

DOCUMENT DE TRAVAIL : analyse F.F.P.M. (forces, faiblesses, possibilités, menaces) de l'environnement du programme relatif aux techniques de l'information et de la communication

	<p style="text-align: center;">FORCES-F</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Personnel bien formé et motivé. 2. Ressources budgétaires suffisantes. 3. Appui des États membres et de la direction. 4. Réseau mondial existant. 5. Résultats tangibles de la Division des services informatiques. 6. Compétences affectées aux techniques de l'information et de la communication. 7. Équipe de gestion de techniques de l'information et de la communication renforcée. 	<p style="text-align: center;">FAIBLESSES-F</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les connaissances et compétences d'uncertain pourcentage du personnel portent uniquement sur des systèmes dépassés. 2. Manque de connaissance du potentiel réel des techniques de l'information et de la communication. 3. Risques inhérents aux techniques évoluant rapidement. 4. Méthodes de travail fondées sur l'utilisation du papier. 5. Absence de normes agréées en matière d'environnement d'échanges électroniques.
<p style="text-align: center;">POSSIBILITÉS-P</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les États membres ont besoin de solutions en matière d'échanges électroniques et disposent de compétences dans ce domaine. 2. Besoins émergents dans le domaine de la propriété intellectuelle. 3. Les clients de propriété intellectuelle ont des compétences dans le domaine des échanges électroniques. 4. Développement de la propriété intellectuelle au niveau mondial. 	<p style="text-align: center;">STRATÉGIES FP(1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Élaboration de solutions informatiques globales en matière de propriété intellectuelle (F2, F3, F4, P1, P2, P3). 2. Appui aux États membres en ce qui concerne l'élaboration de solutions et de services d'échanges électroniques (F2, F3, F4, P1, P2). 3. Utilisation d'une combinaison de ressources internes et externes (F1, F4, F6, F7, P1, P2). 	<p style="text-align: center;">STRATÉGIES FP(2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Normalisation de plateformes matérielles et logicielles pour les nouvelles solutions (F3, P2). 2. Mise au point de nouvelles normes en matière d'échanges électroniques (F5, P1, P2, P3). 3. Lancement de projets visant à illustrer les avantages des méthodes de travail électronique par rapport aux méthodes de travail fondées sur l'utilisation du papier (F4, P2).
<p style="text-align: center;">MENACES-M</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La rotation du personnel affaiblit les connaissances. 2. Les ressources financières futures seront peut-être limitées. 	<p style="text-align: center;">STRATÉGIES FM</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Continuer de former et de motiver le personnel (F1, M1). 2. Tenir les États membres et la haute direction informés des progrès réalisés dans le domaine des techniques de l'information et de la communication (F7, M2). 	<p style="text-align: center;">STRATÉGIES FM</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nécessité d'instaurer une politique de formation du personnel pour actualiser les compétences (F1, M1). 2. Lancement d'une campagne de sensibilisation aux techniques de l'information et de la communication afin de les faire mieux connaître et susciter un appui en leur faveur (F2, M2).

Légende : Stratégies FP(1) : stratégies mises au point en fonction des forces (F) et des possibilités (P)
 Stratégies FM : stratégies mises au point en fonction des forces (F) et des menaces (M)
 Stratégies FP(2) : stratégies mises au point en fonction des faiblesses (F) et des possibilités (P)
 Stratégies FM : stratégies mises au point en fonction des faiblesses (F) et des menaces (M)

[Findel'annexe et du document]