

## THE ACCEPTABLE TYPES OF MARKS AND MEANS OF REPRESENTATION

Country	France
Definition of Trademark	
1. According to the applicable legislation or to the practices of the Office, marks are defined as	
a) Visually perceptible signs	No
b) Signs capable of being represented graphically	No
c) Any sign capable of distinguishing the goods and services of one undertaking from those of another	Yes
2. Signs excluded from registration	
Are any signs excluded from registration as a mark?	Yes
Please, specify:	Tous les signes qui ne peuvent être représentés dans un registre de façon claire, précise, distincte, facilement accessible, intelligible, durable et objective.
Acceptable Types of Marks and Means of Representation	
Types of marks	
3. Is the applicant required to specify in the application the type of mark for which registration is requested?	Yes
4. Is a description of the mark [one option only]	b) Optional?
5. When an indication of the type of mark is neither specified nor included in the description, would the Office accept and process the application?	No
One option only:	
Please, specify:	
6. Please, indicate below the types of marks accepted by the Office and, where applicable, the way in which they must be represented:	
a) Word marks	Yes
i. Does the Office require the use of a standard character for the representation of word marks?	Yes
ii. Where applicable, does the Office require that words be translated into the language used by the Office	No
iii. Where applicable, does the Office require that words be transliterated following the phonetics of the language used by the Office	No
Please specify the font to be used to represent a standard character mark:	pas de précision
b) Figurative marks (device marks)	Yes
Please, specify how they must be represented:	Par une reproduction du signe montrant l'ensemble des éléments qui le composent et, le cas échéant, ses couleurs.
c) Hologram marks	Yes
Please, specify how they must be represented:	Par un fichier vidéo ou une reproduction graphique ou photographique contenant les vues nécessaires pour l'identification suffisante de l'effet holographique complet.
d) Three-dimensional marks (shape marks)	Yes
Please, specify how they must be represented	Par une reproduction graphique de la forme, y compris une image créée par ordinateur, ou par une reproduction photographique.
i. Product packaging	Yes
Please, specify how it must be represented:	Par une reproduction graphique de la forme, y compris une image créée par ordinateur, ou par une reproduction photographique.
ii. Product shape	Yes
Please, specify how it must be represented:	Par une reproduction graphique de la forme, y compris une image créée par ordinateur, ou par une

	reproduction photographique.
e) Color marks	Yes
Please, specify how they must be represented	Par une reproduction de la couleur et une indication de cette couleur par référence à un code d'identification généralement reconnu. Par une reproduction montrant l'agencement systématique de la combinaison de couleurs de façon uniforme et prédéterminée et une indication de ces couleurs par référence à un code d'identification généralement reconnu.
i. A single color	Yes
Please, specify how it must be represented:	Par une reproduction de la couleur et une indication de cette couleur par référence à un code d'identification généralement reconnu.
ii. A combination of colors	Yes
Please, specify how it must be represented:	Par une reproduction montrant l'agencement systématique de la combinaison de couleurs de façon uniforme et prédéterminée et une indication de ces couleurs par référence à un code d'identification généralement reconnu.
f) Sound marks	Yes
Please, specify how they must be represented	Par un fichier audio reproduisant le son ou par une représentation fiable du son en notation musicale.
i. A musical sound	Yes
Please, specify how it must be represented:	Par un fichier audio reproduisant le son ou par une représentation fiable du son en notation musicale.
ii. Any sound	Yes
Please, specify how it must be represented:	Par un fichier audio reproduisant le son ou par une représentation fiable du son en notation musicale.
g) Motion marks	Yes
Please, specify how they must be represented:	Par un fichier vidéo ou par une série d'images fixes séquentielles montrant le mouvement ou le changement de position.
h) Multimedia marks (motion and sound)	Yes
Please, specify how they must be represented:	Par un fichier audiovisuel contenant la combinaison de l'image et du son.
i) Other(s) (e.g., gesture marks, olfactory marks, pattern marks, position marks, taste marks, texture marks, trade-dress)	Yes
Please, indicate what other types of marks are accepted:	par exemple: marques de position, marques de motif
Please, specify how each of the other types of marks indicated above must be represented:	- Marque de position (marque caractérisée par la façon spécifique dont elle est placée ou apposée sur le produit). Elle est représentée par une reproduction identifiant dûment la position de la marque et sa taille ou proportion par rapport aux produits concernés, les éléments ne faisant pas l'objet de l'enregistrement étant visuellement ignorés. - Marque de motif (marque consistant exclusivement en un ensemble d'éléments répétés de façon régulière). Elle est représentée par une reproduction montrant la répétition du motif. - De façon générale, tout signe servant à distinguer les produits ou services d'une personne physique ou morale de ceux d'autres personnes physiques ou morales, s'il peut être représenté dans un registre, au moyen de la technologie communément disponible, et de façon claire, précise, distincte, facilement accessible, intelligible, durable et objective, de manière à permettre à toute personne de déterminer précisément et clairement l'objet de la protection. En tout état de cause, la représentation de la marque ne peut pas être valablement assurée par le dépôt d'un échantillon ou d'un spécimen.
Format and Means to File an Application with the Office	
7. Which of the following are acceptable formats to	

file an application with the Office?	
a) A paper form	No
b) The image of a paper form (e.g., PDF, JPG)	No
c) Structured data (e.g., e-filing, XML files)	Yes
8. How does the applicant submit the application?	
a) On a physical support (e.g., paper, CD-ROM or USB device)	No
b) By fax	No
c) Electronically, other than fax (e.g., by e-mail, by e-filing)	Yes
9. Is the applicant either required or allowed to submit an electronic representation of the mark along with the application?	Yes
Format(s) in which the Office accepts the electronic representation of the mark	
10. Depending on the type of mark, may the electronic representation consist of one or more digital still images?	Yes
Please select below the format accepted by the Office	
a) GIF	Yes
b) JPEG	Yes
c) PNG	Yes
d) TIFF	Yes
e) Other(s)	Yes
Please, specify in which other format(s):	JPG, BMP
When the representation consists of more than one digital still image:	
a) all images must be included in one file	Yes
b) each image may be in a separate file	No
11. Depending on the type of mark, may the electronic representation consist of a digital recording of sound only (i.e., without moving images)?	Yes
Please, select below the format accepted by the Office	
a) MID	No
b) MP3	Yes
c) WAV	No
d) Other(s)	No
Please, specify in which other format(s):	
12. Depending on the type of mark, may the representation consist of a digital recording of moving images without sound?	Yes
Please, select below the format(s) accepted by the Office	
a) AVI	No
b) GIF	No
c) MOV	No
d) MP4	Yes
e) MPEG	No
f) WMV	No
g) Other(s)	No
Please, specify in which other format(s):	
13. Depending on the type of mark, may the representation consist of a digital recording of moving images and sound?	Yes
Please, select below the format(s) used by the Office	
a) AVI	No
b) MP4	Yes
c) MPEG	No
d) WMV	No
e) Other(s)	No
Please, specify in which other format(s):	
Formats and standards used by the Office to store, manage and publish electronic representation of marks	
SCRx3421	

14. Does the Office store and manage an electronic representation of the mark (whether provided by the applicant or produced by the Office) in a database?	Yes
15. Is the electronic representation of the mark available to the public?	Yes
How can the public access the electronic representation of the mark?	
a) At the Office only (e.g., a dedicated computer terminal)	No
b) Online (e.g., online database)	Yes
16. In which format does the Office store, manage and publish the electronic representation of the mark when this consists of:	
a) one or more digital still images	L'office stocke, gère et publie la représentation électronique de la marque dans le format initialement déposé ; aucune conversion des fichiers déposés ne sera faite par l'office. GIF, JPEG, PNG, TIFF, JPG, BMP
b) a digital recording of sound only	L'office stocke, gère et publie la représentation électronique de la marque dans le format initialement déposé ; aucune conversion des fichiers déposés ne sera faite par l'office. MP3
c) a digital recording of moving images without sound	L'office stocke, gère et publie la représentation électronique de la marque dans le format initialement déposé ; aucune conversion des fichiers déposés ne sera faite par l'office. MP4
d) a digital recording of moving images and sound	L'office stocke, gère et publie la représentation électronique de la marque dans le format initialement déposé ; aucune conversion des fichiers déposés ne sera faite par l'office. MP4