

# OMPI



ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL  
GINEBRA

SCT/14/6

ORIGINAL: Inglés

FECHA: 13 de abril de 2005

S

## COMITÉ PERMANENTE SOBRE EL DERECHO DE MARCAS, DISEÑOS INDUSTRIALES E INDICACIONES GEOGRÁFICAS

**Decimocuarta sesión**  
**Ginebra, 18 a 22 de abril de 2005**

### ACREDITACIÓN DE DETERMINADAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

*Documento preparado por la Secretaría*

1. En el Anexo del presente documento figura una lista de organizaciones no gubernamentales que han solicitado el estatuto de observador en las sesiones del Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas (SCT), conforme al Reglamento interno del SCT (véase el documento SCT/1/2, párrafo 6).

2. *Se invita al SCT a aprobar que las organizaciones no gubernamentales que se mencionan en el Anexo del presente documento puedan estar representadas en las sesiones del Comité.*

[Sigue el Anexo]

SCT/14/6

ANEXO

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES QUE HAN SOLICITADO EL  
ESTATUTO DE OBSERVADOR EN LAS SESIONES DEL SCT

Asociación China de Marcas (CTA)

Asociación Alemana para la Protección de la Propiedad Intelectual (GRUR)

*HealthChek*

### Asociación China de Marcas (CTA)

Integran la Asociación China de Marcas empresas reconocidas, agentes de marcas y expertos en la materia. Cuenta actualmente con 662 miembros, a saber, 572 agrupaciones de miembros (empresas y agencias de marcas) y 50 particulares (expertos en marcas y profesionales del sector). Desde su fundación a comienzos del decenio de 1990, la CTA ha servido de vínculo de comunicación entre las empresas y diferentes departamentos gubernamentales, y ha organizado una serie de actividades de concienciación en la esfera de las marcas a fin de facilitar el desarrollo del sistema de protección de las marcas.

#### Principales metas y objetivos de la Organización

- Dar a conocer entre el público en general la legislación nacional de marcas;
- Brindar servicios de consultoría a sus miembros para que éstos perfeccionen su capacidad de gestión de las marcas y protejan sus derechos e intereses;
- Realizar estudios de investigación sobre las nuevas tendencias y acontecimientos en el ámbito de la normativa de marcas, tanto en China como en el resto del mundo, así como investigaciones completas y detalladas sobre determinadas cuestiones relativas a las marcas, desde un punto de vista teórico y práctico;
- Organizar seminarios, conferencias, debates y cursos de formación sobre determinadas cuestiones relativas a la protección de las marcas, con el objetivo de mantenerse al tanto de lo que sucede en el resto del mundo;
- Proporcionar a los órganos legislativos opiniones cabales sobre determinadas leyes y reglamentos;
- Editar y publicar la revista *China Trademarks* y las publicaciones internas *Newsletters for Members* y *China Trademark Report* . En esta última publicación se da a conocer la legislación de marcas y la experiencia exitosa en la gestión de marcas;
- Proporcionar un servicio de observación y alerta en lo relativo a toda novedad sobre marcas;
- Fomentar la cooperación internacional con organizaciones semejantes y organizar visitas a otros países, además de participar en conferencias internacionales en las que se discutan cuestiones relacionadas con las marcas.

País en el que la Organización es principalmente activa

China

Datos de contacto

Asociación China de Marcas (*China Trademark Association - CTA*)  
7 Toutlao Nan Lishi Road  
XiCheng District  
Beijing 100045  
China

Tel.: +86-10-6801-4071  
Fax: +86-10-6801 4071  
Sitio Web: [www.cta.org.cn](http://www.cta.org.cn)

Representante de la Organización

Sr. Jianzhong Li, Presidente.

### Asociación Alemana para la Protección de la Propiedad Intelectual (GRUR)

La Asociación Alemana para la Protección de la Propiedad Intelectual (GRUR) fue fundada en Berlín (Alemania) en 1891. La sede de la Organización está situada en la ciudad de Colonia. Los miembros de la GRUR son principalmente académicos, jueces, abogados, agentes de patentes, funcionarios públicos, empresas y asociaciones. En la actualidad la Asociación cuenta con más de 4.000 miembros. Aunque esos miembros constituyen lo que puede llamarse la comunidad de la propiedad intelectual en Alemania, la Asociación también tiene miembros de otros países.

#### Principales metas y objetivos de la Organización

La meta de la Asociación es la promoción y el desarrollo de la protección de la propiedad intelectual como tal. Los estudios que realizamos abarcan tanto el ámbito nacional como el internacional. Las metas y objetivos de la Asociación guardan conformidad con el espíritu, los objetivos y los principios de la OMPI y de las Naciones Unidas. Según sus estatutos, el objetivo de la Asociación es debatir y desarrollar la protección de la propiedad intelectual, así como brindar asesoramiento y orientación a las instancias legislativas y administrativas. En aras de la consecución de ese objetivo, la Asociación no representa a ningún interés profesional ni comercial.

Más precisamente, la Asociación estudia los acontecimientos internacionales y demás información en sus seminarios, en su conferencia anual y en sus comités especiales. De sus 10 comités, uno se ocupa de los diseños industriales y otro de las marcas. La principal tarea de esos comités es preparar declaraciones sobre determinadas cuestiones jurídicas o legislativas.

#### País en el que la Organización es principalmente activa

Alemania. Sin embargo, la Asociación cuenta con más de 250 miembros residentes en 44 países.

#### Datos de contacto

Hohenstaufenring 30-32  
50674 Colonia  
Alemania

Tel.: + 49 0221 650 65-151  
Fax: + 49 0221 650 65-205  
Correo-e: [office@grur.de](mailto:office@grur.de)  
Sitio Web: [www.grur.de](http://www.grur.de)

#### Representante de la Organización

Dr. Hans Peter Kunz-Hallstein, Presidente.

### HealthChek

*HealthChek* es una organización no gubernamental sin fines de lucro dedicada a la investigación, la promoción y la formación en lo relativo a la salud, la propiedad intelectual y la gestión de los activos derivados del conocimiento, y ofrece servicios de desarrollo político, económico y sociocultural a un sector representativo de ciudadanos del África Occidental.

#### Principales metas y objetivos de la Organización

La meta básica de *HealthChek* es mantener una red institucionalizada que trabaja en las diferentes fases de las iniciativas de desarrollo de recursos humanos y de la comunidad que se emprenden entre los pobres y los marginalizados con el fin de llevar a cabo actividades de investigación, formación y promoción, relativas a la correcta gestión de los recursos (naturales, de capital y humanos), destinadas a las comunidades y sus integrantes, así como a las organizaciones representativas de comunidades, con el fin de que logren y mantengan un desarrollo político, económico y sociocultural.

Los principales servicios que presta *HealthChek*, en colaboración con los donantes, las entidades análogas y los círculos académicos, son los siguientes:

- Investigar cuestiones relacionadas con el desarrollo sociocultural, político y económico, coordinar y transformar los recursos tradicionales, comunitarios y humanos para lograr el crecimiento socioeconómico de las comunidades y sus integrantes;
- Proteger la propiedad intelectual y fomentar el respeto de los derechos humanos;
- Formar y asesorar a organizaciones, empresas, particulares y agrupaciones sociales, en todo lo relativo a ejercer actividades empresariales eficientes y crear riqueza;
- Potenciar a las organizaciones, las empresas, los particulares y las agrupaciones sociales para que estén en condiciones de participar eficazmente en la planificación y la ejecución de proyectos para la comunidad;
- Coordinar, apuntalar y mejorar la medicina tradicional;
- Prestar servicios relacionados con el medio ambiente y la enseñanza en materia de salud, así como servicios de administración;
- Empezar otro tipo de actividades socioeconómicas, como la investigación y el desarrollo, ya sea directamente o por medio de representantes, o mediante la participación con otras personas, ONG o entidades.

#### Países en los que la Organización es principalmente activa

La sede de *HealthChek* está situada en Ghana y sus actividades se extienden por toda la región de África Occidental. Sin embargo, no se ha impuesto límite alguno en lo que respecta al alcance geográfico de sus actividades.

Datos de contacto

*Earth Mathers Foundation*  
Branch Office  
Post Box Ek 1 Effia Kuma  
Takoradi  
Ghana

Tel.: +233-31-24021

Fax: +233-31 22915

+233-31 26585

Representante de la Organización

Sr. Kobina Ogoro Agyapong, Administrador

[Fin del Anexo y del documento]