

WIPO/ACE/10/14

الأصل: بالإنكليزية

التاريخ: 20 يوليو 2015

## اللجنة الاستشارية المعنية بالإنفاد

### الدورة العاشرة

جنيف، من 23 إلى 25 نوفمبر 2015

### إذكاء الاحترام للملكية الفكرية: مبادرات المملكة المتحدة للتوعية في مجال التعليم

من إعداد إليزابيث جونز، مستشارة سياسات إنفاذ الملكية الفكرية، مكتب الملكية الفكرية، المملكة المتحدة وبريطانيا العظمى وشمال أيرلندا\*

### الملخص

في عالمنا المتواصل إلكترونياً، أصبح الجميع مستهلكاً لمواد الملكية الفكرية حتى الشباب الصغار، إذ ينتفع الشباب بالمحتوى الرقمي على شبكة الإنترنت بمفرده وبانتظام. كما أنه أصبح مبتكراً للملكية الفكرية وسيعمل الكثير منهم بعد الدراسات المدرسية أو الجامعية في مجال الصناعات التي تعتمد على ابتكار الملكية الفكرية وسيؤسسون شركات تعتمد على اختراعاتهم وإبداعاتهم. وهكذا أصبحت الإحاطة بمبادئ الملكية الفكرية واحترام حقوق الآخرين في الملكية الفكرية مهارة أساسية من مهارات الحياة اليومية. ولكن غالباً ما يتجاهل نظامنا التعليمي الملكية الفكرية. ومن الأولويات الرئيسية التي حددها مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية في إطار عمله الأوسع من أجل إذكاء الوعي بالملكية الفكرية، التأكد من أن الجيل القادم مجهز بالمعرفة التي يحتاج إليها حتى ينجح في عالم تكثرت فيه المنافسة وأن لديه الحافز لاحترام الجهود التي استثمرها الغير في استحداث منتجات جديدة أو صور أو موسيقى. وتبين هذه الوثيقة مبادرات التوعية التعليمية الحديثة التي اضطلع بها مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية مؤخراً وهي تساعد الشباب في الحصول على المعرفة والوعي.

\* تعبر هذه الوثيقة عن آراء الكاتب ولا تعبر بالضرورة عن آراء أمانة الويبو أو الدول الأعضاء فيها.

## 1. مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية

1. مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية<sup>1</sup> هو الوكالة البريطانية المسؤولة عن حقوق الملكية الفكرية بما فيها براءات الاختراع والتصاميم والعلامات التجارية وحقوق المؤلف. وهو الرائد في تطوير سياسات الملكية الفكرية وتنقيف الشركات والمستهلكين في مجال حقوق الملكية الفكرية وما يترتب عليها من مسؤوليات، وفي دعم إنفاذ حقوق الملكية الفكرية ومنح حقوق البراءات والعلامات التجارية والتصاميم البريطانية. وعلى المكتب تقديم خطة مؤسسية سنوية<sup>2</sup> تُبين أهدافه وأولوياته. ويوافق عليها الوزير المسؤول عن الملكية الفكرية وتُقدم إلى البرلمان.

2. وتكون فاعلية حقوق الملكية الفكرية أكبر عندما يحترمها المستهلك، وعندما يحترم أصحاب الحقوق مصلحة المستهلك المشروعة في الانتفاع بها. ويضطلع المكتب بدور محوري بضمان وجود بنية تحتية فعالة تتيح لأصحاب الحقوق إنفاذ حقوقهم في حالة انتهاكها، على أن يفهم أصحاب الحقوق أن ضمنها الدور الذي يجب أن يضطلعوا به وهو توفير منفذ مشروع إلى ملكيتهم الفكرية. وهذا يصح في جميع حقوق الملكية الفكرية، لكن التكنولوجيات الرقمية أثارت تحديات أمام حماية حقوق المؤلف خاصة إذ لا يستوعب المستهلك دائماً الضرر الذي يمكن أن يتسبب به النفاذ غير المشروع إلى المحتوى الرقمي وقد يرى جوراً في القيود المفروضة على النفاذ إلى هذا المحتوى أو كلفته.

3. وبإدخال استثناءات على حقوق المؤلف تمنح الغير قسطاً أكبر من الحرية في الانتفاع بها، ساعد المكتب على ضمان التوازن بين مصالح المبتكرين والمستهلكين في نظام الملكية الفكرية، على أنه يحتاج إلى عمل موازٍ من أجل زيادة إدراك المستهلك للملكية الفكرية ولدواعي احترام حقوق الآخرين فيها. ولهذا السبب كان واحد من أهدافنا الاستراتيجية الستة في السنوات الأخيرة "ضمان احترام حقوق الملكية الفكرية وإنفاذها على النحو الملائم".

## 2. فهم جمهورنا

4. في الفترة 2013/2014، أجرى المكتب عدة بحوث للإحاطة بمشكلة التحميل غير المشروع واسكشاف أفضل السبل للوصول إلى هؤلاء الأفراد بغية تشجيعهم على إعادة النظر في سلوكهم.

5. وقد مؤل المكتب الاستقصاء مفضلاً للسلوك، بالشراكة مع هيئة أوفكوم (Ofcom)، وأجرت الاستقصاء شركة كانتار للإعلام (Kantar Media<sup>3</sup>). وتألقت الدراسة من أربع مراحل، تضمنت كل منها استقصاء عما يقارب 5000 مستهلك، وانتهت المرحلة الأخيرة في مايو 2013. وشمل الاستقصاء الموسيقى والتلفزيون والأفلام والكتب والبرمجيات والألعاب الإلكترونية وتألقت عينات الدراسة من 44.5 مليون مستخدم للإنترنت تزيد أعمارهم على 12 عاماً.

6. وسلطت دراسة شركة كانتار الضوء على بعض الوقائع المثيرة للاهتمام عن نماذج التحميل غير المشروع من الإنترنت. فعلى سبيل المثال، تبين أن عدداً صغيراً من منتهكي حقوق الملكية مسؤول عن معظم الأنشطة غير المشروعة، فالعشرة بالمائة التي ترتكب معظم الانتهاكات (1.6٪ من مستخدمي الإنترنت الذين تزيد أعمارهم على 12 عاماً) مسؤولة عن 79٪ من المحتوى المنتهك. وتوصلت الدراسة أيضاً إلى ازدياد الثقة في تحديد المحتوى المشروع بعد أن كانت ضعيفة، وهذا أمر هام، فإن لم يثق المستهلكون بشرعية المواقع التي يرتادونها على شبكة الإنترنت، لا يتيسر لهم اتخاذ القرار الصحيح. كما توصل الاستقصاء إلى أن معظم الذين يمارسون التحميل غير المشروع هم من الرجال الذين تتراوح أعمارهم من 16 إلى 24 عاماً، وواحد من كل ثلاثة يمارس التحميل غير المشروع ولو جزئياً.

<sup>1</sup> انظر الرابط التالي: <https://www.gov.uk/government/organisations/intellectual-property-office>

<sup>2</sup> يمكن الاطلاع على الخطة المؤسسية لعام 2015 على الرابط التالي: <https://www.gov.uk/government/publications/intellectual-property-office-corporate-plan-2015-2018>

<sup>3</sup> انظر الوثائق الموجودة تحت عنوان "انتهاك حقوق المؤلف على شبكة الإنترنت" المتاح على الرابط التالي: <http://stakeholders.ofcom.org.uk/market-data-research/other/telecoms-research/?a=0>

7. وهناك استقصاء مماثل نشره مكتب التنسيق في السوق الداخلية، درس مواقف المستهلكين ورؤيتهم في الاتحاد الأوروبي<sup>4</sup>. وتوصل هذا الاستقصاء إلى أن 9٪ من مواطني الاتحاد الأوروبي أفادوا بأنهم انتفعوا عمداً بمحتوى غير مشروع أو عمدوا إلى تحميله أو بثه عبر الإنترنت خلال 12 شهراً. غير أن الاستقصاء خلص أيضاً إلى أن الاعتبارات الديموغرافية تساعد أكثر على فهم الوضع، إذ إن 26٪ ممن تراوحت أعمارهم بين 15 و24 عاماً أفادوا بأنهم انتفعوا بمحتوى غير مشروع على شبكة الإنترنت أو عمدوا إلى تحميله أو بثه في الفترة نفسها.

8. وبينت هذه الدراسات بوضوح أن معالجة مشكلة التحميل غير المشروع تتطلب التأثير في أصغر المستهلكين سناً، الذين ينفذون إلى كمية كبيرة من المحتويات غير المشروعة والمقبلين على السن الذي سيدؤون فيه بتحميل هذا المحتوى. ويمكن أن يثير موضوع التقليد والقرصنة ثائرة المبدعين والمستهلكين على حد سواء.

9. وفي يونيو 2013، أجرى المكتب بحثاً استشرافياً نوعياً استمعنا من خلاله إلى جمهورنا من مستهلكي مواد الملكية الفكرية. وكان الغرض من هذا البحث دراسة رسائلنا والتأكد من أننا نتواصل مع المستهلكين بأساليب يفهمونها. واستمع الباحثون إلى 92 شخصاً تتراوح أعمارهم بين 13 و45 عاماً من خلفيات مختلفة بمن فيهم تلامذة المدارس وطلاب الجامعات والمهندسون والحرفيون والمعلمون والمدرسون والبائعون وغيرهم الكثير. وسألناهم عن مواقفهم وسلوكهم حيال الملكية الفكرية واتهاكها ورؤيتهم لها، وكذلك سألناهم عن رأيهم في حملاتنا الحالية الموجهة إلى المستهلك وما الذي يرغبون في رؤيته في الحملات القادمة.

10. وقال هؤلاء المستهلكون إن التحميل هو أسوأ اعتداء على الملكية الفكرية من بين أفعال القرصنة والتقليد، وأضافوا أن التحميل بطرق غير مشروعة ليس مجانياً وحسب وإنما أسرع وعملي أكثر. ورأوا أن شراء السلع المقلدة مخالفة صغيرة للغاية. وقلة منهم على اختلاف أعمارهم لم يجد مشكلة أخلاقية أو شرعية في شراء السلع المقلدة. وبينت مناقشات جماعية ركزت على موضوعات معينة أن الرسائل المبنية على أساس الضرر الذي يلحقه التحميل غير المشروع بالاقتصاد كانت في أحسن الأحوال تولد اللامبالاة، وفي أسوأها، تولد الامتناع، فقد فشلت هذه الرسائل في توليد أية ردة فعل أخلاقية أو اهتمام حيال إلحاق الضرر بأشخاص يعتبرون أثرياء مثل الموسيقيين وشركات التسجيل الموسيقي والكلاء الفنيين.

11. ويرى الكثيرون أن التوجه إلى الجيل القادم هو أكثر النهج نجاعة، فالبحوث تبين أنه ينبغي على مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية توجيه جهوده لاستهداف الأطفال والمراهقين الذين لم ينغمسوا بعد في التحميل غير المشروع. وكانت الردود إيجابية حيال استهداف الشباب بواسطة المثال المحتذى كفرق الموسيقى الشعبية أو الفنانين أو نجوم الرياضة الذين يُعجب بهم الأطفال والمراهقون. وينبغي أن تركز الرسائل على الضرر الذي يتسبب به التحميل غير المشروع بقدر ما تقود إلى الحلول القانونية، وحتى يمكن أن تكون هذه الرسائل أكثر جاذبية إذا ما أشركت فنانين أو ممثلين للعلامات التجارية الموسيقية من الشباب الطموحين.

### 3. الأنشطة وحملات التوعية

12. لذلك قام مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية في الثنائية 2013/2014 بحملة وطنية تضمنت أنشطة موجهة لأربعة مليون شخص على الأقل وتحمل رسائل تستهدف إذكاء احترام الملكية الفكرية. واستناداً إلى ما توصلت إليه البحوث، تضمنت الحملة مجموعات من المشروعات دقيقة الهدف، التي تركز على الشرائح العمرية الأساسية وتعمل بالشراكة مع المجموعات الصناعية، واتبعت نهجاً إيجابياً يستند إلى تقدير قيمة الموسيقى والأفلام والابتكار مع رسائل سلبية تبين التأثير السلبي على الأفراد عوضاً عن الاقتصاد بمفهومه الأوسع. وتمثل الأهداف الرئيسية فيما يلي:

- اعتراف الشباب بقيمة الملكية الفكرية بالنسبة إلى الشركات؛

<sup>4</sup> انظر الرابط التالي: <https://oami.europa.eu/ohimportal/documents/11370/80606/IP+perception+study>

- اعتراف الشباب بأهمية الملكية الفكرية بالنسبة إلى مهنهم المستقبلية؛
- وإظهار الشباب احتراماً متزايداً للملكية الفكرية.

13. وبموازاة الحملة، استعين بوسائل الإعلام كافة لجذب الانتباه إلى العمل الذي يقوم به مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية وإلى أهمية احترام الملكية الفكرية. واجتمع هذا العمل في الشنائية 2015/2014 مع الهدف الوزاري الذي يرمي إلى تطوير احترام الملكية الفكرية من خلال التعاون مع الصناعات: "العمل مع الشركاء على إعداد حملة لإذكاء فهم الملكية الفكرية واحترامها في صفوف المستهلكين والشباب وتنفيذ هذه الحملة. وفي العام الأول، ستعمل الحملة على تأمين الرسائل الإعلامية التي تصل إلى أكثر من أربعة مليون شخص<sup>5</sup>. وفي نهاية مارس 2015، وصلت الحملة إلى أكثر من سبعة ملايين شخص بواسطة شركات تشمل صناعة الأفلام والموسيقى.

### 3.1 نانسي والميركاتس (NANCY AND THE MEERKATS):



14. عقد مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية شراكة مع إذاعة فان كيدز (FunKids Radio) من أجل التوجه إلى أصغر جماهيرنا. وقد أعدت هذه الإذاعة مسلسلاً إذاعياً يستهدف الأطفال ما دون الثانية عشرة من العمر، ويعرض هذا المسلسل قصة نانسي والميركاتس، وهم فرقة غناء تسعى للنجاح، لكن تعترض سبيلها مشكلات مختلفة من ناحية الملكية الفكرية. ويعرض المسلسل لجميع مشكلات الملكية الفكرية بأسلوب فكاهي، يسلط الضوء على التعلق العاطفي بالإبداعات الشخصية وعلى دواعي احترامها. وحاز المسلسل على 344000 مستمع وكانت ملفاته الصوتية محل 963 تحميلاً من الإنترنت. وأعد مسلسل ثانٍ في بداية عام 2015 ودُعم بموارد على شبكة الإنترنت وبمخصص محلية ترافق "جولة" الميركاتس في المملكة المتحدة.

15. يمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات عن نانسي والميركاتس على موقع إذاعة فان كيدز: [www.funkidslive.com/features/nancy-and-the-meerkats](http://www.funkidslive.com/features/nancy-and-the-meerkats)

### 3.2 مسابقة التصميم "أفكار شون الرائعة" (SHAUN'S CRACKING IDEAS):



16. يتمتع مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية بعلاقة طويلة الأمد مع شركة آردمان أنيميشنز (Aardman Animations) التي تُقيم منذ عدة سنوات مسابقة للأفكار الرائعة، وهي تضم شخصيات والاس وغروميت (Wallace and Gromit) وشون الخروف (Shaun the Sheep)، وتدعم المسابقة مجموعة من الموارد التي تساعد المدرسين في إدراج الملكية الفكرية في المواد الرئيسية من المناهج الدراسية (الرياضيات واللغة الإنكليزية والفنون والتصميم والتكنولوجيا). وتُطلع مسابقة الأفكار الرائعة مبتكرينا المستقبليين على مفهوم الملكية الفكرية، وعلى أهمية حماية الابتكار والإبداع. وعلى الرغم من أن

<sup>5</sup> انظر الرابط التالي: [https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/319991/about-plan2014.pdf](https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/319991/about-plan2014.pdf)

المسابقة تتوجه إلى الشريحة العمرية من 4 إلى 16 عاماً، فإن الاهتمام الأكبر ينصب على الفئة العمرية من 8 إلى 14 عاماً. وشارك أكثر من 3000 شخص في مسابقة الثنائية 2015/2014.

17. ويمكنكم الاطلاع على مزيد من المعلومات بشأن مسابقة الأفكار الرائعة على الرابط التالي:  
[www.crackingideas.com](http://www.crackingideas.com)

### 3.3 كراوكيه شاور (KARAOKE SHOWER)

18. أُطلق كراوكيه شاور عام 2013 بجولة حية بدأت في الميوزيك شو (Music Show) في مانشستر. ويستهدف العرض الشباب والمراهقين، وهو عبارة عن كشك صغير (shower) يغني فيه الناس ثم يضعون ملف الفيديو الخاص بأغنياتهم على وسائل الإعلام الاجتماعية. وبهذا يتعلم المستخدمون عن أهمية حقوق المؤلف وعن قيمة صناعة الموسيقى في المملكة المتحدة، ثم يُستخدم الكراوكيه شاور لترويج رسائلنا بشأن احترام الملكية الفكرية وترويج منتجاتنا الأخرى. وتجول الكراوكيه شاور لمسافة 1000 ميل واستقبل 12000 مغن كجزء من المشروع الموسيقي الكبير (الحدث المخصص لمهن الصناعة الموسيقية في المملكة المتحدة للشباب)، ووضع الكشك في المدارس ومراكز التسوق وفي مناسبات منظمة وفي مقر البرلمان.

19. يمكن مشاهدة فيلم قصير عن الكراوكيه شاور على الرابط التالي:  
[www.youtube.com/watch?v=nNwktDM4uJU](http://www.youtube.com/watch?v=nNwktDM4uJU)

### 3.4 سحر صناعة الأفلام (CREATING MOVIE MAGIC)

20. يوفر "سحر صناعة الأفلام" الموارد التعليمية لتلاميذ المرحلة الثانوية بما في ذلك المذكرات التعليمية والروابط والأنشطة الداعمة لتعليم الملكية الفكرية في مجال التصميم والتكنولوجيا في المرحلة الرئيسية الثالثة (من 11 إلى 14 عاماً). والغرض منه تعليم الشباب قيمة وأهمية حقوق المؤلف في مجال الإبداع، وتشجيعهم على مشاهدة الأفلام بطرق مشروعة من خلال سبل قانونية مثل الموقع الإلكتروني FindanyFilm.com.



21. دُعي الأولاد إلى استخدام كل ما تعلموه من "سحر صناعة الأفلام" في إنتاج فكرة لفيلم قصير يحثني بالجهد الكبير والمهارة الذين يبذلان في سحر صناعة الأفلام.

وأنتجت شركة (آرمان أمبشيز) السيناريو الفائز الذي حمل عنوان الزومبي الساحرة (Zombie Fairy). ودعم مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية هذه المبادرة وطورتها إنداستري تراست (Industry Trust) وإنتو فيلم (Into Film). وجرى تحميل حزمة سحر صناعة الأفلام المخصصة للمعلمين أكثر من 5000 مرة، بينما شُهد فيلم الزومبي الساحرة 270000 مرة في إطار مهرجان (إنتو فيلم) لعام 2014.

22. وحصل "سحر صناعة الأفلام" على جائزة "خمس نجوم" التي يسعى الكثير للحصول عليها من ملحق التاييز التعليمي لأهميته بالنسبة إلى المنهاج الدراسي الوطني لعام 2014.

23. ويمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات عن مبادرة سحر صناعة الأفلام على الموقع الإلكتروني لشركة "إنتو فيلم":  
[www.intofilm.org/creating-movie-magic](http://www.intofilm.org/creating-movie-magic)

24. ويمكن مشاهدة الزمبي الساحرة على الرابط التالي: [www.youtube.com/watch?v=gQgO0F7-Apo](http://www.youtube.com/watch?v=gQgO0F7-Apo)



### 3.5 تطبيق ميوزيك إنك (MUSIC INC)

25. ميوزيك إنك (Music Inc) عبارة عن لعبة يمكن تحميلها وتستهدف المراهقين من 14 إلى 18 عاماً، وهي تعطيم فكرة عن صناعة الموسيقى الحديثة وتثقفهم في مجال حقوق المؤلف. وصُممت اللعبة بغية تثقيف الجمهور الأصغر سناً عن الصعوبات المترتبة على انتهاك حقوق الملكية الفكرية وتنمية الوعي بفائدة حقوق المؤلف والأرباح التي يُدرها. وكان الهدف من الشراكة مع شركتي يو كيه ميوزيك (UK Music) وأردمان أنيميشنز (Aardman Animations) إنشاء لعبة تعرض المراحل المختلفة للإنتاج الموسيقي وتسلب الضوء على المشاكل الحقيقية التي تنتج عن القرصنة. ويقوم اللاعبون باختيار فنانيين وبنمون موهبتهم سعياً منهم لتصدر القوائم الموسيقية وكسب المال.

26. وحمل تطبيق ميوزيك إنك (Music Inc) أكثر من 200000 مرة إلى يومنا هذا، ولعب بها أشخاص من أرجاء العالم كافة، بما فيها جاكارتا ونيويورك وميلانو وباريس ومدريد. وقام 76.9٪ من اللاعبين باتخاذ قرارات إيجابية فيما يتعلق بالقرصنة.

27. يمكن مشاهدة مقطع فيديو ترويجي للتطبيق على الرابط التالي:  
[www.youtube.com/watch?v=05IneR4UHxQ](http://www.youtube.com/watch?v=05IneR4UHxQ)

### 4. ماذا بعد؟

28. على الرغم من المبادرات القائمة، ما زال في الإمكان البناء على المبادرات الحالية والذهاب إلى ما هو أبعد منها. ولدينا عدد من المبادرات الجديدة أو المبادرات المحددة التي سنطلقها في مجرى عام 2015.

#### 4.1 مجموعة أدوات للتفكير - موارد تعليمية لتلامذة الإعدادي (من 14 إلى 16 عاماً)

29. أعدت موارد تعليمية جديدة تركز على مواضيع ترمي إلى استكمال المعارف والكفاءات العملية في فهم حقوق الملكية الفكرية وإلى الاستفادة من هذه المعارف. وتتوجه هذه الموارد إلى تلامذة الإعدادي في مواد إدارة الأعمال والإعلام والتصميم والتكنولوجيا. وستطور هذه الموارد بالاستناد إلى البحوث الجديدة التي يجريها مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية عن تعليم الملكية الفكرية في مدارس المملكة المتحدة وعن أساليب هذا التعليم. وسيستهل العمل بهذه الموارد في خريف عام 2015، وستكون متاحة على الموقع الإلكتروني الجديد "أفكار رائعة" على الرابط التالي: [crackingideas.com](http://crackingideas.com).

#### 4.2 الموقع الإلكتروني - WWW.CRACKINGIDEAS.COM

30. تتضمن خطة المكتب الموسسية للثنائية 2016/2015 هدفاً وزارياً يكمن في "إطلاق مركز على شبكة الإنترنت يجمع بين المواد التعليمية عن جميع أشكال الملكية الفكرية، ويحقق زيادة بنسبة 7.5٪ في عدد زوار هذا الموقع الإلكتروني عن عدد زوار الموقع السابق".

31. ولتحقيق هذا الهدف، سيجتمع الموقع الجديد ([www.crackingideas.com](http://www.crackingideas.com)) كل الموارد المكتب التعليمية لمكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية وللشركاء الرئيسيين تحت راية واحدة بارزة تروج ثقافة الملكية الفكرية وتدعمها. ويستهدف الموقع المعلمين (في المرحلتين الابتدائية والثانوية) وسيكون بوابة إلكترونية شاملة لجميع الجوانب التي يُعنى بها المكتب من أجل دعم المناهج الدراسية لحكومة المملكة المتحدة والحكومات المحلية، ومن المرتقب إطلاق الموقع في خريف عام 2015.

### 4.3 سحر صناعة الأفلام (CREATING MOVIE MAGIC2) لتلامذة الابتدائية

32. ستُعَرَّف هذه المبادرة تلامذة الابتدائي الذين تتراوح أعمارهم من 7 إلى 11 عاماً على إنشاء المحتوى وملكيته في مجال الأفلام، وتشجعهم على احترام الملكية الفكرية وثمّني فيهم الرغبة في حمايتها. وستكون هذه المواد مرتبطة بالمنهاج الدراسي مع التركيز على محور الأمية، والتصميم والتكنولوجيا، والفنون والتصميم، وستكون سهلة الاستخدام في المدرسة.

### 5. الخلاصة

33. في عالمنا المتواصل إلكترونياً، أصبح الجميع مستهلكاً لمواد الملكية الفكرية حتى الشباب الصغار، إذ ينتفع الشباب بالمحتوى الرقمي على شبكة الإنترنت بمفرده وبانتظام. كما أنه أصبح مبتكراً للملكية الفكرية وسيعمل الكثير منهم بعد الدراسات المدرسية أو الجامعية في مجال الصناعات التي تعتمد على ابتكار الملكية الفكرية وسيؤسسون شركات تعتمد على اختراعاتهم وإبداعاتهم. وهكذا أصبحت الإحاطة بمبادئ الملكية الفكرية واحترام حقوق الآخرين في الملكية الفكرية مهارة أساسية من مهارات الحياة اليومية. ولكن غالباً ما يتجاهل نظامنا التعليمي الملكية الفكرية. ومن الأولويات الرئيسية التي حددها مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية في إطار عمله الأوسع من أجل إذكاء الوعي بالملكية الفكرية، التأكد من أن الجيل القادم مجهز بالمعرفة التي يحتاج إليها حتى ينجح في عالم تكثر فيه المنافسة وأن لديه الحافز لاحترام الجهود التي استثمرها الغير في استحداث منتجات جديدة أو صور أو موسيقى. وثُبين هذه الوثيقة مبادرات التوعية التعليمية الحديثة التي اضطلع بها مكتب المملكة المتحدة للملكية الفكرية مؤخراً وهي تساعد الشباب في الحصول على المعرفة والوعي.

[نهاية الوثيقة]