



ORIGINAL: INGLÉS
FECHA: 26 DE FEBRERO DE 2015

Actividad paralela a la sesión del SCT: La protección de los nombres de países y la marca-país

Ginebra, 17 de marzo de 2015

INFORMACIÓN SOBRE LOS ORADORES

Documento preparado por la Secretaría



MARJORY KENNEDY

La Sra. Marjory L. Kennedy es la actual Presidenta de la *Jamaica Exporters Association* (JEA) tras haber ocupado diversos puestos en la organización durante ocho años. La JEA es una organización compuesta por miembros del sector privado encargada de promover las exportaciones, al mismo tiempo que presta servicios a sus miembros relacionados con la facilitación y la promoción del comercio, el acceso a los mercados y la competitividad.

La Sra. Kennedy también es la Presidenta en funciones de la Fundación Aldeas Infantiles SOS en Jamaica y ha colaborado con SOS Jamaica desde 1981. Además, ha sido galardonada por su labor en la Iniciativa *Women's Leadership*. Actualmente, sirve en la junta de *Jampro Jamaica Trade and Invest*, un organismo del sector público encargado de promover la inversión y el comercio en Jamaica, y de *Jamaica Fruit and Shipping Ltd.*, una sociedad de cartera para empresas familiares. También es la actual Directora General de *Jamaica Freight and Shipping Co. Ltd.*, una agencia de servicios múltiples destinada a apoyar a la industria del transporte marítimo en Jamaica. La Sra. Kennedy ha trabajado en la industria del transporte marítimo por más de 20 años.



VERENA VON BOMHARD

La Sra. Verena von Bomhard es socia fundadora de *BomhardIP*, una oficina de propiedad intelectual en Alicante que se especializa en el derecho y las prácticas en materia de marcas, dibujos y modelos comunitarios, que entró en funciones el 1 de marzo de 2015.

La Sra. von Bomhard ha trabajado en el área de las marcas comunitarias desde un principio, y fundó la oficina de su anterior empresa en Alicante a principios de 1996. Posee una amplia experiencia en todas las cuestiones relacionadas con la tramitación y la observancia de los derechos de marcas, dibujos y modelos comunitarios, en procedimientos ante el Tribunal General y el Tribunal de Justicia de la Unión Europea en Luxemburgo, en la tramitación de autorización para el ejercicio de derechos en el ámbito de las marcas en varios países, en la gestión de carteras, así como en el asesoramiento sobre complicados conflictos de propiedad intelectual en la Unión Europea, en estrategias eficaces de solución de controversias, y en la protección y la observancia de los derechos de las marcas no tradicionales.

Miembro activo de la Asociación Internacional de Marcas (INTA), actualmente Verena preside el subcomité de la OAMI y es miembro del Consejo Asesor Mundial.



DAVID HAIGH

David es el Director Ejecutivo y Fundador de *Brand Finance plc*. David obtuvo el título de auditor en *Price Waterhouse* en Londres. Trabajó en gestión financiera internacional y luego en el sector de los servicios de marketing, primero como Director Financiero de *The Creative Business* y después como Director Financiero de *WCRS and Partners*. Dejó su trabajo para crear una consultora de marketing financiero, que luego fue adquirida por *Publicis*, el grupo paneuropeo de servicios de marketing, donde trabajó como Director durante cinco años.

David pasó a *Interbrand* como Director de *Brand Valuation*, la consultora de valoración de marcas a escala mundial con sede en Londres, y en 1996 se fue para crear *Brand Finance*.

David ha representado a la Institución Británica de Normalización en el grupo de trabajo del Comité de Normas Internacionales para la normalización de métodos y prácticas de valoración de marcas, cuyo proyecto de norma (ISO 10668) fue publicado en noviembre de 2010.

Desde 1991 ha trabajado en el área del desarrollo de marcas, la valoración de marcas y activos intangibles, y desde enero de 1995 se ha especializado completamente en esta área.

David es un escritor apasionado y ha publicado muchos artículos para periódicos financieros y de marketing sobre empresas con activos de marca y valoración de marcas, y es el autor de numerosas publicaciones.



REBECCA SMITH

Rebecca Smith es la Directora de *the New Zealand Story*, una asociación entre el sector público y el privado establecida en 2013 dentro del programa del Gobierno neozelandés para el crecimiento de la exportación, cuyo objetivo es aumentar las exportaciones al 40% del PIB para 2020.

El mandato principal de *the New Zealand Story* es promover y proteger internacionalmente la marca de Nueva Zelandia y aumentar su valor ampliando la percepción del país más allá de su reputación de contar con entornos naturales intactos.

Además del desafío de desarrollar un programa de marca-país auténtico y distintivo, Rebecca también custodia una versión registrada del símbolo internacional más conocido de Nueva Zelanda: el helecho plateado.

Con más de 20 años de experiencia en marketing, Rebecca es una líder empresarial que ha impulsado cambios en las industrias de las telecomunicaciones, bancaria y láctea. Recientemente, Rebecca ha trabajado como Directora General de Marcas y Comunicación en el gigante mundial de productos lácteos *Fonterra*, donde se encargó del desarrollo de la marca mundial orientada a la empresa: NZMP. Antes de esto, Rebecca dirigió programas de innovación y de crecimiento de la exportación en el Banco de Nueva Zelanda.

[Fin del documento]