

GUIDE SUR L'UTILISATION DES INVENTIONS RELEVANT DU DOMAINE PUBLIC

Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle
Webinaire – Cameroun (20 avril 2021)

Votre partenaire en gestion de l'innovation et en propriété intellectuelle



Consultants en Innovation & PI

Greece, USA, Cyprus

Recherche en matière de brevets, rédaction, dépôt et instruction des demandes de brevet (Union européenne, États-Unis, Chine, PCT)

Évaluation des brevets, audit préalable et monétisation

Élaboration de nouveaux produits et réingénierie

Rationalisation et gestion de la recherche-développement

Transfert de technologie

Optimisation du rendement des investissements de recherche-développement

Intégration de la recherche-développement dans les pratiques des ressources humaines pour un avantage compétitif pérenne



M. Vassilios Vlahakis

Clients/Projets

Qualcomm



ZBM PATENTS & TRADEMARKS

Ulysses

iti CENTRE FOR RESEARCH & TECHNOLOGY - HELLAS
Information Technologies Institute

dp-ip group

polestar+



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS



POWER EAR SOUND AMPLIFIER

iii

Enterprise Forum Greece

Imperial College London



InSyBio Intelligent Systems Biology

acromovego

NATIONAL TECHNICAL UNIVERSITY OF ATHENS

Omilia Conversational intelligence



paloservices.com search inform perform

m.com MEDIA | COMMUNICATIONS



OMPI ORGANISATION MONDIALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ DEMOKRITOS

PAPPAS IP

L'utilisation du guide...

Par qui

Le personnel des CATI des pays en développement et des PMA qui est susceptible d'aider les clients qui se présentent avec des idées d'inventions

Quand

Lorsqu'un client se présente avec une nouvelle idée de produit ou de service et souhaite la commercialiser. La condition préalable étant de répertorier les inventions relevant du domaine public.

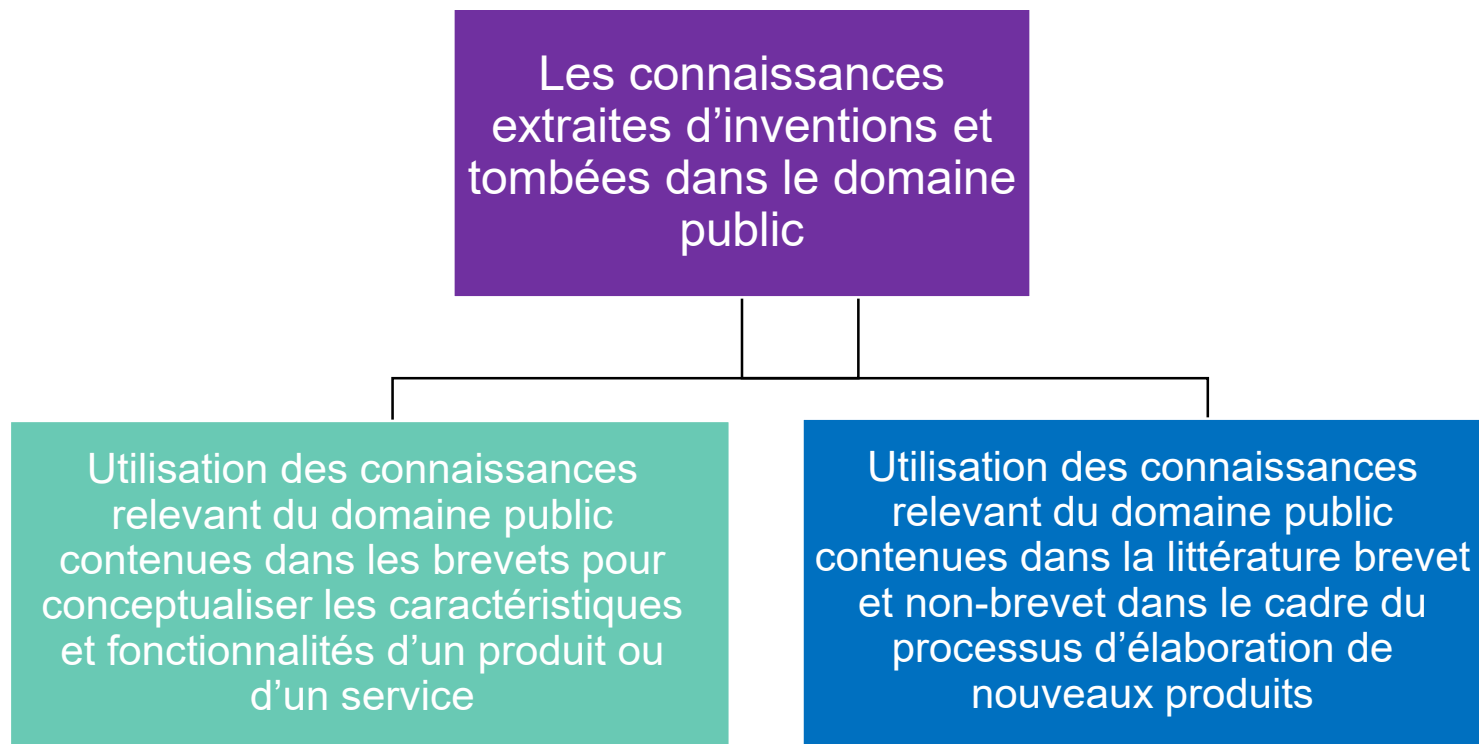
Où

Dans les CATI, les instituts, les entreprises, etc.

Comment

Pour faire le tour des connaissances qui relèvent du domaine public et ainsi améliorer les inventions de produits et de services.

Le cadre du guide : deux façons d'utiliser les connaissances relevant du domaine public



Limites du guide

Les explications figurant dans le guide...



NE SONT PAS un exposé liminaire sur l'élaboration du produit



NE CONSTITUENT EN AUCUN CAS un guide juridique



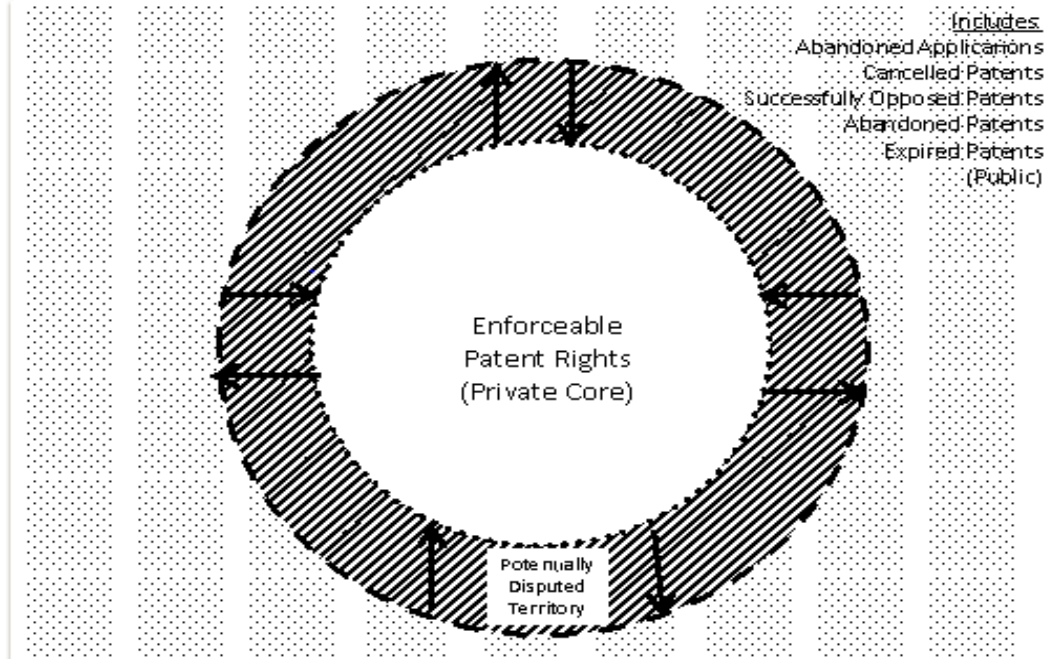
NE CONSTITUENT PAS un guide exhaustif sur le domaine public



Tiennent compte du fait que les ressources évoquées font défaut dans de nombreuses régions

Qu'est-ce que le domaine public?

Le domaine public selon des critères géographiques et temporels



Source : J. Conley et al. (2013). Étude sur les brevets et le domaine public (CDIP/12/INF/2 Rev.)

Le domaine public dans les pays en développement et les PMA

Les pays développés sont les principaux déposants de brevets.

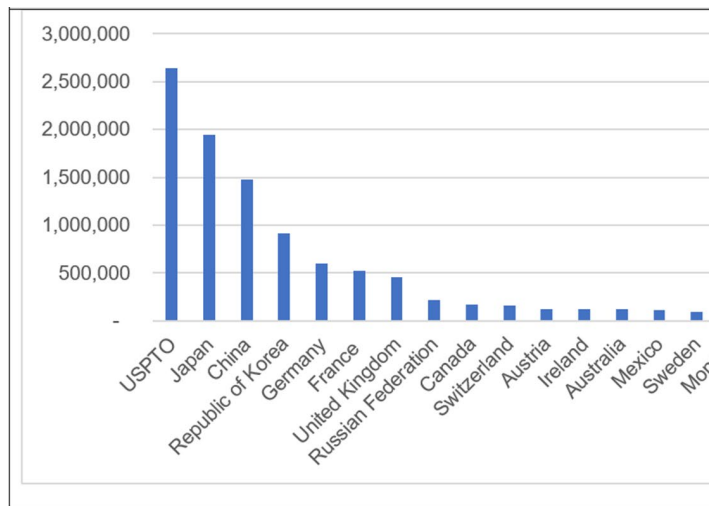
Il faut une justification économique pour déposer des demandes de brevet dans les pays en développement et les PMA. Dans les faits, rares sont les brevets de pays développés qui sont déposés dans des PMA. La plupart des inventions de pays développés relèvent donc du domaine public dans les PMA.

Les recherches sur les inventions librement utilisables sont néanmoins importantes.

Dans la plupart des cas, les connaissances en matière de brevets pourraient relever du domaine public dans les pays en développement et les PMA.

Les 20 principaux offices de brevets en nombre de brevets actifs et de demandes de brevet

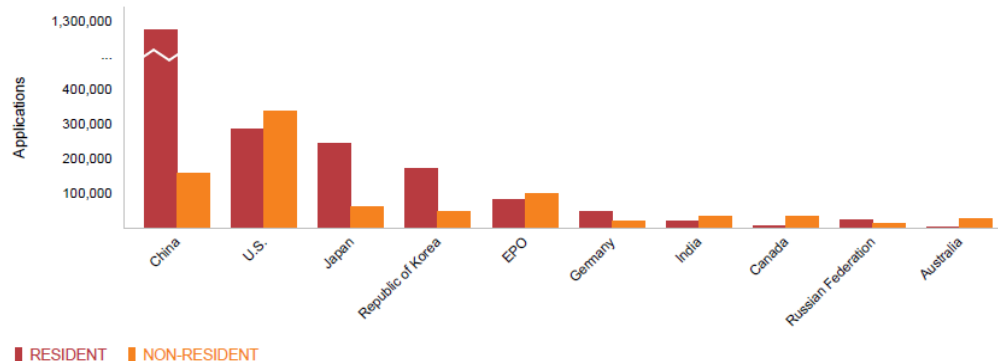
en 2015



en 2019

China's office received more than twice the amount of applications received by the U.S.

1.2. Patent applications at the top 10 offices, 2019



Source: Figure A8.

D'après les données figurant dans les Rapports de 2016 et 2020 sur les indicateurs mondiaux relatifs à la propriété intellectuelle. OMPI

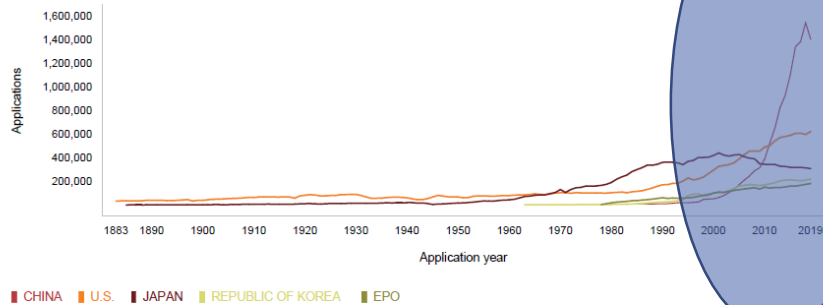
Demandes de brevet, où se situe le Cameroun

Table 1. Ranking of total (resident and abroad) IP filing activity by origin, 2019

Origin	Patents	Marks	Designs	Origin	Patents	Marks	Designs
China	1	1	1	Bulgaria	59	43	36
U.S.	2	2	4	Morocco	69	48	22
Germany	5	4	2	Chile	40	32	76
Japan	3	3	8	Cyprus (b)	65	56	28
Republic of Korea	4	10	3	Colombia	54	36	60
France	6	6	6	Hungary	43	60	50
U.K.	7	7	9	Pakistan	62	35	57
Italy	11	13	5	Slovakia	56	54	59
India	10	8	13	Belarus	44	65	62
Switzerland	8	14	10	United Arab Emirates	51	51	71
Iran (Islamic Republic of)	20	5	12	Greece (b)	47	80	47
Russian Federation	12	9	17	Liechtenstein (a)	42	90	49
Turkey	22	11	7	Croatia	67	64	54
Netherlands	9	20	14	Sri Lanka	61	72	55
Australia	19	16	16	Peru	77	37	79
Spain	23	17	11	Slovenia (a, b, c)	58	79	58
Sweden	13	26	15	Uzbekistan	60	66	69
Canada	14	15	26	Bangladesh	94	69	39
Brazil	24	12	20	Mongolia	93	59	51
Austria (c)	16	24	25	Serbia	70	71	63
Poland (c)	29	23	18	Lithuania	74	73	65
Ukraine	33	21	19	Estonia	71	74	70
Denmark	18	40	21	Kazakhstan (a, c)	48	50	117
Belgium	17	34	30	Kenya	64	76	77
China, Hong Kong SAR	35	25	24	Azerbaijan	55	83	80
Mexico	32	18	38	Malta	63	77	83
Indonesia	30	27	33	Syrian Arab Republic	86	62	78
South Africa	41	44	42	Mauritius	101	85	81
Malaysia	38	38	53	Qatar (c)	83	97	90
Philippines	53	33	44	Cameroon (a, b, c)	57	116	98
Ireland (b)	27	53	52	Oman	109	58	106
Romania	46	41	48	Bosnia and Herzegovina	106	104	68

Importance croissante des brevets en tant que sources d'information

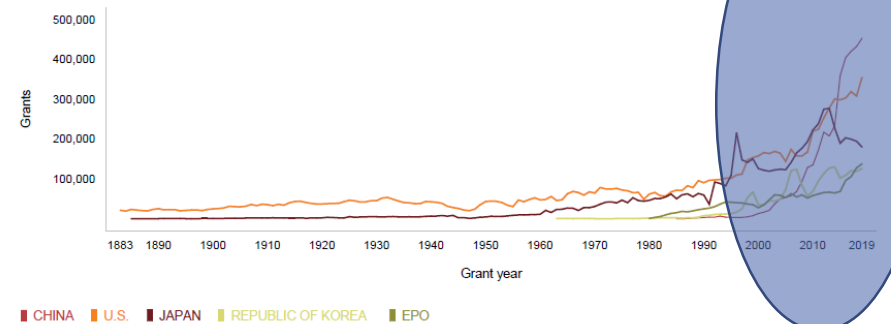
Trend in patent applications for the top five offices, 1883–2019



Note: The IP office of the Soviet Union – not represented in this figure – was the leading office globally in terms of filings from 1964 to 1969. Like Japan and the U.S., the office of the Soviet Union saw the amount of applications it received remain stable until the early 1960s, after which it recorded a rapid growth in applications filed.

Source: Figure A7.

A14. Trend in patent grants for the top five offices, 1883–2019



Note: EPO is the European Patent Office. The top five offices were selected based on their 2019 totals.

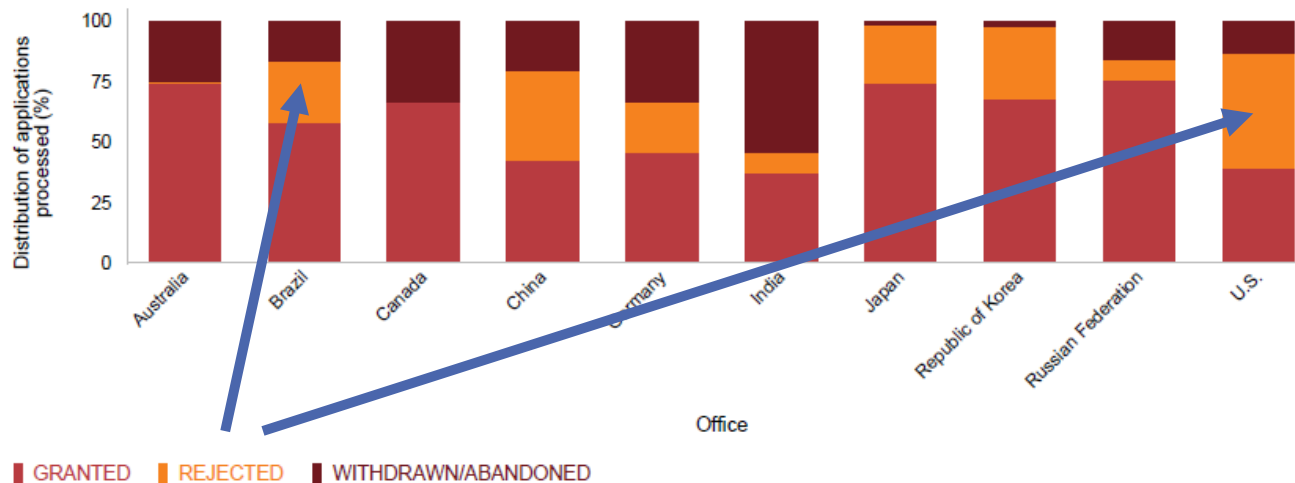
Source: WIPO Statistics Database, September 2020.

Quelque 15 millions de brevets étaient en vigueur dans le monde en 2019

Les demandes rejetées, une source d'information utile

The proportion of rejected applications was largest in the U.S.

1.9. Distribution of patent examination outcomes for selected offices, 2019



Source: Figure A43.

Répartition des demandes de brevet par domaine technologique

A30. Distribution of published patent applications by technology field for the top 10 origins, 2016–2018

Field of technology	Origin									
	China	U.S.	Japan	Republic of Korea	Germany	France	U.K.	Switzerland	Netherlands	Russian Federation
Electrical machinery, apparatus, energy	6.6	4.4	10.1	8.7	8.8	6.4	5.4	5.9	7.0	3.5
Audio-visual technology	2.2	2.7	4.5	5.1	1.5	2.2	1.8	0.9	2.2	0.6
Telecommunications	1.7	2.3	2.4	2.7	0.9	1.9	1.6	0.5	1.3	1.4
Digital communication	4.6	7.8	2.9	6.3	1.7	4.5	3.0	1.3	2.3	0.7
Basic communication processes	0.3	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.7	0.3	0.8	0.7
Computer technology	7.3	12.5	5.8	8.2	3.1	5.2	6.8	2.6	6.1	2.8
IT methods for management	1.8	2.8	1.3	3.0	0.5	0.9	1.4	0.7	0.6	0.5
Semiconductors	1.4	2.9	5.4	6.2	2.3	2.1	1.2	0.7	3.1	0.8
Optics	1.4	1.8	6.1	3.4	1.8	1.9	1.4	1.0	4.9	0.8
Measurement	6.0	4.0	4.4	3.7	5.9	4.9	5.0	7.5	5.2	7.7
Analysis of biological materials	0.5	0.9	0.4	0.5	0.6	0.9	1.3	1.2	0.6	2.1
Control	2.8	2.1	2.2	1.7	2.1	1.5	1.7	1.6	1.2	1.8
Medical technology	2.7	8.5	3.7	3.7	4.6	4.6	6.8	7.8	11.6	7.2
Organic fine chemistry	1.9	2.9	1.5	1.8	3.2	4.6	4.9	6.3	3.8	1.7
Biotechnology	1.5	3.9	1.0	1.5	1.9	3.0	4.6	6.1	3.7	1.7
Pharmaceuticals	3.3	5.9	1.3	2.0	2.5	4.1	7.6	10.4	3.4	4.1
Macromolecular chemistry, polymers	1.9	1.4	2.3	1.4	2.0	1.8	0.8	1.9	3.4	0.9
Food chemistry	3.9	1.0	0.8	2.0	0.4	0.9	1.0	3.6	3.2	12.0
Basic materials chemistry	4.0	2.7	2.2	1.8	3.2	2.3	3.1	3.0	4.8	2.7
Materials, metallurgy	3.4	1.1	2.4	1.9	2.0	2.4	1.6	1.4	0.8	4.5
Surface technology, coating	1.5	1.3	2.5	1.4	1.7	1.5	1.1	1.5	1.4	1.4
Micro-structural and nano-technolovv	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.8

Gros plan sur l'utilisation des documents de brevet



En 120 ans, 150 millions d'inventions ont été divulguées dans des documents de brevet.



Les documents de brevet contiennent les informations complètes divulguées par les inventeurs initiaux.



Les droits de brevet sont de nature territoriale et généralement demandés/obtenus dans un nombre limité de pays.



L'information contenue dans un document de brevet peut éventuellement être utilisée librement dans les pays où le droit de brevet n'a pas été sollicité.



Les brevets sont de bons indicateurs de l'évolution de la technologie au fil du temps.

Y a-t-il d'autres renseignements utiles dans un document de brevet?

Éléments utiles dans un document de brevet des États-Unis

The diagram illustrates the structure of a US patent document with callouts pointing to key sections:

- Title of invention:** (12) **United States Patent**
Manullang et al.
- Patent number and Date of issue:** (10) **Patent No.: US 9,715,257 B2**
(45) **Date of Patent: Jul. 25, 2017**
- Inventors and location of inventors:** (72) **Inventors: Tyson B. Manullang, Sunnyvale, CA (US); Stephen B. Lynch, Portola Valley, CA (US); Emery A. Sanford, San Francisco, CA (US)**
- Assignee:** (73) **Assignee: Apple Inc., Cupertino, CA (US)**
- Portion of domestic patents cited as references:** (56) **References Cited**
U.S. PATENT DOCUMENTS
2,171,808 A 9/1939 Von Schlippe
2,989,869 A 6/1961 Hanggi
3,606,296 A 9/1971 Chassagne
3,772,923 A 11/1973 Burt
3,919,575 A 11/1975 Weber et al.
4,278,726 A 7/1981 Wieme
4,288,051 A 9/1981 Gröschel
4,314,735 A 2/1982 Fullenkamp et al.
4,320,894 A 2/1983 Stuesson
(Continued)
- Portion of foreign patents cited as references:** (56) **FOREIGN PATENT DOCUMENTS**
CN 1458804 11/2003
CN 2710238 7/2005
(Continued)

Other sections visible in the document include:

- (*) **Notice:** Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 560 days.
- (21) **Appl. No.: 14/256,002**
- (22) **Filed: Apr. 18, 2014**
- (65) **Prior Publication Data**
US 2015/0301565 A1 Oct. 22, 2015
- (51) **Int. Cl.**
G06F 1/18 (2006.01)
G06F 1/16 (2006.01)
H04M 1/18 (2006.01)
H04M 1/02 (2006.01)
- (52) **U.S. Cl.**
CPC **G06F 1/182** (2013.01); **G06F 1/1637** (2013.01); **H04M 1/185** (2013.01); **H04M 1/0266** (2013.01); **H04M 2250/12** (2013.01)
- (58) **Field of Classification Search**
CPC ... **G06F 1/1637**; **G06F 1/182**; **H04M 1/0266**; **H04M 1/185**; **H04M 2250/12**; **H04M 1/02**; **H04M 1/0202**; **H04M 1/18**; **H04M 2250/00**; **H04B 1/3888**
USPC 3403.1, 5.1
See application file for complete search history.

20 Claims, 8 Drawing Sheets

Éléments utiles dans un document de brevet selon le PCT

Classification

Numéro de demande international et date de dépôt

Date de priorité : 7 mai 1998

Nom et adresse :
Du déposant
De l'inventeur
Des agents (conseil en brevets)

Titre de l'invention

PCT
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION
International Bureau

INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(81) International Patent Classification ⁶:
R43K 29/00, 24/08

(11) International Publication Number: **WO 99/56970**

(51) International Publication Date: 11 November 1999 (11.11.99)

(30) International Application Number: PCT/US99/10033

(31) International Filing Date: 6 May 1999 (06.05.99)

(32) Priority Data: 09/074,244 7 May 1998 (07.05.98) US

(71) Applicant: TTOOLS, LLC (US/US); 686 Angell Street, Providence, RI 02906 (US).

(72) Inventor: HAZZARD, Thomas, B.; 686 Angell Street, Providence, RI 02906 (US).

(74) Agents: HOLMES, Stephen, J. et al.; Barlow, Joseph A. et al.; Holmes, 5th floor, 101 Dyer Street, Providence, RI 02903 (US).

(81) Designated States: AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BY, CA, CH, CN, CU, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MD, MG, MK, MN, MW, MX, NO, NZ, PL, PT, RO, RU, SD, SE, SG, SI, SK, SL, TJ, TM, TR, TT, UA, UG, UZ, VN, YU, ZW, ARIPO patent (GH, GM, KE, LS, MW, SD, SL, SZ, UG, ZW), Eurasian patent (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), European patent (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE), OAPI patent (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

published
With international search report.
Before the expiration of the time limit for amending the claims and to be republished in the event of the receipt of amendments.

(54) Title: **WRITING IMPLEMENT INCLUDING AN INPUT STYLUS**

(57) Abstract
A writing implement (10) includes an integrally formed stylus tip (12) for inputting information into electronic device. An ink cartridge style pen (10) with a push-button spring actuator (38) is modified to include an integrally formed stylus tip (12) molded into the writing end of the pen. When the ink cartridge (30) is retracted, the stylus tip (12) is available for use. However, when the ink cartridge (30) is extended, it extends beyond the stylus tip (12) for engagement with paper writing media. The pen (10) allows the operator to quickly and easily switch between writing with an ink cartridge (30) to input information with the stylus tip (12) without significant manipulation of the pen.

Numéro de brevet et date de délivrance

(81) Designated States: AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BY, CA, CH, CN, CU, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MD, MG, MK, MN, MW, MX, NO, NZ, PL, PT, RO, RU, SD, SE, SG, SI, SK, SL, TJ, TM, TR, TT, UA, UG, UZ, VN, YU, ZW, ARIPO patent (GH, GM, KE, LS, MW, SD, SL, SZ, UG, ZW), Eurasian patent (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), European patent (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE), OAPI patent (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Nuage des citations dans un document de brevet

Center patent

Cited as prior art ← → Citing as prior art

Prior art for the center patent Subsequent art that cites the center patent

(12) **United States Patent**
Manullang et al.

(10) **Patent No.:** US 9,715,257 B2
(45) **Date of Patent:** Jul. 25, 2017

(54) **ACTIVE SCREEN PROTECTION FOR ELECTRONIC DEVICE**

(71) Applicant: **Apple Inc.**, Cupertino, CA (US)

(72) Inventors: **Tyson B. Manullang**, Sunnyvale, CA (US); **Stephen B. Lynch**, Portola Valley, CA (US); **Emery A. Sanford**, San Francisco, CA (US)

(73) Assignee: **Apple Inc.**, Cupertino, CA (US)

(*) Notice: Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 560 days.

(21) Appl. No: **14256,002**

(22) Filed: **Apr. 18, 2014**

(65) **Prior Publication Data**
US 20150301565 A1 Oct. 22, 2015

(51) **Int. Cl.**
G06F 1/16 (2006.01)
G06F 1/16 (2006.01)
H04M 1/18 (2006.01)
H04M 1/02 (2006.01)

(52) **U.S. Cl.**
CPC — *G06F 1/162* (2013.01); *G06F 1/1617* (2013.01); *H04M 1/185* (2013.01); *H04M 1/0266* (2013.01); *H04M 2259/12* (2013.01)

(58) **Field of Classification Search**
CPC — *G06F 1/1637*; *G06F 1/182*; *H04M 1/0266*; *H04M 1/185*; *H04M 2259/12*; *H04M 1/02*; *H04M 1/0262*; *H04M 1/18*; *H04M 2259/00*; *H04M 1/3888*
USPC — 3403.1.5.1
See application file for complete search history.

(55) **References Cited**
U.S. PATENT DOCUMENTS
2,171,308 A 9/1939 Vin Schleppe
2,989,569 A 6/1961 Huggi
3,606,296 A 9/1971 Chausage
3,722,023 A 11/1973 Burt
3,919,576 A 11/1975 Rober et al.
4,278,736 A 7/1981 Wieme
4,288,051 A 9/1981 Gloschel
4,314,715 A 2/1982 Tullkamp et al.
4,370,094 A 2/1983 Stuesson
(Continued)

FOREIGN PATENT DOCUMENTS
CN 1438804 11/2003
CN 2719228 7/2005
(Continued)

Primary Examiner — Brian Wilson
(74) Attorney, Agent, or Firm — Kendall W. Abbas;
David K. Cole


(57) **ABSTRACT**
An electronic device includes one or more screens, multiple screen protectors moveable between a retracted position and extended position where they extend above the screen to create a gap, and one or more sensors. When the sensor detects a drop event, the screen protectors move from the retracted to extended position, functioning as a shock absorber and preventing the screen from connecting with a surface that the electronic device contacts. In some implementations, the screen protectors may be multiple tabs that may be moved between the retracted and extended positions by one or more motors and/or other actuators coupled to one or more pins. Such tabs may be formed of various flexible and/or rigid materials such as plastic, plastic film, polyethylene terephthalate or other polymers, metal, thin film metal, combinations thereof, and/or other such materials.

20 Claims, 8 Drawing Sheets

Subsequent patents that cite Apple patent US9715257B2 family include (From ESPACENET):

- US9973231B1 issued to IBM (US) inventors E. Campbell and D. Buvid
- CN105607701 issued to Huizhou TCL Mobile Communication Co LTD. (China) inventors F. Han, Y. Zeng
- CN106131265 (A) issued to Wuhan China Star Optoelectronics Tech Co LTD. (China) inventors Z. Xing an Q. Zuo
- DE202018101276 (U1) issued to Frenzel and Mayer Solutions GbR (Germany)

ESPACENET concernant l'état de la technique postérieure


Europäisches Patentamt
European Patent Office
Office européen des brevets
Espacenet
Patent search
Deutsch English Français
Contact
Change country ▼

← About Espacenet Other EPO online services ▼
 Search Result list My patents list (0) Query history Settings Help

Refine search → Results → US2015301565 (A1) → US9715257 (B2) → Citations

Citing documents: US9715257 (B2) — 2017-07-25
 Select all (0/6) Compact Export (CSV | XLS)

6 documents citing US9715257 (B2)

Sort by Sort order

Star	Inventor:	Applicant:	CPC:	IPC:	Publication info:	Priority date:
★	BUVID DANIEL J [US] CAMPELL ERIC I [US] (+2)	IBM [US]	A45C11/00 A45C13/00 A45C13/00 (+1)	A45C11/00 A45C13/00 A45F5/00 (+2)	US9973231 (B1) 2018-05-15	2017-03-20
★	RIVELLINI TOMMASO P [US] KOCH RICHARD H [US] (+1)	APPLE INC [US]	B65D81/054 H01F7/064 H01F7/122 (+3)	B65D81/05 H01F7/06 H02K33/18 (+1)	US2017355507 (A1) 2017-12-14	2016-06-14
★	PETERSON CARL R [US] WODRICH JUSTIN R [US] (+2)	APPLE INC [US]	F16F15/067 F16F22/30/0023 G01L3/0055 (+5)	H04B1/3888 H04M1/18 F16F15/067 (+3)	US2017317707 (A1) 2017-11-02 US9629767 (B2) 2018-03-27	2013-03-11
★	XING ZHENZHOU ZUO QINGCHENG	WUHAN CHINA STAR OPTOELECTRONICS TECHNOLOGY CO LTD	H04M1/185 H04M2250/12	H04M1/18 H04M1/18	CN100172257 (A) 2016-11-16	2014-06-12
★	ROTHKOFF FLETCHER [US] ELY COLIN M [US] (+1)	APPLE INC [US]	G06F1/1526 G06F1/1556 G06F1/1694 (+1)	G06F1/16 H04M1/18	US2016154439 (A1) 2016-09-02 US9780621 (B2) 2017-10-03	2011-09-16
★	HAN FUXUE ZENG YONG (+2)	HUIZHOU TCL MOBILE COMMUNICATION CO LTD	G06F1/16 G06F1/1662 G06F3/0302	G06F1/16 G06F3/00	CN105607701 (A) 2016-01-07 2016-05-25	2016-01-07

Apple patent cited by the US patent US9973231 (B1) issued to IBM

Apple patent cited by the Chinese patent CN106131265 (A) issued to Wuhan

Apple patent cited by the Chinese patent CN105607701 (A) issued to Huizhou

Savoir-faire technique divulgué dans un brevet

(12) **United States Patent**
Manullang et al.

(10) **Patent No.:** US 9,715,257 B2
(45) **Date of Patent:** Jul. 25, 2017

(54) **ACTIVE SCREEN PROTECTION FOR ELECTRONIC DEVICE**

(71) Applicant: **Apple Inc.**, Cupertino, CA (US)

(72) Inventors: **Tyson B. Manullang**, Sunnyvale, CA (US); **Stephen B. Lynch**, Portola Valley, CA (US); **Emery A. Sanford**, San Francisco, CA (US)

(73) Assignee: **Apple Inc.**, Cupertino, CA (US)

(*) Notice: Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 560 days.

(21) Appl. No.: **14/256,002**

(22) Filed: **Apr. 18, 2014**

(65) **Prior Publication Data**

US 2015/0301565 A1 Oct. 22, 2015

(51) **Int. Cl.**

G06F 1/18 (2006.01)
G06F 1/16 (2006.01)
H04M 1/18 (2006.01)
H04M 1/02 (2006.01)

(52) **U.S. Cl.**

CPC **G06F 1/182** (2013.01); **G06F 1/1637** (2013.01); **H04M 1/185** (2013.01); **H04M 1/0266** (2013.01); **H04M 2250/12** (2013.01)

(58) **Field of Classification Search**

CPC **G06F 1/1637**; **G06F 1/182**; **H04M 1/0266**; **H04M 1/185**; **H04M 2250/12**; **H04M 1/02**; **H04M 1/0202**; **H04M 1/18**; **H04M 2250/00**; **H04B 1/3888**
USPC 3403.1, 5.1
See application file for complete search history.

(56) **References Cited**

U.S. PATENT DOCUMENTS

2,171,808 A	9/1939	Von Schlippe
2,989,869 A	6/1961	Hanggi
3,606,296 A	9/1971	Chassagne
3,772,923 A	11/1973	Burt
3,919,575 A	11/1975	Weber et al.
4,278,726 A	7/1981	Wieme
4,288,051 A	9/1981	Göschel
4,314,735 A	2/1982	Fullenkamp et al.
4,370,894 A	2/1983	Stuesson

(Continued)

FOREIGN PATENT DOCUMENTS

CN	1458804	11/2003
CN	2710238	7/2005

(Continued)

Primary Examiner — Brian Wilson

(74) Attorney, Agent, or Firm — Kendall W. Abbasi; David K. Cole

(57) **ABSTRACT**

An electronic device includes one or more screens, multiple screen protectors moveable between a retracted position and extended position where they extend above the screen to create a gap, and one or more sensors. When the sensor detects a drop event, the screen protectors move from the retracted to extended position, functioning as a shock absorber and preventing the screen from connecting with a surface that the electronic device contacts. In some implementations, the screen protectors may be multiple tabs that may be moved between the retracted and extended positions by one or more motors and/or other actuators coupled to one or more pinions. Such tabs may be formed of various flexible and/or rigid materials such as plastic, plastic film, polyethylene terephthalate or other polymers, metal, thin film metal, combinations thereof, and/or other such materials.

20 Claims, 8 Drawing Sheets

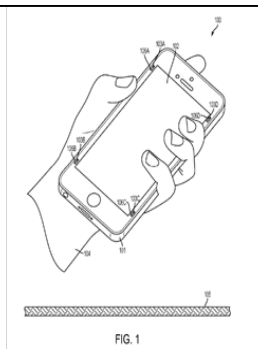


FIG. 1

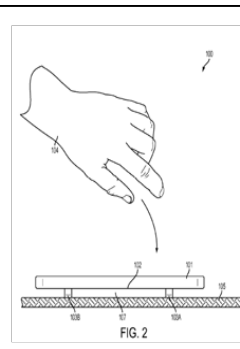


FIG. 2

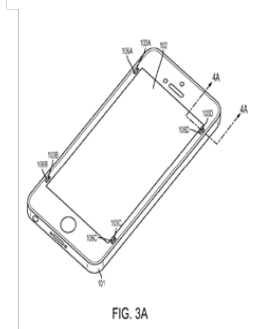


FIG. 3A

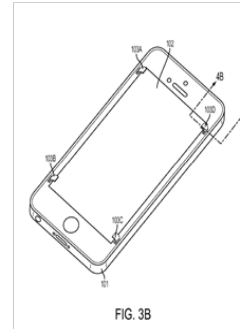


FIG. 3B

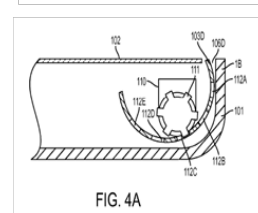


FIG. 4A

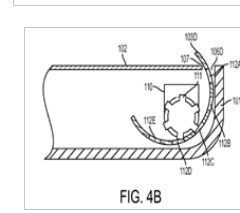


FIG. 4B

Un sentiment de déjà vu?



Idea



Et ... Frenzel déposa une demande d'enregistrement d'un modèle d'utilité en Allemagne



Idea

(19) Deutsches Patent- und Markenamt

(10) DE 20 2018 101 276 U1 2018.05.09

(12) Gebrauchsmusterschrift

(21) Aktenzeichen: 20 2018 101 276.2
 (22) Anmeldetag: 07.03.2018
 (47) Eintragungstag: 03.04.2018
 (45) Bekanntmachungstag im Patentblatt: 09.05.2018

(51) Int. Cl.: **H05K 5/03** (2006.01)
H04M 1/18 (2006.01)
H04M 1/02 (2006.01)

(73) Name und Wohnsitz des Inhabers:
frenzel + mayer solutions GbR
 (vertretungsberechtigter Gesellschafter: Philip Frenzel, 73430 Aalen, DE), 73430 Aalen, DE

(74) Name und Wohnsitz des Vertreters:
RAUNECKER PATENT, 89073 Ulm, DE

Die folgenden Angaben sind den vom Anmelder eingereichten Unterlagen entnommen.

(54) Bezeichnung: Umhausung für ein elektronisches Gerät

DE 20 2018 101 276 U1 2018.05.09

ZITATE ENHALTEN IN DER BESCHREIBUNG

Diese Liste der vom Anmelder aufgeführten Dokumente wurde automatisiert erzeugt und ist ausschließlich zur besseren Information des Lesers aufgenommen. Die Liste ist nicht Bestandteil der deutschen Patent- bzw. Gebrauchsmusteranmeldung. Das DPMA übernimmt keinerlei Haftung für etwaige Fehler oder Auslassungen.

Zitierte Patentliteratur

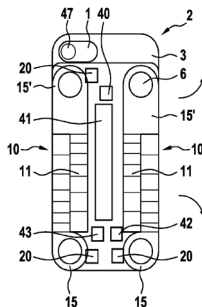
- US 97 15257 B2 [0003]
- US 7059182 B1 [0004]

Documentation citée en matière de brevets

-US 9715257 B2 [0003]

-US 7059182 B1 [0004]

(57) Hauptanspruch: Umhausung (2) für ein elektronisches Gerät (1), umfassend,
 - mindestens eine Dämpfungseinheit (10), die zwischen einer eingefahrenen und einer ausgefahrenen Position bewegt werden kann, wobei die Dämpfungseinheit (10) eine Feder (13) und einen Dämpfer (12) umfasst
 - mindestens einen Sensor, der dazu ausgebildet ist, einen Fallvorgang des elektronischen Gerätes zu detektieren, eine Auslöseinheit (20), die dazu eingerichtet ist, bei einer Detektion eines Fallvorganges einen Positionswechsel der mindestens einen Dämpfungseinheit (10) von der eingefahrenen in die ausgeführte Position auszulösen, dadurch gekennzeichnet, dass die Feder (13) und der Dämpfer (12) dazu eingerichtet sind, bei der Bewegung von der eingefahrenen Position in die ausgeführte Position ihre Form zu ändern.



12/21

Autres informations utiles divulguées dans les dossiers de brevet

Les dossiers de brevet peuvent aussi être une source utile en ce qui concerne...



Des informations essentielles souvent divulguées de manière non intentionnelle par l'inventeur dans la documentation de brevet



Les familles de brevet et l'historique d'instruction associés au brevet auquel on s'intéresse, ce qui élargit le champ de recherche



Les litiges relatifs à une invention brevetée (bases de données privées, registres des tribunaux)



Les licences d'une invention brevetée

Différents régimes de protection de la propriété intellectuelle... un portefeuille d'actifs incorporels, des droits et plusieurs options de gestion

RAPPORTS ENTRE SECRETS D'AFFAIRES, BREVETS, NOMS COMMERCIAUX, MARQUES ET DROIT D'AUTEUR

Secret d'affaires	Fonction / information
Brevet de modèle d'utilité	Fonction
Brevet de dessin ou modèle / Dessin ou modèle industriel	Forme
Droit d'auteur	Expression
Nom commercial, marque de produit, marque de service	Identité de la source / marque

Autres régimes principaux de droits de propriété intellectuelle

- Marques



- Habillage commercial



- Droit d'auteur

- Secrets d'affaires

Exemple de stratégie de protection par plusieurs brevets

◀ Back to results



Roll over image to zoom in

THE NEGG BOILED EGG PEELER RED

by NEGG

★★★★☆ 617 customer reviews

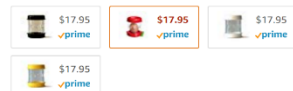
| 21 answered questions

Amazon's Choice for "negg"

Save \$0.56

Price: \$17.95 **prime** FREE One-Day

Color: Red



- Add 1/4 cup (Negg capful) of water to the Negg. Add your hard-boiled egg and snap on the top cap.
- Now you're ready to slip the egg out of its shell. SHAKE the Negg up and down with enough force so that the egg strikes the caps. Remember to take it a little easy, or you will end up with a slushy mess complete with shells.
- Shake until you feel the shell begin to "soften" - approximately 4 to 12 times. Timing will vary. The body is clear so you can watch the progress.
- When you see the white of the egg appear, you're done. Mission Accomplished. The egg will then slip out of its shell.
- If the egg is a reluctant sheller you may have to break the membrane after shaking to get the shell to release. This can

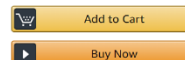
\$17.95

prime FREE One-Day

FREE Delivery Tomorrow
if you order within 11 hrs 28 mins.
Details

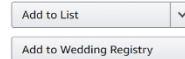
In Stock.

Qty: 1



Sold by Fox Trading Co and
Fulfilled by Amazon. Gift-wrap
available.

Deliver to Rahi - Evanston 60208



Add to your Dash Buttons

Share 40+ Shares



US09968211B2

(12) **United States Patent**
Tyler

(10) Patent No.: **US 9,968,211 B2**
(45) Date of Patent: **May 15, 2018**

(54) **PERSONAL EGG PEELER**

- (71) Applicant: **Margaret B Tyler**, Fairfield, CT (US)
(72) Inventor: **Margaret B Tyler**, Fairfield, CT (US)
(*) Notice: Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 165 days.

- (21) Appl. No.: **15/156,785**
(22) Filed: **May 17, 2016**

- (65) **Prior Publication Data**
US 2016/0338515 A1 Nov. 24, 2016

Related U.S. Application Data

- (60) Provisional application No. 62/163,062, filed on May 18, 2015.

- (51) **Int. Cl.** **A47G 19/28** (2006.01)
(52) **U.S. Cl.** **A47G 19/28** (2013.01)
(58) **Field of Classification Search**
CPC: A47G 19/28; A47J 43/14
USPC: 90/568, 571, 577, 586, 587, 588
See application file for complete search history.

(56) **References Cited**

U.S. PATENT DOCUMENTS	
1,000,334 A *	61912 Pender A47G 19/28 90/1201
2,962,067 A *	11/190 Mosejko A47G 19/28 90/498
3,092,409 A *	61963 Munay A47G 19/28 90/498
3,192,977 A *	7/1965 Bean A23N 7/01 426/403
4,149,456 A	4/1979 Gianni
4,308,290 A	12/1981 Fujis
5,573,803 A *	11/1996 Onesti A47J 17/02 426/403
8,497,845 B2	7/2013 Boudwaite et al.
2014/0040756 A1	1/2014 Boudwaite et al.

* cited by examiner
Primary Examiner — Reginald I. Alexander
(74) **Attorney, Agent, or Firm** — John I. Sotomayor

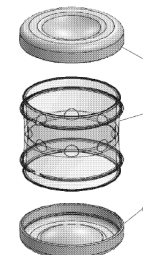
Related U.S. Application Data

- (60) Provisional application No. 62/163,062, filed on May 18, 2015.

- (51) **Int. Cl.** **A47G 19/28** (2006.01)
(52) **U.S. Cl.** **A47G 19/28** (2013.01)
(58) **Field of Classification Search**
CPC: A47G 19/28; A47J 43/14
USPC: 90/568, 571, 577, 586, 587, 588
See application file for complete search history.

(57) **ABSTRACT**
An apparatus is described that permits a user to quickly and effortlessly separate an egg shell from the body of a hard-boiled egg. The apparatus has a hollow body into which an egg is inserted, a convex shaped bottom section and a convex shaped top portion. Additionally, the interior surface of the hollow body has a number of protrusions that contribute to peeling action. Eggs are inserted into the apparatus, water is added, the apparatus is sealed, the user agitates the apparatus for a short time, and then pours out the separated egg and egg shell along with the water.

10 Claims, 5 Drawing Sheets



Source : amazon.com

Exemple de stratégie de protection par plusieurs brevets



Exemple de stratégie de protection par plusieurs brevets

Sponsored products related to this item



Xiong chao1
iueyshrfisuhkgiush Egg
Peeler, Egg Peeler, Durable
Hard Boiled Egg Peel...
★★★★★ 10
\$8.98 ✓prime



Liveda Egg Peeler, simple
and quick boiled egg
peeler, convenient
breakfast tools, ...
★☆☆☆☆ 1
\$9.98 ✓prime



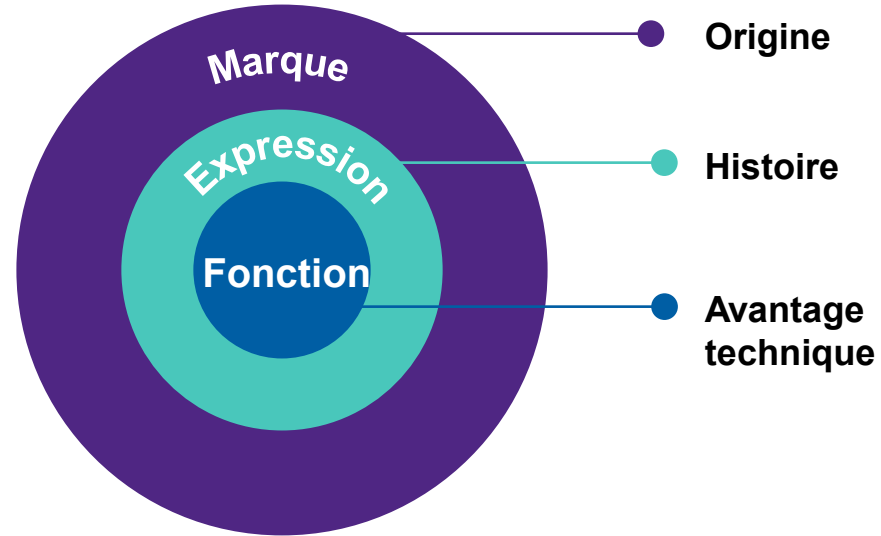
GRANIA, Original EGG
STRIPPER, Multi Hard-
Boiled Egg Peeler up to 5
Eggs at once
★★★★☆ 172
\$19.99 ✓prime



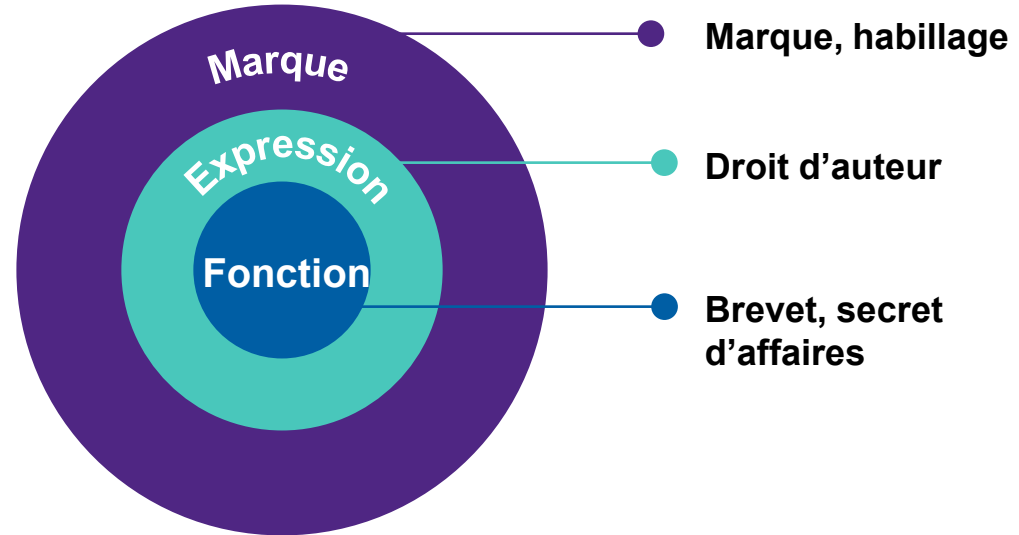
Egg Peeler, Durable Hard
Boiled Egg Peeler Shaker
★★★★★ 1
\$12.99 ✓prime



Les régimes de propriété intellectuelle et l'argument de vente unique



Rapprochement des différents régimes de propriété intellectuelle



Quel est l'argument de vente unique de chacun de ces produits?

Uber



UBER et l'argument de vente unique



Bits + Atoms

We're all about technology moving the physical world

US 20130132140 A1

(19) United States
(12) Patent Application Publication
Amin et al.

(41) Pub. No.: US 20130132140 A1
(43) Pub. Date: May 23, 2013

(54) REFERENCE TO RELATED DOCUMENTS

(71) Applicant: Uber Technologies, Inc., San Francisco, CA, USA

(72) Inventor: Shihabuddin, San Francisco, CA (USA); Wang, San Francisco, CA (USA)

(73) Assignee: Uber Technologies, Inc., San Francisco, CA (USA)

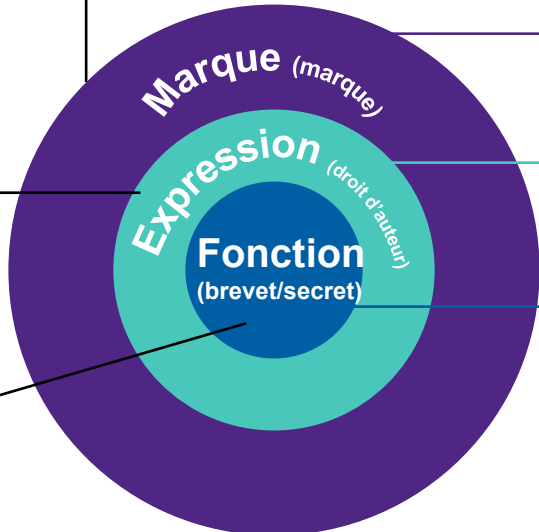
(51) Int. Cl. (2006.01): G06Q 10/00 (2012.01); G06Q 30/00 (2006.01)

(52) U.S. CL. (2013.01): G06Q 10/00 (2013.01); G06Q 30/00 (2013.01)

(57) ABSTRACT

A method for determining a location during an on-vehicle operation is described. The method includes receiving a location request from a user. The location request includes a location of a user and a request for a location. The method includes determining a location. The location is determined based on the location of the user and the location of the user's vehicle. The location is determined based on the location of the user and the location of the user's vehicle. The location is determined based on the location of the user and the location of the user's vehicle.

(58) Continuation of application No. 12/981,475, filed on Dec. 4, 2010.



Argument de vente unique

- Origine de l'avantage
- Récit concernant l'avantage
- Avantage technique

<https://brand.uber.com/>

Tabasco, un argument de vente unique et intemporel




THREE NATURAL INGREDIENTS. A FIVE-GENERATION LABOR OF LOVE.

TABASCO® brand Original Red Sauce owes much of its unique, pungent flavor to the handwritten way it's been made for over 145 years. Equally important is the honor of the one family who created this world-famous sauce as a labor of love.

In 1868, Edmund McIlhenny mixed up his own personal pepper sauce recipe with three natural ingredients: fully aged and properly dried, long Island, Louisiana, and high-quality, distilled vinegar. Decades of experimenting later, he came to realize that the flavor of McIlhenny's recipe could be made into a sauce.

Our most versatile sauce.
Why has TABASCO® sauce become so popular the world over? It's simple: just as we don't eat fish, and it's made with fish, it even saves! Because TABASCO® sauce brings out a food's flavor while adding a unique taste of its own, it can be used in many ways.

United States Patent Office.

EDMUND McILHENNY, OF NEW IBERIA, LOUISIANA.

Letters Patent No. 397,791, filed September 23, 1910.

IMPROVEMENT IN PEPPER-SAUCE.

The following relates to a new Sauce, Pepper, and having part of the same.

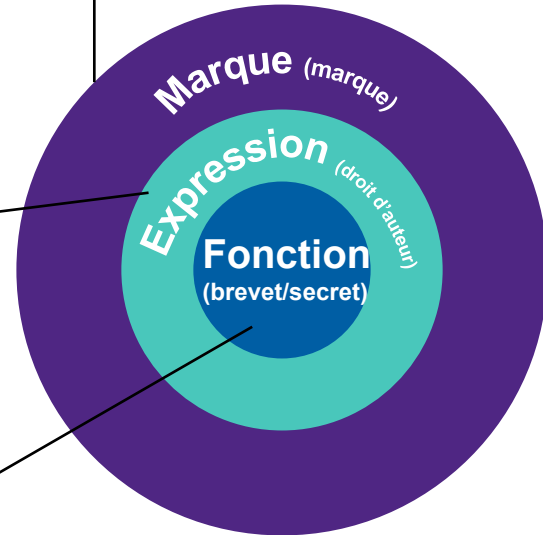
It will when it may require:
As it is known that E. McILHENNY, of New Iberia, in the parish of Iberville and State of Louisiana, and his family have been in the business of preparing, distilling and bottling pepper sauce, which will enable them to make and use the same.

This invention relates to a new process of preparing an emulsion and vinegar sauce from the proper ingredients in the method as follows: This recipe is the same as follows: One or two drops of it will be sufficient for use.

Having this described my invention, I claim as new and desire to secure by Letters Patent—
1. The process as prepared of the ingredients listed.
2. The mechanical process of preparing pepper sauce from the ingredients, to avoid the preparation of fish.

In witness whereof, I have hereunto set my hand and seal of office, at New Iberia, Louisiana, this 15th day of September, 1910.

E. McILHENNY,
BY: E. V. BLANCHARD.




McIlhenny Company

FAQs MYTHS ADS

TIME IN A BOTTLE
TABASCO® ADVERTISING DATING BACK TO THE LATE 1800s

TV & RADIO

7 FLAVORS OF DELICIOUSNESS. FROM MILD TO WILD, THERE'S SOMETHING FOR EVERYONE.



ON TABLES SINCE 1868.

MEET OUR FAMILY.

The TABASCO® Family of Flavors® traces its roots back to 1868, and to the rich soil of Avery Island, Louisiana, where Edmund McIlhenny first planted pepper seeds. The sauce he made from them became today's TABASCO® brand Original Red Sauce.

Five generations later, McIlhenny Company crafts seven unique and distinct flavors of sauce. With all the varieties of deliciousness from our family, there's bound to be at least one to delight every member of yours!

OUR PEPPER SAUCE FLAVORS

Tout le monde est prêt?

Et maintenant...

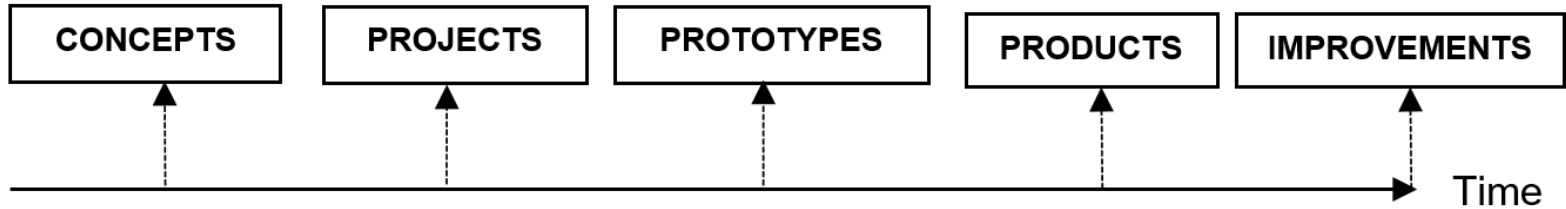
*Le processus d'élaboration
d'un nouveau produit*



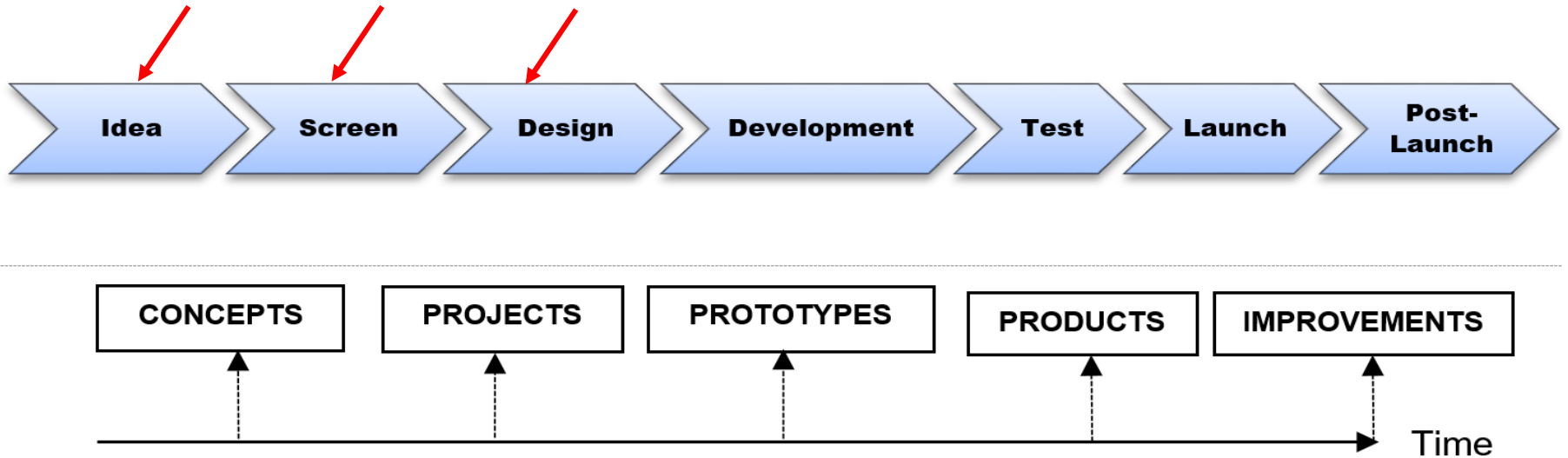
Thème 9

Aperçu des notions clés assorti d'exemples tirés d'études de cas concernant l'extraction d'informations commerciales utiles du fonds de connaissances relevant du domaine public

Processus d'élaboration d'un nouveau produit



Processus d'élaboration d'un nouveau produit





Tout commence par une "idée"



Étincelle

Your Idea

Échanges

Expert Advice

Market Search

Financement de départ

Business Partner / Funder

Business Reports

Concrétisation

IN

Invention Black Box

OUT





Il convient d'encourager votre équipe à innover dès le départ, grâce à un projet clair. Pour ce faire :

- Signifiez votre volonté d'innover
- Mobilisez le personnel de l'entreprise en faisant preuve de respect et de reconnaissance

- Réalisez des projets concrets, liés entre eux et axés sur la réalité de l'entreprise
- Évaluez et expliquez clairement le potentiel de l'entreprise

- Diffusez et promouvez le programme d'innovation de l'entreprise
- Utilisez des outils pour aller puiser les connaissances à l'extérieur



Question rhétorique :
qu'est-ce que
l'innovation?



Définition de l'innovation :

“Création d'une nouvelle valeur substantielle pour le consommateur et l'entreprise par la modification créative d'une ou plusieurs dimensions du système commercial”

MIT Sloan Management Review

Mohanbir Sawhney, Robert C. Wolcott and Inigo Arroniz

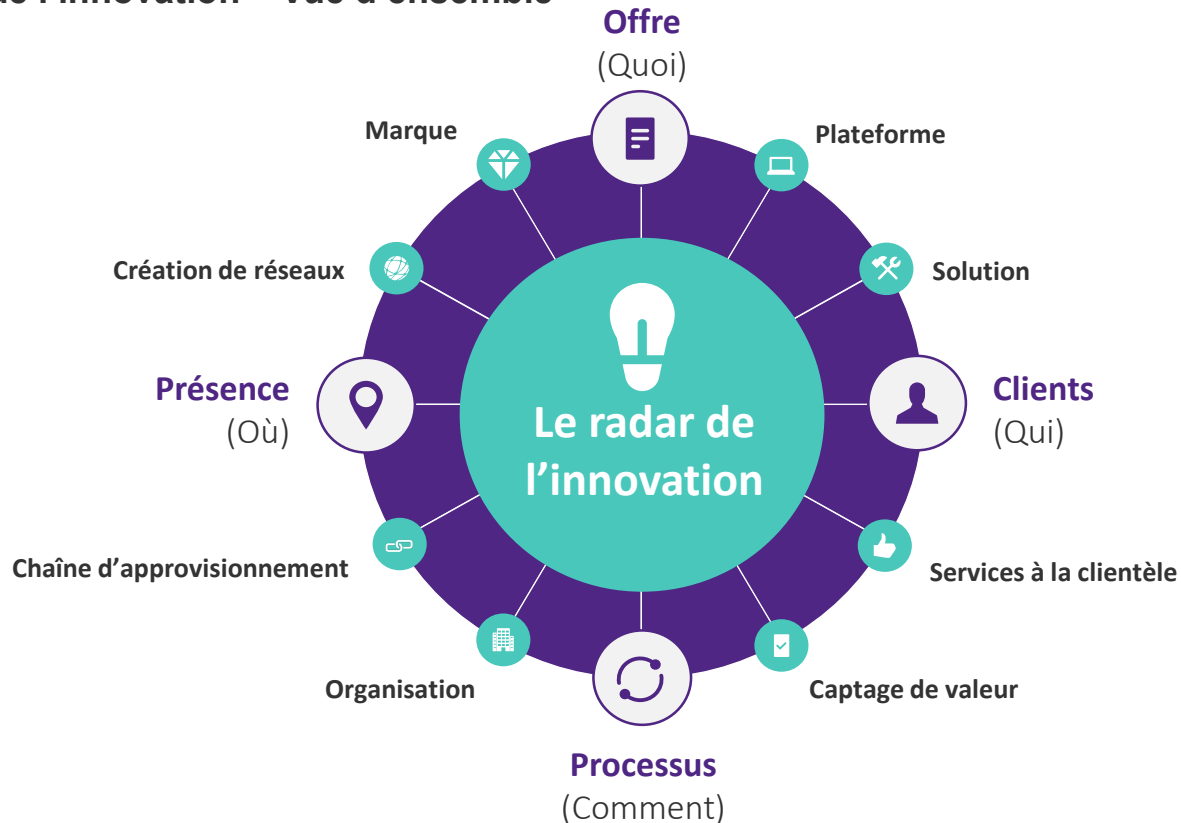
The 12 Different Ways for Companies to Innovate

D'après les travaux de recherche du CRTI de la Kellogg School of Management, l'innovation est systémique



Idea

Le radar de l'innovation – Vue d'ensemble





Idea

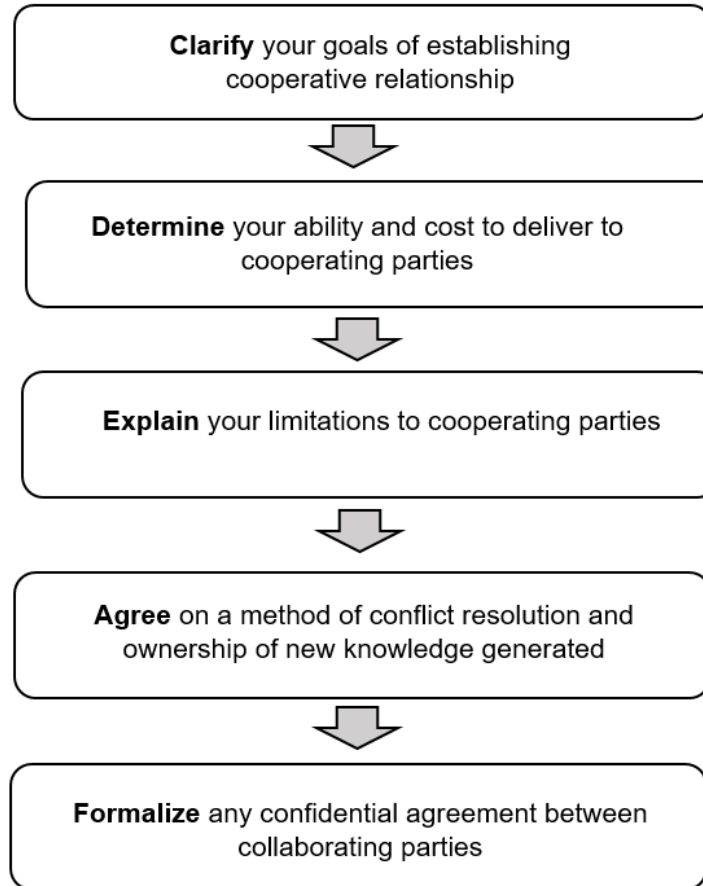




Idea



Identification et évaluation des ressources



Identification et évaluation des ressources





Ressources externes directes



Clients



Fournisseurs



Tiers sous-traitants



Concurrents



Manifestations publiques



Relations directes
(amis, collègues)

Ressources externes indirectes



Littérature non-brevet



Entreprises,
organisations
commerciales



Brevets



Ressources
universitaires



Bases de données
en ligne

Les ressources externes d'une PME



Idea

area under some
policeman or social work

patent an

document granting the right to an invention protected by law or held under

Renseignements en matière de brevets

L'exploitation des renseignements en matière de brevets dans l'intérêt de votre client



Idea

Renseignements en matière de brevets : compléter votre invention avec des informations disponibles dans les bases de données sur les brevets. Les questions que vous devez vous poser :

Quelles sont les technologies qui vous intéressent qui peuvent être utilisées librement?

Quelle doit être l'étendue des recherches en matière de brevets?

Les marchés cibles du produit/service de votre client limitent-ils également l'utilisation que celui-ci peut faire de certaines technologies?



Novelty

La technologie est-elle nouvelle ou a-t-elle déjà été brevetée?

Infringement

Votre nouveau produit portera-t-il atteinte aux revendications d'un brevet (ou ensemble de brevets) donné?

Freedom-To-Operate (FTO)

Peut-on se lancer dans la réalisation et la vente d'un produit ou d'un service faisant appel à une technologie (ou un ensemble de technologies) spécifique en toute sécurité?

Exemples d'informations sur les brevets utilisées



Idea

(12) **United States Patent**
Manullang et al.

(10) **Patent No.:** US 9,715,257 B2
(45) **Date of Patent:** Jul. 25, 2017

(54) **ACTIVE SCREEN PROTECTION FOR ELECTRONIC DEVICE**

(71) Applicant: **Apple Inc.**, Cupertino, CA (US)
(72) Inventors: **Tyson B. Manullang**, Sunnyvale, CA (US); **Stephen B. Lynch**, Portola Valley, CA (US); **Emery A. Sanford**, San Francisco, CA (US)
(73) Assignee: **Apple Inc.**, Cupertino, CA (US)

(*) Notice: Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 560 days.

(21) Appl. No.: **14/256,002**

(22) Filed: **Apr. 18, 2014**

(65) **Prior Publication Data**

US 2015/0301565 A1 Oct. 22, 2015

(51) **Int. Cl.**
G06F 1/18 (2006.01)
G06F 1/16 (2006.01)
H04M 1/18 (2006.01)
H04M 1/02 (2006.01)

(52) **U.S. Cl.**
CPC **G06F 1/182** (2013.01); **G06F 1/1637** (2013.01); **H04M 1/185** (2013.01); **H04M 1/0266** (2013.01); **H04M 2250/12** (2013.01)

(58) **Field of Classification Search**
CPC **G06F 1/1637**; **G06F 1/182**; **H04M 1/0266**; **H04M 1/185**; **H04M 2250/12**; **H04M 1/02**; **H04M 1/0202**; **H04M 1/18**; **H04M 2250/00**; **H04B 1/3888**
USPC **340/3.1**, **5.1**
See application file for complete search history.

(56) **References Cited**
U.S. PATENT DOCUMENTS

2,171,808 A	9/1939	Von Schlippe
2,989,869 A	6/1961	Hanggi
3,606,296 A	9/1971	Chassagne
3,772,923 A	11/1973	Burt
3,919,575 A	11/1975	Weber et al.
4,278,726 A	7/1981	Wieme
4,288,051 A	9/1981	Göschel
4,314,735 A	2/1982	Fullenkamp et al.
4,370,894 A	2/1983	Stuesson

(Continued)

FOREIGN PATENT DOCUMENTS

CN	1458804	11/2003
CN	2710238	7/2005

(Continued)

Primary Examiner — Brian Wilson
(74) *Attorney, Agent, or Firm* — Kendall W. Abbas; David K. Cole

(57) **ABSTRACT**
An electronic device includes one or more screens, multiple screen protectors moveable between a retracted position and extended position where they extend above the screen to create a gap, and one or more sensors. When the sensor detects a drop event, the screen protectors move from the retracted to extended position, functioning as a shock absorber and preventing the screen from connecting with a surface that the electronic device contacts. In some implementations, the screen protectors may be multiple tabs that may be moved between the retracted and extended positions by one or more motors and/or other actuators coupled to one or more pinions. Such tabs may be formed of various flexible and/or rigid materials such as plastic, plastic film, polyethylene terephthalate or other polymers, metal, thin film metal, combinations thereof, and/or other such materials.

20 Claims, 8 Drawing Sheets

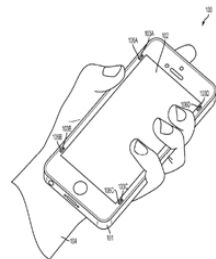


FIG. 1

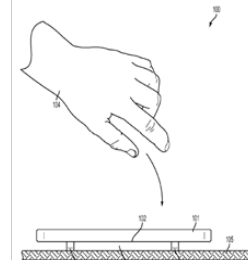


FIG. 2

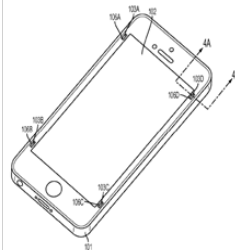


FIG. 3A

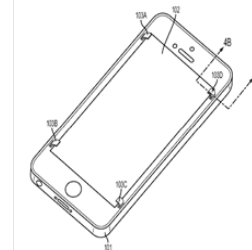


FIG. 3B

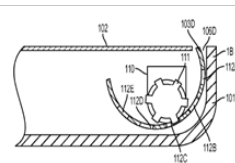


FIG. 4A

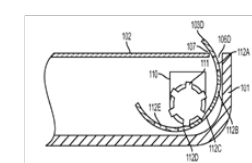


FIG. 4B

Et Frenzel déposa son brevet en Allemagne



Idea

(19)  Deutsches Patent- und Markenamt



(10) DE 20 2018 101 276 U1 2018.05.09

DE 20 2018 101 276 U1 2018.05.09

ZITATE ENTHALTEN IN DER BESCHREIBUNG

Diese Liste der vom Anmelder aufgeführten Dokumente wurde automatisiert erzeugt und ist ausschließlich zur besseren Information des Lesers aufgenommen. Die Liste ist nicht Bestandteil der deutschen Patent- bzw. Gebrauchsmusteranmeldung. Das DPMA übernimmt keinerlei Haftung für etwaige Fehler oder Auslassungen.

Zitierte Patentliteratur

- US 9715257 B2 [0003]
- US 7059182 B1 [0004]

(12)

Gebrauchsmusterschrift

(21) Aktenzeichen: 20 2018 101 276.2

(22) Anmeldetag: 07.03.2018

(47) Eintragungstag: 03.04.2018

(45) Bekanntmachungstag im Patentblatt: 09.05.2018

(51) Int. Cl.: **H05K 5/03** (2006.01)

H04M 1/18 (2006.01)

H04M 1/02 (2006.01)

(73) Name und Wohnsitz des Inhabers:

frenzel + mayer solutions GbR
(vertretungsberechtigter Gesellschafter: Phillip Frenzel, 73430 Aalen, DE), 73430 Aalen, DE

(74) Name und Wohnsitz des Vertreters:

RAUNECKER PATENT, 89073 Ulm, DE

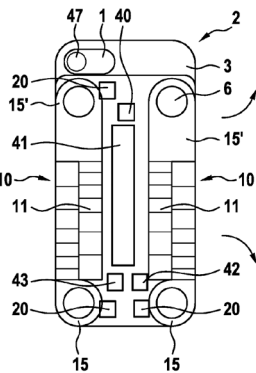
Die folgenden Angaben sind den vom Anmelder eingereichten Unterlagen entnommen.

(54) Bezeichnung: Umhausung für ein elektronisches Gerät

(57) Hauptanspruch: Umhausung (2) für ein elektronisches Gerät (1), umfassend,

- mindestens eine Dämpfungseinheit (10), die zwischen einer eingefahrenen und einer ausgefahrenen Position bewegt werden kann, wobei die Dämpfungseinheit (10) eine Feder (13) und einen Dämpfer (12) umfasst

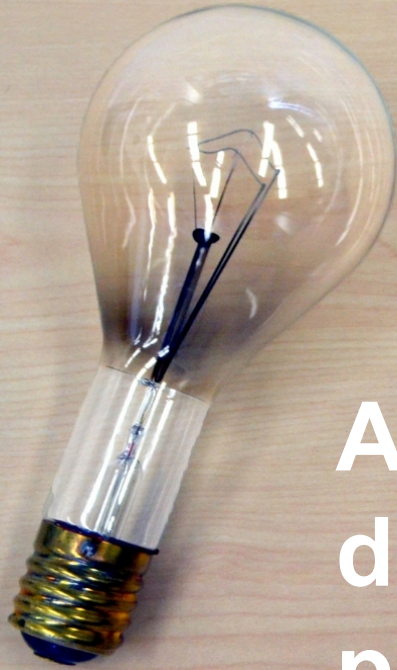
- mindestens einen Sensor, der dazu ausgebildet ist, einen Fallvorgang des elektronischen Gerätes zu detektieren, eine Auslöseeinheit (20), die dazu eingerichtet ist, bei einer Detektion eines Fallvorganges einen Positionswechsel der mindestens einen Dämpfungseinheit (10) von der eingefahrenen in die ausgefahrene Position auszulösen, dadurch gekennzeichnet, dass die Feder (13) und der Dämpfer (12) dazu eingerichtet sind, bei der Bewegung von der eingefahrenen Position in die ausgefahrene Position ihre Form zu ändern.



Littérature de brevet citée

-US 9715257 B2 [0003]

-US 7059182 B1 [0004]



**Alors... est-il prématuré de
définir votre stratégie de
propriété intellectuelle?**

La stratégie de propriété intellectuelle est nécessaire dès les premiers stades de l'élaboration d'un nouveau produit



Idea

Assurez-vous que votre invention est protégée contre les atteintes

MÊME SI VOUS N'AVEZ PAS ENCORE DE PROTOTYPE OPÉRATIONNEL

Déterminez quel type de protection est le plus adapté

- Protection par brevet
- Enregistrement d'une marque

Faites appel à un spécialiste pour mettre votre stratégie par écrit

- On a souvent tendance à se passer de l'aide de juristes faute de moyens, mais celle-ci peut se révéler utile sur le long terme.



Idea

Tendances technologiques et données relatives au marché

Repérer les tendances technologiques et définir les segments de marché



Idea

- Débouchés : qui achètera votre produit?
- Données relatives au marché : quelles informations possédez-vous sur le marché que vous souhaitez pénétrer?
- Recensement des technologies présentes sur le marché
- Recherche de technologies susceptibles d'être mises à profit pour repérer les débouchés commerciaux
- Renseignements en matière de brevets tirés des bases de données sur les brevets et des statistiques et rapports sur les brevets



Des géants qui ont échoué



Idea



amazon.com
fire
PHONE



Exemple de débouchés commerciaux : le Gwatamatic



Idea

- ❑ Appareil de préparation de sadza inventé par William Gwata.
- ❑ Le sadza - denrée principale dans certains pays d'Afrique dont la préparation demande beaucoup de travail.
- ❑ William Gwata visait une clientèle nationale.
- ❑ Il a finalement pris conscience des débouchés qu'offrait son invention - pour une utilisation commerciale.



Exemple d'utilisation d'une technologie existante pour l'élaboration d'un nouveau produit : le BIODÔME



Idea

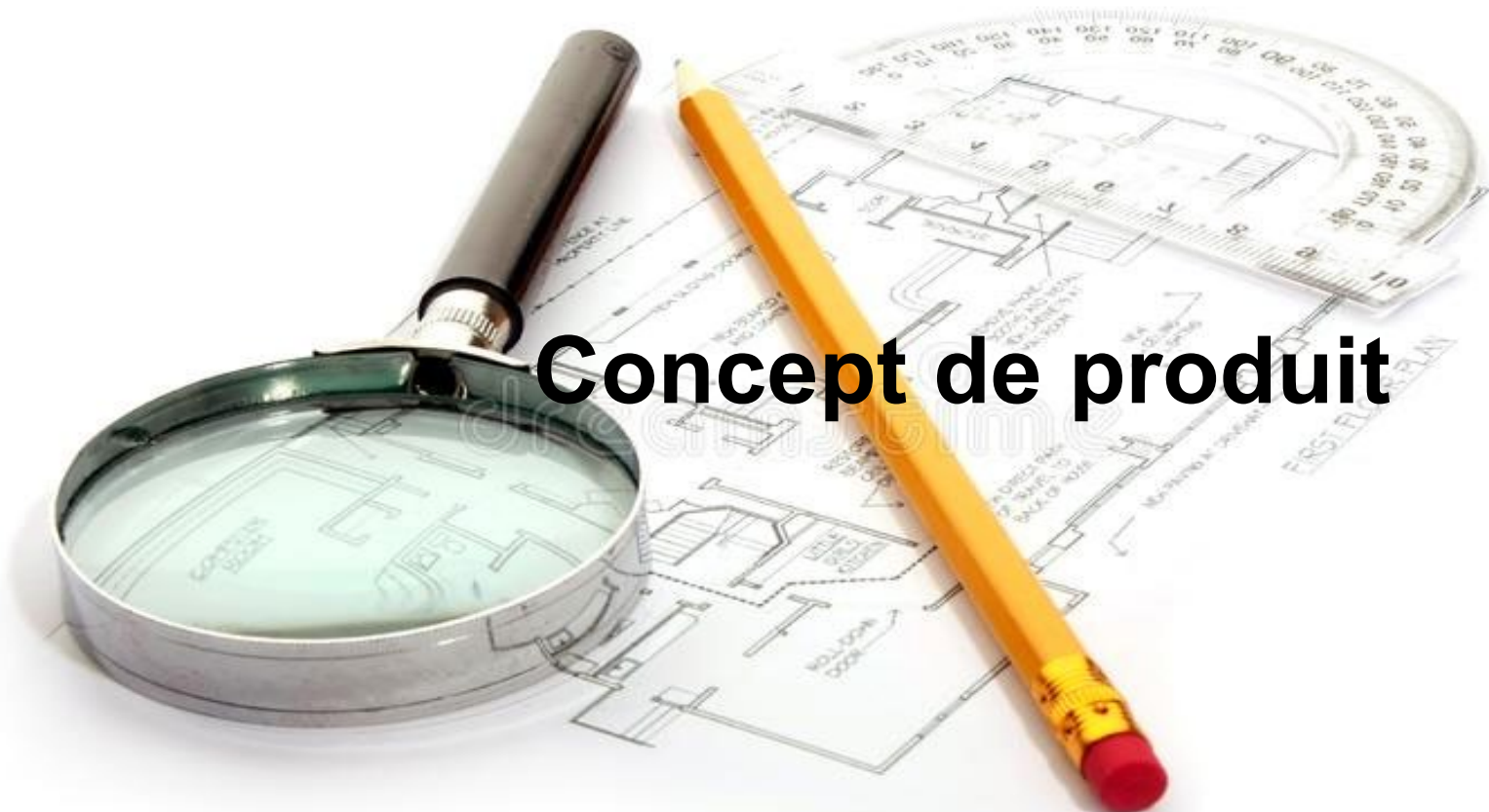
- ❑ Le BIODÔME de Fatima Zahra (Maroc)
- ❑ Un nouveau type de composteur permettant d'exploiter le biogaz
- ❑ Mme Zahra a fait le tour des composteurs existants sur le marché
- ❑ Ainsi que des clients susceptibles de se servir d'un composteur et d'utiliser le biogaz comme combustible

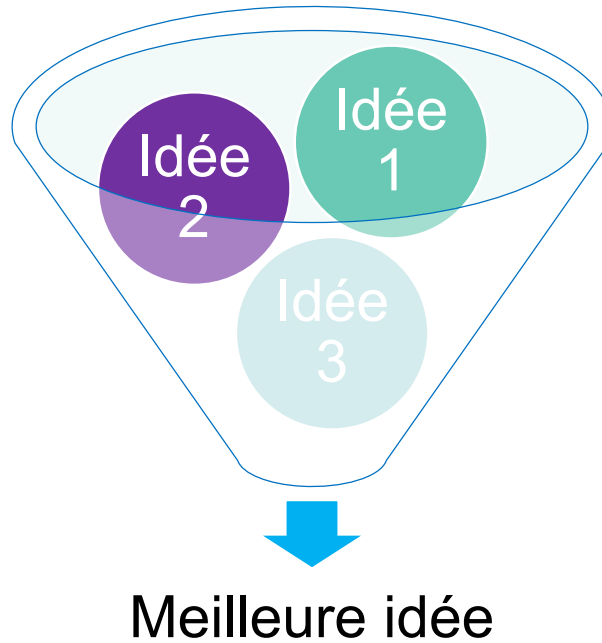




Screen

Concept de produit





Exemples de veille concurrentielle et technologique



Screen

Veille concurrentielle

- Publications des entreprises (rapports annuels)
- Demandes de brevets et d'enregistrement de marques
- Rapports d'études de marché
- Rapports d'analystes commerciaux
- Livres blancs



Veille technologique

- Citations de brevets dans les brevets publiés
- Revues scientifiques
- Presse spécialisée
- Blogs
- Réseaux sociaux tels que LinkedIn
- Publications institutionnelles



Informations essentielles sur le marché dans le domaine public



Screen





Exemple d'informations essentielles sur le marché dans le domaine public

Informations complètes sur les états financiers et les activités opérationnelles communiquées aux actionnaires et au grand public

UNITED STATES
SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION
Washington, D.C. 20549

FORM 10-K

(Mark One)
 ANNUAL REPORT PURSUANT TO SECTION 13 OR 15(d) OF THE SECURITIES EXCHANGE ACT OF 1934
For the fiscal year ended December 31, 2018
OR
 TRANSITION REPORT PURSUANT TO SECTION 13 OR 15(d) OF THE SECURITIES EXCHANGE ACT OF 1934
For the transition period from _____ to _____
Commission File Number: 001-34756

Tesla, Inc.
(Exact name of registrant as specified in its charter)

Delaware (State or other jurisdiction of incorporation or organization) 3500 Deer Creek Road Palo Alto, California (Address of principal executive offices)	91-219729 (I.R.S. Employer Identification No.) 94304 (Zip Code)	
---	--	--

(650) 681-5000
(Registrant's telephone number, including area code)

Securities registered pursuant to Section 12(b) of the Act:

Title of each class	Name of each exchange on which registered
Common Stock, \$0.001 par value	The NASDAQ Stock Market LLC

Securities registered pursuant to Section 12(g) of the Act:
None

Indicate by check mark whether the registrant is a well-known seasoned issuer, as defined in Rule 405 of the Securities Act. Yes No
 Indicate by check mark if the registrant is not required to file reports pursuant to Section 13 or 15(d) of the Act. Yes No
 Indicate by check mark whether the registrant (1) has filed all reports required to be filed by Section 13 or 15(d) of the Securities Exchange Act of 1934 ("Exchange Act") during the preceding 12 months (or for such shorter period that the registrant was required to file such reports), and (2) has been subject to such filing requirements for the past 90 days. Yes No
 Indicate by check mark whether the registrant has submitted electronically every Interactive Data File required to be submitted pursuant to Rule 405 of Regulation S-T (§ 232.405 of this chapter) during the preceding 12 months (or for such shorter period that the registrant was required to submit such files). Yes No
 Indicate by check mark if disclosure of delinquent filers pursuant to Item 405 of Regulation S-K (§ 229.405 of this chapter) is not contained herein, and will not be contained, to the best of registrant's knowledge, in definitive proxy or information statements incorporated by reference in Part III of this Form 10-K, or any amendment to this Form 10-K.
 Indicate by check mark whether the registrant is a large accelerated filer, an accelerated filer, a non-accelerated filer, a smaller reporting company or an emerging growth company. See the definitions of "large accelerated filer," "accelerated filer," "smaller reporting company" and "emerging growth company" in Rule 12b-2 of the Exchange Act:
 Large accelerated filer Accelerated filer
 Non-accelerated filer Smaller reporting company
 Emerging growth company
 If an emerging growth company, indicate by check mark if the registrant has elected not to use the extended transition period for complying with any new or revised financial accounting standards provided pursuant to Section 13(a) of the Exchange Act.
 Indicate by check mark whether the registrant is a shell company (as defined in Rule 12b-2 of the Exchange Act). Yes No
 The aggregate market value of voting stock held by non-affiliates of the registrant, as of June 30, 2018, the last day of the registrant's most recently completed second fiscal quarter, was \$46.57 billion (based on the closing price for shares of the registrant's Common Stock as reported by the NASDAQ Global Select Market on June 30, 2018). Shares of Common Stock held by each executive officer, director, and holder of 5% or more of the outstanding Common Stock have been excluded in that such persons may be deemed to be affiliates. This determination of affiliate status is not necessarily a conclusive determination for other purposes.
 As of February 12, 2019, there were 172,721,487 shares of the registrant's Common Stock outstanding.

DOCUMENTS INCORPORATED BY REFERENCE

Portions of the registrant's Proxy Statement for the 2019 Annual Meeting of Stockholders are incorporated herein by reference in Part III of this Annual Report on Form 10-K to the extent stated herein. Such proxy statement will be filed with the Securities and Exchange Commission within 120 days of the registrant's fiscal year ended December 31, 2018.



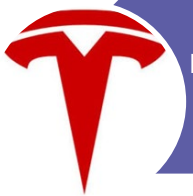


Exemple d'informations essentielles sur le marché dans le domaine public



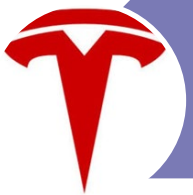
Nos principaux actifs de propriété intellectuelle sont notre moteur à propulsion électrique, notre aptitude à concevoir des véhicules reposant sur les avantages exclusifs qu'offre un moteur à propulsion électrique et l'élaboration de systèmes de conduite autonome.

Fondement de l'activité de Tesla en matière de propriété intellectuelle



En décembre 2016, nous avons signé un contrat à long terme avec Panasonic pour la fabrication de cellules et de modules photovoltaïques à des tarifs négociés.

Informations concernant le fournisseur de Tesla



Le marché des produits de stockage d'énergie est lui aussi très concurrentiel. Les entreprises bien établies, tels que AES Energy Storage, Siemens, LG Chem et Samsung, de même que des entreprises plus récentes, proposent désormais des produits analogues aux nôtres.

La concurrence dans le domaine du stockage d'énergie



Nous n'engagerons pas de poursuites pour atteinte à nos brevets sous la forme d'activités portant sur des véhicules électriques ou des équipements connexes pour autant que les acteurs concernés agissent de bonne foi. Nous avons pris cet engagement pour favoriser la création d'une plateforme commune et aussi évolutive que possible en ce qui concerne l'élaboration de véhicules électriques, non seulement dans notre intérêt, mais aussi dans celui d'autres constructeurs de véhicules électriques et dans l'intérêt de l'humanité.

Une politique de propriété intellectuelle unique en son genre, pour le bien de l'innovation



Design

La conception dans l'élaboration d'un nouveau produit

La conception



Design

À ce stade du processus d'élaboration du nouveau produit, vous avez...



Validé l'idée de départ



Fait les recherches sur le marché



Évalué les capacités internes



Imaginé un concept de produit réalisable



Défini la stratégie concernant les brevets et/ou
une autre stratégie de propriété intellectuelle



Conceptualisé le produit final



Design

Aperçu de la stratégie de propriété intellectuelle

La stratégie de propriété intellectuelle au stade de la conception du produit à l'élaboration



Design

Demandez une protection par brevet sur les marchés qui vous intéressent

Pensez à rechercher les informations non-brevet relevant du domaine public

Déposez des demandes de brevet de dessins et modèles pour protéger les caractéristiques ornementales et esthétiques de votre produit

Faites protéger les œuvres originales par le droit d'auteur

Devriez-vous garder des secrets (d'affaires)?



Exemple de stratégie de propriété intellectuelle





Source : Gillian Zoe Segal,
Wikimedia

SPANX[®]

BY SARA BLAKELY[®]



“Tout a commencé avec une paire de collants,
des ciseaux et une idée lumineuse.”



US006276176B1

(12) **United States Patent**
Blakely

(10) **Patent No.:** **US 6,276,176 B1**
(45) **Date of Patent:** **Aug. 21, 2001**

(54) **PANTYHOSE UNDER GARMENT**

(57) **ABSTRACT**

(76) Inventor: **Sara T. Blakely**, 800-A E. Morningside Dr., Atlanta, GA (US) 30324

A pantyhose garment is provided that has relatively sheer leg portions that end with knitted-in welts just below or above the knees, and a reinforced control top portion having good shaping and control characteristics that terminates at the top of the waist region with a knitted-in welt. The pantyhose under garment provides the user with shaping support, and because the lower leg is bare, it gives the user the freedom to wear any type of shoe (i.e., open-toed shoes, sandals, etc.). Pantyhose worn with open-toed shoes are usually undesirable, and also dangerous because the foot may slip in the shoe due to the lack of friction between the pantyhose and the shoe. In addition, there are many occasions when the user wants a more casual look in clothing, and therefore pantyhose on the foot and ankle would not be desired. The reinforced control top portion extends down the leg portions of the pantyhose far enough to provide support over the “saddlebag” and cellulite regions of the body. The knitted-in welt at the waist region blends into the control top without causing waist constriction. Similarly, the knitted-in welts at the ends of the leg portions blend into the leg portions without causing leg constriction. The overall design provides the user with a smooth, tight appearance when worn under clothing, without causing the user to suffer discomfort.

(*) Notice: Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 0 days.

(21) Appl. No.: **09/544,829**

(22) Filed: **Apr. 6, 2000**

(51) Int. Cl.⁷ **D04B 9/46; A41B 11/14**

(52) U.S. Cl. **66/178 R**

(58) **Field of Search** **66/116 R, 171, 66/178 R, 182, 183, 184, 185, 178 A; 450/101, 104, 156; 2/239, 240**

(56) **References Cited**

U.S. PATENT DOCUMENTS

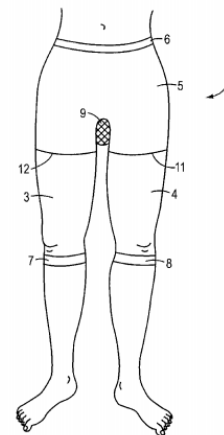
4,351,068	9/1982	Taylor .	
4,862,523 *	9/1989	Lipov	2/409
5,097,537 *	3/1992	Ewing	2/409
5,465,894 *	11/1995	Imboden et al.	66/177
6,151,927 *	11/2000	Owens et al.	66/178 R

* cited by examiner

Primary Examiner—Danny Worrell

(74) Attorney, Agent, or Firm—Morris, Manning & Martin, L.L.P.

20 Claims, 2 Drawing Sheets



Thème 10

Conception du produit et processus d'élaboration : outils et concepts – exemples d'utilisation des connaissances relevant du domaine public dans l'élaboration de produits ou de services commercialisables

Outils à trier



- Le tableau de bord prospectif
- Le mix marketing des 5 P
- L'analyse de la chaîne de valeur de Porter
- La méthode TRIZ
- La matrice d'affaires (ou "business model canvas")
- Le chef de produit dans l'élaboration du nouveau produit
- L'analyse SWOT
- La gestion du risque technologique



Idea

Le tableau de bord prospectif

Les quatre volets du tableau de bord prospectif qui permettent d'évaluer l'idée de produit :

Transposition de la vision de l'entreprise en une série de mesures de performance

Présentation du projet de l'entreprise à l'équipe

Planification, établissement de cibles et harmonisation des initiatives stratégiques

Prise en compte et intégration des réactions au processus d'apprentissage interne

Exemple de tableau de bord prospectif



	Priorités stratégiques	Objectifs	Systèmes de mesure	Cibles	Initiatives
Gestion financière	Assurer la solidité financière	<ul style="list-style-type: none"> - Croissance de la rentabilité - Réduction des coûts 	<ul style="list-style-type: none"> - Flux de trésorerie - Bénéfices - Coûts de recherche et d'expérimentation/de la force de vente - Coûts de financement 	<ul style="list-style-type: none"> • 200 000 \$ • 23 000 \$ • 80 000 \$/ 45 000 \$ • 5% 	<ul style="list-style-type: none"> - Trouver des clients qui paient dans les délais - Réduire les coûts et recourir au marketing - Simplifier les processus - Recourir au nantissement pour réduire le coût du financement (par ex. brevets et autres actifs de propriété intellectuelle)
Gestion technologique	Mettre au point des technologies de l'Internet des objets compétitives	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre au point des technologies à vendre à d'autres fabricants - Mettre au point des technologies à utiliser uniquement dans les produits de l'entreprise - Protéger la propriété intellectuelle 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de technologies concédées sous licence à des tiers ou de composants vendus à des tiers - Nombre de technologies utilisées dans les produits de la marque - Dépôt de demandes de brevets internationaux 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 par an • 3 par an • 4 par an 	<ul style="list-style-type: none"> - Investir dans la recherche-développement - Investir dans la formation du personnel - Mettre l'accent sur la propriété intellectuelle et l'intégrer à la culture de l'entreprise
Gestion de la clientèle	Veiller à satisfaire la clientèle	<ul style="list-style-type: none"> - Établir des relations gagnant-gagnant avec les clients 	<ul style="list-style-type: none"> - Clients récurrents - Augmentation des dépenses des clients récurrents 	<ul style="list-style-type: none"> • 60% • 15% d'augmentation par mois 	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer l'efficacité du marketing produit - Ajuster les prix - Proposer des incitations - Collaborer avec les clients à l'élaboration de nouveaux produits
Organisation interne	Excellence opérationnelle	<ul style="list-style-type: none"> - Fabriquer des produits innovants - Simplifier la mise au point et la fabrication des produits pour réduire les coûts, augmenter la qualité et réduire le délai de mise sur le marché 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de produits innovants par an - Rendement des investissements de recherche-développement - Nombre de produits défectueux - Délai de mise sur le marché 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 • 50% • 0,001% • 6 mois 	<ul style="list-style-type: none"> - Former le personnel pour innover en permanence - Offrir des incitations au personnel - Adopter des principes de gestion de la qualité - Simplifier les procédures de recherche-expérimentation, de fabrication et de mise à l'essai



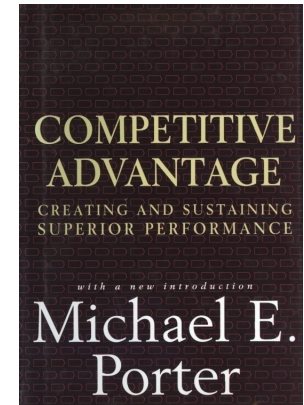
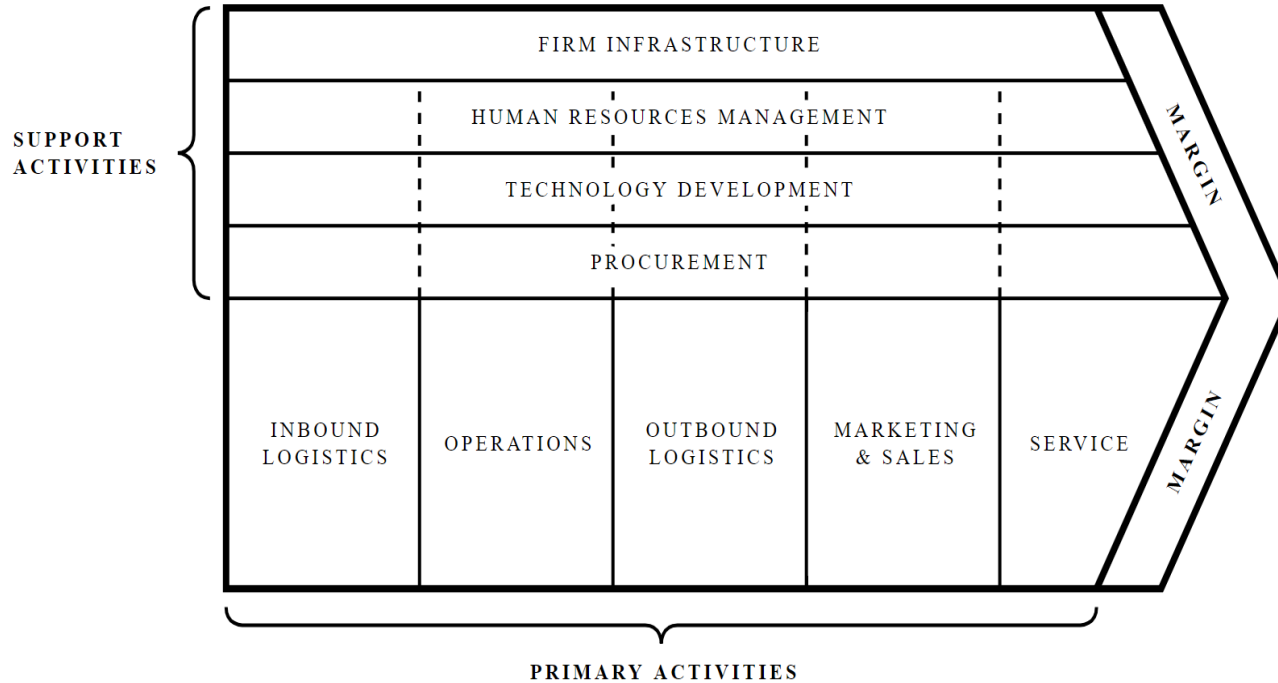
Idea

La chaîne de valeur de Porter

Analyse de la chaîne de valeur de Porter



Idea





Idea

La chaîne de valeur d'un fabricant de photocopieurs

INFRASTRUCTURE DE L'ENTREPRISE

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Recrutement
Formation

Recrutement

Recrutement

PERFECTIONNEMENT TECHNIQUE

Conception d'un système automatisé

Conception des composants

Conception de la machine

Élaboration du système informatique

Recherche sur le marché

Manuels et procédures d'entretien

Conception de la chaîne d'assemblage

Procédures de test
Gestion de l'énergie

Aides à la vente et documentation technique

ACHATS

Services de transport

Matériaux

Autres pièces

Services informatiques

Services promotionnels

Pièces détachées

Énergie

Fournitures

Services de transport

Fournitures

Déplacements et subsistance sur place

Composants électriques/électroniques

Déplacements et subsistance sur place

Prise en charge du matériel à réception
Inspection à réception
Traitement à réception et acheminement des pièces

Fabrication des composants
Assemblage
Réglages et mise à l'essai
Maintenance
Exploitation des installations

Traitement des commandes
Expédition

Publicité
Promotion
Force de vente

Techniciens
Systèmes de pièces de rechange

MARGE

MARGE

LOGISTIQUE DE PRODUCTION

PRODUCTION

LOGISTIQUE DE DISTRIBUTION

MARKETING ET VENTE

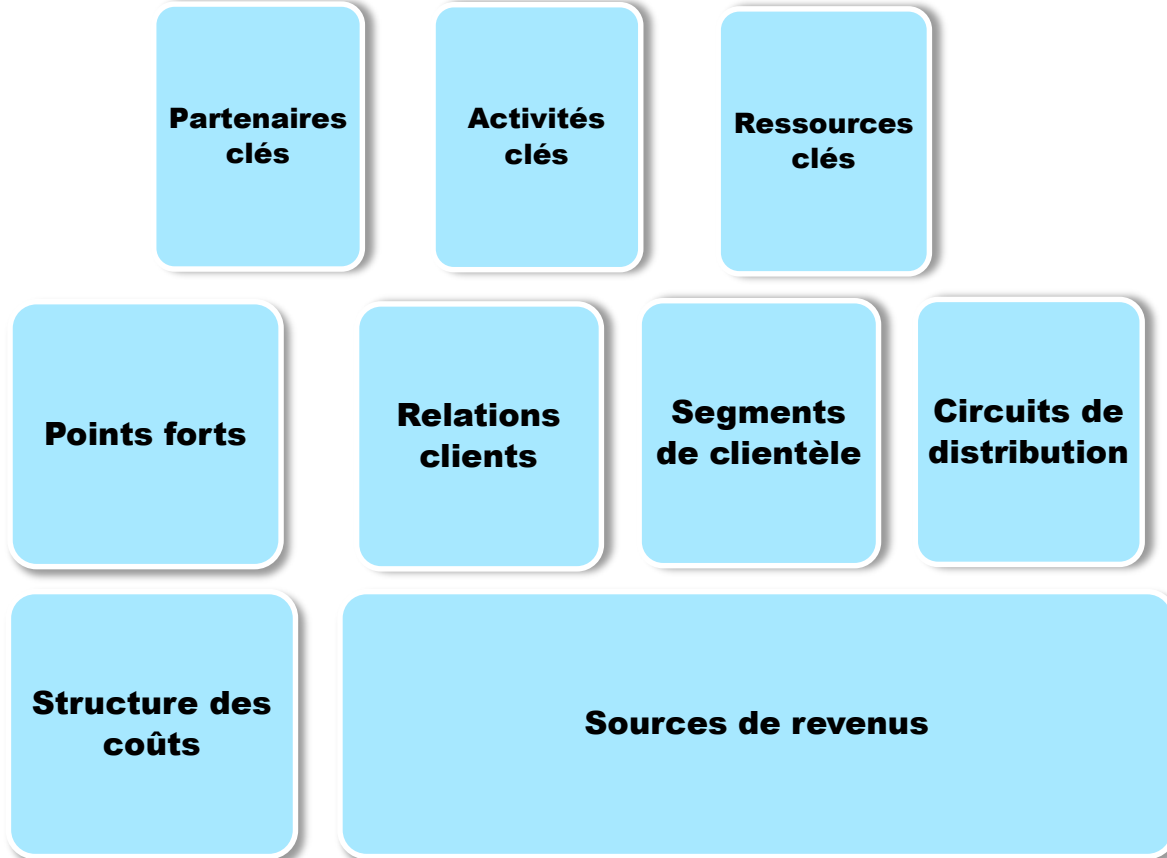
SERVICE APRÈS-VENTE



Idea

La matrice d'affaires

La matrice d'affaires





Screen

L'analyse SWOT



- ❑ Évaluation méthodologique des forces, faiblesses, opportunités et menaces (**S**trengths, **W**eaknesses, **O**pportunities and **T**hreats en anglais)
- ❑ L'analyse SWOT peut vous aider à revoir votre stratégie à la hausse et à la cibler davantage.
- ❑ Elle vous permet d'aligner vos forces sur les opportunités afin de vous assurer un avantage compétitif pérenne.
- ❑ Elle vous permet d'évaluer les possibilités qui s'offrent à vous.



Screen

Exemple d'analyse SWOT

STRENGTHS

- Food & Drinks Inc. has flexibility to implement new business strategies
- The company has seen a 10% boost in sales in the last 5 years

OPPORTUNITIES

- The edible oils category is expected to growth at 6% annually until 2021 in developing countries. Other categories performing well within the packaged food are: Snacks, Baby Food, Breakfast
- Consumers in both developed and emerging countries are increasing their internet purchases; reach core consumers by creating an omni-channel distribution strategy

WEAKNESSES

- Small portfolio of products concentrated in a few categories of food products
- Limited and only local distribution network
- Limited budget for advertising and marketing

THREATS

- Slow global growth in the packaged food market: smaller gains means smaller room for outside companies to win market share as most well established brands use their market dominance to diversify their portfolio
- Increasing uncertainty keeps impacting developed markets: many scenarios and variables could impact the market, making it difficult to have a clear path for the future



Screen



Design

Le mix marketing des 5 P

Le mix marketing des 5 P : définir votre mix marketing



Design

Les questions clés auxquelles permettent de répondre les 5 P

Produit

Que fabriquez-vous?

Prix

À quel prix vendez-vous votre produit/service?

Place

Sur quelle plateforme/quel marché comptez-vous vendre votre produit/service?

Promotion

Comment vos clients connaîtront-ils votre produit?

Personnes

Qui vous aidera dans votre entreprise?



Screen

Exemple concernant le
mix marketing des 5 P

Chai Rum : application du mix marketing des 5 P



Design





Design



AKAL

400 Years in the Making

Introducing the 95 point rated AKAL Chai Rum. Born of over 400 years of nautical history & AKAL family legacy, it's the world's most sophisticated, ultra-premium rum.



Chairum.com
[instagram.com/chai_rum_guys](https://www.instagram.com/chai_rum_guys)

Les 5 P du Chai Rum



Design

Produit

Un rhum de qualité supérieure au goût unique capable de concurrencer les cognacs

Prix

Environ 65\$ la bouteille, comme d'autres marques haut de gamme

Place

Vente dans des circuits de distribution triés sur le volet et en ligne

Promotion

Manifestations haut de gamme aux côtés de marques de luxe

Personnes

Clientèle de niche, producteurs de thé en Inde, cultivateurs de plantes à la Trinité, distilleries de rhum à la Trinité, etc.

... À chaque étape, Chai Rum a su préserver son image de marque.



Design



OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE



Design

La méthode TRIZ

Les différentes étapes de la méthode TRIZ



Design



Identifier un problème spécifique



Déterminer la contraction à résoudre



Faire une analyse des brevets



Définir une solution générale



Apporter une solution spécifique au problème

Les 40 principes de la méthode TRIZ



1	Segmentation	11	Protection préalable	21	Vitesse élevée	31	Porosité
2	Extraction	12	Équipotentiel	22	Conversion	32	Changement de couleur
3	Application locale d'une qualité	13	Inversion	23	Remontée de l'information	33	Homogénéité
4	Asymétrie	14	Utilisation de courbes	24	Intermédiaire	34	Élimination et régénération
5	Regroupement	15	Dynamisme	25	Utilisation libre-service	35	Modification des paramètres
6	Multifonctionnalité	16	Utilisation des excès ou insuffisances	26	Copie	36	Utilisation de la phase de transition
7	Inclusion (système des poupées russes)	17	Changement de dimension	27	Caractère jetable	37	Dilatation
8	Système de contrepoids	18	Vibration	28	Interaction non mécanique	38	Oxydation accélérée
9	Préparation par action contraire	19	Périodicité	29	Caractéristiques pneumatiques ou hydrauliques	39	Création d'un environnement inerte
10	Préparation	20	Continuité	30	Membranes flexibles ou films minces	40	Matériaux composites

Source : www.triz.org

La matrice de résolution des contradictions



Design

two examples of application

the temperature of the melt beryllium oxide is to maximize, while preserving stability of the transporting system
 (task number 17 from G. S. Altshuller's book "Invention as a strict science")

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40				
01 weight	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	01 weight
02 weight	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	02 weight
03 length	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	03 length
04 length	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	04 length
05 surface	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	05 surface
06 surface	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	06 surface
07 volume	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	07 volume
08 volume	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	08 volume
09 velocity	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	09 velocity
10 force	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	10 force
11 stress / pressure	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	11 stress / pressure
12 shape	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	12 shape
13 subsystem stability	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	13 subsystem stability
14 resistance	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	14 resistance
15 durability of the performed action	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	15 durability of the performed action
16 durability of the performed action	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	16 durability of the performed action
17 temperature	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	17 temperature
18 brightness	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	18 brightness
19 consumed system's energy	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	19 consumed system's energy
20 consumed system's energy	15	15	15	29	20	02	06	10	10	10	04	28	05	06	10	10	11	06	05	10	10	03	01	24	28	27	29	27	37	35	07	29	26	28	26	35	35	—	—	—	—	—	—	20 consumed system's energy

Contradiction Matrix, according to Savransky's book "Engineering of Creativity" (the first left upper quarter of the Matrix)

Contradiction Matrix, according to Savransky's book "Engineering of Creativity" (the third right upper quarter of the Matrix)

the fifth example (defined within Topic's Duties)

the fourth example (defined within Topic's duties)

the time span of continuous air filter operating mode is to be extended into infinity, while preserving the degree of facility in operating it, while preserving the degree of facility in cleaning mode of the air filter from particles of dirt, and pollutants (problem number 13 from G. S. Altshuller's book "Invention as a strict science")

for the co

La matrice de résolution des contradictions

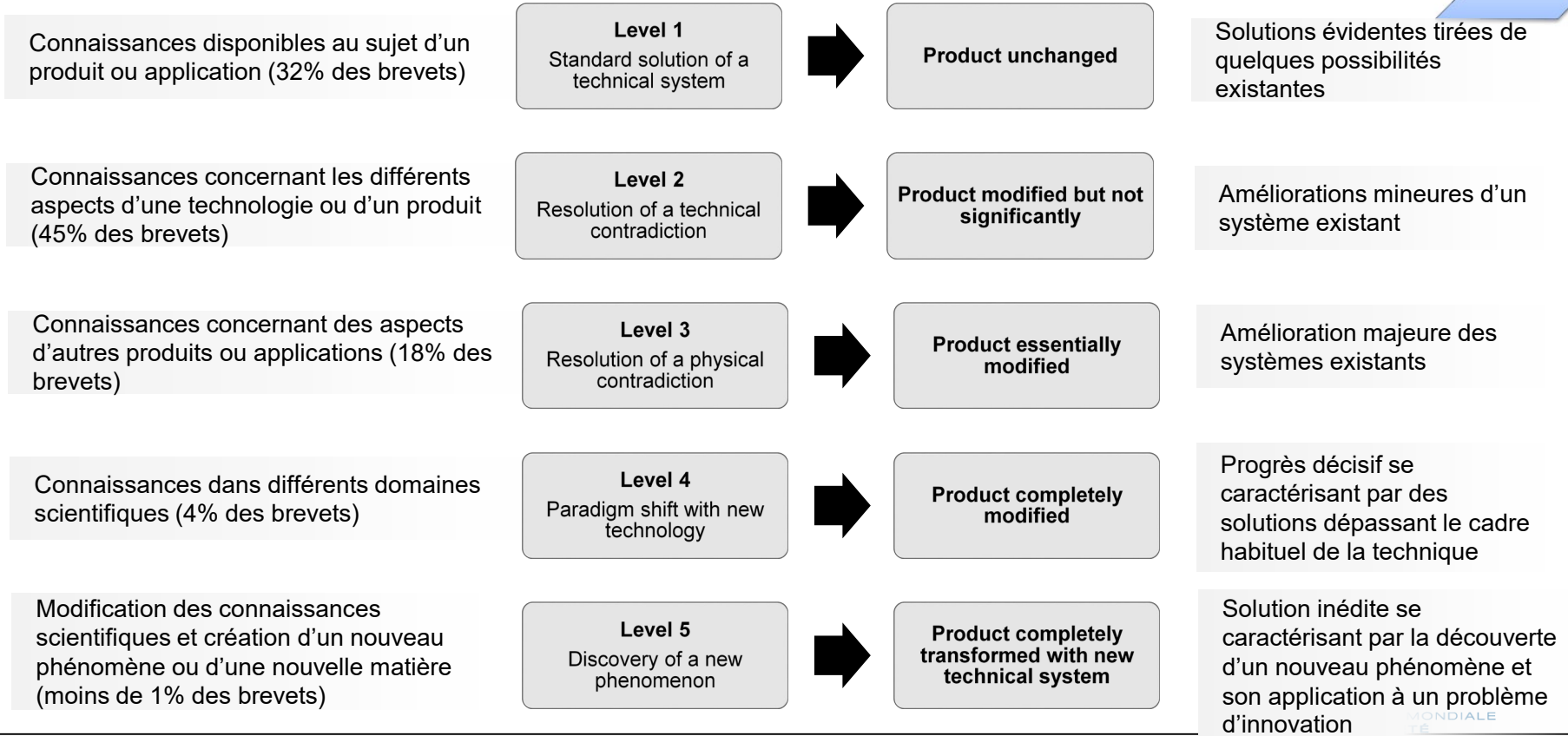
“Maximiser la vitesse des roulements à billes sans compromettre la stabilité du véhicule”

-Tâche n° 17 extraite de l'ouvrage d'Altshuller intitulé “Creativity as an exact science” (La créativité, une science exacte)

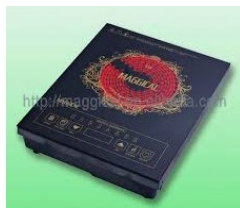
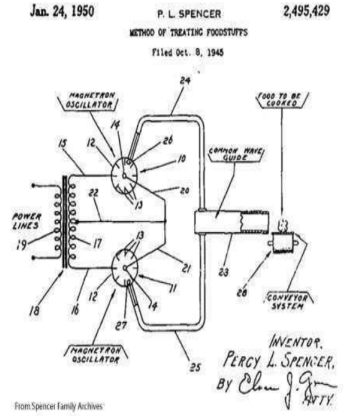
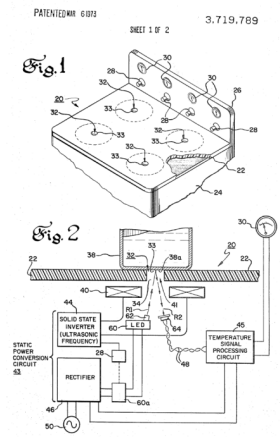
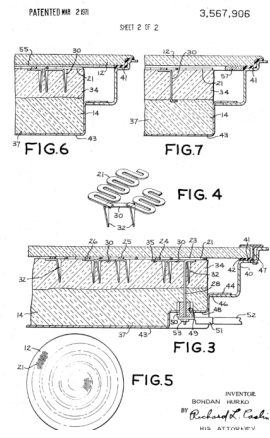
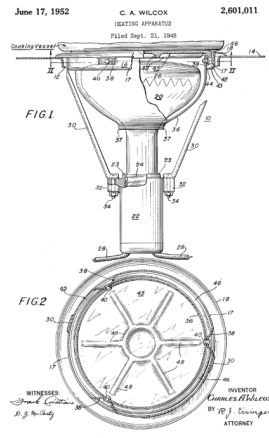
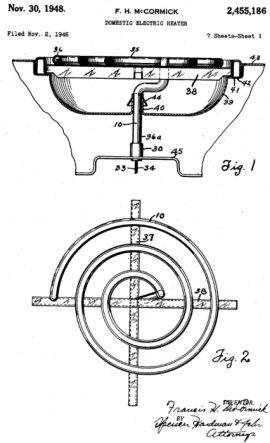
two examples of application: →
 the velocity of the transported bearing ferromagnetic balls is to maximize, while preserving stability of the transporting system
 task number 17 from G. S. Altshuller's book: "Invention as a strict science"

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
	weight	weight	length	length	surface	surface	volume	volume	velocity	force	stress/pressure	shape	subsys. stability	resistance	no. of parts	durability of the part
01	weight	01	---	15	---	29	---	29	---	02	08	10	10	01	28	27
02	weight	---	44	---	10	---	35	---	05	---	08	13	13	26	28	---
03	length	15	---	27	---	15	---	07	---	13	17	01	01	01	08	---
04	length	---	35	---	44	---	17	---	35	---	28	01	13	39	15	---
05	surface	17	---	15	---	05	---	14	---	30	30	15	34	02	15	---
06	surface	---	02	---	07	---	16	---	---	---	11	15	---	38	---	---
07	volume	022	---	01	---	01	---	44	---	29	15	06	01	28	09	---
08	volume	---	351	---	35	---	---	---	---	44	---	24	07	24	09	---
09	velocity	027	---	13	---	29	---	07	---	44	13	06	35	38	08	---
10	force	1	---	17	---	28	---	15	---	02	13	44	18	10	35	---
11	stress / pressure	10	---	15	---	35	---	34	---	35	35	11	04	33	18	---

Degrés de créativité en matière de perfectionnement technique selon la méthode TRIZ



Exemple d'application de la méthode TRIZ



OMPI
 ORGANISATION MONDIALE
 DE LA PROPRIÉTÉ
 INTELLECTUELLE

Application de la méthode TRIZ par General Electric



Over 200,000 Patents
(now >2M)
~ 20% Truly Inventive

Typical Solutions

TRIZ Can Help Us Get
More and Broader
Innovative Solutions

Levels of Inventiveness			
Level	Degree of Inventiveness	% of Solutions	Source of Knowledge
1	Apparent solution	32%	Personal knowledge
2	Minor improvement	45%	Knowledge within company
3	Major improvement	18%	Knowledge within the industry
4	New concept	4%	Knowledge outside the industry
5	Discovery	1%	All that is knowable



General Electric Company Proprietary

5/
GE/Oliver Mayer ES-E



Design

Le chargé de produit dans l'élaboration d'un nouveau produit

Réfléchissez comme un chargé de produit



Design

Ce que doivent savoir les chargés de produit*

1. Savez-vous qui achètera le produit?
2. Votre produit est-il attrayant aux yeux de la clientèle visée?
3. Avez-vous fait le nécessaire pour que votre produit soit pratique et facile à utiliser?
4. Votre produit pourra-t-il soutenir la concurrence actuelle et future?
5. Pouvez-vous expliquer en une minute en quoi votre produit se distingue des autres?
6. Votre produit sera-t-il à la hauteur de ses promesses?
7. Votre produit constitue-t-il un tout (un produit complet)?
8. Les atouts de votre produit correspondent-ils à ce que veulent les clients?
9. L'équipe de produit partage-t-elle votre point de vue sur les atouts du produit?
10. Votre produit vaut-il le prix que vous comptez en demander?

*Sawhney, M. (2017) Foundations of product management. Kellogg School of Management



Design

La gestion du risque technologique



À ce stade, vous avez effectué les recherches concernant les brevets pertinents et les inventions librement utilisables. Les possibilités qui s'offrent à vous pour utiliser des technologies protégées sont les suivantes :

**ACHETER les droits
d'utilisation**

OU

**OBTENIR UNE LICENCE
du titulaire de brevet**

OU

**UTILISER d'autres
technologies qui ne
sont pas protégées**

Les dernières étapes de l'élaboration d'un nouveau produit



- Élaboration**
 - Prototypes et versions successives

- Mise à l'essai**
 - Test alpha
 - Test bêta

- Lancement**
 - Rapports panoramiques sur les brevets
 - Recherches sur les inventions librement utilisables

- Après-lancement**
 - Processus répété de collecte de réactions

Thème 11

**Application des outils et concepts au moyen
d'exercices pratiques concernant l'utilisation des
connaissances relevant du domaine public**



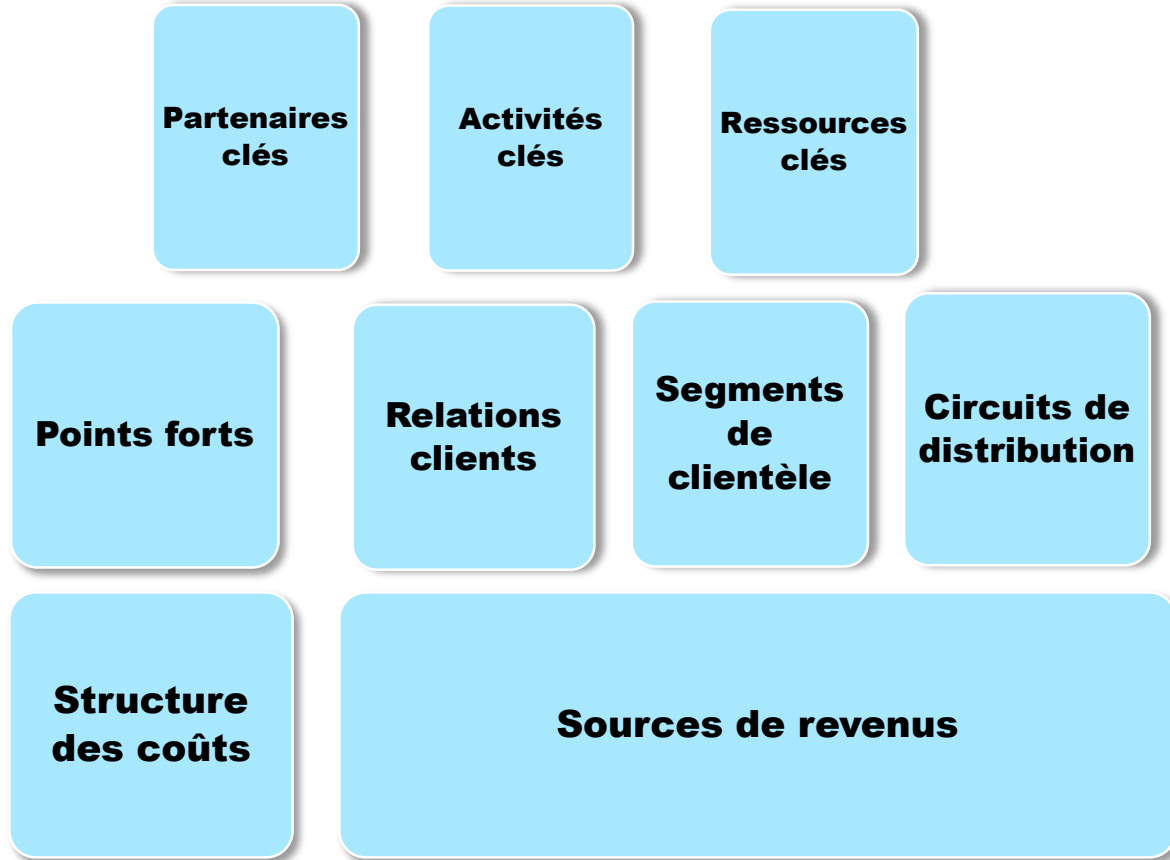
Idea

La matrice d'affaires

La matrice d'affaires



Idea



Exemple de matrice d'affaires : le chargeur Hatua



Idea

- ❑ Un chargeur de téléphone mobile alimenté par la pression exercée
- ❑ Dispositif intégré à la semelle intérieure de la chaussure
- ❑ La marche exerce une pression sur une puce piézoélectrique



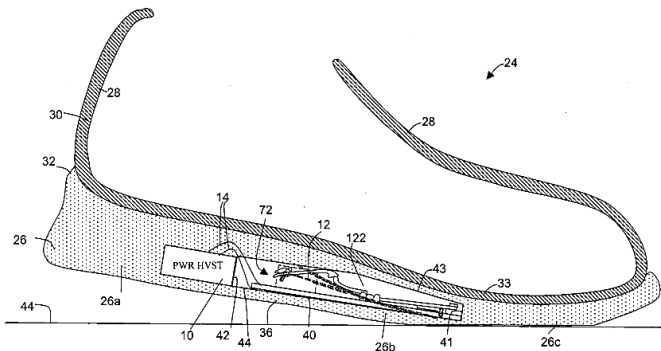
M. Matua tenant un chargeur de téléphone à puce piézoélectrique pour chaussure, un produit fini et prêt à être commercialisé.

OMPI
ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

Le brevet des États-Unis d'Amérique qui a servi de référence à M. Mutua pour élaborer son chargeur de téléphone pour chaussure



Idea



Le brevet US20060021261A1, du 2 février 2006, déposé par Bradbury Face est l'un des brevets qui ont fourni à M. Mutua des informations sur les circuits de commande et leurs composants.



Illustration schématique du chargeur de téléphone pour chaussure imaginé par M. Mutua

Exemple de matrice d'affaires



Idea

Partenaires clés



- Laboratoire d'innovation à l'Université technique de Munich
- Office kenyan des brevets pour les recherches sur la technologie existante
- Investisseurs
- Fabricants de chaussures
- Fournisseurs de puces piézoélectriques et autres composants

Activités clés



- Assemblage des pièces à insérer dans les chaussures
- Montage des chargeurs dans les chaussures
- Élaboration de solution en cas de réclamations et de réponses aux suggestions

Ressources clés



- Partenaires de recherche de l'Université technique de Munich
- Investisseurs
- Ouvriers qualifiés pour l'assemblage
- Chausseurs dotés du savoir-faire technique

Points forts



- Alternative pour charger son téléphone lorsqu'on n'a pas accès à une source d'électricité
- Conception des chaussures inchangée après installation des chargeurs
- Faible maintenance après adaptation des chaussures
- Installation rapide
- Faibles coûts pour l'entreprise
- Prix abordable pour les clients

Relations clients



- Peu onéreuses
- Simples
- Sûres

Circuits



- Installateurs
- Points de vente agréés
- Services de montage accessibles
- Marketing
- Réseaux sociaux
- Bouche-à-oreille

Segments de clientèle



- Les personnes actives qui marchent beaucoup
- Les personnes qui vivent dans des endroits où l'électricité fait défaut (qu'elle soit totalement absente ou que son approvisionnement soit peu fiable)
- Les personnes qui utilisent modérément à beaucoup leur téléphone mobile

Structure des coûts



- Coût de main-d'œuvre pour l'assemblage des chargeurs et leur montage dans les chaussures
- Coût de formation du personnel et des chausseurs partenaires
- Assistance technique en cas de défaut du chargeur
- Coût initial des composants des chargeurs
- Recherche-développement (R-D)
- Coûts de marketing et frais de service commercial

Sources de revenus



- Partenariats rémunérés avec les revendeurs
- Principale source de revenus : prix de vente des chaussures
- Futurs droits de licence de la technologie brevetée

Exemple d'analyse SWOT



Matrice SWOT



FACTEURS INTERNES	
FORCES (+)	FAIBLESSES (-)
<ul style="list-style-type: none">- Un des premiers acteurs du marché des technologies de l'Internet- Conscient des besoins de la clientèle et de sa sensibilité aux prix- Entreprise camerounaise s'adressant à une clientèle camerounaise- Flexibilité permettant d'adapter les produits aux besoins de la clientèle dans des délais réduits- Des effectifs de développeurs de logiciels et d'ingénieurs hautement qualifiés et expérimentés	<ul style="list-style-type: none">- Risque d'augmentation des coûts liés à la volonté de l'entreprise de s'adapter aux besoins de ses clients- Ressources financières et humaines restreintes- Limitation à la clientèle camerounaise et aux marchés camerounais qui n'ont pas connu une croissance exponentielle
FACTEURS EXTÉRIEURS	
OPPORTUNITÉS (+)	MENACES (-)
<ul style="list-style-type: none">- Potentiel de développement de produits de nature à permettre aux clients de l'entreprise de s'adapter à l'évolution de la technologie- Multiplication des technologies de l'Internet au niveau mondial- Croissance constante des ventes d'appareils mobiles intelligents	<ul style="list-style-type: none">- Un secteur technologique en constante évolution- Risques liés à la concurrence pour une petite entreprise qui doit se montrer vigilante- Capacité des grandes entreprises qui dominent le marché de l'accaparer- Marché intérieur limité- Risque que des consommateurs qui n'ont pas des compétences approfondies ne s'adaptent pas facilement à des fonctionnalités techniques de pointe

Récapitulatif

- Processus d'innovation coopératif
- Renseignements en matière de brevets

Idée

Sélection

Conception

Mise à l'essai

Lancement

Après-lancement

- Ressources internes et externes
- Stratégie de propriété intellectuelle

- Tableau de bord prospectif
- Analyse de la chaîne de valeur de Porter
- Tendances technologiques
- Données relatives au marché
- Matrice d'affaires
- Analyse SWOT
- Méthode TRIZ
- Mix marketing des 5 P
- Gestion du risque technologique

- Dépôt de demandes de brevet
- Création d'un portefeuille de brevets



... et gardez toujours en tête

Réflexion

Sortez des sentiers battus.

Planification

Soyez proactifs. Dotez-vous d'une stratégie. Limitez les risques. Pensez à vous renseigner.

Anticipation

Décidez suffisamment tôt de ce que vous voulez protéger. Déposez des demandes de brevet le plus tôt possible.

Synergies

Travaillez avec d'autres intervenants sans perdre de vue l'objectif global.

Pragmatisme

Utilisez des outils d'analyse, mais n'en faites pas une fin en soi. Sélectionnez ce dont vous avez besoin.

Surprise, surprise!!!

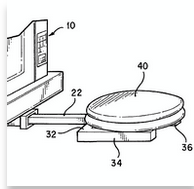


Design

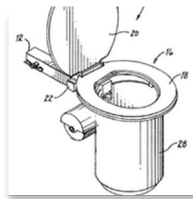
La haute technicité, la complexité et l'aspect visuel ne sont pas toujours déterminants... et le bon sens non plus!

Quelle est l'innovation qui a été brevetée en premier?

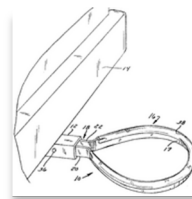
1



2



3



Laquelle a été une réussite sur le plan commercial?

Source : IP Watchdog



Innovation & IP Consultants
Greece, USA, Cyprus

Je vous remercie!

Avez-vous des questions?

Adresse électronique : v.vlahakis@kainagora.com