

OMPI/DA/BUE/05/7

ORIGINAL: Español

FECHA: 29 de marzo de 2005



ORGANIZACIÓN
MUNDIAL DE LA
PROPIEDAD
INTELLECTUAL



FACULTAD DE
DERECHO
UNIVERSIDAD DE
BUENOS AIRES



ENTIDAD DE
GESTIÓN DE
DERECHOS DE LOS
PRODUCTORES
AUDIOVISUALES



MINISTERIO DE
JUSTICIA Y
DERECHOS
HUMANOS DE
ARGENTINA



MINISTERIO DE
CULTURA DE
ESPAÑA



UNIVERSIDAD DE
CASTILLA-LA
MANCHA

SEMINARIO SOBRE “LA OBRA AUDIOVISUAL: CREACIÓN PRODUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN”

organizado por
la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
conjuntamente con
la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires (UBA),
y
la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores
Audiovisuales (EGEDA) de España
con la colaboración
de la Dirección Nacional de Derecho de Autor
del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de Argentina
y
del Ministerio de Cultura de España
y con el auspicio académico
de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) de España
y el apoyo
del Instituto Interamericano de Derecho de Autor (IIDA)

Buenos Aires, 4 a 7 de abril de 2005

LOS MERCADOS DE EXPLOTACIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL:
MERCADOS PRIMARIOS Y MERCADOS SECUNDARIOS

*Documento preparado por el Sr. José Antonio Suárez Lozano, Asesor Jurídico,
Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA), Madrid*

1.- Nuevos mercados primarios o nuevas formas de consumo

- A) Premisas previas
- B) Los nuevos medios:
 - a) la exhibición *on demand* en lugares abiertos;
 - b) los sistemas de *watch on the go*; y
 - c) la exhibición doméstica: efectos de la convergencia de medios y la penetración de internet;
- C) Las consecuencias jurídicas.

2.- Perspectivas de futuro de los medios tradicionales:

- salas;
- formatos portátiles domésticos;
- televisión; e
- Internet.

[Fin del documento]