Нет		Нет	
Гватемала	Нет		Нет	
Венгрия	Да	Согласно статье 106 (2) Закона Венгрии о товарных знаках, географическому указанию не может быть предоставлена охрана, если оно конфликтует с наименованием сорта растений или породы животных, которым ранее предоставлена охрана, и которое в результате этого с большой долей вероятности введет общественность в заблуждение относительно происхождения товара.	Да	Согласно статье 106 (2) Закона Венгрии о товарных знаках, географическому указанию не может быть предоставлена охрана, если оно конфликтует с наименованием сорта растений или породы животных, которым ранее предоставлена охрана, и которое в результате этого с большой долей вероятности введет общественность в заблуждение относительно происхождения товара.
Исландия	Да	В соответствии со статьей 7 Закона, наименование товара не подлежит регистрации в соответствии со статьями 4 и 5 в случае, если: b) оно	Да	В соответствии со статьей 7 Закона, наименование товара не подлежит регистрации в соответствии со статьями 4 и 5 в случае, если: b) оно конфликтует с

Респондент	сортов растений	Если да, то при каких условиях?	пород животных	Если да, то при каких условиях?
		конфликтует с наименованием сорта растений или породы животных и в результате этого с большой долей вероятности введет общественность в заблуждение.		наименованием сорта растений или породы животных и в результате этого с большой долей вероятности введет общественность в заблуждение.
Индия				
Иран (Исламская Республика)	Да	Если качество, репутация и характеристики в основном обусловлены географическим происхождением.	Да	Если качество, репутация и характеристики в основном обусловлены географическим происхождением.
Израиль	Да	при условии отсутствия путаницы для потребителя	Да	при условии отсутствия путаницы для потребителя
Ямайка	Нет		Нет	
Япония	Да	При условии, что они не вызывают у потребителей путаницы при определении места выпуска	Да	При условии, что они не вызывают у потребителей путаницы при определении места выпуска
Казахстан				
Кувейт	Нет		Нет	
Латвия				
Литва				
Мадагаскар	Нет		Нет	
Мексика	Нет		Нет	
Новая Зеландия	Нет		Нет	
Перу	Нет		Нет	
Польша	Нет		Нет	
Португалия	Да		Да	
Республика Корея				
Республика Молдова	Да	Наименования, которые являются частично омонимичными наименованиям сортов растений, могут регистрироваться даже при наличии их массового производства за пределами обозначенной зоны при условии, что риск того, что потребитель спутает товары, носящие зарегистрированное наименование, и наименование сорта растений, отсутствует.	Да	Наименования, которые являются частично омонимичными наименованиям пород животных, могут регистрироваться даже при наличии их массового производства за пределами обозначенной зоны при условии, что риск того, что потребитель спутает товары, носящие зарегистрированное наименование, и наименование породы животных, отсутствует.

Респондент	сортов растений	Если да, то при каких условиях?	пород животных	Если да, то при каких условиях?
Румыния	Да	Наименование не подлежит регистрации в качестве географического наименования места происхождения или географического указания, если оно конфликтует с наименованием сорта растений или породы животных и с большой долей вероятности приведет к введению потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара. В других случаях оно может быть зарегистрировано и может сосуществовать.	Да	Наименование не подлежит регистрации в качестве географического наименования места происхождения или географического указания, если оно конфликтует с наименованием сорта растений или породы животных и с большой долей вероятности приведет к введению потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара. В других случаях оно может быть зарегистрировано и может сосуществовать.
Российская Федерация	Да	НМПТ может быть зарегистрировано при соответствии требованиям, предусмотренным ГК РФ. Специального запрета на регистрацию названия сорта растения в качестве наименования места происхождения товара нет.	Да	НМПТ может быть зарегистрировано при соответствии требованиям, предусмотренным ГК РФ. Специального запрета на регистрацию названия породы животных в качестве наименования места происхождения товара нет.
Сербия	Да	Наименования охраняемых сортов растений или пород животных не могут быть предметом охраны по наименованию их географического происхождения, если они могут ввести потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара.	Да	Наименования охраняемых сортов растений или пород животных не могут быть предметом охраны по наименованию их географического происхождения, если они могут ввести потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара.
Сингапур				
Словакия	Нет		Нет	
Южная Африка	не применимо		не применимо	
Швейцария	Нет		Нет	
Соединенное Королевство	Да	Не в отношении сходных товаров и услуг	Да	Не в отношении сходных товаров и услуг
Соединенные Штаты Америки	Нет		Нет	
Уругвай	Нет		Нет	

Респондент	сортов растений	Если да, то при каких условиях?	пород животных	Если да, то при каких условиях?
Вьетнам	Нет		Нет	
Европейский союз	Да	Наименование не подлежит регистрации в качестве географического указания, если оно конфликтует с наименованием сорта растений или породы животных и с большой долей вероятности приведет к введению потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара. В других случаях оно может быть зарегистрировано и может сосуществовать.	Да	Наименование не подлежит регистрации в качестве географического указания, если оно конфликтует с наименованием сорта растений или породы животных и с большой долей вероятности приведет к введению потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара. В других случаях оно может быть зарегистрировано и может сосуществовать.

## КОММЕНТАРИИ

### Бразилия

Наименование сорта растения или породы животного считается общеупотребительным, если оно используется для описания самих товаров или услуг, их сортов и пород.

### Кипр

В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статей 6 и 42 Европейского регламента (EU) 1151/2012.

### Эстония

Охрана не предоставляется указанию, которое включает название породы животного или сорта растения или схоже с ним до смешения. Название не допускается до регистрации в качестве ГУ, если оно вступает в противоречие с названием сорта растения или породы животных и может ввести в заблуждение потребителя относительно истинного происхождения продукта. В других случаях такое название может быть зарегистрировано и сосуществовать.

### Япония

В принципе географическим наименованием на крепкий спиртной напиток должен являться термин, обозначающий наименование места, либо название напитка.

### Мексика

Согласно статье 163(VII), наименование, состоящее из охраняемого наименования сорта растения или породы животного, либо содержащее их, не подлежит охране.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические

указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

Польша

В соответствии со статьей 42 Регламента 1151/2012.

Швейцария

**R2.1** Наименование не подлежит регистрации в качестве наименования места происхождения или географического указания, если оно является наименованием сорта растения или породы животного и с большой долей вероятности приведет к введению потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара. В частности, следует исключить любую вероятность введения в заблуждение потребителей, если наименование является омонимичным наименованию местного сорта растения или породы животного, которые не покидали своей территории происхождения, либо если наименование сорта растения или породы животного могло измениться.

Вьетнам

Пункт 1 статьи 80 Закона об интеллектуальной собственности устанавливает, что наименования или указания, ставшие общеупотребительными наименованиями товаров во Вьетнаме, не могут охраняться в качестве географических указаний.

Подпункт д пункта 3 статьи 163 Закона об интеллектуальной собственности устанавливает, что наименования сортов растений должны считаться неуместными, если они являются идентичными или сходными до степени смешения знакам, фирменным наименованиям или географическим указаниям, которые были под охраной до даты публикации заявок на предоставление охраны таким наименованиям сортов растений.

(xx) Иностранные географические указания

**53. Подлежат ли охране в вашей юрисдикции иностранные географические указания?**

Респондент	Иностранное географическое указание подлежит охране	Если да, требуется ли наличие охраны географического указания в стране происхождения?	КОММЕНТАРИИ
Армения	Да	Да	
Австралия	Да		Иностранное географическое указание могут охраняться в Австралии либо в соответствии с Законом о товарных знаках, либо законом Австралии о вине. Охрана в стране происхождения прямо не требуется, однако на деле является, в целом, необходимой.
Бразилия	Да	Нет	Согласно инструкции 25/2013, географическое указание должно признаваться в стране происхождения, либо компетентными международными организациями или учреждениями.
Камбоджа	Да	Да	
Чили	Да		Для того, чтобы быть зарегистрированным в Чили в соответствии с порядком,

Респондент	Иностранные географические указания подлежат охране	Если да, требуется ли наличие охраны географического указания в стране происхождения?	КОММЕНТАРИИ
			установленным законом № 19.039 о промышленной собственности, иностранные географические указания должны охраняться в стране происхождения, при этом они не смогут охраняться, либо потеряют охрану, которую они имели в случае, если они перестанут быть охраняемыми или перестанут использоваться в стране происхождения.
Колумбия	Да	Да	
Хорватия	Да	Да	
Кипр	Да	Да	В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статьи 13 пункта 3 Европейского регламента (EU) 1151/2012.
Чешская Республика	Да	Да	
Эквадор	Да	Да	
Эстония	Да	Да	Юридическая охрана не предоставляется указанию, которому не предоставлена юридическая охрана в стране происхождения, либо юридическая охрана которого в стране происхождения прекратилась, или которое прекратило в ней использоваться. В заявку на регистрацию должны быть включены следующие документы: свидетельство об охране географического указания в стране его происхождения или свидетельство, выданное компетентным органом страны происхождения, удостоверяющее связь определенного качества, репутации или другой характеристики товара или услуги с его географическим происхождением, а также свидетельство, выданное компетентным органом страны происхождения, подтверждающее право заявителя подать заявку на регистрацию географического указания в соответствии с положениями подпункта 9 (1) Закона «О защите географических указаний». Право подать заявку на регистрацию географического указания принадлежит компетентному органу страны происхождения товара или услуги.

Респондент	Иностранные географические указания подлежат охране	Если да, требуется ли наличие охраны географического указания в стране происхождения?	КОММЕНТАРИИ
Франция	Да	Да	
Грузия	Да	Да	
Греция	Да	Да	Географические указания Европейского союза охраняются в соответствии с Регламентом 1151/2012.
Гватемала	Да	Да	
Венгрия	Да	Да	
Исландия	Да	Да	В соответствии со статьей 2 Закона, положения данного закона также действуют в отношении наименований товаров иностранного происхождения, которым предоставлена охрана в соответствии с данным законом или на основании международных соглашений. Условия такой охраны дополнительно излагаются в статьях 25 и 26 Закона.
Индия			
Иран (Исламская Республика)	Да	Да	В соответствии с Лиссабонским соглашением
Израиль	Да	Да	Иностранные НМП будут охраняться только в соответствии с Лиссабонским соглашением или иными двусторонними соглашениями.
Ямайка	Да	Да	
Япония	Да	Нет	
Казахстан	Да	Да	
Кувейт	Да	Да	Любым зарегистрированным знакам или географическим указаниям, как отечественным, так и иностранным, охрана предоставляется на десятилетний срок.
Латвия	Да		Как уже объяснялось, гражданское правоприменение возможно для указаний географического происхождения без различий между местными или иностранными указаниями, но успех применения процедур защиты прав может зависеть от доказательства, что данные ГУ признаются и воспринимаются потребителями и торговыми кругами в Латвии.
Литва	Да	Да	Если географическое указание зарегистрировано в качестве товарного знака, охрана предоставляется только в соответствии с Законом о товарных знаках Республики Литва. Также см. комментарии по Европейскому союзу.

Респондент	Иностранные географические указания подлежат охране	Если да, требуется ли наличие охраны географического указания в стране происхождения?	КОММЕНТАРИИ
Мадагаскар	Да	Да	
Мексика	Да	Да	
Новая Зеландия	Да	Да	<p>В тех случаях, когда иностранное географическое указание зарегистрировано в соответствии с Законом о регистрации географических указаний (в отношении вина и крепких спиртных напитков). В отношении иностранных географических указаний, охрана которых предоставлена путем регистрации согласно Закону о товарных знаках 2002 г., охрана в качестве географических указаний в стране происхождения не требуется. Например, в Новой Зеландии определенное число иностранных географических указаний, охраняемых в соответствии с режимом <i>sui generis</i>, охраняется путем регистрации их либо в качестве коллективных знаков, либо в качестве сертификационных знаков.</p>
Перу	Да	Да	<p>Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>sui generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.</p>
Польша	Нет		
Португалия	Да	Да	На основе двусторонних соглашений
Республика Корея	Да	Да	<p>Географические указания на вина / крепкие спиртные напитки стран-членов ВОИС, не могут регистрироваться в соответствии с Законом о товарных знаках (статьей 34 (1).16). Кроме того, такие географические указания могут охраняться в соответствии с Законом о качестве сельскохозяйственной и рыбной продукции.</p>
Республика Молдова	Да	Да	



Респондент	Иностранные географические указания подлежат охране	Если да, требуется ли наличие охраны географического указания в стране происхождения?	КОММЕНТАРИИ
Румыния	Да	Да	
Российская Федерация	Да	Да	<p>В соответствии с п.2 статьи 1517 государственная регистрация в качестве наименования места происхождения товара наименования географического объекта, который находится в иностранном государстве, допускается, если наименование этого объекта охраняется в качестве такого наименования в стране происхождения товара.</p> <p>Обладателем исключительного права использования наименования указанного места происхождения товара может быть только лицо, право которого на использование такого наименования охраняется в стране происхождения товара.</p> <p>А также п. 5 статьи 1522 ГК РФ если географический объект, наименование которого заявляется в качестве наименования места происхождения товара, находится за пределами Российской Федерации, к заявке прилагается документ, подтверждающий право заявителя на заявленное наименование места происхождения товара в стране происхождения товара.</p>
Сербия	Да	Да	
Сингапур	Да	Да	
Словакия	Да	Да	
Южная Африка	Да	не применимо	<p>При условии, что заявка на регистрацию подана в соответствии с действующим порядком, а также соответствует положениям пунктов 42 и 43 Закона о товарных знаках № 194 1993 г. (см. также ответ на вопрос № 8).</p>
Швейцария	Да (R1, R2 и R5)	Нет (R1) Да (R2 и R5)	
Соединенное Королевство	Да	Нет	
Соединенные Штаты Америки	Да	Нет	<p>Хотя технически такое требование отсутствует, в заявке должны указываться производственные стандарты, либо должна даваться ссылка на действие Парижской конвенции или Мадридского протокола, либо на наличие регистрации географического указания. По всей вероятности, все</p>

Респондент	Иностранные географические указания подлежат охране	Если да, требуется ли наличие охраны географического указания в стране происхождения?	КОММЕНТАРИИ
			они должны охраняться в стране происхождения.
Уругвай	Да	Да	
Вьетнам	Да	Да	
Европейский союз	Да	Да	

54. Если в стране происхождения географическое указание охраняется в рамках режима *sui generis*, может ли такое географическое указание быть принято к регистрации в рамках вашей системы сертификационных/коллективных знаков?

Респондент	Иностранное географическое указание, охраняемое в рамках режима <i>sui generis</i> , может быть принято к регистрации в рамках системы сертификационных / коллективных знаков	Если нет, поясните, чем вызвано требование наличия одинакового, а не просто эквивалентного по существу инструмента охраны в двух странах?
Армения	Нет	
Австралия	Да	
Бразилия	Да	
Камбоджа	Да	
Чили	Да	
Колумбия	Да	
Хорватия	Да	
Кипр		
Чешская Республика	Да	
Эквадор	Да	
Эстония	Да	
Франция	Да	
Грузия	Да	
Греция	Да	
Гватемала		
Венгрия	Нет	Может быть зарегистрировано как элемент сертификационного знака
Исландия	Да	
Индия		
Иран (Исламская Республика)	Нет	Поскольку в нашей стране существует только режим <i>sui generis</i>
Израиль	Да	
Ямайка	Да	
Япония	Да	
Казахстан		
Кувейт	Да	
Латвия		
Литва	Да	
Мадагаскар	Да	
Мексика	Нет	
Новая Зеландия	Да	
Перу		
Польша	не применимо	

Респондент	Иностранное географическое указание, охраняемое в рамках режима <i>sui generis</i> , может быть принято к регистрации в рамках системы сертификационных / коллективных знаков	Если нет, поясните, чем вызвано требование наличия одинакового, а не просто эквивалентного по существу инструмента охраны в двух странах?
Португалия	Да	
Республика Корея		
Республика Молдова	Да	
Румыния	Да	
Российская Федерация	Да	
Сербия	Да	
Сингапур	Да	
Словакия	Нет	
Южная Африка	Да	
Швейцария	Да	
Соединенное Королевство	Да	
Соединенные Штаты Америки	Да	
Уругвай	Нет	Существуют конкретные правовые положения, а также охрана в режиме <i>sui generis</i> .
Вьетнам	Да	
Европейский союз	Да	

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Географические указания, касающиеся вина, могут быть зарегистрированы в Австралии в качестве сертификационных знаков, даже если географическое указание охраняется в стране происхождения в режиме *sui generis*, либо как наименование места происхождения. Охрана в режиме *sui generis* допускается только в отношении географических указаний, обозначающих вина, в соответствии с законом Австралии о вине.

### Бразилия

Поскольку пункт IX статьи 124 Закона о промышленной собственности относится только к географическим указаниям, уже зарегистрированным в Бразилии, препятствий к регистрации иностранного географического указания, применяемого для обозначения товара или услуги, в качестве товарного знака (коллективного, сертификационного знака) не существует, поскольку они еще не зарегистрированы в Бразилии в качестве географических указаний. Важно отметить, что соответствующий товарный знак не должен создавать ложного представления о происхождении зарегистрированных или сертифицированных товаров или услуг.

### Кипр

В национальном законодательстве Кипра подобное положение относительно сельскохозяйственной, пищевой продукции и вин отсутствует.

### Чешская Республика

Заявка должна отвечать требованиям к коллективному знаку.

### Греция

При условии, что правовые системы предусматривают совместимые или аналогичные правила защиты.

### Исландия

Если оно отвечает требованиям Закона Исландии о коллективных знаках № 155/2002. В соответствии со статьей 3 Закона о коллективных знаках, знаки или сведения, которые при их употреблении для ведения деловой активности обозначают географическое происхождение товаров или услуг, могут считаться коллективными знаками, несмотря на положения пункта 1 статьи 13 Закона о товарных знаках № 45/1997. Такой знак не дает его обладателю права запрещать третьему лицу использовать знак или информацию для профессиональных целей при условии, что такое использование осуществляется в соответствии с добросовестной деловой практикой.

### Япония

При условии, что географическое указание отвечает требованиям к регистрации товарных знаков, указанным в ответах на вопросы 47 и 51, оно может быть принято к регистрации в соответствии с системой товарных знаков Японии, включая систему коллективных знаков. В Японии режим *sui generis* в отношении системы сертификационных знаков не применяется.

### Литва

Республика Литва не имеет своей национальной системы регистрации географических указаний, однако географическое указание может быть принято к регистрации в системе коллективных знаков, если заявка отвечает требованиям к коллективным знакам.

### Мексика

Сертификационный знак может представлять собой или содержать наименование географического объекта или иного указания, известного своим обозначением такого объекта, которое определяет товар как происходящий из такого географического объекта в тех случаях, если определенное качество, репутация или иные признаки товара главным образом определяется его географическим происхождением.

### Новая Зеландия

См. комментарий к вопросу 53.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Тем не менее, в Перу охрана может предоставляться в том случае, если страна является участником конвенции, предусматривающей такую охрану, и предоставление такой охраны не противоречит ни одному из запретительных положений, предусмотренных статьей 202 Решения Андского сообщества № 486 и статьей 89 Законодательного указа № 1075. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

### Республика Молдова

Знаки или указания, которые могут использоваться в торговле для обозначения географического происхождения товаров и (или) услуг, могут в виде исключения представлять собой коллективные знаки. Коллективный знак не дает его владельцу права запрещать третьему лицу использовать такие знаки и указания для коммерческой деятельности при условии, что он использует их для промышленной или коммерческой деятельности в соответствии со своим местным законодательством. В частности, такой товарный знак может быть опротестован третьим лицом, имеющим разрешение использовать географическое наименование (статья 51(2) закона № 38/2008).

Российская Федерация

Такой коллективный товарный знак может быть зарегистрирован только в случае соответствия требованиям ГК РФ.

Южная Африка

Указание должно отвечать требованиям к регистрации, установленным Законом о товарных знаках 1993 г.

Соединенные Штаты Америки

Заявитель обязан подать заявку в соответствующие органы регистрации товарных знаков США; автоматическая регистрация географических указаний, охраняемых в стране происхождения, не предусмотрена.

Европейский союз

Заявка должна отвечать требованиям к сертификационному / коллективному знаку.

**55. Если в стране происхождения географическое указание охраняется как сертификационный знак, может ли такое указание быть принято к регистрации в рамках режима *sui generis* в вашей стране?**

Респондент	Иностраный сертификационный знак может быть принят к регистрации в рамках режима <i>sui generis</i> .	Если нет, поясните, чем вызвано требование наличия одинакового, а не просто эквивалентного по существу инструмента охраны в двух странах?
Армения	Нет	
Австралия	Да	
Бразилия	Нет	В Бразилии для регистрации иностранного географического указания необходимо, чтобы оно уже признавалось в качестве географического указания в стране происхождения, либо компетентными международными организациями или учреждениями. Кроме того, система регистрации географических указаний в Бразилии не признает режима <i>sui generis</i> .
Камбоджа	Нет	Сертификационный знак в Камбодже, Декларация министров по поводу процедуры регистрации сертификационного знака.
Чили	Да	
Колумбия	Нет	В соответствии со статьями 218 и 219 постановления № 486 2000 г., для признания охраны иностранных наименований мест происхождения необходимо, чтобы им была ранее предоставлена соответствующая охрана в их странах происхождения.
Хорватия	Да	
Кипр		
Чешская Республика	Да	
Эквадор	Да	
Эстония	Да	
Франция		
Грузия	Да	
Греция	Да	
Гватемала	Да	

Респондент	Иностранный сертификационный знак может быть принят к регистрации в рамках режима <i>sui generis</i> .	Если нет, поясните, чем вызвано требование наличия одинакового, а не просто эквивалентного по существу инструмента охраны в двух странах?
Венгрия	Нет	
Исландия	Да	
Индия		
Иран (Исламская Республика)	Да	
Израиль	Нет	Израиль не ведет реестра географических указаний. Израиль ведет реестр наименований мест происхождения в соответствии с Лиссабонским соглашением. Если иностранный сертификационный знак также является наименованием места происхождения в соответствии с Лиссабонским соглашением, он может иметь право на охрану в Израиле в качестве наименования места происхождения в соответствии с Лиссабонским соглашением.
Ямайка	Да	
Япония	Да	
Казахстан		
Кувейт	Да	
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Нет	Могут быть зарегистрированы только те географические указания, которые признаются таковыми в Мадагаскаре.
Мексика	Нет	
Новая Зеландия	Да	
Перу	Нет	
Польша	не применимо	
Португалия	Да	
Республика Корея		
Республика Молдова	Да	
Румыния	Да	
Российская Федерация	Нет	Конкретное требование законодательства РФ (п.2 статьи 1517 ГК РФ).
Сербия	Да	
Сингапур	не применимо	
Словакия	Да	
Южная Африка		
Швейцария	Да	
Соединенное Королевство	Да	
Соединенные Штаты Америки	Нет	Статуса <i>sui generis</i> в США не существует.
Уругвай	Нет	По данному вопросу имеется конкретное требование законодательства.
Вьетнам	Нет	В п. 2 статьи 80 Закона об интеллектуальной собственности предусмотрено, что не охраняются в качестве географических указаний географические указания иностранных

Респондент	Иностраный сертификационный знак может быть принят к регистрации в рамках режима <i>sui generis</i> .	Если нет, поясните, чем вызвано требование наличия одинакового, а не просто эквивалентного по существу инструмента охраны в двух странах?
		государств, в которых они больше не охраняются или не используются.
Европейский союз	Да	Заявка должна отвечать требованиям к географическим указаниям.

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Охрана в рамках системы *sui generis* допускается только в отношении географических указаний, обозначающих вина, в соответствии с Законом «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству». Если географическое указание, используемое для обозначения вин, соответствует требованиям к иностранным географическим указаниям, установленным Законом «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству», и не является предметом опротестования, оно может охраняться в соответствии с системой *sui generis*, даже если оно охраняется в качестве сертификационного знака в стране происхождения.

### Хорватия

Заявка должна отвечать требованиям к охране географических указаний.

### Кипр

В национальном законодательстве Кипра подобное положение относительно сельскохозяйственной, пищевой продукции и вин отсутствует.

### Эстония

Заявка должна отвечать требованиям к географическим указаниям.

### Греция

При условии, что правовые системы предусматривают совместимые или аналогичные правила защиты.

### Литва

См. комментарии в отношении Европейского союза.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

Что касается наименований мест происхождения, статьи 218 и 219 Решения Андского сообщества № 486 регулируют признание и охрану иностранных наименований мест происхождения, при условии, что они были признаны таковыми в стране происхождения.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

Республика Молдова

Географическое указание, охраняемое в качестве сертификационного знака в стране происхождения, может быть принято к регистрации в режиме *suí generis* только при условии выполнения всех требований к географическим указаниям, установленных законом 66/2008 (в т.ч. требований, касающихся соответствия определению, к заявителю, наличия подтверждения регистрации в стране происхождения и пр.)

Сингапур

Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117В), процедура регистрации отсутствует, охрана географического указания является автоматической.

Словакия

Заявка должна отвечать требованиям к охране географических указаний.

Южная Африка

Указание должно отвечать требованиям к регистрации, установленным Законом о товарных знаках 1993 г.

**56. Если географическое указание охраняется в страна происхождения, предусматривает ли законодательство вашей страны охрану такого указания:**

Респондент	автоматически	в рамках той же процедуры, которая применяется в отношении внутренних географических указаний	в рамках упрощенной процедуры
Армения		Да	
Австралия		Да	
Бразилия		Да	
Камбоджа		Да	Да
Чили		Да	
Колумбия		Да	Да
Хорватия		Да	
Кипр			
Чешская Республика		Да	
Эквадор		Да	
Эстония	Нет	Да	Нет
Франция			Да
Грузия			Да
Греция		Да	
Гватемала	Нет	Да	Нет
Венгрия		Да	
Исландия	Нет	Да	Нет
Индия			
Иран (Исламская Республика)		Да	
Израиль	Нет	Да	Нет
Ямайка	Нет	Да	Нет
Япония		Да	
Казахстан			
Кувейт	Да	Да	Да
Латвия			



Респондент	автоматически	в рамках той же процедуры, которая применяется в отношении внутренних географических указаний	в рамках упрощенной процедуры
Литва			
Мадагаскар	Нет	Да	Нет
Мексика			
Новая Зеландия	Нет	Да	Да
Перу		Да	
Польша	не применимо	не применимо	не применимо
Португалия		Да	
Республика Корея			
Республика Молдова		Да	
Румыния	Нет	Да	Нет
Российская Федерация		Да	
Сербия		Да	
Сингапур	Да		
Словакия		Да	
Южная Африка			
Швейцария	Да (R1)	Да (R1, R2 и R5)	
Соединенное Королевство		Да	
Соединенные Штаты Америки	Нет	Да	Нет
Уругвай		Да	
Вьетнам		Да	
Европейский союз		Да	

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Все географические указания (внутренние и иностранные) охраняются одинаково. Географические указания, охраняемые в качестве сертификационных знаков, должны отвечать требованиям Закона «О товарных знаках». Географические указания, заявляемые к регистрации в соответствии с системой *sui generis*, должны отвечать требованиям этого Закона «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству».

### Бразилия

В инструкции 25/2013 говорится только, что: «В отношении иностранного географического наименования, уже признанного в качестве географического указания в стране происхождения, либо компетентными международными организациями или учреждениями, представление информации, указанной в статьях 6-9, не требуется, если данные сведения должным образом указаны в официальном документе о признании географического указания, при этом данный документ должен быть представлен в виде официального экземпляра с приложением перевода. Это означает, что документы, представленные в подтверждение соответствующих сведений в стране происхождения, нет необходимости предоставлять еще раз: достаточно того, чтобы информация, которая в них содержится, была включена в официальный документ о признании географического указания».

### Кипр

В том, что касается сельскохозяйственной, пищевой продукции, вина и крепких спиртных напитков, Кипр предоставляет охрану наименованиям мест происхождения и географическим указаниям, которые были зарегистрированы в соответствии с порядком, изложенным в Европейских регламентах (EU) 1151/2012, 1308/2013, 607/2009 и 110/2008. Кроме того, охрана предоставляется географическим указаниям, которые были взаимно признаны в соответствии с двусторонними торговыми соглашениями между ЕС и странами, не входящими в ЕС.

### Казахстан

Для иностранного заявителя: в качестве документа, подтверждающего право иностранного заявителя использовать запрошенное наименование места происхождения товара в стране происхождения, необходимо предоставить заявление (свидетельство) о регистрации объекта в стране происхождения, выданное компетентным органом страны происхождения товара (либо оригинал документа, либо его заверенная копия).

### Мексика

В отношении иностранных географических указаний действует особый порядок, поскольку они уже охраняются за пределами национальной территории и поскольку Мексиканское государство поэтому не может быть обладателем прав на них, в отличие от внутренних географических указаний.

### Новая Зеландия

При условии, что охрана существует в стране происхождения, податель заявки на регистрацию не обязан обосновывать определенное качество, репутацию или иные признаки товара, которые главным образом определяются его географическим происхождением, а также предоставлять доказательства в подтверждение такого обоснования. Вместо этого иностранный заявитель обязан сообщить название страны происхождения, в которой охраняется географическое указание, подтвердить, что географическое указание не вышло в ней из употребления, предоставить описание любых предлагаемых условий использования географического указания в Новой Зеландии, а также копию норм, правил или иных документов, в которых описывается режим охраны географического указания в стране происхождения (включая любые условия применения такого географического указания в стране происхождения).

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

Тем не менее, наименование места происхождения или географическое указание, охраняемое в государстве-члене Андского сообщества, также может быть признано наименованием места происхождения в Перу, если его регистрация не запрещена ни по одному из оснований, содержащихся в статье 202 Решения Андского сообщества № 486 и статье 89 Законодательного указа № 1075.

Географическим указаниям, охраняемым в других странах, также может быть предоставлена охрана в Перу в качестве наименований мест происхождения товаров, если их регистрация не запрещена ни по одному из оснований, содержащихся в статье 202 Решения Андского сообщества № 486 и статье 89 Законодательного указа № 1075, и такая регистрация подпадает под действие конвенции или соглашения, подписанного этой страной с Перу.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

### Республика Молдова

В этом случае предоставлять спецификации, утвержденные компетентным органом, не нужно.

Южная Африка

См. ответы на вопросы 53 - 55 (выше).

**57. Действует ли в вашей стране отдельная система охраны sui generis для внутренних и иностранных географических указаний?**

Респондент	В стране действует отдельная система охраны sui generis для внутренних и иностранных географических указаний	КОММЕНТАРИИ
Армения	Нет	
Австралия	Нет	В Австралии существует отдельная система охраны <i>sui generis</i> для географических указаний в отношении вина, которая распространяется как на внутренние, так и на иностранные географические указания.
Бразилия	Нет	
Камбоджа	Нет	
Чили	Нет	Вышеуказанное не относится к географическим указаниям, признанным и охраняемым в соответствии с международными договорами, подписанными Чили.
Колумбия	Нет	
Хорватия	Нет	
Кипр	Нет	
Чешская Республика	Нет	
Эквадор	Нет	
Эстония	Нет	
Франция	Нет	
Грузия	Нет	
Греция	Нет	
Гватемала	Нет	
Венгрия	Нет	
Исландия	Нет	В соответствии со статьей 2 Закона, он распространяется на наименования пищевых продуктов, вин и крепких спиртных напитков, а также других товаров, в соответствии с постановлением Министерства в отношении мест происхождения, географических указаний или традиционных блюд. Положения данного Закона также распространяются на наименования товаров иностранного происхождения, которым предоставлена охрана в соответствии с данным законом или в соответствии с международными соглашениями.
Индия		
Иран (Исламская Республика)	Нет	
Израиль	Нет	
Ямайка	Нет	
Япония	Нет	
Казахстан		
Кувейт	Нет	

Респондент	В стране действует отдельная система охраны sui generis для внутренних и иностранных географических указаний	КОММЕНТАРИИ
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Нет	
Мексика	Нет	Хотя порядок предоставления охраны иностранным географическим указаниям отличается от такового в отношении внутренних географических указаний, объем защиты не отличается по существу.
Новая Зеландия	Нет	
Перу	Нет	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы sui generis предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Нет	
Португалия	Нет	
Республика Корея		
Республика Молдова	Нет	
Румыния	Да	
Российская Федерация	Нет	
Сербия	Нет	
Сингапур	Нет	
Словакия	Нет	
Южная Африка	Нет	См. ответ на вопрос 8.
Швейцария	Нет	R1, R2 и R5
Соединенное Королевство	Нет	
Соединенные Штаты Америки	Нет	
Уругвай	Нет	
Вьетнам	Нет	Для того, чтобы иметь право на охрану в качестве географических указаний во Вьетнаме, иностранные географические указания должны охраняться в качестве таковых в соответствующих странах происхождения (п. 2 статьи 80 и подпункт d пункта 1 статьи 106 Закона об интеллектуальной собственности).
Европейский союз	Нет	

**58. Могут ли географические указания признаваться и охраняться на основании двусторонних договоров?**

Респондент	Географические указания могут признаваться и охраняться на основании двусторонних договоров	КОММЕНТАРИИ
Армения	Да	
Австралия		Международные договоры в Австралии не обладают сами по себе исполнительной силой. Это означает, что любые географические указания, предусмотренные международным договором, должны быть включены во внутреннее законодательство. Например, географические указания, включенные в соглашение между Австралией и Европейским сообществом по торговле вином, которое было первоначально подписано в 1994 году и изменено в 2010 году, охраняются в соответствии с Законом «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству» 2013 г., и должны пройти процедуру установления в соответствии с данным законом и Положениями до взятия под охрану.
Бразилия	Да	Юридически не существует никаких препятствий к признанию иностранных географических указаний в соответствии с международными соглашениями. Однако техническая сторона вопроса не ясна, и соответствующие эксперты не в состоянии ответить на вопрос о том, какие именно политические и дипломатические проблемы могут при этом возникнуть.
Камбоджа	Да	
Чили	Да	
Колумбия	Да	
Хорватия	Да	
Кипр	Да	Путем двусторонних договоров между Европейским союзом и третьими странами.
Чешская Республика	Да	
Эквадор	Да	
Эстония	Нет	
Франция	Да	
Грузия	Да	
Греция	Да	
Гватемала	Да	
Венгрия	Да	
Исландия	Да	Договорами о свободной торговле, а также в рамках Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA).
Индия		
Иран (Исламская Республика)	Нет	
Израиль	Да	
Ямайка	Да	
Япония	Да	
Казахстан		
Кувейт	Да	
Латвия		
Литва		

Респондент	Географические указания могут признаваться и охраняться на основании двусторонних договоров	КОММЕНТАРИИ
Мадагаскар	Да	
Мексика	Да	
Новая Зеландия	Нет	Новая Зеландия не заключала никаких двусторонних договоров, требующих предоставления охраны любым иностранным географическим указаниям в Новой Зеландии.
Перу	Да	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>suí generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Да	Регламентом 1151/2012
Португалия	Да	
Республика Корея		
Республика Молдова	Да	В соответствии с соглашением об ассоциации между Республикой Молдова и ЕС: на территории Республики Молдова охраняются 3 739 географических указаний Европейского союза ( <a href="http://www.db.ageri.md/GeogrIndications/SearchGI.aspx">http://www.db.ageri.md/GeogrIndications/SearchGI.aspx</a> ), 8 географических указаний Республики Молдова охраняются на территории Европейского союза.
Румыния	Да	
Российская Федерация	Да	Примеры двусторонних соглашений Российской Федерации: - Соглашение между правительством Российской Федерации и Федеральным Советом Швейцарской Конфедерации об охране географических указаний и наименований мест происхождения товаров. - Соглашение между правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индии о защите некоторых наименований чая, риса и манго, используемых на территории Российской Федерации.
Сербия	Да	
Сингапур	Нет	
Словакия	Да	В отношении несельскохозяйственных товаров.
Южная Африка	Да	1929 г.: Южная Африка и Франция подписали соглашение («Соглашение о речных раках») для охраны определенного ряда французских географических указаний в обмен на поставку Франции речных раков. В соответствии с этим соглашением Южная Африка больше не может использовать термин «CHAMPAGNE» в отношении игристых вин, а термин «BURGANDIES» — в отношении красного вина. 2002 г.: между ЕС и Южной Африкой подписано соглашение о вине, целью которого было продвижение

Респондент	Географические указания могут признаваться и охраняться на основании двусторонних договоров	КОММЕНТАРИИ
		вина, произведенного в Южной Африке. Соглашением предусматривается запрет использования наименований «PORT» (портвейн) и «SHERRY» (шерри) южноафриканскими производителями вина. 2014 г.: заключено соглашение об экономическом партнерстве с Европейским союзом в отношении вин, крепких спиртных напитков и сельскохозяйственной продукции.
Швейцария	Да	
Соединенное Королевство	Нет	См. ответ ЕС, поскольку полномочиями заключать международные договоры от имени стран-членов ЕС обладает Комиссия ЕС.
Соединенные Штаты Америки	Нет	
Уругвай	Да	
Вьетнам	Да	
Европейский союз	Да	

59. Проходят ли географические указания, в отношении которых испрашивается охрана на основе международных соглашений, оценку, прежде чем будет вынесено решение об их охране?

Респондент	Географические указания, в отношении которых испрашивается охрана на основе международных соглашений, проходят оценку, прежде чем будет вынесено решение об их охране	Если да, соответствует ли эта оценка национальным процедурам экспертизы географических указаний?
Армения	Нет	
Австралия	Да	
Бразилия		
Камбоджа	Нет	
Чили	Да	Нет
Колумбия	Да	Нет
Хорватия	Да	Да
Кипр	Да	
Чешская Республика	Да	Да
Эквадор	Да	Да
Эстония	Да	Да
Франция	Нет	
Грузия	Да	Нет
Греция	Да*	Да
Гватемала	Да	Да
Венгрия	Да	Да
Исландия	Нет	
Индия		
Иран (Исламская Республика)	Да	Да
Израиль	Да	Да

Респондент	Географические указания, в отношении которых испрашивается охрана на основе международных соглашений, проходят оценку, прежде чем будет вынесено решение об их охране	Если да, соответствует ли эта оценка национальным процедурам экспертизы географических указаний?
Ямайка	Да	Да
Япония	Да	
Казахстан	Нет	
Кувейт	Нет	
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Да	Да
Мексика	Да	Да
Новая Зеландия	Да	Да
Перу	Да	Нет
Польша	не применимо	
Португалия	Да	Да
Республика Корея	Да	Да
Республика Молдова	Да	Да
Румыния	Нет	
Российская Федерация	не применимо	
Сербия	Нет	
Сингапур	не применимо	
Словакия	Да	Да
Южная Африка	Да	Да
Швейцария	Да	Нет
Соединенное Королевство	Нет	
Соединенные Штаты Америки	Да	Да
Уругвай	Да	Да
Вьетнам	Да	Да
Европейский союз	Да	Да

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Система sui generis. Географические указания, охрана которых испрашивается для винной продукции в соответствии с международным соглашением, публикуются для опротестования, после чего окончательное решение о регистрации принимает Комитет по географическим указаниям.

### Бразилия

Техническая сторона вопроса не ясна, соответствующие эксперты не в состоянии ответить на вопрос о том, какие именно политические и дипломатические проблемы могут при этом возникнуть.

### Кипр

Во время дебатов по двусторонним соглашениям все страны-члены ЕС могут выражать свои мнения.

### Греция

\* Только в соответствии с двусторонними договорами ЕС с третьими странами.



### Япония

В отношении географических указаний, охрана которых испрашивается в соответствии с международными соглашениями, необходимо подтверждение того, что они не являются родовыми понятиями. Подобное подтверждение не требуется в отношении внутренних географических указаний на крепкие спиртные напитки (в отношении внутренних географических указаний применяются иные методы подтверждения).

### Новая Зеландия

Ответ на данный вопрос носит гипотетический характер. Если Новую Зеландию попросят предоставить охрану одному или нескольким географическим указаниям на своей территории в соответствии с международным соглашением, весьма вероятно, что в отношении таких иностранных географических указаний должна будет выполнена оценка, прежде чем будет вынесено какое-либо решение о предоставлении им охраны в Новой Зеландии. Любая подобная оценка, вероятнее всего, будет проводиться с учетом действующего порядка предоставления охраны внутренним географическим указаниям, а также требований к таким указаниям.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

### Республика Корея

Если географическим указаниям, охраняемым в соответствии с международными соглашениями, требуется предоставить полную охрану в соответствии с Законом Кореи о торговых знаках, они должны быть зарегистрированы в качестве «коллективных знаков с географическими указаниями».

### Российская Федерация

РФ не является участником международных соглашений, предусматривающих охрану НМПТ

### Южная Африка

Оценка проводится в соответствии с национальным порядком экспертизы торговых знаков.

### Соединенное Королевство

См. ответ ЕС, поскольку полномочиями заключать международные договоры от имени стран-членов ЕС обладает Комиссия ЕС.

### Соединенные Штаты Америки

Географические указания должны представляться на экспертизу и публиковаться для опротестования в соответствии с порядком, существующим для товарных знаков.

### Уругвай

Оценка выполняется в процессе переговоров для достижения договоренности.

**60. Если географические указания, охраняемые на основании международных соглашений, не проходят оценку по процедуре, эквивалентной национальной экспертизе таких указаний, отличаются ли режимы предоставляемой охраны?**

Респондент	Режимы предоставляемой охраны отличаются	КОММЕНТАРИИ
Армения	Нет	
Австралия		
Бразилия		Техническая сторона вопроса не ясна, соответствующие эксперты не в состоянии ответить на вопрос о том, какие именно политические и дипломатические проблемы могут при этом возникнуть.
Камбоджа	Нет	
Чили	Да	В отношении зарегистрированных географических указаний или наименований мест происхождения могут приниматься особые меры (предусмотренные гражданским и уголовным законодательством) в соответствии с Законом № 19.039 о промышленной собственности. Географическим указаниям и наименованиям мест происхождения, которые обозначают вина и крепкие спиртные напитки, предоставляется более высокий уровень охраны: в случае их использования без разрешения, либо их перевода и сопровождения такими терминами, как «класс», «тип», «стиль», «имитация» и прочими, даже если истинное происхождение таких товаров указывается, против нарушителей могут быть поданы гражданские иски. Меры уголовного преследования включают штрафы, конфискацию товаров, а также уничтожение товаров с фальшивыми географическими указаниями или НМП.
Колумбия	Нет	
Хорватия	не применимо	
Кипр	не применимо	
Чешская Республика	не применимо	
Эквадор	Нет	
Эстония	Нет	
Франция	Нет	
Грузия	Нет	
Греция	Нет	
Гватемала	Нет	
Венгрия	Нет	
Исландия	Нет	
Индия		
Иран (Исламская Республика)	Нет	
Израиль	не применимо	
Ямайка	не применимо	
Япония	Нет	
Казахстан		
Кувейт	Нет	
Латвия		
Литва		
Мадагаскар		
Мексика	Нет	
Новая Зеландия	Нет	Поскольку Новая Зеландия не согласилась охранять иностранные географические указания, охраняемые на основании международных

Респондент	Режимы предоставляемой охраны отличаются	КОММЕНТАРИИ
		соглашений, неясно, как именно будет отличаться охрана, предоставляемая иностранным географическим указаниям, от охраны, предоставляемой внутренним географическим указаниям. Предоставление иностранным и внутренним географическим указаниям разного уровня охраны может противоречить международным обязательствам Новой Зеландии в части предоставления им того же уровня охраны, который предоставляется национальным географическим указаниям, а также режима наибольшего благоприятствования.
Перу		Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>sui generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	не применимо	
Португалия		
Республика Корея	Нет	Если географическим указаниям, охраняемым в соответствии с международными соглашениями, требуется предоставить полную охрану в соответствии с Законом Кореи о торговых знаках, они должны быть зарегистрированы в качестве «коллективных знаков с географическими указаниями».
Республика Молдова	Нет	
Румыния	Нет	
Российская Федерация	не применимо	РФ не является участником международных соглашений, предусматривающих охрану НМПТ
Сербия	Нет	
Сингапур	не применимо	
Словакия	не применимо	
Южная Африка	не применимо	
Швейцария		Уровень охраны R1 распространяется на все географические указания. Дополнительный уровень охраны действует при регистрации наименований в качестве охраняемых наименований мест происхождения или охраняемых географических указаний, а также тот, что предусмотрен международными соглашениями.
Соединенное Королевство		См. ответ ЕС, поскольку полномочиями заключать международные договоры от имени стран-членов ЕС обладает Комиссия ЕС.
Соединенные Штаты Америки	Нет	Не применяется. Географические указания должны пройти процедуру регистрации товарных знаков.

Респондент	Режимы предоставляемой охраны отличаются	КОММЕНТАРИИ
Уругвай	Нет	
Вьетнам	Нет	
Европейский союз	не применимо	

(xvi) Базы данных

61. Существуют ли базы данных, содержащие информацию о географических указаниях, которые охраняются на национальном или региональном уровне?

Респондент	Базы данных существуют	Если да, являются ли эти базы данных общедоступными?	КОММЕНТАРИИ
Армения	Да	Да	
Австралия	Нет		Базы данных не существует, однако с правилами использования географических указаний, охраняемыми в качестве сертификационных знаков, можно ознакомиться через механизм поиска системы товарных знаков Австралии, а также на соответствующем вебсайте. Информация обо всех географических указаниях, применяющихся в отношении вин, имеется на вебсайте Австралийского винодельческого ведомства (Wine Australia).
Бразилия	Нет		В рамках компетенции службы технической экспертизы Национального института промышленной собственности ничего подобного пока не существует.
Камбоджа	Да	Нет	
Чили	Да	Да	В соответствии с системой признания географических указаний путем их регистрации, установленной законом № 19.039 о промышленной собственности и находящейся в ведении Национального института промышленной собственности (INAPI), такая база данных является общедоступной. Базы данных по винам и алкогольным напиткам не являются общедоступными.
Колумбия	Да	Да	См. <a href="http://prosur.org/mapa-de-indicaciones-geograficas">http://prosur.org/mapa-de-indicaciones-geograficas</a>
Хорватия	Да	Да	
Кипр	Да	Да	В том, что касается сельскохозяйственной и пищевой продукции, информация о географических указаниях Кипра имеется в базе данных происхождения и регистрации ЕС (DOOR), содержащей все географические указания ЕС, а также на сайте Министерства сельского хозяйства Кипра. Обе базы данных являются общедоступными.
Чешская Республика	Да	Да	
Эквадор	Да	Да	
Эстония	Да	Да	
Франция	Да	Да	
Грузия	Да	Да	
Греция	Да	Да	
Гватемала	Да	Да	
Венгрия	Да	Да	

Респондент	Базы данных существуют	Если да, являются ли эти базы данных общедоступными?	КОММЕНТАРИИ
Исландия	Нет		
Индия			
Иран (Исламская Республика)	Нет		
Израиль	Да	Да	Только по наименованиям мест происхождения, зарегистрированным в соответствии с Лиссабонским соглашением.
Ямайка	Нет		
Япония	Да	Да	
Казахстан	Да	Да	
Кувейт	Нет		
Латвия			
Литва			
Мадагаскар	Нет		Пока нет, пока не вступит в силу новый закон о промышленной собственности, в котором имеются положения об охране географических указаний.
Мексика	Да	Да	
Новая Зеландия	Да	Да	В соответствии с Законом о регистрации географических указаний (в отношении вина и крепких спиртных напитков) 2006 г., орган регистрации географических указаний обязан иметь в открытом доступе реестр географических указаний с целью предоставления общественности определенного минимального объема информации о поданных заявках и зарегистрированных географических указаниях в соответствии с данным законом.
Перу	Да	Да	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы sui generis предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Да	Да	База данных DOOR, подведомственная Европейской комиссии.
Португалия	Да	Да	<a href="https://tradicional.dgadr.gov.pt">https://tradicional.dgadr.gov.pt</a>
Республика Корея	Да	Да	
Республика Молдова	Да	Да	База данных географических указаний имеется по адресу <a href="http://www.db.agepi.md/GeogrIndications/SearchGI.aspx">http://www.db.agepi.md/GeogrIndications/SearchGI.aspx</a>
Румыния	Да	Да	
Российская Федерация	Да		Открытые реестры: <a href="http://www1.fips.ru/wps/portal/Registers/">http://www1.fips.ru/wps/portal/Registers/</a>
Сербия	Да	Да	
Сингапур	Нет		
Словакия	Да	Да	

Респондент	Базы данных существуют	Если да, являются ли эти базы данных общедоступными?	КОММЕНТАРИИ
Южная Африка	не применимо	не применимо	
Швейцария	Да	Да	
Соединенное Королевство	Да	Да	
Соединенные Штаты Америки	Нет		Однако географические наименования можно найти по определенным ключевым словам в реестре товарных знаков.
Уругвай	Да	Да	
Вьетнам	Да	Да	
Европейский союз	Да	Да	

(xxii) Программы поддержки / финансирование

**62. Существуют ли в вашей юрисдикции программы поддержки производителей товаров, признанных или охраняемых с помощью географических указаний?**

Респондент	Программы поддержки существуют	Если да, как они финансируются и как оцениваются результаты их работы?
Армения	Нет	
Австралия	Нет	
Бразилия		
Камбоджа	Нет	
Чили	Да	Программа «Клеймо происхождения» (« <i>Sello de Origen</i> ») является нефинансовым инструментом, который поддерживает производителей товаров, признанных с помощью географических указаний или наименований мест происхождения. Она была учреждена в 2011 г. в качестве совместной инициативы министерства экономики, развития и туризма, и Национального института промышленной собственности (INAPI), под эгидой INAPI, и финансируется из бюджета министерства. После получения «клеяма происхождения» (в отношении географических указаний, наименований мест происхождения, сертификационных и коллективных знаков) Производители могут обращаться за финансовой поддержкой в другие государственные учреждения (Корпорацию по развитию производства (COFRO), Службу технической кооперации (SERCOTEC), Институт сельскохозяйственных исследований (INIA)).
Колумбия	Да	В задачи различных национальных агентств входит оказание поддержки товарам, производимым и поставляемым на территории страны (Handicrafts of Colombia, Solidarity Organizations, Fontur, ProColombia и др.) В рамках своей деятельности эти организации могут разрабатывать и финансировать программы поддержки производителей товаров, охраняемых с помощью наименований мест происхождения. Кроме того, подобная деятельность ведется в рамках совместного проекта между Колумбией и Швейцарией в области интеллектуальной собственности (COLIPRI), с обеспечением финансирования за счет международного сотрудничества. Каждая организация отвечает за выполнение оценки результатов своей деятельности в данной области.

Респондент	Программы поддержки существуют	Если да, как они финансируются и как оцениваются результаты их работы?
Хорватия	Нет	
Кипр	Да	
Чешская Республика	Нет	
Эквадор	Нет	
Эстония	Нет	
Франция	Нет	
Грузия	Нет	
Греция	Нет	
Гватемала	Нет	
Венгрия	не применимо	
Исландия	Нет	
Индия		
Иран (Исламская Республика)	Нет	
Израиль	Нет	
Ямайка	Да	Финансирование осуществляется Ведомством по интеллектуальной собственности Ямайки. Оценка результатов выполняется специалистами, имеющими соответствующую подготовку, которые получают информацию по географическим указаниям, а также по числу зарегистрированных географических указаний.
Япония	Да	Учреждена служба поддержки ГУ в целях содействия участию в схемах ГУ.
Казахстан	Нет	
Кувейт	Нет	
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Нет	
Мексика		
Новая Зеландия	Нет	
Перу	Да	
Польша	Да	Программа аграрного развития, осуществляемая Европейской комиссией (DG AGRI).
Португалия	Нет	
Республика Корея	Нет	
Республика Молдова	Да	Объем поддержки составляет 50% от суммы расходов, но не более 1500 евро за одно охраняемое географическое указание или охраняемое наименование места происхождения. (постановление правительства № 455/2017).
Румыния	Да	Для поощрения участия в регистрации охраняемых НМП и охраняемых географических указаний имеются факультативные программы оказания поддержки аграрному развитию.
Российская Федерация	Да	
Сербия	Нет	
Сингапур	не применимо	
Словакия	Да	В рамках проведения предварительной экспертизы промышленной собственности имеются факультативные

Респондент	Программы поддержки существуют	Если да, как они финансируются и как оцениваются результаты их работы?
		программы поддержки развития малых и средних предприятий.
Южная Африка	не применимо	Данный вопрос не входит в объем задач Закона о товарных знаках № 194 от 1993 г.
Швейцария	Да (R2.1)	<p>В соответствии со статьей 16 (b) Федерального закона о сельском хозяйстве, организации производящих и перерабатывающих предприятий получают определенную финансовую и организационную поддержку, касающуюся защиты их наименований мест происхождения за пределами Швейцарии. Соответственно, государство (Швейцарская Конфедерация) может по запросу заинтересованных лиц в отдельных случаях нести часть юридических и прочих расходов в отношении разбирательств, инициированных Швейцарскими миссиями за рубежом. Подобная поддержка, в частности, направлена на предотвращение использования охраняемых наименований, а также опротестование, участие в судебных разбирательствах, связанных с заявками на регистрацию швейцарских сельскохозяйственных охраняемых наименований мест происхождения и охраняемых географических указаний за рубежом.</p> <p>В соответствии со статьей 12 Федерального закона о сельском хозяйстве, продвижение сбыта преследует цель обеспечить дополнительную поддержку коллективным маркетинговым инициативам, направленным на увеличение объемов сбыта швейцарской сельскохозяйственной продукции. Таким образом, Конфедерация обеспечивает дополнительную поддержку маркетинговых инициатив Швейцарской ассоциации охраняемых наименований мест происхождения и охраняемых географических указаний.</p> <p>Кроме того, в соответствии с Указом о содействии качеству и экологической устойчивости сельскохозяйственной и пищевой промышленности (OQuaDu), Швейцарская Конфедерация оказывает финансовую поддержку (до 50% расходов, подлежащих оплате) инновационным проектам, положительно сказывающимся на экологической устойчивости или качестве сельскохозяйственной продукции и создающим добавочную стоимость в сельском хозяйстве. Таким образом, финансовая поддержка может предоставляться, помимо прочего, для покрытия расходов, связанных с сертификацией товаров, охраняемых при помощи наименований мест происхождения и географических указаний, на первоначальном этапе, а также в течение четырех лет.</p>
Соединенное Королевство	Да	
Соединенные Штаты Америки	Да	Правительствами штатов, из которых происходят товары, организуются группы поддержки. Владелец географического указания — обычно им является правительство штата или особый орган — ведут рекламно-просветительскую деятельность в отношении таких товаров.
Уругвай	Нет	
Вьетнам	Да	На уровне правительства страны действует программа поддержки развития интеллектуальной собственности, в соответствии с которой оказывается поддержка при



Респондент	Программы поддержки существуют	Если да, как они финансируются и как оцениваются результаты их работы?
		регистрации географических указаний (и других прав на промышленную собственность) во всех провинциях. На местном уровне поддержка регистрации географических указаний оказывается из местных бюджетов в соответствии с политикой каждой территории. При этом мерилom эффективности программ является число выданных охранных документов.
Европейский союз	Да	Для поощрения участия в регистрации охраняемых географических указаний имеются факультативные программы оказания поддержки аграрному развитию. Указанные меры не оказывают влияния на производство, а потому по классификации ВТО относятся к «зеленой корзине».

## КОММЕНТАРИИ

### Бразилия

В рамках компетенции службы технической экспертизы Национального института промышленной собственности ничего подобного не существует.

### Кипр

Кипрские производители сельскохозяйственной и пищевой продукции могут воспользоваться Программой развития аграрного сектора для компенсации затрат на сертификацию (только сельскохозяйственной продукции) и продвижения охраняемых НМП и географических указаний (в отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции). В отношении вин и крепких спиртных напитков действует Программа национальной поддержки (2014-2018 гг. и 2019-2023 гг.) в соответствии с Делегированным регламентом Комиссии (EU) 2016/1149 и Исполнительным распоряжением 2016/1150 по введению его в действие.

### Перу

Как уже отмечалось выше, хотя в соответствующем законодательстве (Решении Андского сообщества № 486) есть несколько статей, посвященных географическим указаниям, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

В этой связи существуют различные программы поддержки, финансируемые государством Перу или на основе соглашений о сотрудничестве с международными организациями, для производителей товаров, охраняемых с помощью наименований мест происхождения. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

### (xxiii) Гармонизация законодательства

**63. Какие меры могли бы быть приняты для гармонизации национального законодательства с международным с тем, чтобы упростить охрану данного интеллектуального актива на международном уровне?**

Респондент	Усилия по гармонизации национального законодательства
Армения	
Австралия	С учетом того, что географические указания являются территориальными, если обозначение предлагаемого ГУ охраняется или зарегистрировано в качестве географического указания в стране происхождения в рамках системы <i>sui generis</i> или системы товарных знаков и в отсутствие доказательств, что предлагаемое

Респондент	Усилия по гармонизации национального законодательства
	ГУ используется как общеупотребительное название соответствующего товара, название сорта растения или породы животных, оно должно <i>prima facie</i> охраняться в других странах, если только других странах не существует обстоятельств, препятствующих регистрации, таких как ранее зарегистрированный товарный знак или обозначение.
Бразилия	Данный вопрос не относится к компетенции технических экспертов INPI
Камбоджа	Женевский акт Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях
Чили	
Колумбия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Способствование соответствующей деятельности.</li> <li>- Привлечение к охране продукции всех заинтересованных государственных учреждений.</li> <li>- Распространение охраны, предоставляемой в различных странах, на изделия ремесел.</li> <li>- Прямое включение концепции географических указаний в соответствующее решение Андского сообщества и их регулирование в соответствии с ним.</li> <li>- Внедрение охраны в режиме «<i>sui generis</i>» в странах, где соответствующей концепции не существует.</li> </ul>
Хорватия	Унификация международных стандартов охраны в отношении несельскохозяйственных товаров и услуг, которые могут подлежать охране, обозначений, которые могут использоваться (словесных, изобразительных, декоративных), порядка регистрации, видов доказательств, допустимых к использованию, видов контроля их использования.
Кипр	Существующее законодательство об интеллектуальной собственности (закон о товарных знаках, глава 268) предусматривает охрану объектов интеллектуальной собственности на международном уровне.
Чешская Республика	Национальная система охраны Чехии соответствует международным стандартам, установленным Лиссабонским соглашением.
Эквадор	Охрана и защита прав на интеллектуальную собственность закреплена в Органическом кодексе (COECS) и в международных правовых актах, обязательных к исполнению.
Эстония	На уровне ЕС уже существуют схемы охраны географических указаний, применяемых для обозначения товаров сельскохозяйственной, рыбной, пищевой промышленности, вин, спиртных напитков и ароматизированных вин.
Франция	
Грузия	С целью дальнейшего усовершенствования и гармонизации законодательства с международными стандартами, Национальный центр по интеллектуальной собственности Грузии «Сакпатенти» предложил внести поправки в Закон Грузии о наименованиях мест происхождения товаров и географических указаниях, которыми предусмотрено введение принятых в Европейском союзе подходов к географическим указаниям; поправки призваны сыграть свою роль в дальнейшей гармонизации законодательства стран-членов ВОИС, что, в свою очередь, должно облегчить охрану географических указаний на международном уровне.
Греция	Сотрудничество между государственными органами страны и соответствующими органами Европейского союза, а также международными торговыми организациями.
Гватемала	Предоставление финансовых ресурсов и информирование общественности о преимуществах регистрации.
Венгрия	
Исландия	Международные соглашения и иные международные акты.
Индия	
Иран (Исламская Республика)	Мы работаем над тем, чтобы гармонизировать наше внутреннее законодательство с Лиссабонским соглашением в ближайшем будущем.
Израиль	Возможность обеспечить охрану объекта интеллектуальной собственности на международном уровне уже возможно в рамках Лиссабонского соглашения.
Ямайка	

Респондент	Усилия по гармонизации национального законодательства
Япония	Для того, чтобы обеспечить охрану иностранных географических указаний при помощи международных соглашений, в 2016 году правительство внесло изменения в закон о географических указаниях (вступили в действие в декабре 2016 г.) Новая редакция закона предоставляет взаимную охрану географическим наименованиям иностранных государств, в которых имеется эквивалентная система охраны географических указаний. Закон также устанавливает запрет импортерам осуществлять перемещение импортных товаров, нарушающих действующее законодательство. В отношении географических указаний на крепкие спиртные напитки, в октябре 2015 г. были внесены изменения в постановление о введении стандартов на обозначение географических указаний в отношении крепких спиртных напитков (постановление Национального налогового агентства № 19). Постановлением предусматривается введение порядка, при котором географические указания Японии и географические указания других стран-членов ВТО подлежат взаимной охране на территории друг друга.
Казахстан	
Кувейт	Были предприняты усилия по гармонизации национального, регионального и международного законодательства на основе конвенций.
Латвия	
Литва	
Мадагаскар	С этой целью Мадагаскар находится в стадии присоединения к Лиссабонскому соглашению об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации.
Мексика	В Мексике проведена реформа законодательства в области промышленной собственности в отношении наименований мест происхождения и географических указаний (изменения в закон были опубликованы 13 марта 2013 г.). Реформа отражает обязательства Мексики в том, что касается разработки юридических инструментов, эквивалентных тем, что имеются у ее торговых партнеров, и соответствующих соглашению ТРИПС в интересах решения задачи улучшения охраны данного типа промышленной собственности с целью способствования экономическому росту и обеспечения большей определенности в международной торговле.
Новая Зеландия	
Перу	В настоящее время в Перу ведется работа по разработке законодательства по регулированию географических указаний. В рамках этого процесса страна подписала Женевский акт Лиссабонского соглашения, который еще не вступил в силу.
Польша	Не относится; действующий порядок основывается на законодательстве ЕС (регламенте 1151/2012).
Португалия	Соответствующие усилия уже предпринимаются на уровне ЕС.
Республика Корея	
Республика Молдова	В том, что касается национального законодательства Республики Молдова, важно отметить, что нормативная база, определяющая порядок регистрации, юридической охраны и использования географических указаний гармонизирована с положениями законодательства Европейского союза и Лиссабонского соглашения об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации. Соответственно, в настоящее время национальная законодательная база обеспечивает как обладателей прав на географические указания, так потенциальных выгодоприобретателей доступной системой охраны географических указаний.
Румыния	На уровне ЕС уже существуют схемы охраны географических указаний, применяемых для обозначения товаров сельскохозяйственной, рыбной и пищевой промышленности, а также напитков.
Российская Федерация	В РФ проводится работа по внесению изменений в ГК РФ в части совершенствования положений в области НМПТ и включения ГУ в качестве самостоятельного объекта интеллектуальных прав



Респондент	несанкционированного использования	получения несправедливого преимущества за счет репутации данного наименования или от	присвоения (идентичные или сходные продукты)	присвоения широко известного имени (другие продукты)	имитации	измененных форм	ассоциативного использования	переводов	транслитерации	другое
Чешская Республика	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	
Эквадор	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да*
Эстония	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да*
Франция	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	
Грузия	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	
Греция	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да*
Гватемала	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Нет
Венгрия	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	
Исландия	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	
Индия										
Иран (Исламская Республика)	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	
Израиль	Да	Да	Да	Да*	Да	Да	Да*	Да*	Да	Да†
Ямайка	Да	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Да*
Япония	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	
Казахстан										
Кувейт	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да		Нет
Латвия										Да*
Литва										
Мадагаскар	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	
Мексика	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	
Новая Зеландия	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Да	Да	Нет
Перу										
Польша	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	
Португалия	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	
Республика Корея	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	
Республика Молдова	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да*
Румыния	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	
Российская Федерация	Да	Да	Да	Да	Да		Да	Да	Да	
Сербия	Да	Да	Да		Да	Да	Да			
Сингапур										Да*
Словакия	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Южная Африка	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Швейцария*	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Соединенное Королевство	Да	Да	Да	Да	Да	Да		Да	Да	Нет
Соединенные Штаты Америки	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	





## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Система товарных знаков. Географическое указание, охраняемое в качестве сертификационного знака, дает его обладателю и лицам / сторонам, имеющим соответствующее разрешение, исключительное право на пользование сертификационным знаком. Географические указания, зарегистрированные как сертификационные знаки, охраняются от несанкционированного использования в коммерческой деятельности практически идентичных или обманчиво сходных указаний на одних и тех же или сходных товарах. Разбирательства о нарушении правил использования таких указаний возбуждаются по заявлению правообладателя. Понятия присвоения, присвоения широко известного имени, имитации и измененных форм не встречаются в практике или законах Австралии по товарным знакам. Кроме того, Австралия выполняет свои обязательства по Соглашению по ТРИПС в отношении общеизвестных знаков, но не ввела четких правовых норм против «размывания репутации» наименования. Система *sui generis*. Географические указания, охраняемые в соответствии с Законом «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству», должны соответствовать требованиям к продаже, экспорту или импорту вина, установленным в разделе 2 части VIВ Закона «Об Управлении Австралии по виноделию и виноградарству».

\* Наименования мест происхождения рассматриваются как подкатегория ГУ и с ними обращаются аналогичным образом.

### Бразилия

В соответствии со статьей 124, IX Закона Бразилии о промышленной собственности, любой товарный знак, который имитирует географическое указание и тем самым может ввести в заблуждение, не подлежит регистрации. Иными словами, географическое указание охраняется от регистрации любого знака, который может ввести потребителя в заблуждение относительно происхождения товара.

### Колумбия

С учетом того, что внутреннее законодательство прямо не регулирует географические указания как таковые, они охраняются только от незаконной регистрации товарных знаков в соответствии со статьей 135(1) постановления № 486 2000 г., согласно которому знаки, состоящие национальных или иностранных географических указаний, которые могут привести к смешению товаров и услуг, в отношении которых они применяются, не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков. В отношении наименований мест происхождения, в пунктах (j) и (k) статьи 135 Постановления указаны основания к отказу в их регистрации. В соответствии с ними запрещается регистрация знаков, которые «содержат охраняемое наименование места происхождения, используемое для обозначения вин и крепких спиртных напитков» или «воспроизводят, имитируют или содержат охраняемое наименование места происхождения, используемое для обозначения таких же, либо иных товаров, когда их использование может привести к смешению или сопоставлению с таким наименованием, либо к присвоению его известности». В соответствии с законом № 256 от 1996 г., «использование без разрешения чужих знаков, либо поддельных или вводящих в заблуждение наименований мест происхождения считается неправомерным, даже при наличии указания на их истинное происхождение».

### Хорватия

Всякое использование географического указания с целью идентификации товаров или услуг, качество, репутация или иные признаки которых ниже, чем те, что охраняются географическим указанием, а также любые прочие действия, которые могут ввести общественность в заблуждение относительно географического происхождения товара или услуги.



### Кипр

В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статьи 13 Европейского регламента (EU) 1151/2012.

### Эквадор

\* Охрана наименований мест происхождения начинается в момент выпуска соответствующего уведомления компетентным национальным органом. Всякое использование наименований мест происхождения лицом, не имеющим на это разрешение, в результате чего создается путаница, считается влекущим наказанием нарушением прав на промышленную собственность, даже если такие наименования используются в сочетании со словами «вариант», «тип», «имитация», или аналогичными терминами, вводящими потребителя в заблуждение.

### Эстония

\* Всякое прямое и косвенное использование в коммерческих целях; всякое вводящее в заблуждение указание на внутренней или внешней упаковке, в рекламных материалах или документации на товар, а также упаковывание товара в упаковку, которая может создать ошибочное представление о его происхождении, включая случаи, когда соответствующие продукты используются в качестве ингредиента.

Объем правовой охраны географического указания определяется на основании регистрационных данных географического указания. Регистрационными данными являются: 1) регистрационный номер; 2) дата внесения записи о регистрационных данных; 3) представление географического указания; 4) перечень товаров и услуг, обозначенных географическим указанием; 5) указание географического района; 6) описание, показывающее связь определенного качества, репутации или другой характеристики товара или услуги с географическим происхождением товара или услуги и идентифицирующее географический район (далее описание); 7) резюме описания; 8) данные об охране географического указания в стране его происхождения или данные компетентного органа страны происхождения, который подтвердил связь определенного качества, репутации или другой характеристики товара или услуги с географическим происхождением этого товара или услуги, а также данные компетентного органа страны происхождения, который подтвердил право заявителя на регистрацию географического указания (далее – «заявитель») на подачу заявки на регистрацию географического указания в соответствии с положениями подраздела 9 (1) Закона «О защите географических указаний»; 9) имя и адрес места жительства или места нахождения заявителя; 10) имя представителя заявителя, если заявитель имеет представителя; 11) номер заявки на регистрацию; 12) дата подачи заявки на регистрацию.

### Греция

\* Всякое прямое или не прямое использование в коммерческих целях; Всякое ложное или вводящее в заблуждение обозначение источника, происхождения, природы или существенных качеств товара.

### Израиль

\* В отношении: присвоения известности (другими товарами); ассоциативного использования; переводов наш ответ следующий: данные случаи статутом не предусмотрены.

† Если они вводят в заблуждение.

### Ямайка

\* При использовании, которое вводит в заблуждение или указывает на ложное происхождение товара.

### Япония

Что касается ассоциативного использования и транслитерации, охрана ограничивается в том случае, если указание может ввести общественность в заблуждение. Однако ГУ для крепких

спиртных напитков обеспечивается полный объем охраны, за исключением охраны от ассоциативного использования.

Охрана мест происхождения осуществляется в соответствии с Законом о предотвращении недобросовестной конкуренции в тех случаях, когда неправомерное действие в отношении наименований мест происхождения предусмотрено статьей 2 (1)(xiv). Статья 2(1)(xiv): использование обозначения на товарах или услугах, в их рекламе, либо в касающейся их коммерческой документации или электронной переписке так, что это с высокой долей вероятности приведет к введению в заблуждение относительно места происхождения, качества, содержания, производственного процесса, цели или количества товаров, либо качества, содержания, цели или объема услуг; либо передача, поставка, показ с целью передач или поставки, экспорт, импорт или направление по линиям связи таких товаров, либо предоставление таких услуг.

#### Латвия

См. ответ на вопрос 4.

#### Литва

См. комментарии в отношении Европейского союза.

#### Мексика

Согласно Закону о промышленной собственности, использование наименования или указания, которое является идентичным или схожим до степени смешения с внутренним или зарубежным наименованием места происхождения или географическим указанием, охраняемым или признаваемым Мексиканским институтом промышленной собственности, с целью охраны идентичных или аналогичных товаров является незаконным. Сюда должно входить также использование наименования или обозначения при оказании услуг.

#### Новая Зеландия

В Новой Зеландии не применяется охрана наименований мест происхождения.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *suí generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

Наименованиям мест происхождения, используемым для различения вин и крепких спиртных напитков, предоставляется больший объем охраны (статья 135 Решения Андского сообщества № 486).

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Польша

В соответствии со статьей 13 Регламента 1151/2012.

#### Республика Молдова

\* Охраняемые наименования не могут становиться родовыми наименованиями.

Зарегистрированные наименования мест происхождения и географические указания должны охраняться от: - любого ложного или вводящего в заблуждение указания на источник, происхождение, натуру или существенные качества товара, которое имеется на самом товаре или на его упаковке, а также в рекламных материалах или документации на такой товар, а также использования в качестве упаковки такого контейнера, который может создать ложное представление о происхождении товара; - любых иных действий, которые могут ввести потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара.

### Российская Федерация

В соответствии с п. 3 статьи 1519 ГК РФ.

### Сингапур

Действующей редакцией главы 117В Закона о географических указаниях допускается обращение в суд. К основаниям для обращения в суд относятся: - использование географических указаний, вводящее публику в заблуждение относительно географического происхождения товаров, - любое использование географического указания, являющееся актом недобросовестной конкуренции, а также - в тех случаях, когда географическое указание обозначает вино или крепкий спиртной напиток, использование географических указаний для обозначения вин или спиртных напитков, которые не происходят из места, обозначаемого географическим указанием.

### Словакия

Всякое прямое или не прямое коммерческое использование на товарах, к которым данный знак не относится, если такие товары являются идентичными или схожими с товарами, зарегистрированными под таким наименованием места происхождения, либо для получения преимущества за счет репутации данного зарегистрированного наименования места происхождения, всякое неправомерное использование, имитация, создание ложного представления о месте происхождения товара, даже если истинное происхождение товара указано и если зарегистрированное наименование места происхождения указано в переводе или сопровождается такими словами, как «вид», «тип», «стиль», «метод», «аналогичный произведенному», «имитация», «схожий», либо иными аналогичными выражениями, всякое ложное или вводящее в заблуждение указание на происхождение, натуру или существенные качества товара, которое имеется на внутренней или внешней упаковке, а также в рекламных материалах или документации на такой товар, а также использования в качестве упаковки такого контейнера, который может создать ложное представление о происхождении товара, иные действия, которые могут ввести потребителя в заблуждение относительно истинного происхождения товара.

### Южная Африка

В соответствии с положениями Закона о товарных знаках 194 от 1993 г. (пункт 10, указанный выше)

### Швейцария

\* R2

Охраняемые наименования мест происхождения и географические указания охраняются от использования в качестве родовых наименований.

Охрана охраняемых наименований мест происхождения и географических указаний также предоставляется в тех случаях, когда соответствующий продукт используется в качестве ингредиента или компонента.

Охраняется также отличительная форма продукта, если таковая имеется.

Кроме того, запрещается:

- всякое ложное или вводящее в заблуждение обозначение происхождения, источника, производственного метода, натуры или существенных признаков, если таковое имеется на упаковке, обертке, в рекламных материалах или документации на товар;

- использование любых контейнеров или упаковок, которые с большой долей вероятности введут других в заблуждение относительно происхождения товара.

### Соединенные Штаты Америки

Владелец географического указания может обратиться с иском в суд с целью получения соответствующей правовой защиты. При этом ассоциативное использование не может являться предметом судебного иска, поскольку это означало бы предоставление географическим указаниям большего объема охраны, чем тот, что предоставляется товарным знакам. Наименования мест

происхождения обладают таким же правовым статусом, что и географические указания, и товарные знаки.

Уругвай

\* В соответствии с законодательством о недобросовестной конкуренции.

† Концептуального или идеологического характера.

Вьетнам

Охрана от перевода и транслитерации применяется в отношении географических указаний, обозначающих вина и крепкие спиртные напитки (подпункт m пункта 2 статьи 74 Закона об интеллектуальной собственности).

Европейский союз

Всякое прямое и не прямое использование в коммерческих целях; всякое вводящее в заблуждение указание на внутренней или внешней упаковке, в рекламных материалах или документации на товар, а также упаковывание товара в упаковку, которая может создать ошибочное представление о его происхождении, включая случаи, когда соответствующие продукты используются в качестве ингредиента.

**65. Если географические указания охраняются от ассоциативного использования, то:**

Респондент	какого рода продукты охватывает такая охрана?		какого рода связь охватывает такая охрана?		
	продукты того же вида	продукты другого вида	графическую	фонетическую	другое
Армения					
Австралия					
Бразилия	Да		Да	Да	Да охрана от любого использования, которая может привести к введению потребителя в заблуждение.
Камбоджа	Да	Да	Да	Да	Да
Чили	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Колумбия	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Хорватия	Да		Да	Да	
Кипр	Да	Да	Да	Да	
Чешская Республика	Да	Да	Да	Да	
Эквадор	Да			Да	
Эстония	Да	Да	Да	Да	Да В соответствии с решением Европейского суда ассоциативное сходство не ограничивается графическим или

Респондент	какого рода продукты охватывает такая охрана?		какого рода связь охватывает такая охрана?		
	продукты того же вида	продукты другого вида	графическую	фонетическую	другое
					фонетическим сходством.
Франция	Да		Да	Да	
Грузия	Да	Да	Да	Да	
Греция	Да		Да	Да	
Гватемала	Да	Да	Да	Да	Нет
Венгрия	Да		Да	Да	
Исландия	Да	Нет	Нет	Да	
Индия					
Иран (Исламская Республика)	Да		Да	Да	
Израиль	Да	Да	Да	Да	
Ямайка	Да	Да	Да	Да	Нет
Япония	Да		Да	Да	Да, см. вопрос 64
Казахстан					
Кувейт	Да	Да	Да	Нет	Нет
Да					
Литва					
Мадагаскар	Да	Нет	Да	Да	
Мексика					
Новая Зеландия	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Перу					
Польша	Да	Да	Да	Да	
Португалия	Да		Да	Да	Да, концептуальную
Республика Корея	Да		Да	Да	
Республика Молдова	Да	Да	Да	Да	Да Переводы.
Румыния	Да		Да	Да	
Российская Федерация	Да		Да	Да	
Сербия					
Сингапур	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Словакия	Да		Да	Да	
Южная Африка	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Швейцария	Да	Да	Да	Да	Да*
Соединенное Королевство	Да		Да	Да	Да
Соединенные Штаты Америки	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Уругвай	Да	Нет	Да	Да	Да Концептуального или идеологического характера.
Вьетнам	Да		Да	Да	

Респондент	какого рода продукты охватывает такая охрана?		какого рода связь охватывает такая охрана?		
	продукты того же вида	продукты другого вида	графическую	фонетическую	другое
Европейский союз	Да	Да	Да	Да	Да

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Понятие ассоциативного использования в Австралии не признается. Географические указания, зарегистрированные как сертификационные знаки, охраняются от несанкционированного использования в коммерческой деятельности практически идентичных или обманчиво сходных указаний на одних и тех же или сходных товарах. В случае общеизвестного знака охрана может включать в себя предотвращение несанкционированного использования одного и того же знака на товарах, которые не похожи друг на друга.

### Бразилия

В соответствии со статьей 179 Бразильского закона о промышленной собственности: «Охрана распространяется на графическое или изобразительное обозначение географического указания (...)».

### Колумбия

Действующим правовым режимом охрана от ассоциативного использования не предусмотрена. Вместо этого предусматривается охрана от имитации, воспроизведения или несанкционированного использования.

### Кипр

В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статьи 13 Европейского регламента (EU) 1151/2012.

### Мексика

См. комментарий к предыдущему вопросу.

### Новая Зеландия

В Новой Зеландии охрана географических указаний от ассоциативного использования не предусмотрена.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

В настоящее время географическим указаниям предоставляется охрана от любой неправомерной регистрации товарных знаков в том случае, если в соответствии со статьей 135 (l) Решения Андского сообщества № 486 это может привести к путанице в отношении товаров или услуг, которым они присвоены. Аналогичным образом, в соответствии со статьей 136 (h) Решения Андского сообщества № 486 для географических указаний, считающихся общеизвестными, может быть запрошена охрана против знаков, которые полностью или частично представляют собой их воспроизведение, имитацию, перевод, транслитерацию или транскрипцию.

Согласно статьям 135 (j) и (k) Решения Андского сообщества № 486, наименования мест происхождения товаров также охраняются от неправомерной регистрации товарных знаков, которые:

«(j) воспроизводят, имитируют или содержат охраняемое наименование места происхождения для одного и того же или разных товаров, что может привести к путанице или ассоциации с этим наименованием или позволит получить несправедливое преимущество благодаря его известности; (k) содержат охраняемое наименование места происхождения вина и крепких спиртных напитков». Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Португалия

- продукты того же вида: ГУ охраняются от возможной путаницы и введения общественности в заблуждение.  
- продукты другого вида: ГУ охраняются от риска размывания (ассоциативного использования).

#### Российская Федерация

В соответствии с п. 3 статьи 1519 ГК РФ.

#### Швейцария

\* R2 См. ответ на вопрос 64

#### Соединенное Королевство

В соответствии с правоприменительной практикой схожесть не ограничивается сходством по графическим или фонетическим признакам.

#### Европейский союз

В соответствии с решением Европейского суда ассоциативное сходство не ограничивается графическим или фонетическим сходством.

### **66. Если географические указания охраняются от перевода и транслитерации, то:**

Респондент	такая охрана является автоматической	существует требование о необходимости выявления конкретных переводных и транслитерированных элементов, в отношении которых испрашивается охрана.	Укажите, кто определяет, что является переводом или транслитерацией географического указания?	переводные или транслитерированные элементы, в отношении которых испрашивается охрана, публикуются для ознакомления широкой общественности и третьих лиц
Армения				
Австралия				Да
Бразилия	Да	Нет		Нет
Камбоджа		Да		Да
Чили	Да			
Колумбия				
Хорватия	Да			
Кипр	Да			
Чешская Республика	Да			
Эквадор	Нет	Да	Эксперт, который проводит	Нет

Респондент	такая охрана является автоматической	существует требование о необходимости выявления конкретных переводных и транслитерированных элементов, в отношении которых испрашивается охрана.	Укажите, кто определяет, что является переводом или транслитерацией географического указания?	переводные или транслитерированные элементы, в отношении которых испрашивается охрана, публикуются для ознакомления широкой общественности и третьих лиц
			экспертизу по существу	
Эстония	Да			
Франция				
Грузия	Да			Да
Греция	Да			
Гватемала	Нет	Да	Регистрационный орган направляет запрос относительно наличия регистрации ГУ на другом языке, что показывает, является ли данное ГУ переводом на испанский язык.	Да
Венгрия	Да			
Исландия	Да	Нет		Нет
Индия				
Иран (Исламская Республика)	Да			
Израиль	Да*	Нет		Нет
Ямайка	Да	Нет		Нет
Япония	Да			
Казахстан				
Кувейт	Да	Нет		Нет
Латвия				
Литва				
Мадагаскар	Да	Нет		Нет
Мексика		Да		Да
Новая Зеландия	Да	Да	В соответствии с Законом о регистрации географических указаний (в отношении вина и крепких спиртных напитков) охрана от перевода и транслитерации предоставляется автоматически. Однако лица, подающие заявку	



Респондент	такая охрана является автоматической	существует требование о необходимости выявления конкретных переводных и транслитерированных элементов, в отношении которых испрашивается охрана.	Укажите, кто определяет, что является переводом или транслитерацией географического указания?	переводные или транслитерированные элементы, в отношении которых испрашивается охрана, публикуются для ознакомления широкой общественности и третьих лиц
			на регистрацию иностранных географических указаний, обязаны указать в заявке все соответствующие варианты перевода или транслитерации географического указания. Решение о том, нарушило ли лицо запрет на использование иностранного географического указания путем перевода или транслитерации, принимает суд.	
Перу				
Польша	Да	Нет		Да
Португалия	Да			
Республика Корея	Нет	Да		
Республика Молдова	Да			
Румыния	Да	Нет		Нет
Российская Федерация	Да			
Сербия				
Сингапур	Да			
Словакия	Да			
Южная Африка	не применимо	не применимо	не применимо	не применимо
Швейцария	Да (R2)			
Соединенное Королевство	Да			
Соединенные Штаты Америки	Нет	Нет		Нет
Уругвай	Да	Нет		Нет
Вьетнам	Да			
Европейский союз	Да			

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Заявка на охрану перевода или транслитерации подается отдельно.

### Бразилия

В соответствии со статьей 124, IX Закона Бразилии о промышленной собственности, любой товарный знак, который имитирует географическое указание и тем самым может ввести в заблуждение, не подлежит регистрации. Иными словами, географическое указание охраняется от регистрации любого знака, который может ввести потребителя в заблуждение относительно происхождения товара.

### Кипр

В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статьи 13 Европейского регламента (EU) 1151/2012.

### Израиль

\* Только в отношении географических указаний на вина и крепкие спиртные напитки.

### Литва

См. ответ Европейского союза.

### Мексика

В соответствии со статьей 167 (IV) Закона о промышленной собственности, приведенное ниже требование должно выполняться заявителем при подаче заявки на регистрацию.

«Статья 167. Институт регистрирует иностранные наименования мест происхождения или географические наименования в реестре, созданном для этой цели. Заявка на регистрацию должна подаваться владельцем наименования места происхождения или географического указания и должна удовлетворять следующим требованиям:

.....

IV. указание перевода охраняемого наименования места происхождения или географического указания, в зависимости от конкретных обстоятельств, на испанский язык, либо его транслитерацию современным международным латинским шрифтом.

.....»

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

В настоящее время географическим указаниям предоставляется охрана от любой неправомерной регистрации товарных знаков в том случае, если в соответствии со статьей 135 (l) Решения Андского сообщества № 486 это может привести к путанице в отношении товаров или услуг, которым они присвоены. Аналогичным образом, в соответствии со статьей 136 (h) Решения Андского сообщества № 486 для географических указаний, считающихся общеизвестными, может быть запрошена охрана против знаков, которые полностью или частично представляют собой их воспроизведение, имитацию, перевод, транслитерацию или транскрипцию. Наименованиям мест происхождения также предоставляется охрана от неправомерной регистрации товарных знаков, что более подробно рассмотрено в ответе на вопрос 65.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

Республика Молдова

Законом 66/2008 предусмотрена охрана географических указаний от их перевода / транслитерации. При этом, однако, в заявке на регистрацию можно указать варианты наименования на различных языках, а также его транслитерацию латинскими буквами. Данная информация публикуется в официальном бюллетене интеллектуальной собственности и базе данных географических указаний <http://www.db.agepi.md/GeogrIndications/SearchGI.aspx>

Соединенные Штаты Америки

Существуют ситуации, при которых географические указания при переводе могут становиться в США родовыми наименованиями. Подателям заявки на регистрацию географических указаний рекомендуется подавать отдельные заявки на регистрацию перевода.

**67. Объем охраны учитывает:**

Респондент	спецификацию или руководство по использованию	характерную форму продукта (при ее наличии)	КОММЕНТАРИИ
Армения	Нет	Нет	
Австралия	Да	Да	Если ГУ охраняется как сертификационный знак, объем охраны учитывает любые спецификации или инструкции по использованию или характеристики товара, как указано в правилах для сертификационного знака.
Бразилия	Да	Да	Да, если она является существенным признаком товара и указана в правилах использования в качестве условия использования географического указания.
Чили	Да	Нет	
Колумбия	Да		
Хорватия	Да	Да	
Кипр	Да	Да	В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статьи 13 Европейского регламента (EU) 1151/2012.
Чешская Республика	Да	Да	
Эквадор	Да		
Эстония	Да	Да	
Франция	Да	Да	
Грузия	Да	Да	
Греция	Да	Да	
Гватемала	Нет	Да	
Венгрия			
Исландия	Да	Да	
Индия			
Иран (Исламская Республика)	Да	Да	
Израиль	Да	Да	В том, что касается нарушения прав на товарные знаки, то, как следует из определения понятия нарушения, объем охраны ограничивается указанными товарами, а также товарами, имеющими одинаковое торговое наименование. Что

Респондент	спецификацию или руководство по использованию	характерную форму продукта (при ее наличии)	КОММЕНТАРИИ
			касается географических указаний и наименований мест происхождения, ответ, возможно, будет таким же, однако законом данный вопрос прямо не затрагивается.
Ямайка	Да	Нет	
Япония	Да	Нет	Если характерная форма продукта является важной, она, по всей вероятности, указывается в спецификации на него.
Казахстан			
Кувейт	Да	Да	
Латвия			
Литва			
Мадагаскар	Да	Да	
Мексика			
Новая Зеландия	Да	Да	
Перу	Да	Да	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы sui generis предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Да	Да	
Португалия	Да	Да	
Республика Корея	Да		
Республика Молдова	Да	Да	Использование охраняемых географических указаний на товарах, которые не соответствуют спецификации на такой товар, не допускается; при этом характеристики упаковки следует указывать в спецификациях.
Румыния	Да	Да	
Российская Федерация	Нет	Нет	
Сербия	Да	Да	
Сингапур	Нет	Да	
Словакия	Да	Да	
Южная Африка	не применимо	не применимо	
Швейцария	Да	Да	
Соединенное Королевство	Да	Да	

Респондент	спецификацию или руководство по использованию	характерную форму продукта (при ее наличии)	КОММЕНТАРИИ
Соединенные Штаты Америки	Да	Да	Но при этом в США ни при каких обстоятельствах не учитывается ассоциативное использование.
Уругвай	Да		
Вьетнам	Да	Да	
Европейский союз	Да	Да	

68. Отличается ли объем охраны в зависимости от:

Респондент	конкретного продукта?	рассматриваемых систем, механизмов и законов?
Армения	Нет	Нет
Австралия	Да	Да
Бразилия	Нет	Нет
Камбоджа	Да	Да
Чили	Нет	Да
Колумбия	Нет	Да
Хорватия	Нет	Нет
Кипр	Да	Да
Чешская Республика	Нет	Нет
Эквадор	Да	Да
Эстония	Нет	Нет
Франция	Да	Да
Грузия	Нет	Нет
Греция	Нет	Нет
Гватемала	Нет	Нет
Венгрия		
Исландия	Нет	Нет
Индия		
Иран (Исламская Республика)	Нет	Нет
Израиль	Нет	Нет
Ямайка	Нет	Нет
Япония	Нет	Нет
Казахстан		
Кувейт	Да	Да
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Да	Нет
Мексика	Нет	Нет
Новая Зеландия	Да	Да
Перу	Да	Нет
Польша	Нет	Нет
Португалия	Нет	Да
Республика Корея	Да	
Республика Молдова	Нет	Нет
Румыния	Да	Да
Российская Федерация	Нет	Нет
Сербия	Нет	Нет
Сингапур		
Словакия	Да	Да
Южная Африка	не применимо	не применимо
Швейцария	Нет	Да

Респондент	конкретного продукта?	рассматриваемых систем, механизмов и законов?
Соединенное Королевство	Нет	Нет
Соединенные Штаты Америки	Да	Да
Уругвай		Да
Вьетнам	Нет	Нет
Европейский союз	Нет	Нет

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Хотя ГУ для любых товаров могут охраняться как СТМ, только ГУ для винной продукции может быть предоставлена охрана рамках системы *sui generis*.

### Кипр

В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статьи 13 Европейского регламента (EU) 1151/2012, которой предусматривается фиксированный объем охраны во всех случаях.

### Эстония

В соответствии с действующими в Европейском союзе системами *sui generis*, объем охраны является одинаковым.

### Израиль

Объем охраны географических указаний может различаться в зависимости от того, является ли товар вином / крепким спиртным напитком, либо иным продуктом, а также от того, охраняется ли географическое указание в соответствии с Лиссабонской системой как географическое указание, зарегистрированное в режиме *sui generis*, либо как сертификационный знак.

### Новая Зеландия

В соответствии с Законом о регистрации географических указаний (в отношении вина и крепких спиртных напитков) 2006 г., охрана предоставляется только географическим указаниям, применяемым для обозначения вин и крепких спиртных напитков. Географические указания, обозначающие другие товары (и услуги), могут охраняться в соответствии с иными механизмами, например Законом о товарных знаках 2002 г., Законом о добросовестной конкуренции 1986 г., а также положениями общего права о недобросовестной конкуренции. Каждый механизм имеет свою собственную систему, а также порядок и законы, обеспечивающие охрану.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

В настоящее время больший объем охраны предоставляется общеизвестным наименованиям мест происхождения, а также наименованиям мест происхождения, применяемым для обозначения вин и крепких спиртных напитков.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

### Соединенные Штаты Америки

Законом о производстве и сбыте спиртных напитков, а также исполнительными распоряжениями о его введении в действие предусматриваются дополнительные ограничения на использование

географических терминов для обозначения вина и крепких спиртных напитков как внутреннего, так и иностранного происхождения.

Европейский союз

В соответствии с действующими в Европейском союзе системами *sui generis*, объем охраны является одинаковым

**69. Если охрана географического указания является декларативной и существует до его регистрации, имеет ли такая охрана обратную силу?**

Респондент	Декларативная охрана имеет обратную силу	КОММЕНТАРИИ
Армения	Нет	
Австралия	Нет	В Австралии применяется принцип очередности обращения, а также соблюдается право преждепользования. Право использования географического указания, существующего на основании общего права, может быть признано с даты его первого использования.
Бразилия	Да	Обратная сила не применяется в отношении уже зарегистрированных товарных знаков, однако исключает регистрацию еще не зарегистрированных товарных знаков, даже если дата подачи заявки на его регистрацию предшествует дате подачи заявки на регистрацию географического указания.
Камбоджа	Нет	
Чили	Нет	
Колумбия	Нет	
Хорватия		Охрана является правоустанавливающей.
Кипр		В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции, вина и крепкие спиртные напитки подобного положения в Европейских регламентах (EU) 1151/2012, 1308/2013, 110/2008 и 607/2009 не содержится.
Чешская Республика		Охрана не является декларативной.
Эквадор	Нет	
Эстония	Нет	Охрана не является декларативной.
Франция		
Грузия	Нет	Ответ на данный вопрос отрицательный, однако необходимо отметить, что Закон Грузии о наименованиях мест происхождения и географических указаниях товаров был принят в 1999 году. На основании этого закона в 2002 году был выпущен Указ президента Грузии «О мерах по введению в действие Закона Грузии о наименованиях мест происхождения товаров и географических указаниях», которым официально декларируется охрана наименований мест происхождения Грузии. Однако процесс регистрации таких объектов был начат в 2005 году.
Греция		
Гватемала	Да	
Венгрия	Нет	Регистрация является правоустанавливающей (не декларативной).
Исландия	Нет	В соответствии с законом № 130/2014, охрана требует регистрации. Иностранное географические указания, пользующиеся охраной, например, в соответствии с соглашениями о свободной торговле, охраняются с даты

Респондент	Декларативная охрана имеет обратную силу	КОММЕНТАРИИ
		вступления в силу соответствующего соглашения о свободной торговле.
Индия		
Иран (Исламская Республика)	Да	
Израиль	Да	В Израиле не существует реестра географических указаний. Существует лишь реестр наименований мест происхождения в соответствии с Лиссабонским соглашением. Регистрация иностранного географического указания в соответствии с Лиссабонским соглашением имеет обратную силу и действует, как минимум, с момента его международной регистрации.
Ямайка	Да	
Япония	Нет	
Казахстан		
Кувейт	Нет	
Латвия		
Литва		См. комментарии в отношении Европейского союза.
Мадагаскар	Нет	
Мексика	Нет	
Новая Зеландия	Нет	Датой вступления в силу охраны географических указаний, зарегистрированных в соответствии с Законом о регистрации географических указаний (в отношении вина и крепких спиртных напитков) 2006 г., является дата подачи соответствующей заявки на регистрацию. Однако обращаем внимание, что, в соответствии с Законом о регистрации географических указаний (в отношении вина и крепких спиртных напитков) 2006 г., для того, чтобы использовать географические указания и пользоваться их охраной, регистрировать их нет необходимости. Охрана географического указания, зарегистрированного в соответствии с данным законом, может предшествовать регистрации, однако в этом случае такая охрана будет осуществляться в соответствии с иным механизмом, как то: положениями общего права о недобросовестной конкуренции и (или) законом о добросовестной конкуренции 1996 г.
Перу		Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>sui generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. В данном случае охрана наименований мест происхождения предоставляется с момента их регистрации. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Нет	
Португалия	Нет	
Республика Корея		
Республика Молдова	Нет	
Румыния	Нет	



Респондент	Декларативная охрана имеет обратную силу	КОММЕНТАРИИ
Российская Федерация		В РФ охраняются зарегистрированные наименования мест происхождения товаров.
Сербия	Нет	
Сингапур	не применимо	Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117В), процедура регистрации отсутствует, охрана географического указания является автоматической.
Словакия	Нет	Охрана не является декларативной.
Южная Африка	Нет	
Швейцария		Данный вопрос не относится к Швейцарии, где существует система <i>sui generis</i> , обеспечивающая охрану указаний мест происхождения без необходимости их регистрации.
Соединенное Королевство	Нет	
Соединенные Штаты Америки	Нет	В заявке на регистрацию в США географического указания можно указать дату начала его преждепользования. В отношении иностранных географических указаний, если такое указание ранее не использовалось в США, то с момента регистрации датой приоритета будет считаться дата подачи соответствующей заявки.
Уругвай	Нет	
Вьетнам	Нет	Свидетельства на зарегистрированные географические указания являются бессрочными и действуют с даты их выдачи (п. 7 статьи 93 Закона об интеллектуальной собственности).
Европейский союз		Охрана не является декларативной.

**70. Если говорить о составных терминах, включающих несколько компонентов, возможно ли подать иск против несанкционированного использования третьим лицом только одного компонента?**

Респондент	Подать иск против несанкционированного использования третьим лицом только одного компонента возможно	КОММЕНТАРИИ
Армения	Нет	
Австралия	Да	Если географическое указание охраняется в качестве сертификационного знака, это зависит от конкретного компонента. В некоторых случаях один компонент может быть сочтен слишком сходным с географическим указанием. В других случаях, если товары и знаки рассматриваются как единое целое, компонент может не считаться слишком близким к географическому указанию и рассматриваться просто как описательный или родовой элемент соответствующих товаров.
Бразилия	Нет	В рамках юрисдикции Национального института промышленной собственности нет. Возможно, вопрос относится к юрисдикции судебной власти. Регистрация географического указания охраняет географическое наименование в целом. Если используемый термин точно совпадает с

Респондент	Подать иск против несанкционированного использования третьим лицом только одного компонента возможно	КОММЕНТАРИИ
		охраняемым географическим наименованием, его использование может быть сочтено неправомерным. В противном случае следует оценить вероятность смешения такого элемента с географическим указанием или ложного вывода об их тождественности.
Камбожда	Да	
Чили	Нет	
Колумбия	Нет	
Хорватия	Да	
Кипр	Да	В отношении сельскохозяйственной и пищевой продукции Кипр применяет положения статьи 13 Европейского регламента (EU) 1151/2012.
Чешская Республика	Да	
Эквадор	Да	
Эстония	Да	Охрана действует в отношении наименования в целом и может распространяться на его компоненты, в зависимости от обстоятельств использования.
Франция	Да	
Грузия	Нет	
Греция	Да	
Гватемала	Да	
Венгрия	Да	См. решение по делу C-87/97. <i>Cambozola</i> (п. 25).
Исландия	Нет	
Индия		
Иран (Исламская Республика)	Нет	
Израиль	Нет	Конкретные требования в законодательстве отсутствуют. Нам неизвестно о наличии какой-либо правоприменительной практики по данному вопросу.
Ямайка	Да	
Япония	Да	Это может не относиться к отдельным случаям (использование части термина, состоящего из нескольких компонентов, может допускаться в отношении отдельных географических указаний).
Казахстан		
Кувейт	Нет	
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Да	
Мексика		Зависит от термина, который используется третьим лицом. В соответствии со статьей 162 Закона о промышленной собственности, допускается свободное использование широко употребляемых или родовых названий. «Статья 162. Широко употребляемое или родовое наименование товара может быть включено в качестве элемента наименования места происхождения или географического указания.

Респондент	Подать иск против несанкционированного использования третьим лицом только одного компонента возможно	КОММЕНТАРИИ
		Однако при этом во всех случаях допускается свободное использование такого широко употребляемого или родового понятия». Поэтому использование термина может составлять нарушение, если термином является само географическое наименование, но не в тех случаях, когда речь идет о родовом понятии.
Новая Зеландия	Нет	Отдельные компоненты сами по себе должны быть зарегистрированы, чтобы в отношении них можно было принять правоприменительные меры, за исключением случаев, когда можно утверждать, что используемый компонент является сходным до степени смешения с охраняемым составным термином.
Перу		Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы sui generis предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Нет	
Португалия	Да	
Республика Корея	Да	
Республика Молдова	Да	Правовые меры в связи с незаконным использованием третьим лицом компонента географического указания возможно в том случае, если соответствующий компонент не является родовым наименованием. В тех случаях, когда зарегистрированное географическое наименование содержит родовое наименование товара, использование такого родового наименования на соответствующем товаре не считается нарушением.
Румыния	Да	
Российская Федерация	Нет	
Сербия	Нет	
Сингапур	Да	
Словакия	Нет	
Южная Африка	Нет	Зарегистрированный знак в его зарегистрированной форме охраняется от идентичных / схожих знаков.
Швейцария	Да	
Соединенное Королевство	Да	
Соединенные Штаты Америки	Да	Если компонент является географическим указанием, можно возбудить иск в связи с незаконным использованием этого компонента.

Респондент	Подать иск против несанкционированного использования третьим лицом только одного компонента возможно	КОММЕНТАРИИ
Уругвай	Да	Да, но при условии, что компонент не является родовым наименованием, описательным термином и не может считаться предметом исключительных прав.
Вьетнам	Да	
Европейский союз	Да	Охрана действует в отношении наименования в целом и может распространяться на его компоненты, в зависимости от обстоятельств использования.

**71. Если географическое указание состоит из названия места и общепринятого наименования продукта или других общепринятых элементов, каким будет объем охраны такого составного географического указания?**

Респондент	Объем охраны составного географического указания
Армения	Если представленное на регистрацию географическое указание содержит одно или более наименований общего использования и их включение в название может вызвать сомнения в отношении объема охраны этого названия, то уполномоченный государственный орган в качестве условия регистрации требует, чтобы заявитель представил заявление о том, что не испрашивает исключительное право на эти элементы.
Австралия	Составное географическое указание охраняется как единое целое понятие, а не его отдельные компоненты; соответственно, наличие охраны такого географического указания не запрещает использования его компонентов, являющихся родовыми наименованиями.
Бразилия	Охране подлежит только географическое наименование; иными словами, правообладатель имеет право использовать только охраняемое географическое наименование.
Камбоджа	Графическое изображение или фотография наименования места.
Чили	Охрана предоставляется группе элементов, составляющих ГУ или НМП.
Колумбия	«Составные наименования», в которых географическое наименование используется для обозначения товара, охраняются. Родовое наименование товара (например, «сыр», «сэндвич», «кофе») всегда допускается использовать на рынке свободно.
Хорватия	Охрана распространяется только на полное наименование, однако даже если родовое наименование товара или иной родовой элемент не используется, он может привести к неправомерному использованию, имитации или ассоциативному использованию зарегистрированного составного наименования.
Кипр	Не применяется в отношении вина. В том, что касается сельскохозяйственной и пищевой продукции, объем охраны во всех случаях соответствует описанию, приведенному в статье 4 Европейского регламента (EU) 1151/2012, если только наименование не подпадает под положения статьи 6.
Чешская Республика	Охрана распространяется на полное наименование в том виде, в каком оно внесено в реестр.
Эквадор	Охрана осуществляется так же, как и несоставного наименования. Охрана наименований мест происхождения начинается в тот момент, когда компетентный национальный орган выпустит об этом официальное уведомление.
Эстония	В том, что касается составного наименования, охрана действует в отношении полного наименования в том виде, в каком оно внесено в реестр. При употреблении на не соответствующем требованиям товаре только части зарегистрированного наименования охрана действует в той степени, в которой

Респондент	Объем охраны составного географического указания
	это предусмотрено законодательством. Таким образом, запрещается неправомерное использование, имитация или ассоциативное использование зарегистрированного наименования.
Франция	В том, что касается составного наименования, охрана действует в отношении полного наименования в том виде, в каком оно внесено в реестр. При употреблении на не соответствующем требованиям товаре только части зарегистрированного наименования охрана действует в той степени, в которой это предусмотрено законодательством.
Грузия	Как общее правило, составные географические наименования охраняются целиком. В соответствии со статьей 11 (2), в случае если наименование места происхождения или географическое указание содержит родовое наименование товара, использование такого родового наименования не является предметом охраны соответствующих НМП / географических указаний.
Греция	В отношении товаров, происходящих из соответствующего географического объекта, охраняется их полное наименование.
Гватемала	Родовые наименования или обычные компоненты товаров охране не подлежат.
Венгрия	В том, что касается составного наименования, охрана действует в отношении полного наименования в том виде, в каком оно внесено в реестр. При употреблении на не соответствующем требованиям товаре только части зарегистрированного наименования охрана действует в той степени, в которой это предусмотрено законодательством.
Исландия	Объем охраны включает полное составное наименование.
Индия	
Иран (Исламская Республика)	Название продукта должно быть другим.
Израиль	Объем охраны предоставляется географическому указанию или наименованию места происхождения целиком, однако при этом на объем такой охраны может влиять включение общеупотребительных элементов.
Ямайка	Если географическое указание может быть зарегистрировано в соответствии с Законом об охране географических указаний, объем охраны составного географического указания будет таким же, как и всех остальных географических указаний, предусмотренных данным законом.
Япония	Как правило, охрана распространяется на весь термин, однако это зависит от конкретных обстоятельств.
Казахстан	Согласно подпункту 3 пункта 1 статьи 6 Закона Республики Казахстан № 456 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», регистрация товарных знаков, состоящих исключительно из обозначений, не обладающих различительной способностью с точки зрения вида, качества, количества, свойства, назначения, ценности товаров, а также на места и времени их производства или сбыта, не допускается. Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 6 Закона Республики Казахстан № 456 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение относительно товара или его изготовителя, а также наименований географических объектов, способных ввести в заблуждение относительно места производства товара.
Кувейт	Зависит от страны происхождения.
Латвия	
Литва	См. ответ Европейского союза.
Мадагаскар	Охрана предоставляется наименованию места, относящемуся к общему наименованию товара или иным общим элементам.
Мексика	См. ответ на вопрос 70.
Новая Зеландия	Объем охраны зависит от того, зарегистрировано ли само составное наименование в качестве географического указания или товарного знака.
Перу	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках

Респондент	Объем охраны составного географического указания
	<p>системы sui generis предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.</p> <p>Что касается наименований мест происхождения: в настоящее время охрана предоставляется наименованиям, состоящим из географического названия, которое обозначает товар. Общеупотребительное название товара (например, сыр или кофе) остается доступным для использования на рынке.</p> <p>Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.</p>
Польша	Охраняется наименование целиком.
Португалия	Охрана предоставляется наименованию в том виде, в каком оно внесено в реестр.
Республика Корея	
Республика Молдова	<p>Географическое указание охраняется в той форме, в какой оно зарегистрировано / внесено в реестр. В тех случаях, когда зарегистрированное географическое наименование содержит родовое наименование товара, использование такого родового наименования на соответствующем товаре не считается нарушением.</p>
Румыния	<p>В том, что касается составного наименования, охрана действует в отношении полного наименования в том виде, в каком оно внесено в реестр.</p>
Российская Федерация	Правовая охрана предоставляется «составным» обозначениям в целом.
Сербия	не применимо
Сингапур	Объем охраны зависит от результата судебного разбирательства.
Словакия	<p>В том, что касается составного наименования, охрана действует в отношении полного наименования в том виде, в каком оно внесено в реестр.</p>
Южная Африка	Общепринятые и родовые наименования охране не подлежат, охрана распространяется на составной товарный знак целиком.
Швейцария	<p>R2 и R5.</p> <p>Охрана предоставляется не только составному наименованию, включающему наименование места и общепринятое название товара, но и одному наименованию места, употребляемому для обозначения товара, идентичного или сходного с товаром, зарегистрированным в качестве охраняемого НМП или географического указания. При этом общепринятое наименование товара, употребленное само по себе, не охраняется.</p>
Соединенное Королевство	<p>В том, что касается составного наименования, охрана действует в отношении полного наименования в том виде, в каком оно внесено в реестр. При употреблении на не соответствующем требованиям товаре только части зарегистрированного наименования охрана действует в той степени, в которой это предусмотрено законодательством. В этой связи запрещается неправомерное использование, имитация зарегистрированного наименования или сходство с ним.</p>
Соединенные Штаты Америки	Географическое указание охраняется, однако общепринятое наименование товара является общедоступным и может использоваться всеми.
Уругвай	Охрана распространяется на составное наименование, а также на наименование места, но не на общепринятые элементы.
Вьетнам	Географическое указание охраняется целиком.
Европейский союз	<p>В том, что касается составного наименования, охрана действует в отношении полного наименования в том виде, в каком оно внесено в реестр. При употреблении на не соответствующем требованиям товаре только части зарегистрированного наименования охрана действует в той степени, в которой это предусмотрено законодательством. В этой связи запрещается неправомерное использование, имитация или ассоциативное использование зарегистрированного наименования.</p>

72. Предусмотрена ли дискламация охраны таких общепринятых элементов?

Респондент	Дискламация охраны общепринятых элементов предусмотрена	Если нет, каким образом широкая общественность может понять объем охраны?
Армения	Да	
Австралия	Нет	Как правило, обязательства указывать дискламацию охраны компонента товарного знака в Австралии не существует, даже если такой элемент является описательным. Права на товарный знак (включая сертификационные знаки) относятся к товарным знакам целиком.
Бразилия	Да	
Камбоджа	Нет	
Чили	Да	
Колумбия	Нет	Административные акты, предоставляющие охрану, направлены на то, чтобы обеспечить охрану выражений, называющих конкретный товар, характеристики и признаки которого также описаны. Объем охраны определяется самой природой данного понятия, поскольку эти выражения, как правило, описывают место происхождения и сам товар; при этом, однако, временной фактор и сочетание определенных признаков делают возможным обозначить уникальный товар, уникальность которого определяется его местом происхождения.
Хорватия	Нет	
Кипр	Да	
Чешская Республика	Да	
Эквадор	Да	
Эстония	Нет	Зарегистрированное наименование публикуется, объем охраны определяется в законодательстве.
Франция	Нет	
Грузия	Нет	
Греция	Нет	
Гватемала	Да	
Венгрия	Нет	
Исландия	Нет	
Индия		
Иран (Исламская Республика)	Нет	По каждому конкретному продукту.
Израиль	Нет	Объем охраны предоставляется географическому указанию или наименованию места происхождения целиком, однако при этом на объем такой охраны может влиять включение общеупотребительных элементов.
Ямайка	Да	
Япония	Да	
Казахстан	Да	
Кувейт	Да	
Латвия		
Литва		
Мадагаскар	Да	
Мексика	Нет	



Респондент	Дискламация охраны общепринятых элементов предусмотрена	Если нет, каким образом широкая общественность может понять объем охраны?
Новая Зеландия	Нет	Обычно охрана распространяется на составное наименование целиком, а не на его отдельные компоненты, если только такие отдельные элементы сами не зарегистрированы.
Перу	Нет	
Польша	Да	
Португалия	Нет	
Республика Корея	Нет	
Республика Молдова	Да	
Румыния	Нет	Объем охраны (полное наименование) ясно указан в реестре.
Российская Федерация	Да	
Сербия	Нет	не применимо
Сингапур	не применимо	
Словакия	Нет	Зарегистрированное наименование, а также спецификация на товар публикуются.
Южная Африка	Да	
Швейцария	Нет	
Соединенное Королевство	Нет	
Соединенные Штаты Америки	Да	
Уругвай	Да	
Вьетнам	Да	
Европейский союз	Нет	Зарегистрированное наименование публикуется, объем охраны определяется в законодательстве.

## КОММЕНТАРИИ

### Армения

Уполномоченный государственный орган в качестве условия регистрации требует, чтобы заявитель представил заявление о том, что не испрашивает исключительное право на общепринятое наименование. Такое заявление публикуется вместе с данными о регистрации.

### Кипр

В том, что касается сельскохозяйственной и пищевой продукции, в статье 6 Европейского регламента (EU) 1151/2012 определены случаи, когда наименование не подлежит регистрации.

### Грузия

См. ответ на вопрос 71. Специалистам в данной области, а также широкой публике информация предоставляется по запросу; кроме того, патентное ведомство Грузии (Sakpatenti), а также другие заинтересованные стороны проводят мероприятия по информированию общественности и пр.

### Казахстан



Согласно положениям закона, упомянутым выше, такие наименования могут использоваться как неохраняемые элементы, если наименование, зарегистрированное в качестве товарного знака, состоит не только из этих компонентов.

#### Мексика

Охрана не является объектом дискламации, поскольку такие элементы могут включаться в наименования мест происхождения или географические указания. Однако, согласно статье 162, допускается свободное использование широко употребляемых или родовых названий. В этой связи объем охраны подлежит оценке в каждом конкретном случае.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *suí generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

Что касается наименований мест происхождения, в настоящее время административным решением охрана предоставляется наименованию места происхождения целиком, при этом возможный общеупотребительный характер любого из его элементов явным образом не указывается. Тем не менее, общеупотребительные элементы доступны для использования на рынке.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Российская Федерация

Дискламация общепринятых терминов осуществляется автоматически.

#### Швейцария

R2. Как и в отношении товарных знаков, никаких решений относительно родового характера каких-либо элементов зарегистрированных охраняемых НМП или географических указаний во время их регистрации не принимается. При наличии споров вопрос подлежит рассмотрению в суде.

#### (ii) Право на обращение в суд и защита прав

### **73. Кто имеет право подать правоприменительный иск в связи с регистрацией?**

<b>Респондент</b>	<b>Кто имеет право подать правоприменительный иск в связи регистрацией?</b>
Армения	Любое физическое или юридическое лицо, утверждающее, что использование другим лицом в отношении лишено соответствующих свойств товара, зарегистрированного согласно Закону географического указания, прямо или косвенно причиняет ущерб его праву на натуральный или переработанный товар, может обращаться в суд с иском о запрещении использования этого названия или указания.
Австралия	Система товарных знаков. Право подать правоприменительный иск имеет владелец географического указания, охраняемого в качестве сертификационного знака. Система <i>suí generis</i> . В отношении ГУ винной продукции следующие лица могут подать правоприменительный иск: Управление Австралии по виноделию и виноградарству, виноделы и виноградоделы, организации, способствующие развитию виноделия, виноградарства или сбыту вина, а также организации, защищающие интересы потребителей.
Бразилия	Обладатели права использования, а также регистрационный орган, от своего имени выступающий в роли стороны разбирательства, в лице своего Руководящего совета.
Камбожда	Полиция по борьбе с экономическими преступлениями, таможня, департамент по правам интеллектуальной собственности, ассоциация по ГУ.

Респондент	Кто имеет право подать правоприменительный иск в связи регистрацией?
Чили	Заинтересованная сторона может подать правоприменительный иск в соответствии с Законом № 19.039 о промышленной собственности. Система признания, находящаяся в ведении Национального института промышленной собственности (INAPI), предусматривает возможность возбуждения дела по иску физического лица (" <i>acción pública previa instancia particular</i> "). В отношении гражданских дел законом предусматривается, что иски могут подавать потерпевшие правообладатели.
Колумбия	Орган, наделенный полномочиями разрешать использование наименования места происхождения, а также обладатель прав на знак (государство).
Хорватия	Правообладатели, правомочные пользователи, ассоциации в области промышленности и торговли, а также государственный прокурор.
Кипр	В том, что касается сельскохозяйственной и пищевой продукции, компетентным должностным лицом Кипра по реализации положений Европейского регламента (EU) 1151/2012 является министр сельского хозяйства, развития аграрного сектора и окружающей среды. В отношении вин и крепких спиртных напитков таким органом является Министерство сельского хозяйства.
Чешская Республика	Органы государственной власти, правообладатели и правопользователи (в частности, производители и владельцы товаров, охраняемых с помощью географического указания), профессиональные ассоциации.
Эквадор	Все лица, считающие, что их права на интеллектуальную собственность нарушены.
Эстония	Органы государственной власти, правообладатели и правопользователи (в частности, производители и владельцы товаров, охраняемых с помощью географического указания).
Франция	Органы охраны и управления (статья L722-2 Закона об интеллектуальной собственности (CPI)).
Грузия	Физическое или юридическое лицо, имеющее право использовать наименование места происхождения или географическое указание в отношении товаров, а также податель заявки на регистрацию географического указания / наименования места происхождения или соответствующее учреждение.
Греция	Любое физическое или юридическое лицо, имеющее законные интересы, постоянно проживающее в Греции, имеет право опротестовать заявки на регистрацию или внесение изменений в спецификации. Любая страна-член ЕС или третья страна могут в течение трех месяцев с даты публикации в Официальном бюллетене Европейского союза заявить свой протест в отношении заявок на регистрацию или заявок на внесение изменений в спецификации согласно приложению III к Регламенту (ЕС) 668/2014. Физическое или юридическое лицо, имеющее законные интересы, учрежденное или постоянно проживающее в иной стране-члене ЕС, чем страна регистрации, также может выдвинуть свои возражения в отношении предлагаемой регистрации, подав соответствующее аргументированное заявление в соответствии с приложением III Регламента (ЕС) 668/2014. Такое заявление физического или юридического лица, постоянно проживающего или учрежденного в стране-члене ЕС, должно быть подано в стране-члене ЕС в сроки, позволяющие обеспечить рассмотрение возражения в Комиссии ЕС.
Гватемала	Правообладатель, либо любое лицо, которое может предоставить письменное доказательство нарушения статьи 80 Закона о промышленной собственности.
Венгрия	Согласно статье 110 (2) Закона о товарных знаках Венгрии, любой правообладатель также может индивидуальный иск в связи с нарушением его прав. Иски в связи с нарушением прав могут также подаваться группами интересов, образованными правообладателями, а также организациями по защите прав потребителей.
Исландия	В соответствии со статьей 22.3 Закона, любое лицо, имеющее законный интерес, может обратиться в Ведомство по пищевой продукции и ветеринарии с заявлением об аннуляции регистрации наименования товара как не соответствующего требованиям Закона. Подобное заявление должно подаваться в письменном виде и содержать необходимые обоснования.
Индия	

Респондент	Кто имеет право подать правоприменительный иск в связи регистрацией?
Иран (Исламская Республика)	Правообладатель географического указания.
Израиль	Правообладатель.
Ямайка	Любая заинтересованная сторона, а также полиция.
Япония	В соответствии со статьей 35 Закона «О ГУ» любое лицо, считающее, что имеет место факт, связанный с нарушением положений пункта 2 статьи 3 или статьи 4 (2), может сообщить об этом министру. Компетентные органы (Министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства, Национальное налоговое агентство). Тот же вопрос, что и вопрос 15.
Казахстан	Согласно пункту 3 статьи 39 Закона Республики Казахстан № 456 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», любое заинтересованное лицо может по основанию, указанному в пунктах 1 и 2 настоящей статьи, подать в уполномоченный орган возражение против регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставления права пользования наименованием места происхождения товара.
Кувейт	Правообладатель знака, орган регистрации знака.
Латвия	Правоприменительные иски против злоупотреблений, связанных с указаниями географического происхождения, могут быть поданы любыми заинтересованными лицами, в том числе профессиональными ассоциациями и ассоциациями производителей, торговцев или поставщиков услуг, устав которых предусматривает защиту экономических интересов их партнеров (членов), а также организациями и органами власти, целью которых, согласно их уставу, является защита прав потребителей.
Литва	См. ответ Европейского союза.
Мадагаскар	Право принимать решение о принятии любых мер или наложении санкций в связи с защитой прав имеет только компетентный суд.
Мексика	Мексиканский институт промышленной собственности (IMPI) может начать разбирательство ex officio, либо по заявлению любого лица, имеющего законный интерес в рассматриваемом вопросе, которое обязано надлежащим образом обосновать свое заявление.
Новая Зеландия	В соответствии с Законом о регистрации географических указаний (в отношении вина и крепких спиртных напитков) 2006 г., любое заинтересованное лицо может потребовать соблюдения ограничений, установленных в отношении использования зарегистрированного географического указания. В соответствии с Законом о товарных знаках 2002 г., подавать правоприменительный иск имеет владелец товарного знака, а в некоторых случаях и его законные пользователи.
Перу	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы sui generis предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. При существующем положении дел правообладатель наименования места происхождения имеет право подать правоприменительный иск. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Группа товаропроизводителя.
Португалия	Законные товаропроизводители; обладатели прав; органы государственной власти.
Республика Корея	Обладатель прав на коллективный знак с географическим указанием, может подать правоприменительный иск в суд в связи с нарушением его прав, а также направить жалобу в прокуратуру или полицию.
Республика Молдова	Любое физическое или юридическое лицо, либо любые заинтересованные учреждения, чьи права нарушены незаконным использованием охраняемого географического указания или охраняемого наименования места

Респондент	Кто имеет право подать правоприменительный иск в связи регистрацией?
	происхождения, с причинением им прямого или косвенного ущерба, имеют право подать иск в суд в порядке, предусмотренном Законом 66/2008, с целью защиты своих законных прав и интересов. Подать правоприменительный иск в связи с нарушением прав могут следующие лица: а) обладатель права использовать охраняемое географическое указание или охраняемое наименование места происхождения, б) другие лица или организации, имеющие право представлять владельца права пользования, либо организации, учрежденные специально для этой цели, но при условии, что последние ведут свою деятельность в течение не менее 6 месяцев. (статья 47, Закон № 66/2008).
Румыния	Органы государственной власти, правообладатели и правопользователи (в частности, производители и владельцы товаров, имеющих географическое указание).
Российская Федерация	Обладатель исключительного права использования наименования места происхождения товара
Сербия	Суды
Сингапур	не применимо. Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117В), процедура регистрации отсутствует, охрана географического указания является автоматической. Однако производитель товаров, торговец товарами или ассоциация таких производителей или торговцев могут подать правоприменительный иск в связи с определенными видами противоправного использования географического указания (как указано в главе 117В действующего Закона о географических указаниях).
Словакия	Органы государственной власти, правообладатели и правопользователи (в частности, производители и владельцы товаров, охраняемых с помощью географического указания).
Южная Африка	Владелец или зарегистрированный / правомочный пользователь указания.
Швейцария	Вопросы гражданской ответственности относятся к компетенции судебных органов. Вопросы уголовной ответственности находятся в компетенции исключительно кантонов. Во всех случаях окончательное решение правоохранительных органов кантонов может быть обжаловано в Федеральный Верховный суд. Органы защиты прав потребителей кантонов могут принимать административные меры в случае нарушений законодательства о географических указаниях в отношении пищевой продукции.
Соединенное Королевство	Правообладатели и правопользователи.
Соединенные Штаты Америки	Владельцы регистрации и в некоторых случаях держатели лицензий на исключительное право пользования.
Уругвай	Заинтересованные третьи лица
Вьетнам	Право подать правоприменительный иск в связи с регистрацией имеют держатель охранного документа, а также соответствующий административный орган географического указания.
Европейский союз	Органы государственной власти, правообладатели и правопользователи (в частности, производители и владельцы товаров, охраняемых с помощью географического указания).

**74. После того, как географическое указание получило охрану в вашей юрисдикции, кто отвечает за предотвращение его незаконного использования?**

<b>Респондент</b>	<b>Кто отвечает за предотвращение его незаконного использования?</b>
Армения	Правообладатель отвечает за предотвращение его незаконного использования
Австралия	Система товарных знаков. В отношении географических указаний, охраняемых в качестве сертификационного знака, ответственность за предотвращение незаконного использования географического указания несет владелец географического указания. Система sui generis. В данном случае ответственность лежит на любом лице или группе, указанных в ответе на вопрос 73.
Бразилия	Обладатели права использования, а также регистрационный орган, от своего имени выступающий в роли стороны разбирательства, в лице своего Руководящего совета.
Камбоджа	Ассоциация ГУ, департамент интеллектуальной собственности.
Чили	Поскольку система, введенная законом № 19.039 о промышленной собственности, находящаяся в ведении Национального института промышленной собственности (INAPI), не предусматривает наличие контролирующего органа, действуют положения соответствующих Правил использования и контроля. В соответствии с системой, введенной законом № 18.455 в отношении вин и алкогольных напитков, контрольным органом является Служба сельского хозяйства и животноводства.
Колумбия	Учреждение, выдавшее разрешение на использование наименования места происхождения.
Хорватия	Правообладатели, законные товаропроизводители, компетентные административные и судебные органы.
Кипр	Министерство сельского хозяйства.
Чешская Республика	Компетентные органы (административные и судебные), группы товаропроизводителей.
Эквадор	Национальная служба интеллектуальных прав (SENADI) или административный совет, созданный для рассмотрения вопроса о соответствующем географическом указании.
Эстония	Компетентные органы (административные и судебные), группы товаропроизводителей.
Франция	Орган охраны и управления, административный орган (DGCCRF), судебная власть.
Грузия	За предотвращение незаконного использования охраняемых НМП / ГУ отвечают Национальное агентство по пищевой продукции Грузии, Департамент налогового контроля и Служба расследований Министерства финансов, Таможенный департамент Налоговой службы.
Греция	ELGO DEMETER (государственная организация, отвечающая за осуществление официального контроля и выдачу охранных свидетельств)
Гватемала	Административный орган.
Венгрия	Компетентные органы (административные и судебные), группы товаропроизводителей. Для предотвращения незаконного использования охраняемого географического указания правообладатели имеют право обратиться с иском в суд. Компетентные органы контроля могут принимать меры ex officio при обнаружении нарушения требований, содержащихся в спецификации на товары.
Исландия	Сам правообладатель / группа товаропроизводителей.
Индия	
Иран (Исламская Республика)	Бенефициар или компетентные органы.
Израиль	Владелец.
Ямайка	Владелец географического указания.
Япония	Компетентные органы (Министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства, Национальное налоговое агентство). Ответ тот же, что и на вопрос 15.



Респондент	Кто отвечает за предотвращение его незаконного использования?
Казахстан	В связи с отсутствием специального органа в нашей юрисдикции за предотвращение незаконного использования географического указания несет сам правообладатель. Т.е. в случае выявления незаконного использования географического указания правообладатель может обратиться в суд.
Кувейт	Таможенные органы.
Латвия	
Литва	См. ответ Европейского союза.
Мадагаскар	Любое лицо может подать заявление в компетентные судебные органы с целью предотвращения незаконного использования ГУ.
Мексика	Мексиканский институт промышленной собственности (IMPI), действующий ex officio или по заявлению стороны, либо Федеральный прокурор.
Новая Зеландия	См. ответ на предыдущий вопрос.
Перу	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы sui generis предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Ответственность за предотвращение незаконного использования наименования места происхождения лежит на владельце, регулирующих органах или бенефициарах. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.
Польша	Инспекция по качеству сельскохозяйственной и пищевой продукции, торговая инспекция.
Португалия	Суды. INPI PT (дела об административных правонарушениях)
Республика Корея	В случае нарушения эксклюзивной лицензии на коллективный знак с географическим указанием расследование ведет Специальная следственная полиция по товарным знакам при Корейском ведомстве интеллектуальной собственности (KIPO). Заявление о нарушении подается в Генеральную прокуратуру, Национальное полицейское агентство или в Управление KIPO по расследованию преступлений в области промышленной собственности.
Республика Молдова	Принимая во внимание частный характер прав на интеллектуальную собственность (в соответствии с соглашением ТРИПС), активную роль в предотвращении незаконного использования охраняемых ГУ / НМП должен играть обладатель регистрационного свидетельства на GI / НМП, который имеет право прибегать к мерам, описанным в ответе на вопрос 75. Органами, отвечающими за обеспечение соблюдения прав на интеллектуальную собственность в Республике Молдова, в частности, за борьбу с незаконными действиями в области прав на интеллектуальную собственность, включая охраняемые географические наименования, являются: - Таможенная служба Республики Молдова — орган, отвечающий за обеспечение охраны прав на интеллектуальную собственность на границе страны; - Министерство внутренних дел (МВД) Республики Молдова — компетентный орган, к задачам которого относится, в частности, борьба с нарушениями прав на интеллектуальную собственность на внутреннем рынке. Для этой цели в МВД было учреждено специальное подразделение: отдел по борьбе с преступлениями в сфере интеллектуальной собственности. Это специализированное подразделение занято организацией и проведением мероприятий, направленных на предотвращение, выявление и учет правонарушений в сфере прав на интеллектуальную собственность. В соответствии с действующим законодательством, процессуальные действия в связи с нарушением прав на интеллектуальную собственность на внутреннем рынке могут осуществляться по инициативе правообладателя путем подачи соответствующего заявления, а также ex-officio (органами уголовного расследования МВД) с последующим направлением уведомления. При этом, в соответствии с положениями Кодекса Республики Молдова о правонарушениях,

Респондент	Кто отвечает за предотвращение его незаконного использования?
	выявлением и расследованием правонарушений, связанных с незаконным использованием охраняемых наименований мест происхождения и охраняемых географических указаний, занимается Агентство по защите прав потребителей и надзору за рынком.
Румыния	Компетентные органы (административные и судебные).
Российская Федерация	Обладатель исключительного права на использование наименования места происхождения товара
Сербия	не применимо
Сингапур	не применимо Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117В), процедура регистрации отсутствует, охрана географического указания является автоматической. Однако производитель товаров, торговец товарами или ассоциации таких производителей и (или) торговцев могут подать правоприменительный иск в связи с определенными видами противоправного использования географического указания (как указано в главе 117В действующего Закона о географических указаниях).
Словакия	Компетентные органы (административные и судебные), группы производителей.
Южная Африка	Владелец или законный пользователь указания.
Швейцария	В соответствии со статьей 52 Закона о товарных знаках, любое лицо, которое может продемонстрировать законный интерес, может обратиться в правоохранительные органы с заявлением о вынесении деклараторного решения, устанавливающего право или правовое отношение, касающееся обозначения места происхождения. В соответствии со статьей 55 Закона о товарных знаках, любое лицо, чье право на обозначение места происхождения было нарушено или могло быть нарушено, может обратиться в правоохранительные органы с заявлением о принятии обеспечительных мер для устранения нарушения, запрета и т.д. В соответствии со статьей 56 Закона о товарных знаках, выносить деклараторные предписания или требовать выполнения определенных действий в отношении обозначений мест происхождения, имеют право следующие организации: - торговые и деловые ассоциации, по своему статусу наделенные правом защищать экономические интересы их членов; - организации национального или регионального значения, по закону обязанные осуществлять защиту потребителей; - Швейцарский федеральный институт интеллектуальной собственности, призванный бороться с незаконным использованием таких указаний, как «Швейцария», «Швейцарский», а также прочих символов и указаний, обозначающих географическую территорию Швейцарской Конфедерации. - власти соответствующего кантона, имеющие право бороться с незаконным использованием наименования соответствующего кантона, иного символа или указания, обозначающего его географическую территорию.
Соединенное Королевство	Владелец.
Соединенные Штаты Америки	Владельцы регистрации и в некоторых случаях держатели лицензий на исключительное право пользования.
Уругвай	Владелец.
Вьетнам	За предотвращение незаконного использования отвечают административный орган соответствующего географического указания, Агентство по надзору за рынком, таможенная служба Вьетнама (при экспорте и импорте товаров), ведомство по борьбе с экономическими преступлениями, Инспекция по науке и технологии.
Европейский союз	Компетентные органы (административные и судебные), группы товаропроизводителей.

**75. Что обязан делать правообладатель, чтобы пресечь нарушение прав на географическое указание или его использование без разрешения?**

Респондент	Обязанности правообладателя
Армения	Правообладатель географического указания может потребовать от лица, использующего географическое указание без разрешения, прекращения его использования, удаления с товара, его упаковки, бланков и подобной документации не законно используемого указания, сходного с ним до степени смешения, уничтожения изображений указания, а если это невозможно – изъятия и уничтожения товара и (или) упаковки.
Австралия	За предотвращение нарушений прав, связанных с географическими указаниями, либо их использования без разрешения отвечает обладатель права на сертификационный знак, зарегистрированный как географическое указание. Ответственность включает выдачу разрешений на их использование и обеспечение их использования согласно правилам их использования.
Бразилия	Подтверждение того, что географические указания используются теми, кто имеет на это право по закону, а также в соответствии с установленными правилами пользования, относится к компетенции Административного совета по ГУ.
Камбоджа	
Чили	Только правообладатели имеют право подавать иски с целью отстаивания своих прав: государство не имеет права осуществлять процессуальные действия, связанные с нарушениями прав на ГУ или его использование по собственной инициативе.
Колумбия	Правом на обращение в суд в связи с такими нарушениями обладает правообладатель. В случае, если ответственность за это передана специализированным организациям, осуществляющим административное управление использованием наименования места происхождения, такие органы обязаны ежегодно отчитываться о своей деятельности по управлению таким использованием. В их отчетах должна указываться информация по предпринятым процессуальным мерам, деятельности по охране в других странах, рекламной деятельности, а также по иным вопросам, относящимся к их деятельности. Организации, не подавшие подобный отчет, могут быть принуждены к этому, и при невыполнении такого распоряжения могут быть лишены права заниматься подобной деятельностью. В качестве одного из оснований к лишению права заниматься подобной деятельностью прямо указывается отсутствие механизмов контроля за обеспечением стабильности качества товаров (постановление № 57530 2012 г., пункт 7.5.1).
Хорватия	Право на обращение в суд в связи с нарушением таких прав, имеет правообладатель.
Кипр	В том, что касается сельскохозяйственной и пищевой продукции, вин и крепких спиртных напитков, после регистрации наименования в качестве охраняемого НМП или охраняемого ГУ в Европейском реестре ответственность за их охрану от нарушения связанных с ними прав или их использования без разрешения, согласно национальному законодательству и Европейским нормативам, несет компетентный орган Кипра, а также его контрольный орган.
Чешская Республика	Правообладатель может вести наблюдение за рынком, коммерческой деятельностью, а также применением товарных знаков, и имеет право обращаться в суд при выявлении нарушений.
Эквадор	Руководство, наблюдение и контроль за производством и подготовкой товаров, охраняемых при помощи наименований мест происхождения, с целью обеспечения соответствия спецификациям и правилам, в зависимости от обстоятельств, чтобы гарантировать их место происхождения или качество на внутреннем или международном рынке.
Эстония	Правообладатель может вести наблюдение за рынком, коммерческой деятельностью, а также применением товарных знаков, и имеет право обращаться в суд при выявлении нарушений.
Франция	Правообладатель может вести наблюдение за рынком и подачей заявок на регистрацию, в том числе в отношении товарных знаков; также у него есть право подать иск в случае контрафакции.



Респондент	Обязанности правообладателя
Грузия	Физическое или юридическое лицо, а также заявитель / владелец ГУ / НМП, имеющий право использовать наименование места происхождения или географическое указание, имеют право подать иск против нарушителя, потребовав: (a) прекращения нарушения; (b) возмещения убытков; (c) конфискации и уничтожения незаконно произведенных товаров, а также оборудования, которое непосредственно использовалось для производства таких товаров; (d) уничтожения всех ярлыков, чертежей, клейм, упаковки и рекламных материалов, на которых указано наименование места происхождения или географическое указание.
Греция	Он может обратиться с жалобой в ELGO DEMETER на любое незаконное использование охраняемого географического указания.
Гватемала	Заинтересованная сторона может обратиться с иском в компетентный орган с целью принятия предусмотренных законом мер, чтобы предотвратить или остановить: (a) регистрацию товарного знака, являющегося идентичным или схожим с охраняемым географическим указанием или наименованием места происхождения, либо являющегося их переводом; (b) использование любых средств, которые, будучи употреблены в обозначении или оформлении товара, указывают или намекают на то, что товар происходит из географического объекта, отличающегося от истинного места происхождения, если таким образом общественность вводится в заблуждение относительно истинного географического происхождения товара; (c) использование охраняемого географического указания или наименования места происхождения для обозначения товара, который не происходит из места, им соответствующего, даже если истинное происхождение товара на нем указано, либо если географическое указание переведено или сопровождается словами «стиль», «класс», «метод», «имитация» и сходными с ними; (d) любые иные действия, которые вводят публику в заблуждение относительно истинного происхождения товара, либо иные действия, связанные с недобросовестной конкуренцией, согласно законодательству.
Венгрия	Правообладатель может вести наблюдение за рынком, коммерческой деятельностью, а также применением товарных знаков, и имеет право обращаться в суд при выявлении нарушений. Правообладатель имеет право только обратиться с иском в суд против нарушителя. Компетентные органы контроля могут принимать меры ex officio при обнаружении нарушения требований, содержащихся в спецификации на товары.
Исландия	Сам правообладатель / группа товаропроизводителей.
Индия	
Иран (Исламская Республика)	Вести наблюдение за рынком
Израиль	Отказ правообладателя от обеспечения соблюдения своих прав может привести к возникновению претензий на их родовой их характер, либо требований о допущении использования таких прав с молчаливого согласия правообладателя, особенно в отношении незарегистрированных географических указаний и сертификационных знаков, действующих в режиме «sui generis».
Ямайка	Владелец несет основную ответственность за контроль использования ГУ.
Япония	Группа товаропроизводителей может наблюдать за рынком или сбытом и в случае обнаружения нарушения обратиться в Министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства (MAFF) или Национальное налоговое агентство (NTA), чтобы были приняты соответствующие меры.
Казахстан	
Кувейт	Обратиться в судебную инстанцию для предотвращения нарушений и обеспечения непрерывности охраны.
Латвия	
Литва	См. ответ Европейского союза.
Мадагаскар	Новое законодательство не содержит на этот счет никаких указаний. Указанная ответственность может включать наблюдение за конкурентами на рынке, а

Респондент	Обязанности правообладателя
	также обеспечение того, чтобы условия, изложенные в спецификациях, выполнялись всеми производителями, использующими охраняемое географическое указание.
Мексика	Правообладатель обязан использовать те правовые нормы, которые в наибольшей степени соответствуют его интересам.
Новая Зеландия	Ответственность лежит на правообладателе, в том числе на любом органе, который зарегистрировал географическое указание.
Перу	<p>Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы sui generis предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.</p> <p>Соответствующим образом, владелец наименования места происхождения обязан отслеживать правомочность использования данного наименования участниками рынка. Также владелец обязан обеспечить, чтобы отличительные обозначения, которые с большой долей вероятности могут быть смешаны с наименованием места происхождения и, в случае общеизвестного наименования, получить несправедливое преимущество за счет его известности или размыть его различительную способность или коммерческую или рекламную ценность, не использовались. Кроме того, владелец должен обеспечить соблюдение регулятивных норм производства, обработки и (или) сбыта товаров, охраняемых данным наименованием.</p> <p>Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.</p>
Польша	
Португалия	
Республика Корея	
Республика Молдова	Обеспечение соблюдения прав, связанных с географическим указанием или наименованием места происхождения, может осуществляться держателем свидетельства о регистрации охраняемого ГУ / НМП путем: а) применения гражданско-правовых мер защиты (подачи судебного иска о нарушении, требования о запрете использования охраняемого наименования места происхождения или географического указания и пр.) b) применения мер уголовного права; c) применения мер административного права; d) а также мер, направленных на обеспечение охраны прав на интеллектуальную собственность на границе при помощи подачи соответствующего заявления.
Румыния	Правообладатель обязан соблюдать требования закона.
Российская Федерация	Правообладатель должен предпринимать меры по защите своих прав, в том числе по пресечению незаконного использования НМПТ. Незаконное использование зарегистрированного наименования места происхождения товара влечет наступление гражданской, административной или уголовной ответственности. Также правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещено незаконно используемое наименование места происхождения товара или сходное с ним до степени смешения обозначение.
Сербия	не применимо
Сингапур	В соответствии с Законом о географических указаниях (главой 117В), производитель товаров, торговец товарами или ассоциации таких производителей и (или) торговцев должны подать правоприменительный иск против лица в связи с использованием им товарного знака, включающего или содержащего географическое указание, в течение 5 лет.
Словакия	Правообладатель может вести наблюдение за рынком, коммерческой деятельностью, а также применением товарных знаков, и имеет право обращаться в суд при выявлении нарушений.
Южная Африка	Вся ответственность лежит на правообладателе.

Респондент	Обязанности правообладателя
Швейцария	R1, R2, R3 и R4. В соответствии с законодательством Швейцарии, ни одно лицо не владеет правами, присущими географическим указаниям; следовательно, не существует и правообладателей, несущих соответствующие обязанности.
Соединенное Королевство	Правообладатель может выполнять наблюдение за рынком, коммерческой деятельностью и применением товарных знаков, а также имеет право обращаться в суд при выявлении нарушений.
Соединенные Штаты Америки	Он обязан контролировать их использование правомочными пользователями, а также следить за соблюдением действующих стандартов.
Уругвай	Правообладатель имеет право инициативы, наблюдения и др.
Вьетнам	Внутренние и внешние контрольные органы соответствующего географического указания осуществляют контроль использования географического указания и сотрудничают с соответствующими органами государственной власти по вопросам его незаконного использования, а также информируют публику о географическом указании.
Европейский союз	Правообладатель может вести наблюдение за рынком, коммерческой деятельностью, а также применением товарных знаков, и имеет право обращаться в суд при выявлении нарушений.

**76. Какие процедуры могут применяться в случае нарушения прав, связанных с географическим указанием?**

Респондент	применение норм гражданского права	применение норм административного права	Прочее
Армения	Да		
Австралия	Да		Да
Бразилия			
Камбоджа	Да	Да	Да
Чили	Да		Да
Колумбия	Да	Да	
Хорватия	Да	Да	Да Применение норм уголовного права
Кипр		Да	
Чешская Республика	Да	Да	Да Применение норм уголовного права
Эквадор		Да	
Эстония	Да	Да	Да Применение норм уголовного права
Франция	Да	Да	Да Применение норм уголовного права также возможно
Грузия	Да	Да	Да Применение норм уголовного права
Греция		Да	
Гватемала	Да	Нет	Нет
Венгрия	Да	Да	Да Применение норм уголовного права
Исландия	Да	Да	
Индия			
Иран (Исламская Республика)	Да		
Израиль	Да	Да	Да

Респондент	применение норм гражданского права	применение норм административного права	Прочее
			В определенных обстоятельствах меры административного права могут принимать таможенные органы. В некоторых случаях возможно применение норм уголовного права.
Ямайка	Да	Да	Да Применение норм уголовного права
Япония		Да	
Казахстан	Да	Да	
Кувейт	Да	Да	Нет
Латвия	Да		
Литва	Да		
Мадагаскар	Да		
Мексика		Да	
Новая Зеландия	Да	Нет	Да Меры уголовного права применяются в отношении контрафакции зарегистрированных товарных знаков в процессе коммерческой деятельности.
Перу		Да	
Польша	Нет	Да	
Португалия	Да	Да	Да
Республика Корея	Да	Да	
Республика Молдова	Да	Да	Да Уголовная ответственность в соответствии с пунктами 21 и 22 статьи 182 (2) Уголовного кодекса.
Румыния	Да	Да	Да В случае контрафакции.
Российская Федерация	Да	Да	Да Применение норм уголовного права
Сербия	Да		
Сингапур	Да		
Словакия	Да	Да	Да Применение норм уголовного права
Южная Африка	Да		
Швейцария	Да	Да	
Соединенное Королевство	Да	Да	Да Уголовная ответственность.
Соединенные Штаты Америки	Да	Да	
Уругвай	Да	Да	
Вьетнам	Да	Да	Да Уголовное преследование
Европейский союз	Да	Да	Да Применение норм уголовного права

## КОММЕНТАРИИ

Австралия

Что касается ГИ СТМ, владелец ГУ может предъявить гражданский иск о нарушении своих прав в соответствии с Законом «О товарных знаках».

Австралийская пограничная служба может при определенных обстоятельствах конфисковать товары, нарушающие правила использования товарных знаков; однако ответственность за инициирование таких действий обычно лежит на владельце СТМ. Статья 14 Закона «О товарных знаках» предусматривает уголовную ответственность за: • фальсификацию или удаление зарегистрированного товарного знака; • поддельное применение зарегистрированного товарного знака; • изготовление штампов, блоков, механизмов или инструментов, которые могут быть использованы для совершения преступления; или • продажу, владение или импорт товаров с поддельными товарными знаками. В зависимости от нарушения необходимо доказать наличие различных поддельных элементов.

#### Бразилия

Судебное разбирательство. В отношении зарегистрированных товарных знаков, применяемых в нарушение прав, связанных с географическими указаниями, возможно применение мер административного характера.

#### Чили

Система, введенная законом № 19.039 о промышленной собственности, находящаяся в ведении Национального института промышленной собственности (INAPI), в случае нарушения прав, связанных с географическими указаниями, предусматривает применение норм гражданского (в соответствии со статьей 106) и уголовного права (в соответствии со статьей 105, предусматривающей применение штрафа в качестве меры наказания).

#### Эстония

Государственный надзор за соблюдением требований Закона Эстонии об охране географических указаний осуществляется:

- 1) Департаментом защиты прав потребителей;
- 2) Департаментом ветеринарии и пищевой промышленности в отношении надлежащего использования наименований зарегистрированных географических указаний, а также соответствия требованиям, указанным в описаниях зарегистрированных географических указаний.

#### Исландия

См. главу VIII Закона по вопросу санкций, наказаний и пр.

#### Япония

В том, что касается географических указаний на крепкие спиртные напитки, права в отношении которых могут быть нарушены или уже нарушены, соответствующие правообладатели могут обратиться с заявлением в Национальное налоговое ведомство.

#### Литва

В соответствии с Законом о товарных знаках Литвы, Гражданским кодексом Литовской Республики и законодательством ЕС.

#### Мексика

Законом о промышленной собственности устанавливаются основания привлечения к ответственности за административные правонарушения и преступления в области наименований мест происхождения или географических указаний. Дела по административным правонарушениям рассматриваются Мексиканским институтом промышленной собственности (IMPI), а дела по преступлениям в этой области рассматриваются и решаются судебными органами.

#### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *suí generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

#### Португалия

Нарушение прав, связанных с ГУ или НМП, является уголовным преступлением.

#### Республика Корея

Обладатель прав на коллективный знак с географическим указанием может подать правоприменительный иск в суд в связи с нарушением его прав, а также направить жалобу в прокуратуру или полицию.

#### Республика Молдова

Гражданские споры разрешаются судом, в юрисдикции которого находится штаб-квартира Государственного агентства по интеллектуальной собственности Республики Молдова (AGEPI), либо специально созданным третейским судом. Ответственность за правонарушения устанавливается в статье 97(1) Кодекса Республики Молдова о правонарушениях, «Незаконное использование наименования места происхождения товара или географического указания».

#### Южная Африка

Пункт 34. Нарушение прав на товарный знак

(1) Права, приобретенные при регистрации товарного знака, считаются нарушенными –

(а) при использовании без разрешения в процессе коммерческой деятельности для обозначения товаров или услуг, в отношении которых такой товарный знак зарегистрирован, идентичного знака, либо знака, настолько сходного с ним, что существует вероятность обмана или смешения;

(b) при использовании без разрешения знака, который является идентичным или сходным с зарегистрированным товарным знаком, в процессе коммерческой деятельности, для обозначения товаров и услуг, которые являются настолько сходными с товарами или услугами, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, что при подобном использовании существует вероятность обмана или смешения;

(с) при использовании без разрешения в процессе коммерческой деятельности для обозначения любых товаров или услуг знака, который является идентичным или схожим с зарегистрированным товарным знаком, если такой товарный знак хорошо известен в Республике и использование такого знака с большой долей вероятности приведет к получению несправедливых преимуществ, либо

будет наносить ущерб отличительному характеру или репутации зарегистрированного товарного знака, несмотря на отсутствие смешения или обмана: при условии, что положения данного пункта не распространяются на товарный знак, указанный в п. 70 (2).

(2) Права на товарный знак не считаются нарушенными –

(а) при добросовестном использовании лицом своего собственного имени, наименования места ведения предпринимательской деятельности, имен его предшественников или наименования ведения предпринимательской деятельности любым из таких предшественников;

(b) при использовании любым лицом любого добросовестного описания или обозначения рода, качества, количества, прямого назначения, ценности, географического происхождения или иных характеристик его товаров или услуг, либо способа или времени производства товаров или оказания услуг;

(с) при добросовестном использовании товарного знака в отношении товаров и услуг в тех случаях, когда является разумным указать прямое назначение таких товаров, включая запчасти и приспособления, а также таких услуг;

(d) при импорте в Республику, либо при распространении, продаже или предложении к продаже на ее территории товаров, в отношении которых товарный знак применяется его владельцем, либо с разрешения владельца;

(e) при добросовестном использовании любым лицом любых утилитарных характеристик контейнера, формы, конфигурации, цвета или рисунка, зарегистрированного в качестве товарного знака;

(f) при использовании товарного знака любым способом в отношении выставляемых на продажу или реализуемых иным образом товаров или оказываемых услуг в любом месте, либо в отношении товаров, экспортируемых на любой рынок, либо любым иным способом, на который, с учетом любых условий или положений, внесенных в реестр, регистрация не распространяется;

(g) при использовании любого идентичного, либо обманчиво / до степени смешения сходного товарного знака, который зарегистрирован:

При условии, что положения пункта (a) не распространяются на наименование любого юридического лица, наименование которого зарегистрировано после даты регистрации товарного знака; а также при условии, что использование, предусмотренное пунктами (a), b) или (c) соответствует принципам добросовестности.

(3) В тех случаях, когда права на товарный знак, зарегистрированный в соответствии с условиями данного закона, нарушаются, суд может в интересах его владельца принять следующие меры:

(a) запрет на использование;

(b) распоряжение удалить нарушающий знак с материала, а в тех случаях, когда нарушающий знак не отделен от материала, либо его удаление невозможно, распоряжение о передаче всего такого материала владельцу товарного знака;

(c) возмещение убытков, включая убытки в связи с действиями, совершенными после объявления о принятии заявления о регистрации, каковые, если бы они были совершены после регистрации, привели бы к нарушению прав, приобретаемых при регистрации.

(d) вместо возмещения убытков: распоряжение о выплате разумных роялти, которые бы подлежали уплате лицензиатом за пользование соответствующим товарным знаком, включая его использование после объявления о принятии заявления о регистрации, которое, если бы оно имело место после регистрации, привело бы к нарушению прав, приобретаемых при регистрации.

(4) С целью определения размеров любых убытков или разумных роялти, подлежащих уплате в соответствии с данным пунктом, суд может распорядиться о проведении расследования, включая выполнение любых мероприятий, которые он считает необходимыми.

(5) Любое лицо перед выполнением действий, описанных в данном пункте, обязано письменно уведомить о своем намерении всех пользователей, чье имя указано в реестре, и в этом случае каждый такой пользователь будет иметь право вмешаться в такие действия с целью взыскания любых убытков, которое он может понести в результате нарушения своих прав.

## Швейцария

R1, R2, R3 и R4.

Возможные процедуры в рамках гражданского законодательства:

- установительный иск с целью констатации наличия права или правовых отношений (статья 52 Закона о товарных знаках);
- иск с требованием выполнения определенных действий (в т.ч., запрещение существующего или будущего нарушения прав на географическое указание, предписание нарушителю воздержаться от дальнейшего нарушения, предписание раскрыть источник происхождения предметов, незаконно обозначенных указанием места происхождения (статья 55 Закона о товарных знаках);
- иск о взыскании убытков и пр. (статья 55 Закона о товарных знаках);
- конфискация, уничтожение и др. (статья 57 Закона о товарных знаках);
- предварительные предупредительные меры (статья 59 Закона о товарных знаках);
- публикация решения (статья 60 Закона о товарных знаках).

Кроме того, согласно статье 59 (a) Закона о товарных знаках, бремя доказывания лежит на пользователе указания места происхождения.

Меры наказания, предусмотренные уголовным законодательством (статья 64 Закона о товарных знаках), включают лишение свободы на срок до одного года или штраф в отношении лица,

умышленно использующего неправильное указание или обозначение места происхождения, которое с большой долей вероятности может быть смешано с неправильным обозначением, либо создает риск обмана путем использования наименования, адреса или товарного знака, относящегося к товарам или услугам из другого источника. Те же деяния, совершенные с корыстными целями, наказываются лишением свободы сроком до пяти лет или штрафом. Наказание в виде лишения свободы применяется вместе со штрафом.

Кроме того, законодательством предусматриваются определенные пограничные меры.

- При наличии оснований подозревать предстоящий ввоз или вывоз товаров, незаконно обозначенных наименованием места происхождения, Федеральное таможенное управление может уведомить лицо, имеющее право использовать соответствующее указание места происхождения, либо торговую или деловую ассоциацию, имеющую право возбуждать судебное преследование. Лицо, имеющее право использовать наименование места происхождения, либо торговая или деловая ассоциация (далее, «заявитель») имеют право потребовать задержания товаров.
- Товары могут быть задержаны на срок до десяти рабочих дней максимум. В исключительных обстоятельствах срок задержания может быть продлен до десяти рабочих дней максимум. Любое лицо, которое неправомерно потребует задержания товаров, обязано компенсировать причиненные убытки в том случае, если предупредительные меры окажутся необоснованными, либо при отсутствии запроса о принятии таких мер (см. статьи 70 - 72 (b) Закона о товарных знаках и статьи 54 - 57 Указа об охране знаков и указаний о месте происхождения).
- Заявитель может ходатайствовать об уничтожении товаров, каковое выполняется за его счет, но при условии, что декларант, держатель или владелец товаров не выдвинет против этого никаких возражений (статьи 72 (c) - 72 (g) Закона о товарных знаках).

В соответствии с нормами гражданского права (Федеральным законом о недобросовестной конкуренции (ФЗНК)), любое лицо, чье доброе имя, влияние или профессиональная репутация, либо деловые или экономические интересы в целом пострадали или могут пострадать в результате акта недобросовестной конкуренции, может обратиться в суд с ходатайством запретить такой акт, если его совершение ожидается, либо прекратить его, если он совершается, либо объявить его незаконным, если вызванный им вред продолжает существовать. Указанное лицо может, в частности, потребовать его устранения, публикации решения суда, либо направления им соответствующего уведомления в адрес третьих лиц и, кроме того, компенсации убытков (статья 9 ФЗНК). Иски могут быть также возбуждены заказчиками, чьи экономические интересы подвергаются угрозе или пострадали в результате акта недобросовестной конкуренции. Кроме того, иски могут быть возбуждены торговыми или деловыми ассоциациями, имеющими право в соответствии с их уставами охранять экономические интересы своих членов, организациями национального или регионального значения, по закону обязанными охранять интересы потребителей, а также Швейцарской Конфедерацией в случае, если она считает такое действие необходимым в целях охраны общественных интересов (статья 10 ФЗНК).

#### Соединенные Штаты Америки

Охрану границы осуществляет Таможенно-пограничная служба США. Предпринимаемые ею административные меры ограничиваются охраной границы.

#### **77. Механизм охраны является:**

Респондент	<i>ex officio</i>	<i>ex parte</i>	КОММЕНТАРИИ
Армения		Да	
Австралия			Дела о нарушениях в области охраны географических указаний возбуждаются по заявлению потерпевшего и рассматриваются в суде.
Бразилия		Да	Национальный институт промышленной собственности не производит регистрацию <i>ex officio</i> , следовательно, охрана не предоставляется <i>ex officio</i> .
Камбоджа	Да		



Респондент	<i>ex officio</i>	<i>ex parte</i>	КОММЕНТАРИИ
Чили	Да		В соответствии с системой, введенной Законом № 19.039 о промышленной собственности, механизм защиты начинает действовать по заявлению стороны.
Колумбия	Да	Да	Охрана <i>ex officio</i> только в исключительных случаях.
Хорватия	Да	Да	
Кипр	Да		
Чешская Республика	Да	Да	<i>Ex officio</i> или <i>ex parte</i> , в зависимости от вида предпринимаемых мер (административных или судебных).
Эквадор	Да	Нет	
Эстония	Да	Да	<i>Ex officio</i> или <i>ex parte</i> , в зависимости от вида предпринимаемых мер (административных или судебных).
Франция	Да	Да	
Грузия	Да	Да	
Греция	Да	Да	<i>Ex officio</i> в рамках административного контроля и <i>ex parte</i> на основании обоснованных жалоб.
Гватемала	Нет	Да	
Венгрия	Да	Да	<i>Ex officio</i> или <i>ex parte</i> , в зависимости от вида предпринимаемых мер (административных или судебных).
Исландия	Нет	Да	
Индия			
Иран (Исламская Республика)		Да	
Израиль	Нет	Да	Определенные обеспечительные меры могут быть приняты <i>ex parte</i> в зависимости от обстоятельств.
Ямайка	не применимо	не применимо	
Япония	Да		
Казахстан			
Кувейт	Нет	Да	
Латвия			
Литва	Да	Да	По решению судебных органов.
Мадагаскар	Да	Нет	
Мексика	Да	Да	
Новая Зеландия	Нет	Да	
Перу		Да	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>sui generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний. Кроме того, хотя в Перу производство о нарушении прав возбуждается <i>ex parte</i> , INDECOPÍ имеет право возбуждать разбирательство <i>ex officio</i> .
Польша	Да	Нет	
Португалия	Да	Да	

Респондент	<i>ex officio</i>	<i>ex parte</i>	КОММЕНТАРИИ
Республика Корея	Да		В случае нарушения эксклюзивной лицензии на коллективный знак с географическим указанием расследование ведет Специальная следственная полиция по товарным знакам при Корейском ведомстве интеллектуальной собственности (КИРО).
Республика Молдова	Да	Да	Мероприятия <i>ex officio</i> осуществляются: 1. В соответствии с Соглашением об ассоциации между Республикой Молдова и ЕС; 2.1 Таможенными органами на границе. В случае отсутствия заявления о вмешательстве таможенный орган обязан приостановить операции по таможенному оформлению и (или) задержать товары, подпадающие под определение товаров, которые могут нарушить право интеллектуальной собственности, если имеются достаточные основания полагать, что данные товары нарушают право интеллектуальной собственности. Таможенный орган извещает правообладателя и декларанта / грузополучателя / собственника товаров о принятых мерах, и если в течение 4 рабочих дней с даты такого извещения правообладатель не подаст заявления о вмешательстве, таможенный орган отменяет меры по задержанию товаров (статья 302 Таможенного кодекса); 2.2 Представителем органа экономических расследований (Агентства по защите потребителей и наблюдению за рынком) и следственными органами по уголовным делам (Министерством внутренних дел, прокуратурой), касающимся внутреннего рынка. При непосредственном обнаружении ими факта нарушения или подготовки к нарушению наименования места происхождения / географического указания, либо при получении ими информации о таком факте, они уведомляют об этом правообладателя или орган государственной власти, имеющий соответствующие полномочия по закону. Если правообладатель или орган государственной власти не подадут предварительную жалобу в течение 15 рабочих дней с даты получения уведомления, следователь / следственный орган по уголовным делам к расследованию / уголовному преследованию не приступают.
Румыния			<i>Ex officio</i> и (или) <i>ex parte</i> , в зависимости от потенциально возможного типа нарушения.
Российская Федерация	Да		
Сербия		Да	
Сингапур	не применимо	не применимо	Согласно действующему Закону о географических указаниях (глава 117В), процедура регистрации отсутствует, охрана географического указания является автоматической.
Словакия	Да	Да	<i>Ex officio</i> или <i>ex parte</i> , в зависимости от вида предпринимаемых мер (административных или судебных).
Южная Африка	Да		

Респондент	<i>ex officio</i>	<i>ex parte</i>	КОММЕНТАРИИ
Швейцария	Да	Да	
Соединенное Королевство	Да	Да	
Соединенные Штаты Америки	Да	Да	
Уругвай	Нет	Да	
Вьетнам		Да	
Европейский союз	Да	Да	<i>Ex officio</i> или <i>ex parte</i> , в зависимости от вида предпринимаемых мер (административных или судебных).

**78. Предусмотрены ли сроки для принятия мер в вашей юрисдикции?**

Респондент	Предусмотрены ли сроки для принятия мер?	КОММЕНТАРИИ
Армения	Нет	
Австралия	Нет	В соответствии с законодательством о винной продукции и Законом «О товарных знаках» иск в связи с нарушением может быть подан в любое время.
Бразилия		В Законе Бразилии о промышленной собственности и в Инструкции 25/2013 по данному вопросу ничего не сказано, данные меры не находятся в компетенции Национального агентства промышленной собственности (INPI). Согласно статье 225 Закона Бразилии о промышленной собственности, срок давности, установленный для взыскания убытков, причиненных праву на промышленную собственность, составляет 5 (пять) лет.
Камбоджа	Да	
Чили	Нет	
Колумбия	Да	Иски в связи с нарушением прав (Постановление № 486, статья 244: Срок исковой давности по делам о нарушении географических указаний составляет два года с даты, в которую правообладатель узнал о нарушении, либо в любом случае не более пяти лет с момента последнего совершения такого нарушения). Иски в связи с недобросовестной конкуренцией: закон № 256 от 1996 г. Срок исковой давности по делам о недобросовестной конкуренции составляет 2 (два) года с даты, когда правообладатель узнал о недобросовестной конкуренции, и в любом случае не более 3 (трех) лет с момента, когда такая недобросовестная конкуренция имела место.
Хорватия	Да	
Кипр	Нет	
Чешская Республика	Да	Сроки для принятия мер зависят от вида процедуры и установлены соответствующим законодательством (таможенным, гражданским, уголовным).
Эквадор	Да	
Эстония	Да	Сроки для принятия мер зависят от вида процедуры и установлены соответствующим законодательством (таможенным, гражданским, уголовным).
Франция	Да	Сроки для принятия мер зависят от вида процедуры и установлены соответствующим законодательством (таможенным, гражданским, уголовным).
Грузия	Да	

Респондент	Предусмотрены ли сроки для принятия мер?	КОММЕНТАРИИ
Греция	Нет	
Гватемала	Нет	
Венгрия	Да	Сроки для принятия могут устанавливаться в зависимости от типа процедуры в соответствии с действующим законодательством.
Исландия	Нет	
Индия		
Иран (Исламская Республика)	Нет	
Израиль	Да	В соответствии со сроком давности.
Ямайка	Да	Иски, касающиеся использования или регистрации товарного знака, содержащего или состоящего из географического указания, предусмотренные пунктом 3 Закона об охране географических указаний, в том случае, если они соответствуют условиям, указанным в подпункте (6), могут подаваться в течение пяти лет с того момента, когда неправомерное использование географического указания стало общеизвестным в Ямайке, либо с даты регистрации в Ямайке соответствующего товарного знака. См. Закон об охране географических указаний, пункт 19 (5).
Япония	Нет	
Казахстан	Да	
Кувейт	Да	Сроки установлены в национальном законодательстве.
Латвия	Да	Иск, как и в большинстве случаев принудительного исполнения норм гражданского права в Латвии, может быть подан в течение трех лет с даты, когда потерпевшая сторона узнала или должна была узнать о нарушениях в отношении определенного ГУ.
Литва	Да	Сроки для принятия могут устанавливаться в зависимости от типа процедуры (т.е. таможенной, гражданской и пр.) в соответствии с действующим законодательством.
Мадагаскар	Нет	
Мексика	Да	Сроков для принятия временных или превентивных мер не установлено. Однако лицо, ходатайствующее о применении временных мер (например, изъятия товара), обязано направить запрос или заявление о вынесении административного определения о совершенном нарушении в компетентный орган или в Мексиканский институт промышленной собственности (IMPI) в срок двадцать дней с даты принятия меры.
Новая Зеландия	Да	Меры против нарушения должны быть начаты не позднее 6 лет с момента, когда правообладателю станет известно о нарушении.
Перу	Да	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы sui generis предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

Респондент	Предусмотрены ли сроки для принятия мер?	КОММЕНТАРИИ
		Тем не менее, что касается отличительных наименований в целом, согласно статье 244 Решения Андского сообщества № 486 иск о нарушении прав должен быть подан не позднее двух лет с момента, когда владельцу стало известно о нарушении, или при любых обстоятельствах не позднее пяти лет с момента, когда нарушение было совершено в последний раз.
Польша	Нет	
Португалия	Да	
Республика Корея	Да	В соответствии с общим правилом, жалоба, поданная в Корейское ведомство интеллектуальной собственности (KIPO), должна быть рассмотрена в течение 2 месяцев.
Республика Молдова	Да	Любое физическое или юридическое лицо, другие заинтересованные организации, чьи права нарушены незаконным использованием охраняемого географического указания или охраняемого наименования места происхождения с причинением им прямых или косвенных убытков, имеют право подать судебный иск в предусмотренном законодательством порядке для защиты своих законных прав и интересов в течение общего срока, составляющего три года (статья 267 Гражданского кодекса Республики Молдова).
Румыния	Да	В зависимости от типа процессуального действия действующим законодательством (таможенным, гражданским, уголовным и др.) могут устанавливаться различные сроки для принятия мер.
Российская Федерация	Да	
Сербия	Да	
Сингапур	Да	
Словакия	Нет	Сроки для принятия мер зависят от вида процедуры и установлены соответствующим законодательством (таможенным, гражданским, уголовным).
Южная Африка	Да*	* В отношении возражений сроки установлены в п. 21 Закона о товарных знаках.
Швейцария	Да	
Соединенное Королевство	Нет	
Соединенные Штаты Америки	Да	
Уругвай	Нет	
Вьетнам	Да	
Европейский союз	Да	Сроки для принятия мер зависят от вида процедуры и установлены соответствующим законодательством (таможенным, гражданским, уголовным).

79. Признает ли законодательство вашей страны в качестве средства защиты от обвинения в нарушении молчаливое согласие на использование по факту длительного времени неприменения мер защиты прав на географическое указание или тот факт, что термин фактически стал общепринятым в обиходном языке на определенной территории?

Респондент	Законодательство признает в качестве средства защиты от обвинения молчаливое согласие	Если да, то при каких условиях?
Армения	Нет	
Австралия		
Бразилия	Нет	
Камбоджа	Нет	
Чили	Нет	
Колумбия	Нет	
Хорватия		Нет
Кипр	Нет	
Чешская Республика	Нет	
Эквадор	Нет	
Эстония	Нет	
Франция		
Грузия	Нет	
Греция		
Гватемала	Нет	
Венгрия	Нет	
Исландия	Нет	
Индия		
Иран (Исламская Республика)	Нет	
Израиль	Да	Отказ правообладателя от обеспечения соблюдения своих прав может привести к выдвиганию доводов в пользу их родового характера, либо возникновению требований о допущении использования таких прав с молчаливого согласия правообладателя, особенно в отношении незарегистрированных географических указаний и сертификационных знаков, действующих в режиме «sui generis».
Ямайка	Да	Положения настоящего закона не распространяются на географическое указание страны-члена Всемирной торговой организации (кроме Ямайки), применяющиеся для обозначения товаров и услуг, в отношении которых соответствующее географическое указание является идентичным термину, обычно применяемому в качестве общепринятого наименования таких товаров и услуг в Ямайке; либо товаров виноделия, применяемое в отношении которых географическое указание является идентичным широко применяемому наименованию сорта винограда, существующему в Ямайке по состоянию на 1 января 1995 года. См. п. 19 Закона об охране географических указаний.
Япония	Да	
Казахстан	Нет	
Кувейт	Нет	
Латвия	Да	Да, но только в том случае, если срок для подачи иска истек (см. ответ на вопрос 78), или если это конкретное понятие стало de facto общеупотребительным в обиходном языке, то есть, стало родовым понятием.

Респондент	Законодательство признает в качестве средства защиты от обвинения молчаливое согласие	Если да, то при каких условиях?
Литва		
Мадагаскар	Нет	
Мексика	Нет	
Новая Зеландия	Нет	
Перу	Нет	
Польша	Нет	
Португалия	Нет	
Республика Корея		
Республика Молдова	Нет	
Румыния	Нет	
Российская Федерация	Нет	
Сербия	Нет	
Сингапур	Да	<p>Производитель товаров, обозначенных ГУ, торговец такими товарами, или ассоциации таких производителей и (или) торговцев такими товарами должны подать правоприменительный иск против лица в связи с определенными видами противоправного использования географического указания, в течение 5 лет (а) с даты, когда такое использования лицом или его правопредшественником стало общеизвестно в Сингапуре; либо (b) с даты регистрации соответствующего товарного знака таким лицом согласно Закону о товарных знаках или любому ранее существовавшему закону, касающемуся товарных знаков, если товарный знак был опубликован к тому сроку (в зависимости от того, что произошло ранее). Однако никакой иск не может быть подан в тех случаях, если (a) использование географического указания противоречит нормам общественного порядка или морали. (b) географическое указание не охранялось в стране или на территории его происхождения, либо его охрана там прекратилась, либо географическое указание вышло из употребления в такой стране или на такой территории; либо (c) географическое указание, используемое для обозначения товаров или услуг, стало общеупотребительным наименованием таких товаров или услуг в Сингапуре.</p>
Словакия	Нет	
Южная Африка	Да	В соответствии с пунктом 24 Закона о товарных знаках 1934 (1993 г.)
Швейцария	Да	
Соединенное Королевство	Да	
Соединенные Штаты Америки	Да	
Уругвай	Нет	
Вьетнам	Нет	
Европейский союз	Нет	

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Неприменение мер защиты прав в течение длительного времени, а также тот факт, что термин фактически стал общепринятым в обиходном языке на соответствующей территории, прямо не признаются средствами защиты от обвинения в нарушении. Однако это не означает, что исход рассмотрения дела о нарушении предрешен. Например, является обычной практикой предъявление ответчиком по делу о нарушении встречного иска относительно применимости соответствующих прав, в результате чего может быть принято решение, что рассматриваемый термин стал общепринятым в обиходном языке на соответствующей территории.

### Бразилия

После регистрации географического указания срок его действия не ограничен во времени; кроме того, наименование географического объекта не может быть признано общеупотребительным для целей отмены регистрации. Иными словами, географическое наименование в Бразилии после его регистрации охраняется вечно, и законом не предусмотрено никаких способов прекращения, приостановки или отмены его регистрации.

### Колумбия

Исчезновение условий предоставления охраны может привести к признанию ее недействительной.

### Грузия

В соответствии со статьей 11 (3) Закона Грузии о наименованиях мест происхождения и географических указаниях товаров, «Охраняемое место наименование места происхождения или географическое указание не может стать общеупотребительным».

### Венгрия

В соответствии со статьей 105 (2) Закона Венгрии о товарных знаках, географическое указание не может стать общеупотребительным наименованием товара в процессе коммерческой деятельности.

### Литва

См. ответ Европейского союза.

### Новая Зеландия

При этом ответчик по делу о нарушении может подать заявление об отмене / отзыве регистрации географического указания на основании того, что оно стало общеупотребительным наименованием соответствующего товара.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

Согласно статье 220 Решения Андского сообщества № 486 охраняемые наименования мест происхождения не считаются общеупотребительными или родовыми понятиями при обозначении товара, к которому они применяются, пока им предоставляется охрана в стране происхождения.



Уругвай

Специально это не предусмотрено, однако судья может принять данное обстоятельство к сведению.

**80. Существуют ли механизмы возмещения ущерба или апелляции в связи с административными мерами по защите прав для любой из сторон?**

Респондент	Механизмы возмещения ущерба или апелляции существуют	КОММЕНТАРИИ
Армения	Нет	
Австралия	Да	В соответствии с Законом Австралии о вине, административные меры по защите прав относятся к сфере уголовного права, поэтому любые механизмы апелляции осуществляются также в соответствии с уголовным правом.
Бразилия	Да	Любые административные меры, принимаемые Национальным институтом промышленной собственности (INPI), могут быть обжалованы в административном порядке в течение 60 дней с даты принятия соответствующей меры.
Камбоджа	Да	
Чили	Да	
Колумбия	Нет	
Хорватия	Да	
Кипр	Да	Согласно соответствующим положениям законодательства страны.
Чешская Республика	Да	
Эквадор	Да	
Эстония	Да	
Франция		
Грузия	Да	
Греция	Да	В соответствии с законом № 4155/2013 «О нормах по борьбе с незаконной торговлей», статья 39, контрафактные товары.
Гватемала	Нет	
Венгрия	Да Только в отношении спиртных напитков.	
Исландия	Да	Административные меры по защите прав могут быть обжалованы в Министерстве промышленности и инноваций.
Индия		
Иран (Исламская Республика)	Нет	
Израиль	Да	Путем обжалования в суде.
Ямайка	Да	Путем обращения к судье в судебной палате в течение 2 месяцев с даты решения регистрационного органа. Пункт 15(1) Закона об охране географических указаний.
Япония	Да	Лицо, которое не удовлетворено решением (по вопросу нарушения), может ходатайствовать об отмене решения в административном порядке в соответствии с Законом о рассмотрении административных жалоб.

Респондент	Механизмы возмещения ущерба или апелляции существуют	КОММЕНТАРИИ
		Ходатайство об отмене решения в административном порядке направляется непосредственно органу, принявшему соответствующее решение. Другой возможный способ: обращение с иском в суд на основании Закона о судебном оспаривании административных решений.
Казахстан	Да	
Кувейт	Да	
Латвия		
Литва	Да	
Мадагаскар	Да	
Мексика	Да	
Новая Зеландия	Нет	Механизма применения административных мер по защите прав на географические указания не существует.
Перу	Да	Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы <i>suí generis</i> предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний. В соответствии со статьями 131 и 132 Законодательного указа № 1075, как правило, подать апелляцию или заявление о пересмотре решения можно в случае нарушения, обладающего исковой силой, в отношении отличительных обозначений.
Польша	Да	
Португалия	Да	
Республика Корея		
Республика Молдова	Да	В течение 10 рабочих дней декларант / получатель / собственник товаров может обжаловать меры по задержанию товаров и (или) приостановлению процедуры таможенного оформления, или опротестовать уничтожение товаров. В этом случае таможенный орган информирует об этом правообладателя (п. 38 Постановления Правительства № 915 от 26.07.2016 «Об утверждении Положения об обеспечении соблюдения прав интеллектуальной собственности таможенными органами).
Румыния	Да	
Российская Федерация	Да	
Сербия		
Сингапур	не применимо	В соответствии с действующей редакцией главы 117В Закона о географических указаниях административные меры по обеспечению соблюдения прав на географические указания не предусматриваются.
Словакия	Да	

Респондент	Механизмы возмещения ущерба или апелляции существуют	КОММЕНТАРИИ
Южная Африка	Да	Пункт 53. Обращение в суд и опротестование Любое лицо, не удовлетворенное любым решением или приказом регистрационного органа, может в течение трех месяцев с даты принятия соответствующего решения или издания приказа обратиться в Верховный суд Южной Африки за компенсацией.
Швейцария	Да	
Соединенное Королевство	Да	
Соединенные Штаты Америки	Да	
Уругвай	Да	
Вьетнам	Да	
Европейский союз	Да	

(iii) Таможенный/пограничный контроль

**81. Предусматривает ли ваше законодательство меры пограничного контроля в отношении географических указаний?**

Респондент	Предусматривает меры пограничного контроля	Если да, эти меры представляют собой:			Если да, эти меры принимаются:	
		пограничный контроль	конфискацию на таможне	другое	ex officio	на основе заявления о правомерном вмешательстве
Армения	Нет					
Австралия	Да		Да			Да
Бразилия						
Камбоджа	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Чили	Да	Да		Да*	Да	Да
Колумбия	Нет					
Хорватия	Да	Да	Да	Да*	Да	Да
Кипр						
Чешская Республика	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Эквадор	Нет					
Эстония	Да	Да	Да	Да*	Да	Да
Франция	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Грузия	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Греция	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Гватемала	Да	Да	Да	Да*	Нет	Да
Венгрия	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Исландия	Нет					
Индия						
Иран (Исламская Республика)	Нет					
Израиль	Да	Да	Да			
Ямайка	Нет					
Япония	Нет					

Респондент	Предусматривает меры пограничного контроля	Если да, эти меры представляют собой:			Если да, эти меры принимаются:	
		пограничный контроль	конфискацию на таможне	другое	ex officio	на основе заявления о правомерном вмешательстве
Казахстан	Нет					
Кувейт	Да	Да	Да	Нет	Да	Да
Латвия						
Литва	Да	Да	Да			
Мадагаскар	Да	Да	Да	Нет	Да	Да
Мексика	Да		Да			Да
Новая Зеландия	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Да
Перу	Нет					
Польша	Нет					
Португалия	Да	Да	Да		Да	Да
Республика Корея	Да		Да			
Республика Молдова	Да	Да	Да		Да	Да
Румыния	Да	Да	Да		Да	Да
Российская Федерация	Да	Да			Да	Да
Сербия	Да	Да	Да			Да
Сингапур	Нет					
Словакия	Да	Да	Да	Да*	Да	Да
Южная Африка	Да		Да			
Швейцария	Да	Да	Да			Да
Соединенное Королевство	Да	Да	Да	Нет	Да	Да
Соединенные Штаты Америки	Да	Да	Да		Да	Да
Уругвай	Нет					
Вьетнам	Да	Да	Да		Да	Да
Европейский союз	Да	Да	Да	Да*	Да	Да

## КОММЕНТАРИИ

### Австралия

Система товарных знаков. Меры пограничного контроля могут приниматься в отношении сертификационных знаков, зарегистрированных как географические указания, по заявлению правообладателя. Факт наличия нарушения должен быть установлен судом. Система sui generis. Меры пограничного контроля не применяются в отношении географических указаний на вина, зарегистрированные в соответствии с Законом Австралии о вине.

### Бразилия

Конкретных мер в отношении географических указаний не предусмотрено.

### Чили

\* временная приостановка таможенного оформления, задержание товаров.

### Колумбия

Пограничные меры, предусмотренные главой III раздела XV, относятся к товарным знакам.

### Хорватия

\* Уничтожение товаров.

### Кипр

В соответствии со статьей 16 Регламента (ЕУ) 1151/2012 страна-член ЕС может принимать соответствующие меры (ex officio) по защите охраняемых НМП и охраняемых ГУ, употребляемых для маркировки товаров, производимых или реализуемых в такой стране-члене ЕС.

### Эстония

\* Уничтожение товаров.

### Греция

\* Уничтожение конфискованных товаров.

### Гватемала

\* (а) требование выплаты компенсации ущерба и убытков, вызванных неправомерным применением, использованием, нанесением, размещением, импортом и доходом; (b) уведомление о незаконных действиях, связанных с нарушением прав владельца, принятие юридических мер против нарушителей; (с) требование принятия предупредительных мер, предусмотренных законодательством, и принятие таких мер.

### Япония

См. ответ на вопрос 63.

### Литва

См. ответ Европейского союза.

### Новая Зеландия

Меры пограничного контроля применяются только в отношении географических указаний, зарегистрированных в качестве товарных знаков, согласно Закону о товарных знаках 2002 г.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы sui generis предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара. Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

### Республика Корея

Пограничные органы (Корейская таможенная служба) не информируются о факте регистрации географических указаний. Любые мероприятия по предотвращению ввоза неразрешенных товаров предпринимаются Корейской таможенной службой.

Словакия

\* Уничтожение товаров.

Южная Африка

Меры по обеспечению соблюдения прав, связанных с зарегистрированными товарными знаками, установлены в Законе о контрафактных товарах.

Швейцария

См. ответ на вопрос 76.

Европейский союз

\* Уничтожение товаров.

**82. Какие санкции предусмотрены за использование охраняемого географического указания без разрешения владельца / зарегистрированного пользователя:**

Респондент	для товара или услуги того же вида?	для товара или услуги другого вида?
Армения	Конфискация и уничтожение товара.	
Австралия	Система товарных знаков. В отношении географических указаний, зарегистрированных как сертификационные знаки, могут применяться гражданско-правовые средства защиты, включая судебные запреты, компенсацию убытков или истребование прибыли. Как отмечалось в ответе на вопрос 76, статьей 14 Закона «О товарных знаках» предусмотрены случаи, в которых использование товарного знака (в данном случае географического указания, зарегистрированного как сертификационный знак) может быть уголовным преступлением. Система sui generis. В соответствии с Законом Австралии о вине, ложное, вводящее в заблуждение или обманное использование географического указания может наказываться штрафом или, в отдельных случаях, лишением свободы. Законодательство о защите прав потребителей: в соответствии с австралийскими законами о защите прав потребителей нарушение может наказываться штрафом или, в отдельных случаях, лишением свободы.	То же, что и в отношении географических указаний, зарегистрированных в качестве товарных знаков, если такое использование является нарушением австралийских законов о защите прав потребителей.
Бразилия		
Камбоджа	Нарушители могут караться лишением свободы на срок от одного года до пяти лет и штрафом в размере от двух до двадцати миллионов риелей за данные нарушения.	
Чили	Система, введенная законом № 19.039 о промышленной собственности, находящаяся в ведении Национального института промышленной собственности (INAPI), предусматривает уголовную ответственность с наказанием в виде	

Респондент	для товара или услуги того же вида?	для товара или услуги другого вида?
	штрафа, согласно статье 105. Гражданско-правовые мероприятия включают требование компенсации убытков, вызванных неправомерным использованием ГУ, прекращения действий, составляющих нарушение, а также принятие мер по предотвращению дальнейшего совершения противоправного действия.	
Колумбия	Санкции зависят от предпринятого или начатого действия. В соответствии с гражданским законодательством, действия, направленные против нарушения прав и в защиту конкуренции, включают возмещение ущерба. В соответствии с административным правом (например, по защите потребителей), санкции могут представлять собой штраф.	
Хорватия	Санкции могут быть административного или уголовного характера.	
Кипр	В том, что касается сельскохозяйственной, пищевой продукции, вин и крепких спиртных напитков, меры (санкции), предусмотренные национальным законодательством, включают задержание или конфискацию товаров, а также судебное преследование нарушителя.	
Чешская Республика	В зависимости от вида нарушения, могут применяться санкции административного или уголовного характера.	
Эквадор	Законодательством это не предусмотрено.	При выявлении нарушения прав на интеллектуальную собственность нарушитель наказывается закрытием предприятия на срок от трех до семи дней, либо штрафом на сумму от полутора до ста сорока двух процентов от размера базовой заработной платы в зависимости от вида нарушения и критериев, установленных для этой цели в соответствующем законодательстве. Решение по вопросу может предусматривать принятие любых мер, предусмотренных соответствующим положением закона, либо преобразование любой временной меры в постоянную. Решение может также предусматривать окончательное распоряжение товарами, изъятыми из торгового оборота в соответствии с действующим законодательством. Компетентные национальные органы охраны прав на интеллектуальную собственность при рассмотрении дел о недобросовестной конкуренции и вынесении решения могут налагать санкции, предусмотренные соответствующим положением законодательства.
Эстония	В зависимости от вида нарушения, могут применяться санкции административного или уголовного характера. Меры наказания за нарушения	

Респондент	для товара или услуги того же вида?	для товара или услуги другого вида?
	должны быть эффективными, пропорциональными и предотвращающими дальнейшие нарушения.	
Франция	Да	Да
Грузия	<p>Законодательством Грузии предусматривается гражданская, административная и уголовная ответственность за нарушение прав на наименования мест происхождения и географические указания. Статья 158 Кодекса об административных правонарушениях Грузии предусматривает ответственность за незаконное использование наименования места происхождения или географического указания, в соответствии с которой производство или ведение в гражданский оборот товаров, маркированных такими наименованиями мест происхождения или географическими указаниями, либо производство или введение в гражданский оборот товаров, незаконно обозначенных (маркированных) зарегистрированным наименованием компании влечет за собой штраф в размере от 500 до 1000 лари с конфискацией таких товаров, а также оборудования и материалов для их производства. Законом предусматривается более суровая ответственность за повторные действия, совершенные группой лиц и пр. Статья 196 Уголовного кодекса Грузии предусматривает ответственность за незаконное использование наименования места происхождения или географического указания, в соответствии с которой незаконное использование наименований мест происхождения или географических указаний, совершенное в крупных размерах, а также производство или введение в гражданский оборот товаров, незаконно обозначенных (маркированных) наименованиями мест происхождения или географическими указаниями, которое привело к нанесению значительного ущерба, наказывается штрафом, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок. Законом предусматривается более суровое наказание за повторные действия, совершенные группой лиц и пр. В соответствии со статьей 11 Закона Грузии о наименованиях мест происхождения и географических указаниях товаров зарегистрированные наименования мест происхождения и географические указания охраняются от любого прямого или косвенного использования в коммерческих целях для обозначения товаров, не указанных в регистрационном свидетельстве, если такие товары являются схожими с товарами, охраняемыми при помощи наименований мест происхождения или географических указаний, и если при применении таких наименований мест происхождения или географических указаний используется их репутация. В соответствии со статьей 16 Закона Грузии о наименованиях мест происхождения и географических указаниях, физическое или юридическое лицо, имеющее право использовать наименование места происхождения или географическое указание, имеет право подать иск против нарушителя, потребовав:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) прекращения нарушения;</li> <li>(b) возмещения убытков;</li> <li>(c) конфискации и уничтожения незаконно произведенных товаров, а также оборудования, которое непосредственно использовалось для производства таких товаров;</li> <li>(d) уничтожения всех ярлыков, чертежей, клейм, упаковки, упаковочных материалов и рекламных материалов, на которых указано наименование места происхождения или географическое указание.</li> </ul>	
Греция	<p>К мерам по обеспечению охраны прав, предусмотренным Совместным правительственным постановлением 261611/2007, относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изъятие регистрационного свидетельства (постоянное или временное)</li> <li>- отказ в регистрации</li> <li>- изъятие товаров из торгового оборота, осуществляемое совместно с другими государственными органами.</li> </ul> <p>Штрафы, налагаемые Комитетом по расследованию нарушений при Министерстве аграрного развития и пищевой промышленности.</p>	
Гватемала	В случаях, предусмотренных пунктами (с) и (d) статьи 35: обращение с иском в суд с	В случае использования или применения географического



Респондент	для товара или услуги того же вида?	для товара или услуги другого вида?
	<p>целью принятия предупредительных мер, предусмотренных Законом, и получение таких мер; обращение в компетентные органы с заявлением об охране и обеспечении соблюдения прав обладателя прав на географическое указание, о предотвращении любого возможного их нарушения, а также о компенсации финансового или коммерческого ущерба, вызванного нарушением таких прав или снижением отличительного характера указания, либо неправомерным использованием его репутации.</p>	<p>указания для обозначения других товаров, поскольку это действием может запутать потребителя и ввести его в заблуждение, применяются такие же меры. В случаях, предусмотренных пунктами (с) и (d) статьи 35: обращение с иском в суд с целью получение предупредительных мер, предусмотренных Законом, и принятие таких мер; обращение в компетентные органы с заявлением об охране и обеспечении соблюдения прав обладателя прав на географическое указание, о предотвращении любого возможного их нарушения, а также о компенсации финансового или коммерческого ущерба, вызванного нарушением таких прав или снижением отличительного характера указания, либо неправомерным использованием его репутации.</p>
<p>Венгрия</p>	<p>В зависимости от вида нарушения, могут применяться санкции административного или уголовного характера. Меры наказания за нарушения должны быть эффективными, пропорциональными и предотвращающими дальнейшие нарушения.</p>	
<p>Исландия</p>	<p>Административные санкции: В соответствии со статьей 33 Закона Ведомство по пищевой промышленности и ветеринарии, а также муниципальные санитарные инспекции имеют право издавать распоряжения о прекращении или ограничении производства и реализации товаров, в отношении которых есть серьезные основания полагать, что они производятся в нарушение положений Закона, либо распоряжений, издаваемых в соответствии с этим Законом. Кроме того, с целью обеспечения выполнения Закона, постановлений или своих приказов, Ведомство по пищевой промышленности и ветеринарии, а также муниципальные санитарные инспекции также имеют право принимать следующие меры: а. выносить предупреждение, b. выносить предупреждение и устанавливать срок для исправления выявленного нарушения. Приостановка производства должна применяться только в серьезных случаях нарушения, либо при неоднократном нарушении, либо если производитель не исправит нарушение в течение установленного срока, и при необходимости может выполняться при участии полиции. Административные штрафы: В</p>	<p>См. ответ на вопрос для товара или услуги того же вида. То же касается идентичных и (или) аналогичных товаров. Если между товарами или услугами имеются различия, необходимо выполнить их оценку с учетом вероятности обмана / введения в заблуждения публики.</p>

Респондент	для товара или услуги того же вида?	для товара или услуги другого вида?
	<p>соответствии со статьей 34 Закона, Ведомство по пищевой промышленности и ветеринарии, а также муниципальные санитарные инспекции могут налагать административные штрафы на производителей, которые нарушают требования закона, в части: а. разрешения использовать зарегистрированное наименование или обозначение товара, согласно статье 17, при невыполнении требований спецификации на товар, согласно статье 14; б. разрешения использовать зарегистрированное наименование или обозначение товара, согласно статье 17, без предварительного уведомления об этом Ведомства по пищевой промышленности и ветеринарии Исландии, согласно статье 20. Размеры штрафов, налагаемых на физических лиц, составляют от 10.000 до 1.000.000 исландских крон, а на юридических лиц — от 20.000 до 2.000.000 исландских крон. Министр своим распоряжением может устанавливать размер административных штрафов за нарушения отдельных положений данного Закона в пределах размеров, установленных пунктом 2. Административные штрафы налагаются независимо от того, является ли нарушение умышленным или совершено в результате халатности. Уголовные-правовые санкции: В соответствии со статьей 35 Закона, любое лицо, которое нарушило указанные ниже требования, подлежит наказанию в виде штрафа или лишения свободы сроком до шести месяцев, если только иной нормативный акт не предусматривает более сурового наказания: а. требования, касающиеся выдачи разрешения на использование зарегистрированного наименования или обозначения товара согласно статье 17, при невыполнении при этом требований спецификации на товар согласно статье 14; б. требования, касающиеся выдачи разрешения использовать зарегистрированное наименование или обозначение товара, согласно статье 17, без предварительного уведомления об этом Ведомства по пищевой промышленности и ветеринарии Исландии, согласно статье 20. Нарушение требований пункта 1 наказывается штрафом или лишением свободы, если оно совершено умышленно или в результате халатности. За нарушение, предусмотренное пунктом 1 данной статьи, юридическое лицо может быть оштрафовано в соответствии с главой II А</p>	

Респондент	для товара или услуги того же вида?	для товара или услуги другого вида?
	Уголовного кодекса. Покушение на совершение нарушения или соучастие в нарушении, предусмотренном Законом, наказывается в соответствии с положениями Уголовного кодекса.	
Индия		
Иран (Исламская Республика)	Денежный штраф в размере 50 000 000 риалов или тюремное заключение сроком до 6 месяцев или оба наказания и возмещение ущерба.	
Израиль	Гражданско-правовые меры защиты и меры уголовного права.	
Ямайка	При осуждении в порядке ускоренного судопроизводства местным мировым судом допускается назначать наказание в виде штрафа не более одного миллиона долларов или лишения свободы на срок не более двенадцати месяцев, либо и то, и другое вместе. При осуждении окружным судом допускается назначать наказание в виде лишения свободы сроком до пяти лет, либо в виде вышеуказанного штрафа и лишения свободы одновременно. Если суд установит в получении подсудимым какой-либо выгоды от совершения преступления, либо если такая выгода ему причиталась, суд, в случае осуждения подсудимого, может распорядиться о выплате им штрафа на общую сумму, соответствующую размерам такой установленной судом выгоды. (пункт 7 Закона об охране географических указаний).	
Япония	Министр выносит распоряжение об исправлении или устранении нарушения. При несоблюдении распоряжения налагается штраф (на физическое лицо в размере не более 5 миллионов иен) и (или) лишение свободы сроком до 5 лет. Размер штрафа, налагаемого на акционерные общества, составляет 300 млн. иен максимум.	
Казахстан		
Кувейт	1) Обращение в судебную инстанцию. 2) Определение санкций.	Любого вида
Латвия		
Литва	См. ответ Европейского союза.	
Мадагаскар	Неправомерное использование ГУ считается преступлением, которое наказывается штрафом от 160.000 до 6.000.000 ариари. В случае повторного действия сумма штрафа удваивается. Суд может принять решение о принятии чрезвычайных (охранительных) мер (предупредительного характера). При наложении ареста предусматривается выплата залога заявителем. Кроме того, в соответствующих случаях суд может принять решение о конфискации контрафактных товаров, а также средств для их производства.	
Мексика	Да Возможные санкции включают: i) административные санкции: штраф, ликвидацию предприятия, административный арест сроком до 36 часов; а также ii) уголовные санкции: лишение свободы сроком до десяти лет и штраф.	
Новая Зеландия	По усмотрению суда: наложение судебного запрета, возмещение убытков или истребование прибыли.	Данный случай не является нарушением прав зарегистрированных географических указаний или товарных знаков, употребляемых

Респондент	для товара или услуги того же вида?	для товара или услуги другого вида?
		для обозначения товаров или услуг, в отношении которых они зарегистрированы, если только не будет установлено, что географическое указание является широко известным товарным знаком. В этом случае возможна подача иска в отношении нарушения прав на широко известный товарный знак при его употреблении для обозначения товаров и услуг, в отношении которых он не был зарегистрирован.
Перу		
Польша	Финансовые санкции.	
Португалия	Да	Да
Республика Корея	Использование охраняемого географического указания для обозначения товаров или услуг такого же типа без разрешения владельца / зарегистрированного пользователя является нарушением его законных прав. В этом случае правообладатель имеет право обратиться в суд с целью принятия определенных мер, включая судебный запрет, принятие к производству соответствующего иска в связи с нарушением его прав, а также обратиться с жалобой на нарушение его прав в прокуратуру или полицию.	
Республика Молдова	<p>1. Санкции гражданского характера: при гражданском судопроизводстве по запросу потерпевшего нарушитель прав на географические указания возмещает правообладателю фактически понесенные им убытки, а также компенсирует упущенную им выгоду.</p> <p>2. Санкции за административные правонарушения: штраф в размере от 150 до 450 евро, либо общественные работы на срок от 40 до 60 часов.</p> <p>3. Уголовные санкции (при значительном размере ущерба) включают: - штраф в размере от 2900 до 27500 евро; - обязательные работы на срок от 180 до 240 часов; - лишение права заниматься определенной деятельностью на срок от 1 до 5 лет; - ликвидация юридического лица; - лишение свободы на срок от 3 до 5 лет.</p>	
Румыния		В зависимости от вида нарушения, могут применяться санкции административного или уголовного характера. Меры наказания за нарушения должны быть эффективными, пропорциональными и предотвращающими дальнейшие нарушения.
Российская Федерация	Уголовная, административная и гражданская ответственность.	
Сербия	По решению суда.	
Сингапур	В отношении вин и крепких спиртных напитков, которые не происходят из места, указанного географическим указанием.	В том случае, если использование ГУ является вводящим в заблуждение.

Респондент	для товара или услуги того же вида?	для товара или услуги другого вида?
Словакия	В зависимости от вида нарушения, могут применяться санкции административного или уголовного характера. Меры наказания за нарушения должны быть эффективными, пропорциональными и предотвращающими дальнейшие нарушения.	
Южная Африка	Запрет дальнейшего использования, конфискация, возмещение убытков, выплата разумных роялти.	
Швейцария	Да (R2 и R3)	Да
Соединенное Королевство	В зависимости от вида нарушения, могут применяться санкции административного или уголовного характера.	
Соединенные Штаты Америки	Возможные санкции за нарушение прав на географические указания включают материальное возмещение, штрафные санкции, а также судебный запрет.	Да, но только если нарушение связано с наличием вероятности смешения разных типов товаров.
Уругвай	В соответствии с общим законодательством о гражданской ответственности.	
Вьетнам	Да	
Европейский союз	В зависимости от вида нарушения, могут применяться санкции административного или уголовного характера.	

## КОММЕНТАРИИ

### Бразилия

Поскольку контроль и инспекция не относятся к компетенции Национального института промышленной собственности (INPI), INPI не имеет полномочий налагать любые санкции в случае несанкционированного использования географических указаний.

С другой стороны, статьи 192, 193 и 194 Закона Бразилии о промышленной собственности предусматривают лишение свободы сроком от одного до трех месяцев или штраф за:

- изготовление, импорт, экспорт, продажу, показ, предложение продать или пополнение запасов товаров, обозначенных ложным географическим указанием.
- использование на товаре, контейнере, обертке, ленте, этикетке, в счете, проспекте, плакате и других средствах рекламы и пропаганды таких терминов, как «тип», «вид», «род», «система», «сходный с», «замена», «идентичный», либо эквивалентных им, не исключая указания на истинное происхождение товара.
- использование товарного знака, фирменного наименования, названия предприятия, символики, выражения, агитационного символа или иного элемента, который обозначает ложное место происхождения, либо продажа или выставление на продажу товаров с такими знаками.

### Япония

Представляется, что второй вопрос касается системы товарных знаков, а потому к рассматриваемой тематике не имеет прямого отношения. В том, что касается географических указаний на крепкие спиртные напитки, при обнаружении Национальным налоговым агентством (НТА) неправомерного использования географических указаний на крепкие спиртные напитки оно издает инструкцию в адрес производителя или дистрибьютора об устранении нарушения. В случае невыполнения распоряжения НТА может уведомить публику о факте нарушения и (или) издать приказ в адрес производителя или дистрибьютора об устранении нарушения. В случае, если производитель или дистрибьютор крепких спиртных напитков не выполнит приказ, на него налагается штраф (максимальный размер которого может составлять 500 тысяч иен). Кроме того, НТА может лишить оштрафованных лицензии на торговлю крепкими спиртными напитками.

### Перу

Хотя в Решении Андского сообщества № 486 есть несколько статей, посвященных географическим указаниями, в настоящее время в Перу в рамках системы *sui generis* предусмотрена охрана только наименования места происхождения товара.

В настоящее время в статьях 120 - 124 Законодательного указа № 1075 предусмотрены санкции, а именно предупреждения и штрафы, налагаемые за нарушения в отношении наименований мест происхождения.

Несмотря на вышесказанное, географические указания были включены как неотъемлемая часть интеллектуальной собственности в Законодательный указ № 1397, изданный в сентябре 2018 г. В настоящее время разрабатывается нормативная база регулирования географических указаний.

### Португалия

Санкции гражданского, административного или уголовного характера в обоих случаях.

### Швейцария

См. ответ на вопрос 76.

R2.1.

В соответствии с уголовным законодательством незаконное использование охраняемых НМП или ГУ (на сельскохозяйственную, переработанную сельскохозяйственную продукцию, а также переработанные лесоматериалы), либо охраняемых НМП в отношении вин, совершенное умышленно, наказывается, по жалобе потерпевшего, лишением свободы сроком до одного года или штрафом. То же деяние, совершенное с корыстными целями, подлежит преследованию *ex officio* и наказывается лишением свободы сроком до пяти лет или штрафом.

[Конец приложения и документа]