

## APÉNDICE 1

## LISTA DE CÓDIGOS INID

(Las notas explicativas se encuentran al final de la presente lista)

*Revisión aprobada por el Grupo de Trabajo sobre Normas y Documentación  
en su segunda sesión el 8 de diciembre de 1999  
y recomendada para su adopción por el Plenario del SCIT*

(100) Datos relativos al registro/renovación

## \*Número de serie

- (111) Número de serie del registro
- (116) Número de serie de la renovación cuando es diferente del número de registro inicial
- (117) En caso de una renovación, el número o números del registro anterior a la renovación o renovaciones

- (141) Fecha de la terminación del registro de la marca

## \*Fecha del registro/renovación

- (151) Fecha del registro
- (156) Fecha de la renovación

## Números de registro relacionados

- (161) Número o números de registro anterior del registro renovado si es diferente del número o números indicados bajo los códigos (111) y (116).

- (170) Duración prevista del registro/renovación
- (171) Duración prevista del registro
- (176) Duración prevista de la renovación

- (180) Fecha prevista de la expiración del registro/renovación
- (181) Fecha prevista de la expiración del registro
- (186) Fecha prevista de la expiración de la renovación

## Administración que registra la marca

- \*(190) Identificación utilizando el código de dos letras (Norma ST.3 de la OMPI) de la administración que registra la marca

(200) Datos relativos a la solicitud

- \*(210) Número de serie de la solicitud
- \*(220) Fecha de presentación de la solicitud
- (230) Datos referentes a exposiciones
- (250) Lugar de presentación de la solicitud
- \*(260) Número de serie de la solicitud examinada
- (270) Idioma o idiomas de la solicitud

(300) Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París y otros datos relativos a la antigüedad o al registro de la marca en el país de origen

- \*(310) Número de serie asignado a la primera solicitud
- \*(320) Fecha de presentación de la primera solicitud
- \*(330) Código de la Norma ST.3 de la OMPI identificando a la oficina nacional o regional donde se presentó la primera solicitud o la organización donde se hizo la primera solicitud
- (340) Prioridad parcial
- (350) Antigüedad
- (360) Antigüedad parcial
- (390) Datos referentes al registro en el país de origen (por ejemplo en el caso de un registro "telle-quelle")

Apéndice 1, página 2

(400) Fecha(s) de puesta de la información a disposición del público

- (441) Fecha en que se puso a disposición del público la información respecto de una solicitud no examinada
- (442) Fecha en que se puso a disposición del público la información respecto de una solicitud examinada.
- (450) Fecha en que se puso a disposición del público la información respecto del registro

(500) Información diversa

Clasificación, productos y/o servicios

- \* (510) Lista de productos y servicios, si no están clasificados
- \* (511) La Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el registro de la Marcas (Clasificación de Niza) y/o lista de productos y/o servicios clasificados de conformidad con ella
- (512) Clasificación nacional y/o lista de productos y/o servicios clasificados de conformidad con ella

Indicaciones relativas a la utilización de la marca

- (521) Indicación en el sentido de que la marca ha adquirido carácter distintivo mediante la utilización en el comercio
- (523) Indicación de que el solicitante ha presentado pruebas de su derecho a utilizar ciertos elementos de la marca
- (525) Indicación de que la marca ha sido cancelada por falta de utilización
- (526) Abandono
- (527) Indicaciones relativas a los requisitos de utilización
- (529) Indicaciones relativas a las limitaciones de utilización

Descripción de los elementos figurativos de la marca

- (531) De conformidad con la Clasificación Internacional de los elementos figurativos de las marcas (Clasificación de Viena)
- (532) De conformidad con una clasificación nacional
- (539) Utilizando palabras clave o un texto libremente formulado
- \* (540) Reproducción de la marcas
- \* (541) Reproducción de la marca cuando la marca está representada con caracteres normalizados
- \* (546) Reproducción de la marca cuando la marca está representada con caracteres no normalizados

(550) Indicación relativa a la naturaleza o tipo de la marca

- (551) Indicaciones en el sentido de que la marca es una marca colectiva, una marca de certificación o una marca de garantía
- (554) Marca tridimensional
- (555) Marca holograma
- (556) Marca sonora, incluidas las características
- (557) Marca olfativa, incluidas las características
- (558) Marca consistente exclusivamente en uno o varios colores
- (561) Transliteración de la marca
- (566) Traducción de la marca o de las palabras contenidas en la marca
- (571) Descripción de la marca
- (580) Fecha de registro de cualquier tipo de transacción respecto de solicitudes o registros (por ejemplo, cambio en la titularidad, cambio de nombre o dirección, renuncia, terminación de la protección)
- (591) Información relativa a los colores reivindicados

(600) Referencias a otra(s) solicitud(es) y registro(s) relacionados legalmente

- (641) Número(s) y fecha(s) de otra(s) solicitud(es) relacionada(s) legalmente
- (646) Número(s) y fecha(s) de otro(s) registro(s) relacionado(s) legalmente

Apéndice 1, página 3

(700) Información relativa a las partes interesadas en la solicitud/registro

- \*(730) Nombre y dirección del solicitante o del titular del registro
- \*(731) Nombre y dirección del solicitante
- \*(732) Nombre y dirección del titular del registro
- (733) Indicación de la actividad comercial del solicitante
  
- (740) Nombre y dirección del representante
- (750) Dirección para envío de correspondencia
  
- (770) Nombre y dirección del solicitante o del titular anterior (en caso de cambio de titularidad)
- (771) Nombre y dirección anterior del solicitante o del titular anterior (en caso de no haber cambio de titularidad)

Información relativa a licenciarios

- (791) Nombre y dirección del licenciario
- (793) Indicación de las condiciones y/o restricciones en virtud de la licencia

(800) Algunos datos relativos al registro internacional de marcas en virtud del Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas y al Protocolo del Arreglo

Datos relativos a los derechos

- (811) Estado contratante del que es nacional el titular
- (812) Estado contratante u organización contratante en cuyo territorio el titular tiene un establecimiento industrial o comercial real y efectivo
- (813) Estado contratante u organización contratante en cuyo territorio tiene su domicilio el titular
- (814) Estado contratante en cuyo territorio el nuevo titular satisface las condiciones de ser titular de un registro internacional

Datos relativos a la solicitud de base o al registro de base

- (821) Solicitud de base
- (822) Registro de base

Datos relativos a las Partes Contratantes amparadas por el registro internacional, la renovación o un cambio

- (831) Designaciones en virtud del Arreglo de Madrid
- (832) Designaciones en virtud del Protocolo de Madrid
- (833) Partes Contratantes interesadas

Información diversa

- (841) Estado del que es nacional el titular
- (842) Situación jurídica del titular (persona jurídica) y del Estado y, cuando sea aplicable, territorio dentro del Estado en el que está organizada la entidad jurídica

Datos relativos a la limitación de la lista de productos y servicios

- (851) Limitación de la lista de productos y servicios

Datos relativos a la denegación de protección e invalidaciones

- (861) Denegación total de la protección
- (862) Denegación parcial de la protección
- (863) Fecha efectiva de la invalidación

Datos relativos al cambio respecto del registro internacional

- (871) Número de la parte cedida de un registro internacional
- (872) Números de los registros internacionales que se han refundido
- (873) Número del registro internacional resultante de la fusión

Apéndice 1, página 4

Datos relativos al reemplazo y la división

- (881) Número o números y fecha o fechas del registro o registros nacionales o regionales substituidos por un registro internacional (Artículo 4*bis* del Arreglo de Madrid y Artículo 4*bis* del Protocolo)
- (882) Fecha y número de la solicitud de base, del registro resultante de la misma o del registro de base, que es objeto de la división
- (883) Nuevos números de la solicitud de base, del registro resultante de la misma o del registro de base resultante de la división

Datos relativos a designaciones posteriores

- (891) Fecha de una designación posterior (Regla 24.6) del Reglamento Común)

[Siguen las notas explicativas]

Apéndice 1, página 5

NOTAS EXPLICATIVAS

Ref.: Códigos INID (111), (116), (210), (260) y (310).

Se entiende por "de serie" el número de la solicitud, del registro o de la renovación en las series de números aplicables.

Ref.: Código INID (117)

Únicamente aplicable en las oficinas que asignan un nuevo número de registro cuando se renueva un registro.

Ref.: Código INID (141)

Se entenderá por terminación cualquier forma prevista por la legislación para dar por terminado el registro: por ejemplo, la cancelación por el titular, la cancelación *ex officio* por la oficina, o por sentencia de un tribunal

Ref.: Código INID (170) respecto de los códigos (171) y (176) y  
Código INID (180) respecto de los códigos (181) y (186) respectivamente:

Los códigos (170) y (180) deben utilizarse cuando una oficina no establece diferencias entre registros y renovaciones.

Ref.: Códigos INID (171) y (176) y (181), (186)

La "duración prevista" normalmente se expresa en un número de años: por ejemplo, 10 años.

La "fecha de expiración prevista" normalmente se expresa con una fecha: por ejemplo, 1998.11.11 u 11 de noviembre de 1998. (Véase la Norma ST.2 de la OMPI.)

Los códigos (171) y/o (176) por una parte y 181 y/o (186) por la otra, son mutuamente exclusivos.

Ref.: Código INID (190)

Este código está destinado principalmente a ser utilizado en las bases de datos de marcas y en los certificados cuando la identificación de la administración que registra la marca resulta indispensable; para boletines, normalmente ya se menciona en la página de portada la administración que hace la publicación.

Ref.: Código INID (220)

Se entenderá por "fecha de presentación" la fecha de presentación asignada a la solicitud por la Oficina.

Ref.: Código INID (230)

Es posible indicar aquí diversos datos como lugar, fechas de la exposición; el término "exposición" tal como está definido en el Artículo 11 del Convenio de París o de conformidad con la legislación aplicable.

Ref.: Código INID (260)

Este código es esencial para países como Japón y la República de Corea que publican las solicitudes después del examen con un número diferente del número de serie mencionado en el código INID (210).

Ref.: Códigos INID (300) más (310), (320) y (330)

Si se invocan prioridades múltiples, estos códigos INID pueden aparecer varias veces por lo menos en el número de serie y en la fecha.

Ref.: Normas – ST.60

---

Apéndice 1, página 6

Ref.: Códigos INID (340), (350) y (360)

Estos códigos resultan esenciales para las Oficinas como la Oficina de Armonización del Mercado Interior (Marcas, Dibujos y Modelos), para indicar ciertos datos relativos a la solicitudes o registros nacionales respecto de las marcas comunitarias.

Ref.: Códigos INID en la categoría (400)

La frase "poner a disposición del público" también significa poner a disposición a los fines de la oposición.

Ref.: Códigos INID (511) y (512)

Estos códigos deberán utilizarse para identificar: a) una clase (o clases) únicamente; o b) una lista de productos y/o servicios únicamente; o c) tanto una clase (o clases) como una lista de productos y/o servicios.

Ref.: Códigos INID (512) y (532)

Estos códigos deberán ir precedidos, dentro de los paréntesis, por el código de dos letras (Norma ST.3 de la OMPI) que identifica al país cuya clasificación nacional se utilizó.

Ref.: Códigos INID (526), (527) y (529)

Normalmente se utilizan para indicar en forma de texto, aspectos relativos a ciertas limitaciones sobre la utilización de la marca o parte de la marca, las limitaciones geográficas, etc.

El código (527) puede utilizarse no solamente para las indicaciones relativas al uso efectivo, sino también para las indicaciones de la intención de uso de la marca.

Ref.: Códigos INID (540) respecto de (541) y (546):

El código (540) se utilizará cuando una oficina no desee establecer diferencias entre el código (541) y el código (546).

Ref.: Código INID (541)

Este código se utilizará normalmente cuando la marca se considera una marca de palabra.

Ref.: Código INID (546)

Este código normalmente se utilizará cuando la marca contenga elementos figurativos.

Ref.: Código INID (550)

Este código se suministra para permitir la agrupación de los elementos de datos correspondientes a los códigos (551) a (558).

Ref.: Código INID (600)

El código de categoría (600) deberán utilizarlo los países que formaban parte anteriormente de otra entidad, para la identificación de los elementos de datos bibliográficos relativos a solicitudes o registros de marcas cuyos datos hayan sido anunciados inicialmente por la oficina de propiedad industrial de esa entidad.

Ref.: Códigos INID (641) y (646)

Estos datos son diferentes de los mencionados en el código INID (161). Se relacionan, por ejemplo, con las marcas asociadas, las solicitudes fraccionarias y las cesiones parciales.

Ref.: Códigos INID (730), (731), (732), (770) y (791)

Estos códigos también abarcan diversos solicitantes, titulares, representantes o licenciarios.

Ref.: Normas – ST.60

---

Apéndice 1, página 7

Ref.: Códigos INID (730) respecto de (731) y (732):

El código (730) deberá utilizarse cuando una oficina no desee establecer diferencias entre el código (731) y el código (732).

Ref.: Códigos INID (730), (731) y (732) respecto de (770) y (771):

Los códigos (730), (731) y (732) también deben ser utilizados para identificar el nombre y la dirección del nuevo solicitante o titular en caso de cambio de titularidad y el nuevo nombre y dirección del solicitante o titular en caso de que no haya cambio en la titularidad.

Ref.: Códigos INID (812) y (813):

Únicamente resultan aplicables cuando la dirección del titular (o de uno de los titulares) no se encuentra en el territorio de la Parte Contratante cuya Oficina es la Oficina de origen o, cuando un cambio en la titularidad del registro internacional haya quedado inscrito en el Registro Internacional y que la dirección del nuevo titular (o de uno de los nuevos titulares) no se encuentra en el territorio de la Parte Contratante (o de una de las Partes Contratantes) respecto de las que el nuevo titular satisface las condiciones de ser titular de un registro internacional.

Ref.: Códigos INID (821) y (822):

En algunos casos (por ejemplo, cuando un país que haya pasado a ser parte en Protocolo sigue aplicando un sistema de solicitud de clase única) la solicitud internacional (regida exclusivamente por el Protocolo) puede basarse en una o más solicitudes de base (código (821)) y registros de base (código (822)) en caso de que el registro internacional ampare varias clases de productos y/o servicios.

Ref.: Códigos INID (831) a (833):

No existen códigos INID para los casos en los que el cambio afecta a todas las Partes Contratantes designadas (en caso de cambio total de titularidad (transferencia)).

Ref.: Códigos INID (831) y (832):

Se entenderá por “designación” una extensión territorial de la solicitud internacional o posterior al registro internacional. El código (831) y/o el código (832) se utilizarán en la publicación de los registros internacionales, designaciones posteriores, renovaciones y cambios parciales de titularidad.

Ref.: Códigos INID (833):

Este código será utilizado en las publicaciones de las renunciaciones, las limitaciones y la cancelación parcial.

Ref.: Código INID (841) y (842):

La información amparada por estos códigos resulta facultativa a los fines del registro internacional y tiene el propósito de cumplir con los requisitos en virtud de las leyes de algunas Partes Contratantes designadas.

Ref.: Código INID (851):

Este código será utilizado cuando se incluya una limitación a la lista de productos y servicios en una solicitud internacional o en una designación posterior.

Ref.: Código INID (871):

En el caso de una cesión parcial de un registro internacional, la parte cedida (inscrita en el nombre del nuevo titular) llevará el mismo número que el registro internacional afectado, seguido de una letra mayúscula.

[Sigue el Anexo VII]