

Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas

Cuadragésima sesión
Ginebra, 12 a 16 de noviembre de 2018

ACREDITACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL

Documento preparado por la Secretaría

1. El Anexo del presente documento contiene información sobre una organización no gubernamental que ha solicitado la acreditación como observador en las sesiones del Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas (SCT) conforme al Reglamento (véase el párrafo 6 del documento SCT/1/2).

2. *Se invita al SCT a aprobar que la organización no gubernamental que se menciona en el Anexo del presente documento esté representada en las sesiones del Comité.*

[Sigue el Anexo]



**Association Française des
Indications Géographiques
Industrielles & Artisanales**

A la atención de la Secretaría del SCT
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
34, chemin des Colombettes
CH -1211 Ginebra 20
Suiza

Burdeos, 10 de septiembre de 2018

Objeto: Solicitud de concesión de la condición de observador ante Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas

De mi consideración:

Por la presente, les rogamos tomen en consideración la solicitud de concesión de la condición de observador ante el Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas de la OMPI de la Association Française des Indications Géographiques Industrielles et Artisanales.

La Association Française des Indications Géographiques Industrielles et Artisanales (AFIGIA) se creó en 2015 tras el establecimiento de las indicaciones geográficas de productos no agrícolas (IG PIA) por parte del Estado francés. La AFIGIA está registrada en Francia como asociación sin fines de lucro, conforme a la legislación nacional, y se financia a través de sus miembros. La asociación cuenta con un consejo de administración, su órgano ejecutivo, cuyos integrantes son elegidos cada tres años de entre los miembros. Del mismo modo, los miembros eligen un presidente, un vicepresidente y un tesorero por un período de tres años. Estos últimos constituyen la junta directiva de la asociación.

Nuestra asociación tiene por objeto representar el mayor número posible de indicaciones geográficas francesas que designen productos industriales o artesanales, así como crear una red de intercambio y diálogo que mejore la visibilidad e intensifique la voz de los sectores que engloban las indicaciones geográficas protegidas de productos industriales o artesanales. Asimismo, pretende garantizar el reconocimiento, el fomento y la protección del concepto de indicación geográfica para los productos industriales y artesanales, así como organizar y fortalecer el diálogo entre los organismos franceses, europeos e internacionales.

La AFIGIA reúne productos tradicionales franceses profundamente ligados a las economías de zonas principalmente rurales y preocupadas por mantener e incentivar el empleo y la economía en sus respectivos sectores de actividad. Para su protección, dichos productos reclaman ser incluidos en el sistema de “indicaciones geográficas”. Entre las indicaciones geográficas se encuentran, principalmente, los cuchillos y las navajas de Laguiole, el jabón de Marsella, la tela vasca —linge basque—, el encaje de Puy, la piedra de Borgoña, el granito de Bretaña, el granate de Perpiñán, la cerámica alsaciana —cerámica de Soufflenheim y cerámica de Betschdorf—, los asientos de Liffol, la porcelana de Limoges, la piedra de Arudy, la pierre du Midi —mármol de la región Ródano-Alpes—, el jarrón de Anduze, la relojería de Franco Condado, la piedra del Périgord, las alfombras y los tapices de Aubusson, las figuras de belén de la Provenza y las navajas de Nontron.

Todas esas ramas de actividad trabajan desde hace años en la creación del sistema de indicaciones geográficas en Francia con el fin de defender y proteger sus productos, característicos de un saber hacer singular y típicamente local. Formar parte de la asociación les permite entablar relación y aunar esfuerzos, pues comparten un mismo objetivo.

Con arreglo a sus estatutos, la Asociación tiene por objeto:

- Estructurar e impulsar una red de empresas que se benefician o desean beneficiarse de una indicación geográfica;
- Auxiliar a dichas empresas ante los responsables políticos y los diferentes agentes económicos con el fin de aumentar el reconocimiento y la protección nacional, europea e internacional de las indicaciones geográficas de productos industriales y artesanales;
- Garantizar el reconocimiento, el fomento y la protección del concepto de indicación geográfica para los productos industriales y artesanales;
- Entablar y promover el diálogo, la comunicación, el análisis y las acciones conjuntas de empresas en los temas de carácter jurídico, técnico, económico y cultural;
- Representar y defender los intereses materiales y morales de sus miembros ante todas las instancias nacionales, europeas e internacionales;
- Luchar contra toda usurpación y falsificación, así como contra todo tipo de acto contrario a las indicaciones geográficas de productos industriales y artesanales;
- Defender los intereses materiales y morales de sus miembros por todos los medios y, principalmente, por vía judicial.

La información de contacto de la asociación es la siguiente:

Dirección: 39, rue Charles Martin - 33 300 Burdeos (Francia)

Teléfono fijo: +33 9 54 99 67 36

Teléfono móvil: +33 6 82 93 64 18

Correo electrónico: afigia.asso@gmail.com

Sitio web: afigia.fr

Persona de contacto: Audrey AUBARD, secretaria general

Agradeciéndoles de antemano su atención, quedamos a su disposición para cualquier información adicional.

Muy atentamente,

Fabrice DESCOMBES
Presidente

[Fin del Anexo y del documento]