



# El Sistema de Madrid para el registro internacional de marcas

Aurea Plana Cailà  
Jurista adjunta  
División Jurídica del Sistema de Madrid

**4 de julio de 2022**

# Hoja de ruta

- ¿Qué es el sistema de Madrid?
- Opciones de protección de una marca en el extranjero y ventajas
- Funcionamiento del Sistema de Madrid y costos
- Estadísticas
- Marco jurídico y cambios

# ¿Qué es el sistema de Madrid?

# Opciones de protección de una marca en el extranjero

- La vía nacional
- La vía regional
- La vía internacional

# La vía internacional

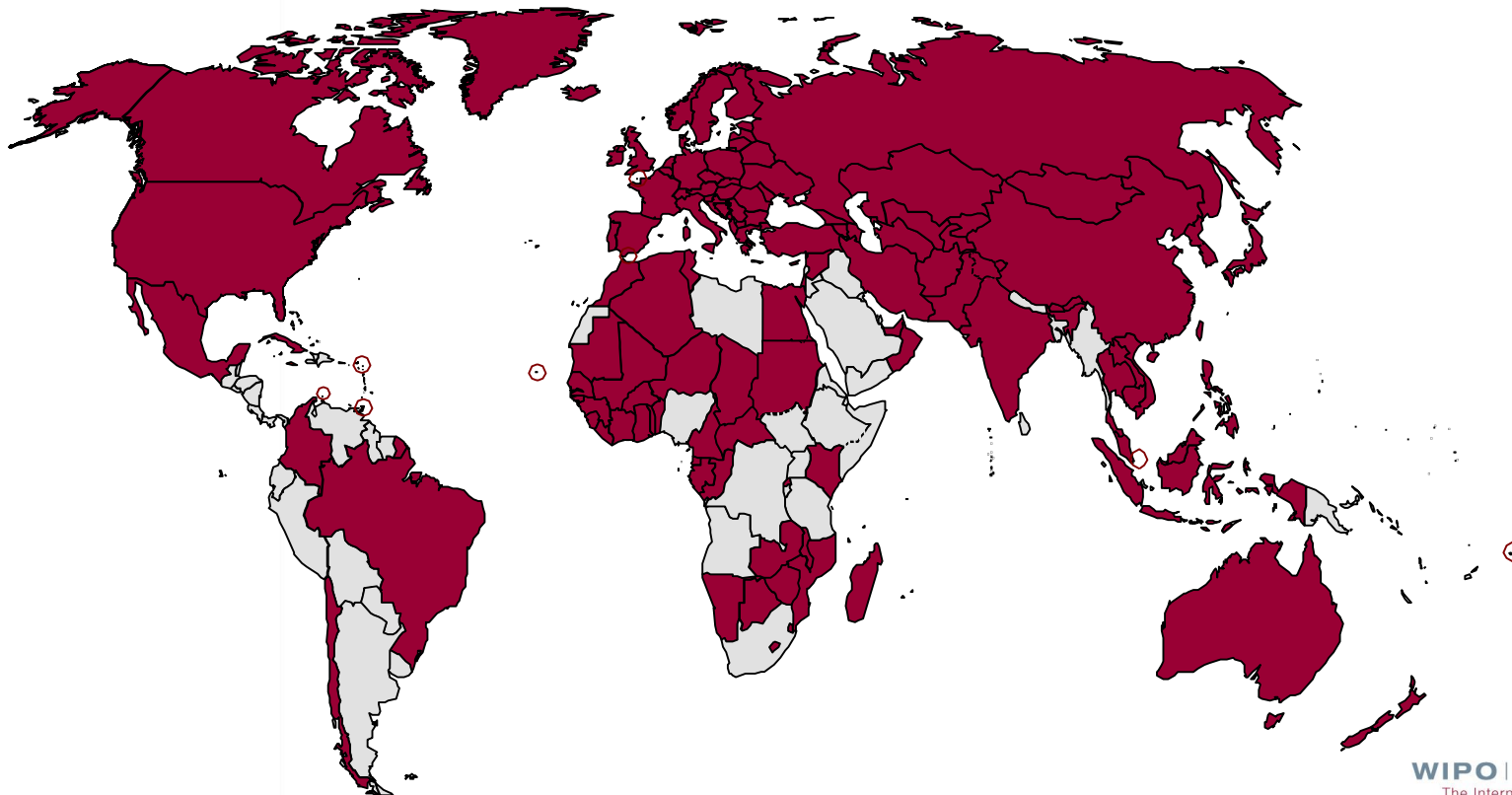
Conviene optar por la vía internacional, es decir, el Sistema de Madrid, cuando:

- Se busca protección en varios mercados, en particular si esos mercados están en regiones diferentes.
- Se quiere flexibilidad para incorporar nuevos mercados a medida que evolucionan los planes de exportación.
- Se dispone de un presupuesto o tiempo limitados para invertir en el registro y la gestión de una marca.

# El Sistema de Madrid es ventajoso

- Se accede a un procedimiento centralizado de presentación de solicitudes y gestión
- Se presenta una solicitud, en un solo idioma y se paga un único conjunto de tasas por la protección en varios mercados
- Se puede ampliar la protección a nuevos mercados a medida que evoluciona la estrategia empresarial

# Miembros del Sistema de Madrid



**WIPO | MADRID**  
The International  
Trademark System

**■ Un total de 112 miembros\* (incluidas la UE y la OAPI) y abarca 128 países**

# Funcionamiento del Sistema de Madrid

## El proceso de registro internacional de marcas





# Primera etapa

## Solicitud por conducto de la Oficina de origen

Para tener derecho a utilizar el Sistema de Madrid, es necesario:

- tener un establecimiento industrial o comercial efectivo y real, o
  - estar domiciliado en un miembro del Sistema de Madrid, o
  - ser nacional de un miembro del Sistema de Madrid.
- Antes de presentar una solicitud internacional, es necesario haber registrado o haber presentado una solicitud de registro (**marca de base**) en la Oficina de origen correspondiente.
- La solicitud **internacional presentada** por conducto de la Oficina de origen será certificada y transmitida a la OMPI por esa misma Oficina de PI.

# Segunda etapa

## Examen de forma a cargo de la OMPI

- La OMPI realiza un **examen de forma**.
- Una vez cumplidos los requisitos, la marca se inscribe en el **Registro Internacional**.
- La OMPI envía un **certificado del registro internacional** al titular y notifica a las oficinas de PI de las **Partes Contratantes designadas** en las que se solicita protección.
- El alcance de la protección no se conoce en esta etapa, ya que solo se determina **tras un examen sustantivo** y la decisión de las oficinas de PI, como se indica en la tercera etapa.

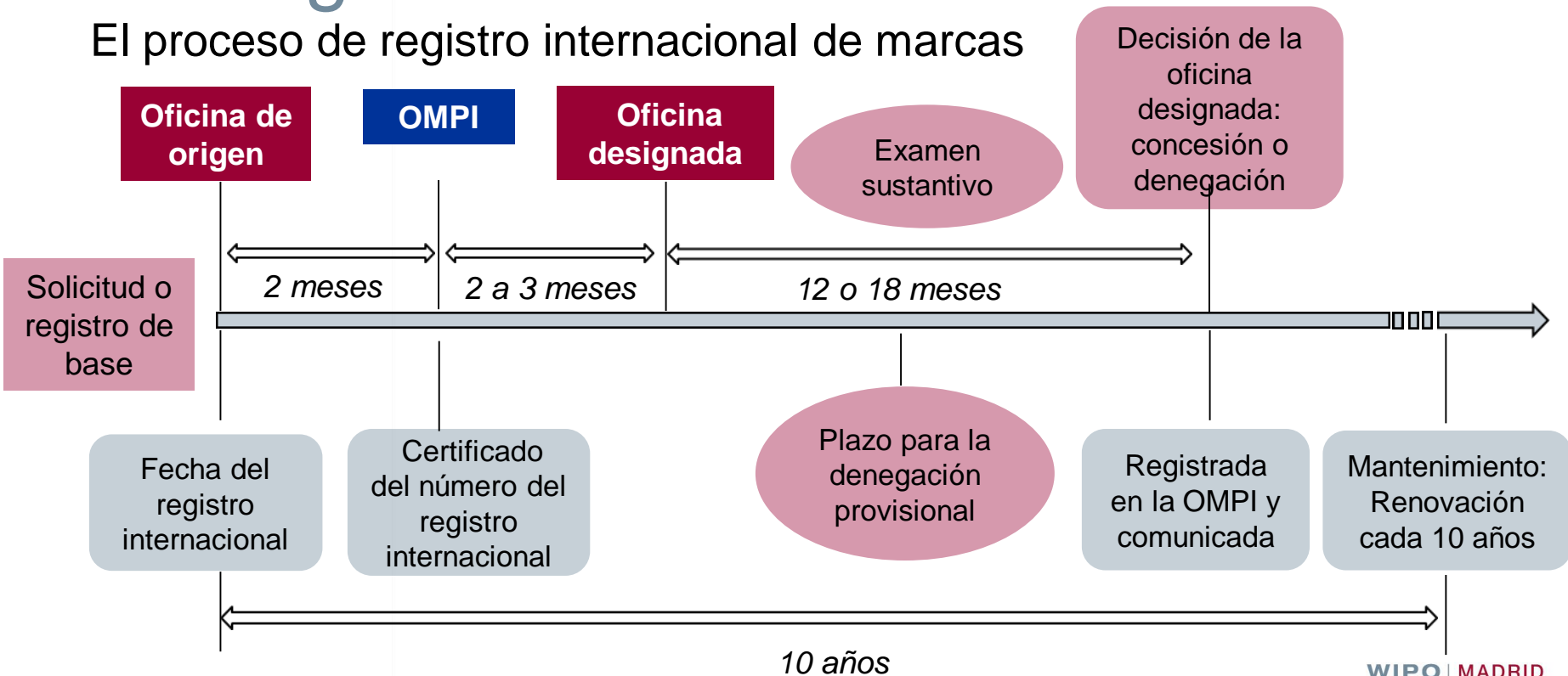
# Tercera etapa

## Examen sustantivo de las Oficinas de PI (Oficina de la Parte Contratante designada)

- Las Oficinas de PI adoptan una decisión en un plazo de **12 o 18 meses** de conformidad con su legislación. La OMPI registra las decisiones y notifica a los titulares.
- La denegación de protección de una Oficina de PI no afecta a las decisiones de las demás Oficinas. Se puede impugnar la decisión de denegación ante la Oficina de PI en cuestión.
- Si una Oficina de PI acepta proteger la marca, emitirá una **declaración de concesión de protección**.
- El registro internacional tiene una **validez de 10 años**. Se renueva directamente ante la OMPI y surte efecto en las Partes Contratantes designadas.

# Cronograma

## El proceso de registro internacional de marcas



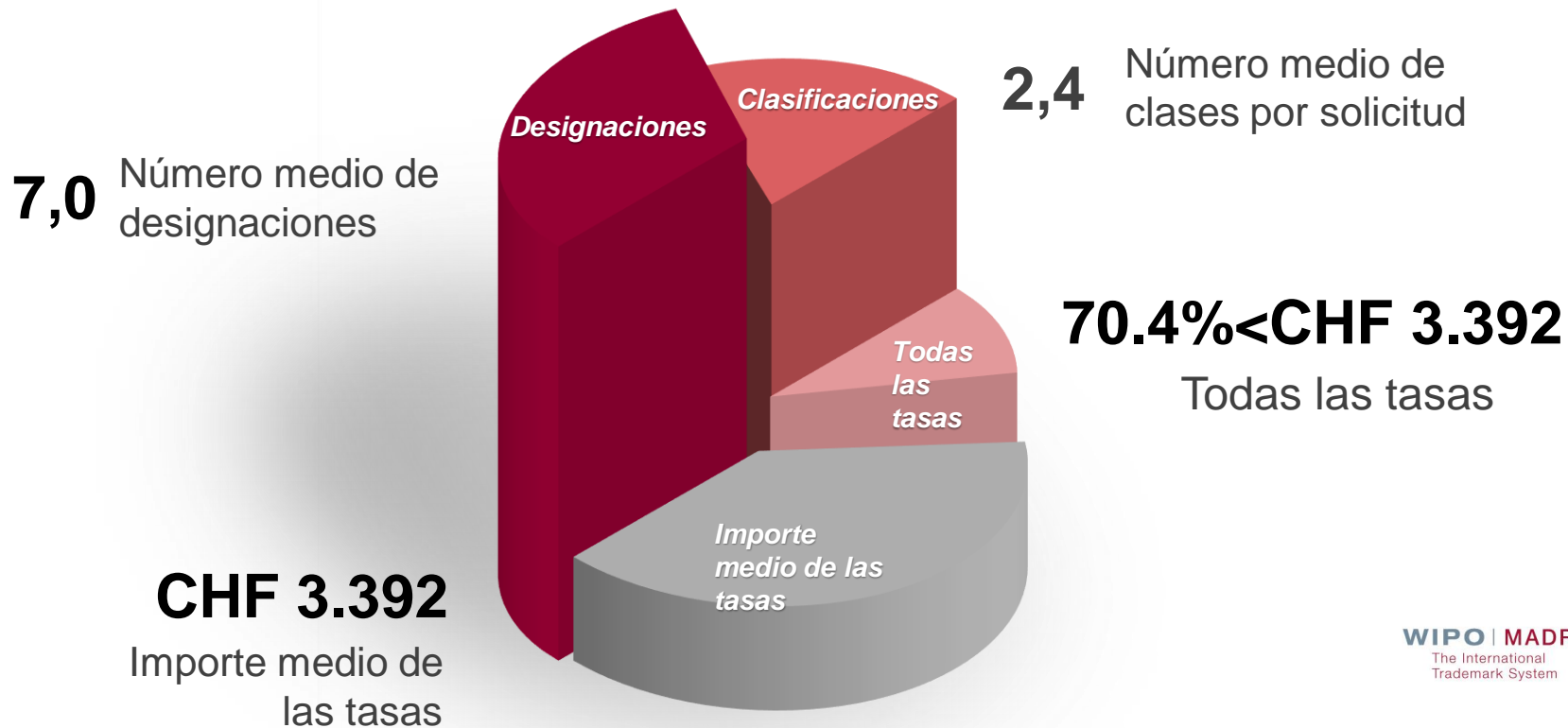
# Costos

Las tasas se abonarán a la OMPI en francos suizos

- Tasa de base\*
  - 653 francos suizos: reproducción de la marca en blanco y negro
  - 903 francos suizos: reproducción de la marca en color
  
- Tasas de las Partes Contratantes designadas (PCd)
  - Tasas estándar: complemento de tasa (100 francos suizos por cada PCd) y tasas suplementarias (100 francos suizos por cada clase de productos o servicios que exceda de tres clases) o
  - Tasas individuales cuando se haya hecho una declaración a tal efecto

\* Los solicitantes de los [países menos adelantados](#) se benefician de una reducción del 90% de la tasa de base.

# Panorama general (2020)



# Usuarios del Sistema de Madrid: empresas grandes y pequeñas

- Tanto los empresarios individuales como las pequeñas y las grandes empresas ven en el Sistema de Madrid un medio práctico y económico para proteger las marcas en los principales mercados del mundo.



**Empresariado individual**

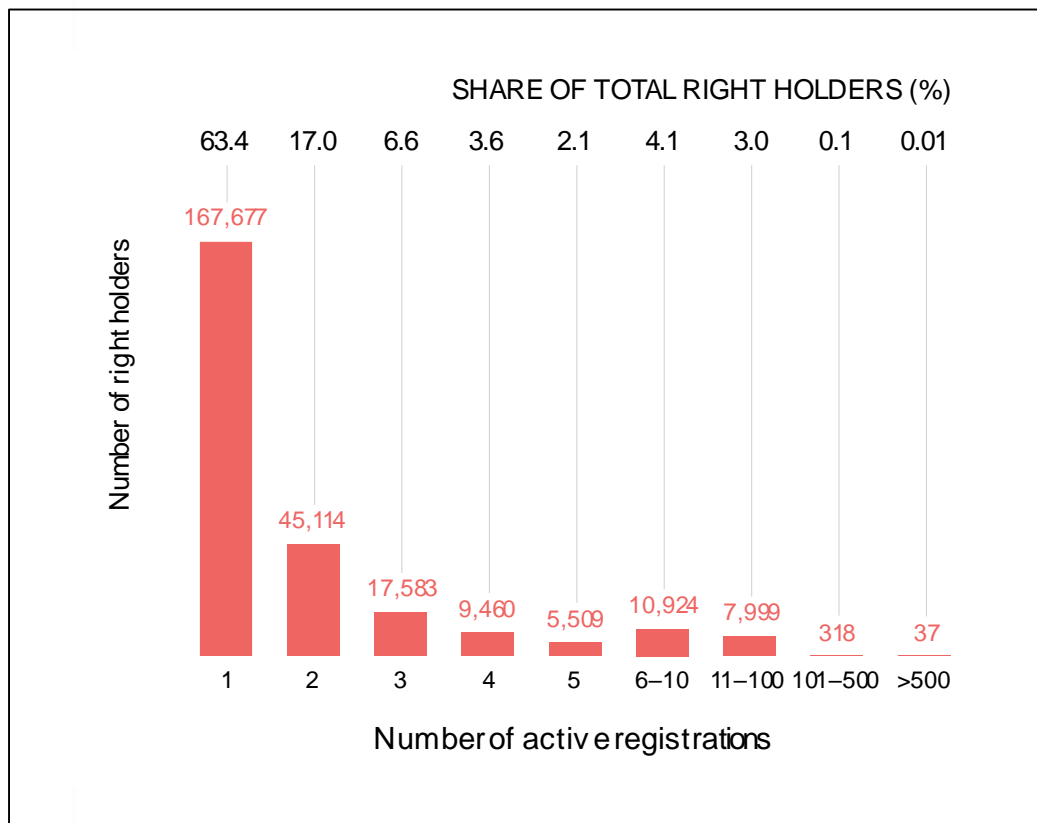


**Pequeñas y medianas empresas**



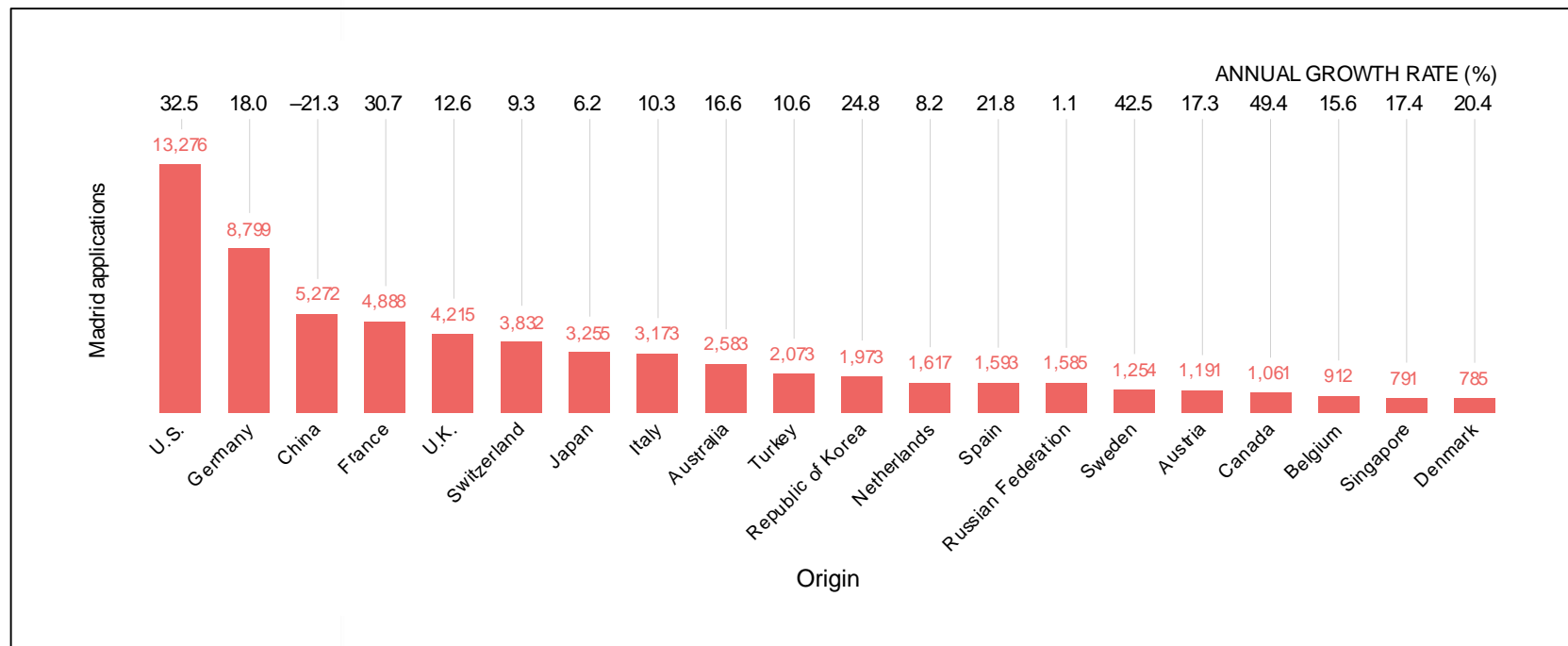
**Grandes empresas**

# Titulares de derechos (2021)

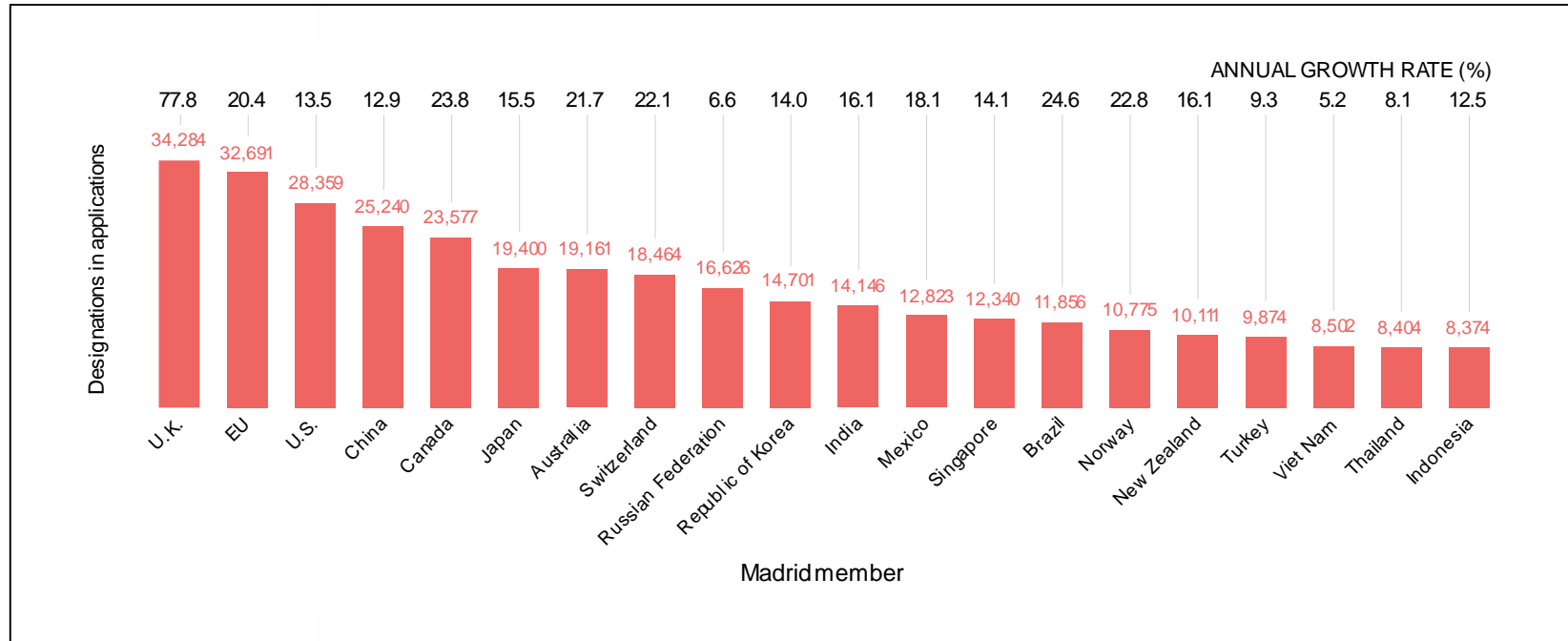




# 20 países principales de origen de las solicitudes (2021)



# 20 Partes Contratantes principales designadas (2021)



# Marco jurídico

- Arreglo de Madrid (1891)
- Protocolo de Madrid (1989)
- Reglamento
- Instrucciones Administrativas
  
- **Legislación y reglamentos de cada Parte Contratante**

Véanse [http://www.wipo.int/madrid/es/legal\\_texts/index.jsp/](http://www.wipo.int/madrid/es/legal_texts/index.jsp/)  
<http://www.wipo.int/madrid/memberprofiles/#/>

# Cambios en la normativa

*1 de noviembre de 2021*

- Nombramiento de un mandatario en una petición separada y ya no se requiere la dirección del titular en la designación posterior

*1 de noviembre de 2022*

- El formulario en línea o el formulario MM12 serán obligatorios para el nombramiento de un mandatario
- La renovación será posible seis meses antes de la fecha de vencimiento

*1 de febrero de 2023*

- Nuevos medios de representación de la marca
- Los solicitantes, los titulares y sus representantes deberán intercambiar comunicaciones con la OMPI por medios electrónicos

# Grupo de Trabajo del Sistema de Madrid (2022)

- Denegaciones provisionales
- Dependencia
- Limitaciones
- Idiomas

**Buscar**



**Solicitar**



**Supervisar**



**Gestionar**



### Base Mundial de Datos sobre Marcas

- Buscar marcas existentes en fuentes nacionales e internacionales
- Marcas, denominaciones de origen y emblemas oficiales

### Asistente de solicitud Madrid

### Gestor de productos y servicios de Madrid

### Perfiles de los miembros del Sistema de Madrid

### Calculador de tasas

### Madrid Monitor



- Seguimiento en tiempo real de los registros
- Consultar las marcas de la competencia
- Alertas electrónicas
- Consultar la Gaceta de la OMPI

### Madrid Portfolio Manager

- Designación posterior en línea
- Limitación
- Renovación
- Gestión del mandatario
- Cambios en los datos del titular
- Cambio en la titularidad
- Renuncia
- Pago en línea
- Formularios del Sistema de Madrid

# Podcast sobre el Sistema de Madrid

## WIPOD – International Trademark System Talks

- Spotify 
- Apple Podcasts 
- Google Podcasts 



# Testimonios y estudios de casos prácticos

## Resumen de un estudio de un caso práctico del Sistema de Madrid: Panasonic, creación de una imagen de marca para seguir creciendo y adquiriendo valor

5 de octubre de 2021

Seguimos poniendo de relieve los principales estudios de casos en los que se ofrecen ideas prácticas sobre el modo en que las empresas de diversos sectores en todo el mundo utilizan el Sistema de Madrid en beneficio propio. Nuestro estudio más reciente se centra en [Panasonic, la conocida empresa de electrónica japonesa](#).

Panasonic ofrece una amplia gama de productos y servicios que los consumidores de todo el mundo utilizan en su vida cotidiana. Algunos de ellos son electrodomésticos, componentes electrónicos utilizados en ellos y servicios domésticos.



La empresa, que cuenta con una experiencia de más de cien años, se ha dedicado concienzudamente a mejorar la vida de los consumidores con el lema "Una vida mejor, un mundo mejor".

Con el paso del tiempo, Panasonic ha creado varias marcas comerciales para seguir creciendo y aumentando el valor de la marca en cada ámbito de negocio. En 2008, la sociedad cambió su nombre de Matsushita Electric Industrial Co., Ltd. a Panasonic Corporation, lo cual consolidó su identidad de marca.

Descubra de qué manera Panasonic, con su gran variedad de servicios y una estrategia de expansión internacional, utiliza el Sistema de Madrid para simplificar los procedimientos administrativos y reducir considerablemente los costos.

[Lea todo el estudio de caso sobre Panasonic](#)



### Micromax on How WIPO's Madrid System Supports its International Growth Strategy

World Intellectual Property Organization – WIPO



### MixMediaWorx on the Benefits of Using the Madrid System

World Intellectual Property Organization – WIPO

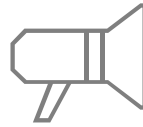


# Mantenerse al día



## ■ Sitio web

Visite el [sitio web del Sistema de Madrid](#)



## ■ Novedades del Sistema de Madrid

Suscríbase a las [novedades del Sistema de Madrid](#)



## ■ Seminarios web

Acceda a las grabaciones de los [seminarios web del Sistema de Madrid](#) y manténgase al día de las novedades



## ■ Canal de YouTube

Consulte nuestras listas de reproducción de vídeos sobre el Sistema de Madrid en el canal de [YouTube](#) de la OMPI



## ■ Tutoriales

Consulte los [videotutoriales](#) sobre el Sistema de Madrid



## ■ Preguntas

[Envíenos](#) preguntas, comentarios o sugerencias

اشكرک

谢谢你

Thank you

Merci

Спасибо

Gracias

