



**COMITÉ DE DESARROLLO Y PROPIEDAD INTELECTUAL
(CDIP) - OMPI**

**PERÚ COMO PLATAFORMA DE ASISTENCIA TÉCNICA EN
TEMAS RELACIONADOS A LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

Noviembre, 2018

INDICE

I. INDECOPI

II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

III. CASOS DE ÉXITO EN ASISTENCIA TÉCNICA

IV. EXPERIENCIA OMPI

V. CONCLUSIONES

I. INDECOPI



I. INDECOPI



Propiedad Intelectual

Estructura de Órganos Resolutivos

Sala Especializada en Propiedad Intelectual

Dirección de Signos Distintivos

Comisión de Signos Distintivos

Dirección de Invenciones y Nuevas Tecnologías

Comisión de Invenciones y Nuevas Tecnologías

Dirección de Derecho de Autor

Comisión de Derecho de Autor



II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

1. Experiencias recibiendo asistencia técnica:

➤ Durante el período 2017-2018, INDECOPI suscribió convenios de cooperación con:

- ➔ Registro Nacional de la República de Costa Rica.
- ➔ Oficina de Patentes y Marcas Registradas de los Estados Unidos (USPTO)
- ➔ Instituto Nacional de Propiedad Industrial de la República de Chile (INAPI)
- ➔ Asociación Internacional para el Desarrollo de la Propiedad Intelectual (ADALPI)
- ➔ Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI)
- ➔ Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) – Brasil
- ➔ Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) - Portugal

II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

1. Experiencias recibiendo asistencia técnica:

- En el marco de los convenios de cooperación vigentes (incluyendo los suscritos en el período 2017-2018), INDECOPI ha recibido asistencia técnica de:
 - ➔ Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO)
 - ➔ Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
 - ➔ Instituto Nacional de la Propiedad Industrial de Francia (INPI)
 - ➔ Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina

- Asimismo, se ha programado la realización de capacitaciones en fortalecimiento de capacidades en el transcurso de los próximos meses, por parte de la Oficina de Patentes y Marcas Registradas de los Estados Unidos (USPTO).

II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

EXPERIENCIAS RECIBIENDO ASISTENCIA TÉCNICA



Tipo de asistencia técnica:

- ✓ Implementación de herramientas informáticas.
- ✓ Fortalecimiento de capacidades en materia de Propiedad Intelectual.

Metodología utilizada:

- ✓ Capacitaciones presenciales.
- ✓ Pasantías.
- ✓ Coordinaciones virtuales (videoconferencias, correos electrónicos).

II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

2. Experiencias brindando asistencia técnica a nivel nacional:

➤ Centro de Desarrollo de la Propiedad Intelectual (CEPI)

- ➔ Iniciativa de INDECOPI dirigida a promover e incrementar el uso del sistema de PI.
- ➔ A través de los CEPIs, INDECOPI informa a los productores, empresarios y emprendedores, sobre las herramientas que ofrece la PI.
- ➔ Orienta a los interesados en todos los aspectos relacionados, entre otros, con marcas de producto, marcas de servicio, marcas colectivas, nombres comerciales, lemas comerciales, denominaciones de origen.
- ➔ Brinda asesoría gratuita en todo lo relacionado al llenado del formato de solicitudes de registro, así como en lo relacionado con búsquedas fonética y figurativa.

II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

2. Experiencias brindando asistencia técnica a nivel nacional:

➤ Centro de Desarrollo de la Propiedad Intelectual (CEPI)



➔ A la fecha, INDECOPI cuenta con 6 CEPIs a nivel nacional (Arequipa, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Puno y San Martín).

➔ Durante el período 2017-2018, se realizaron aproximadamente 6 capacitaciones al personal del CEPI, especialmente, en temas de marcas de producto y/o servicio y marcas colectivas.



II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

2. Experiencias brindando asistencia técnica a nivel nacional:

➤ Centro de Apoyo a la Tecnología e Innovación (CATI)

- ➔ Primera red nacional para el fomento de la PI.
- ➔ El INDECOPI, en coordinación con la OMPI, ha puesto en marcha 22 CATI en diversas instituciones públicas y privadas del país.
- ➔ Los CATI están integrados por universidades, centros empresariales, centros de investigación y otras organizaciones.



II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

2. Experiencias brindando asistencia técnica a nivel nacional:

➤ Centro de Apoyo a la Tecnología e Innovación (CATI)

| N | Institución | Siglas | Tipo | Región |
|----|--|---------|---------|----------|
| 1 | Universidad Católica De Santa María | UCSM | Privada | Arequipa |
| 2 | Universidad Nacional Del Santa | UNS | Pública | Ancash |
| 3 | Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco | UNSAAC | Pública | Cusco |
| 4 | Universidad Nacional de Ingeniería | UNI | Pública | Lima |
| 5 | Universidad Nacional Federico Villarreal | UNFV | Pública | Lima |
| 6 | Universidad Nacional Del Callao | UNAC | Pública | Callao |
| 7 | Instituto Le Cordon Bleu | ILCB | Privada | Lima |
| 8 | Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa | UNSA | Pública | Arequipa |
| 9 | Universidad Nacional Hermilio Valdizan | UNHEVAL | Pública | Huánuco |
| 10 | Cámara de Comercio De Lima | CCL | Privada | Lima |
| 11 | Instituto Nacional de Salud | INS | Pública | Lima |
| 12 | Universidad Nacional Agraria La Molina | UNALM | Pública | Lima |
| 13 | Instituto Tecnológico de La Producción | ITP | Pública | Lima |
| 14 | Universidad Esan | ESAN | Privada | Lima |
| 15 | Pontificia Universidad Católica Del Perú | PUCP | Privada | Lima |
| 16 | Universidad Peruana Cayetano Heredia | UPCH | Privada | Lima |
| 17 | Universidad Nacional del Centro Del Perú | UNCP | Pública | Junín |
| 18 | Universidad de San Martín de Porres | USMP | Privada | Lima |
| 19 | Universidad Nacional Mayor de San Marcos | UNMSM | Pública | Lima |
| 20 | Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas | UPC | Privada | Lima |
| 21 | Universidad Continental | UC | Privada | Junín |
| 22 | Universidad de Piura | UdeP | Privada | Piura |



II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

2. Experiencias brindando asistencia técnica a nivel nacional:

➤ Centro de Apoyo a la Tecnología e Innovación (CATI)

➔ Objetivo: Establecer espacios desde donde se facilite el acceso de los investigadores e innovadores peruanos a información tecnológica de patentes y otros servicios conexos de alta calidad vinculados con PI, en particular con el sistema de patentes.

➔ A la fecha se han realizado 4 capacitaciones a los CATI:

| Nº | Nombre del Curso | Tiempo | Fecha |
|----|---|----------|-------------------------------|
| 1 | Curso virtual de patentes | 16 horas | entre enero y febrero de 2018 |
| 2 | Curso Introductorio en Propiedad Intelectual | 30 horas | del 12 al 16 de marzo de 2018 |
| 3 | Taller de entrenamiento de la OMPI sobre información y búsqueda de patentes y la presentación de servicios de información para el personal de la Red Nacional de CATI | 18 horas | del 10 al 12 de abril de 2018 |
| 4 | Búsqueda de patentes, redacción del documento técnicos y gestión de los CATI | 32 horas | del 21 al 25 de mayo de 2018 |

II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

2. Experiencias brindando asistencia técnica a nivel nacional:

➤ Centro de Apoyo a la Tecnología e Innovación (CATI)



INDECOPI tiene previsto para fines del próximo año 2019, contar con un total de 42 CATI.



II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

2. Experiencias brindando asistencia técnica a nivel nacional:

➤ Escuela Nacional INDECOPI

- ➔ Creada el 23 de junio de 2009.
- ➔ Visión: Ser un centro académico de prestigio internacional que promueva la excelencia en el conocimiento y la promoción de las buenas prácticas de defensa de la competencia y de la PI.
- ➔ Misión: Contribuir a la creación de una cultura de mercado y de respeto de la PI, así como a la formación y capacitación de profesionales en los temas relacionados a las funciones del INDECOPI.



II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

2. Experiencias brindando asistencia técnica a nivel nacional:

➤ Escuela Nacional INDECOPI

➔ Durante el período 2017-2018, la Escuela Nacional INDECOPI ha realizado 93 actividades académicas en temas relacionados a PI (incluyendo cursos virtuales de marcas colectivas), alcanzando un total de 2466 capacitados.

➔ Las capacitaciones realizadas han consistido en talleres, charlas, seminarios, cursos virtuales, pasantías; dirigidas a personal de la institución o a personal externo, dependiendo de la actividad que se trate.



II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

2. Experiencias brindando asistencia técnica a nivel nacional:

➤ Sector público y aliados estratégicos

➔ INDECOPI viene realizando programas para la promoción y desarrollo de marcas colectivas como una poderosa herramienta de competitividad.

➔ Para tal fin, dentro de sus acciones se encuentra la capacitación de sus aliados estratégicos, vinculados en el uso y gestión de marcas colectivas:



II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

2. Experiencias brindando asistencia técnica a nivel nacional:

➤ Sector público y aliados estratégicos

➔ Durante el período 2017-2018, INDECOPI ha brindado aproximadamente 7 capacitaciones a sus aliados estratégicos en temas relacionados a marcas de producto y/o servicio, marcas colectivas y denominaciones de origen.



II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

2. Experiencias brindando asistencia técnica a nivel nacional:

➤ Productores nacionales

➔ Dentro de las acciones prioritarias del INDECOPI, se encuentra fortalecer las capacidades de las agrupaciones de los productores peruanos en el uso y gestión de marcas colectivas.



➔ Para tal fin, dentro de sus acciones se encuentra el acceso gratuito a charlas, talleres y asesorías sobre el registro de marcas colectivas, simplificación de procedimientos de registro, entre otras.



II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

2. Experiencias brindando asistencia técnica a nivel nacional:

➤ Productores nacionales

➔ Durante el período 2017-2018, INDECOPI ha brindado aproximadamente 44 capacitaciones (talleres, charlas, seminarios) a nivel nacional a productores nacionales y público en general en temas relacionados a marcas de producto y/o servicio, marcas colectivas, denominaciones de origen, etc.



II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

3. Experiencias brindando asistencia técnica a nivel internacional:

PASANTÍAS A TERCEROS PAÍSES



Países de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia y Ecuador) y Centro América



II. EXPERIENCIAS EN RECIBIR Y BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA

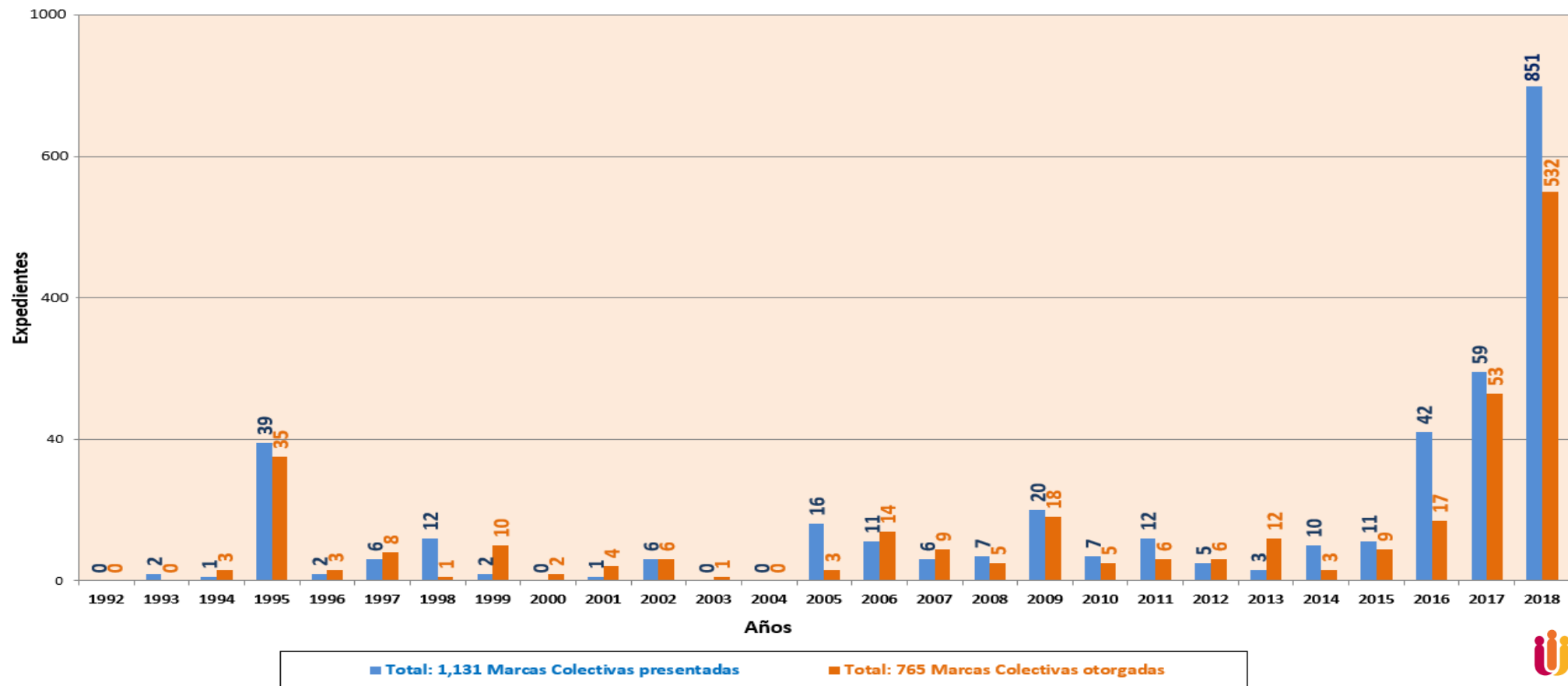
4. Experiencias como facilitador de asistencia técnica:

- ➔ Desarrollo de actividades de asistencia técnica en forma coordinada y cooperativa con organismos internacionales para beneficio de diversos países, incluido el Perú (ej: OMPI, EUIPO)
- ➔ Perú actúa como sede de las actividades de capacitación en temas relacionados a la promoción de PI.

III. CASOS DE ÉXITO EN ASISTENCIA TÉCNICA

MARCAS COLECTIVAS

DIRECCIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS
MARCAS COLECTIVAS PRESENTADAS Y OTORGADAS
PERIODO 1992 - 2018*



* Procesado al 2018-10-23

III. CASOS DE ÉXITO EN ASISTENCIA TÉCNICA

MARCAS COLECTIVAS

- ✓ Aproximadamente 2000 productores capacitados (agosto 2017 – agosto 2018)
- ✓ Más de 4000 asesorías gratuitas
- ✓ Plazo promedio de la solicitud de registro de marcas colectivas: 38 días hábiles

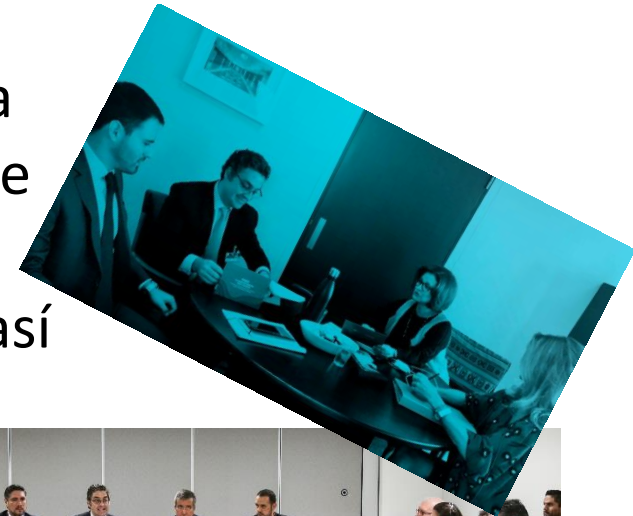


IV. EXPERIENCIA OMPI



➤ Política Nacional de Propiedad Intelectual

- ➔ Establecer directrices y lineamientos para avanzar hacia la transformación del Perú en una nación que respete, valore y aproveche el sistema de PI en su conjunto.
- ➔ Acompañamiento y apoyo técnico por parte de la OMPI, así como soporte metodológico durante el proceso de preparación y construcción de la política.



➤ Cooperación horizontal

- ➔ Programas de capacitación en terceros países con la participación de ponentes peruanos en virtud a las coordinaciones y gestión de la OMPI.



V. CONCLUSIONES

- Perú viene actuando como una plataforma de asistencia técnica en temas de Propiedad Intelectual.
- Durante los últimos años, INDECOPI ha venido desarrollado programas de capacitación para el beneficio de agrupaciones de productores nacionales, identificando herramientas de PI que los puedan ayudar a ser competitivos en el mercado (caso de marcas colectivas).
- La asistencia técnica resulta esencial para la promoción y uso de las herramientas de PI, como un factor determinante en el crecimiento económico sostenido.



Indecopi

Indecopi Oficial



Radio
Indecopi

www.indecopi.gob.pe/radio

www.indecopi.gob.pe



Indecopi