|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **R** |
| CDIP/23/15 | | |
| оригинал: испанский | | |
| дата:  4 апреля 2019 г. | | |

**Комитет по развитию и интеллектуальной собственности (КРИС)**

**Двадцать третья сессия**

**Женева, 20–24 мая 2019 г.**

ПРОЕКТ, ПРЕДЛАГАЕМЫЙ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫМ ГОСУДАРСТВОМ БОЛИВИЯ, ПО РЕгистрации КОЛЛЕКТИВНЫХ ЗНАКОВ МЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ ИХ РОЛИ ДЛЯ МЕЖСЕКТОРАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Документ подготовлен Секретариатом*

1. Постоянное представительство Многонационального Государства Боливия при Организации Объединенных Наций и других международных организациях в Женеве направило вербальную ноту от 21 марта 2019 г. в адрес Секретариата с предложением Проекта по регистрации коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития для рассмотрения в рамках двадцать третьей сессии КРИС.
2. В приложении к настоящему документу содержится вербальная нота и проект.

3. *Комитету предлагается рассмотреть предложение, содержащееся в приложении к настоящему документу.*

[Приложение следует]



*Постоянное представительство Многонационального Государства Боливия*

*Женева*

Ama Suwa, Ama Llulla y Ama Qhilla

*Не воруй, не лги, не ленись*

MBNU - 300

Постоянное представительство Многонационального Государства Боливия при Организации Объединенных Наций и других международных организациях в Женеве приветствует Секретариат Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) и имеет честь представить Проект Боливии по коллективным знакам для рассмотрения на двадцать третьей сессии Комитета ВОИС по развитию и интеллектуальной собственности, которая пройдет в Женеве, Швейцария, 20–24 мая 2019 г.

Постоянное представительство Многонационального Государства Боливия при Организации Объединенных Наций и других международных организациях в Женеве пользуется случаем, чтобы возобновить Секретариату ВОИС уверения в своем весьма глубоком уважении.

Женева, 21 марта 2019 г.

Секретариату Всемирной организации интеллектуальной собственности,

Женева

J

CDIP/23/15

Annex, page 2

|  |  |
| --- | --- |
| E:\Planificación\2018\Varios\Imágenes\216389.jpg | **ПРОЕКТ**  по регистрации коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития  **НАЦИОНАЛЬНАЯ СЛУЖБА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (SENAPI)**  Февраль, 2019 г. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. РЕЗЮМЕ | |
| НАЗВАНИЕ | РЕГИСТРАЦИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ЗНАКОВ МЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ ИХ РОЛИ ДЛЯ МЕЖСЕКТОРАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ |
| РЕКОМЕНДАЦИИ ПОВЕСТКИ ДНЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ | **4.** Уделять особое внимание потребностям малых и средних предприятий (МСП) и учреждений, работающих в научно-исследовательской и культурной сфере, по просьбе государств-членов оказывать им содействие в формировании соответствующих национальных стратегий в области ИС.  **13.** Оказание со стороны ВОИС помощи в области законодательства, *среди прочего,* должно быть направлено на развитие и отвечать потребностям с учетом приоритетов и особых потребностей развивающихся стран, в особенности НРС, а также различных уровней развития государств-членов. При этом деятельность должна включать сроки для завершения.  **41.** Провести обзор текущей деятельности ВОИС по оказанию технической помощи в области сотрудничества и развития. |
| КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА | Настоящий проект направлен на то, чтобы преобразовать компетентные национальные органы (SENAPI в Многонациональном Государстве Боливия и соответствующие органы других государств-бенефициаров) в связующий элемент между коллективными знаками и местным развитием, благодаря которому будет оказываться поддержка малых и средних предприятий и будут развиваться механизмы, продвигающие позитивный имидж товаров и услуг, содействующие коммерциализации на национальном уровне, укрепляющие связи с традиционными практиками и повышающие добавочную стоимость, с особым вниманием к органической и экологически устойчивой продукции.  Предлагается на базе SENAPI и других заинтересованных государственных и частных учреждений (соответствующих органов государств-бенефициаров) создать «инкубатор» коллективных знаков, уполномоченный давать оценку технической, финансовой и рыночной эффективности отобранных товаров и услуг, предоставлять технические консультации по охране знака, маркетинговому планированию и развитию продаж, и наконец, если это необходимо, обеспечивать доступ к финансовым ресурсам для регистрации коллективных знаков.  В свою очередь, путем улучшения связей между социальным капиталом, предпринимательством и интеллектуальной собственностью, данный проект будет способствовать экономическому росту и региональному развитию по всей территории Многонационального Государства Боливия (и трех других развивающихся стран).  Инкубаторы будут предоставлять техническую помощь в три этапа. «Преинкубационный» этап предусматривает установление ориентиров в отношении развития коллективных знаков для предпринимателей. Второй этап – инкубационный, его цель – наблюдение и контроль за созданием коллективных знаков и осуществление мероприятий, необходимых для создания соответствующей документальной базы для регистрации таких знаков. Подразумевается дебюрократизация и децентрализация процедур и их упрощение, с тем чтобы облегчить доступ к подаче заявки и получению регистрации.  Третий этап – «постинкубационный»: предоставление поддержки, направленной на непрерывное развитие действующих предприятий.  Ожидаемые результаты проекта  Создание системы, контролирующей и содействующей укреплению и упрощению регистрации коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития. |
| ПРОГРАММА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ |  |
| ССЫЛКИ НА ДРУГИЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ИЛИ ПРОЕКТЫ В РАМКАХ ПОВЕСТКИ ДНЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ |  |
| ССЫЛКИ НА ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО СТРАНЕ В РАЗБИВКЕ ПО ПРОГРАММАМ |  |
| ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА | 18 месяцев |
| БЮДЖЕТ ПРОЕКТА |  |

|  |
| --- |
| 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА |
| * 1. ВВЕДЕНИЕ   Во многих странах региона объединение МСП в группы – традиционно, в федерации и ассоциации – приносит предприятиям конкурентное преимущество, в частности, упрощая выход на рынок благодаря специализации товаров и услуг по географическим секторам или отраслям промышленности.  В Многонациональном Государстве Боливия создание специальных положений (законов) об охране коллективных знаков сохраняет свою актуальность, так как такие знаки потенциально могут представлять объединения предприятий и служить знаком отличия для определенного географического происхождения, используемого сырья, техники изготовления и других особенностей товаров и услуг для тех ассоциаций, которые пока не приняли решение об использовании коллективного знака. Возможно, аналогичная ситуация складывается и в других развивающихся странах.  Большинство известных SENAPI объединений предприятий работают вместе, но не знают о преимуществах использования коллективных знаков, что говорит о необходимости распространения информации об их применении, преимуществах и роли в развитии МСП, которые, будучи сравнительно небольшими предприятиями, достигающими наибольшей динамичности коллективно, могут извлечь из таких знаков конкурентное преимущество. Для малых предприятий не характерен большой бюрократический аппарат, они отличаются большей гибкостью и легче адаптируются к условиям рынка. Они также лучше работают в команде, что позволяет им достичь «эффекта масштаба» и получить признание своих «брендированных товаров и услуг» наравне с крупными компаниями.   * 1. ЦЕЛИ   ОБЩАЯ ЦЕЛЬ  Создание системы, контролирующей и содействующей укреплению и упрощению регистрации коллективных знаков местных предприятий с учетом их роли для межсекторального экономического развития.  ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ  > Разработка стратегии по повышению осведомленности, обучению и распространению информации о возможностях и преимуществах регистрации коллективных знаков как объекта интеллектуальной собственности объединения малых предприятий.  > Создание институциональной структуры, способствующей развитию комплексных производственных процессов путем выявления потенциальных коллективных знаков.  > Содействие механизмам охраны, защиты и поддержки малых предприятий с учетом их значительного вклада в национальную экономику.  > Координирование производственных секторов, связанных с коллективными знаками, укрепление связей с другими государственными и частными учреждениями, содействуя тем самым развитию предпринимательства, взаимной поддержке, сотрудничеству, а также обеспечивая в случае необходимости доступ к финансовым ресурсам и выходу на рынок в связи с зарегистрированными коллективными знаками.  > Наблюдение и контроль за «жизненным циклом» проекта или предприятий для проведения анализа в целях дальнейшего улучшения. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ОХВАТ   **4**  Проект предлагается для осуществления в Многонациональном Государстве Боливия и трех других государствах-бенефициарах при поддержке ВОИС и с учетом сложившихся направлений сотрудничества.   1. КРИТЕРИИ ОТБОРА ГОСУДАРСТВ-БЕНЕФИЦИАРОВ   Государства-члены, заинтересованные в участии, назначают координатора – представителя страны на институциональном уровне, который представляет следующую предварительную информацию:  > заявление об интересе в участии от имени специализированного учреждения по вопросам ИС государства-члена;  > согласие на участие в проекте и стратегия достижения его целей применительно к конкретной стране.   1. СТРАТЕГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ   С тем, чтобы достичь поставленных целей и задач, SENAPI (или соответствующее учреждение других стран-бенефициаров) обязуется внести значительных вклад, включая, но не ограничиваясь следующим:  Три этапа реализации.   1. Подготовительная работа для выявления коллективных знаков   > Геопозиционирование зон производства и возможностей в целях изучения положения объединений предприятий.  > Организация мероприятий, направленных на информирование местных властей о производственных коллективных знаках.  > Организация мероприятий, направленных на информирование местных предпринимателей о производственных коллективных знаках.  > Организация просветительских мероприятий для частных и государственных учреждений, заинтересованных в сотрудничестве с соответствующими производственными секторами.   1. Инкубационные мероприятия по управлению коллективными знаками и обеспечение поддержки при регистрации коллективных знаков   > Организация информационных мероприятий для представителей производственных цепочек, связанных с созданием коллективного знака.  > Организация мастер-классов по созданию коллективного имиджа и товарных знаков предприятия.  > Управление коллективными знаками и помощь в их регистрации.   1. Постинкубационный период, оценка ситуации с коллективными знаками   > Наблюдение и анализ процесса, начиная с регистрации коллективного знака и кончая управлением и развитием активов объединения предприятий.  > Компиляция опыта и наилучших практик для последующего применения в условиях других государств. | |
| 1. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ И МЕРЫ ИХ СНИЖЕНИЯ | |
| Риски  Меры  Риски  Меры | **>** Сопротивление переменам со стороны некоторых производственных ассоциаций в начале распространения регистрации коллективных знаков.  **>** Проведение эффективных информационных и просветительских мероприятий о конкурентных преимуществах использования коллективных знаков.  **>** Возможные конфликты внутри производственных ассоциаций, которые могут тормозить начало инкубационного периода проекта по коллективным знакам.  **>** Проведение мер по повышению осведомленности местных властей о последствиях слабой институциональной системы для эффективной деятельности членов ассоциаций. |

|  |
| --- |
| 3. КАЛЕНДАРЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | ЭТАП | МЕРОПРИЯТИЯ | ПЕРИОД | | | | Подготовительная работа для выявления коллективных знаков | Геопозиционирование зон производства и возможностей в целях изучения положения объединений предприятий | Сентябрь 2019 г.  Первое полугодие |  |  | | Организация мероприятий, направленных на информирование местных властей о производственных коллективных знаках. | Первое полугодие |  |  | | Организация мероприятий, направленных на информирование местных предпринимателей о производственных коллективных знаках. | Первое полугодие |  |  | | Организация просветительских мероприятий для частных и государственных учреждений, заинтересованных в сотрудничестве с соответствующими производственными секторами. | Первое полугодие |  |  | | Инкубационные мероприятия по управлению коллективными знаками и обеспечение поддержки при регистрации коллективных знаков | Организация информационных мероприятий для представителей производственных цепочек, связанных с созданием коллективного знака. |  | Март 2020 г. Второе полугодие |  | | Организация мастер-классов по созданию коллективного имиджа и товарных знаков предприятия. |  | Второе полугодие |  | | Управление коллективными знаками и помощь в их регистрации. |  | Второе полугодие |  | | Пост-инкубационный период, оценка ситуации с коллективными знаками | Наблюдение и анализ процесса, начиная с регистрации коллективного знака и кончая управлением и развитием активов объединения предприятий |  |  | Сентябрь 2020 г. Третье полугодие | | > Компиляция опыта и наилучших практик для последующего применения в условиях других государств. |  |  | Третье полугодие | |

[Конец приложения и документа]