

OMPI/DA/BUE/05/1

ORIGINAL: Español

FECHA: 14 de marzo de 2005



ORGANIZACIÓN  
MUNDIAL DE LA  
PROPIEDAD  
INTELLECTUAL



FACULTAD DE  
DERECHO  
UNIVERSIDAD DE  
BUENOS AIRES



ENTIDAD DE  
GESTIÓN DE  
DERECHOS DE LOS  
PRODUCTORES  
AUDIOVISUALES



MINISTERIO DE  
JUSTICIA Y  
DERECHOS  
HUMANOS DE  
ARGENTINA



MINISTERIO DE  
CULTURA DE  
ESPAÑA



UNIVERSIDAD DE  
CASTILLA-LA  
MANCHA

## SEMINARIO SOBRE “LA OBRA AUDIOVISUAL: CREACIÓN PRODUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN”

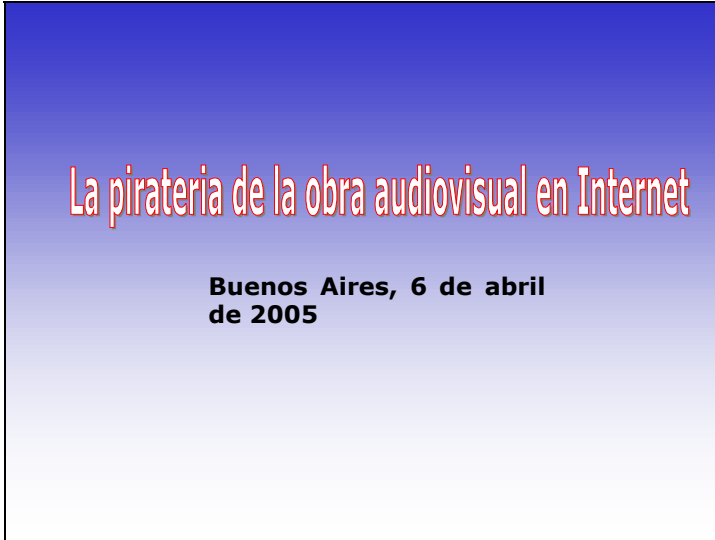
organizado por  
la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)  
conjuntamente con  
la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires (UBA),  
y  
la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores  
Audiovisuales (EGEDA) de España  
con la colaboración  
de la Dirección Nacional de Derecho de Autor  
del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de Argentina  
y  
del Ministerio de Cultura de España  
y con el auspicio académico  
de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) de España  
y el apoyo  
del Instituto Interamericano de Derecho de Autor (IIDA)

**Buenos Aires, 4 a 7 de abril de 2005**

LA PIRATERÍA DE LA OBRA AUDIOVISUAL EN INTERNET

*Documento preparado por el Sr. José Miguel Tarodo de Echenique, Director Gerente,  
Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA), Madrid*

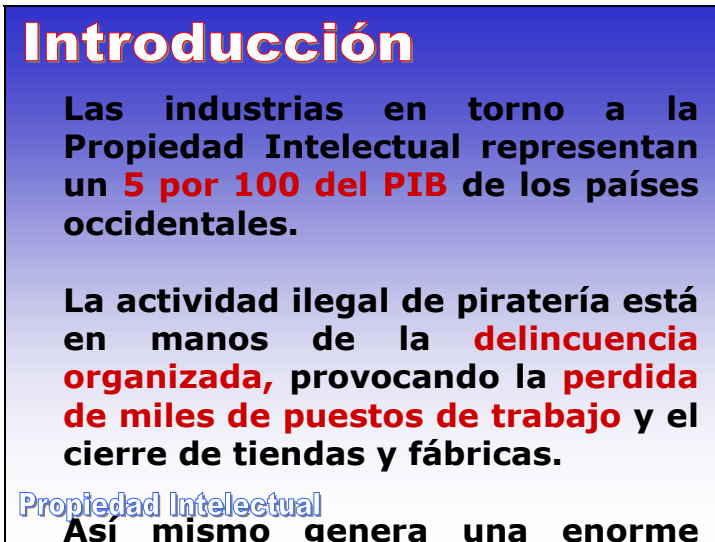
Diapositiva 1



**La piratería de la obra audiovisual en Internet**

Buenos Aires, 6 de abril  
de 2005

Diapositiva 2



**Introducción**

Las industrias en torno a la Propiedad Intelectual representan un **5 por 100 del PIB** de los países occidentales.

La actividad ilegal de piratería está en manos de la **delincuencia organizada**, provocando la **perdida de miles de puestos de trabajo** y el cierre de tiendas y fábricas.

Propiedad Intelectual  
Así mismo genera una enorme

Diapositiva 3



**Introducción**

Según la Comisión Europea, el importe de los daños causados por el fraude a la marca y a la P.I. oscila entre el **5 y el 7 por 100 del comercio mundial**.

Los sectores de programas de ordenador, musical y audiovisual europeos evalúan sus pérdidas debido a la usurpación de marca y a la piratería en **4.500 millones de euros anuales**. Con un nivel de

Propiedad Intelectual

Diapositiva 4

## Perjuicios al sector audiovisual

- **25.000.000** de euros de pérdidas anuales en España.
- **Más de 500.000.000** de euros de pérdidas en España desde **1.980**.
- **Sin cuantificar el perjuicio causado por las nuevas tecnologías**

Propiedad Intelectual

Diapositiva 5

## Tipos de fraude en España

**1ª.- Comunicación pública sin autorización:**

- Televisiones.
- Lugares abiertos al público.

**2ª.- Reproducción, distribución y puesta a disposición no autorizada:**

- "Top Manta"
- Internet

Propiedad Intelectual

Diapositiva 6

## "El Top Manta": Delincuencia organizada

**El Top Manta se ha beneficiado y potenciado fundamentalmente por:**

- **La implantación de las nuevas tecnologías:**
  - Soportes digitales (CD-R y DVD-R)
  - Modernos métodos de grabación: Facilidad y rapidez de grabación.
  - Crackeo de los sistemas anti-copy
- 2. **El imparable aumento de la inmigración ilegal.**
  - Mano de obra abundante y barata: Explotación.

Propiedad Intelectual  
Esta combinación ha dado lugar a que el "Top Manta" este en manos de auténticas organizaciones criminales

Diapositiva 7

**"El Top Manta": Delincuencia organizada**

Se estima que en España hay cerca de 3.000 "manteros" y 4.000 "mochileros".

La piratería audiovisual en España, donde se vendieron alrededor de 25 millones de copias ilegales, resulta más rentable que el tráfico de hachís según el Ministerio de Hacienda.

Propiedad Intelectual

Diapositiva 8

**"El Top Manta": Delincuencia organizada**

Material necesario para el pirateo a gran escala:

- C.P.U.
- Impresora color
- Torres regrabadoras
- Fotocopiadora color
- Etiquetas
- Fundas de plástico

Propiedad Intelectual

Diapositiva 9

**La piratería de la obra audiovisual en Internet**

La puesta a disposición de la obra audiovisual en Internet es un delito desde el mismo momento en que se "cuelga" una película en la red sin derechos de comercialización de la misma.

Por tanto la posibilidad de copia privada no es válida ya que este derecho sólo se permite para los originales de las obras.

Diapositiva 10

## La piratería de la obra audiovisual en Internet

Por otra parte la copia informática de un DVD resulta tremendamente sencilla con la aparición de nuevos software de copia como el "DVD Descriptor".

Diapositiva 11

## Tipos de fraude

- 1.- Comercio ilegal de obras audiovisuales utilizando Internet para la comercialización.
- 2.- Redes de intercambio P2P – Páginas de descargas.

Diapositiva 12

## Comercio ilegal utilizando Internet

Para distribuir copias ilegales se sirven de:

Páginas Web – News - Foros de discusión  
Páginas web de subastas – Chats – Links, etc.

Colgando catálogos de: Películas, Música, Videojuegos, programas de ordenador, etc.

Que venden por 2 ó 3 € enviando el material por correo contra reembolso.

Diapositiva 13

## Metodología de la investigación

Procedimiento de Egeda:

1º Investigación: rastreo de la red.

2º Obtención de pruebas: correos electrónicos, soportes físicos, etc (St Audiencia de Cáceres 81/03 de 19 de noviembre de 2003 – delito comprobado vs delito provocado)

3º Presentación de la denuncia.

Propiedad Intelectual

4º Personación como acusación particular.

Diapositiva 14

## Metodología de la investigación

Procedimiento policial:

1º Tratamiento de la información/investigación: dirección I.P. , correos, buzoneo, etc.

2º Solicitud de Mandamiento de Entrada y Registro.

3º Intervención del Material ilícitamente duplicado y de las máquinas y medios usados.

Propiedad Intelectual

4º Detenciones.

Diapositiva 15

## Metodología de la investigación

La dirección I.P.: Es el número de identificación que aparece en la cabecera de los correos electrónicos.

Esta dirección localiza el servidor desde donde se envía el correo. Es la "HUELLA DIGITAL " Una vez localizado el servidor, la policía o el órgano judicial deberá solicitar el número de teléfono asociado a este mensaje.

Propiedad Intelectual

## Diapositiva 16

## Redes Peer to Peer

Descarga de contenidos (Download): copia de archivos con obras protegidas.

Redes Peer to Peer (P2P): la utilización conjunta, sin un servidor central, de los diferentes Pc's distribuidos en cualquier lugar del mundo. Optimiza los recursos, más rapidez, más capacidad de almacenamiento, se eliminan intermediarios. Por el contrario, se pierde seguridad.

Propiedad Intelectual

## Diapositiva 17

## Redes Peer to Peer

En las redes tipo e-donkey, la descarga no es posible si el usuario no ofrece sus propios archivos que contienen obras protegidas.

En realidad el usuario de los P2P se convierte en un proveedor de contenidos que opera/distribuye sin autorización

Propiedad Intelectual

## Diapositiva 18

## eDonkey

eDonkey 2000 es un cliente P2P ("peer to peer", de igual a igual) que permite intercambiar todo tipo de archivos con otros usuarios de los servidores donde conectas.

Esta aplicación se conecta a múltiples servidores al mismo tiempo a fin de facilitarte búsquedas más rápidas y efectivas, ya que analiza todos los archivos compartidos de todos los usuarios de eDonkey, independientemente del servidor que usen.

eDonkey comparte todo tipo de archivos, puede continuar descargas interrumpidas justo en el punto donde se quedaron - incluso desde un usuario distinto - y tiene soporte para bajar un mismo archivo de varias fuentes simultáneamente, para asegurar la descarga completa.

## Diapositiva 19

## eMule

Un día allá por el 2002, un joven llamado Markur, descontento con el cliente de eDonkey de aquella época, decidió que podía mejorarlo. Así nació eMule.

eMule, convertido hoy en día en uno de los clientes más populares, ha ido evolucionando gracias a ser de código abierto y la colaboración de centenares de programadores en el proyecto.

eMule posee funciones que facilitan su uso, como por ejemplo captura directamente los e-links, posee un campo para actualizar la lista de servidores, establecer prioridades, etc.

## Diapositiva 20

## Overnet

Hace uso del mismo sistema que eDonkey, de forma que a mayor número de usuarios tengan un archivo (completo o también se lo estén bajando) mayor será la velocidad de descarga, ya que descargaras simultáneamente de todos los disponibles.

Con Overnet se pueden intercambiar todo tipo de archivos, audio, vídeo, imágenes, documentos; pero, al igual que eDonkey, dónde realmente destaca es con los archivos "grandes"

## Diapositiva 21

## BitTorrent

Es un programa capaz de ofrecer velocidades muy superiores a la de otros P2P, añadiéndole las ventajas de las descargas directas como el FTP. Es uno de los más "inteligentes" y "eficientes", ya que no hay que esperar colas, solo asegurarse que el archivo esta online (activo)



Diapositiva 22

## Paginas de descargas

“Esta Web no contiene ningún tipo de fichero, todo esta basado en links a un programa de intercambio p2p llamado Edonkey2000.

Esta Web no insta a realizar copias, si no a que cada cual pueda tener su propia copia de seguridad de su propio software comprado legítimamente”

Diapositiva 23

## Redes Peer to Peer

Estudios de mercado reciente revelan que 1,7 millones de personas en España declaran descargarse películas con regularidad, siendo la media de descargas anual por persona de 9,3 películas por lo que el total de descargas se aproxima a 16 millones al año en España.

Propiedad Intelectual

Diapositiva 24

## Files Transfer Protocol - FTP

**Caso de la Universidad de Vigo:**

Puesta a disposición de los internautas de bancos de bases de datos de archivos, tanto de video, música, pornografía, etc., en una página o en sitios de protocolo de transferencia de archivos para la descarga instantánea.

Algunos piratas ponen a disposición sus ficheros previo abono de una cuota mensual. Los más avezados esconden sus

Propiedad Intelectual

Diapositiva 25

**Lo último en Internet**

Programas P2P como eXeem que descentraliza a los usuarios entre si haciendo más sencillo la publicación de contenidos.

Descargas por "e-mail" P2M "tan fácil como enviar un e-mail" así será la descarga de contenidos a través del correo electrónico.

Propiedad Intelectual

Diapositiva 26

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

**EGEDA**  
Edificio Egeda  
c/Luis Buñuel, 2 – 3ª planta  
Ciudad de la Imagen, Pozuelo de Alarcón  
28223 Madrid

Tel: 91-512.16.10  
[www.egeda.es](http://www.egeda.es)

**Personas de contacto:**

- José Miguel Tarodo de Echenique,  
[jmtarodo@egeda.es](mailto:jmtarodo@egeda.es)

Propiedad Intelectual

[Fin del documento]