



ORIGINAL : ANGLAIS
DATE : 26 FÉVRIER 2015

Forum d'information sur la protection des noms de pays et la gestion des marques-pays, organisé en marge du SCT

Genève, 17 mars 2015

INFORMATIONS SUR LES CONFÉRENCIERS

Document établi par le Secrétariat



MARJORY KENNEDY

Marjory L. Kennedy est l'actuelle présidente de la *Jamaica Exporters Association (JEA)*, au sein de laquelle elle a occupé divers postes pendant huit ans. Organisation membre du secteur privé chargée de la promotion des exportations, la JEA fournit également à ses membres des services en matière de facilitation du commerce, de défense des intérêts, d'accès au marché et de compétitivité.

Mme Kennedy est la présidente en exercice de la Fondation jamaïcaine des villages d'enfants SOS. Engagée aux côtés de SOS en Jamaïque depuis 1981, son action a été récompensée par un prix décerné par la *Women's Leadership Initiative*. Elle siège actuellement au conseil d'administration de *Jampro-Jamaica Trade and Invest*, l'agence du secteur public chargée de promouvoir l'investissement et le commerce en Jamaïque, et à celui de *Jamaica Fruit and Shipping Ltd.*, une holding représentant des entreprises familiales. Elle est l'actuelle directrice générale de *Jamaica Freight and Shipping Co. Ltd.*, un organisme multiservices qui soutient le secteur des transports maritimes en Jamaïque, un domaine dans lequel Mme Kennedy est active depuis plus de 20 ans.



VERENA VON BOMHARD

Verena von Bomhard est associée fondatrice de BomhardIP, un cabinet établi à Alicante et spécialisé dans la propriété intellectuelle, notamment le droit et la pratique des marques et des dessins et modèles communautaires, qui a débuté ses activités le 1^{er} mars 2015.

Ayant fondé son précédent cabinet à Alicante début 1996, Mme von Bomhard s'est toujours occupée des marques communautaires. Elle a une grande expérience de toutes les questions relatives aux litiges et à la défense des marques et des dessins ou modèles communautaires, de la gestion des procédures devant le Tribunal de première instance et la Cour de justice de l'Union européenne au Luxembourg, de l'autorisation multijuridictionnelle des marques et de la gestion de portefeuilles. Elle exerce par ailleurs une activité de conseil dans le cadre de conflits de propriété intellectuelle complexes au sein de l'Union européenne, ainsi qu'en matière de stratégies de règlement des litiges efficaces et de mesures pour la protection et le respect des marques non traditionnelles.

Membre actif de l'INTA, Mme von Bomhard préside actuellement le sous-comité de l'OHMI et est membre du Conseil consultatif mondial européen.



DAVID HAIGH

David Haigh est le PDG et fondateur de Brand Finance plc. Il a obtenu son diplôme d'expert-comptable auprès de Price Waterhouse à Londres. Il a travaillé dans la gestion financière internationale, avant de se tourner vers le secteur des services marketing, d'abord en tant que directeur financier de *The Creative Business*, puis comme directeur financier de *WCRS and Partners*. Il a quitté ce poste pour créer une société de conseils en marketing financier, qui a ensuite été rachetée par Publicis, le groupe paneuropéen de services de marketing, où il a travaillé au poste de directeur pendant cinq ans.

M. Haigh a ensuite rejoint Interbrand en tant que directeur de l'évaluation des marques dans son cabinet d'évaluation des marques mondiales établi à Londres, qu'il a quitté en 1996 pour lancer Brand Finance.

M. Haigh a représenté le *British Standards Institute* au sein du groupe de travail du comité international des normes sur la normalisation des méthodes et pratiques en matière d'évaluation des marques, dont le projet de norme (ISO 10668) a été publié en novembre 2010.

M. Haigh est actif dans le secteur de l'évaluation des activités liées aux marques, des marques et des actifs intangibles depuis 1991, un domaine dans lequel il s'est spécialisé complètement depuis janvier 1995.

Passionné d'écriture, M. Haigh a rédigé de nombreux articles pour la presse commerciale et financière sur les activités liées aux marques et l'évaluation des marques et il est l'auteur de nombreuses publications.



REBECCA SMITH

Rebecca Smith est la directrice de *New Zealand Story*, un partenariat public/privé créé en 2013 dans le cadre du programme de croissance des exportations du gouvernement néo-zélandais, qui vise à porter les exportations à 40% du PIB d'ici 2020.

New Zealand Story a pour mission centrale de promouvoir et protéger l'image de marque de la Nouvelle-Zélande au niveau international, et de la valoriser en faisant en sorte que la réputation du pays ne repose plus uniquement sur son environnement naturel intact.

En plus de ses efforts pour imposer une marque-pays authentique et distinctive, Mme Smith est également dépositaire d'une version protégée par une marque du symbole néo-zélandais le plus reconnaissable à l'étranger, la fougère d'argent.

Forte de plus de 20 années d'expérience dans le domaine du marketing, Mme Smith a joué un rôle de chef de file en instaurant des changements dans les télécommunications, le secteur bancaire et l'industrie laitière. Plus récemment, elle était directrice générale du département des marques et de la communication du géant mondial de l'industrie laitière Fonterra, en charge du développement de la marque interentreprises mondiale de la société, NZMP. Avant cela, Mme Smith a dirigé les programmes en matière d'innovation et de croissance des exportations de la *Bank of New Zealand*.

[Fin du document]