

Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)

Двадцать третья сессия
Женева, 20–24 мая 2019 г.

ПРОЕКТ, ПРЕДЛАГАЕМЫЙ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫМ ГОСУДАРСТВОМ
БОЛИВИЯ, ПО РЕГИСТРАЦИИ КОЛЛЕКТИВНЫХ ЗНАКОВ МЕСТНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ ИХ РОЛИ ДЛЯ МЕЖСЕКТОРАЛЬНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Документ подготовлен Секретариатом

1. Постоянное представительство Многонационального Государства Боливия при Организации Объединенных Наций и других международных организациях в Женеве направило вербальную ноту от 21 марта 2019 г. в адрес Секретариата с предложением Проекта по регистрации коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития для рассмотрения в рамках двадцать третьей сессии КРИС.
2. В приложении к настоящему документу содержится вербальная нота и проект.
3. *Комитету предлагается рассмотреть предложение, содержащееся в приложении к настоящему документу.*

[Приложение следует]



*Постоянное представительство
Многонационального Государства
Боливия*

Женева

*Ama Suwa, Ama Llulla y Ama Qhilla
Не воруй, не лги, не ленись*

MBNU - 300

Постоянное представительство Многонационального Государства Боливия при Организации Объединенных Наций и других международных организациях в Женеве приветствует Секретариат Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) и имеет честь представить Проект Боливии по коллективным знакам для рассмотрения на двадцать третьей сессии Комитета ВОИС по развитию и интеллектуальной собственности, которая пройдет в Женеве, Швейцария, 20–24 мая 2019 г.

Постоянное представительство Многонационального Государства Боливия при Организации Объединенных Наций и других международных организациях в Женеве пользуется случаем, чтобы возобновить Секретариату ВОИС уверения в своем весьма глубоком уважении.

Женева, 21 марта 2019 г.



Секретариату Всемирной организации интеллектуальной собственности,
Женева



ПРОЕКТ

по регистрации коллективных
знаков местных предприятий с
учетом их роли для
межсекторального
экономического развития

**НАЦИОНАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ (SENAPI)**

Февраль, 2019 г.

1. РЕЗЮМЕ

НАЗВАНИЕ	РЕГИСТРАЦИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ЗНАКОВ МЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ ИХ РОЛИ ДЛЯ МЕЖСЕКТОРАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕКОМЕНДАЦИИ ПОВЕСТКИ ДНЯ ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ	<p>4. Уделять особое внимание потребностям малых и средних предприятий (МСП) и учреждений, работающих в научно-исследовательской и культурной сфере, по просьбе государств-членов оказывать им содействие в формировании соответствующих национальных стратегий в области ИС.</p> <p>13. Оказание со стороны ВОИС помощи в области законодательства, <i>среди прочего</i>, должно быть направлено на развитие и отвечать потребностям с учетом приоритетов и особых потребностей развивающихся стран, в особенности НРС, а также различных уровней развития государств-членов. При этом деятельность должна включать сроки для завершения.</p> <p>41. Провести обзор текущей деятельности ВОИС по оказанию технической помощи в области сотрудничества и развития.</p>
КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	<p>Настоящий проект направлен на то, чтобы преобразовать компетентные национальные органы (SENAPI в Многонациональном Государстве Боливия и соответствующие органы других государств-бенефициаров) в связующий элемент между коллективными знаками и местным развитием, благодаря которому будет оказываться поддержка малых и средних предприятий и будут развиваться механизмы, продвигающие позитивный имидж товаров и услуг, содействующие коммерциализации на национальном уровне, укрепляющие связи с традиционными практиками и повышающие добавочную стоимость, с особым вниманием к органической и экологически устойчивой продукции.</p> <p>Предлагается на базе SENAPI и других заинтересованных государственных и частных учреждений (соответствующих органов государств-бенефициаров) создать «инкубатор» коллективных знаков, уполномоченный давать оценку технической, финансовой и рыночной эффективности отобранных товаров и услуг, предоставлять технические консультации по охране знака, маркетинговому планированию и развитию продаж, и наконец, если это необходимо, обеспечивать доступ к финансовым ресурсам для регистрации коллективных знаков.</p>

	<p>В свою очередь, путем улучшения связей между социальным капиталом, предпринимательством и интеллектуальной собственностью, данный проект будет способствовать экономическому росту и региональному развитию по всей территории Многонационального Государства Боливия (и трех других развивающихся стран).</p> <p>Инкубаторы будут предоставлять техническую помощь в три этапа. «Преинкубационный» этап предусматривает установление ориентиров в отношении развития коллективных знаков для предпринимателей. Второй этап – инкубационный, его цель – наблюдение и контроль за созданием коллективных знаков и осуществление мероприятий, необходимых для создания соответствующей документальной базы для регистрации таких знаков. Подразумевается деbüroкратизация и децентрализация процедур и их упрощение, с тем чтобы облегчить доступ к подаче заявки и получению регистрации.</p> <p>Третий этап – «постинкубационный»: предоставление поддержки, направленной на непрерывное развитие действующих предприятий.</p> <p><u>Ожидаемые результаты проекта</u> Создание системы, контролирующей и содействующей укреплению и упрощению регистрации коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития.</p>
<p>ПРОГРАММА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ</p>	
<p>ССЫЛКИ НА ДРУГИЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ИЛИ ПРОЕКТЫ В РАМКАХ ПОВЕСТКИ ДНЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ</p>	
<p>ССЫЛКИ НА ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО СТРАНЕ В РАЗБИВКЕ ПО ПРОГРАММАМ</p>	
<p>ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА</p>	<p>18 месяцев</p>
<p>БЮДЖЕТ ПРОЕКТА</p>	

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

2.1. ВВЕДЕНИЕ

Во многих странах региона объединение МСП в группы – традиционно, в федерации и ассоциации – приносит предприятиям конкурентное преимущество, в частности, упрощая выход на рынок благодаря специализации товаров и услуг по географическим секторам или отраслям промышленности.

В Многонациональном Государстве Боливия создание специальных положений (законов) об охране коллективных знаков сохраняет свою актуальность, так как такие знаки потенциально могут представлять объединения предприятий и служить знаком отличия для определенного географического происхождения, используемого сырья, техники изготовления и других особенностей товаров и услуг для тех ассоциаций, которые пока не приняли решение об использовании коллективного знака. Возможно, аналогичная ситуация складывается и в других развивающихся странах.

Большинство известных SENAPI объединений предприятий работают вместе, но не знают о преимуществах использования коллективных знаков, что говорит о необходимости распространения информации об их применении, преимуществах и роли в развитии МСП, которые, будучи сравнительно небольшими предприятиями, достигающими наибольшей динамичности коллективно, могут извлечь из таких знаков конкурентное преимущество. Для малых предприятий не характерен большой бюрократический аппарат, они отличаются большей гибкостью и легче адаптируются к условиям рынка. Они также лучше работают в команде, что позволяет им достичь «эффекта масштаба» и получить признание своих «брендируемых товаров и услуг» наравне с крупными компаниями.

2.2. ЦЕЛИ

ОБЩАЯ ЦЕЛЬ

Создание системы, контролирующей и содействующей укреплению и упрощению регистрации коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития.

ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ

- Разработка стратегии по повышению осведомленности, обучению и распространению информации о возможностях и преимуществах регистрации коллективных знаков как объекта интеллектуальной собственности объединения малых предприятий.
- Создание институциональной структуры, способствующей развитию комплексных производственных процессов путем выявления потенциальных коллективных знаков.
- Содействие механизмам охраны, защиты и поддержки малых предприятий с учетом их значительного вклада в национальную экономику.

- Координирование производственных секторов, связанных с коллективными знаками, укрепление связей с другими государственными и частными учреждениями, содействуя тем самым развитию предпринимательства, взаимной поддержке, сотрудничеству, а также обеспечивая в случае необходимости доступ к финансовым ресурсам и выходу на рынок в связи с зарегистрированными коллективными знаками.
- Наблюдение и контроль за «жизненным циклом» проекта или предприятий для проведения анализа в целях дальнейшего улучшения.

A. ОХВАТ

Проект предлагается для осуществления в Многонациональном Государстве Боливия и трех других государствах-бенефициарах при поддержке ВОИС и с учетом сложившихся направлений сотрудничества.

B. КРИТЕРИИ ОТБОРА ГОСУДАРСТВ-БЕНЕФИЦИАРОВ

Государства-члены, заинтересованные в участии, назначают координатора – представителя страны на институциональном уровне, который представляет следующую предварительную информацию:

- заявление об интересе в участии от имени специализированного учреждения по вопросам ИС государства-члена;
- согласие на участие в проекте и стратегия достижения его целей применительно к конкретной стране.

C. СТРАТЕГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

С тем, чтобы достичь поставленных целей и задач, SENAPI (или соответствующее учреждение других стран-бенефициаров) обязуется внести значительный вклад, включая, но не ограничиваясь следующим:

Три этапа реализации.

(a) Подготовительная работа для выявления коллективных знаков

- Геопозиционирование зон производства и возможностей в целях изучения положения объединений предприятий.
- Организация мероприятий, направленных на информирование местных властей о производственных коллективных знаках.
- Организация мероприятий, направленных на информирование местных предпринимателей о производственных коллективных знаках.
- Организация просветительских мероприятий для частных и государственных учреждений, заинтересованных в сотрудничестве с соответствующими производственными секторами.

(b) Инкубационные мероприятия по управлению коллективными знаками и обеспечение поддержки при регистрации коллективных знаков

- Организация информационных мероприятий для представителей производственных цепочек, связанных с созданием коллективного знака.
- Организация мастер-классов по созданию коллективного имиджа и товарных знаков предприятия.
- Управление коллективными знаками и помощь в их регистрации.

(c) Постинкубационный период, оценка ситуации с коллективными знаками

- Наблюдение и анализ процесса, начиная с регистрации коллективного знака и кончая управлением и развитием активов объединения предприятий.
- Компиляция опыта и наилучших практик для последующего применения в условиях других государств.

D. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ И МЕРЫ ИХ СНИЖЕНИЯ

Риски	➤ Сопротивление переменам со стороны некоторых производственных ассоциаций в начале распространения регистрации коллективных знаков.
Меры	➤ Проведение эффективных информационных и просветительских мероприятий о конкурентных преимуществах использования коллективных знаков.
Риски	➤ Возможные конфликты внутри производственных ассоциаций, которые могут тормозить начало инкубационного периода проекта по коллективным знакам.
Меры	➤ Проведение мер по повышению осведомленности местных властей о последствиях слабой институциональной системы для эффективной деятельности членов ассоциаций.

3. КАЛЕНДАРЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

ЭТАП	МЕРОПРИЯТИЯ	ПЕРИОД		
Подготовительная работа для выявления коллективных знаков	Геопозиционирование зон производства и возможностей в целях изучения положения объединений предприятий	Сентябрь 2019 г. Первое полугодие		
	Организация мероприятий, направленных на информирование местных властей о производственных коллективных знаках.	Первое полугодие		
	Организация мероприятий, направленных на информирование местных предпринимателей о производственных коллективных знаках.	Первое полугодие		
	Организация просветительских мероприятий для частных и государственных учреждений, заинтересованных в сотрудничестве с соответствующими производственными секторами.	Первое полугодие		
Инкубационные мероприятия по управлению коллективными знаками и обеспечение поддержки при регистрации коллективных знаков	Организация информационных мероприятий для представителей производственных цепочек, связанных с созданием коллективного знака.		Март 2020 г. Второе полугодие	
	Организация мастер-классов по созданию коллективного имиджа и товарных знаков предприятия.		Второе полугодие	
	Управление коллективными знаками и помощь в их регистрации.		Второе полугодие	
Пост-инкубационный период, оценка ситуации с коллективными знаками	Наблюдение и анализ процесса, начиная с регистрации коллективного знака и кончая управлением и развитием активов объединения предприятий			Сентябрь 2020 г. Третье полугодие
	> Компиляция опыта и наилучших практик для последующего применения в условиях других государств.			Третье полугодие

[Конец приложения и документа]