



IP Actions Based on Honda Designs

- Role and Strategy of Design Patent

November 16, 2011
Honda Motor Co., Ltd.
Intellectual Property Division 1

<Contents>

- 1. Introduction of Honda**
- 2. Honda Design Process**
- 3. Honda IP Activities**
- 4. Strategy**
- 5. Issues to be solved**

Global Operation of Honda

- **Headquarters**

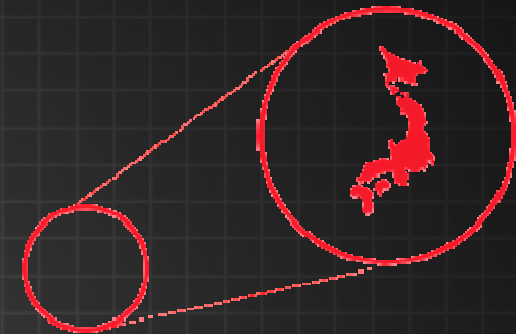
Tokyo (Japan)

- **Affiliated Companies**

474 worldwide

- **Employees**

More than 179 thousand



Worldwide Sales



11.4 millions of Motorcycle



3.5 millions of Automobiles



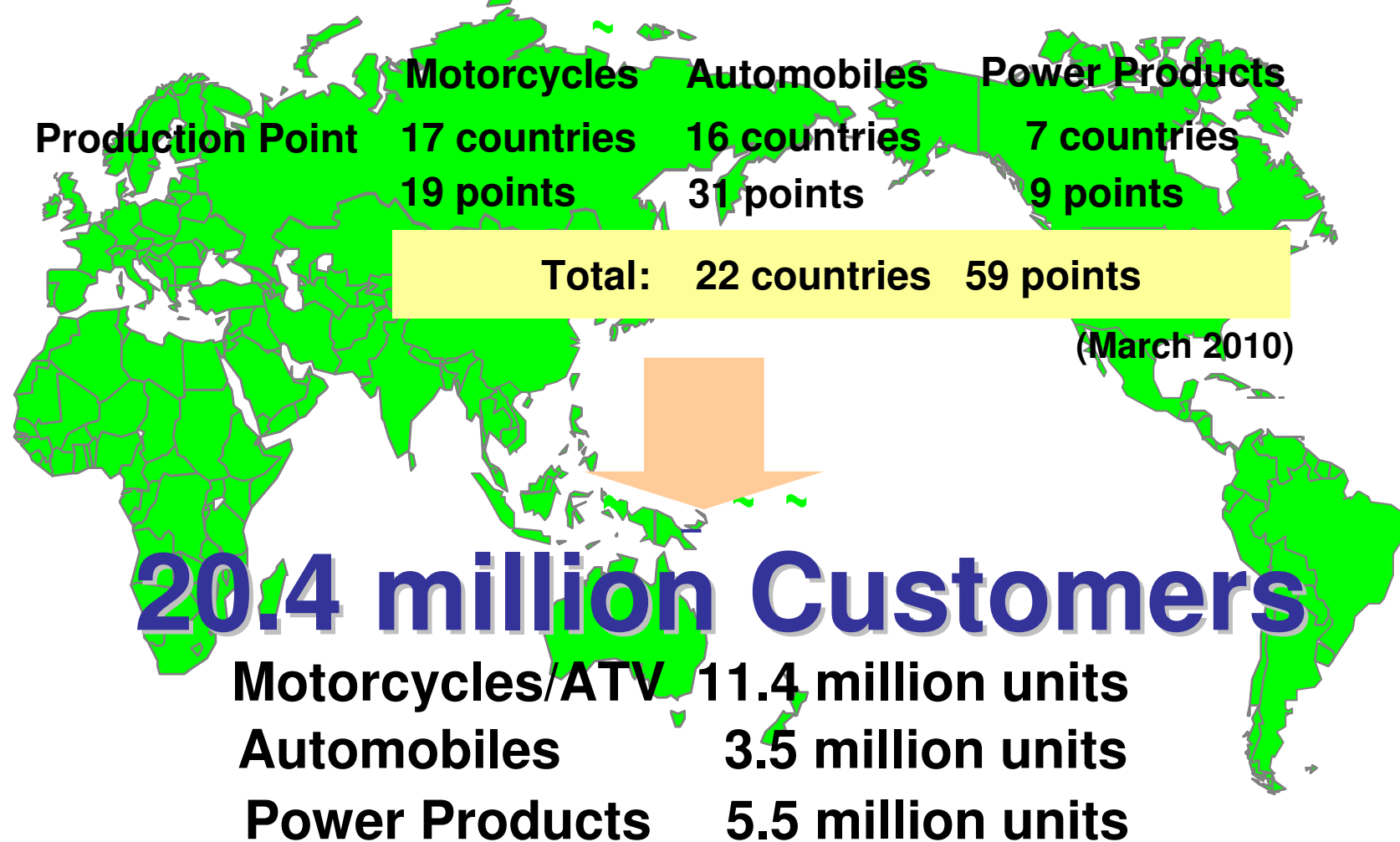
5.5 millions of Power Products

As of 31/03/2011

HONDA

Global Operation of Honda

“Produce where demand exists”



(2011 fiscal year)

Honda Products

Motorcycles



Automobiles



Power Products



Honda Fundamental Beliefs (基本理念)

These are important parts of Honda Philosophy which two founders, Mr. Honda and Mr. Fujisawa left to us.



Respect for Individual

To nurture and promote each person's characteristics by respecting individual differences and trusting each other as equal partners.

Three Joys

To realize and share the Three Joys, "Joy of Buying", "Joy of Selling" and "Joy of Creating" with all related people.

Joy of Buying

To provide each customer with not only satisfaction but also sympathy and emotion through products and services.

Joy of Selling

To make customers enjoy valuable products and hearty services, then strengthen thus established mutual trust.

Joy of Creating

To fully exercise ability and create valuable products and services which exceed expectations of customers and sellers, then make them feel happy.

Design Process

FIT **Design development Story**



FIT



Final External Design



Attitude towards Making Products



“Sangen” Concept

- Actual Place
• 現場
- Actual Object
• 現物
- Actual Situation
• 現実

To base on own
experience and reality

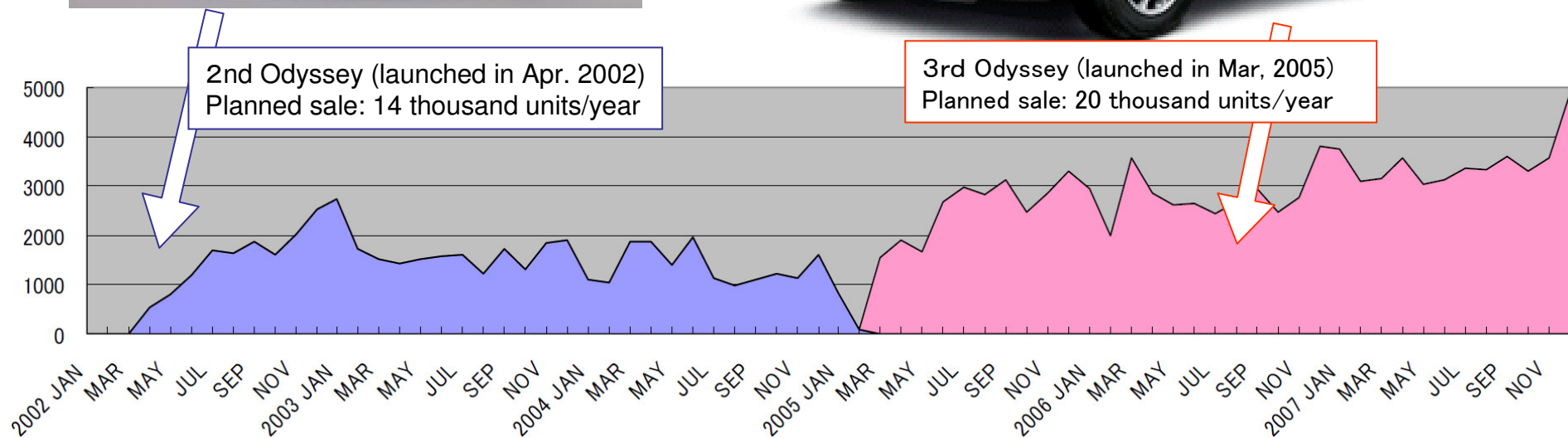
Original Design Effectiveness

Example: Odyssey in China

New Odyssey launched in March 2005 in China caught large popularity due to sporty and creative design with unique low floor & gravity center, increased the sales into nearly double.

→ Creation of original design will bring bigger sale

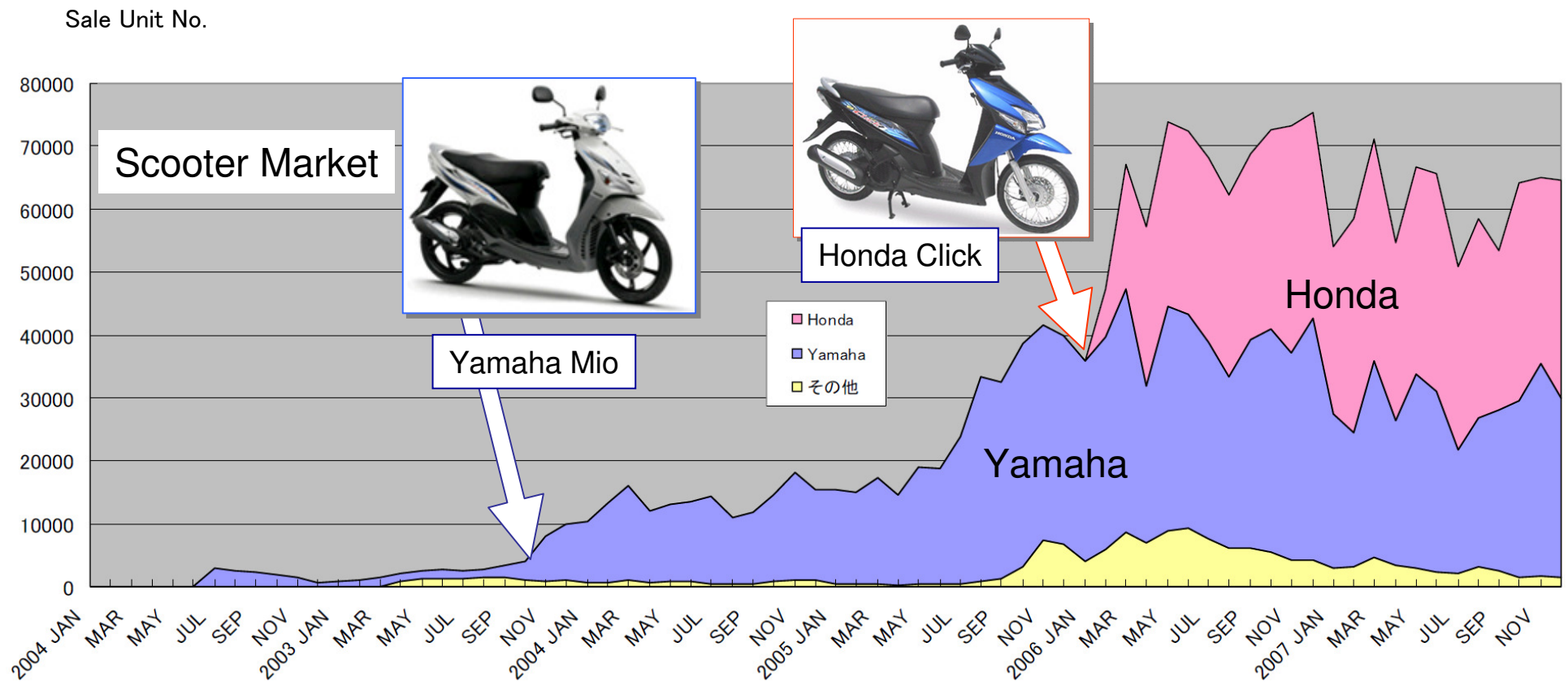
奧德賽
ODYSSEY



Original Design Effectiveness

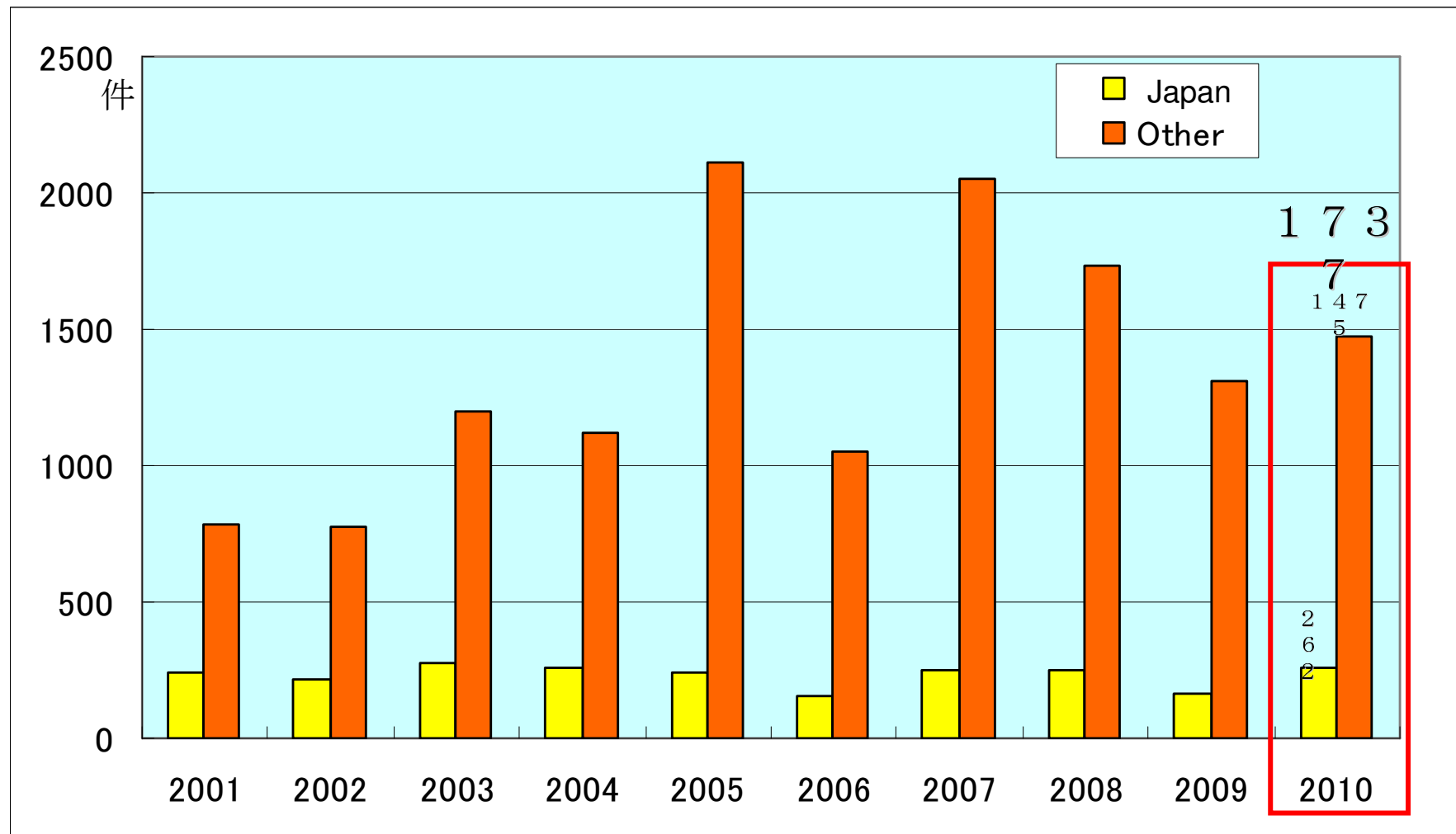
Example: Scooter in Thailand

In 2004, Yamaha launched a new scooter into Thai market then almost monopolized by under-bone motorcycle, which captured women and young people popularity. Then Honda launched a new designed scooter which **broadened the market further**.



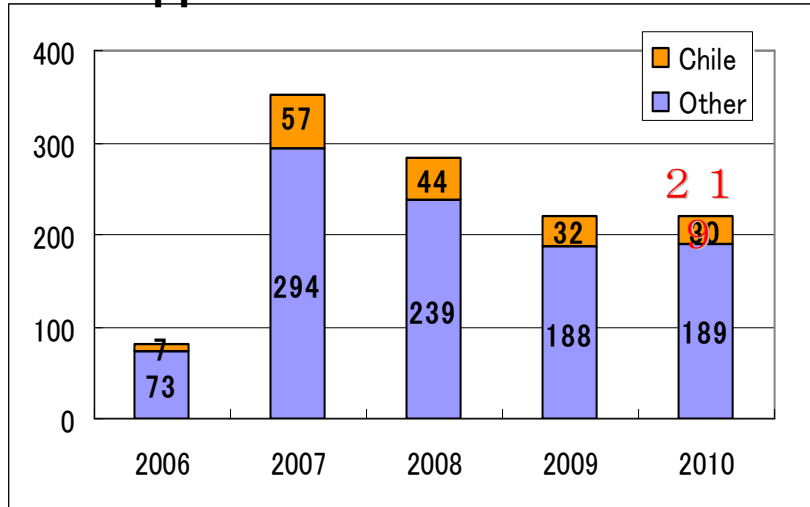
Application of Design (1)

Worldwide Application No.

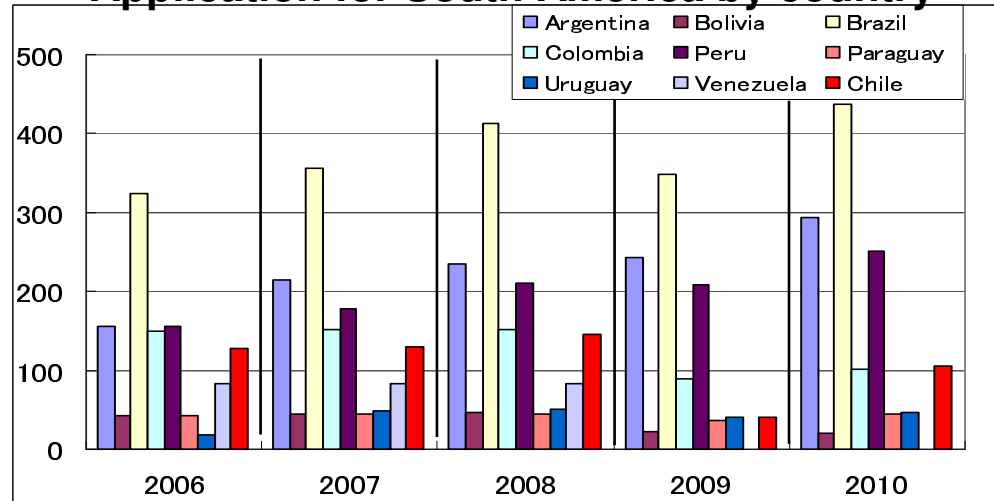


Application of Design (2)

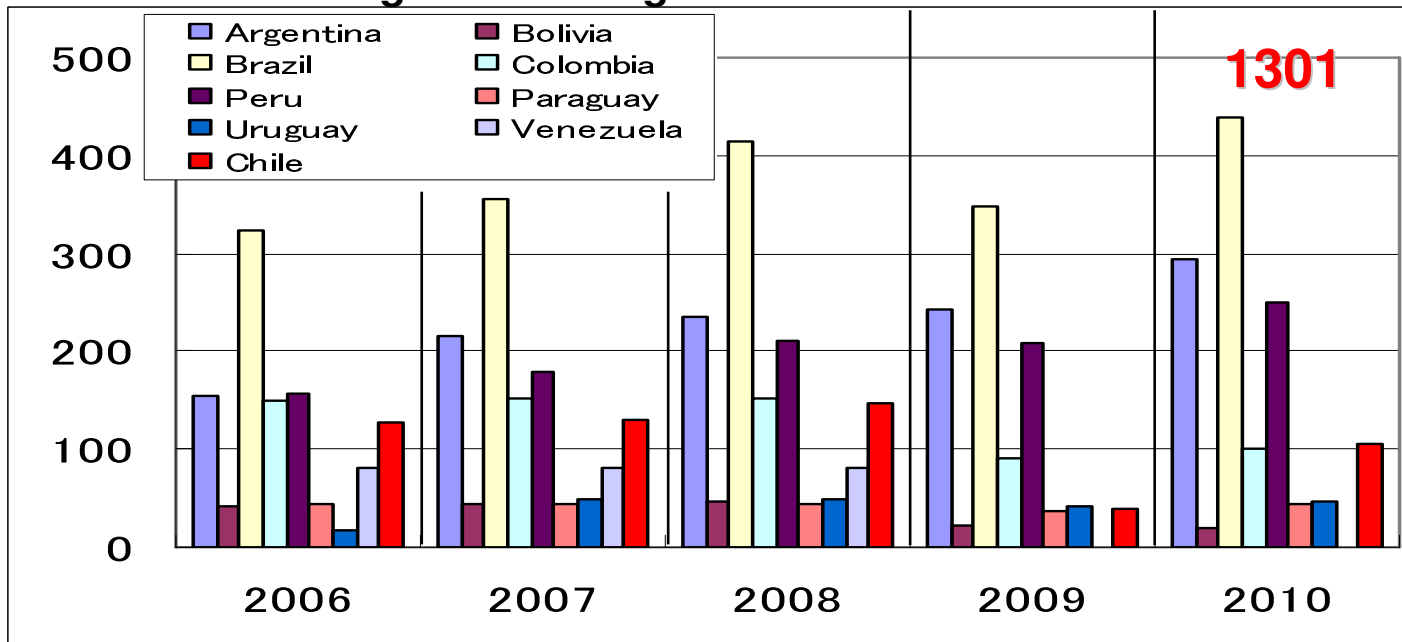
Application for South America



Application for South America by country



Valid registered designs in South America countries



Purpose of Anti-Counterfeiting Activities

1. Protection of Customers

→ To eliminate risks of misunderstanding fake to be genuine

2. Protection of Honda Brand

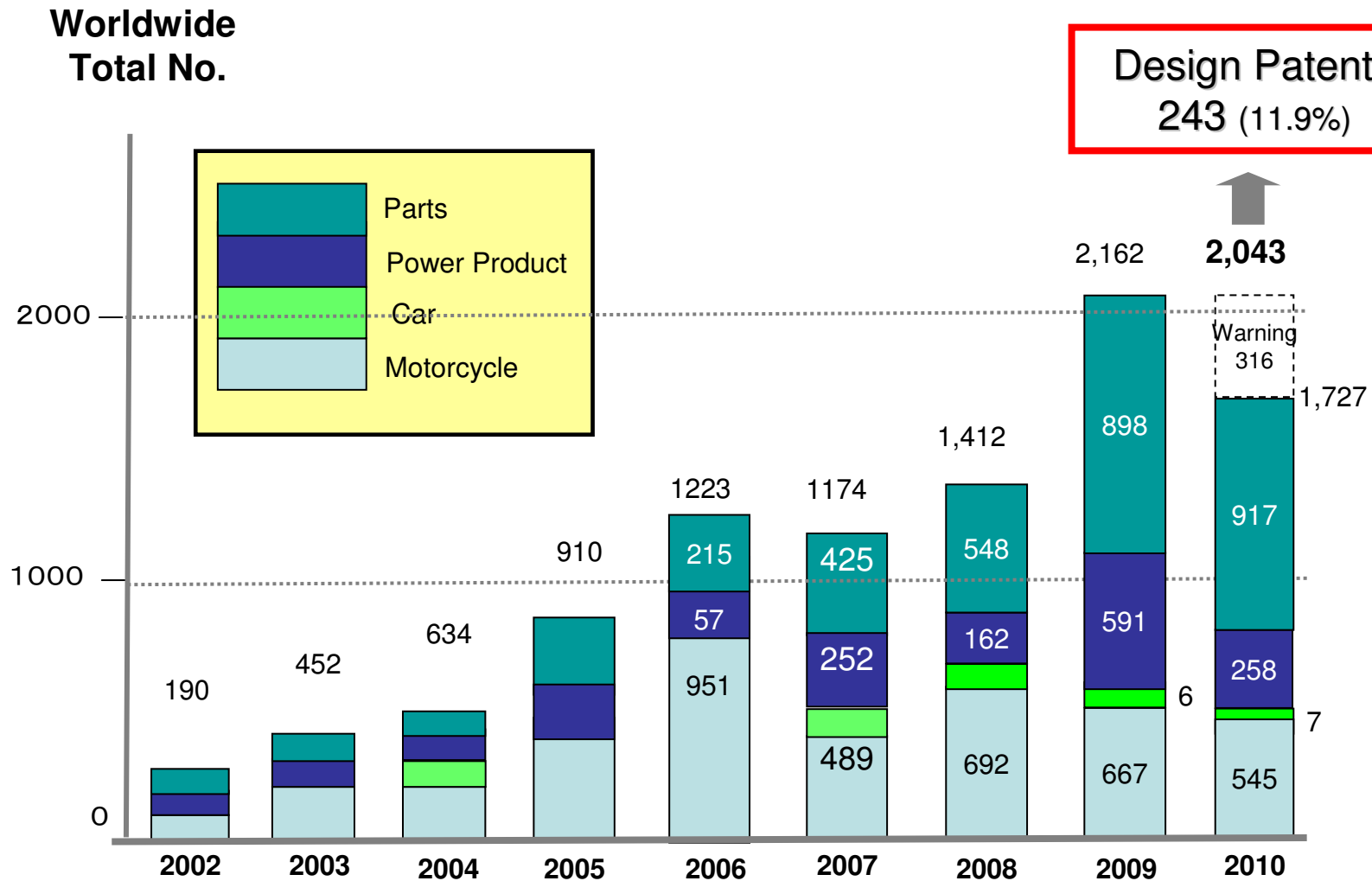
→ To show up Honda's difference from others

Honda logo, Product name ← Trademarks

Product designs ← **Design Patents**

Original Technology ← Invention Patents

Number of Honda Action against Copies



2043 cases in 2010, including **89 lawsuits**

Lawsuits: Middle&South America 37, Asia&Oceania 16, China 11, Europe 23, Middle&East Africa 2

Example of Counterfeit Case

■ Automobiles (In China)

Honda "CR-V"



Counterfeit



Example of Counterfeit Case

■ Motorcycle (In Chile)



Honda BIZ



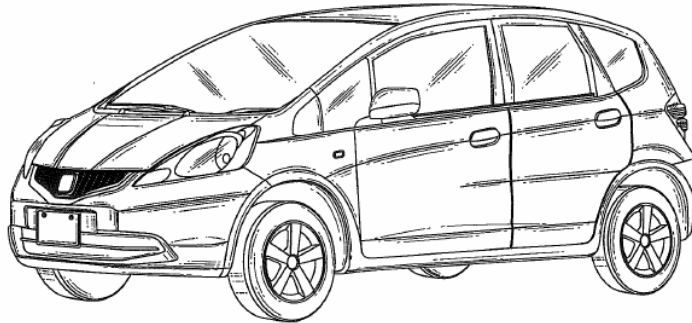
counterfeit motorcycle



Strategy 1 - Filing Aspect

■ Design Patents for Parts

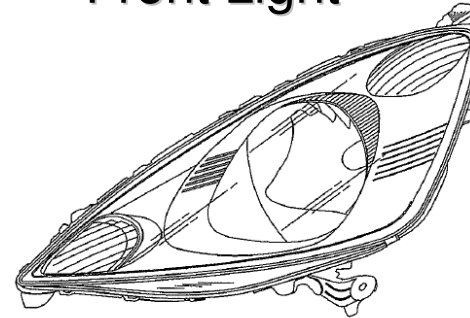
Automobiles



Reg. No: 5.575

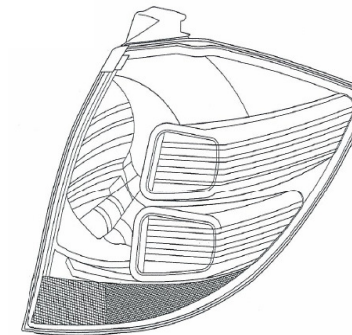
+

Front Light



Reg. No: 5.577

Rear Light



Reg. No: 5.578

Parts design patents are useful for dealing with **hybrid design copy** and **spare parts copy**

Strategy 2 - Enforcing Aspect

Publication of Enforcement

Apology Statement (Argentina)

Murió el general de Isabel que no enviaba detenidos a la Justicia

Adel Vías falleció a los 85 años. Precedió a Bussi, en 1975, en la represión del ERP.

Efedrina: la situación de un detenido

El ministro de Defensa, Jorge Irujo, se reunió con el ministro de Justicia, Juan José Álvarez, para discutir la situación de un detenido en el extranjero.

El gobierno, detrás de Crítica

El gobierno de Cristina Fernández de Kirchner se encuentra detrás de la publicación de una crítica en el diario Clarín.

AUTOMOTORES CERRO S.A. INFORMA A SUS CONCESIONARIOS, CLIENTES Y AL PÚBLICO EN GENERAL QUE HAN CESADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE MOTOCICLETAS CON LA MARCA "BIX" POR SER CONFUNDIBLE CON LA MARCA "BIZ" REGISTRADA POR HONDA MOTOR CO., LTD. EN LA ARGENTINA, COMO ASÍ TAMBIÉN HA CESADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE MOTOCICLETAS "BIX TUNING", QUE ADIEMÁS INFRINGEN LOS MODELOS INDUSTRIALES Nº 72.636 Y 72.637 REGISTRADOS POR HONDA MOTOR CO., LTD. EN LA ARGENTINA (MODELOS "BIX" Y "BIX TUNING" RESPECTIVAMENTE INDICADOS ABAJO).

AUTOMOTORES CERRO S.A. RECONOCE LA EXISTENCIA Y VALIDEZ DE LOS MODELOS INDUSTRIALES Nº 72.636 Y 72.637, Y DE LAS MARCAS "BIZ", REG. Nº 2.106.421 Y "HONDA BIZ", REG. Nº 2.321.851 Y SE DISCULPA PÚBLICAMENTE CON HONDA MOTOR CO., LTD. POR EL USO NO AUTORIZADO DE LOS MODELOS INDUSTRIALES MENCIONADOS Y DE UNA MARCA CONFUNDIBLE CON LA MARCA "BIZ".

Newspaper "Clarín" 27 July, 2010

Raid Action (China)

“山寨”本田 疑侵权被查

本报讯 (记者袁国礼) 日本本田虽然在电动自行车类别上注册了商标, 却从未在中国生产和销售。昨天, 海淀工商分局执法人员对肖家河两家商户进行了检查, 查扣涉嫌侵权的“本田”电动自行车8辆。

当工商执法人员突然检查挂着“本田福克电动自行车”店铺时, 店主称这些车是在香港注册、日本本田福克株式会社授权天津的公司生产的。


执法人员介绍, 由于本田在中国属于驰名商标, 实行全行业保护, 因此这些车仍然涉嫌侵权。

工商执法人员依法查封“本田福克”电动自行车。 本报记者 董世彪 摄

Newspaper “京華時報” 19 June, 2010

Strategy 2 - Enforcing Aspect

■ Publication of Enlightenment (In Chili)

 Cuidado con productos de copia x

HONDA MOTOR DE CHILE S.A. filial de HONDA MOTOR CO., LTD. JAPÓN. informa a todos los clientes sobre la presencia en Chile de productos calificables como copias de los productos fabricados por nuestra compañía, los cuales pudieran comercializarse, como si de productos HONDA se tratara, generando confusión en los usuarios de este tipo de equipos. Honda Motor de Chile S.A. no tiene responsabilidad alguna sobre estas copias, además deja muy en claro que todos nuestros productos tienen sólo una marca, HONDA, la cual cuenta con las más estrictas normas, tanto de calidad como de respaldo en nuestro país.

Como una manera de proteger su derecho como comprador, y de manera de poder efectuar cualquier consulta sobre garantía o mantención de post venta, Ud. deberá exigir siempre de parte de nuestro distribuidor la factura original del producto HONDA y su certificado de garantía. En ambos documentos deben constar los siguientes datos:

- 1) identificación del vendedor
- 2) identificación del cliente y del producto HONDA
- 3) número de serie
- 4) fecha de la compra.

Nuestra identidad

Nuestro logo corporativo se escribe con letras mayúsculas como muestra el ejemplo:

HONDA

Este emblema es marca registrada en más de 100 países y regiones para ser usado bajo permiso de Honda Motor Co. Ltd. Nosotros no tenemos segundas marcas u otras marcas, sólo Honda.



Problems to have to be solved (Chile)

- 1) Design patent applications are only with drawings, prohibits photos.
- 2) Marks or Indications “Diseño Industrial” or “D.I.” and the registration No. as a condition of enforcing the design patent.
- 3) The criminal sanctions for design infringement, are just pecuniary fines, Imprisonment is not available. Not enough so as to give refraining effect.
- 4) The customs do not have authority to judge design infringement. Lawsuit is always necessary.
- 5) Precautionary measures (injunctions) are very seldom granted by the Courts.

Closing Remarks

Each customer and each brand can enjoy legal protection only when IP systems including design patent are appropriately legislated and operated.

Such protection will bring industrial development and country prosperity with customers' happiness.

HONDA

The Power of Dreams