

A



SCT/IS/NB/GE/24/1/INF/1

الأصل: بالإنكليزية
التاريخ: 8 مارس 2024

جلسة إعلامية بشأن العلامات الوطنية

جنيف، 18 مارس 2024

معلومات عن المتحدثين

من إعداد الأمانة

ماريا خوسيه بوتشيلي سيلفا

ماريا خوسيه بوتشيلي محامية في محكمة العدل في الإكوادور منذ عام 2015.

ولديها خبرة مهنية تصل مدتها إلى سبع سنوات في مجال الملكية الفكرية، فضلا عن خبرتها في مجال العلامات التجارية وتسميات المنشأ والمؤشرات الجغرافية وكذلك التخصصات التقليدية المضمونة والعلامات التجارية الوطنية.

وكانت جزءا من الفريق الذي تفاوض بشأن لوائح الأنديز بشأن المؤشرات الجغرافية.

وقد دُعيت للتحدث في العديد من الندوات الوطنية والدولية التي تروج لاستخدام أدوات الملكية الفكرية لحماية منتجات المنشأ. وهي حاليا مندوبة لعلامات المنشأ والعلامات التجارية الوطنية والعلامات المعروفة في التوجيه الفني للعلامات المميزة للخدمة الوطنية لحقوق الملكية الفكرية في الإكوادور (SENADI).

دانييل كافيرو جامارا

يتمتع دانيال كافيرو بخبرة تزيد عن 20 عاما في مجال الاتصالات الاستراتيجية التي تركز على العلاقات العامة في القطاعين العام والخاص، فضلا عن استراتيجيات التسويق للترويج لبيرو.

ولديه خبرة في إدارة المحتوى لوسائل التواصل الاجتماعي، ولا سيما في القضايا المتعلقة بالسياحة وتصدير المنتجات غير التقليدية والاستثمار وتوسيم بيرو الوطني منذ إنشائها.

وفي عام 2023، انضم إلى فريق العلامة التجارية الوطنية في لجنة PROMPERÚ، حيث قاد إجراءات الترويج للعلامة التجارية في بيرو، ووجه الحملات الإعلانية الوطنية والدولية واستراتيجية ترخيص العلامة التجارية، فضلا عن إدارة أعمال المنتدى الأيبيري الأمريكي العاشر للعلامات التجارية الوطنية كرئيس مؤقت لمجلس CIMAP.

سيرجيو تشون سالازار

سيرجيو تشون محام في مجال الملكية الفكرية.

وهو يتحدث بانتظام في الأحداث الأكاديمية الوطنية والدولية حول هذا الموضوع.

وهو عضو في الفريق المسؤول عن تصميم سياسة الملكية الفكرية الوطنية في البلاد ومراجعة لوائح الأنديز المتعلقة بالمؤشرات الجغرافية والعلامات المميزة في المعهد الوطني للدفاع عن المنافسة وحماية الملكية الفكرية في بيرو (INDECOPI). وساعد في صياغة تشريع الملكية الصناعية الحالي في بيرو وقرار جماعة دول الأنديز بشأن العلامات التجارية الوطنية. وشارك أيضا في المفاوضات المتعلقة بفصول الملكية الفكرية في عدة اتفاقات تجارية بين بيرو والولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد الأوروبي واليابان وجمهورية كوريا وتحالف المحيط الهادئ واتفاق الشراكة عبر المحيط الهادئ (TPPA).

ويرأس حاليا قسم العلامات المميزة ولجنة العلامات المميزة في المعهد الوطني للدفاع عن المنافسة وحماية الملكية الفكرية.

ديفيد داونز

يتمتع ديفيد داونز بمسيرة مهنية ناجحة في القطاعين العام والخاص، حيث شغل مناصب عليا في مؤسسات مثل Microsoft وNew Zealand Trade and Enterprise. وديفيد له عدة مؤلفات منشورة عن الابتكار في نيوزيلندا، وله كتابان ناجحان نجاحا باهرا بعنوان: No.8 و No.8 Re-wired Recharged

وكان ممثلا كوميديا في السابق وممثلا تلفزيونيا وإذاعيا، ووصل إلى الدور نصف النهائي للجائزة السنوية "المواطن النيوزيلندي"، وقد أطلق على نفسه اسم كيان محوّر جينيا وصدر له كتابٌ وثق معركته مع السرطان بعنوان "A Mild Touch of the Cancer".

ويشارك ديفيد في تأسيس مبادرة sosbusiness.nz، وهي مبادرة غير ربحية لمساعدة المقاهي والشركات الصغيرة الأخرى خلال جائحة covid-19. ويواصل ديفيد العمل كمستشار للحكومة والصناعة، وهو أيضا مدير في عدد من المجالس الإدارية، مثل مجلس إدارة شركة The Icehouse ومؤسسة Hi-Tech Trust ومؤسسة Well Foundation.

ويشغل ديفيد الآن منصب الرئيس التنفيذي لمنظمة The New Zealand Story، وهي منظمة طموحة تسوق لنيوزيلندا أمام العالم.

برينهيلدور جورجسدوتير

برينهيلدور جورجسدوتير مديرة قسم التطوير والعمليات في شركة Business Iceland. وفي هذا السياق، فهي تشرف على العمل المتعلق باستراتيجية التصدير في آيسلندا.

وبرينهيلدور محامية وحاصلة على درجة الماجستير في إدارة الأعمال ويركز عملها على التمويل والتشغيل. وقبل أن تعمل في شركة Business Iceland، عملت لدى مفوض المقاطعة في جزر ويستمان وبلدية موسفيلسباير. ثم عملت لمدة 12 عامًا في بنك أريون.

وبالإضافة إلى دورها المشار إليه أعلاه في شركة Business Iceland، فإن برينهيلدور محامية في شركة Business Iceland. وفي هذا الإطار، شاركت في النزاع القانوني بين آيسلندا (الدولة) وسلسلة الأغذية البريطانية "آيسلندا" حول حق التسجيل واستخدام علامة الكلمة "آيسلندا".

بن علي هارموش

يشغل بن علي هارموش منصب رئيس قسم التعاون والشؤون القانونية في المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية (OMPIC) منذ عام 2018.

وانضم إلى المكتب في 1998. ومنذ ذلك الحين، شغل العديد من المناصب الإدارية في المكتب المغربي للملكية الصناعية.

وكرئيس للقسم، ساهم في العديد من المشاريع المتعلقة بتنظيم الملكية الصناعية والتجارية وتمويل الابتكار وإنشاء الشركات.

وتخرج بن علي هارموش من جامعة جول فيرن في فرنسا والمعهد العالي للتجارة وإدارة المؤسسات (ISCAE) (برنامج الدراسات العليا في الإدارة) في المغرب.

كاثرين ماير

تتمتع كاثرين ماير بخبرة كبيرة وكفاءة في الابتكار واستراتيجية الأعمال والتصدير وإنشاء الشركات وتوسيع نطاقها.

وكاثرين حاصلة على درجة الماجستير في العلوم السياسية من جامعة ريدينغ بالمملكة المتحدة وجامعة أوصلو (UiO).

وبدأت كاثرين حياتها المهنية في UiO، حيث تعاملت مع حقوق الملكية الفكرية، وبنّت ثقافة الابتكار وأنشأت أعمالاً تستند إلى أبحاث جديدة من الجامعة.

وفي عام 2009، أنشأت كاثرين المجموعة الصحية Norway Health Tech كمنظمة عضو غير ربحية، مع التركيز على الابتكار وإنشاء الأعمال والتوسع الدولي للشركات الصحية. وأنشأت أول حاضنة شركات صحية في النرويج Aleap، وكانت رئيسة الإدارة من 2016 إلى 2020.

وتشغل كاثرين اليوم منصب المدير العام لمكتب النرويج للملكية الصناعية، وهو المنصب الذي تولته في يناير 2021. وهي أيضاً نائب رئيس مجلس إدارة مجلس استراتيجية التصدير النرويجي.

خوسيه فيليب توريس

خوسيه فيليب توريس هو الرئيس التنفيذي لشركة بلوم للاستشارات ويقدم المشورة للبلدان في مجال العلامات التجارية الوطنية منذ عام 2001، ويعمل مباشرة مع رؤساء الدول ومديري منظمات السياحة الوطنية ووكالات ترويج الاستثمار.

ويشمل عملاؤه عددا من البلدان والمناطق والمدن في القارات الخمس.

ويتعاون خوسيه فيليب توريس مباشرة مع منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمنتدى الاقتصادي العالمي في مجال العلامات التجارية الوطنية وقد دُعِيَ للتحدث في معظم الجامعات المرموقة في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا، مثل هارفارد وكلية لندن للأعمال وكلية ستوكهولم للاقتصاد وغيرها، وأجريت معه مقابلات بتنظيم من The Economist وبي بي سي والجارديان وسي إن إن.

ومنذ عام 2011، تنفذ شركة بلوم للاستشارات مشروعاً بحثياً عالمياً يسمى "تصنيف بلوم للاستشارات للعلامات التجارية القطرية" ومؤخراً بدأت تنفيذ مشروع باسم "تأثير العلامات التجارية للأمة والمكان على الاقتصاد المحلي".

نغوين فان باي

يتمتع نغوين فان باي، نائب المدير العام لمكتب فييت نام للملكية الفكرية منذ مارس 2021، بثلاثة عقود من الخبرة الواسعة في مجال الملكية الفكرية. وتشمل مساهماته الكبيرة ما بذله من جهود ناجحة كمدير لشعبة التسجيل، ومدير مركز البحث والتدريب، ثم كمدير لشعبة السياسات والتشريعات في مكتب الملكية الفكرية في فييت نام. وخلال هذه الولايات، اضطلع بدور رئيسي في المساهمة الاستراتيجية لتطوير نظام إيكولوجي للملكية الفكرية والابتكار في فييت نام.

وبالإضافة إلى ذلك، أجرى باي بحوثاً نشطة في مجال حماية حقوق الملكية الفكرية واستغلالها، معززا التزامه بالنهوض بهذا المجال. وتؤكد مشاركته في المفاوضات بشأن انضمام فييت نام إلى منظمة التجارة العالمية واتفاقيات التجارة الحرة دوره الرئيسي في تشكيل مشهد الملكية الفكرية في البلاد وتعزيز التعاون الدولي. وهو مسؤول عن التصميم الصناعي والعلامات التجارية وتكنولوجيا المعلومات والمسائل التشريعية داخل المكتب.

ستينا فورمر

ستينا فورمر مديرة مشروع العلامة التجارية إستونيا في وكالة الأعمال والابتكار الإستونية. وقد حظيت العلامة التجارية إستونيا باعتراف دولي، حيث وقع عليها الاختيار كأفضل علامة تجارية للعام في عام 2022 في حفل توزيع جوائز City Nation Place.

ولدى ستينا خبرة تصل إلى عقد من الزمان في مجال التسويق والعلامات التجارية، بالإضافة إلى خبرتها في مجال التصوير الفوتوغرافي، كما تلعب دورا محوريا في فريق العلامة التجارية إستونيا. وتشمل مسؤولياتها تطوير إرشادات العلامة التجارية والمواد التسويقية الأخرى حول إستونيا. ويحفزها شغفٌ من أجل تقديم هوية إستونيا الفريدة للعالم.

[نهاية الوثيقة]