|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | WIPO-R-BW | **R** |
| CDIP/24/9 | | |
| оригинал: английский | | |
| дата: 30 сентября 2019 г. | | |

**Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)**

**Двадцать четвертая сессия**

**Женева, 18 – 22 ноября 2019 г.**

ПЕРЕСМОТРЕННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОЕКТУ «РЕГИСТРАЦИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ЗНАКОВ МЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ ИХ РОЛИ ДЛЯ МЕЖСЕКТОРАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ», ПРЕДСТАВЛЕННОЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫМ ГОСУДАРСТВОМ БОЛИВИЯ

*Документ подготовлен Секретариатом*

1. В ходе своей двадцать третьей сессии Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС) обсудил документ CDIP/23/15, посвященный проекту «Регистрация коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития», представленному Многонациональным Государством Боливия. Комитет в целом положительно оценил предлагаемый проект и просил делегацию Многонационального Государства Боливия при поддержке Секретариата доработать проект с целью его рассмотрения на следующей сессии.
2. В приложении к настоящему документу содержится пересмотренное предложение по проекту, представленное Многонациональных Государством Боливия при поддержке Секретариата ВОИС.
3. *КРИС предлагается рассмотреть приложение к настоящему документу.*

[Приложение следует]

**РЕКОМЕНДАЦИИ 1, 4 И 10 ПОВЕСТКИ ДНЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ**

**ПРОЕКТНЫЙ ДОКУМЕНТ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. РЕЗЮМЕ | |
| Код проекта | *DA\_1\_4\_10\_01* |
| Название | Регистрация коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития |
| Рекомендации Повестки дня в области развития | *Рекомендация 1*: Техническая помощь ВОИС должна быть, в частности, ориентирована на цели развития, учитывать имеющиеся запросы и иметь транспарентный характер, исходя из приоритетов и особых нужд развивающихся стран, особенно НРС, а также различных уровней развития государств-членов; при этом должны предусматриваться конкретные сроки реализации мероприятий. В этом смысле разработка программ технической помощи, механизмы их осуществления и оценки их результативности должны учитывать специфику каждой страны.  *Рекомендация 4:* Уделять особое внимание потребностям МСП и учреждений, занимающихся научными исследованиями, а также индустрии культуры и оказывать государствам-членам по их просьбе помощь в разработке надлежащей национальной стратегии в области ИС.  *Рекомендация 10:* Оказывать помощь государствам-членам в развитии и совершенствовании национального институционального потенциала в области интеллектуальной собственности путем дальнейшего развития инфраструктуры и других компонентов с целью повышения эффективности национальных учреждений интеллектуальной собственности и установления справедливого равновесия между охраной интеллектуальной собственности и интересами общества. Эта техническая помощь должна также распространяться на субрегиональные и региональные организации, занимающиеся вопросами интеллектуальной собственности. |
| Краткое описание проекта | Настоящий проект направлен на то, чтобы преобразовать компетентные национальные органы (SENAPI в Многонациональном Государстве Боливия и соответствующие органы других государств-бенефициаров) в связующий элемент между коллективными знаками и местным развитием, благодаря которому будет оказываться поддержка малых и средних предприятий и будут развиваться механизмы, продвигающие позитивный имидж товаров и услуг, содействующие коммерциализации на национальном уровне, укрепляющие связи с традиционными практиками и повышающие добавочную стоимость, принимая во внимание принцип устойчивости.  Предлагается при содействии SENAPI и других соответствующих государственных и частных учреждений (в зависимости от страны-бенефициара) создать «инкубатор коллективных знаков», целью которого станет осуществление оценки технического, финансового и рыночного состояния выбранных товаров и услуг, предоставление технических консультаций по охране товарных знаков, а также оказание помощи в регистрации коллективных знаков.  Такие инкубаторы, содействуя извлечению максимальной пользы от взаимосвязей между социальным капиталом, предприятиями и интеллектуальной собственностью, будут вносить вклад в экономическое развитие всех регионов Многонационального Государства Боливия (и трех других развивающихся стран).  Проект включает в себя три этапа, на каждом из которых будет предоставляться техническая помощь. На первом этапе будут идентифицированы предприниматели и другие заинтересованные стороны, для которых будет полезна регистрация коллективного знака. На втором этапе будет проходить создание и регистрация коллективных знаков. На третьем этапе техническая помощь будет предоставляться в виде мероприятий по повышению осведомленности и наращиванию потенциала, принимая во внимание принцип устойчивости.  Ожидаемые результаты проекта  Создание системы, поощряющей создание коллективных знаков и упрощающей их регистрацию для местных предприятий, что должно стать ключевым элементом межсекторального развития, основанного на производственном секторе. |
| Программы, в рамках которых будет осуществляться проект | 8 |
| Связи с другими программами/проектами ПДР | Программы: 2, 6, 9 и 30  Проекты: DA\_4\_10\_01, «ИС и брендинг продуктов для целей развития бизнеса в развивающихся и наименее развитых странах»; DA\_4\_10\_02, Экспериментальный проект по интеллектуальной собственности (ИС) и управлению образцами для развития бизнеса в развивающихся и наименее развитых странах (НРС); DA\_1\_10\_12\_01, «Интеллектуальная собственность и гастрономический туризм в Перу и других развивающихся странах: содействие развитию гастрономического туризма с помощью интеллектуальной собственности»; DA\_1\_10\_12\_40\_01, «Интеллектуальная собственность, туризм и культура: поддержка целей в области развития и охраны культурного наследия в Египте и других развивающихся странах» |
| Связи с ожидаемыми результатами в Программе и бюджете | *Ожидаемый результат III.1*: Национальные стратегии и планы в области инноваций и ИС, согласующиеся с целями национального развития.  *Ожидаемый результат III.2* Укрепление возможностей людских ресурсов выполнять широкий спектр требований в целях эффективного использования ИС для развития в развивающихся странах, НРС и странах с переходной экономикой.  *Ожидаемый результат III.6*: Укрепление потенциала МСП, университетов и научно-исследовательских учреждений для успешного использования ИС в поддержку инноваций. |
| Продолжительность проекта | 24 месяца |
| Бюджет проекта | Общий бюджет: 450 000 шв. франков, 325 000 шв. франков из которых составляют расходы, не связанные с персоналом, а 125 000 шв. франков – расходы на персонал |
| 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА | |
| * 1. Введение в проблему | |
| Во многих странах региона объединение МСП в группы – традиционно, в федерации и ассоциации – приносит предприятиям конкурентное преимущество, в частности, упрощая выход на рынок благодаря специализации товаров и услуг по географическим секторам или отраслям промышленности.  В большинство таких объединений, идентифицированных SENAPI, предприятия работают совместно, но не знают о преимуществах использования коллективных знаков, что свидетельствует о необходимости просветительской работы о том, что они покрывают, и какую пользу они могут принести МСП, конкурентное преимущество которых заключается в их динамизме, обусловленном небольшими размерами. Малые предприятия сталкиваются с меньшими бюрократическими препятствиями и отличаются большей гибкостью, что позволяет им легче адаптироваться к условиям на рынке. Еще одним преимуществом является возможность работы в команде, благодаря чему удается достичь эффекта масштаба и продвигать свою «брендированную продукцию» наравне с крупными фирмами. | |

|  |
| --- |
| * 1. Цели |
| Общая цель:  Создание системы, контролирующей и содействующей укреплению и упрощению регистрации коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития.  Отдельные задачи:   1. Разработка стратегии по повышению осведомленности, обучению и распространению информации о возможностях и преимуществах регистрации коллективных знаков как объекта интеллектуальной собственности объединения малых предприятий. 2. Содействие укреплению институциональной структуры, способствующей идентификации, развитию и регистрации коллективных знаков. 3. Развитие механизмов охраны, защиты и поддержки малых предприятий путем использования коллективных знаков. |
| * 1. Стратегия |
| A. Охват  Проект предлагается для осуществления в Многонациональном Государстве Боливия и трех других государствах-бенефициарах при поддержке ВОИС и с учетом сложившихся направлений сотрудничества.  B. Критерии отбора государств-бенефициаров  Отбор трех других пилотных стран будет производиться на основе, в частности, следующих критериев:   1. Назначение национального координатора, который будет представлять страну на институциональном уровне. 2. Наличие институциональной и законодательной базы для охраны коллективных знаков; 3. Желательно наличие ассоциаций или других организаций и объединений производителей, для которых было бы полезно использование коллективных знаков; 4. Практическая необходимость в содействии местным предприятиям в создании и регистрации коллективных знаков; 5. Подтверждение заинтересованности в участии от имени специализированного учреждения по вопросам ИС государства-члена; 6. Согласие страны выделить ресурсы, необходимые для успешной реализации проекта и обеспечения его устойчивости.   Государства-члены, которых заинтересует данный проект, представят предложения с кратким описанием упомянутых выше элементов.  C. Стратегия реализации  Реализация проекта включает в себя три этапа:  Этап 1: Выявление продукции, для которой потенциально будет полезна регистрация коллективных знаков, и итоговый отбор одного продукта.  Мероприятие 1.1: Обзорное исследование по отраслям производства и объединениям предприятий, для которых потенциально может быть полезна регистрация коллективных знаков.  Мероприятие 1.2: Информационное мероприятие для местных властей и предприятий о потенциальных преимуществах использования коллективных знаков.  Мероприятие 1.3: Выбор одного продукта для каждой страны-бенефициара, для которого буден разработан и зарегистрирован коллективный знак, а также создание ассоциации производителей или выбор существующей ассоциации.  Мероприятие 1.4: Практикум по созданию коллективного имиджа и использованию товарных знаков для членов ассоциации.  Этап 2: Создание, регистрация и начало использования коллективного знака  Мероприятие 2.1: Разработка и утверждение правил использования коллективных знаков.  Мероприятие 2.2: Разработка и согласование логотипа коллективного знака.  Мероприятие 2.3: Регистрация коллективного знака.  Мероприятие 2.4: Мероприятия по введению коллективного знака в использование.  Этап 3: Мероприятия по наращиванию потенциала и повышению осведомленности  Мероприятие 3.1: Разработка практического руководства по созданию и регистрации коллективных знаков, применимого для других условий и ситуаций, и его адаптация для каждой страны-бенефициара.  Мероприятие 3.2: Проведение учебных мероприятий по созданию и регистрации коллективных знаков для специалистов в области ИС.  Мероприятие 3.3: Создание информационно-просветительских материалов (листовки и видеоролики).  D. Потенциальные риски и меры по их снижению  Риск 1: Сопротивление некоторых производственных ассоциаций переменам на этапе регистрации коллективных знаков.  Меры по снижению риска 1: Проведение эффективных информационно-просветительских мероприятий с упором на конкурентные преимущества использования коллективных знаков.  Риск 2: Возможные конфликты внутри ассоциаций, которые могут замедлить процесс разработки и регистрации коллективного знака.  Меры по снижению риска 2: Проведение мероприятий по повышению осведомленности местных властей и производителей о влияние неэффективной организации деятельности на продуктивность ассоциации.  Риск 3: Ограниченные институциональные ресурсы объединений-бенефициаров для разработки и регистрации коллективных знаков и извлечения из них выгоды.  Меры по снижению риска 3: Выполнение оценки институциональной эффективности потенциальных объединений-бенефициаров перед отбором. |
| 1. ОБЗОР И ОЦЕНКА |
| 1. График обзора проекта |
| На рассмотрение КРИС будет представляться годовой отчет о ходе работы.  По завершении проекта будет проведена заключительная самооценка с представлением ее результатов КРИС.  По завершении проекта внешний консультант составит заключительный отчет о независимой оценке, который будет представлен КРИС. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Самооценка в рамках проекта | |
| *Результаты проекта* | *Показатели успешной реализации (показатели результативности)* |
| Выбор трех стран-бенефициаров (помимо Многонационального Государства Боливия) | Выбраны три страны-бенефициара (на основе согласованных критериев отбора); и  назначены координаторы работы по осуществлению проекта в стране. |
| Утверждены планы реализации проекта на уровне стран. | Составлено и утверждено четыре плана реализации проекта (по одному на страну-бенефициара). |
| Осуществление четырех обзорных исследований по потенциальным продуктам/услугам, для которых была бы полезна регистрация коллективных знаков (один продукт/услуга на страну-бенефициара) | Итоговое обзорное исследование, утвержденное национальным координатором и Секретариатом ВОИС |
| Проведение информационных мероприятий для местных властей и предпринимателей о потенциальных преимуществах использования коллективных знаков | Получение отзывов от значительной доли участников о том, что мероприятия помогли получить более полное представление о преимуществах использования коллективных знаков. |
| Выбор одного продукта для каждой страны-бенефициара, для которого будет разработан и зарегистрирован коллективный знак, а также создание ассоциации производителей или выбор существующих. | Выбран один продукт для каждой страны-бенефициара и создана/выбрана одна ассоциация |
| Разработка и утверждение правил использования коллективных знаков (для каждой страны-бенефициара) | Правил использования коллективных знаков для каждой страны-бенефициара разработаны и утверждены |
| Разработка логотипа коллективного знака (для каждой страны-бенефициара) | Логотип коллективного знака для каждой страны-бенефициара разработан и согласован |
| Регистрация коллективного знака (для каждой страны-бенефициара) | Зарегистрирован один коллективных знак в каждой стране-бенефициаре |
| Реализация мероприятий по введению коллективного знака в использование | Успешная реализация мероприятий по введению коллективного знака в использование (по одному коллективному знаку в каждой стране-бенефициаре) |
| Разработка практического руководства по созданию и регистрации коллективных знаков, применимого для других условий и ситуаций | Успешная разработка практического руководства и его адаптация для каждой страны-бенефициара |
| Проведение учебных мероприятий по созданию и регистрации коллективных знаков для сотрудников ведомств ИС (в каждой стране-бенефициаре) | Получение отзывов от значительной доли участников о том, что мероприятия помогли улучшить знания и навыки по созданию и регистрации коллективных знаков |
| Создание информационно-просветительских материалов (в каждой стране-бенефициаре) | Создание информационно-просветительских листовок и коротких видеороликов (в каждой стране-бенефициаре) |
| *Цели проекта* | *Показатели успешного достижения цели проекта*  *(итоговые показатели)* |
| Разработка стратегии по повышению осведомленности, обучению и распространению информации о возможностях и преимуществах регистрации коллективных знаков как объекта интеллектуальной собственности объединения малых предприятий. | Значительная доля малых предприятий, входящий в состав ассоциаций, осведомлена о возможностях и преимуществах регистрации коллективных знаков (по результатам обследования) |
| Содействие укреплению институциональной структуры, способствующей идентификации, развитию и регистрации коллективных знаков. | Успешное создание и регистрация коллективного знака в каждой стране-бенефициаре |
| Развитие механизмов охраны, защиты и поддержки малых предприятий путем использования коллективных знаков. | Регистрация других коллективных знаков в каждой стране-бенефициаре в течение пяти лет после завершения проекта (оценка результативности) |

4. ГРАФИК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА [[1]](#footnote-2)

| Вид деятельности | Кварталы | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1‑й | 2‑й | 3‑й | 4‑й | 1‑й | 2‑й | 3‑й | 4‑й |
| Подготовительные мероприятия:  -Отбор стран-бенефициаров  -Назначение национальных координаторов |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Утверждение проектных планов на уровне страны | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение обзорного исследования для каждой страны-бенефициара | X | X |  |  |  |  |  |  |
| Проведение информационного мероприятия для местных властей и предпринимателей по потенциальным преимуществам использования коллективных знаков в каждой стране-бенефициаре |  | X | X |  |  |  |  |  |
| Выбор одного продукта для каждой страны-бенефициара, для которого будет разработан и зарегистрирован коллективный знак и создана ассоциация производителей или выбрана существующая |  | X | X |  |  |  |  |  |
| Проведение практикума для членов ассоциаций в каждой стране-бенефициаре |  |  | X | X |  |  |  |  |
| Разработка и принятие правил использования коллективных знаков для каждой страны-бенефициара |  |  | X | X |  |  |  |  |
| Разработка логотипа для коллективного знака для каждой страны-бенефициара |  |  | X | X |  |  |  |  |
| Регистрация коллективного знака в каждой стране-бенефициаре |  |  |  |  | X |  |  |  |
| Реализация мероприятий по введению коллективного знака в использование в каждой стране-бенефициаре |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Разработка практического руководства по созданию и регистрации коллективных знаков, применимого к другим условиям и ситуациям, и его адаптация для каждой страны-бенефициара |  |  |  |  | X | X |  |  |
| Проведение учебных мероприятий для сотрудников ведомств ИС каждой страны-бенефициара |  |  |  |  |  | X | X |  |
| Создание информационно-просветительских материалов (листовок и видеороликов) в каждой стране-бенефициаре |  |  |  |  | X | X | X |  |
| Оценка |  |  |  |  |  |  |  | X |

5. ОБЩИЕ РЕСУРСЫ В РАЗБИВКЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Результаты проекта** | **2020** | | **2021** | | **Итого** |
|  | **Связанные с персоналом** | **Не связанные с персоналом** | **Связанные с персоналом** | **Не связанные с персоналом** |  |
| Проведение 4 обзорных исследований |  | 28 000 |  |  | 28 000 |
| Проведение 4 информационных мероприятий |  | 30 000 |  |  | 30 000 |
| Выбор продукта и создание/выбор ассоциации (4) |  | 20 000 |  |  | 20 000 |
| Проведение 4 практикумов для членов ассоциаций |  | 30 000 |  |  | 30 000 |
| Разработка и принятие правил использования (4) |  | 28 000 |  |  | 28 000 |
| Создание логотипа (4) |  | 9 000 |  |  | 9 000 |
| Регистрация коллективных знаков (4) |  |  |  | 10 000 | 10 000 |
| Реализация мероприятий по введению знака в использование (4) |  |  |  | 50 000 | 50 000 |
| Разработка и адаптация практического руководства |  |  |  | 18 000 | 18 000 |
| Проведение 4 учебных мероприятий |  |  |  | 66 000 | 66 000 |
| Создание 4 комплектов информационно-просветительских материалов (листовки и видеоролики) |  |  |  | 26 000 | 26 000 |
| Оценка |  |  |  | 10 000 | 10 000 |
| **Общая смета расходов на персонал[[2]](#footnote-3)** | **62 500** |  | **62 500** |  | **125 000** |
| **Общая смета расходов, не связанных с персоналом** |  | **145 000** |  | **180,000** | **325,000** |
| **Итого** | **62 500** | **145 000** | **62 500** | **180 000** | **450 000** |

РЕСУРСЫ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ПЕРСОНАЛОМ, В РАЗБИВКЕ ПО КАТЕГОРИЯМ РАСХОДОВ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *(в шв. франках)* | | | | | | | |
| **Мероприятия** | **Поездки, обучение и гранты** | | | **Услуги по контрактам** | | | | **Итого** |
| **Служебные командировки** | **Поездки третьих лиц** | **Обучение и связанные с ним гранты на поездки** | **Конференции** | **Публикации** | **Услуги по контрактам с индивидуальными подрядчиками** | **Прочие услуги по контрактам** |
| Проведение 4 обзорных исследований |  |  |  |  |  | 28 000 |  | 28 000 |
| Проведение 4 информационных мероприятий | 20 000 |  | 10 000 |  |  |  |  | 30 000 |
| Выбор продукта и создание/выбор ассоциации (4) |  |  |  |  |  | 20 000 |  | 20 000 |
| Проведение 4 практикумов для членов ассоциаций | 20 000 |  | 10 000 |  |  |  |  | 30 000 |
| Разработка и принятие правил использования (4) |  |  |  |  |  | 28 000 |  | 28 000 |
| Создание логотипа (4) |  |  |  |  |  | 4 000 | 5 000 | 9 000 |
| Регистрация коллективных знаков (4) |  |  |  |  |  | 10 000 |  | 10 000 |
| Реализация мероприятий по введению знака в использование (4) | 20 000 | 20 000 | 10 000 |  |  |  |  | 50 000 |
| Разработка и адаптация практического руководства |  |  |  |  | 8 000 | 10 000 |  | 18 000 |
| Проведение 4 учебных мероприятий | 20 000 | 20 000 | 10 000 |  |  | 16 000 |  | 66 000 |
| Создание 4 комплектов информационно-просветительских материалов (листовки и видеоролики) |  |  |  |  | 10 000 | 4 000 | 12 000 | 26 000 |
| Оценка |  |  |  |  |  | 10 000 |  | 10 000 |
| **Итого** | **80 000** | **40 000** | **40 000** |  | **18 000** | **130 000** | **17 000** | **325 000** |

[Конец приложения и документа]

1. Реализация проекта начнется после выбора всех стран-бенефициаров и назначения местных координаторов для каждой из них. [↑](#footnote-ref-2)
2. 50% составляют сотрудники категории P2. [↑](#footnote-ref-3)