

CDIP/22/5

الأصل: بالإنكليزية

التاريخ: 19 سبتمبر 2018

اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية

الدورة الثانية والعشرون

جنيف، من 19 إلى 23 نوفمبر 2018

تحديث لتكلفة خارطة الطريق بشأن الترويج لاستخدام المنتدى الإلكتروني المقام بموجب "مشروع الملكية الفكرية ونقل التكنولوجيا: التحديات المشتركة وبناء الحلول" باستخدام المنصات القائمة

وثيقة من إعداد الأمانة

1. وافقت اللجنة المعنية بالتنمية والملكية الفكرية (لجنة التنمية)، خلال دورتها الثامنة عشرة المعقودة في الفترة من 31 أكتوبر إلى 4 نوفمبر 2016، على المضي قدما بالبند 1 و2 و3 و4 و6 من الاقتراح المشترك المقدم من وفود الولايات المتحدة وأستراليا وكندا بشأن الأنشطة المتعلقة بنقل التكنولوجيا والوارد في المرفق الأول من الوثيقة CDIP/18/6 Rev.1 وتنص الفقرة 4 من الاقتراح المعتمد على ما يلي:

"ونقترح أن تروج الأمانة لاستخدام المنتدى الإلكتروني المقام بموجب "مشروع الملكية الفكرية ونقل التكنولوجيا: التحديات المشتركة وبناء الحلول" لأنه أداة مفيدة للرد على أسئلة الدول الأعضاء والمسائل المرتبطة بنقل التكنولوجيا. وعلى الأمانة أيضا أن تضيف رابطا للمنتدى الإلكتروني على صفحة الويبو الإلكترونية المتعلقة بنقل التكنولوجيا (المذكورة في البند 1)".

2. وناقشت اللجنة، خلال دورتها العشرين المعقودة في الفترة من 27 نوفمبر إلى 1 ديسمبر 2017، خارطة طريق بشأن الترويج لاستخدام المنتدى الإلكتروني المقام بموجب "مشروع الملكية الفكرية ونقل التكنولوجيا: التحديات المشتركة وبناء

الحلول" ترد في الوثيقة CDIP/20/7، وطلبت اللجنة من الأمانة إعداد تقدير للتكاليف المرتبطة بتنفيذ الإجراءات المحتملة المشار إليها في خارطة الطريق.

3. وناقشت اللجنة في دورتها الحادية والعشرين المنعقدة في الفترة من 14 إلى 18 مايو 2018، تكلفة خارطة الطريق بشأن الترويج لاستخدام المنتدى الإلكتروني المقام بموجب "مشروع الملكية الفكرية ونقل التكنولوجيا: التحديات المشتركة وبناء الحلول"، الواردة في الوثيقة CDIP/21/6. وطلبت اللجنة من الأمانة مراجعة خارطة الطريق وتكلفتها في حالة استخدام منصة قائمة، مثل منصة المراكز الإلكترونية (eTISCs) التابعة لليويو.

4. وعليه، ترد في مرفق هذه الوثيقة مراجعة لخارطة الطريق بشأن الترويج لاستخدام المنتدى الإلكتروني المقام بموجب "مشروع الملكية الفكرية ونقل التكنولوجيا: التحديات المشتركة وبناء الحلول"، مع قائمة مقابلة من الإجراءات الممكنة وتحديث بشأن التكلفة استناداً إلى تنفيذ هذه الإجراءات في منصة (eTISC).

5. إنّ لجنة التنمية مدعوة إلى النظر في المعلومات الواردة في مرفق هذه الوثيقة.

[يلي ذلك المرفق]

1. أشارت خارطة الطريق بشأن استخدام المنتدى الإلكتروني المقام بموجب "مشروع الملكية الفكرية ونقل التكنولوجيا: التحديات المشتركة وبناء الحلول" إلى الإجراءات المحتملة التالية للترويج لاستخدام المنتدى الإلكتروني المقام بموجب مشروع أجندة التنمية بشأن الملكية الفكرية ونقل التكنولوجيا: "التحديات المشتركة وبناء الحلول":

الإجراء المحتمل 1: كخطوة أولى، إجراء تقييم للجمهور المستهدف، والعروض التي تحظى بتقديره، والخدمات التي تُنافس المنتدى الإلكتروني، والقيام باستعراض لتجربة المستخدم مع المنتدى الإلكتروني.

الإجراء المحتمل 2: كخطوة ثانية، وضع استراتيجية تُعنى بالمحتوى تستند إلى التقييم واستعراض تجربة المستخدم الواردين في الإجراء 1، وتراعي في الوقت نفسه الأنشطة والقدرات التي تزخر بها الويبو وتُقيّم الحاجة إلى موارد إضافية. ومن شأن استراتيجية المحتوى أن تُحدّد أصنافاً معينة من المحتوى المتخصص الذي سيُضخ في المنتدى الإلكتروني، والمحتوى الناشئ عن المستخدمين الذي يضمن جاذبية على المنتدى الإلكتروني، بالإضافة إلى أوجه الترابط بين تلك الأصناف. ومن شأن استراتيجية المحتوى أيضاً أن تعالج مسائل من قبيل الشكل الفعّال (شمل ذلك اللغة والنبذة والمعايير الاجتماعية) وتحديد ما يلزم من الأدوار وتدقيقات العمل.

الإجراء المحتمل 3: كخطوة ثالثة، تحديد متطلبات التكنولوجيا اللازمة لتنفيذ استراتيجية المحتوى الواردة في الإجراء 2 تنفيذاً فعالاً، وضمان الإدارة الرشيدة للمستخدم والمحتوى، وتحديد المنصات التي تستوفي تلك المتطلبات، مع أخذ الأنشطة والقدرات التي تزخر بها الويبو في الاعتبار.

الإجراء المحتمل 4: كخطوة رابعة، تعميم المنصة الواردة في الإجراء 3 وتنفيذ استراتيجية المحتوى الواردة في الإجراء 2.

الإجراء المحتمل 5: كخطوة خامسة، تطوير استراتيجية للاتصال والترويج بغية تحديد القنوات الفعّالة التي يمكن من خلالها الوصول إلى شرائح الجمهور المستهدف التي يتناولها التقييم الوارد في الإجراء 1، وتحديد الإجراءات الخاصة التي يتعين اتخاذها، على غرار الروابط في الصفحات الإلكترونية والبريد الإلكتروني والحملات على مواقع التواصل الاجتماعي. وتُخذ بالفعل إجراء يتمثل في إنشاء رابط على الصفحة الإلكترونية "نقل التكنولوجيا والمعارف" يحيل إلى المنتدى الإلكتروني.

الإجراء المحتمل 6: كخطوة سادسة، السعي إلى إقامة شراكات مع المنظمات التي أنشأت مجتمعات مرتبطة بنقل التكنولوجيا من أجل استقطاب المستخدمين إلى المنتدى الإلكتروني وتحسين الخدمات التي يقدمها المنتدى الإلكتروني.

2. ومن الخيارات المتاحة حذف تحديد متطلبات التكنولوجيا اللازمة وتحديد المنصات التي تستوفي تلك المتطلبات وفقاً للإجراء 3. وتكون المنصة التي ستعتمد الإجراء 4 منصة إعلامية قائمة محدّدة تستخدمها الويبو، ألا وهي منصة التواصل الاجتماعي (eTISC).

3. ومن شأن تنفيذ هذا الخيار أن يلغي تكلفة تنفيذ الإجراء 3، ولكنه قد يفرض قيوداً على: "1" درجة استجابة المنصة بموجب الإجراء 4 لنتائج التقييم واستعراض تجربة المستخدم الواردين في الإجراء 1؛ "2" والأصناف المعينة من المحتوى

المتخصص المحدد في استراتيجية المحتوى وفقاً للإجراء 2. وستفرض هذه القيود من خلال خيارات التخصيص المحدودة المتوفرة على منصة التواصل الاجتماعي (eTISC).

4. وسينطوي تعميم المنصة الواردة في الإجراء 4 على تخصيص منصة التواصل الاجتماعي (eTISC) ضمن النطاق المحدود المتاح داخل المنصة، مع مراعاة نتائج التقييم واستعراض تجربة المستخدم وفقاً للإجراء 1، وتنفيذ استراتيجية المحتوى وفقاً للإجراء 2.

5. وعليه، ستشتمل خارطة الطريق المنقحة على الإجراءات المحتملة التالية:

الإجراء المحتمل 1: كخطوة أولى، إجراء تقييم للجمهور المستهدف، والعروض التي تحظى بتقديره، والخدمات التي تُنافس المنتدى الإلكتروني، والقيام باستعراض لتجربة المستخدم مع المنتدى الإلكتروني.

الإجراء المحتمل 2: كخطوة ثانية، وضع استراتيجية تُعنى بالمحتوى تستند إلى التقييم واستعراض تجربة المستخدم الواردين في الإجراء 1، وتراعي في الوقت نفسه الأنشطة والقدرات التي تزرعها الويبو وتُقيّم الحاجة إلى موارد إضافية. ومن شأن استراتيجية المحتوى أن تُحدد أصنافاً معينة من المحتوى المتخصص الذي سيُضخ في المنتدى الإلكتروني، والمحتوى الناشئ عن المستخدمين الذي يضيف جاذبية على المنتدى الإلكتروني، بالإضافة إلى أوجه الترابط بين تلك الأصناف، مع مراعاة خيارات التخصيص المحدودة المتوفرة على منصة التواصل الاجتماعي (eTISC). ومن شأن استراتيجية المحتوى أن تعالج مسائل من قبيل الشكل الفعال (شمل ذلك اللغة والنبذة والمعايير الاجتماعية) وتحديد ما يلزم من الأدوار وتدقيقات العمل.

الإجراء المحتمل 3: كخطوة ثالثة، تخصيص منصة التواصل الاجتماعي (eTISC) وتنفيذ استراتيجية المحتوى وفقاً للإجراء 2.

الإجراء المحتمل 4: كخطوة رابعة، تطوير استراتيجية للاتصال والترويج بغية تحديد القنوات الفعالة التي يمكن من خلالها الوصول إلى شرائح الجمهور المستهدف التي يتناولها التقييم الوارد في الإجراء 1، وتحديد الإجراءات الخاصة التي يتعين اتخاذها، على غرار الروابط في الصفحات الإلكترونية والبريد الإلكتروني والمحلات على مواقع التواصل الاجتماعي.

الإجراء المحتمل 5: كخطوة خامسة، السعي إلى إقامة شراكات مع المنظمات التي أنشأت مجتمعات مرتبطة بنقل التكنولوجيا من أجل استقطاب المستخدمين إلى المنتدى الإلكتروني وتحسين الخدمات التي يقدمها المنتدى الإلكتروني.

6. ولن يتسنى تقدير التكاليف المرتبطة بتنفيذ الإجراء 3، وهو تنفيذ استراتيجية المحتوى، إلا بعد استكمال الإجراء 2، أي وضع استراتيجية محتوى، وذلك بسبب اعتماد المهام المدرجة فيهما على بعضها البعض. ويمكن أن يتباين نطاق المحتوى المحسن المزمع استحدثه تبايناً كبيراً وفق استراتيجية المحتوى، شأنه شأن المتطلبات الخاصة بالموارد اللازمة لاستحداث ذلك المحتوى.

7. ولن يتسنى تقدير التكاليف المرتبطة بصون نتائج الإجراء 4، أي تنفيذ أنشطة الاتصال والترويج، إلا بعد استكمال الإجراء 4، وهو تطوير استراتيجية للاتصال والترويج. ويمكن أن يتباين نطاق أنشطة الاتصال والترويج تبايناً كبيراً وفق استراتيجية الاتصال والترويج، شأنه شأن المتطلبات الخاصة بالموارد اللازمة لتنفيذ تلك الأنشطة.

8. ولن يتسنى تقدير التكاليف المرتبطة بتنفيذ الإجراء 5، وهو السعي إلى إقامة (وتطوير) شركات لأغراض المحتوى والمنصات والاتصال والترويج، إلا بعد استكمال الإجراءين 2 و4، وهما على التوالي وضع استراتيجية تُعنى بالمحتوى وتطوير استراتيجية للاتصال والترويج. وسيعتمد نطاق وطبيعة تلك الشركات على ما تجلبه من قيمة مضافة في دعم المحتوى وتطوير المنصات والاتصال والترويج.

9. وتتطلب الإجراءات المحتملة المذكورة أعلاه تعيين خبراء خارجيين متخصصين في مجال تحليلات واستراتيجيات الاتصالات الرقمية وإنشاء المحتويات، وتُقدر تكلفتها بمبلغ 90 000 فرنك سويسري ومن المتوقع أن يستغرق تنفيذها 12 شهراً اعتباراً من الموافقة على المشروع.

1. مجموع الموارد بحسب النتائج¹

(فرنك سويسري)			نواتج المشروع
الموظفون	خلاف الموظفين	المجموع	
-	17,500	17,500	تقدير الجمهور المستهدف (الجمهور والطلبات)
-	17,500	17,500	تقدير الخدمات المنافسة
-	15,000	15,000	استعراض تجربة المستخدم
-	17,500	17,500	استراتيجية المحتوى مع عينة محتوى
يحدد بعد استكمال استراتيجية المحتوى			المحتوى المحسن
تحدد بعد استكمال استعراض تجربة المستخدم			منصة المنتدى الإلكتروني المخصصة
-	22,500	22,500	استراتيجية الاتصال والترويج
يحدد بعد استكمال استراتيجية الاتصال والترويج			الاتصال والترويج
تحدد بعد استكمال استراتيجية المحتوى (فيما يخص الشركات المتعلقة بالمحتوى) واستراتيجية الاتصال والترويج (فيما يخص الشركات المتعلقة بالاتصال والترويج)			الشركات
-	90,000	90,000	المجموع

¹ الموارد لم تكن مرصودة أصلا في برنامج وميزانية 2018/2019.

2. موارد خلاف الموظفين بحسب فئة التكلفة²

(فرنك سويسري)							نواتج المشروع
المجموع	الخدمات التعاقدية			الأسفار والمنح			
	الخدمات التعاقدية الأخرى	الخدمات التعاقدية الفردية	النشر	أسفار الغير	مهمات الموظفين		
17,500	17,500	-	-	-	-	تقدير الجمهور المستهدف (الجمهور والطلبات)	
17,500	17,500	-	-	-	-	تقدير الخدمات المنافسة	
15,000	15,000	-	-	-	-	استعراض تجربة المستخدم	
17,500	17,500	-	-	-	-	استراتيجية المحتوى مع عينة محتوى	
يحدّد بعد استكمال استراتيجية المحتوى						المحتوى المحسّن	
تحدّد بعد استكمال استعراض تجربة المستخدم						منصة المنتدى الإلكتروني المخصصة	
22,500	22,500	-	-	-	-	استراتيجية الاتصال والترويج	
يحدّد بعد استكمال استراتيجية الاتصال والترويج						الاتصال والترويج	
تحدّد بعد استكمال استراتيجية المحتوى (فيما يخص الشركات المتعلقة بالمحتوى) واستراتيجية الاتصال والترويج (فيما يخص الشركات المتعلقة بالاتصال والترويج)						الشركات	
90,000	90,000	-	-	-	-	المجموع	

² الموارد لم تكن مرصودة أصلا في برنامج وميزانية 2018/2019.

3. الجدول الزمني للتنفيذ

فصول 2020				فصول 2019				فصول 2018				الأنشطة
الرابع	الثالث	الثاني	الأول	الرابع	الثالث	الثاني	الأول	الرابع	الثالث	الثاني	الأول	
								X				تعيين خبير متخصص في مجال الاتصالات الرقمية
						X	X					تقدير الجمهور المستهدف (الجمهور والطلبات)
						X	X					تقدير الخدمات المنافسة
						X	X					استعراض تجربة المستخدم
				X	X							استراتيجية المحتوى مع عينة محتوى
		X	X									المحتوى المحسن
		X	X									منصة المنتدى الإلكتروني المنقحة
				X	X							استراتيجية الاتصال والترويج
	X	X	X									الشركات

[نهاية المرفق والوثيقة]