

Консультативный комитет по защите прав

Одиннадцатая сессия
Женева, 5-7 сентября 2016 г.

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ КАМПАНИИ И СТРАТЕГИИ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УВАЖЕНИЯ ИС

Доклады подготовлены Алжиром, Антигуа и Барбудой, Китаем, Грецией, Венгрией, Латвией, Парагваем, Филиппинами, Республикой Корея, ассоциацией «Сигнал» (Польша) и Ассоциацией музыкантов Швейцарии

1. На десятой сессии ККЗП, состоявшейся 23-25 ноября 2015 г., Комитет постановил рассмотреть на своей одиннадцатой сессии тему «Обмен информацией о национальном опыте осуществления информационно-просветительских кампаний и стратегий как способа обеспечения уважения интеллектуальной собственности (ИС) широкой общественностью, в особенности молодежью, в соответствии с приоритетами государств-членов в области образования и в других областях». В настоящем документе содержатся презентации по указанной теме, подготовленные государствами-членами и национальными ассоциациями.
2. Наглядным подтверждением интереса государств-членов к информационной деятельности и деятельности по просвещению общественности в области ИС служит многообразие представленных мероприятий. Условно эти мероприятия относятся к двум категориям. Во-первых, все государства-члены признают важность информирования молодежи о роли уважения ИС. Некоторые члены разработали информационно-просветительские программы для изучения в школах, включающие обучающие материалы, занимательные пособия и электронные игры, а также организуют посещения представителей соответствующих учреждений, выставки и конкурсы. Другие обращаются к молодежной аудитории, используя такие каналы, как фестивали и другие общественные мероприятия, и взаимодействуя с университетами. Кроме того, государства-члены ведут пропаганду среди более широкой аудитории, обращаясь к таким инструментам, как телевидение, радио и социальные сети.
3. Во-вторых, государства-члены стремятся сформировать у сотрудников ведомств, правоохранительных органов и представителей бизнеса понимание роли и значимости

ИС. Как правило, эта задача решается путем организации обучающих семинаров и обсуждений. Еще одним стимулом информационной грамотности служат пропагандистские инициативы, например церемонии присуждения премий.

4. Доклады, подготовленные от имени государств-членов и национальных ассоциаций, приводятся в следующем порядке:

Учебная и информационно-пропагандистская деятельность национального ведомства Алжира по авторскому праву и смежным правам	3
Просветительские кампании и конкурсы для молодежи, направленные на обеспечение уважения интеллектуальной собственности в Антигуа и Барбуде.....	10
Образовательные инициативы в сфере ИС для молодежи, реализуемые в Китайской Народной Республике	15
Повышение осведомленности в вопросах ИС для улучшения соблюдения импортно-экспортного законодательства в Китае	19
Греческая школа авторского права – знакомство с вопросами авторско-правовой охраны в системе начального и среднего образования.....	23
Опыт информационно-просветительской работы в Венгрии.....	27
Обеспечение уважения интеллектуальной собственности и растущее понимание ее значения: опыт патентного ведомства Латвийской Республики	32
Информационно-просветительские программы национального директората интеллектуальной собственности Парагвая	37
Правоприменительные функции ведомства ИС Филиппин: передовой опыт и сложности	43
Информационно-просветительская деятельность, направленная на обеспечение уважения ИС в Республике Корея	51
Работа ассоциации «Сигнал» по содействию охране ИС в Польше посредством образовательной и информационно-просветительской деятельности.....	58
NEXT BIG THING: информационно-образовательная кампания ассоциации музыкантов Швейцарии, посвященная ценности музыки.....	62

[Доклады следуют]

УЧЕБНАЯ И ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ВЕДОМСТВА АЛЖИРА ПО АВТОРСКОМУ ПРАВУ И СМЕЖНЫМ ПРАВАМ

*Доклад подготовлен г-ном Сами Бенчихом Леходжином, Генеральным директором
Национального ведомства по авторскому праву и смежным правам, Алжир, Алжир**

АННОТАЦИЯ

Национальное ведомство Алжира по авторскому праву и смежным правам (ONDA) осуществляет мероприятия по пропаганде интеллектуальной собственности (ИС), нацеленные на повышение осведомленности широких слоев общественности по вопросам авторского права и на подготовку специалистов. Мероприятия по повышению осведомленности, открытые для широкой общественности, предназначены большей частью для молодежи и авторов.

С этой целью используется целый ряд средств массовой информации, включая радио, комиксы, брошюры и социальные сети. Также используется ряд возможностей для образования и коммуникации, включая культурные мероприятия, ярмарки и выставки, юбилейные культурные празднования и т.д. Проводятся беседы в школах. Организуемые кампании приглашают авторов защищать их творения, стимулируют изыскателей к выполнению их обязательств и демонстрируют отрицательные последствия различных видов нарушения авторского права, в частности плагиата и незаконного скачивания произведений. Подготовка специалистов в основном ориентирована на партнеров по оперативной деятельности и на гражданских служащих, ответственных за претворение в жизнь законов.

I. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ КАМПАНИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

1. Национальное ведомство по авторскому праву и смежным правам (ONDA) организует мероприятия для обеспечения уважения интеллектуальной собственности (ИС) и для борьбы с различными формами нарушения прав интеллектуальной собственности (ПИС). Главное внимание в ходе этих мероприятий уделяется нескольким областям.
2. В целом, ONDA организует беседы для повышения осведомленности по вопросам ПИС, в частности авторского права, во всех старших классах общеобразовательных школ в Алжире и в начальных и средних школах в главных городах страны в Международный день ИС. Содержание и продолжительность этих бесед являются стандартными. Преподавательскому составу раздаются информационные бюллетени, которые служат своего рода введением в ИС и ее экономическое и социальное значение. В ходе этих бесед также рассматриваются вопросы плагиата.
3. Также организуются беседы с учащимися художественных училищ, позволяющие им получить представление об авторском праве и коллективном управлении авторским

* В настоящем документе изложено мнение автора, которое может не совпадать с мнением Секретариата или государств-членов ВОИС.

правом и смежными правами. Содержание и продолжительность этих бесед являются стандартными.

4. Среди учащихся старших классов общеобразовательных школ ONDA распространяет два комикса, касающиеся уважения интеллектуальной собственности и, в частности, авторского права. Они распространяются в ходе ярмарок творчества, ежегодных дней открытых дверей в ONDA или же, в более общем плане, во время культурных представлений и мероприятий. Первый комикс под названием "*À l'abri du roultre* (В безопасности от осьминога)" предназначен для молодых авторов и призывает их зарегистрироваться в ONDA, чтобы охранять свои произведения. Второй комикс подчеркивает отрицательные последствия пиратства.

5. ONDA финансирует несколько радиопрограмм для молодежи. На протяжении одного года она оказывала финансовую поддержку сериалу TAGGER, ежедневной радиопрограмме, предоставляющей публике возможность познакомиться с молодыми талантами. Эти программы пропагандируют две основные идеи: во-первых, будучи ориентированными на широкую общественность, они призывают к уважению законных прав авторов. Во-вторых, будучи ориентированными на авторов, они призывают их присоединиться к ONDA, чтобы охранять свои права. В рамках этих усилий по радио было передано несколько интервью с должностными лицами ONDA, в ходе которых главное внимание уделялось социальным, экономическим и культурным аспектам охраны авторского права и смежных прав. Национальные и региональные радиостанции также передавали и другие радиопрограммы литературного и/или экономического содержания для того, чтобы повысить осведомленность общественности и нарушениях ПИС.

6. По молодежной радиостанции также передается программа, посвященная конкурсу работ по художественным темам и авторскому праву. Цель заключается в дальнейшем повышении осведомленности молодежи относительно злонамеренных последствий пиратства и незаконного скачивания произведений из Интернета.

7. ONDA организует ежегодные мероприятия открытых дверей в своей штаб-квартире и в местных отделениях. Они проводятся в середине апреля каждого года и длятся неделю. Кроме того, ONDA также сотрудничает со школами в плане организации посещений его филиалов учащимися старших классов. Во время таких посещений устраиваются презентации по вопросам коллективного управления авторским правом и смежными правами.



8. Встречи и обсуждения с участием широкой общественности проводятся в ходе некоторых культурных мероприятий, таких как представления, выставки и постановки. Они организуются при содействии должностных лиц ONDA и посвящаются вопросам авторского права, связанным с темой конкретных культурных мероприятий.

9. Помимо этого, по главным городам Алжира проезжает караван для охвата авторов и творческих личностей в связи с вопросами ИС и для стимулирования их присоединения к ONDA вместе с разъяснением процесса такого присоединения.

10. Одним из главных мероприятий ONDA является национальная творческая выставка. Каждый год она служит форумом, позволяющим издателям музыкальных произведений и книг проводить обсуждения с широкой общественностью.



11. ONDA распространяет брошюры, стимулирующие уважение ИС, в ходе различных организуемых им культурных мероприятий.



12. Регулярно распространяются КД-ПЗУ, содержащие общую информацию о роли и деятельности ONDA.



13. В присутствии представителей национальной полиции организуются операции по уничтожению пиратских носителей информации, конфискованных в ходе проводимых ONDA проверок.



14. ONDA регулярно организует мероприятия в честь крупных деятелей искусства и авторов как средства признания и вознаграждения их заслуг.



15. ONDA финансирует рекламные ролики по телевидению и радио для охвата широких слоев общественности. Как правило, эти ролики передаются в Международный день ИС и в ходе церемоний, посвященных уничтожению контрафактных звукозаписей.

II. ПОДГТОВКА ПАРТНЕРОВ ПО ОПЕРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

16. Наконец, ONDA регулярно организует семинары, направленные на разъяснение содержания авторского права для пользователей интеллектуальных произведений; учебные семинары=практикумы для гражданских служащих, ответственных за осуществление законодательства по ИС; выездные семинары по вопросам уважения ИС для учащихся университетов; и классы по вопросам коллективного управления авторским правом и смежными правами для академий полиции и жандармерии. Оно организует также ежегодный форум, проводимый 23 апреля, в координации с Главным управлением национальной безопасности (DGSN).



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ КАМПАНИИ И КОНКУРСЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ УВАЖЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В АНТИГУА И БАРБУДЕ

*Доклад подготовлен г-жой Рикки Камачо, регистратором Бюро интеллектуальной собственности и торговли Министерства по правовым вопросам Антигуа и Барбуды**

АННОТАЦИЯ

В настоящем документе проиллюстрирован опыт Антигуа и Барбуды в распространении знаний об интеллектуальной собственности (ИС) и обеспечении уважения к ней через целевые просветительские кампании и конкурсы, рассчитанные на молодежь, частный сектор и сотрудников правоохранительных органов. Отсутствие достаточных финансовых и людских ресурсов по-прежнему мешает максимально расширить охват кампаний по повышению осведомленности. Однако Бюро интеллектуальной собственности и торговли продолжает использовать креативные методы работы для повышения информированности.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Бюро интеллектуальной собственности и торговли Антигуа и Барбуды (далее — «Ведомство ИС») отвечает за регистрацию прав интеллектуальной собственности (ПИС) и является подразделением в составе Министерства по правовым вопросам. Оно было создано около 2003 г.

2. Важной частью обязанностей Ведомства ИС является, среди прочего, информирование общественности — как пользователей, так и создателей объектов интеллектуальной собственности (ИС) — по широкой теме интеллектуальных и смежных прав и поощрение соблюдения законодательства в данной сфере. Проблема заключается в разработке такой программы, которая могла бы охватить широкий срез населения, традиционно слабо понимающего значимость этой сферы, и действительно привести к положительному результату. В этом плане Ведомство ИС решило сконцентрировать значительную часть своей работы и ограниченных ресурсов на проведении мероприятий по повышению осведомленности и стратегических кампаний, ориентированных на молодежь, частный сектор и сотрудников правоохранительных органов. Была поставлена задача привлечь эти слои общества к обсуждению вопросов, связанных с ПИС, и таким образом использовать их как каналы распространения информации в своих семьях, школах и прочих кругах общения.

II. КАМПАНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ

3. Ведомство ИС попыталось продумать креативные стратегии для донесения своих идей до общества в условиях ограниченного бюджета. В этой связи в кампании по повышению осведомленности было использовано несколько методов: проведение ежегодных конкурсов среди школьников, посещение школ и просветительская работа

* В настоящем документе изложено мнение автора, которое может не совпадать с мнением Секретариата или государств-членов ВОИС.

с сотрудниками правоохранительных органов, частным сектором и пользователями социальных сетей. О каждом из этих методов будет вкратце рассказано ниже.

А. КОНКУРСЫ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ

4. С 2011 г. Ведомство ИС организует конкурс на тему ИС среди учеников всех начальных и средних школ в Антигуа и Барбуде. Ведомству удалось привлечь для конкурса спонсоров — местный коммерческий банк и телекоммуникационную компанию. Серьезную поддержку конкурсу также оказывает Министерство образования, науки и технологий, которое следит за тем, чтобы критерии отбора и темы сочинений и произведений изобразительного искусства были актуальными и уместными для школьников. Также поддержку предоставляет ВОИС, обеспечивающая призы, сертификаты и приглашение местного эксперта в соответствующей области для выбора победителя конкурса.

5. Для рекламы конкурса используются печатные материалы и публичные мероприятия.

6. Тема этого ежегодного конкурса определяется темой Международного дня интеллектуальной собственности, адаптированной к местному контексту, а сам конкурс проводится в самых разных номинациях, например, на лучшую песню, лучший фильм, снятый на смартфон, или лучшее эссе. По данным Ведомства, популярность конкурса растет с каждым годом. Победители в разных категориях получают призы. Как правило, отбирается шесть призеров (с первого по третье место): трое в категории средней школы и трое в начальной. Когда Ведомство ИС доработает свой сайт в интернете, работы победителей будут публиковаться на нем.

7. В этом году конкурс будет проводиться в области фотографии и изобразительного искусства на тему Международного дня интеллектуальной собственности 2016 г.: «Творчество в цифровой среде. Переосмысление культуры». Для начальной школы была выбрана такая тема: сделать с помощью цифрового устройства (напр., телефона, iPod, планшета, цифрового фотоаппарата) изображение, говорящее о развитии культуры в Антигуа и Барбуде. Тема для средней школы такая: с помощью цифрового устройства получить одно или несколько цифровых снимков или видеоролик о развитии культуры Антигуа и Барбуды в цифровую эпоху.

8. Хотя это не обязательно, изображения можно подвергать цифровому редактированию, чтобы показать креативность автора и его понимание культуры Антигуа и Барбуды. Все фотографии должны быть оригинальными. У учащихся также есть возможность выбрать одно из четырех незавершенных цифровых изображений на сайте Ведомства ИС и, используя свои творческие способности, показать, как его можно завершить. Для этой цели были выбраны изображения антигуанского черного ананаса, стального барабана, ветряной мельницы и местной птицы. Все эти изображения вызывают исторические, научные и, что самое важное, культурные ассоциации с Антигуа и Барбудой. Используя именно эти образы, Ведомство ИС желает продемонстрировать, что генетические ресурсы, традиционные знания и фольклор имеют отношение к правам ИС. Проявляя некоторую креативность при разработке конкурса, чтобы сделать его культурно значимым, Ведомство ИС обнаружило, что такой подход дает больше результатов в маленьком островном государстве, таком как Антигуа и Барбуда.

В. ПОСЕЩЕНИЕ ШКОЛ

9. Начиная с 2011 г. Ведомство ИС организует посещение начальных и средних школ с презентациями для групп учеников. Возрастная группа и количество учеников варьируются — их определяют директор и учителя соответствующих школ. Направленность презентаций опять же определяется темой Международного дня интеллектуальной собственности, отмечаемого в текущем году. Но вообще школьные выступления и конкурсы нацелены на повышение осведомленности об ИС в молодежной среде.

10. Обычно каждый год Ведомство ИС выбирает как минимум четыре начальных и четыре средних школы для посещения. Оно стремится к тому, чтобы среди них были городские и сельские, а также государственные и частные школы. Группа посетителей из Ведомства ИС приносит с собой специально подготовленную литературу и — для наглядности — некоторые объекты интеллектуальной собственности, часто используемые в быту. Во время таких визитов ученики также получают комиксы и кроссворды, созданные ВОИС. Кроме того, мы проводим работу и с учителями школ.

11. Время от времени Ведомство ИС также привлекает к мероприятию приглашенного представителя той или иной компании. Как правило, приглашенные представители оказывают помощь в проведении кампании бесплатно. Взамен Ведомство ИС предлагает им рекламные возможности. Также в школьных мероприятиях часто принимает участие местный гитарист и певец Драстик. Школьники бывают очень рады, когда программа визита включает его выступление.

12. По нашему опыту, посещение школ и участие приглашенных гостей — это наиболее успешный способ рассказать детям об ИС в стимулирующей обстановке.

С. СТЕНД НА НАЦИОНАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ ВЫСТАВКЕ

13. Ведомство ИС присутствует на организуемой раз в два года Национальной научной выставке, где оно устраивает свой стенд и раздает ознакомительную литературу об ИС. Выставка ориентирована на школьников страны. На последней Национальной научной выставке, в которой участвовало Ведомство, оно привлекло местного художника, нарисовавшего интерьер дома. В этом доме-стенде были выставлены предметы, связанные с интеллектуальной собственностью, такие как зубные щетки, лампочки, системы подачи корма для животных, системы полива растений, ювелирные украшения и другие изделия. Экспозиция понравилась молодым посетителям: она демонстрировала, как ИС используется в нашей повседневной жизни и окружении. Это был довольно простой и недорогостоящий способ начать обсуждение, предоставляющее массу возможностей донести до молодых людей важную информацию об ИС и показать, как наша жизнь связана с ней.

Д. ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РАБОТА С СОТРУДНИКАМИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ И ЧАСТНЫМ СЕКТОРОМ

14. Просветительская деятельность ведется не только среди молодежи. Ежегодно разрабатываются образовательные программы в области ИС для сотрудников правоохранительных органов. Мы обнаружили, что слишком во многих случаях работники правоохранительных органов придерживаются мнения, что ИС — это область, касающаяся только адвокатов и их клиентов. Они не осознают, что необходимость охраны ИС закреплена в том же самом законе, соблюдение которого они обязуются

обеспечивать. Мы проводим семинары, обеспечивающие более полное понимание важности ИС.

15. Ведомство ИС также работает с частным сектором, организуя обсуждения и семинары с авторами и малыми предприятиями. Законы об охране ИС действуют в интересах этих лиц, но многие из них не знают о своих правах и о том, что их изобретения, образцы и результаты творческой деятельности охраняются различными видами ИС.

Е. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СМИ

16. Ведомство ИС осознает важность и популярность социальных сетей, дающих возможности для массового распространения информации. В настоящее время у Ведомства нет своей страницы на Facebook или Twitter, но недавно был запущен вебсайт. Планируется доработать сайт как единое окно доступа к информации об ИС и объявлять через него победителей ежегодного конкурса.

17. Ведомство ИС использует местные средства массовой информации. Каждый год его руководители появляются на местном телеканале ABS TV в программе «Доброе утро, Антигуа и Барбуда!», а также на местных радиостанциях. В Международный день интеллектуальной собственности 26 апреля 2016 г. был успешно проведен день открытых дверей, в том числе для представителей СМИ. В ходе этого дня был начат очередной ежегодный конкурс. Дни открытых дверей организовывались и раньше, но не слишком успешно.

18. Ведомство ИС также обращается к СМИ с просьбой о помощи в рекламе проводимого им ежегодного конкурса. В этом отношении как печатные, так и электронные СМИ реагируют положительно.

19. Мы стремимся разъяснить общественности, что ИС имеет такую же, если не большую стоимость, чем недвижимость или материальные вещи. На примере производимого в стране острого соуса Susie's Hot Sauce мы попытались продемонстрировать, как охрана такого бренда, как Susie's, делает его уникальным, более узнаваемым и популярным, точно так же как охрана товарных знаков и патентов помогает корпорациям Apple и Samsung зарабатывать большие доходы. Мы также пытались показать, как система ИС может во многом обеспечивать доходы жителей Антигуа и Барбуды благодаря охране авторских прав, географических указаний и товарных знаков.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

20. Мы остаемся привержены взаимодействию с государственным и частным сектором по продвижению интеллектуальной собственности. Мы продолжаем обсуждения с Министерством образования о включении предмета ИС в школьную программу, что приведет, в частности, к активизации нашей работы с молодежью. Это позволит жителям страны впитывать уважение к правам ИС с юного возраста.

21. Мы продолжим изучать креативные способы укрепления уважения к ИС несмотря на проблемы нехватки финансовых и кадровых ресурсов для донесения всех идей, определенных для мероприятий по повышению осведомленности публики и защите прав ИС.

22. Мы продолжим организовывать конкурсы среди учеников начальных и средних школ, поскольку они приобретают всё большую популярность и уже набрали достаточную динамику.

23. Мы рекомендовали ВОИС разместить на своем сайте некоторые материалы, особенно касающиеся молодежи. Это может серьезно помочь Ведомству ИС Антигуа и Барбуды и нашим коллегам в других странах осуществлять инициативы по повышению осведомленности.

24. Наша конечная цель — обеспечить, чтобы правительство и граждане Антигуа и Барбуды знали и понимали, что такое ИС и какими правами и средствами юридической защиты они могут пользоваться, и чтобы для их охраны принималось соответствующее законодательство и правоприменительная политика. Мы надеемся повышать регулярность и качество общенационального диалога и уровень участия в нем граждан и организаций, взаимодействующих с правительством, содействуя тем самым диверсификации и росту экономики страны.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Доклад подготовлен Государственным ведомством интеллектуальной собственности Китайской Народной Республики, Пекин, Китай**

АННОТАЦИЯ

В 2015 г. Государственное ведомство интеллектуальной собственности (ГВИС) и Министерство образования (МО) Китайской Народной Республики совместно запустили «Национальную программу экспериментального и образцового преподавания интеллектуальной собственности (ИС) в начальных и средних школах». Ее цель — создать ряд экспериментальных и образцовых школ, которые будут служить примерами для остальных, чтобы в итоге повысить качество обучения в области ИС в начальных и средних школах по всей стране и тем самым культивировать среди детей и молодежи уважение к знаниям, инновациям и охране ИС. Благодаря показательным успехам и ведущей роли этих школ должно быть обеспечено наличие в каждой семье школьника, эрудированного в вопросах важности ИС и, таким образом, повышена осведомленность общества в целом.

I. ДИРЕКТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ КИТАЙСКОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

1. Китай всегда придавал большое значение образованию молодежи в сфере интеллектуальной собственности (ИС). В 2008 г. правительство выпустило и ввело в действие «*Основы национальной стратегии в области интеллектуальной собственности*»¹, в которых предлагалось «широко проводить обучение по вопросам прав интеллектуальной собственности... составить и внедрить общий план преподавания интеллектуальной собственности и включить этот предмет в учебные планы начальных и средних школ по всему Китаю». В 2013 г. Государственное ведомство интеллектуальной собственности (ГВИС), Министерство образования (МО), Министерство культуры (МК), Государственное управление промышленности и торговли (ГУПТ), Государственное управление по делам печати, книгоиздания, радио, кино и телевидения (ГУПКРКТ) и Национальное управление по авторским правам (НУАП) Китайской Народной Республики совместно выпустили «Мнения об усилении развития культуры ИС», в которых призвали «включить интеллектуальную собственность в национальную систему образования и ввести этот предмет в состав обязательной программы начальных и средних школ». В 2014 г. Главное управление Государственного совета распространило циркуляр «План действий по дальнейшей реализации Национальной стратегии в области ИС (на 2014–2020 гг.)», подготовленный ГВИС и другими государственными ведомствами, и предложило «выделить ряд образцовых школ, отличающихся успехами в просвещении и обучении в области ИС». В 2015 г. Государственный совет выпустил циркуляр под названием «Мнения об ускорении построения интеллектуальной державы в новой ситуации», в котором предлагалось ввести повсеместное образование в области ИС.

* Мнения, выраженные в настоящем документе, являются мнениями авторов и могут не совпадать с точкой зрения Секретариата и государств-членов ВОИС.

¹ Ознакомиться с документом «Основы национальной стратегии в области интеллектуальной собственности» можно по адресу: <http://www.wipo.int/wipolex/en/details.jsp?id=859>.

II. ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ВОПРОСУ ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ ИС

2. ГВИС придает огромное значение исследованию роли, которую играет ИС для молодежи, и достигло некоторых результатов, служащих важными ориентирами при принятии решений о мероприятиях в этой области.

3. В 2008 и 2015 гг. ГВИС поручило Университету Цинхуа провести опросы об осведомленности подростков и других групп населения в вопросах культуры ИС.

4. В 2011 и 2014 гг. Центр исследований в области интеллектуальной собственности и Центрально-китайский педагогический университет по заказу ГВИС исследовали и проанализировали способности китайских учащихся к освоению вопросов ИС и состояние школьного образования в этой сфере. Было проведено исследование на тему «Преподавание ИС в начальных и средних школах Китая» и вынесены рекомендации.

5. С 2012 по 2016 гг. ГВИС поручало Китайской ассоциации патентной охраны, Китайской ассоциации по товарным знакам и Китайскому авторскому обществу ежегодные исследования по вопросу удовлетворенности общества охраной ИС. В этом исследовании как один из важнейших показателей учитывалась информационно-просветительская и образовательная деятельность в области ИС.

III. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО И ОБРАЗЦОВОГО ПРЕПОДАВАНИЯ ИС В НАЧАЛЬНЫХ И СРЕДНИХ ШКОЛАХ

6. После тщательных исследований ГВИС и МО совместно разработали «Национальную программу экспериментального и образцового преподавания ИС в начальных и средних школах» и в 2015 г. приступили к первому (экспериментальному) этапу проекта. Задача программы — создать ряд «экспериментальных» и «образцовых» школ, которые будут служить примерами для остальных, чтобы в итоге повысить качество образования в области ИС в начальных и средних школах по всей стране. Конечная цель — культивировать среди детей и молодежи уважение к знаниям, инновациям и охране ИС. Благодаря показательным успехам и ведущей роли этих школ должно быть обеспечено наличие в каждой семье школьника, эрудированного в вопросах важности ИС и, таким образом, повышена осведомленность общества в целом.

7. Экспериментальные школы для первого этапа программы выбирались по следующим критериям: преподавание ИС в школах должно осуществляться при поддержке органов местного самоуправления; директора школ должны уделять внимание инновационному образованию, основным содержанием которого должно быть преподавание основ ИС; подготовка преподавателей по предмету ИС уже началась или планируется; мероприятия по приобретению знаний в области ИС путем эмпирического обучения и практических занятий должны организовываться и утверждаться заблаговременно. С учетом опыта работы этих первых школ будут уточняться критерии для последующего выбора «образцовых» школ. Образцовые школы будут представлять собой расширенную версию экспериментального этапа проекта.

8. По итогам конкурсного отбора была определена первая группа «национальных экспериментальных школ с преподаванием основ ИС» — всего 30 школ из 23 регионов Китая (провинций, автономных районов и городов центрального подчинения). С 2015 по 2018 гг. планируется ежегодно определять 30–50 таких экспериментальных школ по итогам организованной процедуры оценки. В 2017–2020 гг. по результатам оценки школ, участвовавших в течение двух лет в экспериментальном этапе проекта, будут отбираться

по 25 «национальных образцовых школ с преподаванием основ ИС». Таким образом, к 2020 г. будет определено 100 образцовых школ, которые должны обеспечивать более или менее комплексное образование в сфере ИС, применять организованный и системный подход к такому обучению и достигать в нем выдающихся результатов. Различным регионам будут даны указания по созданию 1000 «региональных образцовых школ с преподаванием основ ИС».

9. В рамках программы оказываются следующие виды поддержки: ГВИС обеспечивает достаточный объем необходимого финансирования; ГВИС бесплатно предоставляет экспериментальным школам достаточное количество учебников по ИС; организуется профильная подготовка учителей, которые будут преподавать ИС в экспериментальных и образцовых школах; органам местного самоуправления предлагается, когда это уместно, стимулировать подачу патентных заявок учащимися экспериментальных и образцовых школ; для патентных заявок, подаваемых учащимися и преподавателями экспериментальных и образцовых школ, закон предусматривает ускоренную процедуру экспертизы «зеленый коридор»; планируется активно использовать СМИ для широкого освещения и распространения передового опыта экспериментальных и образцовых школ.

10. Статус образцовой школы не имеет определенного срока действия. ГВИС будет проводить проверку таких школ каждые два года. По результатам проверки будут даваться оценки: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично». Школы, получившие неудовлетворительную оценку, теряют звание образцовых.

IV. ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ИС ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ

11. До начала Программы экспериментального и образцового преподавания ИС в начальных и средних школах такое обучение уже проводилось во многих регионах Китая: в городе Шанхае и провинциях Гуандун и Фуцзянь на востоке страны и в Синьцзян-Уйгурском автономном районе и провинциях Шэньси и Юньнань на западе. Каждый регион имеет свои местные особенности. Так, в провинциях Гуандун и Шэньси предмет ИС преподается в начальных и средних школах, стремящихся к получению экспериментального или образцового статуса; в Гуандуне и городах центрального подчинения Пекине и Тяньцзине были разработаны учебники по ИС, которые широко используются в программах специализированных школ или как дополнительные материалы на уроках этики, труда и технических дисциплин; в Шанхае создан Фонд образования в области ИС для молодежи, финансирующий деятельность по преподаванию или распространению информации об ИС среди молодых людей.

V. ПРОЧИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И УЧЕБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ГВИС

12. ГВИС также осуществляет деятельность по многим другим направлениям:

- разработка и издание учебников, таких как «Основы интеллектуальной собственности для начальных и средних школ», «Азбука интеллектуальной собственности» и «Изобретательство, творчество и права интеллектуальной собственности для школьников», которые распространяются бесплатно в ряде регионов;
- проведение ежегодных мероприятий под названием «ИС в школьном дворе»,

нацеленных на распространение знаний об ИС среди молодежи в форме лекций, выставок и пр.;

- организация других молодежно-ориентированных мероприятий, в том числе конкурсов на лучший плакат, социальную рекламу и эссе на тему ИС;
- систематическая организация Дней открытых дверей, во время которых учащимся предлагается посетить зал приема патентных заявок, отделы экспертизы и выставочный зал и прослушать публичные лекции.
- поддержка конкурсов, проводимых в масштабе всей страны, таких как Национальный конкурс молодежных научно-технических инноваций и Национальный интерактивный конкурс на знание основ ИС;
- оказание консультационных и учебных услуг в области ИС.

13. С 2009 г. ГВИС в сотрудничестве с университетами и научно-исследовательскими институтами одобрило и создало 24 учебных базы по ИС в 19 регионах (провинциях, автономных районах и городах), три из которых ориентированы на малые, средние и микропредприятия. За 2015 г. эти национальные учебные базы провели 258 курсов, которые посетило более 20 тыс. слушателей. Провинциальным ведомствам ИС дано указание создать еще примерно 50 региональных баз. Таким образом, возникла географически распределенная система учебных баз, обладающая узнаваемым брендом и влиянием в масштабах всей страны. Одновременно с этим ГВИС создало две платформы: онлайн-базу информации о национальных специалистах по охране ИС и интернет-платформу дистанционного обучения. В рамках платформы дистанционного обучения работают микросайты, ориентированные на потребности регионов, отраслей экономики, предприятий и вузов. Эти платформы и микросайты играют важную роль в подготовке в Китае собственных специалистов по ИС и в распространении знаний об ИС в масштабе всего общества.

ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ В ВОПРОСАХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СОБЛЮДЕНИЯ ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В КИТАЕ

*Доклад подготовлен Лю Яном, заместителем директора Департамента по правовым вопросам Гуандунского подуправления Генерального таможенного управления Китайской Народной Республики**

АННОТАЦИЯ

В настоящем документе представлены основные подходы Генерального таможенного управления Китайской Народной Республики («Таможенного управления Китая») к проведению кампаний по повышению осведомленности в области интеллектуальной собственности (ИС) в целях более строгого соблюдения импортно-экспортного законодательства.

Таможенное управление Китая — это государственное ведомство, которое контролирует ввоз и вывоз товаров с таможенной территории материковой части Китайской Народной Республики и согласно закону выполняет обязанности по охране прав интеллектуальной собственности (ПИС), связанных с импортируемыми и экспортируемыми товарами. В последние годы Таможенное управление Китая активно работает над проведением информационно-просветительских кампаний, охватывающих все целевые группы через различные каналы и средства коммуникаций. Эти кампании позволяют добиваться значимых результатов, действенно повышая осведомленность широкой общественности об охране ИС в связи с импортно-экспортными операциями, сокращая масштаб нарушений при импорте и экспорте и культивируя благоприятную атмосферу для сознательного бойкотирования нарушений.

III. ВВЕДЕНИЕ

1. Благодаря богатому опыту защиты прав интеллектуальной собственности (ИС) Генеральное таможенное управление Китайской Народной Республики (далее — «Таможенное управление Китая») прекрасно осознает, что основные способы обеспечения охраны ИС в отношении импортируемых и экспортируемых товаров — это повышение осведомленности общественности в вопросах ИС и стимулирование сознательного соблюдения законодательства. Ниже описаны конкретные подходы, применяемые Таможенным управлением Китая.

II. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАЧИМЫХ ПОВОДОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ АКТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

2. По случаю Международного дня интеллектуальной собственности, отмечаемого 26 апреля, каждый год вся предшествующая неделя (20–26 апреля) объявляется в Китае «Неделей популяризации ИС». В этот период Таможенное управление Китая сосредоточивает свои усилия на проведении разнообразных общенациональных просветительских кампаний, направленных на распространение среди предприятий и

* Мнения, выраженные в настоящем документе, являются мнениями авторов и могут не совпадать с точкой зрения Секретариата и государств-членов ВОИС.

физических лиц информации о том, как сотрудники таможни следят за соблюдением прав ИС, чтобы повысить их осведомленность об охране ИС в связи с импортно-экспортной деятельностью и расширить их возможности по предотвращению нарушений. Например, каждый год оно публикует в различных СМИ «Официальный доклад о деятельности Таможенного управления Китая по охране интеллектуальной собственности», в котором подводятся итоги за прошедший год. Также ежегодно публикуются отчеты о типичных примерах работы по охране ИС, демонстрирующие решимость бороться с импортом и экспортом контрафактной продукции и эффективность этой борьбы. В течение «Недели популяризации ИС» местные таможенные органы распространяют новостную и другую информацию через различные СМИ, а также раздают листовки в грузовых и пассажирских портах отправления и прибытия, чтобы доносить до широкой общественности актуальную информацию о борьбе таможни с нарушениями ИС и способствовать пониманию этих вопросов. Кроме того, для проведения кампаний по повышению осведомленности о правах ИС на импортируемые и экспортируемые товары Таможенное управление Китая пользуется и другими важными датами, такими как 8 августа (День правовой информированности) и 4 декабря (День Конституции), что позволяет делать информационно-просветительскую работу более систематической и действенной.

III. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «НОВЫХ МЕДИА» И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАСШИРЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

3. В последние годы доступ к информации становится всё более диверсифицированным, и «новые медиа» проникают всё глубже. Следуя этим тенденциям, Таможенное управление Китая в своей информационно-просветительской деятельности не только продолжает пользоваться традиционными СМИ, такими как радио, телевидение и печать, но и уделяет большое внимание развитию новых медиа, в полной мере использует новые цифровые платформы и внедряет новые технологии для расширения охвата своей работы с общественностью и достижения большего влияния. Например, в Китае приобрел широкую популярность мессенджер WeChat. Число его активных пользователей превышает 500 миллионов ежемесячно и охватывает более 200 стран и более 20 языков. Используя эту платформу, Таможенное управление Китая создало «Таможенную горячую линию 12360», а также официальный аккаунт для распространения своих сообщений по различным темам, в том числе по вопросу таможенной охраны ИС. Пользователи WeChat могут получать эту информацию бесплатно. Как показывает статистика, через официальный аккаунт Таможенного управления пользователям уже было доставлено более 500 таких информационных сообщений. Еще один пример — производство Таможенным управлением Китая видеосериалов и анимационных фильмов для привлечения внимания общественности к работе таможни по охране ИС. Такие фильмы, отличающиеся короткими и интересными сюжетами и привлекательностью мультипликационных персонажей, позволяют превратить скучные поучения о необходимости охраны ИС в яркие наглядные руководства к действию. Такие материалы хорошо принимаются публикой и помогают усилить эффективность просветительской работы.

IV. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ КАМПАНИИ, НАЦЕЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ И УКРЕПЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ

4. Предприятия, занимающиеся импортно-экспортной деятельностью, являются основными субъектами китайской внешней торговли, поэтому Таможенное управление в первую очередь занимается повышением их осведомленности в вопросах ИС и

укреплением их способности предотвращать нарушения. Оно дает рекомендации местным таможенным органам всех уровней в отношении следующих форм информационно-просветительской работы, ориентированной на импортно-экспортные компании: приграничные поездки для распространения информации о требованиях законодательства, проведение дней открытых дверей в таможенных органах, обнародование законов, касающихся предприятий, оказание адресной поддержки, а также организация пресс-конференций и интервью в прямом эфире. Таможенные органы разных уровней активно организуют специализированные тренинги по вопросам таможенной охраны ИС для местных импортно-экспортных компаний. В ходе этих тренингов предприятия получают информацию об охране ИС, связанной с импортом и экспортом, и ответы на свои вопросы. Также Таможенное управление Китая регулярно посещает основные импортно-экспортные компании, чтобы выяснять, с какими вопросами и практическими сложностями в области ИС они сталкиваются в процессе таможенного оформления, напоминать им о рисках нарушений и поощрять их инновации.

5. Китайские перерабатывающие и производственные отрасли занимают важное место в мире. Иногда со стороны китайских предприятий, принимающих заказы из-за рубежа, происходят неумышленные нарушения по причине отсутствия информации о связанных с такими заказами правах интеллектуальной собственности (ПИС). Поэтому Таможенное управление Китая также предоставляет обрабатывающим и производственным предприятиям услуги по поиску информации, выясняя статус таких заказов с точки зрения ПИС и сообщая им, существует ли риск нарушения ПИС, зарегистрированных Таможенным управлением. Одновременно оно занимается разъяснением и доведением до сведения компаний правил и нормативных актов, касающихся охраны ИС в связи с импортом и экспортом товаров. Таким образом, информационно-просветительская работа таможи тесно связана с импортно-экспортной деятельностью предприятий и позволяет эффективно предотвращать нарушения при производстве продукции на экспорт.

V. АКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РАБОТА, НАПРАВЛЕННАЯ НА УПРОЩЕНИЕ КОММУНИКАЦИЙ И НАЛАЖИВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ

6. Выделяя ресурсы на собственную информационно-просветительскую деятельность, Таможенное управление Китая в то же время активно участвует в коммуникационных кампаниях во всем Азиатско-Тихоокеанском регионе и выступает соорганизатором соответствующих мероприятий вместе с органами по охране ИС различных типов и уровней, объединяя усилия для создания благоприятных условий для инноваций и соблюдения законодательства. Кроме того, Таможенное управление Китая придает важное значение обмену знаниями и сотрудничеству на международном уровне с таможенными ведомствами других стран и регионов. Такой взаимный обмен информацией и опытом способствует взаимопониманию и развитию компетенций в сфере правоприменения. Например, 25 апреля 2016 г. Генеральное таможенное управление Китая провело в Пекине «Тренинг по таможенной охране ИС» для работников таможи из шести стран африканского континента, в том числе из Ганы, Египта и Эфиопии. Целью тренинга было представление опыта китайского таможенного ведомства в области охраны ИС и основных подходов, применяемых в этой работе. К участию в мероприятии было приглашено несколько владельцев брендов из этих шести стран для обмена мнениями о том, как добиваться защиты принадлежащих им прав ИС. Участники дали высокую оценку тренингу, который принес отличные результаты с точки зрения распространения информации и подготовки кадров.

7. Благодаря серии информационно-просветительских кампаний удалось существенно повысить осведомленность о вопросах ИС, связанных с импортно-экспортными

операциями, и значительно сократить количество соответствующих нарушений. В то же время Таможенное управление Китая осознает, что культивирование осведомленности в сфере ИС — это длительный процесс, требующий постоянных усилий. В качестве дальнейших шагов Таможенное управление Китая планирует тщательно анализировать собственный опыт, изучать успешную практику таможенных ведомств других стран, активно адаптироваться к тенденциям социально-экономического развития Китая и расширять применение новаторских методов и подходов к информационно-просветительской работе, чтобы повышать информированность широкой публики об охране прав ИС на импортируемые и экспортируемые товары и вносить более весомый вклад в инновационное экономическое развитие страны.

ГРЕЧЕСКАЯ ШКОЛА АВТОРСКОГО ПРАВА – ЗНАКОМСТВО С ВОПРОСАМИ АВТОРСКО-ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ В СИСТЕМЕ НАЧАЛЬНОГО И СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Доклад подготовлен Организацией авторского права Греции и Министерством культуры и спорта Греции**

АННОТАЦИЯ

Организация авторского права Греции (НСО) является компетентным государственным органом Греции по вопросам авторского права и смежных прав. В 2014 г. НСО разработала совместно с группой школьных учителей образовательную программу, посвященную вопросам охраны авторских и смежных прав, получившую название «Авторское право». Цель программы – обеспечение понимания школьниками роли авторского права и смежных прав в современном обществе и их значения как ключевого фактора содействия развитию творчества и культуры. В 2015–2016 учебном году НСО приняла решение расширить масштабы распространения программы и спектр проводимых ею мероприятий. В этой связи НСО разработала проект, получивший название «Греческая школа авторского права». Проект выиграл грант Ведомства интеллектуальной собственности Европейского Союза (EUIPO), средства которого позволили НСО активнее продвигать эту образовательную программу и знакомить школьных учителей во всех уголках Греции с вопросами авторского права. Таким образом, при поддержке Министерства образования и Европейского Союза в стране впервые реализуется подобная образовательная программа.

I. ОРГАНИЗАЦИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА ГРЕЦИИ

1. Организация авторского права Греции (НСО) – это юридическое лицо частного права, подчиняющееся Министерству культуры и спорта Греции. Организация является компетентным государственным органом Греции по вопросам авторского права и смежных прав. В частности, НСО:

- осуществляет надзор за деятельностью обществ коллективного управления правами и коллективной охраны прав, руководит подготовкой законопроектов в области авторского права и смежных прав,
- представляет Грецию в ЕС и в международных организациях (таких как Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Всемирная торговая организация (ВТО), Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО));
- проводит семинары, встречи или конференции для обучения работников судебной системы, юристов, правообладателей и других аудиторий, и ведет общую информационную работу среди населения.

* В настоящем документе изложено мнение его авторов, которое может не совпадать с мнением Секретариата или государств-членов ВОИС.

II. ИСТОКИ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА НА 2014–2015 УЧЕБНЫЙ ГОД

2. В 2014 г. НСО, действуя совместно с группой учителей и экспертов в области образования, разработала пилотную образовательную программу, посвященную вопросам охраны авторских и смежных прав, озаглавленную «Авторское право и смежные права». Программа была ориентирована на учеников пятых и sixth (то есть последних двух) классов греческой начальной школы.

3. Цель программы – обеспечение понимания школьниками роли авторского права и смежных прав в современном обществе и их значения как ключевого фактора содействия развитию творчества и культуры. Целевая аудитория программы – это учителя, через которых происходит ознакомление школьников с соответствующими понятиями. Программа была утверждена Министерством образования и введена в 2014–2015 учебном году во многих школах страны. В рамках популяризации программы НСО организовала ряд семинаров в разных городах Греции. В мероприятиях этой кампании приняли участие несколько авторов и исполнителей, которые поделились своим личным опытом, рассказав, какую роль играют механизмы авторского права в их жизни и как они дают им возможность зарабатывать на жизнь и продолжать заниматься творчеством или выступать на сцене. Задачей программы было создать канал общения между НСО и учителями и лучше разъяснить последнее значение механизмов авторского права. В связи с этим главное внимание уделялось установлению личных контактов и формированию доверительных отношений между партнерами. Учителям предлагалось использовать эти новые знания не только при проведении уроков по теме «Авторское право и смежные права», но и для того, чтобы учитывать принципы авторско-правовой охраны при преподавании самых разных предметов. Кроме того, НСО разработала и защитила товарным знаком логотип своей образовательной программы (осьминожку Орфея – *octopus polytalantus*).



III. ГРЕЧЕСКАЯ ШКОЛА АВТОРСКОГО ПРАВА В 2015–2016 УЧЕБНОМ ГОДУ

4. Образовательная программа «Авторское право» была вновь утверждена Министерством образования для применения в 2015–2016 учебном году, однако в этом году, учитывая успех семинаров, состоявшихся в предыдущем году, НСО решила расширить масштабы распространения программы и спектр своих мероприятий.

5. Проект выиграл грант EUIPO (Ведомства интеллектуальной собственности Европейского Союза), средства которого позволили НСО активнее продвигать эту образовательную программу и знакомить школьных учителей во всех уголках Греции с

вопросами авторского права. Ниже приводится информация об основных направлениях работы, проводимой в рамках проекта «Греческая школа авторского права».

A. СЕМИНАРЫ

6. В этом году в целях популяризации программы было проведено 10 семинаров в 10 различных городах страны, в которых участвовало более 400 учителей. Семинары были ориентированы на учителей начальной и средней школы. Используя опыт предыдущего года и стремясь лучше учесть потребности учителей и затрагивать темы, больше соответствующие задачам их классной работы, организаторы семинаров несколько изменили их содержание. Кроме того, привлечение к мероприятиям программы широкой группы авторов и исполнителей и их сообщения, основанные на их личном опыте, позволили организовать оживленную и плодотворную дискуссию. Общий подход состоит в том, чтобы не только рекомендовать учителям применять эту учебную программу, но и помочь им самим лучше осознать важность авторско-правовой охраны, показывая на примерах из реальной жизни, как авторское право связано с самыми разными сферами нашей повседневной деятельности и как они могут использовать гибкие возможности (например, ограничения и исключения из прав) предусмотренные законодательством об авторском праве. В этой связи авторы программы советуют объяснять детям, что для создания их любимых фильмов, музыки, видеоигр, фотографий, книг и других произведений потребовалась работа целого творческого сообщества, и что если они хотят, чтобы все эти вещи создавались вновь и вновь, они должны уважать права этих людей.

B. ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

7. Всем участникам мероприятий программы выдавался комплект информационных материалов, которые были также разосланы во все школы страны. В этом году распространяемые материалы были значительно расширены и доработаны.

C. ВЕБСАЙТ COPYRIGHTSCHOOL.GR

8. В поддержку проекта «Греческая школа авторского права» был разработан вебсайт copyrightschool.gr с онлайн-контентом для всех заинтересованных сторон. Материалы сайта посвящены вопросам авторского права и образования и ориентированы на учеников начальной и средней школ (часто задаваемые вопросы, электронные игры, видеоматериалы, справочники, книжки комиксов, стикеры и т. д.), школьных учителей (образовательная программа с соответствующими методическими инструкциями, часто задаваемые вопросы, справочники, презентации в Powerpoint, постеры, пазлы, загадки, викторины и т. д.) и родителей (часто задаваемые вопросы). Вебсайт ведется в динамичном режиме, и его контент будет постоянно обновляться.

D. ЭЛЕКТРОННЫЕ ИГРЫ

9. Авторы программы разработали и разместили на вебсайте три электронные игры на тему авторского права. Задача этих игр – помочь школьникам освоить принципы авторского права в веселой и игровой форме. Стоит отметить, что главный персонаж вебсайта и герой всех электронных игр – это осьминожка Орфей, изображение которого стало также логотипом всего проекта.

Е. КОРОТКИЙ АНИМАЦИОННЫЙ СЮЖЕТ НА ТЕМУ АВТОРСКОГО ПРАВА

10. Не в последнюю очередь достоин упоминания короткий анимационный сюжет на тему авторского права, созданный в рамках проекта «Греческая школа авторского права». Автор мультфильма – художник мирового класса, удостоившийся многочисленных наград и создавший впечатляющую коллекцию произведений в различных жанрах. Панайотис Раппас оживил Орфея – осьминожку, наделенного самыми разнообразными талантами, и теперь он создает свои произведения для самых разных обитателей морских глубин. Однако когда они воспринимают его произведения как нечто само собой разумеющееся, даже не задумываясь о том, чтобы как-то вознаградить его за его творчество, он оказывается вынужденным искать другие возможности для заработка. Лишившись его искусства, океан становится очень унылым местом, и все его жители вдруг понимают, как важно было устроить дело так, чтобы Орфей мог зарабатывать на жизнь своим искусством.

11. Следует отметить, что это первая реализованная в Греции образовательная программа такого рода, поддержанная Министерством образования. Пока она воспринимается с большим интересом, пользуется поддержкой всех заинтересованных сторон и способствовала установлению более тесных связей и отношений сотрудничества между органами авторского права и органами образования.

ОПЫТ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В ВЕНГРИИ

*Доклад подготовлен г-жой Робертой Пал, заместителем секретаря Национального совета по борьбе с контрафакцией, Венгрия**

АННОТАЦИЯ

Национальный совет по борьбе с контрафакцией (НСБК) является консультативным органом. Он был учрежден в 2008 г. правительством Венгрии по инициативе Венгерского ведомства интеллектуальной собственности (ВВИС). План действий НСБК сконцентрирован на повышении осведомленности среди молодежи и предпринимателей, особенно владельцев малых и средних предприятий (МСП). Информационно-просветительская деятельность НСБК, ориентированная на МСП, включает предоставление информации и консультаций членам Венгерской ассоциации молодых предпринимателей (FIVOSZ) и организацию семинаров с областными торгово-промышленными палатами. Работа с молодежью включает устройство информационных палаток на музыкальных фестивалях, посещение школ, организацию интерактивных выставок для детей и конкурсов на тему борьбы с подделкой лекарственных средств. В рамках просветительской работы с широкой общественностью проводятся семинары во время ярмарки Art Market Budapest и конкурс среди преподавателей на создание лучших учебных материалов по ИС. НСБК ведет собственные сайты (<http://www.hamisitasellen.hu/> и <http://www.hamisitasellen.hu/hamisgyogyszer/>), страницу в сети Facebook и блог по вопросам интеллектуальной собственности (ИС) и контрафакции, а также активно присутствует в СМИ.

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАЦИОНАЛЬНОМ СОВЕТЕ ПО БОРЬБЕ С КОНТРАФАКЦИЕЙ

1. Национальный совет по борьбе с контрафакцией (НСБК, венг. сокр. NENT) является консультативным органом, основанным на принципе государственно-частного партнерства. Он был учрежден в 2008 г. решением Правительства и в настоящее время действует на основании Постановления Правительства № 287/2010 (XII.16) «О Национальном совете по борьбе с контрафакцией» (далее — ПП). Его президентом является министр юстиции, а вице-президентом — президент Венгерского ведомства интеллектуальной собственности (ВВИС, венг. сокр. SZTNH). ВВИС финансирует бюджет совета, и его секретариат также работает в структуре ВВИС. Совет состоит из 21 члена — министерств, государственных органов, профессиональных ассоциаций и групп представителей частного сектора, объединенных общими интересами.

2. К функциям НСБК, согласно ПП, относятся: разработка и реализация национальной стратегии и планов действий по борьбе с контрафакцией; координация и поддержка мероприятий правительства, связанных с международными и европейскими инициативами и программами по борьбе с контрафакцией; анализ и систематизация статистических данных о контрафакции; запуск и координация кампаний по повышению осведомленности и информированию общественности, а также мониторинг их осуществления; обучение персонала правоохранительных органов; и участие в

* В настоящем документе изложено мнение автора, которое может не совпадать с мнением Секретариата или государств-членов ВОИС.

разработке проектов изменений в законодательстве, касающемся обеспечения соблюдения прав интеллектуальной собственности (ИС).

3. НСБК разработал «План действий по борьбе с контрафакцией на 2011–2015 гг.» (План действий), который стал частью Национальной стратегии охраны прав интеллектуальной собственности на 2013–2016 гг. («Плана Йедлика»).

4. В Плане действий сгруппированы задачи НСБК, изложенные в ПП, и сформулированы основные цели, организованные по трем компонентам. Первый компонент направлен на повышение эффективности правоприменения; второй — на повышение информированности потребителей и интернет-пользователей; а третий — на подкрепление доказательствами экономической важности борьбы с контрафакцией и помощь предприятиям в их правоприменительной деятельности. Для сокращения поставок контрафактной продукции и спроса на нее необходимо достичь более эффективного правоприменения и обеспечить лучшую информированность потребителей товаров и пользователей интернета.

5. План действий подразделяет компонент II (повышение информированности потребителей и интернет-пользователей) на два стратегических направления: информационно-просветительскую работу среди широкой публики и среди молодежи. Компонент III Плана действий, касающийся экономических аспектов, также включает повышение осведомленности в среде предпринимателей (с акцентом на малые и средние предприятия (МСП)).

6. Свою информационно-просветительскую деятельность НСБК осуществляет в соответствии с ПП и Планом действий. На основе этих документов также принимается план работы на каждый год. Приоритетными целевыми группами на 2015 и 2016 гг. выбраны молодежь и МСП.

II. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НСБК

A. ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

7. В 2015 г. НСБК пригласил Венгерскую ассоциацию молодых предпринимателей (FIVOSZ) к активному участию во вновь созданной Рабочей группе по инфокоммуникационным технологиям, перед которой поставлена задача повышать защиту и информированность потребителей для сокращения количества нарушений в интернете. Для членов FIVOSZ было проведено два практикума по охране прав интеллектуальной собственности (ПИС), правоприменению и продвижению брендов.

8. За последние шесть месяцев НСБК нанес визиты в две торгово-промышленные палаты, в ходе которых представители МСП выслушали доклады о базовых принципах ИС, о брендинге и защите прав и о контрафакции в целом, а также получили возможность задать вопросы экспертам НСБК и попросить у них совета.

9. Уже несколько лет НСБК сотрудничает с Альянсом разработчиков программного обеспечения для бизнеса (BSA), каждые полгода рассылая МСП информационные письма, привлекающие их внимание к опасностям использования правонарушающего коммерческого программного обеспечения и к преимуществам легальных программ.

В. МОЛОДЕЖЬ

а) Летние фестивали

10. Повышение осведомленности молодежи необходимо для изменения отношения к охране ИС, причем чем раньше начинается это воспитание, тем эффективнее оно будет. Молодые люди креативны, любознательны, открыты и привычны к режиму реального времени, предлагаемому цифровыми технологиями. Также они являются потребителями товаров.

11. НСБК принимает участие в некоторых проходящих в Венгрии летних фестивалях (музыкальные фестивали «Сигет» и «ВОЛЬТ», фестиваль «Долина искусств»), которые оказались эффективной средой для контактов с целевой аудиторией. На этих фестивалях НСБК устанавливает свою палатку, посетители которой могут увидеть и потрогать контрафактные товары и узнать от сотрудников НСБК, как отличить их от оригинальной продукции в повседневной жизни. За короткое время эти фестивали посещает большое количество людей. И в этой обстановке аудитория проявляет большую открытость и интерес к распространяемой информации.

12. Основная мысль, которую НСБК хочет донести до посетителей фестивалей, заключается в том, что их потребительские решения имеют экономические последствия и что покупая контрафактную продукцию, они не только обманывают сами себя — так как большинство подделок отличаются низким качеством, недолговечны и не имеют гарантий, — но и рискуют собственным здоровьем и безопасностью, а также поддерживают черный рынок и организованную преступность. Нужно, чтобы покупатели осознали, что даже приобретя всего один контрафактный товар, они могут запустить цепную реакцию негативных последствий, сказывающихся не только на их собственной жизни, но и на жизни других людей.

13. НСБК получило много откликов от гостей фестивалей о том, что им очень понравилась информация. На самом деле, это была самая посещаемая палатка «гражданского Сигета» (т.е. той части фестиваля, в которой участвуют органы власти, различные ассоциации и другие организации, не специализирующиеся на предоставлении услуг в области культуры). Многие посетители оставили отзывы в гостевых книгах. Их записи показывают, что выставки произвели эффект и множество людей стало считать борьбу с контрафакцией своим личным делом.

14. НСБК постоянно заботится об обновлении своих выставок и включении в них каждый год новых и интересных интерактивных игр и программ.

б) Выставка и передвижная классная комната

15. Инициатива по устройству выставки и «передвижной классной комнаты» возникла после того, как один школьный учитель, посетив палатку НСБК на фестивале «Долина искусств», узнал подробно о работе совета и задумал провести интерактивный урок, который был бы интересен ученикам.

16. Старшеклассники очень интересуются одеждой и модой, но не всегда знают о рисках, связанных с покупкой подделок дорогих брендов, в т.ч. о потенциальных рисках для здоровья. В 2015 г. НСБК решил уделить особое внимание этой возрастной группе, организовав в помещении ВВИС двухмесячную выставку и проведя специальные уроки в школах с помощью передвижной классной комнаты, в которой были представлены

некоторые ее экспонаты. Выставка и передвижной класс дали ученикам возможность изучить некоторые контрафактные товары и усвоить, что такое сознательное потребление, какие опасности таит в себе поступающая в продажу контрафактная продукция и как научиться говорить «нет» подделкам.

17. Проект был реализован ВВИС при содействии Венгерского агентства интеллектуальной собственности HÍPAvilon и охватил 900 учеников из восьми школ. Двухчасовые мероприятия состояли из презентаций экспертов по промышленной собственности и авторскому праву, а также сотрудников Национального таможенного управления (NAV). Презентации подготавливались с учетом интересов школьников и были дополнены интерактивными упражнениями на пяти специальных терминалах, среди которых были «терминал просмотра», позволяющий непосредственно понять, как прибывающие в Венгрию партии товаров проверяются сотрудниками NAV с помощью приборов контроля, и «стол тактильного досмотра», за которым ученики узнают, как выявляется контрафакт. Ученики были потрясены тем, сколько патентов, товарных знаков и промышленных образцов используется в их мобильных телефонах, не говоря о программном обеспечении. К стенду, посвященному кубу Рубика, подходили даже самые застенчивые подростки, а желающие проверить полученные знания об охране ИС могли воспользоваться терминалом с интерактивным тестом.

18. Проект имел успех среди учащихся, и они с удовольствием участвовали в интерактивных играх и слушали презентации. Учитывая успех первого двухмесячного проекта и интерес к нему со стороны школ, в 2016 г. НСБК решил продолжить проведение таких интерактивных уроков. На конец мая 2016 г. было посещено восемь школ, в том числе семь — не в Будапеште. .

с) Конкурс на тему контрафактных лекарств

19. В 2015 г. НСБК объявил конкурс среди старшеклассников на тему борьбы с подделкой лекарственных средств. На конкурс были представлены разнообразные работы: мультфильмы, презентации, видеоролики, плакаты и т.п. Секретариат и руководители рабочей группы НСБК вручили победителям призы. Представленные работы НСБК намерен использовать в своих будущих кампаниях по повышению осведомленности.

20. В этом году НСБК рассылает сделанные участниками плакаты в аптеки как средство привлечения внимания покупателей к рискам, связанным с приобретением лекарств и пищевых добавок из ненадежных источников.

С. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СРЕДИ ШИРОКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

21. В 2013 и 2015 гг. НСБК участвовал в круглом столе, организуемом в рамках известной международной художественной ярмарки Art Market Budapest. Руководитель и некоторые члены Рабочей группы по борьбе с подделкой произведений искусства организовали и приняли участие в многочасовом мероприятии, состоявшем из презентаций венгерских и зарубежных докладчиков и круглого стола на тему фальсификации. В 2015 г. темой мероприятия было известное дело о подделке произведений искусства немецким художником Вольфгангом Бельтракки, и эта тема заинтересовала множество посетителей.

22. В 2013 г. НСБК организовал среди преподавателей конкурс на разработку учебных материалов по ИС. Все представленные на конкурс материалы выложены в свободный

доступ на сайте ВВИС. Конкурс был очень успешным, было подано много интересных и качественных проектов по преподаванию вопросов ИС в области литературы, информационных технологий, истории и других предметов.

23. НСБК установил тесные рабочие отношения с медиа-агентством, отвечающим, среди прочего, за подготовку и публикацию пресс-релизов и интервью. НСБК переводит на венгерский язык и распространяет пресс-релизы Европейского пункта наблюдения за нарушением прав интеллектуальной собственности, касающиеся различных областей и секторов. За публикацией пресс-релизов следуют интервью на радио и ТВ и множество новостных статей в электронных и печатных СМИ. Целью этой работы является донесение нужной информации до общественности через деловые и тематические издания.

24. На основном вебсайте НСБК (<http://www.hamisitasellen.hu/>) публикуются местные, европейские и мировые новости об ИС, подделках и пиратстве, распространяются доклады и исследования в этой области и доводится до широкой публики информация о правоприменительных инициативах. Особое внимание уделяется таким целевым группам, как предприниматели, потребители, учащиеся, преподаватели и сотрудники правоохранительных органов, чтобы держать их в курсе мероприятий НСБК и новостей по темам, связанным с нарушениями прав ИС. Еще один сайт НСБК, посвященный контрафакции фармацевтической продукции (<http://www.hamisitasellen.hu/hamisgyogyszer/>), содержит информацию, видеоролики и рекомендации для рядовых потребителей, помогающие им избегать поддельных товаров и сообщать об их наличии на рынке. Также НСБК имеет профиль в сети Facebook (на данный момент на него подписалось 3 794 человек), а также ведет блог на тему ИС и контрафакции, рассчитанный на молодежную аудиторию.

25. В рамках Будапештской недели дизайна, проходящей ежегодно, НСБК вместе с Венгерским агентством интеллектуальной собственности HIRAVilon организует день бесплатных консультаций по правам ИС. Мероприятие проводится в кафе, так что любой желающий может зайти и поговорить с экспертами НСБК о своих проблемах в области ИС за чашкой кофе с пирожным. День завершается культурным мероприятием (например, живым концертом).

26. В 2015-м и первой половине 2016 года НСБК заключил несколько новых соглашений о сотрудничестве, чтобы объединить усилия в области коммуникаций, организации мероприятий и конференций и разработки тех или иных кампаний. На сегодняшний день НСБК имеет соглашения с Национальным управлением продовольственной безопасности, Профессиональной ассоциацией венгерской автомобильной промышленности, Фондом поддержки и управления имуществом медиа-служб, Венгерской ассоциацией товарных знаков и МТВА (общественное телерадиовещание).

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УВАЖЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И РАСТУЩЕЕ ПОНИМАНИЕ ЕЕ ЗНАЧЕНИЯ: ОПЫТ ПАТЕНТНОГО ВЕДОМСТВА ЛАТВИЙСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Доклад подготовлен г-ном Арвисом Гринбергсом, менеджером проекта Патентного ведомства Латвийской Республики**

АННОТАЦИЯ

Патентное ведомство Латвийской Республики (далее – «Патентное ведомство») оказывает услуги регистрации прав промышленной собственности и несет ответственность за проведение информационно-просветительских мероприятий в сфере промышленной собственности в Латвийской Республике. В настоящем документе приводятся данные о последних мероприятиях и различных инициативах Патентного ведомства, направленных на обеспечение уважения прав ИС и информирование населения Латвии о преимуществах использования системы интеллектуальной собственности.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Формирование сбалансированной и эффективной системы интеллектуальной собственности (ИС) связано для многих стран со значительными трудностями. Система интеллектуальной собственности должна быть современной, отвечать потребностям ее пользователей и обеспечивать условия для эффективного сотрудничества между соответствующими государственными органами. В настоящем документе приводятся данные об инициативах и мероприятиях Патентного ведомства Латвийской Республики (далее – «Патентное ведомство»), направленных на обеспечение уважения прав ИС.

II. ПАТЕНТНОЕ ВЕДОМСТВО ЛАТВИЙСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

2. Патентное ведомство – это государственное учреждение, отвечающее за регистрацию прав промышленной собственности, включая патенты, товарные знаки, промышленные образцы и топографии интегральных микросхем, распространение информации по вопросам ИС и повышение уровня знаний пользователей системы ИС, включая малые и средние предприятия (МСП), предпринимателей, студентов и молодежь, научные и академические учреждения, патентных поверенных и судей, об интеллектуальных правах. Согласно нормативным положениям о Патентном ведомстве, в его функции входит:

- регистрация объектов промышленной собственности;
- повышение информированности населения по вопросам охраны промышленной собственности и ее значения;
- выполнение обязательств, предусмотренных международными соглашениями, стороной которых является Латвийская Республика;

* В настоящем документе выражены мнения его авторов, которые не обязательно совпадают с мнением Секретариата или государств-членов ВОИС.

- оказание информационных услуг и ведение реестра специализированной информации по вопросам охраны прав промышленной собственности.

3. С момента своего учреждения Патентное ведомство проводит различные мероприятия и реализует программы распространения информации по вопросам ИС и повышения осведомленности различных целевых аудиторий. Некоторые из этих мероприятий проводились совместно с Европейским патентным ведомством (ЕПВ), Ведомством интеллектуальной собственности Европейского Союза (EUIPO) и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) или при их поддержке. Все такие мероприятия проводятся в соответствии с рабочим планом, ежегодно составляемым и утверждаемым директором Патентного ведомства. Рабочий план содержит перечень мероприятий, которые Патентное ведомство планирует организовать или в которых оно намерено участвовать в течение года.

4. Кроме его международных партнеров, Патентное ведомство активно сотрудничает с рядом национальных партнеров, включая Торгово-промышленную палату Латвии, Агентство инвестиций и развития Латвии, министерство юстиции, министерство культуры, программу «Достижения молодых», университеты различных городов Латвии и другие организации.

5. Говоря о деятельности, непосредственно относящейся к вопросам защиты прав, необходимо отметить, что Патентное ведомство, являясь регистрационным органом, не принимает прямого участия в правоприменительной работе. Однако в истекшие несколько лет оно содействовало организации ряда учебных мероприятий для государственных структур, отвечающих за защиту прав, таких как полиция, таможенная служба и судебная система, или в сотрудничестве с такими структурами.

III. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РАБОТА: ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ О ПРОВЕДЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ И НАКОПЛЕННОМ ОПЫТЕ

6. Чтобы подчеркнуть роль механизмов ИС и поощрить латвийских граждан, подающих заявки на регистрацию товарных знаков на национальном или международном уровне, Патентное ведомство проводит с 2013 г. ежегодный конкурс «Товарный знак года», победителям которого присуждаются специальные премии в номинациях «Товарный знак года – Латвия» и «Товарный знак года – Мир». Церемония награждения проводится во Всемирный день интеллектуальной собственности. Победители определяются путем публичного голосования (50%) и экспертной оценки, выставляемой специальной комиссией (50%), в которую входят представители Патентного ведомства, Торгово-промышленной палаты Латвии, Союза дизайнеров Латвии, Центрального банка Латвии и Рижского латышского общества. Любой кандидат вправе подать заявку на участие в конкурсе, если его товарный знак был зарегистрирован в предыдущем календарном году и он осуществляет экономическую деятельность в Латвийской Республике. До начала церемонии награждений Патентное ведомство проводит семинар по товарным знакам, чтобы проинформировать заинтересованные стороны о последних тенденциях в этой области.

7. В 2015 г. и 2016 г. Патентное ведомство подписало соглашения о сотрудничестве с шестью университетами, включая университеты латвийских регионов. Целью этой инициативы было повышение общего уровня знаний по тематике ИС в этих образовательных учреждениях и соответствующих регионах. Патентное ведомство сотрудничает с этими университетами путем организации различных мероприятий, распространения информационных материалов по тематике ИС и оказания консультаций заинтересованным сторонам, таким как предприниматели, МСП, студенты и другие

группы населения. Во всех мероприятиях, проводящихся в этих университетах, участвуют не только студенты и университетский персонал, но также ученые, МСП, предприниматели, сотрудники муниципальных органов и представители иных целевых групп, что позволяет обеспечивать как высокий уровень участия, так и распространение информации среди самых различных целевых групп.

8. В 2015 г. Патентное ведомство реализовало совместно с EUIPO проект «Прецедент», в рамках которого была подготовлена подборка материалов по наиболее важным судебным прецедентам в области интеллектуальной собственности. В настоящее время эти материалы размещены как на домашней странице Патентного ведомства, так и в базе данных «eSearch Case Law», которую ведет EUIPO.

9. С 2013 г. по 2015 г. Патентное ведомство организовало более 30 различных семинаров, участвовало более чем в 20 международных выставках, провело лекции в нескольких университетах Латвии и оказало поддержку латвийским заявителям по вопросам использования латвийской и международной систем охраны прав ИС.

10. В мероприятиях, организуемых Патентным ведомством, ежегодно участвует примерно 1 500 человек, что свидетельствует об интересе латвийского общества к вопросам ИС и охраны интеллектуальных прав.

IV. ПЛАН ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА 2016 Г.

11. В 2016 г. Патентное ведомство планирует быть организатором и участником в общей сложности 42 мероприятий, включая ежегодный конкурс «Товарный знак года», семинар для должностных лиц Таможенной службы Латвии, ежегодный семинар для работников судебной системы и мероприятия, проводимые в сотрудничестве с международными партнерами. Патентное ведомство проведет несколько семинаров и практикумов для других целевых аудиторий, таких как МСП, научные и академические учреждения и молодежь, и представит на ряде международных выставок материалы по тематике каждой из выставок.

12. Патентное ведомство активно сотрудничает с Центром подготовки кадров для судебной системы Латвии – единственным учреждением в Латвийской Республике, осуществляющим переподготовку и повышение квалификации судей и судебных работников. В 2015 г. Патентное ведомство начало проводить ежегодные учебные мероприятия для судей и судебных работников, призванные информировать их о новейших тенденциях в сфере интеллектуальной собственности и позволяющие им участвовать в практическом обсуждении проблем с экспертами в интересах общего повышения качества судебных решений по вопросам ИС.

13. Патентное ведомство также достигло договоренностей с Таможенной службой Латвии о проведении ежегодного специализированного семинара для таможенных работников, который позволит информировать его участников о новейших тенденциях в этой области, знакомить их с механизмами ИС и существующими средствами защиты прав и информацией о практических методах выявления контрафактной продукции, а также о передовых методах работы.

14. Патентное ведомство осознает, что для эффективной борьбы с контрафакцией и пиратством очень важно вести соответствующую работу среди молодежи. В связи с этим Патентное ведомство планирует разработать в течение 2016 г. план информационно-разъяснительной кампании по вопросам ИС, специально ориентированной на молодежь, позволяющей информировать молодых людей о негативных последствиях пиратства,

приобретения контрафактной продукции и нарушений интеллектуальных прав. Кампанию планируется начать в 2017 г.

15. Для повышения уровня коммерциализации изобретений и формирования единого фонда профессионалов в области ИС, специализирующихся на вопросах распространения знаний академическими учреждениями, Патентное ведомство, совместно с ведомствами Эстонии и Литвы, примет участие в пилотном проекте ВОИС, посвященном разработке модели для создания специализированной базы экспертной информации по вопросам передачи знаний и стратегического управления интеллектуальными активами в странах Балтии. Предполагается, что в дальнейшем эта модель будет тиражироваться и весь процесс будет повторяться участниками проекта – таким образом, они смогут выступить далее в роли преподавателей по данной тематике для распространения его результатов на другие инновационные сферы.

16. Патентное ведомство также активно сотрудничает с Союзом дизайнеров Латвии – профессиональной творческой организацией, объединяющей специалистов различных областей дизайна. В течение 2016 г. планируется сотрудничество в реализации трех инициатив: (1) Патентное ведомство планирует разработать тексты типовых соглашений (о лицензировании, о создании образца, о передаче права собственности, о конфиденциальности) и бесплатно разместить их на своей домашней странице, в интересах поддержки латвийских дизайнеров, регистрирующих свои образцы, учитывая ограниченность их ресурсов и важность таких соглашений для их коммерческой деятельности; (2) Патентное ведомство является членом жюри ежегодного конкурса дизайнеров; (3) Союз дизайнеров Латвии является членом жюри конкурса «Товарный знак года».

V. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

17. В предстоящие годы Патентное ведомство планирует продолжить проведение своих ежегодных мероприятий, уже доказавших в прошлом свою эффективность.

18. В 2017 г. особое внимание будет уделяться укреплению сотрудничества с Министерством образования и науки в проведении информационно-просветительской работы в школах путем включения проблематики ИС в содержание образовательных программ в Латвийской Республике (в настоящее время эта тематика в них не отражена). Планируется, что эта инициатива будет включать несколько учебных семинаров для школьных учителей в Риге и регионах Латвии, а также разработку специализированного учебного комплекта для учителей и образовательных материалов для учеников начальной и средней школы.

19. В настоящее время Патентное ведомство завершает создание такого учебного комплекта. Комплект станет методическим руководством по вопросам интеллектуальной собственности и поможет учителям лучше освоить методы преподавания детям данной тематики. Материал будет распространяться среди образовательных учреждений Латвийской Республики бесплатно.

20. Для поощрения интереса детей к вопросам ИС и содействия развитию инноваций и творческой деятельности в школах Патентное ведомство планирует организовать конкурс на тему интеллектуальной собственности. Заинтересованные школы смогут представить свои проекты, которые будут оцениваться на основе заранее разработанных и утвержденных критериев. Победители конкурса будут награждены специальной премией Патентного ведомства.

21. Учитывая, что малые и средние предприятия составляют примерно 99% всех предприятий Латвийской Республики, Патентное ведомство планирует разработать специализированную программу и провести мероприятия, учитывающие специфические нужды МСП, информируя их о преимуществах использования системы интеллектуальной собственности и оказывая им методическую помощь по вопросам коммерциализации инноваций, эффективного использования интеллектуальных прав и их защиты.

VI. ВЫВОД

22. Выше описаны мероприятия и основные инициативы Патентного ведомства направленные на обеспечение уважения ИС в Латвийской Республике. В заключение Патентное ведомство хотело бы выразить мнение о том, что национальные ведомства ИС играют ключевую роль в создании условий, при которых граждане соответствующей страны будут хорошо информированы о роли ИС, возможных методах использования ее преимуществ и эффективной защиты соответствующих прав.

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ДИРЕКТОРАТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПАРАГВАЯ

*Доклад подготовлен г-н Хектор Бальмаседа Годой, генеральным директором Главного управления по защите прав Национального директората интеллектуальной собственности, г. Асунсьон, Парагвай**

АННОТАЦИЯ

Одним из важных элементов борьбы с бедностью в Парагвае является повышение информированности населения в вопросах интеллектуальной собственности (ИС), а также расширение возможностей населения получать пользу от этой собственности. Именно поэтому Национальный директорат интеллектуальной собственности Парагвая (DINAPI) разработал и реализует стратегию, главная цель которой – организация обучения и повышение информированности в вопросах ИС на всей территории Парагвая. Эта работа ведется не только среди государственных служащих, научных работников и пользователей системы ИС, но также среди учащихся и преподавателей средних школ. Учитывая то, насколько успешными оказались эти усилия, DINAPI, действуя через Главное управление по защите прав, спланировал и разработал новые проекты, в частности в таких областях, как авторское право и патенты, с тем чтобы сектора, интересующиеся этими вопросами, могли извлечь пользу из системы ИС.

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Главная задача правительства Парагвая – решительная борьба с бедностью, и правительство решило использовать интеллектуальную собственность (ИС) в качестве одного из стратегических средств решения этой задачи. С этой целью в 2013 г. был создан Национальный директорат интеллектуальной собственности (DINAPI). DINAPI занимается вопросами промышленной собственности, авторского права и защиты прав. С целью обеспечения эффективного контроля за соблюдением прав интеллектуальной собственности (ПИС), закрепленных в национальном законодательстве, в составе DINAPI было создано Главное управление по защите прав. В соответствии со статьей 13 Закона № 4798/12², задачей этого управления является защита ПИС в любой форме.
2. Указом № 460/13³ в составе Главного управления по защите прав были созданы три отдела, в том числе Отдел пропаганды и профилактики, задача которого заключается в организации обучения и повышении информированности в вопросах ИС на всей территории Парагвая. Двумя другими отделами являются Отдел по борьбе с пиратством и контрафакцией и Отдел по посредничеству и арбитражу.
3. В рамках этих усилий организуются семинары и практикумы по вопросам ИС для представителей различных сегментов парагвайского общества.

* В настоящем документе отражено мнение автора, которое необязательно совпадает с мнением Секретариата или государств-членов ВОИС.

² Закон № 4798, в соответствии с которым был создан Национальный директорат интеллектуальной собственности (DINAPI), см. на странице <http://www.wipo.int/wipolex/en/details.jsp?id=13784>.

³ Указ № 460/2013 об исполнении Закона № 4798/12, в соответствии с которым был создан Национальный директорат интеллектуальной собственности (DINAPI), см. на странице <http://www.wipo.int/wipolex/en/details.jsp?id=13796>.

II. СТРАТЕГИЯ DINAPI

4. Приступив к работе в 2013 г., DINAPI сразу же определил в качестве одной из первоочередных задач обучение и повышение информированности населения Парагвая в вопросах ИС. Были организованы различные мероприятия для государственных служащих, научных работников и пользователей системы ИС.

5. Аналогичным образом, одной из приоритетных задач DINAPI является распространение информации об основных концепциях ИС и о существующих национальных и международных нормах и правилах, имеющих отношение к ИС, в секторах, напрямую не связанных с ИС. В этой связи была разработана общая информационно-просветительская программа в области ИС, о реализации которой рассказывается ниже.

6. В *краткосрочной перспективе* (начиная с 2013 г.) учебные и информационно-просветительские мероприятия для ознакомления с основными концепциями ИС организуются как для преподавателей средних школ, так и для учащихся в возрасте от 13 до 18 лет. Главная цель заключается в том, чтобы обеспечить наличие у молодых людей, которые вскоре поступят в высшие учебные заведения или окажутся на рынке труда, базовых знаний об ИС. Обучение преподавателей является еще одной задачей первостепенной важности, учитывая, что обучение этих специалистов основам ИС имеет эффект многократного усиления. Поскольку преподаватели, как правило, занимают свои должности на протяжении нескольких лет, эта программа принесет пользу большому числу учеников на разных уровнях обучения.

7. В *среднесрочной и долгосрочной перспективе* (начиная с 2018 г.) в ходе реализации программы будут прилагаться усилия к налаживанию и продолжению сотрудничества с учреждениями, в которых ранее организовывались мероприятия, с тем чтобы на основе базовых занятий разрабатывались конкретные тематические мероприятия.

8. В этой же связи с Министерством образования и культуры (МОК) обсуждается возможность включения вопросов ИС в существующие учебные программы и курсовые работы средних школ, поскольку в настоящее время этот предмет является факультативным.

9. В остальных разделах настоящего документа вкратце описаны некоторые из информационно-просветительских программ.

III. ПРОЕКТ «СОХРАНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ», ОРГАНИЗОВАННЫЙ DINAPI И МОК

10. После того как было заключено соглашение между DINAPI и Министерством образования и культуры (МОК), ежегодно по всей стране реализуется проект для преподавателей средних школ «Сохранение интеллектуальной собственности».

11. *Практикумы с участием преподавателей:* Группы технических специалистов DINAPI и МОК организуют практикумы, в ходе которых учителям и директорам средних школ раздаются материалы в цифровом формате на тему «Образование для создания интеллектуальной собственности». Анализировать эти материалы помогают группы технических специалистов, организующие для этого работу в группах в процессе обучения, с тем чтобы привлечь директоров и учителей к активному участию в этом процессе, стимулировать их интерес к ИС и, таким образом, повышать гражданскую

заинтересованность специалистов в области образования и воспитывать учеников средних школ в духе уважения ИС.

12. *Встречи с учащимися школ:* Аналогичным образом встречи с учащимися средних школ способствуют более глубокому пониманию того, сколь важную роль играет ИС в экономическом, социальном и культурном развитии общества. Используются различные методики – от презентаций с участием экспертов по вопросам ИС до встреч с известными национальными и местными деятелями культуры, которые могут поделиться своим опытом, рассказать о личных успехах и послужить для учеников образцом для подражания в том, что касается защиты ИС.

13. *Темы:*

- контекстуализация ИС и ее видов;
- законы об ИС и соответствующие международные соглашения;
- DINAPI: создание и организационная структура;
- авторское право и смежные права;
- промышленная собственность;
- товарные знаки, патенты, промышленные образцы и географические указания; и
- защита прав.

14. После того как проект был успешно реализован, для учащихся средних школ были введены отдельные учебные занятия на тему ИС, в ходе которых особое внимание уделяется незаконности контрафакции и пиратства.

15. Согласно уточненным статистическим данным (за период с ноября 2013 г. и до настоящего времени), было проведено обучение 2 040 учителей средних школ как в сельской местности, так и в городах в 15 из 17 регионов страны. Кроме того, 3 400 учащихся государственных и частных школ приняли участие в информационно-просветительских мероприятиях по всей территории Парагвая.

IV. ПРОЕКТ «НОВОЕ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

16. В конференц-зале DINAPI лекторами из высших учебных заведений был организован учебный курс «Новое в сфере интеллектуальной собственности». В ходе восьми занятий, каждое из которых продолжалось два часа, были обсуждены такие вопросы, как товарные знаки, патенты, промышленные образцы, защита авторских прав, творческие сектора, организации коллективного управления правами и национальная политика в отношении ИС.

17. В этом же формате был организован учебный курс «Новое в сфере интеллектуальной собственности» для государственных служащих, работающих в учреждениях, связанных с DINAPI, включая прокуратуру, Национальное таможенное управление, Национальную полицию и Национальное управление мониторинга здоровья населения. В дополнение к более глубокому изучению вопросов ИС, эти занятия послужили форумом, на котором государственные служащие, занимающиеся вопросами ИС, получили возможность наладить отношения и укрепить профессиональные связи с целью повышения эффективности услуг, оказываемых их учреждениями.

18. Кроме того, совместно с Министерством промышленности и торговли в разных регионах страны силами территориальных подразделений министерства были организованы информационно-просветительские мероприятия с участием Министерства

по делам малых и средних предприятий (MIPYMES). Четыре таких мероприятия были организованы в 2015 г.

19. Отдел пропаганды и профилактики также координирует свою деятельность с работой Национальной службы по контролю за качеством и здоровьем растений и семян (SENAVE), кооперативами и Национальным конгрессом (парламентом).

V. ПРОЕКТ «БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ПЕРЕДОВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»

20. В период с января по май 2016 г. в различных кооперативах Парагвая были организованы четыре семинара на тему «Безопасность пищевых продуктов, передовая производственная практика и интеллектуальная собственность». В этих семинарах приняли участие многие работники кооперативов и технические специалисты, отвечающие за обеспечение безопасности пищевых продуктов во избежание вреда, который пищевые продукты могут причинить потребителям.

21. Эта инициатива была разработана совместно с Управлением подготовки кадров Министерства по делам малых и средних предприятий (MIPYMES) и Национальным институтом продовольствия и питания (INAN). В рамках Программы работы на год, скоординированной с этими учреждениями, до октября 2016 г. планируется провести аналогичные мероприятия в территориальных подразделениях министерства, в результате чего общее число семинаров будет увеличено до 11.

VI. СОТРУДНИЧЕСТВО С ДРУГИМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

22. DINAPI также прилагает усилия к организации обучения и повышению осведомленности производственного сектора по более специфическим аспектам ИС в рамках сотрудничества с государственными и частными учреждениями.

23. В 2014-2015 гг. DINAPI организовал учебные дни для ознакомления сотрудников Национального управления мониторинга здоровья населения в составе Министерства здравоохранения и социального обеспечения (DINAVISA). DINAVISA ведет реестр фармацевтической продукции; технические сотрудники этого министерства действуют в качестве санитарных инспекторов, осуществляющих контроль за качеством фармацевтической продукции.

24. В 2015 г. технические специалисты DINAPI также организовали ряд учебных мероприятий (продолжительностью восемь дней) для сотрудников Управления образовательных программ МОК, с тем чтобы пополнить теоретические знания об ИС, используя которые участники смогли бы дорабатывать существующие и создавать новые учебные материалы.

VII. СЕМИНАР ПО ВОПРОСАМ ПОДГОТОВКИ ПАТЕНТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ (ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ВОИС)

25. В период с 18 по 20 апреля 2016 г. DINAPI провел при участии ВОИС в своем главном офисе семинар по вопросам подготовки патентной документации для научных сотрудников высших учебных заведений и ученых, занимающихся промышленными исследованиями, а также для патентных агентов.

26. В ближайшие годы это мероприятие будет проводиться ежегодно. Кроме того, разрабатывается «Курс подготовки инструкторов по вопросам интеллектуальной собственности». Эта работа будет вестись совместно с Национальным университетом Асунсьона (UNA) и Технологическим парком Итайпу (PTI).

VIII. ПРОЕКТ «NARANJAITE»

27. Проект под названием «Naranjaite». Это слово позаимствовано из гуарани, одного из языков, на которых говорят в Парагвае, и переводится как «ярко оранжевый». Этот проект представляет собой серию инициатив, направленных на повышение конкурентоспособности лиц, занятых в творческих секторах. Эти сектора являются движущей силой экономического, социального и культурного развития, тем самым способствуя борьбе с бедностью, поскольку в этом процессе задействованы базовые нематериальные активы в виде результатов интеллектуальной деятельности, лежащих в основе этих секторов.

A. «МУЗЫКА NARANJAITE»

28. Проект «Музыка Naranjaite» был разработан для того, чтобы свести воедино все заинтересованные стороны, чьи интересы связаны с парагвайской музыкальной индустрией, с тем чтобы определить и проанализировать факторы, препятствующие работе, а также обеспечить координацию и усиление потенциала сектора, уделяя особое внимание оптимальному использованию ИС в музыкальной сфере.

29. В этом мероприятии, которое продолжалось три дня (с 28 по 30 апреля 2015 г.), приняли участие авторы, композиторы и технические специалисты.

30. Шестеро инструкторов обсудили следующие наиболее важные темы:

- лицензирование защищенного авторским правом контента в цифровой среде (Сантьяго Шустер, Чили);
- управление производством (Марио Бройер, Аргентина); и
- музыка и телевидение (Николас Репетто, Аргентина).

31. В рамках этого мероприятия была организована выставка, на которой 19 участников представили свои товары и услуги. В выставке также приняли участие музыканты, в том числе девять национальных коллективов различных музыкальных стилей. Выставку посетили приблизительно 1 500 человек.

B. «ПРИКЛАДНЫЕ ПРОГРАММЫ И ВИДЕОИГРЫ NARANJAITE»

32. В дополнение к вышеперечисленным было организовано мероприятие под названием «Прикладные программы и видеоигры Naranjaite», в котором приняли участие различные заинтересованные стороны, связанные с индустрией программного обеспечения, с целью обсудить проблемы и возможности для наращивания потенциала сектора, уделяя особое внимание максимально эффективному использованию ИС в индустрии программного обеспечения.

33. В этом мероприятии, организованном при поддержке ВОИС 16-17 марта 2016 г., приняли участие 213 представителей сектора, а руководили дискуссиями шестеро

инструкторов (четверо парагвайских специалистов и двое экспертов ВОИС). Наиболее важными темами обсуждений были следующие:

- охрана авторских прав и юридическая защита программного обеспечения и прикладных программ (Уилсон Риос, Колумбия);
- глобальная структура индустрии видеоигр (Дэвид Гринспэн, Соединенные Штаты Америки); и
- как зарегистрировать программное обеспечение (Патриша Стэнли, Парагвай).

34. В рамках этого мероприятия была организована выставка, на которой 10 компаний, оказавших содействие в организации мероприятия, представили свои товары и услуги. Выставку посетили около 600 человек.

КАМПАНИИ ПО ОБРАЗОВАНИЮ И ПОВЫШЕНИЮ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ В ОБЛАСТИ ИС, ПРОВОДИМЫЕ ВЕДОМСТВОМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ФИЛИППИН

*Доклад подготовлен г-жой Хозефин Римой Сантьяго, Генеральным директором
Ведомства интеллектуальной собственности Филиппин*

АННОТАЦИЯ

Система интеллектуальной собственности (ИС) почти всегда была загадочным предметом даже для тех членов общества, которые по идее должны быть бенефициарами этой системы. Ведомство интеллектуальной собственности Филиппин (IPOPHL) осуществляет пропагандистскую и информационную деятельность среди молодежи и профильных специалистов, чтобы достичь двух целей: объяснить важность уважения прав ИС и стимулировать креативность и инновации. В последние три года IPOPHL организует ежегодный молодежный лагерь и другие мероприятия по повышению осведомленности в вопросах ИС.

Семена уважения к интеллектуальной собственности, посеянные сегодня среди молодых людей, их семей и окружения, в будущем дадут всходы в виде сознательного пользования объектами ИС. То, что мы сегодня говорим молодежи о важности ИС, окажет огромное влияние на взгляды и ценности, которые они пронесут через всю свою жизнь.

I. ВВЕДЕНИЕ

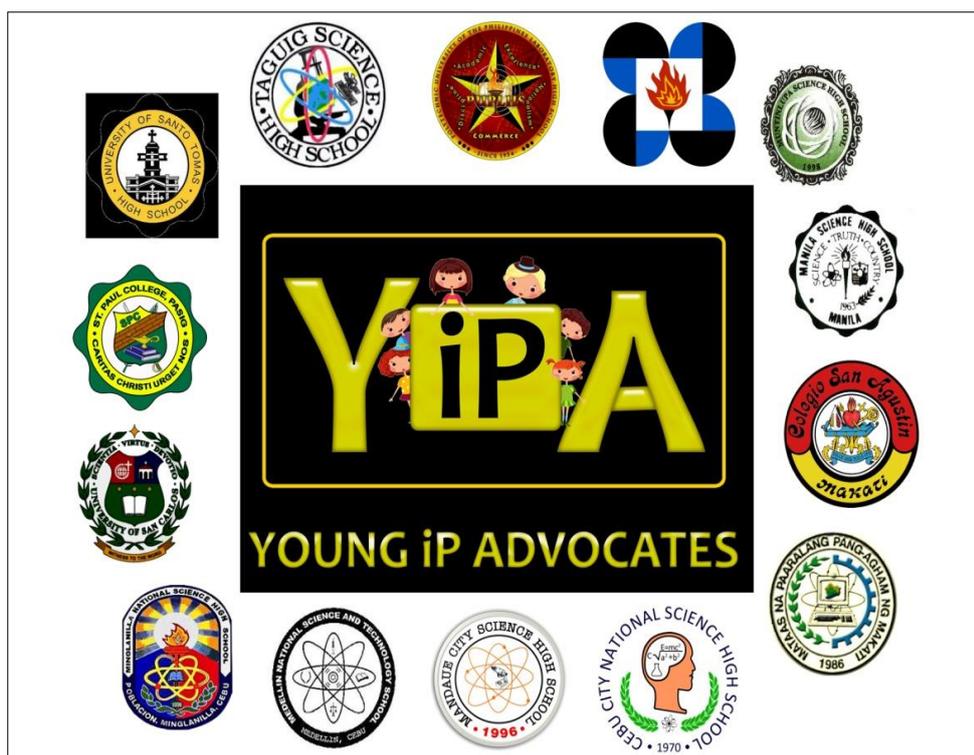
1. Большинство ведомств ИС по всему миру призывают к повышению осведомленности о функциях и важности системы интеллектуальной собственности (ИС) в государственном строительстве. Принципы работы системы ИС часто остаются непонятными даже для тех членов общества, которые по идее должны быть бенефициарами этой системы. Что особенно интересно, даже люди, которые используют ИС в своей повседневной жизни, создавая новые товары или услуги, очень мало знают о роли ИС. Эта ситуация способствует низкому уровню использования системы ИС и высокой распространенности нарушений прав ИС. Вообще говоря, пользователи товаров и услуг, защищенных правами ИС, не осознают или не ценят работу, время и деньги, вложенные талантливыми людьми в разработку таких товаров и услуг в процессе творчества, инноваций и изобретательства.

2. Именно по причине существования этого пробела в осведомленности в вопросах ИС на Филиппинах информационно-образовательный элемент стал важнейшей частью программ и мероприятий, осуществляемых Ведомством интеллектуальной собственности Филиппин (IPOPHL) при выполнении им задачи внедрения действенной и эффективной системы ИС в стране. Поэтому Ведомство инициировало программы и проекты по донесению вопросов ИС до граждан Филиппин. По сути, это стремление воплощено в его «трехмерном» видении Филиппин как страны, серьезно относящейся к ИС, и плане построения к 2020 г. понятной и демократичной системы ИС, ориентированной на развитие.

* В настоящем документе изложено мнение автора, которое может не совпадать с мнением Секретариата или государств-членов ВОИС.

3. С тем чтобы охватить своей информационной кампанией всех лиц, имеющих отношение к ИС, IPOPHL расширило направленность своей образовательной деятельности за пределы традиционной целевой аудитории. Раньше адресатами кампаний по повышению осведомленности в области ИС в основном были лица, создающие интеллектуальную собственность, и бизнесмены, особенно владельцы микро- и малых и средних предприятий (МСП). Хотя этим секторам по-прежнему придается центральное значение, IPOPHL расширило охват своих проектов, ориентирував их также на молодых людей и других ключевых игроков.

II. ИС ДЛЯ МОЛОДЕЖИ: ПРОГРАММА «МОЛОДЫЕ ЗАЩИТНИКИ ПРАВ ИС» (YIPA)



4. Еще в XVIII веке национальный герой Филиппин д-р Хосе Рисаль подчеркивал важную роль, которую играют молодые люди в формировании нации, говоря, что «молодежь — надежда Отечества». Эту реальность признает большинство стран, поэтому инвестиции в образование молодежи и смежные виды деятельности всегда стоят на основной повестке дня государственных ведомств. Сегодняшние молодые филиппинцы — это будущие ученые, исследователи, изобретатели, авторы и бизнесмены. Кроме того, эти молодые люди являются одними из самых активных потребителей таких товаров, как одежда, школьные принадлежности, книги, музыка и кинофильмы. Учитывая эти факты, IPOPHL запустило проект «Молодые защитники прав ИС» (YIPA). В своей информационно-пропагандистской деятельности по привлечению молодежи к защите интеллектуальной собственности IPOPHL преследует две цели: объяснять важность уважения прав ИС и вдохновлять участников на творчество и инновации.

5. Поскольку формально включить ИС в учебные планы средней и высшей школы было невозможно, с октября 2013 г. IPOPHL организует в рамках программы YIPA ежегодные двухдневные молодежные лагеря «IP Youth Camp». С самого начала проект был ориентирован на участие средних школ с естественнонаучным уклоном, поскольку именно эти школы выпускают будущих исследователей, способных создавать

интеллектуальную собственность. Основная цель проекта — дать учащимся стимул и возможность становиться лидерами не только в учебе и научной деятельности, но и в пропаганде понимания прав ИС и уважения к ним. Более конкретные задачи:

- дать участникам возможность познакомиться с темой ИС;
- объяснить им важность творчества и уважения прав ИС;
- сформировать сеть молодых защитников прав ИС из учащихся различных школ;
- создать молодежную организацию защитников прав ИС; и
- вдохновлять молодых людей на выбор профессии, тесно связанной с ИС.

6. Деятельность ведется по различным направлениям — от ознакомления с вопросами ИС до мероприятий, позволяющих участникам проявлять креативность и изобретательность.

7. Конечным результатом участия в работе лагеря является конкретный план действий по распространению полученных знаний об ИС среди товарищей по классу и школе. Участники представляют организаторам свои планы действий и мероприятий, согласующихся с общей Программой повышения осведомленности в вопросах ИС, включая обеспечение уважения ИС. Со своей стороны IPOPHL обязуется оказывать поддержку таким мероприятиям, предоставляя необходимую техническую и финансовую помощь.



8. Участники приносят присягу молодого защитника прав ИС и официально принимаются в их ряды в ходе Национального саммита по защите прав ИС, организуемого IPOPHL в октябре каждого года. В 2015 г. на Филиппинах проходил саммит организации Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), и молодые защитники прав ИС с острова Себу были приняты участниками Экспертной группы АТЭС по правам интеллектуальной собственности. По этому случаю представитель YIPA Хосе Пабло Кастильо подчеркнул в своей речи, что «ознакомление учащихся с вопросами ИС должно быть первым этапом процесса. Каждый учащийся

должен знать о правах ИС и о том, как защищается его интеллектуальная собственность. Поистине, осведомленность — это первый шаг на пути к изменению и преобразованию».

9. В ходе последнего празднования Всемирного дня книги и авторского права 23 апреля 2016 г. молодые защитники прав ИС получили возможность расширить своей спектр деятельности, взаимодействуя с другими участниками и посетителями выставки ИС. Помимо этого, они участвуют в различных тренингах, позволяющих им расширить свои знания об ИС и сохранить динамику, набранную в ходе двухдневного лагеря.

10. Среди мероприятий, проведенных молодыми защитниками прав ИС в своих школах с 2013 по 2015 гг.:

- семинары по повышению осведомленности в области ИС с участием сотрудников IPOPHL;
- создание Клубов ИС (такие клубы уже официально действуют в пяти школах);
- пропаганда ИС в Интернете через Facebook, YouTube и блоги;
- проведение школьных олимпиад по теме ИС, таких как Quiz Bee, организация конкурсов на лучшее эссе или плакат;
- активное продвижение объектов ИС, созданных одноклассниками, на школьных ярмарках;
- установка «стен свободы мнений об ИС», на которых учащиеся могут писать, что они думают об ИС; и
- распространение информационных материалов и/или создание видеороликов о важности ИС для учащихся.

11. В целях поощрения усилий участников сети YIPA в 2015 г. IPOPHL начало проводить среди них конкурс на лучший маркетинг и продвижение ИС с денежными премиями для трех победителей: 50 тыс. песо за первое место, 30 тыс. за второе и 20 тыс. за третье.

12. В настоящее время в сети YIPA участвуют девять средних школ столичного региона и семь школ Висайских островов.

III. ИС ДЛЯ СЕМЬИ

13. Семья — это важная ячейка общества, в которой формируются ценности, характер, моральные и этические установки подрастающего поколения. Таким образом, понятия о честности и уважении, а также о милосердии, усваиваются дома. Хотя для ребенка и его семьи интеллектуальная собственность может быть слишком абстрактным и сложным предметом, просто учить ребенка не брать чужое без разрешения — это нормально. Необходимо прививать детям уважение к чужому имуществу. Поскольку ИС не пользуется полным пониманием и уважением и поскольку каждый член общества непременно является еще и членом той или иной семьи, обязательно нужно нацеливаться на «корневую систему» общества и прививать семьям уважение к правам ИС. Достичь этого можно с помощью простых и интересных действий и упражнений.

14. Во-первых, IPOPHL предпримет пилотное исследование работы по повышению осведомленности в вопросах ИС, которую молодые защитники прав ИС ведут в собственных семьях, чтобы затем эти знания распространялись на другие семьи. IPOPHL понимает, что такой проект лучше всего осуществить, когда у детей каникулы, а у родителей есть свободное время. Задача — набрать для одновременного участия значительное количество семей членов сети YIPA.

15. Во-вторых, во время празднования Международного дня интеллектуальной собственности 26 апреля 2016 г. IPOPHL в партнерстве с Ассоциацией кинематографистов (МРА) организовало конкурс на лучший видеоролик среди студентов-кинематографистов. Тема 60-секундного ролика — «Восстань против кинопиратства». Он должен нести ясный посыл о том, почему необходимо соблюдать права ИС на кинофильмы.

16. Видя в этом возможность повысить осведомленность членов семей конкурсантов, IPOPHL присудит специальную премию за ролик, который лучше всего доносит идею уважения прав ИС до всех членов семьи. Работы лауреата этой специальной премии будут использоваться в кампании по повышению осведомленности в области ИС, нацеленной на семьи. Конкурс завершится в сентябре 2016 г.

IV. ИС ДЛЯ ЖЕНЩИН: ГРУППА WOMEN IN IP (WIN IP)

17. Проект нацелен на объединение женщин, занимающихся пропагандой и защитой прав ИС, в группу Women in IP (*Win IP*). Группа будет состоять из представительниц 12 ведомств — членов Национального комитета по правам интеллектуальной собственности (NCIPR), которые обязуются при поддержке IPOPHL пропагандировать ИС в своих ведомствах.

18. В частности, планируется, что группа *Win IP* станет партнером NCIPR в реализации его программ и мероприятий по продвижению, повышению осведомленности и образованию в области ИС.

19. Долгосрочная цель проекта — вовлечь в группу *Win IP* другие государственные органы, бизнес, учебные и научно-исследовательские учреждения и другие негосударственные организации.

V. ИС ДЛЯ ШИРОКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

A. L.E.A.P IP!

20. Проект L.E.A.P IP! (Learn, be Empowered, Adopt, and Profit from IP! — «Учись, обретай возможности, применяй и извлекай выгоду из ИС!») представляет собой базовые двухчасовые ориентационные семинары, которые проводятся дважды в месяц в офисе IPOPHL. Каждый сегмент нацелен на одну конкретную область ИС: патенты, товарные знаки и знаки обслуживания, авторское право и смежные права, полезные модели и промышленные образцы. Семинар ориентирован на людей, не имеющих или почти не имеющих представления об ИС, и ведется на понятном, повседневном языке.



В. СПЕЦИАЛЬНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО ИС

21. Аналогичным образом, IPOPHL пользуется преимуществами своего относительного знакомства с конкретными секторами промышленности для организации семинаров или практикумов с такими специализированными секторами. К таким секторам относятся, среди прочих, анимация, музыка, издательское дело, врачебная практика, исполнительское искусство, автомобильная промышленность и фармацевтическое производство. В этих мероприятиях акцент будет делаться на интересах конкретных групп с целью предоставить им информацию не только об ИС в целом, но и об их правах.



VI. ИС ДЛЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ: БЮРО ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ (ITSO)

22. Еще одна программа, непосредственно поддерживающая стремление IPOPHL работать с молодежью в системе образования, называется «Бюро поддержки инноваций и технологий» (ITSO). Программа призвана помогать высшим учебным заведениям достигать определенной искушенности в области научных исследований путем повышения компетенций в поиске патентной информации, подачи патентных заявок и коммерциализации ИС и стала мощным каналом для работы IPOPHL со студентами вузов. Созданное с помощью Центра поддержки технологий и инноваций ВОИС, ITSO начало свою работу на Филиппинах во второй половине 2010 г. и к сегодняшнему дню стало одной из флагманских программ IPOPHL. Сейчас в программе участвует 71 образовательное учреждение, в том числе некоторые из крупнейших вузов страны. Из 71 учебного заведения сети 36 вузов (50,7%) уже включили в учебные планы научных и инженерных отделений, а в ряде случаев и в бизнес-курсы, обучение поиску патентной информации в соответствии с областью исследовательских интересов студентов.



23. В одном из учебных заведений — Технологическом институте Мапуа — ИС сейчас стала неотъемлемой частью основной программы обучения. Институт известен высоким качеством преподавания инженерных и научных дисциплин.

VII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

24. Деятельность по развитию культуры уважения к правам интеллектуальной собственности не должна ограничиваться традиционными участниками цикла создания и применения ИС. Семена уважения к интеллектуальной собственности, посеянные сегодня среди молодых людей, их семей и людей, делающих вклад в развитие торговли и промышленности, в будущем дадут всходы в виде сознательного пользования объектами ИС по всему миру. То, что мы говорим молодым людям и их окружению о важности ИС, окажет огромное влияние на взгляды и ценности, которые они пронесут через всю свою жизнь. Как говорил известный американский историк Генри Адамс, «учитель воздействует на вечность: он не может знать, где закончится его влияние».

25. Кроме того, IPOPHL уверено, что при наличии сильной культуры уважения к ИС защита прав станет в будущем не такой серьезной проблемой, какой она предстает сегодня.

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ УВАЖЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ

*Доклад подготовлен Ён Тэ Кён, помощником директора Департамента многосторонних отношений Корейского ведомства интеллектуальной собственности, город-метрополия Тэджон, Республика Корея**

АННОТАЦИЯ

Корейское ведомство интеллектуальной собственности (КИРО) реагирует на физический, финансовый и экономический ущерб, причиняемый широким распространением контрафактной продукции. Оно активизирует свою работу по созданию системы, которая реально стимулирует инновации и ограничивает контрафакцию. Большинство усилий ведомства направлены на то, чтобы повышать осведомленность в вопросах интеллектуальной собственности (ИС) и препятствовать распространению контрафактных товаров в интернете, обеспечивая тем самым более высокую степень охраны ИС.

I. КОНТЕКСТ

1. Согласно отчету «Мировые показатели интеллектуальной собственности» за 2014 г., Корея занимает четвертое место в мире по числу заявок на регистрацию ИС. Этот факт свидетельствует о быстром повышении значимости прав интеллектуальной собственности (ПИС) и подчеркивает необходимость их эффективной и действенной охраны. В связи с этим Корейское ведомство интеллектуальной собственности (КИРО) удваивает свои усилия по формированию социальной инфраструктуры, обеспечивающей надлежащее соблюдение, справедливое использование и полную реализацию потенциала ПИС.

2. Контрафакция не только подвергает опасности потребителей и подрывает стабильность коммерческой деятельности, но и наносит серьезный урон мировой экономике, мешая производству оригинальных товаров и сдерживая иностранные инвестиции. Распространение поддельных лекарств и автозапчастей особенно пагубно сказывается на здоровье и безопасности потребителей, а в других секторах контрафакция препятствует инвестициям и развитию бизнеса, что в свою очередь приводит к повышению безработицы. Для борьбы с этими видами глобальных угроз КИРО непрерывно работает над предотвращением сбыта контрафактных товаров.

II. ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О ВАЖНОСТИ ИСКОРЕНЕНИЯ КОНТРАФАКЦИИ

3. КИРО проводит разнообразную пропагандистскую работу, направленную на повышение информированности потребителей о важности искоренения сбыта и использования контрафактной продукции.

* Мнения, выраженные в настоящем документе, являются мнениями авторов и могут не совпадать с точкой зрения Секретариата и государств-членов ВОИС.

4. Ведомство организовало ряд информационно-просветительских мероприятий и установило сотрудничество с общественными организациями по защите прав потребителей для улучшения охраны ПИС и повышения осведомленности покупателей о нелегальности контрафактных товаров.

5. КИРО также осуществляет общенациональные кампании, призывающие потребителей покупать подлинную продукцию. Проведены тренинги для потребителей, ориентированные на домохозяек и офисных работников и нацеленные на предотвращение покупки контрафакта.

6. В целях обеспечения безопасности потребителей и защиты их интересов КИРО рекомендует домохозяйкам и офисным работникам покупать только подлинные товары, указывая на общественные проблемы и опасности, связанные с распространением контрафактных товаров, и разъясняя им понятие прав интеллектуальной собственности.

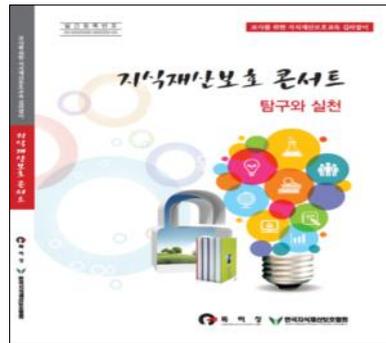


Тренинги для домохозяек и офисных работников

7. КИРО выпустило телевизионные рекламные ролики (привлекая в качестве «лица кампании» известную актрису), призванные сформировать в обществе консенсус о нелегальности контрафактных товаров. Также для повышения информированности широкой публики ведомство использует множество других возможностей в реальной и цифровой среде, включая печатные материалы и социальные сети.

8. Кроме издания материалов, таких как комиксы, брошюры и учебники, рассказывающие об опасности контрафактных товаров, КИРО размещает руководства и популяризаторские материалы по охране ИС в социальных сетях (в частности, в Facebook) и блогах. Это привлекает интерес к работе ведомства и обеспечивает широкое участие в ней.





Лицо пропагандистских кампаний КИРО актриса Пак Син Хе; примеры информационно-просветительских материалов

9. Для пропаганды охраны ИС среди студентов и молодежи КИРО запустило программу работы со студентами и разработало визуальную продукцию. Оно также предоставляет общее практическое обучение способам отличия подлинных товаров от контрафактных. Участники программы не только инициируют кампании по охране ИС, но также производят и распространяют материалы и активно участвуют в дебатах на тему охраны ИС. Они принимают участия в занятиях, викторинах и других мероприятиях, в ходе которых специалисты учат их отличать подлинные товары от подделок.

10. В сотрудничестве с различными организациями, такими как Министерство культуры, спорта и туризма, Корейская таможенная служба, региональные органы власти и неправительственные организации КИРО произвело серию телевизионных роликов для уведомления потребителей о проблемах безопасности, связанных с подделками, и для воспитания национальной культуры уважения ИС.

11. Проведение общественных кампаний, таких как акция под девизом «Долой подделки, даешь оригиналы!», и конкурсов среди пользователей на разработку материалов, позволило повысить осведомленность о важности охраны ИС и искоренения контрафактной продукции, особенно среди подростков и людей среднего и пожилого возраста. Среди таких конкурсов были конкурс на лучшее 50-секундное видео и акция, посвященная уличной рекламе на тему охраны авторских прав.



В конкурсе на лучшее 50-секундное видео победил студент университета

12. КИРО провело общенациональную кампанию по защите интересов потребителей, призывающую к использованию подлинных товаров и подчеркивающую необходимость рационального потребления. Наряду с уличными кампаниями в университетах, рассказывающими о широком распространении контрафакта в густонаселенных районах, таких как Сеул, повысить информированность широкой публики о важности охраны ИС

помогли мероприятия по случаю Международного дня интеллектуальной собственности, подписание меморандумов о взаимопонимании между государственными органами и частными компаниями, и разнообразная работа по пропаганде охраны ИС.

13. В частности, в рамках Недели охраны ИС 26 апреля 2016 г. отмечался Международный день интеллектуальной собственности. Эти события позволили КИРО провести множество мероприятий по продвижению охраны ИС — в том числе конкурсов, организованных совместно с широкой публикой, — и широко распространить культуру уважения прав ИС.



Кампания «Долой подделки, даешь оригиналы!»

14. Проводя дополнительную просветительскую работу на телевидении и радио, а также рекламные кампании в общественном транспорте и кинотеатрах, КИРО обеспечивает осведомленность в вопросах ИС среди всех слоев общества.

15. Одним из главных мероприятий ведомства в 2015 г. была организация торжеств по случаю Дня изобретателя (отмеченного уже в 50-й раз). Такие церемонии демонстрируют наличие у правительства Республики Корея стремления поддерживать рост интеллектуальной собственности. По этому поводу для дальнейшего повышения информированности в области ИС были проведены кинофестиваль, выставка фотографий и множество других интересных мероприятий.

16. В День изобретателя была также организована международная конференция по вопросам ИС, на которой в ходе презентаций и обсуждений между многочисленными отечественными и зарубежными экспертами были поставлены дальнейшие задачи по охране ИС.

17. Как и в прошлые годы, совместно с организациями потребителей и другими общественными группами КИРО будет и далее просвещать потребителей и повышать осведомленность о вреде контрафактных товаров с помощью телевизионной рекламы и другой пропагандистской деятельности.

III. УСИЛЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПИС ОТ КОНТРАФАКЦИИ

18. С сентября 2010 г действует Специальное подразделение судебной полиции по охране прав на товарные знаки. Создание этого органа и открытие его отделений в городах Сеуле, Пусане и Тэджоне представляет собой важную меру по борьбе с контрафакцией.

19. Вследствие стремительного роста электронной торговли быстро увеличивается объем продаж контрафактной продукции в интернете. Чтобы эффективно заняться этой проблемой, в ноябре 2011 г. КИРО сформировало целевую группу по обеспечению законности в интернете, оснащенную компьютерным криминалистическим оборудованием, для надежного контроля за онлайн-сделками с контрафактной продукцией. Это позволяет КИРО возбуждать уголовные дела и арестовывать интернет-продавцов контрафактных товаров и блокировать или закрывать сайты-нарушители.

20. В сентябре 2013 г. Специальное подразделение судебной полиции было расширено, и создан отдел, специализирующийся исключительно на обеспечении соблюдения прав промышленной собственности. Чтобы успевать за ростом сбыта контрафактной продукции через интернет, спецподразделение было также расширено за счет особого отдела, оснащенного криминалистическим оборудованием.

21. На конец 2015 г. Специальным подразделением судебной полиции возбуждено 1 522 дела в отношении физических лиц по обвинению в производстве и (или) сбыте поддельных товаров и конфисковано 3 318 357 единиц контрафактной продукции.

Категория	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Итого
Число лиц	45	139	302	376	430	230	1 522
Число конфискованных товаров	28 629	28 589	131 599	822 360	1 114 192	1 192 988	3 318 357

Результаты правоприменительных мер по борьбе с контрафактной продукцией в Республике Корея

22. За 2015 г. конфискована продукция общей рыночной стоимостью 977 млн долларов, которая в основном состояла из товаров медицинского назначения, косметики, моющих средств, электроники и автозапчастей.

Категория товаров	Товары медицинского назначения	Косметика	Моющие средства	Электроника	Автозапчасти	Прочее	Общая сумма
Количество	639 185	373 576	72 854	53 837	3 383	54 827	1 197 662

Контрафактные товары, конфискованные в 2015 г., по категориям



Приезд правоохранителей

IV. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВЕТА ПО БОРЬБЕ С КОНТРАФАКЦИЕЙ

23. Совет по борьбе с контрафакцией в сотрудничестве с другими профильными правоохранительными органами работает над искоренением сбыта контрафактной продукции путем осуществления совместных операций в регионах, где наблюдается регулярная продажа подделок, а также путем создания подкомитетов.

24. Совместные правоохранительные операции проводились в мае и ноябре 2015 г. в крупных городах с участием многих сторон, в т.ч. основных членов совета, сотрудников КИРО и полиции.

25. Члены совета способствовали быстрому проведению совместных операций благодаря умению безошибочно и на месте отличать аутентичные товары от поддельных. Для обсуждения задач искоренения сбыта контрафактной продукции и определения дальнейших планов работы совета созывались регулярные заседания подкомитета.

26. В октябре 2015 г. было проведено совещание, на котором присутствовали все члены совета и обсуждались способы усиления защиты от контрафакции и наложения санкций на сайты, через которые продаются поддельные товары, с тем чтобы искоренить онлайн-сбыт такой продукции.

27. В рамках общенациональной работы по охране ИС в мае 2015 г. состоялось совместное мероприятие Совета по интеллектуальной собственности, Министерства культуры, спорта и туризма, КИРО, Таможенной службы и других организаций с участием представителей частного сектора, в том числе широко известных компаний.

V. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ИС

28. С апреля этого года КИРО совместно с Советом по борьбе с контрафакцией, Министерством культуры, спорта и туризма и Таможенной службой приступило к осуществлению следующих общенациональных мероприятий: во-первых, было усилено государственно-частное сотрудничество по поощрению создания, охраны и распространения объектов ИС; во-вторых, для борьбы с подделкой литературных произведений и товаров были разработаны мероприятия по повышению информированности общества в вопросах ИС; и, в-третьих, были начаты общенациональные мероприятия в области охраны ИС, такие как социальная реклама и коммуникационные кампании.

29. За счет совместных усилий удается преодолеть ограничения, которыми связана следственная работа отдельных правоохранительных ведомств. Более того, сделаны различные усилия по поддержке правоприменительных мер, такие как налаживание сотрудничества между профильными органами для обеспечения комплексного расследования. В частности, Совет составил ежегодный национальный план по искоренению сбыта контрафактной продукции, и в соответствии с ним Прокуратура требует тюремных сроков для лиц, осужденных за преступления, связанные с контрафакцией, что позволяет предотвращать повторные правонарушения. Полиция проводит регулярные следственные действия в районах, известных как места сбыта контрафактных товаров, а также расширяет международное сотрудничество для ареста лиц, скрывающихся от следствия за рубежом.

30. Кроме того, Таможенная служба и Министерство безопасности пищевых продуктов и лекарственных средств вместе с частным сектором усилили работу по искоренению нелегальной продажи контрафактных товаров в интернете, а КИРО активизировало расследование случаев как массового производства, так и маломасштабного розничного сбыта.

IV. ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

31. Для содействия соблюдению и охране прав ИС КИРО будет и дальше расширять свое Специальное подразделение судебной полиции. Эта работа поможет развивать эффективную систему мониторинга, расследования и закрытия разнообразных каналов сбыта поддельной продукции.

32. Поскольку для полного искоренения контрафакции необходимы осведомленность и участие потребителей, КИРО планирует продолжать пропагандистские кампании, ориентированные на различные группы потребителей, например на студентов, домохозяйек и офисных работников, с тем чтобы воспитывать общенациональную культуру уважения к ИС.

33. Для того, чтобы полностью искоренить проблему распространения контрафактных товаров, необходимо сотрудничество между КИРО и соответствующими контролирующими органами. Совет по борьбе с контрафакцией нацелен не только на борьбу со сбытом поддельной продукции, но и вместе с органами контроля контрафакции создает систему, призванную полностью исключить ее появление. В будущем Совет планирует разработать широкий спектр мероприятий, чтобы стать образцом для проектов сотрудничества в сфере охраны ИС.

РАБОТА АССОЦИАЦИИ «СИГНАЛ» ПО СОДЕЙСТВИЮ ОХРАНЕ ИС В ПОЛЬШЕ ПОСРЕДСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Доклад подготовлен Тересой Вежбовской, президентом ассоциации «Сигнал»**

АННОТАЦИЯ

Ассоциация «Сигнал» (Sygnał) объединяет усилия участников аудиовизуального рынка, в частности местных и международных телевещательных компаний, по эффективной охране прав интеллектуальной собственности в интернете. Во многих отчетах, свидетельствующих о больших масштабах интернет-пиратства в Европе и по всему миру, Польша фигурирует на одном из верхних мест. У ключевых заинтересованных сторон, в том числе у правоохранительных органов, нет достаточных знаний о специфике нарушений в интернете. Принимая это во внимание, ассоциация выполняет свои задачи, среди прочего, путем:

- учебных программ для сотрудников полиции и прокуратуры;
- просветительских кампаний, нацеленных на тех участников рынка, которые прямо или косвенно занимаются финансированием нелегального распространения аудиовизуального контента через интернет;
- предоставления информации и инструментов участникам рынка интернет-рекламы для реализации принципа выявления бенефициаров;
- формирования сильной рыночной коалиции для эффективной борьбы с онлайн-пиратством.

I. АССОЦИАЦИЯ «СИГНАЛ»

1. Ассоциация «Сигнал» (Stowarzyszenie Sygnał) создана в соответствии с польским законодательством и находится в Варшаве (Польша). Она начала свою работу в 2002 г. В состав ассоциации входят 22 компании сектора СМИ и телекоммуникаций, в том числе вещательные организации, поставщики контента, операторы цифровых платформ и компании отрасли информационно-коммуникационных технологий, а именно: A+E Networks, BBC Worldwide Polska, Cyfrowy Polsat, Discovery Polska, FOX International Channels Poland, HBO Polska, Irdeto, ITI Neovision, Kino Polska TV, MTG World Ltd, Multimedia Polska, NAGRA, Onet, Sony Pictures Television, Telewizja Polsat, Telewizja Polska S.A., Turner Broadcasting System Poland, TVN, Universal Networks International, Viacom International Media Networks Northern Europe, The Walt Disney Company (Polska), ZPR Media.

2. Общая цель деятельности ассоциации заключается в борьбе с нарушениями прав интеллектуальной собственности (ПИС) и лоббировании принятия надлежащей нормативной базы, позволяющей делать это эффективнее. В частности, «Сигнал» занимается широким спектром образовательных программ, включающих тренинги и практикумы для организаций-участниц и сотрудников правоохранительных органов. Основной целью этих мероприятий является повышение общественной

* В настоящем документе изложено мнение автора, которое может не совпадать с мнением Секретариата или государств-членов ВОИС.

осведомленности. «Сигнал» занимается исследовательской и аналитической работой, направленной на более глубокое понимание феномена нарушения ПИС и его масштабов. Ассоциация также служит площадкой для обмена опытом и знаниями о наиболее эффективных способах предотвращения и преследования нарушений ПИС. В последние годы она сосредоточилась на борьбе с нелегальным распространением аудиовизуального контента в интернете. В своей стратегии она уделяет основное внимание организациям, занимающимся массовым нелегальным коммерческим сбытом продукции участников «Сигнала». Против конечных интернет-пользователей никаких действий не предпринимается.

II. СИТУАЦИЯ НА ПОЛЬСКОМ РЫНКЕ

3. Польша занимает одно из верхних мест во многих рейтингах и отчетах о масштабах интернет-пиратства в Европе и в мире. Для получения более полных данных по этому вопросу «Сигнал» провел совместное исследование с PWC и в 2014 г. подготовил отчет «Анализ последствий видеопиратства для экономики Польши». Согласно его основным выводам, около 7,5 млн жителей страны регулярно пользуются сайтами, предлагающими нелегальный доступ к видеоконтенту, — это почти 30% от общего числа интернет-пользователей и 94% пользователей, интересующихся видеопродукцией в интернете. В зависимости от типа видеоконтента, от 50% (телевизионные сериалы, спортивные передачи) до 73% респондентов (кинофильмы) пользуются как легальными, так и нелегальными источниками, но с преобладанием нелегальных. Больше всего времени респонденты тратят на просмотр фильмов из нелегальных источников (13 часов в месяц), меньше всего — на спортивные репортажи (3,5 часа в месяц). В течение одного года совершается 400–500 млн просмотров кинофильмов, 650–750 млн просмотров эпизодов телесериалов и 150–180 млн просмотров спортивных передач. Сравнение этих данных с другими источниками показывает, что большинство отчетов сходятся в оценке масштабов видеопиратства в Польше и что им охвачено примерно 7–10 млн пользователей интернета.

4. Хотя бы однажды платили за доступ к контенту от 28 до 47% пользователей. Кроме того, 31–37% зрителей, которые посещают интернет-сайты с нелегальным контентом, заявляют, что в случае недоступности пиратских сайтов они пользовались бы легальными платными источниками. Расчет дифференциала спроса с учетом налоговых эффектов, тенденции к импорту контента в видеоиндустрии и внутрифирменных потоков привел к выводу, что потери ВВП, вызванные пиратством, в 2013 г. составили 500–700 млн злотых, включая 170–250 млн злотых прямых убытков для казны. Более того, подавление пиратства помогло бы создать 6–6,5 тыс. дополнительных рабочих мест. Рассчитанная сумма убытков в процентах от ВВП сопоставима с оценками, сделанными по другим странам. Учитывая технологические, социальные и рыночные тенденции, а главное — растущие объемы данных (особенно видеоматериалов), скачиваемых посредством фиксированного и мобильного доступа в интернет, и растущие объемы онлайн-видеорынка и рынка интернет-рекламы, был рассчитан темп роста пиратского сектора, составивший 29–54% в год. Исходя из представленной модели потоков стоимости и анализа баланса прибыли и убытков, можно выдвинуть обоснованную гипотезу о том, что пиратство действительно оказывает негативное воздействие на польскую экономику, затрагивая производителей, авторов контента, коммерческих посредников и других лиц.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

5. В Польше у ключевых заинтересованных сторон, в том числе у правоохранительных ведомств, органов прокуратуры и участников цепочки монетизации пиратских сайтов, нет достаточных знаний о специфике нарушения прав ИС в интернете. Принимая это во внимание, «Сигнал» выполняет свои задачи, среди прочего, путем:

- учебных программ для сотрудников полиции и прокуратуры;
- просветительских кампаний, нацеленных на тех игроков рынка, которые прямо или косвенно участвуют в монетизации нелегального распространения аудиовизуального контента через интернет;
- предоставления информации и инструментов участникам рынка интернет-рекламы для реализации принципа выявления бенефициаров преступной деятельности;
- формирования сильной рыночной коалиции для эффективной борьбы с онлайн-пиратством.

6. На сегодняшний день «Сигнал» провел обучение более чем 20 тыс. сотрудников польской полиции и прокуратуры по тематике файлообменных сетей, потокового вещания и технических аспектов нарушений прав ИС в интернете. В среднем проводится один тренинг в неделю в разных частях страны. Последние четыре года ассоциация организует ежегодные конференции для полицейских из всех областей Польши, работающих в особых отделах, например по борьбе с экономическими преступлениями или киберпреступностью. Эта программа обучения реализуется на основе специальных соглашений, заключенных «Сигналом» со всеми полицейскими академиями Польши.

7. Проводимые «Сигналом» тренинги для работников прокуратуры обычно включаются в их регулярные программы профессиональной подготовки. Своих сотрудников для прохождения обучения направляют все окружные прокуратуры. Каждое занятие длится несколько часов и посвящено одной из следующих тем:

- масштаб пиратства в Польше и воздействие видеопиратства на польскую экономику;
- анализ четырех основных технико-экономических моделей сайтов, распространяющих пиратский видеоконтент;
- анализ финансовых моделей сайтов, занимающихся видеопиратством, включая роль посредников;
- файлообмен и потоковое вещание: анализ текущих тенденций;
- технические методы мониторинга и предотвращения нарушений прав ИС;
- правовые методы борьбы с нарушениями прав ИС: практические аспекты; и
- анализ некоторых решений европейских судов по делам, связанным с правами ИС.

8. Не менее важная задача — делиться знаниями с операторами платежных систем и другими посредниками об их роли в финансировании преступной деятельности по нелегальному распространению контента и информировать о таких вопросах административные органы. «Сигнал» участвует в создании механизмов по сокращению доходов крупнейших пиратских сайтов. Он отслеживает, какие бренды рекламируются на пиратских сайтах, и призывает владельцев таких брендов расходовать свои бюджеты, отведенные на интернет-рекламу, только на легальных сайтах. Он предоставляет участникам рынка интернет-рекламы список сайтов, которые намеренно и в массовом масштабе нарушают авторские права и не реагируют на уведомления и не предусматривают процедур удаления контента. Таким образом «Сигнал» предоставляет

участникам рынка полезные инструменты, позволяющие им эффективно реализовывать стратегию выявления бенефициаров преступной деятельности.

9. «Сигнал» играет важную роль в развитии сотрудничества между участниками рынка, которые несмотря на конкуренцию друг с другом объединяют усилия для достижения общей цели борьбы с правонарушениями. Ассоциация служит площадкой для обмена знаниями об осуществляемых правоприменительных действиях и о ходе конкретных дел, возбужденных полицией и прокуратурой, а также для обмена опытом досудебных процедур.

NEXT BIG THING: ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ АССОЦИАЦИИ МУЗЫКАНТОВ ШВЕЙЦАРИИ, ПОСВЯЩЕННАЯ ЦЕННОСТИ МУЗЫКИ

*Доклад подготовлен г-ном Кристофом Траммером, председателем Ассоциации музыкантов Швейцарии, Цюрих, Швейцария**

АННОТАЦИЯ

В западных странах целое поколение молодых людей выросло с мыслью о том, что музыка – это неизменно доступный товар, за который не надо платить. Нелегальный рынок сформировал менталитет потребителя, но пришло время напомнить пользователям о том, что для создания каждой песни требуется не только талант и интуиция, но и средства и умение принимать решения. Эту цель преследует онлайн-игра NEXT BIG THING (NBT), разработанная и созданная официальной ассоциацией швейцарских поп- и рок-исполнителей «Музыканты Швейцарии».

NEXT BIG THING вовлекает участника игры непосредственно в процесс создания звукозаписи, позволяя пройти все этапы от выбора названия группы до принятия решения о выпуске альбома, а шкала расходов показывает, сколько потрачено на проделанную работу. При этом затраченные средства не дают никаких гарантий: усилия могут увенчаться успехом, а могут быть напрасными.

I. ВВЕДЕНИЕ

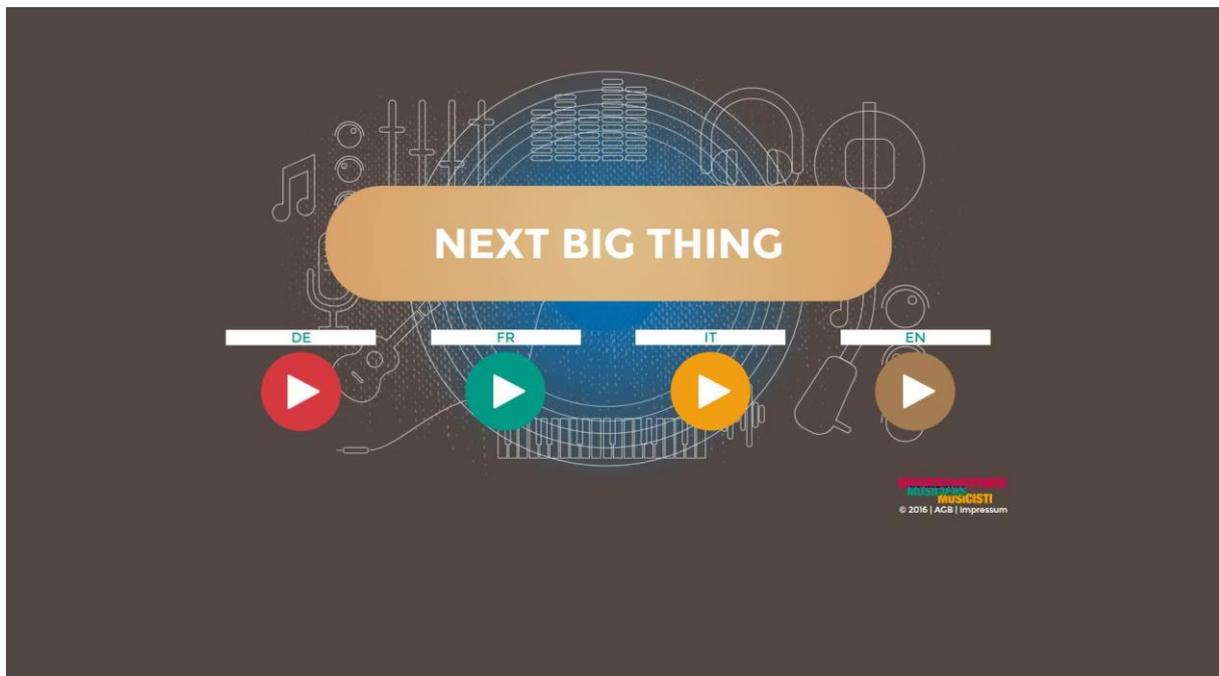
1. В западных странах целое поколение молодых людей выросло с мыслью о том, что музыка – это неизменно доступный товар, доступ которому можно получить либо на легальных платформах (в большинстве случаев) типа YouTube, либо с помощью незаконных сервисов и каналов.
2. В музыкальной отрасли это поколение считается «потерянным», поскольку его представители привыкли к доступности музыки и мысли о том, что за музыку не нужно платить. Незаконный рынок сформировал менталитет потребителя, но сегодня пришло время напомнить людям, что каждая песня, которую они слушают, требует не только таланта и интуиции, но и средств и умения принимать решения. Эту цель преследует онлайн-игра NEXT BIG THING (NBT), разработанная и созданная официальной ассоциацией швейцарских поп- и рок-исполнителей «Музыканты Швейцарии».
3. Главная задача нашей ассоциации – устранить пробелы в законодательстве Швейцарии об авторском праве для надлежащей охраны наших произведений и произведений наших коллег из других отраслей культуры.
4. В то же время мы осознаем, что изменение менталитета – это комплексная цель, а не просто вопрос свободного доступа к музыкальным произведениям. Даже если мы сумеем вновь создать систему преимущественно законного рынка музыки, пройдет

* Мнение, изложенное в настоящем документе, является мнением автора и может не совпадать с мнением Секретариата или государств-членов ВОИС.

немало времени, прежде чем потребители поймут, почему музыка не может быть бесплатной.

5. Игра NEXT BIG THING разработана для того, чтобы помочь людям понять, почему за музыку нужно платить.

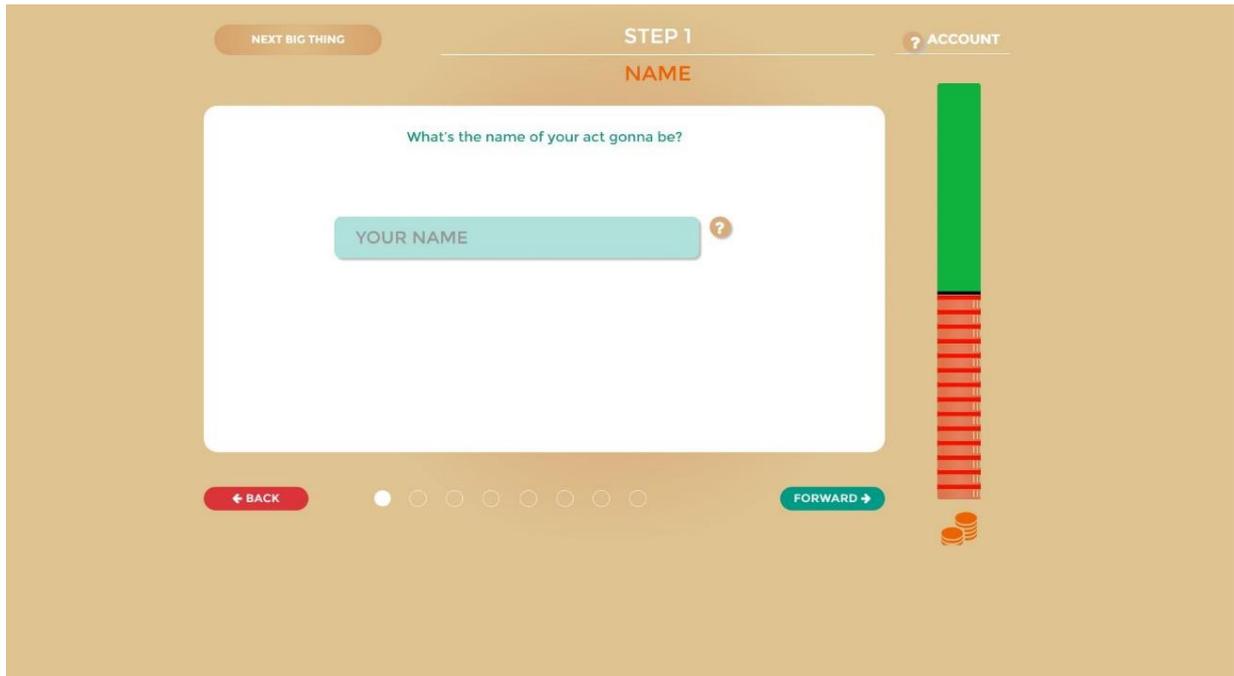
6. Онлайн-игра вовлекает участника непосредственно в процесс создания звукозаписи, позволяя пройти все этапы производства. Мы просто исходим из того, что игроки хотят изготовить звукозапись; при этом мы решили не уточнять, в каком музыкальном жанре они работают. Это бы заставило нас включить в программу слишком много вариантов, что сбило бы с толку целевую аудиторию, т.е. людей, которые обычно не связаны с музыкальной отраслью (фанаты и потребители). Кроме того, мы ориентировались главным образом на молодежь.



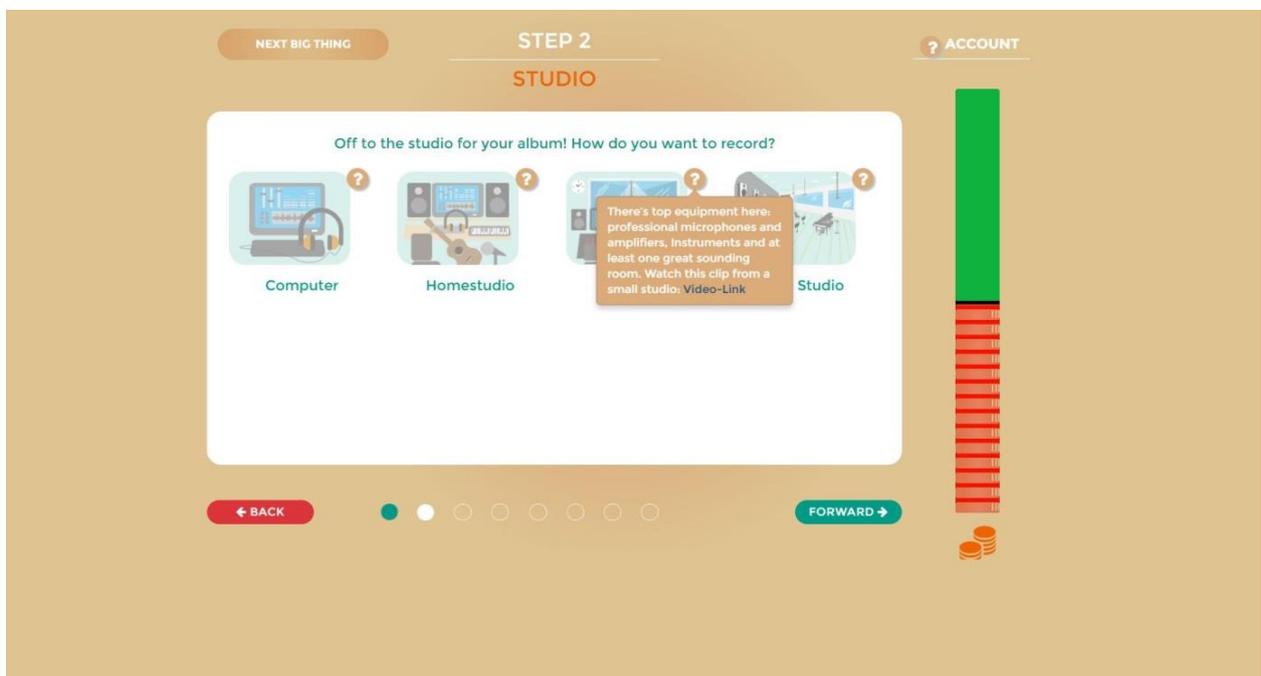
II. ИГРА

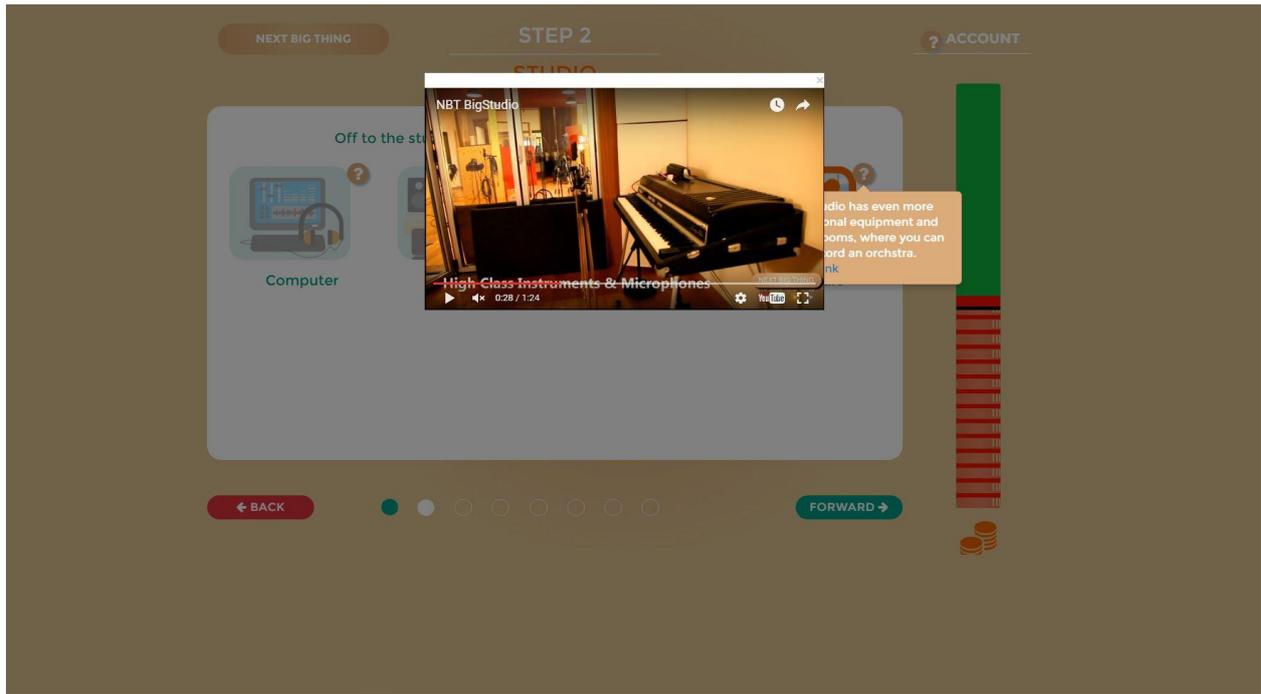
7. Участник игры должен начать с выбора языка. Игра существует на трех официальных языках Швейцарии (немецком, французском и итальянском) и на английском.

8. Затем он должен выбрать название. Разумеется, что назвать произведение просто «Кристоф» – идея не из лучших. Название должно быть запоминающимся и соответствовать общему художественному замыслу произведения. Это первый шаг и важное решение для дальнейшего развития событий.



9. В условиях наличия недорогой любительской техники звукозаписи возможны различные способы записи музыки. Информационные окна помогают игроку понять, что он выбирает и какими могут быть последствия его решения. В большинстве случаев «любительская» запись не отвечает критериям качества профессиональной студийной записи. С помощью интегрированного видеоканала игрок может подробно ознакомиться с устройством «профессиональной студии» и понять, почему студийная запись намного дороже, ведь в студии есть площадь и оборудование.

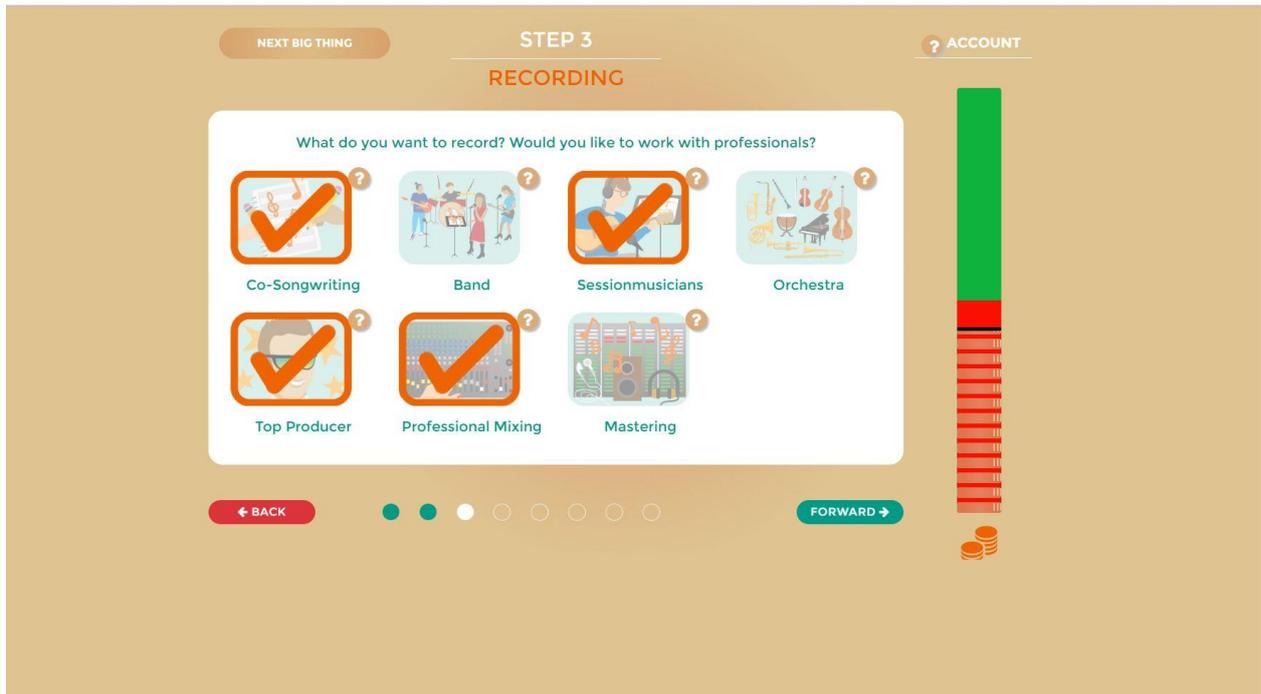




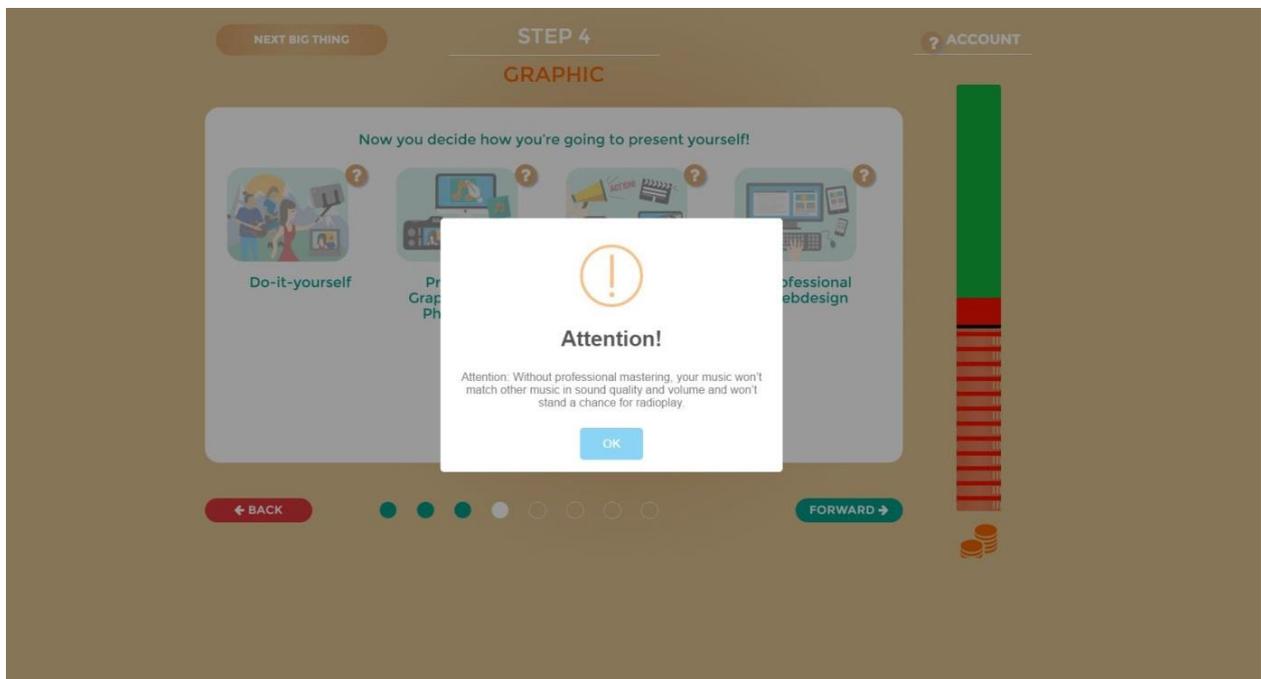
10. Как только участник выбирает подходящий ему вариант, «финансовые последствия» этого выбора отражаются на показателе шкалы расходов (справа): любое решение предусматривает определенное вложение средств.

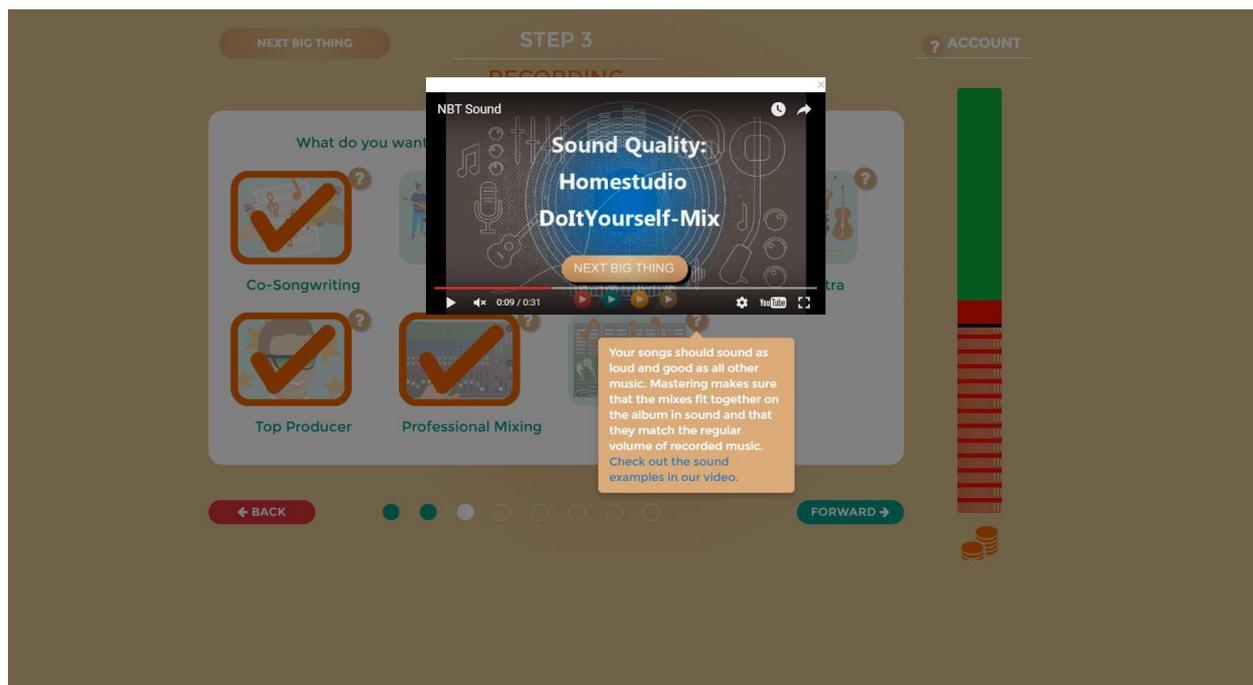
11. Мы решили отказаться от конкретных цифр, поскольку это стало бы поводом для еще одной дискуссии («Я знаю человека, который мог бы сделать это дешевле...»); однако этот вопрос обсуждался на заседании совета нашей ассоциации, в состав которого входят действующие музыканты и продюсеры, специализирующиеся на разных музыкальных жанрах и добившиеся разных профессиональных высот, и при разработке данной игры мы учитывали накопленный нами опыт.

12. На следующем этапе участник игры должен принять решение насчет способа изготовления звукозаписи. Музыкальная группа или сессионные музыканты могут показаться вполне очевидным профессиональным выбором, но это решение имеет свои последствия. Например, нельзя записать оркестр лишь с помощью компьютера. Если вы хотите записать оркестр, то придется арендовать «профессиональную студию». Участнику игры также нужно решить, будет ли он нанимать опытного продюсера.

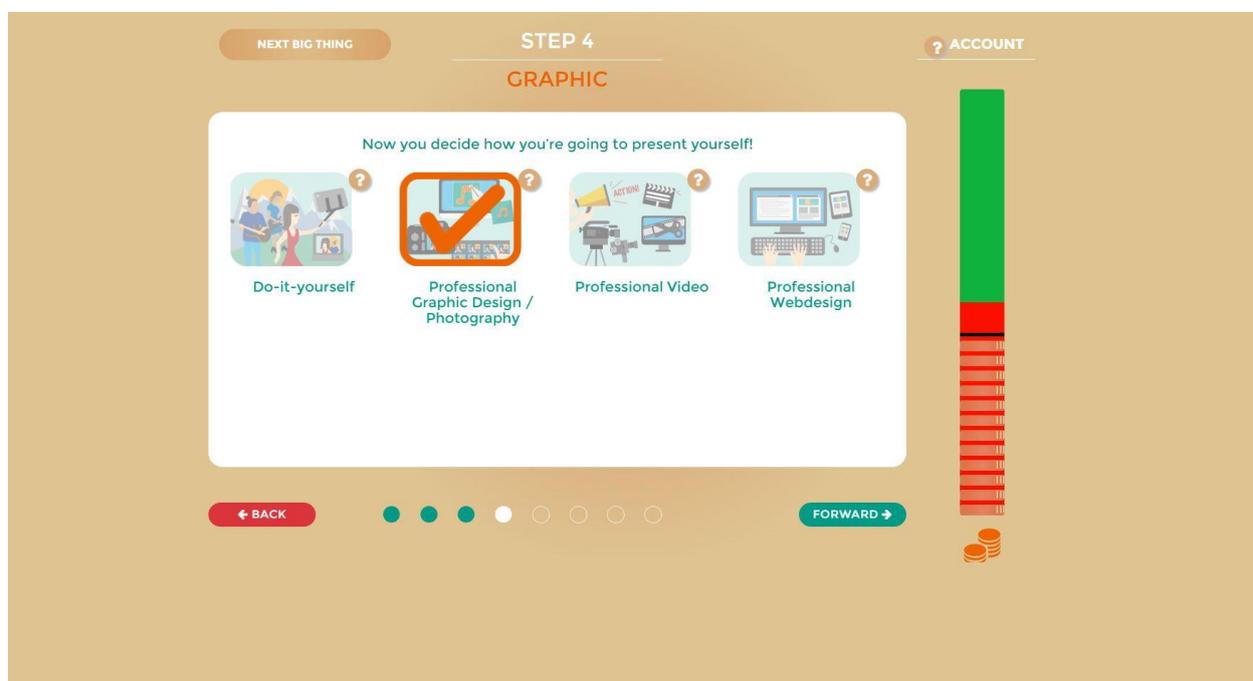


13. Если играющий не планирует производить мастеринг своей записи, то программа предупреждает его о том, что фонограмма будет звучать не так качественно и громко, как записи конкурентов. Кроме того, с помощью видеоканала участник игры может ознакомиться с аудиопримерами того, как профессиональная запись, микширование и мастеринг звука меняют звучание песни.





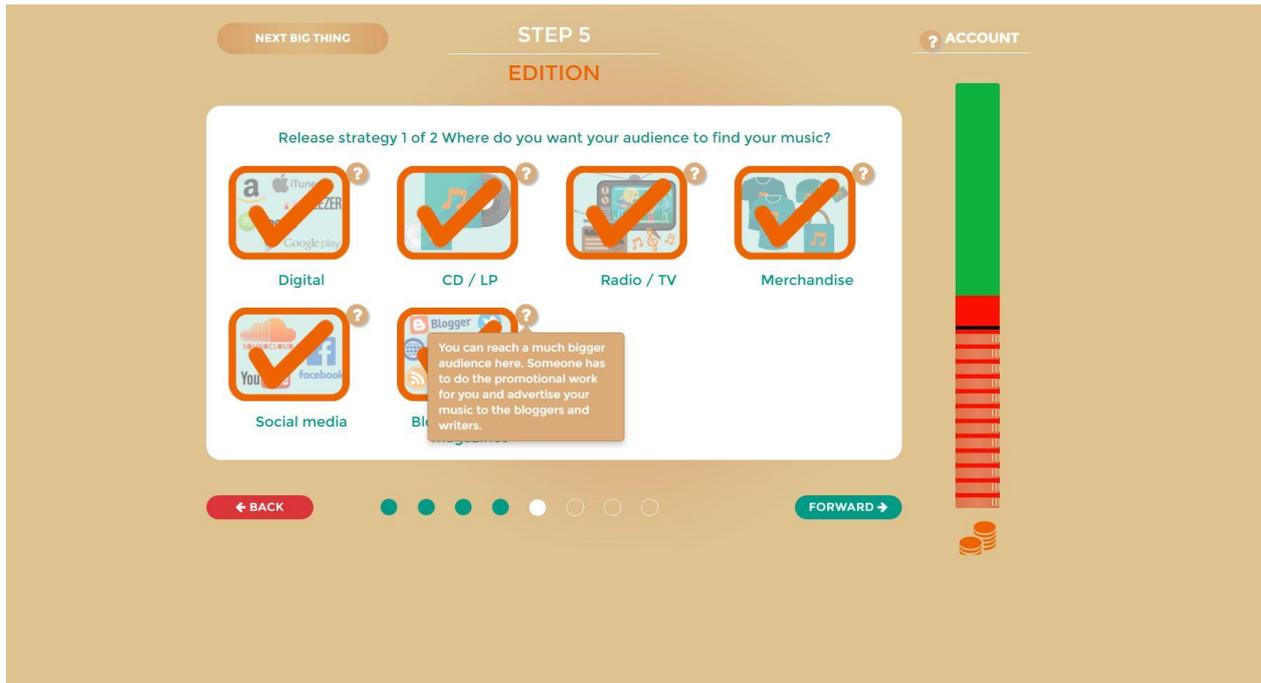
14. Далее участник игры должен выбрать художественное оформление своей пластинки. В мире визуализации внешний вид продукта немаловажен. Можно оформить пластинку «своими руками», что дешевле, чем услуги профессионала, но игроки должны понимать, что это также требует не только знаний и навыков, но и мощного оборудования.



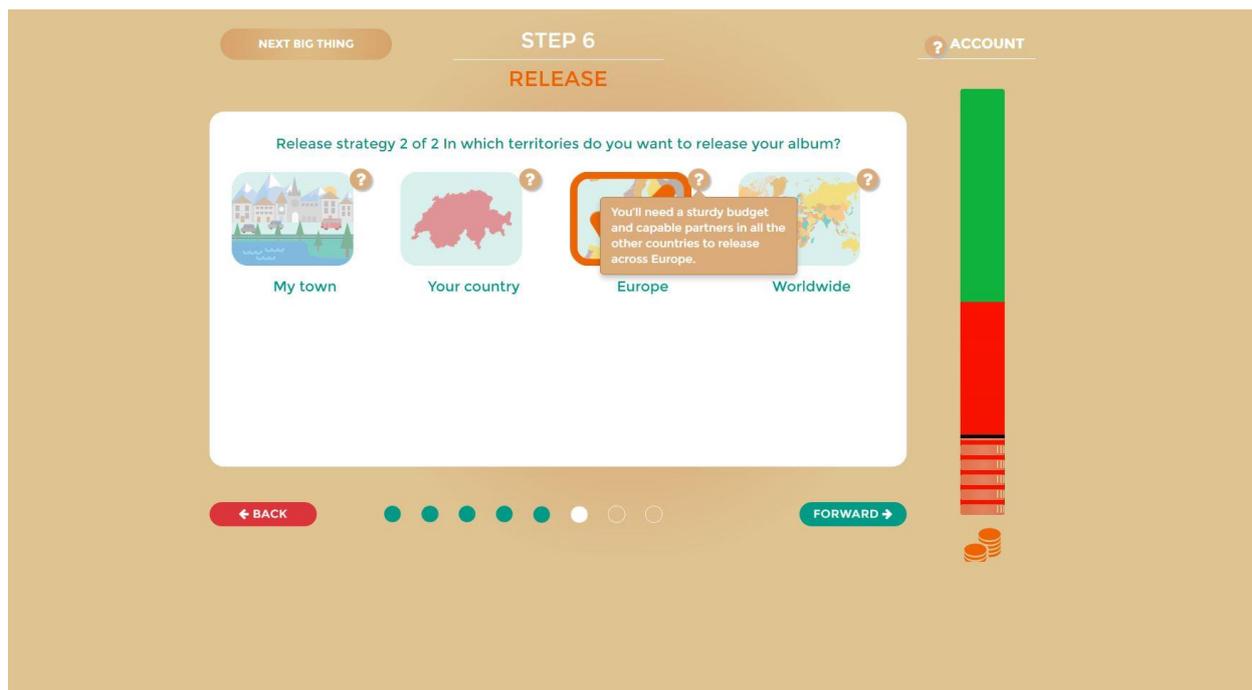
15. Затем необходимо определить характер продукта и наметить схему его распространения. Будет ли игрок использовать цифровую стратегию? Участникам игры сообщается, что продажа физических записей по-прежнему составляет 50% дохода отрасли, а доход от продажи единицы продукции гораздо выше, чем от стриминга или даже загрузки файлов. Однако, разумеется, физические записи

требуют изготовления, хранения и транспортировки, что, соответственно, увеличивает расходы.

16. Необходимо также составить план рекламных мероприятий. Кто откажется от того, чтобы его запись показывали и крутили по всем каналам? Однако для этого нужно связаться с этими каналами и убедить их взять вашу запись. Каждую неделю появляется так много новых музыкальных записей, что ни один телеканал не будет искать группу, о которой никогда ничего не слышал. Рекламные агенты могут помочь с продвижением группы, но их работа требует оплаты.

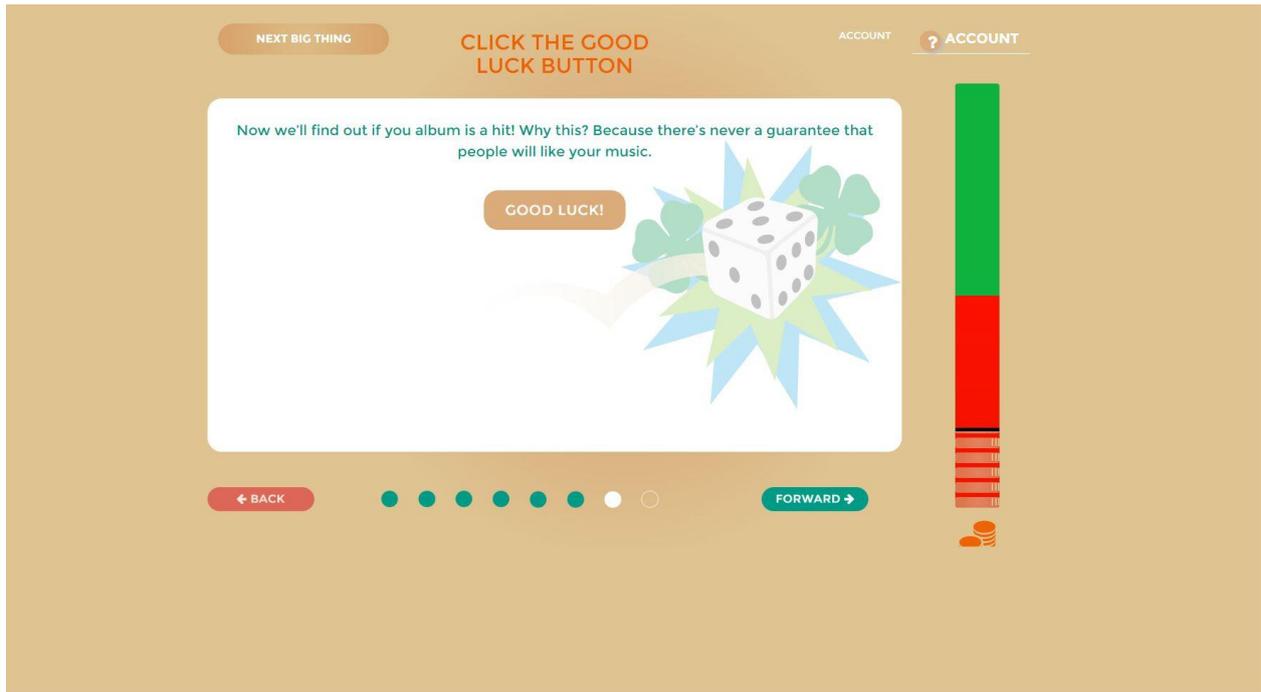


17. Наконец, необходимо определить географию выпуска звукозаписи. Очевидно, что чем больше территория, тем значительно выше расходы на рекламу и производство физической продукции. Именно этот этап требует средств, и участники игры получают уведомление о том, что для успеха им нужны надежные партнеры.



18. Так участник доходит до главного момента, и здесь уже нет никаких гарантий. Неважно, сколько игрок потратил, все зависит от удачи. Как только участник игры нажимает на кнопку «Выпустить звукозапись», появляется окно с пожеланием удачи.

19. При разработке игры мы долго думали над тем, как можно было бы связать способы изготовления альбома и его вероятную популярность. Мы пришли к заключению, что, независимо от принятого решения и возможных ошибок, успех никак не гарантирован. Разумеется, отказ от профессиональной записи и микширования музыки – это неудачное решение. Так, постоянно выбирая вариант «своими руками», игрок уменьшает потенциальные шансы на успех. Но всем нам известны примеры дорогостоящих проектов, которые потерпели полное фиаско на рынке. Возможно, причина в плохой музыке. Или, вероятно, чистая случайность, и запись была выпущена в тот же день, что и запись другого музыканта, которая привлекла всеобщее внимание.

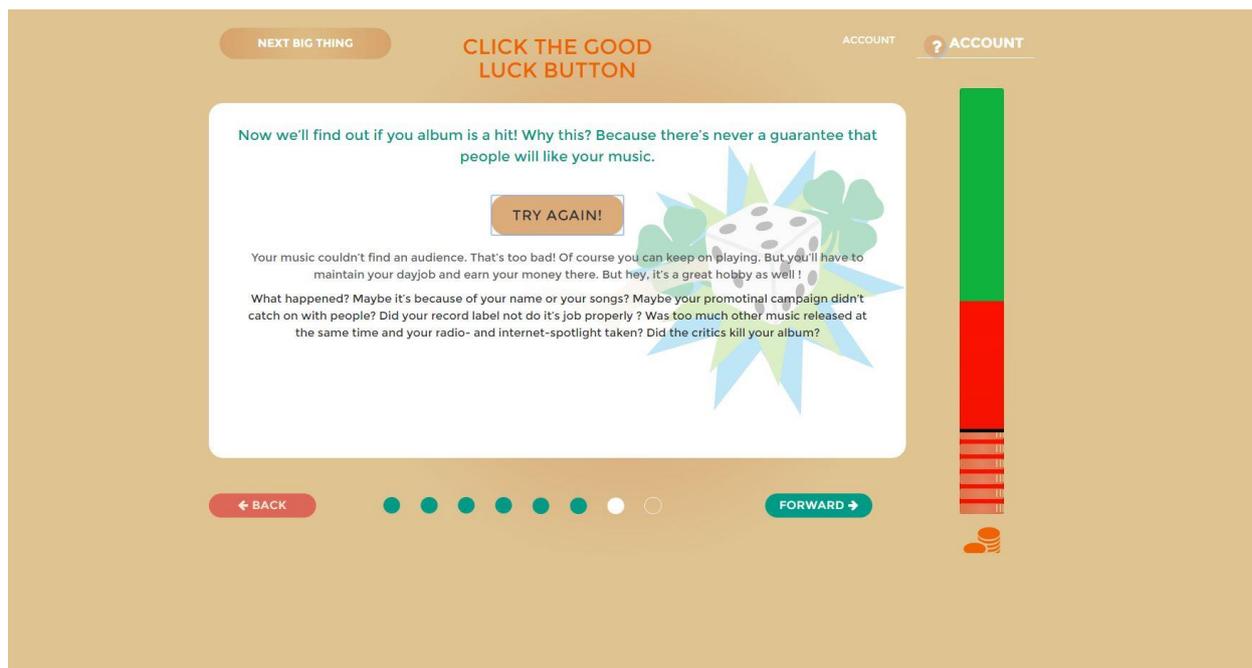


20. На этом этапе программа предусматривает четыре варианта развития событий:

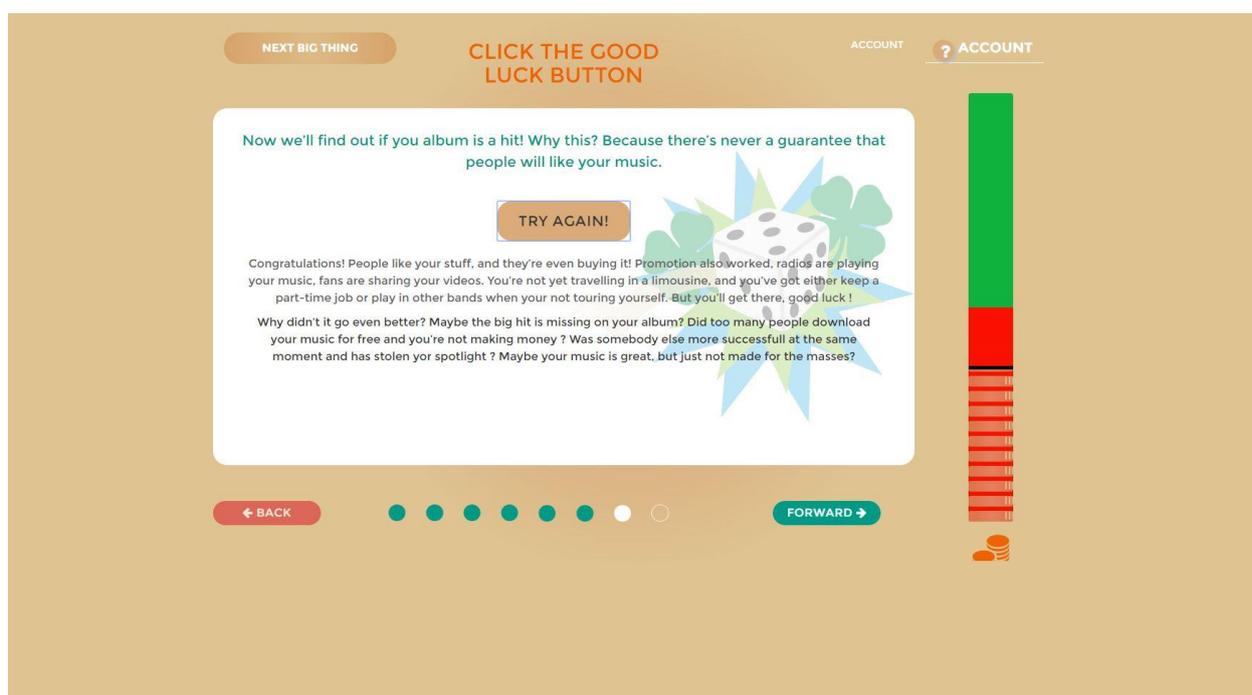
- полный провал;
- скромный успех, который может стать основой и фундаментом для дальнейшей работы;
- массовый успех, который ведет к созданию карьеры, но не «стопроцентное попадание»; и, наконец,
- стопроцентный успех.

21. Заложенный в программу алгоритм действует следующим образом: вероятность определенных вариантов зависит от решений, принимаемых в течение игры, но при этом именно случай определит исход. Каждый предлагаемый вариант выбора связан с тем или иным размером дохода, который рассчитывается исходя из характера и территории выпуска записи.

22. Теперь посмотрим, что получилось в итоге.



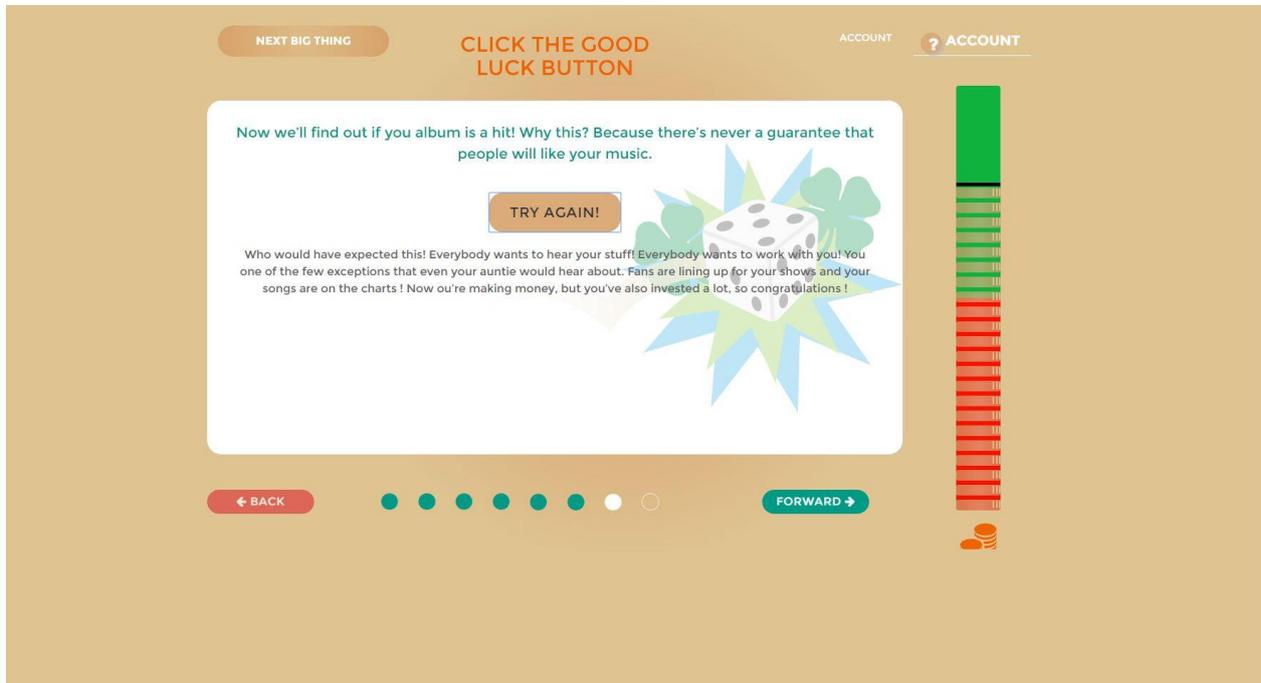
23. Программа сообщает участнику игры, что его произведение провалилось. Попробуем еще раз?



24. Объем продаж вырос; это означает, что участник может продолжать игру. Однако показатель шкалы расходов по-прежнему в зоне отрицательных значений. Получается, что формирование карьеры оказывается долгосрочной инвестицией, и одни лишь продажи пока не могут служить источником ее финансирования, несмотря на относительный успех предприятия.

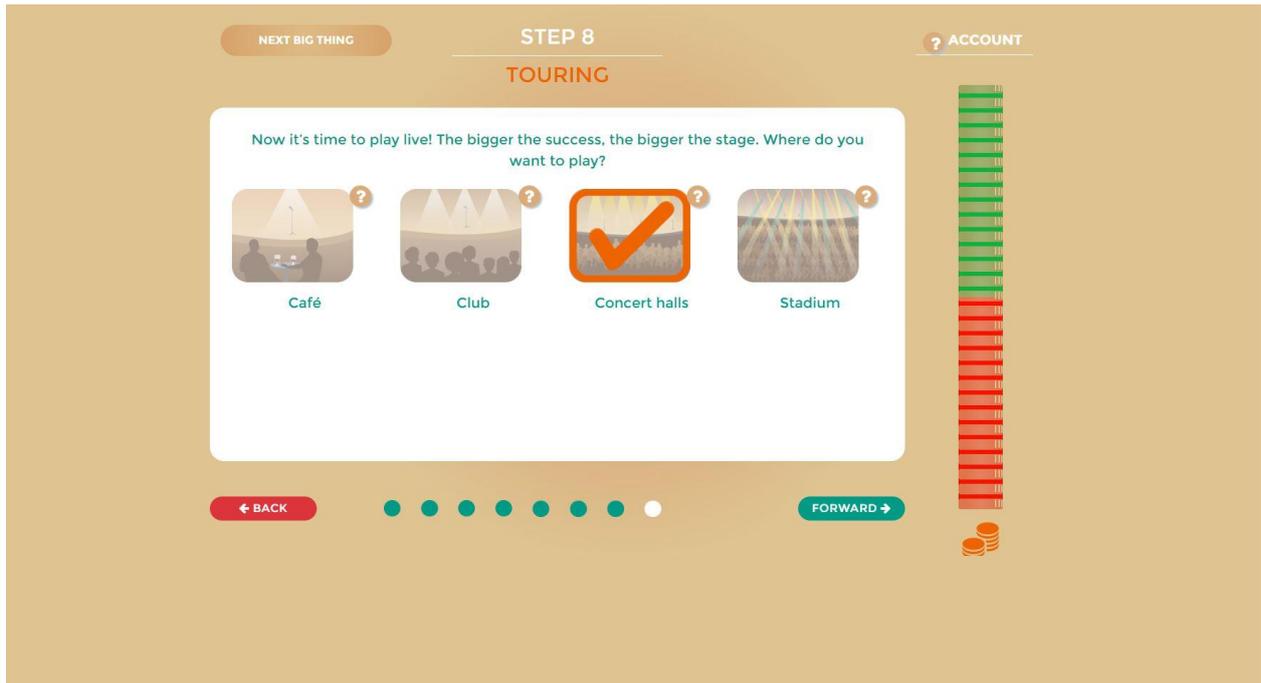
25. Попробуем еще раз! На этот раз программа уведомляет игрока, что его произведение стало хитом. Для иллюстрации того, что скрывается за понятием «хит»,

скажем, что это такой успех, о котором известно даже тем, кто знакомится с музыкой при регулярном просмотре телевизора. Наконец участник игры начал зарабатывать деньги.



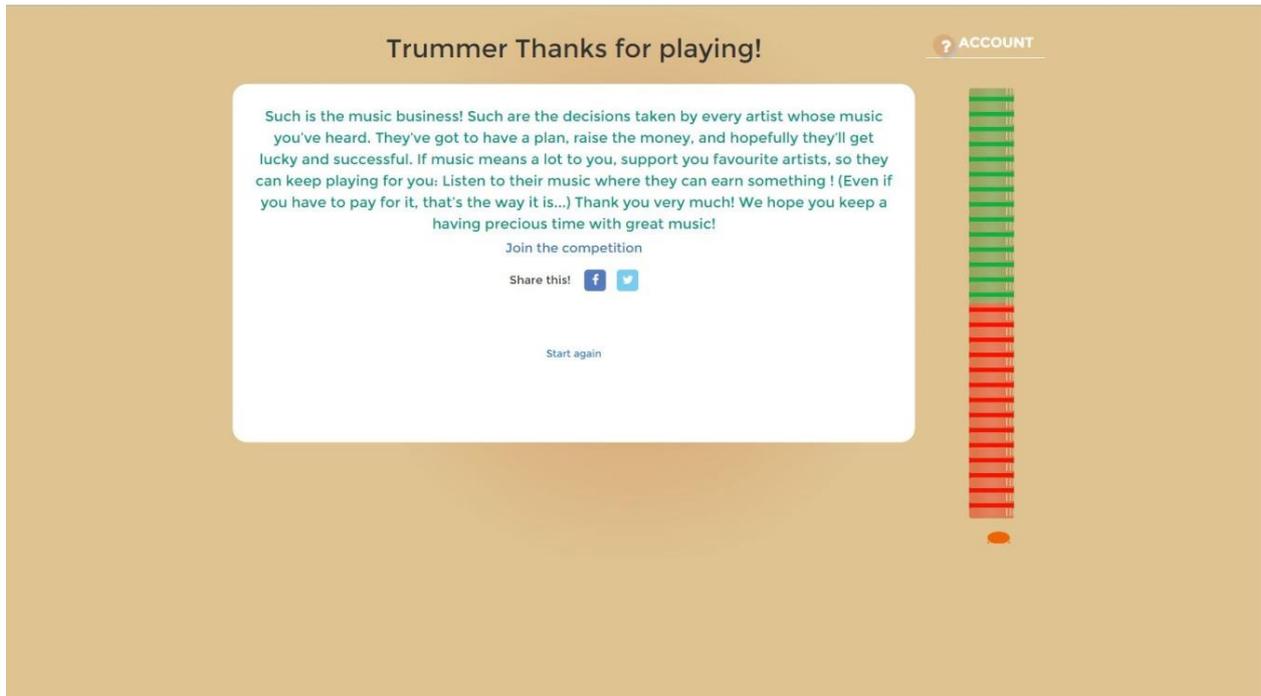
26. Следующий этап – организация гастролей. В зависимости от успеха, участники игры выбирают, где они будут давать представления. В случае провала они могут рассчитывать только на выступления в кафе. Лишь международный успех позволяет игрокам выбирать стадионы для своих выступлений.

27. Если все получится, то у игрока появится возможность заработать. Даже в случае скромного успеха, при условии рационального расходования средств на протяжении игры, участник имеет шанс расплатиться с долгами и обеспечить себе небольшой доход. Это отражает реальную ситуацию множества музыкантов, которые создают музыку в основном для того, чтобы вновь отправиться в гастрольный тур.



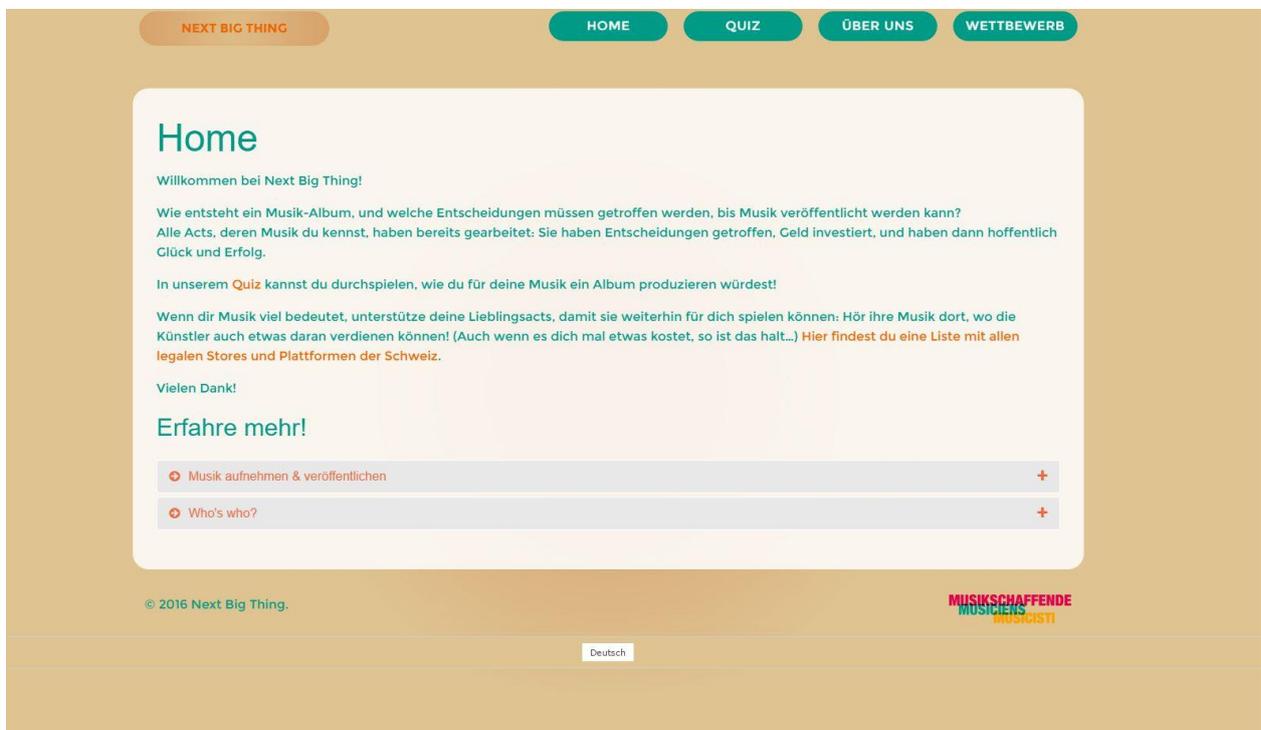
28. На этом этапе сценарий программы основан на том предположении, что гастроли будут успешны и люди придут на концерты. Разумеется, в реальности все сложнее. Конкуренция, погодные условия, график и т.д. – существует ряд потенциальных препятствий для успешного гастрольного тура. Мы решили не вдаваться с детали этого аспекта музыкальной отрасли, поскольку основная цель игры – рассказать о том, как создаются музыкальные записи.

29. В заключение все участники игры получают лаконичное информационно-просветительское сообщение. Это единственный случай, когда в игре встречается явно «назидательный» материал, ведь создатели рассчитывают на то, что участники по ходу игры самостоятельно изучат много нового. И, разумеется, поделятся опытом. Так, мы будем регулярно организовывать конкурсы с целью мотивировать людей участвовать в нашей игре.



III. NEXT BIG THING: ОБУЧАЮЩИЙ КОМПОНЕНТ

30. Помимо тематического глоссария, наш также содержит справочный раздел с ответами на наиболее популярные вопросы о производстве музыки.



HOME **QUIZ** **ÜBER UNS** **WETTBEWERB**

Home

Willkommen bei Next Big Thing!

Wie entsteht ein Musik-Album, und welche Entscheidungen müssen getroffen werden, bis Musik veröffentlicht werden kann? Alle Acts, deren Musik du kennst, haben bereits gearbeitet: Sie haben Entscheidungen getroffen, Geld investiert, und haben dann hoffentlich Glück und Erfolg.

In unserem [Quiz](#) kannst du durchspielen, wie du für deine Musik ein Album produzieren würdest!

Wenn dir Musik viel bedeutet, unterstütze deine Lieblingsacts, damit sie weiterhin für dich spielen können: Hör ihre Musik dort, wo die Künstler auch etwas daran verdienen können! (Auch wenn es dich mal etwas kostet, so ist das halt...) [Hier findest du eine Liste mit allen legalen Stores und Plattformen der Schweiz.](#)

Vielen Dank!

Erfahre mehr!

- Musik aufnehmen & veröffentlichen
- Who's who?

Wer macht was?

- » **Produzent**

ProduzentInnen haben oft langjährige Erfahrung im Studio. Sie kennen die Aufnahmetechnik, die Möglichkeiten. Sie helfen mit, die Songs in eine passende Form zu bringen und mit den passenden Mitteln aufzunehmen. Manchmal sind sie auch selber berühmt, weil sie schon einige Hits produziert haben. Sie werden direkt bezahlt und / oder am Umsatz beteiligt.
- » **Engineer (Mixing & Mastering)**

IV. NEXT BIG THING: ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

31. Игра NBT размещена в интернете с 16 апреля 2016 г., но пока это не общедоступная версия, поскольку работа над структурой сайта еще не завершена.
32. Пилотная онлайн-версия доступна в музее швейцарской таможни в городке Гандрия в рамках экспозиции, посвященной пиратству. Это прекрасная возможность для того, чтобы просветить подростков и конструктивно и со всей определенностью проиллюстрировать, что у каждой песни есть своя история: душа, талант, знания и умения, инвестиции, время и т.д.
33. В настоящее время разрабатываются материалы для учителя (иногда учителя тоже играют в музыкальных группах) для проведения коротких тематических уроков (продолжительностью менее 20 минут). Мы стремимся к тому, чтобы максимальное число педагогов уделили час времени на то, чтобы учащиеся прошли все этапы этой игры и ознакомились с ее информационной частью. Это комплексный подход, охватывающий также вопросы экономики, этики и технологии в контексте рассматриваемого материала.
34. Для обучения преподавателей мы будем также организовывать посещения школ.

35. В заключение отметим, что Ассоциация музыкантов Швейцарии заинтересована в максимально широком просвещении общественности и стремится к тому, чтобы внедрить этот стандарт в других странах.

[Конец документа]