

## THE ACCEPTABLE TYPES OF MARKS AND MEANS OF REPRESENTATION

Country	Suisse
Definition of Trademark	
1. According to the applicable legislation or to the practices of the Office, marks are defined as	
a) Visually perceptible signs	No
b) Signs capable of being represented graphically	No
c) Any sign capable of distinguishing the goods and services of one undertaking from those of another	Yes
2. Signs excluded from registration	
Are any signs excluded from registration as a mark?	No
Please, specify:	
Acceptable Types of Marks and Means of Representation	
Types of marks	
3. Is the applicant required to specify in the application the type of mark for which registration is requested?	Yes
4. Is a description of the mark [one option only]	b) Optional?
5. When an indication of the type of mark is neither specified nor included in the description, would the Office accept and process the application?	Yes
One option only:	c) Other
Please, specify:	Si la marque n'est ni verbale ni figurative ni combinée, le déposant doit préciser le type de marque.
6. Please, indicate below the types of marks accepted by the Office and, where applicable, the way in which they must be represented:	
a) Word marks	Yes
i. Does the Office require the use of a standard character for the representation of word marks?	No
ii. Where applicable, does the Office require that words be translated into the language used by the Office	No
iii. Where applicable, does the Office require that words be transliterated following the phonetics of the language used by the Office	No
Please specify the font to be used to represent a standard character mark:	
b) Figurative marks (device marks)	Yes
Please, specify how they must be represented:	Taille maximale de l'original: 80 x 80 mm Format accepté: JPG Modèle colorimétrique: RVB (RGB) Résolution maximale: 600 dpi Taille maximale du fichier: 1 MByte
c) Hologram marks	Yes
Please, specify how they must be represented:	Lorsque l'hologramme est constitué par l'image d'un seul objet (qui ne se modifie pas), la reproduction doit représenter cet objet soit en trois dimensions, soit sous différents angles. Lorsque, suivant l'angle de vue, l'hologramme représente plusieurs objets ou un objet qui se modifie, la demande d'enregistrement doit comprendre des reproductions de chacun de ces objets.
d) Three-dimensional marks (shape marks)	Yes
Please, specify how they must be represented	le déposant doit remettre à l'Institut soit une reproduction en perspective, soit une reproduction montrant la marque sous différents angles
i. Product packaging	Yes
Please, specify how it must be represented:	voir ci-dessus
ii. Product shape	Yes

Please, specify how it must be represented:	voir ci-dessus
e) Color marks	Yes
Please, specify how they must be represented	- sous la rubrique « revendication de couleur », la(les) désignation(s) de couleurs revendiquées doivent être mentionnées et précisées par un standard de couleur internationalement reconnu (p. ex. : Pantone, RAL ou NCS) ; - sous les rubriques « marque » ou « remarques » doit figurer l'indication « marque de couleur » (art. 10 al. 3 OPM) ; - une reproduction de cette couleur (maximum 8 × 8 cm) doit figurer dans la demande d'enregistrement (art. 10 al. 2 OPM).
i. A single color	Yes
Please, specify how it must be represented:	voir ci-dessus
ii. A combination of colors	Yes
Please, specify how it must be represented:	S'il y a pluralité de couleurs, il est possible d'indiquer, lors du dépôt, la proportion occupée par chaque couleur ; l'indication d'un pourcentage n'est pas forcément nécessaire. En l'absence d'une indication du rapport d'utilisation, l'examen de la marque se fondera sur la répartition des couleurs, telle qu'elle ressort de la reproduction
f) Sound marks	Yes
Please, specify how they must be represented	une portée comprenant toutes les informations importantes (en particulier la clé, les notes et les silences). Un oscillogramme, un spectrogramme ou un sonagramme ne sont par contre pas acceptés.
i. A musical sound	Yes
Please, specify how it must be represented:	voir ci-dessus
ii. Any sound	Yes
Please, specify how it must be represented:	voir ci-dessus
g) Motion marks	Yes
Please, specify how they must be represented:	La reproduction doit mettre en évidence le mouvement pour lequel la protection à titre de marque est requise (art. 10 OPM). Il faut remettre à l'Institut des reproductions des différentes séquences du mouvement ; de plus, il convient d'indiquer dans la demande d'enregistrement la durée, la/les direction(s) et la fréquence (p. ex. « de manière continue ») du mouvement.
h) Multimedia marks (motion and sound)	No
Please, specify how they must be represented:	
i) Other(s) (e.g., gesture marks, olfactory marks, pattern marks, position marks, taste marks, texture marks, trade-dress)	Yes
Please, indicate what other types of marks are accepted:	- marque de position - marque olfactive
Please, specify how each of the other types of marks indicated above must be represented:	- marque de position : La reproduction doit permettre de définir clairement l'objet de la protection (signe de base), à savoir pour quelle partie de l'objet représenté la protection à titre de marque est demandée. A cette fin, le déposant peut par exemple utiliser des traits pointillés pour reproduire les parties de l'objet qui ont pour seule fonction de montrer la position et qui sont, de ce fait, exclues de la protection. - marque olfactive : Actuellement, aucun moyen technique ne permet de respecter l'exigence de la représentation graphique au sens de l'art. 10 OPM (cf. ch. 3.2, p. 58) pour une marque olfactive 12. Une formule chimique, une description verbale, un échantillon de l'odeur ne le permettent pas. Il en va de même de la combinaison de ces éléments (cf. ch. 3.2, p. 58). Pour éviter toute confusion avec d'autres types de marques, il faut préciser « marque olfactive » dans la demande d'enregistrement (art. 10 al. 3 OPM)
Format and Means to File an Application with the	

Office	
7. Which of the following are acceptable formats to file an application with the Office?	
a) A paper form	Yes
b) The image of a paper form (e.g., PDF, JPG)	Yes
c) Structured data (e.g., e-filing, XML files)	Yes
8. How does the applicant submit the application?	
a) On a physical support (e.g., paper, CD-ROM or USB device)	Yes
b) By fax	Yes
c) Electronically, other than fax (e.g., by e-mail, by e-filing)	Yes
9. Is the applicant either required or allowed to submit an electronic representation of the mark along with the application?	Yes
Format(s) in which the Office accepts the electronic representation of the mark	
10. Depending on the type of mark,	
may the electronic representation consist of one or more digital still images?	Yes
Please select below the format accepted by the Office	
a) GIF	No
b) JPEG	Yes
c) PNG	No
d) TIFF	No
e) Other(s)	No
Please, specify in which other format(s):	
When the representation consists of more than one digital still image:	
a) all images must be included in one file	Yes
b) each image may be in a separate file	No
11. Depending on the type of mark,	
may the electronic representation consist of a digital recording of sound only (i.e., without moving images)?	No
Please, select below the format accepted by the Office	
a) MID	
b) MP3	
c) WAV	
d) Other(s)	
Please, specify in which other format(s):	
12. Depending on the type of mark,	
may the representation consist of a digital recording of moving images without sound?	No
Please, select below the format(s) accepted by the Office	
a) AVI	
b) GIF	
c) MOV	
d) MP4	
e) MPEG	
f) WMV	
g) Other(s)	
Please, specify in which other format(s):	
13. Depending on the type of mark,	
may the representation consist of a digital recording of moving images and sound?	No
Please, select below the format(s) used by the Office	
a) AVI	
b) MP4	
c) MPEG	
d) WMV	
e) Other(s)	
Please, specify in which other format(s):	
Formats and standards used by the Office to store, manage and publish electronic representation of	

marks	
SCRx3421	
14. Does the Office store and manage an electronic representation of the mark (whether provided by the applicant or produced by the Office) in a database?	Yes
15. Is the electronic representation of the mark available to the public?	Yes
How can the public access the electronic representation of the mark?	
a) At the Office only (e.g., a dedicated computer terminal)	No
b) Online (e.g., online database)	Yes
16. In which format does the Office store, manage and publish the electronic representation of the mark when this consists of:	
a) one or more digital still images	JPEG
b) a digital recording of sound only	--
c) a digital recording of moving images without sound	--
d) a digital recording of moving images and sound	--