



El Tequila, primera Denominación de Origen de México

Desafíos y Oportunidades del Sistema de Propiedad Intelectual en el Mundo actual.

Mayo 20 de 2019.
Ginebra, Suiza



CONSEJO REGULADOR DEL TEQUILA



CONSEJO REGULADOR del
TEQUILA

Consejo Regulador del Tequila (CRT)



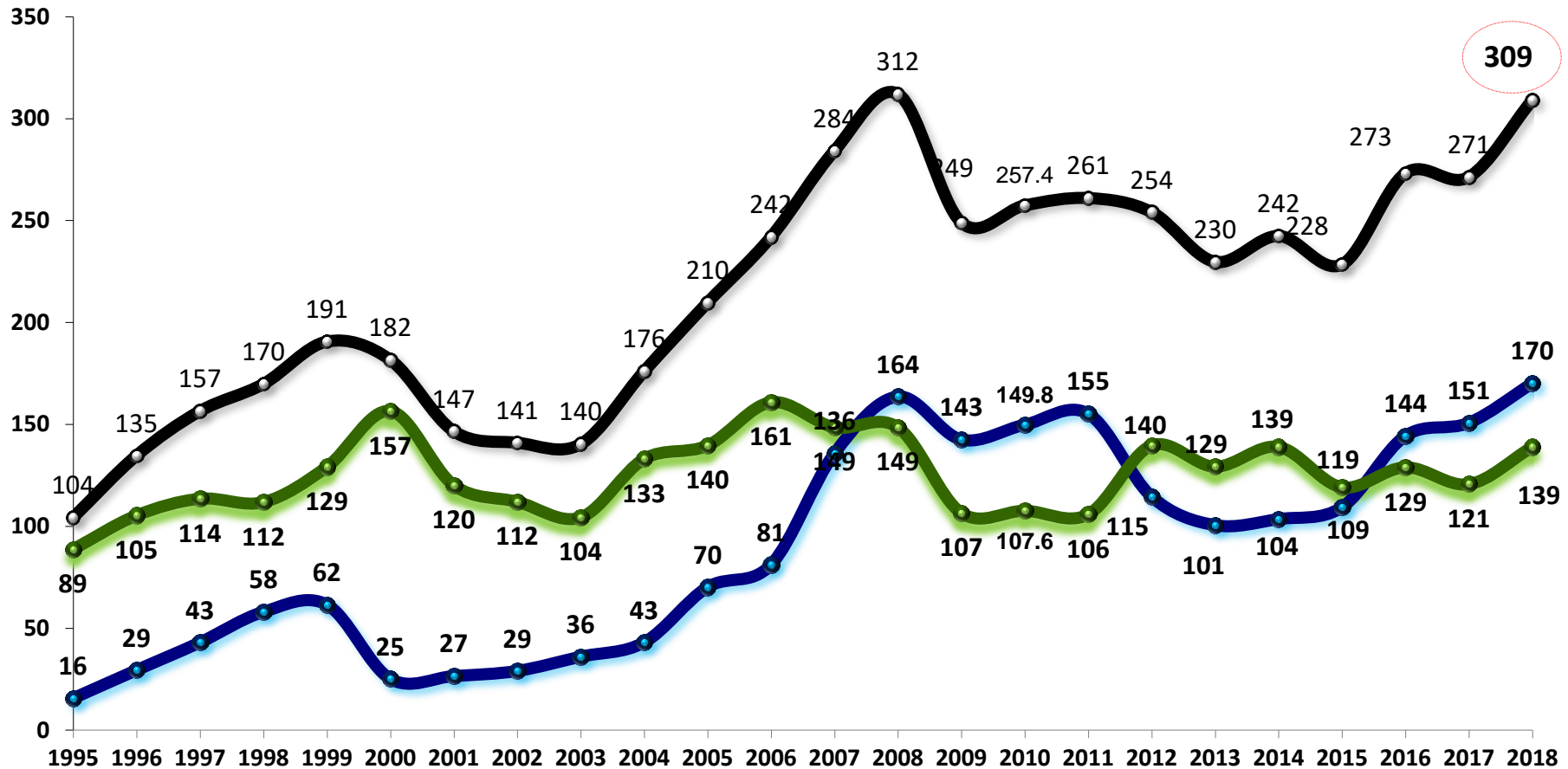
La agroindustria Tequilera a partir de la creación del CRT

CAMPO	1995	2018	CRECIMIENTO
Agricultores		8,000	
Hectáreas de agave		174,000	
Agaves registrados		523 millones	
Municipios con agave	37	157 de 181	324 %
INDUSTRIA	"Fuente de INGRESO para 70,000 FAMILIAS"		
Empresas	36	155	330 %
Valor Mercado Nacional		\$ 16,500 MDP	
IEPS		\$ 5 500 MDP	
Participación mercado nacional		35%	
Presencia en el extranjero	120 países (valor + de 1.7 billones de USD)		
Tequila mercado global		0.9 %	
Valor de las EXPORTACIONES		\$ 1,700 MD USD	
	Millones de litros (40 % Alc. Vol.)		
Exportación TOTAL	64.5	222.7	245 %
Exportación de TEQUILA	63.4	108.1	70 %
Exportación TEQ. 100%	1.1	114.4	10,300 %
Producción TOTAL	104.3	309.1	196 %
Producción de TEQUILA	88.7	138.9	56 %
Producción de TEQ. 100 %	15.6	170.1	990 %
	Miles de Toneladas		
Consumo de agave	278.7	1,139	309 %
	Millones de plantas		
Plantas consumidas	9 - 10	54	468 %
Marcas Certificadas Nacionales	327	1,438	340 %
Marcas Certificadas Extranjeras	189	331	75%



PRODUCCIÓN TOTAL: TEQUILA Y TEQUILA 100% AGAVE

Volúmenes expresados a 40% Alcohol en Volumen (millones de litros)



Comparativo ENERO-DICIEMBRE 2017 - 2018

% DEL TOTAL

TEQUILA 100% de agave
TEQUILA
TOTAL

12.8 %
15.2 %
13.9 %

55 %
45 %



Tequila, bebida Esprituosa

- Comprender el espíritu de la Denominación de Origen Tequila, va más allá de las ventas de exportación, ingresos fiscales generados y las contribuciones netas a la economía de México.
- Se trata de **un producto único; con una de las materias primas mas nobles y maravillosas personas** que con gran pasión se dedican a la producción y venta del Tequila desde hace más de 300 años.



➤ Desafíos y oportunidades para el Tequila en el mundo actual, teniendo como base el uso del Sistema de Propiedad Intelectual y los siguientes tres Pilares;

1. Protección Internacional
2. Sustentabilidad
3. Innovación / Branding



1. Protección DOT Registros Internacionales Otorgados

PAÍS	FIGURA	AÑO
CANADÁ	Marca de Certificación	1979
SUDÁFRICA	Marca de Certificación	2004
CHINA (chinos y castellano)	Marca de Certificación	2006
CHINA	Registro como Denominación de Origen	2014
UNIÓN EUROPEA (28 PAÍSES)	Marca Colectiva	2008
URUGUAY	Registro como Denominación de Origen	2008
HONDURAS	Registro como Denominación de Origen	2009
COSTA RICA	Registro como Denominación de Origen	2009
PANAMÁ	Registro como Denominación de Origen	2009
PARAGUAY	Marca	2009
ECUADOR	Registro como Denominación de Origen	2009
COLOMBIA	Registro como Denominación de Origen	2010
TAILANDIA	Registro como Denominación de Origen	2012
RUSIA	Registro como Denominación de Origen	2012
AUSTRALIA	Marca de Certificación	2012
NICARAGUA	Registro como Denominación de Origen	2012
CHILE	Registro como Denominación de Origen	2012
INDIA	Registro como Denominación de Origen	2013
EL SALVADOR	Registro como Denominación de Origen	2014
FILIPINAS	Registro como Marca Colectiva	2014
MALASIA	Registro como Indicación Geográfica	2015
BRASIL	Registro como Indicación Geográfica y Producto Distintivo	2016
INDONESIA	Registro como Indicación Geográfica	2016
ESTADOS UNIDOS	Marca de Certificación	2017
Total	50 países	



Alianzas Estratégicas del CRT con organizaciones Interprofesionales Europeas de IG's

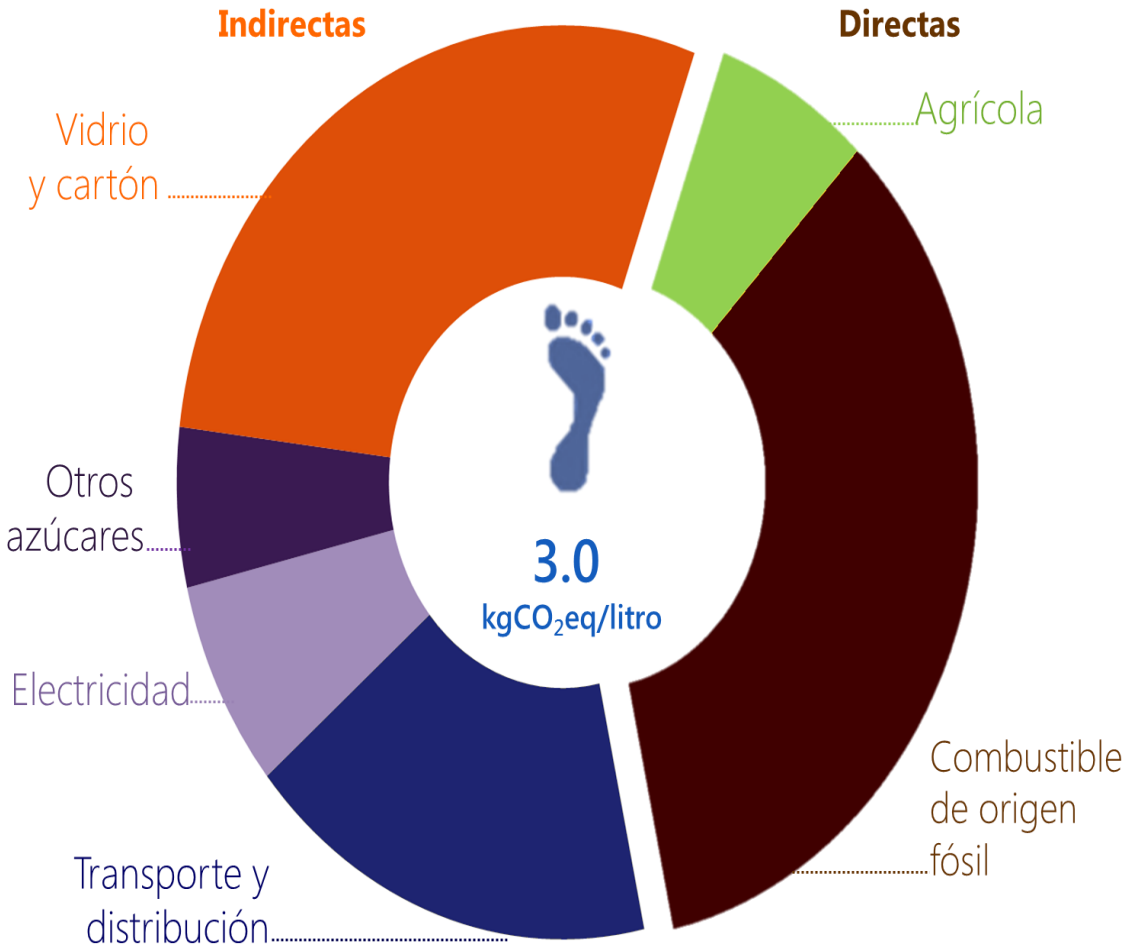








Alianzas Estratégicas del CRT con organizaciones Interprofesionales Europeas de IG's

oriGIn



2. Innovación; Huella de carbono de la cadena productiva agave-tequila



ETAPA	2014 LÍNEA BASE (kgCO ₂ eq/litro de tequila)	
 AGRÍCOLA	0.20	7%
 COMBUSTIBLE DE ORIGEN FÓSIL	1.10	37%
 ELECTRICIDAD	0.20	7%
 OTROS AZÚCARES	0.15	5%
 VIDRIO Y CARTÓN	0.80	27%
 TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN	0.50	17%
TOTAL	3.00	

METAS

2020

2030

Huella de carbono directa
(emisiones de CO_{2eq}/litro de tequila)



-10%

-25%

Consumo de **Energía de origen fósil** por unidad de producción



-7%

-12%

Consumo de **Energía Eléctrica** por unidad de producción



-3%

-5%

Consumo de **Agua** por unidad de producción



-5%

-15%

Porcentaje de **Agua Tratada**

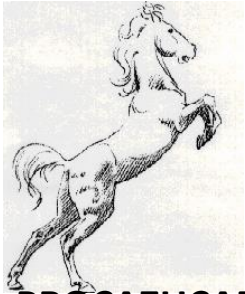


70%

80%



BABETHANOL



PROCAZUCAR



Kick-off meeting at the INPT in Toulouse 06th July 2009



CONSEJO REGULADOR del TEQUILA



APYGEC Sarl

3. Innovación / Branding; La Rúa del Tequila en el Paisaje Agavero



LA RUTA DEL TEQUILA®
EN EL PAISAJE AGAVERO
JALISCO, MÉXICO

- **Corredor Turístico:**
 - Incluyendo 08 Municipios.
- **Motor Económico para la región:**
 - Desarrollo de 250 nuevos PYMES small.
- Reconocimiento del Paisaje Agavero y antiguas destilerías como Patrimonio Cultural de la Humanidad de la UNESCO (2006)
- Mas de un Millón de visitantes al año.
- Derrama Económica de más de 20 millones de USD / año.





CASAMIGOS
Tequila

BROUGHT TO YOU BY
THOSE WHO DRINK IT

George Clooney
GEORGE CLOONEY

Rande Gerber
RANDE GERBER



Branding







Tequila, Regalo de México para el Mundo

Muchas Gracias

