

Séance d'information sur les marques pays

Genève, 18 mars 2024

PROGRAMME

*Document établi par le Secrétariat**

* Le programme a été approuvé par le Comité permanent du droit des marques, des dessins et modèles industriels et des indications géographiques (SCT) à sa quarante-sixième session.

À sa quarante-sixième session, le Comité permanent du droit des marques, des dessins et modèles industriels et des indications géographiques (SCT), est convenir de tenir une séance d'information sur les marques pays. La séance d'information sera divisée en deux parties. Dans un premier temps, les intervenants expliqueront l'importance des marques pays dans les politiques et stratégies publiques et leur impact sur le développement socioéconomique, et dans un deuxième temps, ils feront part de leur expérience en ce qui concerne la protection des marques pays et les mécanismes mis en place à cet égard.

15 h 00 – 15 h 10	Observations liminaires de
	Mme Loreto Bresky (Chili), présidente de la quarante-septième session du Comité permanent du droit des marques, des dessins et modèles industriels et des indications géographiques (SCT)
15 h 10 – 16 h 20	<p>Première partie :</p> <p>a) Importance de la marque pays dans l'élaboration de stratégies ou de politiques publiques;</p> <p>b) Incidence des marques pays sur le développement socioéconomique</p> <p>Animatrice :</p> <p>Mme Kathrine Myhre, directrice générale de l'Office norvégien de la propriété industrielle (NIPO), Oslo (Norvège)</p> <p>Intervenants :</p> <p>M. José Filipe Torres, directeur général, Bloom Consulting, Madrid (Espagne)</p> <p>M. David Downs, directeur général, New Zealand Story, Wellington (Nouvelle-Zélande)</p> <p>M. Daniel Caverro Gamarra, chef, Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País, Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU), Lima (Pérou)</p> <p>Mme Stina Vürmer, Enterprise Estonia, Tallinn (Estonie)</p>
16 h 20 – 16 h 50	Pause café
16 h 50 – 18 h 00	<p>Deuxième partie :</p> <p>a) Données d'expérience sur la protection des marques pays;</p> <p>b) Mécanismes en place concernant la protection des marques pays</p> <p>Animateur :</p> <p>M. Sergio Chuez Salazar, directeur des signes distinctifs, Institut national pour la défense de la concurrence et la protection de la propriété intellectuelle (INDECOPI), Lima (Pérou)</p>

Intervenants : Mme María José Bucheli Silva, déléguée aux signes d'origine, aux marques pays et aux signes notoires, Direction technique des signes distinctifs, Service national des droits intellectuels (SENADI), Quito (Équateur)

Mme Brynhildur Georgsdóttir, directrice, Business development and operations at Business Iceland (Íslandsstofa), Reykjavik (Islande)

M. Benali Harmouch, chef, Département affaires juridiques, coopération et formation, Office marocain de la propriété industrielle et commerciale (OMPIC), Casablanca (Maroc)

M. Nguyen Van Bay, vice-directeur général de l'Office de propriété intellectuelle du Viet Nam, Hanoi (Viet Nam)

18 h 00

Clôture de la séance

[Fin du document]