

Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

Двадцать шестая сессия
Женева, 26-30 июля 2021 г.

ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ БРАЗИЛИИ «РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ПОМОЩИ ИС: РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ И КОЛЛЕКТИВНЫХ ЗНАКОВ В ПОСТРЕГИСТРАЦИОННЫЙ ПЕРИОД»

подготовлено Секретариатом

1. В своей вербальной ноте от 31 мая 2021 г. в адрес Секретариата Постоянное представительство Бразилии при Всемирной торговой организации (ВТО) и других экономических организациях в Женеве представило проектное предложение «Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: разработка стратегий обеспечения охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период» для рассмотрения на двадцать шестой сессии КРИС.
2. Вербальная нота и проектное предложение содержатся в приложении к настоящему документу.

3. *КРИС предлагается рассмотреть информацию, содержащуюся в приложении к настоящему документу.*

[Приложение следует]



Постоянное представительство Бразилии при Всемирной торговой организации и других экономических организациях в Женеве

№. 28/2021

Постоянное представительство Бразилии при ВТО и других экономических организациях в Женеве свидетельствует свое почтение Международному бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности, Отделу координации деятельности в рамках Повестки дня в области развития, и имеет честь представить предложение по проекту под названием «Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: разработка стратегий охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период», которое будет представлено Комитету по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС). Постоянное представительство Бразилии просит Секретариат ВОИС распространить вышеупомянутое предложение среди государств-членов и включить ее в повестку дня двадцать шестой сессии КРИС. Копия предложения по проекту прилагается к настоящему сообщению и будет отправлена в электронном виде в Отдел координации деятельности в рамках Повестки дня в области развития.

Постоянное представительство Бразилии пользуется случаем, чтобы возобновить Международному бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности уверения в своем самом высоком уважении.



Женева, 31 мая 2021 г.

Международному бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности

Копия: Отдел координации деятельности в рамках Повестки дня в области развития ВОИС

Женева

1. РЕЗЮМЕ	
<u>Код проекта</u>	[будет заполнено ВОИС]
<u>Название</u>	«Расширение возможностей малых предприятий при помощи ИС: разработка стратегий обеспечения охраны географических указаний и коллективных знаков в пострегистрационный период»
<u>Рекомендации Повестки дня в области развития</u>	1, 4, 10 и 11 (подлежит дополнению/подтверждению)
<u>Краткое описание проекта</u>	<p>Малые предприятия и производители в развивающихся странах все более широко используют права интеллектуальной собственности, такой как географические указания и коллективные знаки, для защиты и продвижения уникальных характеристик определенных местных продуктов. Место происхождения продукта может быть связано с атрибутами качества и уникальными характеристиками, которые могут быть использованы для улучшения доступа местных сообществ на рынок, повышения доходов производителей и содействия развитию сельских районов. Охрана ИС может также стимулировать производителей к установлению и поддержанию общих стандартов качества, а также традиционных методов производства, тем самым обеспечивая защиту и популяризацию местной культуры и истории.</p> <p>Регистрация ГУ или коллективного знака – это лишь первый шаг в процессе их успешного продвижения. Большинство проблем, с которыми сталкиваются производители в развивающихся странах, возникают в пострегистрационный период. Чтобы успешно использовать свои ГУ и коллективные знаки, производителям необходимо действовать организованно, целенаправленно и иметь возможность извлекать выгоду из своих прав ИС. Более того, во многих развивающихся странах могут отсутствовать институциональные механизмы, такие как соответствующие правила и нормативные акты, стандартные системы отслеживания и правоприменительные механизмы, помогающие производителям достигать своих коммерческих целей. Следовательно, в этих условиях стратегии обеспечения охраны ГУ и коллективных знаков должны учитывать особенности институциональной среды и ее недостатки.</p> <p>Цель этого проекта – разработать стратегии обеспечения охраны ГУ и коллективных знаков из развивающихся стран в пострегистрационный период. Проект, в рамках которого</p>

	внимание сосредоточено на конкретных ГУ и коллективных знаках в развивающихся странах, направлен на разработку вариантов решений, которые могут быть воспроизведены в отношении других ГУ и коллективных знаков и интегрированы в национальный или региональный контекст.
<u>Реализация программы</u>	[будет заполнено ВОИС]
<u>Связи с другими смежными программами/ проектами ПДР</u>	[будет заполнено ВОИС]
<u>Связи с ожидаемыми результатами в Программе и бюджете</u>	[будет заполнено ВОИС]
<u>Продолжительность проекта</u>	2 года
<u>Бюджет проекта</u>	[будет заполнено ВОИС]
2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	
2.1. <u>Введение в вопрос</u>	
<p>Малые предприятия и производители в развивающихся странах все более широко используют права интеллектуальной собственности, такой как географические указания и коллективные знаки, для защиты и продвижения уникальных характеристик</p>	

определенных местных продуктов. Место происхождения продукта может быть связано с атрибутами качества и уникальными характеристиками, которые могут быть использованы для улучшения доступа местных сообществ на рынок, повышения доходов производителей и содействия развитию сельских районов. Охрана ИС может также стимулировать производителей к установлению и поддержанию общих стандартов качества, а также традиционных методов производства, тем самым обеспечивая защиту и популяризацию местной культуры и истории.

Регистрация ГУ или коллективного знака – это лишь первый шаг в процессе их успешного продвижения. Большинство проблем, с которыми сталкиваются производители в развивающихся странах, возникают в пострегистрционный период. Чтобы успешно использовать свои ГУ и коллективные знаки, производителям необходимо действовать организованно, целенаправленно и иметь возможность извлекать выгоду из своих прав ИС. Более того, во многих развивающихся странах могут отсутствовать институциональные механизмы, такие как соответствующие правила и нормативные акты, стандартные системы отслеживания и правоприменительные механизмы, помогающие производителям достигать своих коммерческих целей. Следовательно, в этих условиях стратегии обеспечения охраны ГУ и коллективных знаков должны учитывать особенности институциональной среды и ее недостатки.

Цель этого проекта – разработать стратегии обеспечения охраны ГУ и коллективных знаков из развивающихся стран в пострегистрционный период. Проект, в рамках которого внимание сосредоточено на конкретных ГУ и коллективных знаках в развивающихся странах, направлен на разработку вариантов решений, которые могут быть воспроизведены в отношении других ГУ и коллективных знаков и интегрированы в национальный или региональный контекст.

2.2. Цели

Цель общего характера:

Разработать стратегии обеспечения охраны ГУ и коллективных знаков из развивающихся стран в пострегистрционный период.

Конкретные цели:

1. Предоставить местным малым предприятиям возможность максимально эффективно использовать свои права ИС посредством обучения, повышения осведомленности и наращивания потенциала.
2. Помочь производителям оценить деловые возможности и разработать бизнес-стратегии в отношении их нишевых продуктов.
3. Помочь производителям разработать инструменты, гарантирующие качество и происхождение их продукции.
4. Повысить эффективность управления малыми предприятиями и объединениями своими правами ИС.

2.3. Стратегия реализации

Стратегия реализации:

Проект будет реализован в Бразилии и еще **двух** странах-бенефициарах.

Реализация проекта включает три этапа:

Этап 1: Идентификация в каждой из стран-бенефициаров зарегистрированных ГУ и коллективных знаков, продвижению которых мог бы способствовать проект, и окончательный выбор ГУ или коллективного знака, который будет поддерживаться в рамках проекта.

Этап 2: Анализ конкретных проблем, с которыми сталкивается выбранный ГУ или коллективный знак, и разработка стратегий решения этих проблем.

Возможные проблемы:

- отсутствие систем контроля и отслеживания;
- недостаточное понимание того, как работают соответствующие ПИС и какую пользу они могут принести;
- проблемы, связанные с внутренним управлением и коллективным управлением ПИС;
- необходимость совершенствования или корректировки свода норм и правил;
- проблемы, связанные с защитой: производители могут пострадать от недобросовестной конкуренции и незаконного присвоения их географических названий.

Этап 3: Реализация плана продвижения ГУ или коллективного знака с учетом результатов оценки, проведенной на этапе 2.

Могут быть проведены следующие мероприятия:

- Разработка и реализация проекта брендинга.
- Содействие разработке систем отслеживания и цифровизации географических указаний и коллективных знаков.
- Организация семинаров, обучения и реализация инициатив по повышению осведомленности о коллективном управлении ПИС.
- Содействие дальнейшему совершенствованию методов производства и контроля качества.
- Организация обучения производителей в области экспорта.
- Содействие организации конференций с участием представителей бизнеса.

<ul style="list-style-type: none"> - Разработка рекламных материалов и содействие участию производителей в специальных мероприятиях. - Анализ взаимосвязи между ГУ и коллективными знаками и местным туризмом. - Повышение осведомленности производителей и общества о важности ГУ и коллективных знаков для местного развития и культуры. 	
<p>2.4. <u>Потенциальные риски и меры по их смягчению</u> [будет заполнено ОКПДР]</p>	
<p>3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА</p>	
<p>3.1. <u>График анализа реализации проекта</u></p>	
<p>Ежегодный отчет о проделанной работе будет представляться на рассмотрение КРИС.</p> <p>По завершении проекта будет проведена окончательная самооценка, результаты которой будут представлены КРИС.</p> <p>Окончательный отчет о независимой оценке будет подготовлен внешним консультантом по завершении проекта и представлен в КРИС.</p>	
<p>3.2. <u>Самооценка проекта</u></p>	
<p><i>Результаты проекта</i> [будет заполнено, когда будут достигнуты результаты проекта]</p>	<p><i>Показатели успешного завершения (показатели результативности)</i></p>
<p>Цели проекта</p>	<p><i>Показатели успеха в достижении цели проекта (итоговые показатели)</i></p>
<p>Предоставить местным малым предприятиям возможность максимально эффективно использовать свои права ИС посредством обучения,</p>	

повышения осведомленности и наращивания потенциала.	
Помочь производителям оценить деловые возможности и разработать бизнес-стратегии в отношении их нишевых продуктов.	
Помочь производителям разработать инструменты, гарантирующие качество и происхождение их продукции.	
Повысить эффективность управления малыми предприятиями и объединениями своими правами ИС.	

[Конец документа]