

## **Консультативный комитет по защите прав**

**Десятая сессия**

**Женева, 23 – 25 ноября 2015 г.**

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ УВАЖЕНИЯ ИС: ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ СОЕДИНЕННОГО КОРОЛЕВСТВА**

*подготовлено Элизабет Джоунс, советником по вопросам защиты ИС Ведомства интеллектуальной собственности Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии\**

#### **АННОТАЦИЯ**

В современной действительности, неотъемлемой частью которой стала Интернет-коммуникация, потребителями интеллектуальной собственности (ИС) являются даже самые юные члены общества как самостоятельные и регулярные пользователи цифрового контента, размещаемого в сети. Более того, они являются создателями объектов ИС и многие из них по окончании школы или университета начнут свою профессиональную жизнь в секторе производства, основанном на создании ИС, и будут строить бизнес, у истоков которого стоят их фантазия и творческий потенциал. В этой связи понимание основ ИС и уважение прав ИС является жизненно важным навыком. Несмотря на этот факт, проблематика ИС слишком часто игнорируются нашей системой образования. Ведомство интеллектуальной собственности Соединенного Королевства (ВИС СК) относит к одному из приоритетных направлений своей масштабной информационной работы в области ИС усилия, призванные сформировать у будущего поколения знания, необходимые для успеха в конкурентном мире, а также мотивировать молодежь уважать труд, вложенный другими людьми в создание новых продуктов, произведений живописи или музыки. В настоящем документе речь идет о новых информационно-просветительских программах ВИС СК, которые призваны сформировать у молодых людей соответствующие знания и понимание предмета.

\* В настоящем документе изложено мнение автора, которое может не совпадать с мнением Секретариата или государств-членов ВОИС.

## **1. ВЕДОМСТВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ СОЕДИНЕННОГО КОРОЛЕВСТВА**

1. ВИС СК<sup>1</sup> является национальным ведомством, занимающимся вопросами прав ИС, включая патенты, образцы, товарные знаки и права авторов. Ведомство играет определяющую роль в разработке политики в области ИС, информировании деловых кругов и потребителей о правах и обязанностях в сфере ИС, поддержке усилий по защите прав ИС и оформлении прав на изобретения, товарные знаки и образцы в СК. Ежегодно ВИС СК должно составлять рабочий план<sup>2</sup>, в котором зафиксированы цели и приоритеты его деятельности. Эти цели подлежат согласованию с министром по вопросам интеллектуальной собственности и выносятся на рассмотрение парламента.

2. Права ИС будут действовать максимально эффективно при условии их соблюдения потенциальными потребителями, а также уважительного отношения правообладателей к законным интересам потребителей и иметь доступ к объектам таких прав. ВИС СК играет ведущую роль в создании эффективной инфраструктуры, позволяющей правообладателям защитить свои права в случае их нарушения, но с тем условием, что владельцы прав также обеспечивают необходимые условия для того, чтобы потребители могли воспользоваться их ИС на законных основаниях. Эта концепция справедлива для всех категорий прав ИС, но с появлением цифровых технологий возникли особые трудности с охраной авторских прав, в силу того что потребители не всегда осознают потенциальный ущерб неправомерного использования цифрового контента и, возможно, считают несправедливым введение ограничений или платы за пользование цифровым контентом.

3. Работа, проделанная ВИС СК по внедрению исключений из авторского права в интересах свободы действий третьих лиц, позволяет обеспечить баланс интересов авторов и пользователей системы ИС, однако она должна быть дополнена усилиями по воспитанию потребителей в духе уважения ИС и понимания, почему они должны быть заинтересованы в соблюдении прав ИС. В этой связи в последние годы в рамках одной из шести стратегических целей мы добиваемся «обеспечения уважения и должной защиты прав ИС».

## **2. ИЗУЧАЕМ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ**

4. На протяжении 2013-2014 гг. ВИС СК неоднократно проводило изучение проблемы незаконного скачивания контента и анализ оптимальных способов выхода на соответствующую пользовательскую аудиторию с тем, чтобы призвать ее пересмотреть свое поведение.

5. Самое подробное исследование поведения пользователей было проведено компанией Kantar Media<sup>3</sup> по заказу ВИС СК, действовавшего совместно с организацией Ofcom. Исследование проводилось в четыре этапа и включало опрос порядка пяти тысяч потребителей на каждом этапе, последний из которых завершился в мае 2013 г. Исследование охватывало такие направления, как музыка, телевидение, кинематограф,

---

<sup>1</sup> <https://www.gov.uk/government/organisations/intellectual-property-office>.

<sup>2</sup> Рабочий план на 2015 г. размещен по адресу: <https://www.gov.uk/government/publications/intellectual-property-office-corporate-plan-2015-2018>.

<sup>3</sup> См. документы в разделе «Нарушение авторского права в онлайн-среде» по адресу: <http://stakeholders.ofcom.org.uk/market-data-research/other/telecoms-research/?a=0>.

книги, программное обеспечение и видеоигры; общее число участников опросов составило 44,5 млн интернет-пользователей (старше 12 лет).

6. Исследование компании Kantar установило несколько любопытных фактов, касающихся поведения, связанного с незаконным скачиванием. Например, подавляющее большинство незаконных действий осуществляется небольшой группой нарушителей: на долю 10% самых «злостных» нарушителей (1,6% всех интернет-пользователей старше 12 лет) приходится 79% незаконного использования контента. Исследование также показало, что пользователи стали с большей уверенностью определять, является ли использование контента законным или нет, хотя раньше этот показатель был низким. И это важный вывод. Если потребитель не уверен в том, что он пользуется законными сайтами, то ему непросто сделать верный выбор. Кроме того, было установлено, что чаще всего незаконное скачивание контента осуществляют мужчины в возрасте 16-24 лет, причем каждый третий представитель этой возрастной группы получает хотя бы часть контента незаконно.

7. Аналогичное исследование, опубликованное Ведомством по гармонизации на внутреннем рынке, посвящено модели поведения и восприятию проблемы жителями Европейского союза (ЕС)<sup>4</sup>. Согласно этому исследованию, девять процентов граждан ЕС заявили, что сознательно находили, скачивали или транслировали (поток транслирования) незаконный интернет-контент в течение года. При этом исследование показало, что в данном случае демографический фактор позволяет лучше понять положение дел: 26% респондентов, сообщивших, что они незаконно находили, скачивали или транслировали контент за этот период, относятся к возрастной категории 15-24 лет.

8. Результаты этих исследований недвусмысленно свидетельствуют о том, что для борьбы с незаконным скачиванием необходимо обращаться к молодежной аудитории, представители которой имеют доступ к большим объемам незаконного контента, а также, возможно, вступают в этот возраст и в ближайшее время начнут воспроизводить эту модель поведения. Контрафакция и пиратство может быть весьма волнующим вопросом, причем как для сообщества авторов, так и для потребителей.

9. В июне 2013 г. ВИС СК провело несколько качественных аналитических исследований, выслушав отзывы аудитории пользователей ИС. Цель этой работы состояла в том, чтобы проанализировать, какие идеи мы доносим до потребителя, выяснить, говорит ли Ведомство на языке, понятном его аудитории. Исследователи выслушали мнения 92 пользователей в возрасте 13-45 лет разного социального положения, включая школьников и учащихся высших школ, работников инженерно-технических профессий и квалифицированных рабочих, педагогов, родителей, работников торговли и многих других. Исследователи выясняли их отношение и образ поведения, восприятие ИС и отношение к нарушению интеллектуальных прав, отзывы об актуальных кампаниях, адресованных потребителям, и мнение о том, какими должны быть будущие программы.

10. Опрошенные пользователи заявили, что скачивание является самым серьезным нарушением из всей деятельности, связанной с пиратством и контрафакцией. При этом они отметили, что незаконное скачивание не только бесплатный, но и быстрый и удобный способ получить нужный контент. Покупка контрафактных товаров, по их мнению, является не более чем мелким хулиганством. Респонденты всех возрастов заявили, что едва ли задумывались или не задумывались в принципе о правовых или моральных аспектах приобретения контрафактного товара. Обсуждения в фокус-группах показали, что информация о вреде незаконного скачивания для экономики, по всей видимости, в

<sup>4</sup> <https://oami.europa.eu/ohimportal/documents/11370/80606/IP+perception+study>.

лучшем случае встречает безразличное отношение, а в худшем – возмущение, когда речь идет о причинении вреда людям, связанным в общественном сознании с образом состоятельности (музыканты, звукозаписывающие компании и агенты), и никак не воспитывает чувство стыда или другие моральные соображения об ущербе, наносимом экономике в целом.

11. Многие согласились с тем, что работа с молодежью является наиболее перспективным направлением. Участники исследования заявили, что ВИС СК следует рассмотреть возможность выхода на детскую и подростковую аудиторию, представители которой имеют либо ограниченный, либо вообще не имеют опыта незаконного скачивания. Опрошенные также положительно отреагировали на идею привлекать к работе с молодежью людей, которые могли бы служить примером, например популярные музыкальные группы, артистов или именитых спортсменов, на которых равняются дети и подростки. Информация должна подчеркивать вредное влияние практики скачивания, а также ненавязчиво указывать на использование законных возможностей; сделать ее более привлекательной поможет привлечение молодых целеустремленных артистов или представителей музыкальных компаний звукозаписи.

### **3. НАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И КАМПАНИИ**

12. В этой связи в 2013-2014 гг. ВИС СК разработало комплекс национальных мероприятий, призванных охватить по меньшей мере четыре миллиона человек и пропагандировать уважение ИС. С учетом исследовательских наработок эта кампания включала в себя серию адресных проектов, которые были ориентированы на основные возрастные группы и реализовывались совместно с представителями отраслей. Кампания была построена в положительном ключе, она прославляла ценность музыки, кинематографа и инноваций, а там, где речь шла об отрицательном влиянии, упоминалась не экономика в целом, а конкретные люди. Эта работа призвана главным образом заставить молодых людей:

- осознать ценность ИС для бизнеса;
- понять значение ИС для своей будущей карьеры; и
- проявлять большее уважение к ИС.

13. Эта деятельность сопровождалась широкой информационной поддержкой, призванной привлечь внимание общества к деятельности ВИС СК и указать на важность уважения ИС. Информационная работа была продолжена и в 2014-2015 гг., а все мероприятия, проводившиеся в рамках кампании, были объединены под лозунгом министерской цели воспитывать уважение ИС при поддержке промышленности, которая сформулирована следующим образом «при участии партнеров разработать и организовать кампанию по информированию и воспитанию уважения к ИС среди потребителей и молодежи. В течение первого года в рамках этой кампании СМИ обеспечат информационный охват аудитории свыше четырех миллионов человек»<sup>5</sup>. К концу марта 2015 г. аудитория кампании, проводившейся при участии кино- и музыкальной индустрии, превысила семь миллионов человек.

---

<sup>5</sup> [https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/319991/about-plan2014.pdf](https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/319991/about-plan2014.pdf).

### 3.1 НЭНСИ И МАНГУСТЫ



14. Для работы с юношеской аудиторией ВИС СК прибегает к помощи детской радиостанции FunKids. FunKids разработала серию радиопередач для детей младше 12 лет; в этой радиопередаче рассказывается история Нэнси и поп-группы «Мангусты», которая на пути к успеху вынуждена решать различные вопросы, связанные с охраной создаваемой ими ИС. Данная серия в увлекательной и доступной форме знакомит слушателя со всеми аспектами охраны ИС, подчеркивая эмоциональную связь автора с результатами своего творчества и причины, по которым это отношение заслуживает уважения. Радиопередача собрала аудиторию в 344 тыс. слушателей; подкасты различных выпусков скачивались 963 раза. В начале 2015 г. был подготовлен второй сезон с использованием онлайн-ресурсов и историй, посвященных локальной практике, поскольку по сценарию группа «Мангусты» отправляется на гастроли по Соединенному Королевству.

15. Подробная информация о Нэнси и группе «Мангусты» размещена на веб-сайте FunKids по адресу: [www.funkidslive.com/features/nancy-and-the-meerkats](http://www.funkidslive.com/features/nancy-and-the-meerkats).

### 3.2 ОТЛИЧНЫЕ ИДЕИ БАРАНА ШОНА – ТРУДНЫЙ ПУТЬ ИЗОБРЕТАТЕЛЯ

16. На протяжении многих лет ВИС СК поддерживает контакты с компанией Aardman Animations и уже несколько лет проводит конкурс Cracking Ideas («Отличные идеи»). Конкурс, для организации которого привлекаются такие персонажи, как Уоллес, Громит и баран Шон (Wallace, Gromit и Shaun the Sheep), позволяет учителям включать тематику ИС в основную учебную программу (математика, английский язык, творчество, труд) благодаря комплекту сопровождающих материалов. Конкурс «Отличные идеи» знакомит будущих изобретателей с концепцией ИС и ценностью охраны инноваций и творчества. Хотя целевой аудиторией этого мероприятия и является возрастная группа 4 –16 лет, наибольший интерес к нему испытывают дети от 8 до 14 лет. В 2014-2015 гг. было получено более 3 тыс. конкурсных работ.



17. Подробная информация о конкурсе «Отличные идеи» размещена по адресу: [www.crackingideas.com](http://www.crackingideas.com).

### 3.3 КАРАОКЕ-ДУШ

18. Проект «Караоке-душ» был запущен в рамках интерактивного тура на музыкальном шоу в Манчестере в 2013 г. Этот проект адресован молодежной и подростковой

аудитории: караоке-душ представляет собой аналог душевой кабины, в которой можно спеть песню, а затем разместить получившийся видеоролик в социальных сетях. Пользователи узнают о важности авторского права и значении музыкальной индустрии Соединенного Королевства. Таким образом, целью проекта является широкая пропаганда концепции уважения ИС и продвижения других продуктов Ведомства. «Караоке-душ» проделал уже тысячу миль, в нем «освежились» более 12 тысяч человек в рамках «Большого музыкального проекта» (инициатива СК в поддержку молодежи, стремящейся сделать музыкальную карьеру). «Душевая кабинка» побывала в школах и торговых центрах, на общественных мероприятиях и даже в здании парламента.

19. Короткий фильм о проекте «Караоке-душ» размещен по адресу: [www.youtube.com/watch?v=nNwktDM4uJU](http://www.youtube.com/watch?v=nNwktDM4uJU).

### 3.4 СОЗДАЕМ МАГИЮ КИНО

20. В рамках программы Creating Movie Magic («Создаем магию кино») предоставляются методические ресурсы для средней школы, включая методические рекомендации, ссылки на учебные планы и мероприятия по тематике интеллектуальной собственности для включения в программу предмета «труд» на ключевом этапе № 3 (11 – 14 лет). Цель этой программы – рассказать молодежи о том, какую ценную и важную роль играет авторское право для поощрения творчества, а также донести мысль о том, что необходимо смотреть фильмы законно, используя разрешенные каналы, такие как ресурс FindanyFilm.com.



21. Детям было предложено использовать приобретенные в рамках программы знания для создания сценария короткого фильма, в котором рассказывается, сколько сил и умений требуется для создания магии кино. Впоследствии специалисты Aardman Animations сняли мультипликационный фильм по сценарию, получившему первую премию, *Zombie Fairy* («Фея-оборотень»). Эта программа была создана при поддержке ВИС СК и разработана группами Industry Trust и Into Film. Зафиксировано более пяти тысяч скачиваний комплекта обучающих материалов «Создаем магию кино», а фильм «Фея-оборотень» посмотрели 270 тыс. раз в рамках фестиваля Into Film 2014 г.

22. Ресурс «Создаем магию кино» получил завидную высшую оценку (5 звезд) от Times Education Supplement (приложение к изданию Times, посвященное вопросам образования) за актуальность для национальной образовательной программы 2014 г.

23. Дополнительная информация о программе «Создаем магию кино» размещена на веб-сайте Into Film: [www.intofilm.org/creating-movie-magic](http://www.intofilm.org/creating-movie-magic).

24. Фильм «Фея-оборотень» размещен по адресу: [www.youtube.com/watch?v=qQgO0F7-Apo](http://www.youtube.com/watch?v=qQgO0F7-Apo).

### 3.5 ПРИЛОЖЕНИЕ MUSIC INC

25. Music Inc – это доступная для скачивания игра для детей 14-18 лет, которая не только знакомит игроков с современной музыкальной индустрией, но и рассказывает им о различных аспектах



авторского права. Эта игра была разработана для того, чтобы информировать подростковую аудиторию о трудностях, связанных с нарушением авторских прав, а также донести до нее, что авторское право является источником преимуществ и дохода. В рамках совместных усилий с UK Music и Aardman Animations мы ставили перед собой цель создать игру, которая будет наглядно показывать различные этапы производства музыки и обращать внимание игроков на реальные проблемы, возникающие в результате пиратства. По сюжету игроки выбирают артистов и пестуют их талант, стремясь обеспечить своим «воспитанникам» первые строчки хит-парадов и вознаграждение их творческих достижений.

26. В настоящее время зафиксировано свыше 200 тыс. скачиваний Music Inc., эта игра популярна во всем мире, в том числе в Джакарте, Нью-Йорке, Милане, Париже и Мадриде. 76,9% пользователей приложения формируют ответственное отношение, отказываясь от пиратской деятельности.

27. Трейлер этого приложения размещен по адресу:  
[www.youtube.com/watch?v=05IneR4UHxQ](http://www.youtube.com/watch?v=05IneR4UHxQ).

#### 4. ЧТО ДАЛЬШЕ?

28. Несмотря на уже существующие программы, мы не забываем о том, что всегда есть возможность для дальнейшего развития с учетом текущего опыта. Так, мы подготовили ряд новых или модернизированных программ, которые будут запущены в течение 2015 г.

##### 4.1 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ THINK KIT («РАЗИВАЕМ АНАЛИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ») ДЛЯ КЛЮЧЕВОГО ЭТАПА №4 (14-16 ЛЕТ)

29. В настоящее время разрабатываются новые образовательные ресурсы по тематике, дополняющей знания и практические навыки в области понимания системы прав интеллектуальной собственности. Эти ресурсы предназначены для учащихся ключевого этапа № 4 в рамках предметов «экономика и управление», «система средств массовой коммуникации» и «труд». Ресурсы будут разработаны с использованием последних исследовательских наработок ВИС СК в области текущей практики преподавания ИС в школах СК и стилия преподавания. Данные ресурсы будут доступны осенью 2015 г. на новом веб-сайте [crackingideas.com](http://crackingideas.com).

##### 4.2 ВЕБ-САЙТ WWW.CRACKINGIDEAS.COM

30. В плане работы ВИС СК на 2015-2016 гг. зафиксирована министерская цель «ввести в эксплуатацию новый онлайн-узел, объединяющий образовательные материалы в области ИС для всех ступеней обучения и увеличить посещаемость этого веб-сайта на 7,5% по сравнению с уровнем посещаемости предыдущего веб-сайта».

31. Для этого на новом веб-сайте ([www.crackingideas.com](http://www.crackingideas.com)) будут сосредоточены все образовательные ресурсы ВИС СК и его ключевых партнеров под единым четко сформулированным лозунгом «Развиваем систему образования и поддержки в области ИС». Новый веб-сайт, адресованный педагогам (как начальной, так и средней школы), станет масштабным веб-порталом, посвященным всем аспектам деятельности ВИС СК в

поддержку образовательных программ Королевства и правительств автономий для детей в возрасте 4–18 лет, а также рекомендациям и методическим указаниям в области ИС для использования в средних образовательных учреждениях. Планируется, что сайт начнет функционировать осенью 2015 г.

#### 4.3 СОЗДАЕМ МАГИЮ КИНО, ЧАСТЬ 2 – КЛЮЧЕВОЙ ЭТАП № 2

32. Программа Creating Movie Magic (Key Stage 2) [«Создаем магию кино» (Ключевой этап №2)] будет знакомить учащихся в возрасте 7–11 лет с основами создания контента и понятием «право собственности» в контексте кинопроизводства, воспитывает в них культуру уважения ИС и желание охранять ИС в будущем. Материалы будут содержать указания на то, как этот курс может быть использован в рамках учебных планов, прежде всего для устранения безграмотности и в рамках таких предметов, как «труд» и «творчество и труд», и будет удобен для классных занятий.

### 5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

33. В современной действительности, неотъемлемой частью которой стала Интернет-коммуникация, потребителями интеллектуальной собственности (ИС) являются даже самые юные члены общества как самостоятельные и регулярные пользователи цифрового контента, размещаемого в сети. Более того, они являются создателями объектов ИС и многие из них по окончании школы или университета начнут свою профессиональную жизнь в секторе производства, основанном на создании ИС, и будут строить бизнес, у истоков которого стоят их фантазия и творческий потенциал. В этой связи понимание основ ИС и уважение прав ИС является жизненно важным навыком. Несмотря на этот факт, проблематика ИС слишком часто игнорируются нашей системой образования. Ведомство интеллектуальной собственности Соединенного Королевства (ВИС СК) относит к одному из приоритетных направлений своей масштабной информационной работы в области ИС усилия, призванные сформировать у будущего поколения знания, необходимые для успеха в конкурентном мире, а также мотивировать молодежь уважать труд, вложенный другими людьми в создание новых продуктов, произведений живописи или музыки.

[Конец документа]