

UA

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Departamento de Derecho Mercantil
y Derecho Procesal



LA REGULACIÓN DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS INDUSTRIALES Y ARTESANALES

CURSO DE VERANO OMPI-OEPM-UA DERECHO MERCANTIL
EL FUTURO DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS Y DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS:
RETOS JURÍDICO-EMPRESARIALES 4-15 DE JULIO DE 2022 UNIVERSIDAD DE ALICANTE

PROF. PILAR MONTERO

PROFESORA TITULAR DE DERECHO MERCANTIL. UNIVERSIDAD DE ALICANTE

DIRECTORA DEL MAGISTER LVCENTINVS, MASTER EN PROPIEDAD INTELECTUAL E INNOVACIÓN DIGITAL



INDITEX



vinos alicante
DENOMINACION DE ORIGEN



SIGNOS DISTINTIVOS



PRODUCTOS

NUEVA PROPUESTA PRODUCTOS AGRICOLAS

- ▶ Propuesta de REGLAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO relativo a las indicaciones geográficas de vinos, bebidas espirituosas y productos agrícolas y a los regímenes de calidad de los productos agrícolas de la Unión Europea, por el que se modifican los Reglamentos (UE) n.º 1308/2013, (UE) 2017/1001 y (UE) 2019/787 y se deroga el Reglamento (UE) n.º 1151/2012
- ▶ Bruselas, 31.3.2022

NUEVA PROPUESTA PARA PRODUCTOS INDUSTRIALES ARTESANALES

- ▶ Propuesta de REGLAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO sobre la protección de las indicaciones geográficas de los productos artesanales e industriales y por el que se modifican los Reglamentos (UE) 2017/1001 y (UE) 2019/1753 del Parlamento Europeo y del Consejo y la Decisión (UE) 2019/1754 del Consejo
- ▶ BRUSELAS, 13.4.2022



FRANCIA



PORTUGAL



CHILE ALFARERÍA DE QUINCHAMALÍ



MEXICO



COLOMBIA



CERÁMICA DE CHULUCANAS PERÚ



ESPAÑA

ESPAÑA

13



VISTA DE UBRIQUE , Cadiz (Spain)





UCHILLERIA
ALBACE



ESPAÑA

FIGURA CONTEMPLADA

INDICACIÓN GEOGRÁFICA

- ▶ Para que el nombre de un producto artesanal e industrial pueda acogerse a la protección de una "indicación geográfica", el producto deberá cumplir los siguientes requisitos
- ▶ (a) El producto es originario de un lugar, región o país determinado;
- ▶ (b) Su calidad, reputación u otra característica determinada es esencialmente atribuible a su origen geográfico; y
- ▶ (c) Al menos una de las fases de producción del producto tiene lugar en la zona geográfica definida

PRODUCTOS

(a) "productos artesanales": los productos producidos totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o por medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa sea el componente más importante del producto acabado

(b) "productos industriales": los productos fabricados de forma estandarizada, normalmente a gran escala y mediante el uso de máquinas;



SIMBOLO

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ▶ **MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., Denominaciones de origen e indicaciones geográficas, ISBN: 978849086522, Valencia 2016 (LIBRO)**
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., « L'évolution des signes distinctifs de qualité en Espagne » Revue PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES, JANVIER 2022 / N.83.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "Towards a core unitary legal regime for Geographical Indications in the European Union digital market", Journal of Intellectual Property Law & Practice, Volume 16, Issue 4-5, April-May 2021, Pages 427–434.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., Denominazioni di Origine e Patrimonio Culturale/Geographical indications and Cultural Heritage, 2021, Rivista: Il Diritto Industriale, Wolters Kluwer, ISSN 2723-8806
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "El Nuevo regimen de las marcas colectivas", La Ley mercantil, ISSN-e 2341-4537, N°. 66, 2020.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., «Évolution de la protection des signes de qualité de l'Union européenne», Revue PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES, JANVIER 2018 / N.66.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "Signos distintivos de calidad para productos no agrícolas", Revista: Actas de derecho industrial y derecho de autor, ISSN 1139-3289, Tomo 38, 2017-2018, págs. 245-269.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., «Modernización del régimen jurídico de la marca de la Unión Europea», Revista: La Ley Unión Europea, ISSN-e 2255-551X, número 50, 2017.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "Análisis crítico de la reforma del Derecho de marcas de la Unión Europea", La Ley mercantil, ISSN-e 2341-4537, N°. 22, 2016.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "Marcas de garantía o de certificación", La Ley mercantil, ISSN-e 2341-4537, N°. 15, 2015.



MUCHAS GRACIAS!

UA

UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Departamento de Derecho Mercantil
y Derecho Procesal

- ▶ PROF. PILAR MONTERO (PILAR.MONTERO@UA.ES)
- ▶ PROFESORA TITULAR DE DERECHO MERCANTIL.
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
- ▶ DIRECTORA DEL MASTER EN PROPIEDAD INTELECTUAL E INNOVACIÓN DIGITAL. MAGISTER LVCENTINVS
[HTTPS://WWW.ML.UA.ES/](https://www.ml.ua.es/)
- ▶ PROFESORA DEL TÍTULO DE ESPECIALISTA UNIVERSITARIO:
“RÉGIMEN JURÍDICO DEL FITOMEJORAMIENTO Y SIGNOS DISTINTIVOS DE CALIDAD” DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE