

OMPI/PI/JU/LAC/04/1

ORIGINAL: Español

FECHA: 4 de octubre de 2004

OFICINA EUROPEA
DE PATENTESOFICINA ESPAÑOLA
DE PATENTES Y MARCASORGANIZACIÓN MUNDIAL
DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

TERCER SEMINARIO REGIONAL SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL PARA JUECES Y FISCALDES DE AMÉRICA LATINA

organizado conjuntamente por
la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI),
la Oficina Europea de Patentes (OEP)

y

la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM),

con la colaboración

del Ministerio de Cultura de España,
el Consejo General del Poder Judicial de España (CGPJ),
la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)

y

la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)

Antigua, Guatemala, 25 a 29 de octubre de 2004

LAS MARCAS. DEFINICIÓN, REQUISITOS Y FUNCIONES

*Documento preparado por el Sr. José María del Corral Perales, Consejero Técnico,
Departamento de Signos Distintivos, Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Madrid*

Diapositiva 1



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO




Oficina Española
de Patentes y Marcas


LA MARCA

José María del Corral
Consejero Técnico
Oficina Española de Patentes Marcas

Diapositiva 2



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO




Oficina Española
de Patentes y Marcas


CONCEPTO DE MARCA EN LA DOCTRINA

- La marca como signo indicador de la procedencia empresarial
- La marca como agente individualizador del producto mismo
- Tesis mixta
- La marca en función de la clientela

Diapositiva 3



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

CONCEPTO LEGAL DE MARCA

- Análisis del art. 4.1. De la Ley de Marcas
- Signos que pueden constituir marcas (art. 4.2 de la Ley de Marcas)
- Especial referencia a las marcas sonoras, olfativas y táctiles.
- La marca envase y la forma del producto

Diapositiva 4



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO




Oficina Española de Patentes y Marcas

FUNCIONES DE LA MARCA

- La marca en la antigüedad
- La función de calidad o de garantía
- La función publicitaria
- La función de identificación de procedencia empresarial
- Fenómeno de objetivación de la marca: La identificación de la mercancía o servicio

Diapositiva 5



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO




Oficina Española de Patentes y Marcas


CONSECUENCIAS EN EL PLANO NORMATIVO DE LA EVOLUCIÓN DE LAS FUNCIONES DE LA MARCA

- Cesión de la marca con independencia de la empresa.
- Carácter constitutivo del registro
- Protección legal de las marcas realmente usadas en el tráfico

Diapositiva 6



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO



Oficina Española de Patentes y Marcas

CONSECUENCIAS EN EL PLANO NORMATIVO DE LA EVOLUCIÓN DE LAS FUNCIONES DE LA MARCA (CONTINUACIÓN)

- Infracción y riesgo de confusión.
- Referencia a las marcas notorias y renombradas

Diapositiva 7



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO



Oficina Española de Patentes y Marcas


CARACTERES DE LA MARCA

- Adherencia de la marca
- Apariencia de la marca


CLASES DE MARCAS

- Denominativas, figurativas y mixtas
- Plásticas o tridimensionales

Diapositiva 8



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO




Oficina Española de Patentes y Marcas


CLASES DE MARCAS (CONTINUACIÓN)

- Signos sonoros
- Signos olfativos
- Signos táctiles
- Marcas de producto y marcas de servicio
- Marcas efectivas y de reserva
- Marcas por series

Diapositiva 9



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO




Oficina Española de Patentes y Marcas


CLASES DE MARCAS (CONTINUACIÓN)

- Marcas individuales y colectivas.
- Marcas de garantía
- Marcas nacionales e internacionales. La Marca Comunitaria
- Marcas principales y marcas derivadas
- Marcas registradas y no registradas

Diapositiva 10



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



Oficina Española
de Patentes y Marcas


CONDICIONES DE VALIDEZ DE LA MARCA

Referencia al principio de la especialidad. La
quiebra del principio de la especialidad


La distintividad

La denominada distintividad in abstracto y la
distintividad in concreto. Evolución
dogmática.

Diapositiva 11



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

La licitud. Referencia a las prohibiciones
absolutas.

Especial referencia a los signos engañosos

La función técnica y la marca

El diseño y la marca

La disponibilidad. Referencia a prohibiciones
relativas

[Fin del documento]