

A



اقتراحات (9) وردت من دول أعضاء بشأن استضافة مكتب
خارجي للويبو في الثنائية 2018-2019 وفقاً للمبادئ
التوجيهية بشأن مكاتب الويبو الخارجية (الواردة في
الوثيقة **A/55/INF/11**)

13 أبريل 2017

قائمة المحتويات

المرفقات

المذكرة المعممة

- المرفق الأول..... اقتراح أذربيجان
- المرفق الثاني..... اقتراح الهند
- المرفق الثالث..... اقتراح إيران (جمهورية - الإسلامية)
- المرفق الرابع..... اقتراح سلطنة عمان
- المرفق الخامس..... اقتراح جمهورية كوريا
- المرفق السادس..... اقتراح رومانيا
- المرفق السابع..... اقتراح المملكة العربية السعودية
- المرفق الثامن..... اقتراح تركيا
- المرفق التاسع..... اقتراح الإمارات العربية المتحدة

C. N 3758

يهدي المكتب الدولي للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) أطيب تحياته إلى البعثات الدائمة لدى مكتب الأمم المتحدة في جنيف ويتشرف بأن يشير إلى قرار الجمعية العامة للويبو في دورتها السابعة والأربعين (الدورة العادية الثانية والعشرين)، كما هو وارد في الوثيقة A/55/INF/11، وفي دورتها الثامنة والأربعين (الدورة الاستثنائية السادسة والعشرين)، كما هو وارد في الوثيقة A/56/16 ADD.2، بشأن مكاتب خارجية جديدة للويبو.

وطبقاً لما جاء في "المبادئ التوجيهية بشأن مكاتب الويبو الخارجية"، الواردة في الوثيقة A/55/INF/11، وعقب حصيلة سلسلة المشاورات التي أجراها رئيس الجمعية العامة للويبو بالنيابة، معالي السفير السيد يانيس كاركلينس، الممثل الدائم لجمهورية لاتفيا لدى مكتب الأمم المتحدة وسائر المنظمات الدولية في جنيف، مع المنسقين الإقليميين في جنيف، فإن القائمة النهائية للدول الأعضاء التي رفعت اقتراحات لاستضافة مكتب خارجي جديد للويبو للثنائية 2019/2018 طبقاً للمبادئ التوجيهية، هي كالاتي: أذربيجان والهند وإيران (جمهورية - الإسلامية) وعُمان وجمهورية كوريا ورومانيا والمملكة العربية السعودية وتركيا والإمارات العربية المتحدة (تسعة اقتراحات).

وسيقدم المكتب الدولي "تقريراً تقنياً منفصلاً يستند إلى حقائق" عن المكاتب الخارجية الجديدة المقترحة طبقاً للمبادئ التوجيهية، باللغات الرسمية الست للويبو في أجل أقصاه 15 مايو 2017، بحيث يكون ذلك التقرير متاحاً قبل ثمانية أسابيع من انعقاد الدورة السادسة والعشرين للجنة الويبو للبرنامج والميزانية (10 إلى 14 يوليو 2017)، التي سيُنظر فيه خلالها.

ويسرّ المكتب الدولي أن يرفق طي هذه المذكرة نُسخ كل الاقتراحات التسعة المستلمة من الدول الأعضاء لأغراض الثنائية 2019/2018، بلغة هذه المذكرة.



حرّر في 13 أبريل 2017

اقترح

إنشاء مكتب خارجي للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) في جمهورية أذربيجان

نظراً إلى المكانة الرائدة لجمهورية أذربيجان في المنطقة وموقعها الجغرافي المتميز وتنفيذها لمشروعات وبرامج واسعة النطاق، وإلى الدور المتزايد للملكية الفكرية في الابتكار والاقتصاد الإبداعي والتنمية المستدامة للصناعات القائمة على المعرفة، وإلى أهمية الملكية الفكرية بالنسبة إلى اقتصاد أذربيجان السريع النمو، نلتزم بإنشاء مكتب خارجي للويبو في جمهورية أذربيجان.

قدّم وفد جمهورية أذربيجان الدائم لدى المنظمات الدولية في جنيف اقتراحاً رسمياً بشأن إنشاء مكتب خارجي للويبو، أُعد بالاشتراك بين "لجنة الدولة للمواصفات والمقاييس والبراءات" و"وكالة حق المؤلف"، إلى الويبو في رسالة مؤرخة في 11 فبراير 2014. ونوقشت هذه المسألة خلال الاجتماعات التي عُقدت بين المدير العام للويبو، السيد فرانسيس غري، ونائب رئيس الوزراء، السيد إلتشين أفندييف، ونائب وزير الخارجية، السيد محمود محمد غوليف، أثناء البعثة الرسمية للسيد غري إلى باكو في الفترة الممتدة من 13 إلى 15 مايو 2014؛ ورحبت إدارة الويبو بهذا الاقتراح بوجه عام.

وستكون ولاية المكتب الخارجي للويبو في جمهورية أذربيجان تمثيل المنظمة في البلاد وإزكاء الوعي لدى المجتمع المدني بشأن أنشطة الويبو والنظام الدولي للملكية الفكرية بوجه عام.

والهدف الرئيسي من المكتب الخارجي في أذربيجان هو تحسين فهم مسائل الملكية الفكرية واحترامها، وإزكاء الوعي بالملكية الفكرية، وتحسين أنظمة الملكية الفكرية، وتبسيط المسارات، وإعداد موظفين قادرين على تناول مسائل الملكية الفكرية في المكاتب الوطنية للملكية الفكرية، وإبراز صورة الويبو، وتوطيد تعاون الويبو مع المكتبيين الوطنيين للملكية الفكرية في جمهورية أذربيجان - وهما لجنة الدولة للمواصفات والمقاييس والبراءات، ووكالة حق المؤلف.

ويتمتع المكتب الخارجي في أذربيجان بمزايا كبرى من حيث تعزيز مشاركة البلد في الأنظمة العالمية للملكية الفكرية التي تديرها الويبو بغية معالجة قضايا الملكية الفكرية معالجة أسرع بفضل الاستخدام الفعال لتلك الأنظمة، وتمكين الويبو من خدمة مصالح هذا البلد الكبير ومنطقته خدمة أكثر استدامة وإنصافاً وفعالية، والمساعدة على بناء القدرات لاستخدام الملكية الفكرية في منطقة تهدف فيها غالبية الاستراتيجيات الاقتصادية الوطنية إلى استخدام قاعدة الموارد الغنية أساساً لإضفاء قيمة على الصناعات القائمة على المعرفة.

وستشمل أنشطة المكتب الخارجي ما يلي: تعزيز أنشطة البحث والتطوير والتوعية في مجال الملكية الفكرية بين الويبو والحكومة والصناعات والقطاع الخاص والجمهور في جمهورية أذربيجان؛ وتقديم المساعدات القانونية والتقنية في مجال الملكية الفكرية؛ وتعزيز استخدام خدمات الويبو وتقديم المساعدة إلى المستخدمين؛ والتواصل مع مقر الويبو بشأن المسائل التي تؤثر في عمل المنظمة. وسيسعى المكتب أيضاً إلى تعزيز الابتكار والإبداع في المنطقة من خلال النهوض بالاستخدام الفعال للخدمات العالمية للملكية الفكرية مثل نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات، ونظام مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات، ونظام لاهاي بشأن التسجيل الدولي للتصاميم الصناعية.

وسيؤدي المكتب عدة مهام محددة منها توفير المعلومات والمساعدة لمستخدمي الملكية الفكرية. ويمكن للمكتب أن يؤدي عملاً محورياً في دعم الأنظمة العالمية التي تديرها الويبو بفضل توقيته المحلي واستخدامه اللغات المحلية.

ترجمت هذه الوثيقة إلى اللغة العربية انطلاقاً من الصيغة الأصلية باللغة الإنكليزية. ولهذا السبب، تكون الغلبة للصيغة الإنكليزية في حال الاختلاف في التفسير بين الصيغتين العربية والإنكليزية.

وفضلاً عن ذلك، سيوفر المكتب الدعم لشبكة الويب العامة للاستجابة لطلبات الزبائن. ونظراً إلى أن الويب تتلقى آلاف المكالمات كل أسبوع بشأن مسائل الملكية الفكرية، فلا يسعها الرد على العديد منها بعد أوقات العمل الرسمية في مقر الويبو. يجنّف بسبب اختلاف التوقيت؛ وعليه فإن إقامة هذا المكتب في المنطقة سيكون مفيداً للغاية في تعزيز خدمات الويبو العامة.

وإضافة إلى ذلك، سيتولى المكتب إدارة المواقع الشبكية المنسوخة لأنظمة الويبو المعلوماتية ومنصاتها وقواعد بياناتها بغية المساهمة في أمن المعلومات واستمرارية الأعمال والتعافي من الكوارث وتقاسم عبء العمل.

وسيقدم المكتب دعماً تقنياً إلى مختلف برامج المساعدة التقنية التي يديرها قطاع البنية التحتية العالمية في الويبو مثل تنفيذ نظام الأتمتة في مكاتب الملكية الفكرية، وإنشاء مراكز لدعم التكنولوجيا والابتكار بغية تزويد مكاتب الملكية الفكرية ومؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي بمعلومات عن البراءات وغيرها من المسائل المتعلقة للملكية الفكرية، وتنفيذ نظام معلوماتي لإنشاء جمعيات تدعم إدارة حق المؤلف. وسيسهّم ذلك أيضاً في تعزيز نقل التكنولوجيا.

وأخيراً وليس آخراً، سينفذ المكتب أنشطة بناء قدرات تتخذ أشكالاً عدة منها مؤتمرات وندوات ودورات تدريبية ودورة تدريبية تقنية (لفائدة فاحصي البراءات أو العلامات التجارية أو الموارد التقنية المتعلقة بقواعد البيانات التقنية)، والمشاركة في دورات وبرامج أكاديمية، وتنظيم رحلات دراسية وتدريبية في مكاتب الملكية الفكرية بالخارج.

[يلي ذلك المرفق الثاني]



सत्यमेव जयते
حكومة الهند

اقترح مُقدّم من الهند لاستضافة مكتب الويبو الخارجي الجديد بصفتها الوطنية

المحتويات

2	مقدمة	أولاً
3	الأساس المنطقي لإنشاء مكتب خارجي في الهند	ثانياً
5	مهام المكتب الخارجي المقترحة في الهند	ثالثاً
6	أهداف المكتب الخارجي المقترح في الهند	رابعاً
7	ارتباط أهداف الويبو الاستراتيجية بأهداف المكتب الخارجي المقترح في الهند	خامساً
7	القيمة التي يضيفها المكتب الخارجي المقترح في الهند	سادساً
8	احتياجات المنتفعين بالملكية الفكرية في الهند	سابعاً
9	الاستدامة المالية / حيادية الموازنة	ثامناً
9	الجوانب الجغرافية/ الجوانب المكانية	تاسعاً
9	خاتمة	عاشراً
10	اتجاهات أداء مكتب الملكية الفكرية في الهند	حادي عشر
14	خطاب من سعادة السيدة نيرمالا سيتارامان، معالي وزيرة الدولة (المستقلة) للتجارة والصناعة في حكومة الهند، تُبدي فيه رغبة الهند في استضافة مكتب خارجي جديد في الهند	ثاني عشر
15	الموجزات القطرية الإحصائية: الهند	ثالث عشر

ترجمت هذه الوثيقة إلى اللغة العربية انطلاقاً من الصيغة الأصلية باللغة الإنكليزية. ولهذا السبب، تكون الغلبة للصيغة الإنكليزية في حال الاختلاف في التفسير بين الصيغتين العربية والإنكليزية.



حكومة الهند

اقتراح مُقدّم من الهند لاستضافة مكتب خارجي جديد للويو بصفتها الوطنية

أولاً. مقدمة

1. طبقاً لما جاء في "المبادئ التوجيهية بشأن مكاتب الوييو الخارجية" الواردة في الوثيقة A/55/INF/11، أخطرت حكومة الهند رئيس الجمعية العامة والمدير العام برغبتها في استضافة مكتب خارجي جديد في الهند، بصفتها الوطنية. وقد بعثت معالي وزيرة الدولة (المستقلة) للتجارة والصناعة في حكومة الهند، سعادة السيدة نيرمالا سيتارامان، بخطاب في هذا الشأن إلى المدير العام للويو بتاريخ 28 ديسمبر 2015 (مرفق طيه نسخة من هذه الرسالة).

2. وقدّم اقتراح رسمي لاستضافة مكتب خارجي جديد في الهند بصفتها الوطنية إلى لجنة البرنامج والميزانية لعام 2016. وقررت الجمعية العامة للويو في دورتها الثامنة والأربعين (الدورة الاستثنائية السادسة والعشرين) المعقودة في جنيف في الفترة من 3 إلى 11 أكتوبر 2016 ما يلي:

"1" فتح مكتبين خارجيين للويو في الجزائر ونيجيريا؛

"2" ومواصلة المشاورات حول فتح مكتب خارجي واحد خلال الثنائية الحالية وثلاثة مكاتب خارجية في الثنائية 2018-2019 بالاستناد إلى الدعوة التي وجهتها الأمانة للتقدم باقتراحات بهدف اتخاذ قرار حول المسألة أعلاه خلال الجمعية العامة لعام 2017 على أساس المبادئ التوجيهية.

وعملاً بقرار الجمعية العامة في عام 2016، وجّه المدير العام إلى الدول الأعضاء، التي تود استضافة مكتب خارجي خلال الثنائية 2018/2019 بصفتها الوطنية أو نيابة عن مجموعة من البلدان أو مجموعة إقليمية إن اتفقت المجموعة على ذلك، دعوة إلى تقديم اقتراحاتها في هذا الصدد. ويتعين على الدول الأعضاء التي قدّمت اقتراحات سابقة أن تعيد تقديم اقتراحها نفسه أو اقتراح محدّث إلى المدير العام.

3. وعليه تقدّم الهند هذا الاقتراح، وفقاً للمبادئ التوجيهية بشأن مكاتب الوييو الخارجية، لاستضافة مكتب خارجي جديد في الهند بصفتها الوطنية، عبر المدير العام لتتظر فيه لجنة البرنامج والميزانية خلال الثنائية 2018/2019. وتتطلع حكومة الهند إلى أن تتظر لجنة البرنامج والميزانية في اقتراحها مبكراً وأن توصي الجمعية العامة للويو باتخاذ قرار سريع في إنشاء مكتب خارجي في الهند بصفتها الوطنية خلال هذا العام أي عام 2017.

4. تمتلك الوييو شبكةً محدودةً من المكاتب الخارجية. وتقع هذه المكاتب في سنغافورة (2005)، واليابان (2006)، والبرازيل (2010)، والصين (2014)، والاتحاد الروسي (2014). وباستثناء مكتب سنغافورة، الذي يغطي منطقة رابطة

أم جنوب شرق آسيا (آسيان)، فإن تغطية مكاتب الويبو الأخرى ذات طابع وطني، أي تقتصر على البلدان التي تقع فيها تلك المكاتب.

5. والهدف العام الذي تسعى الهند إلى تحقيقه باستضافة مكتب خارجي هو تطوير نظام ملكية فكرية دولي متوازن وفعال يُمكن من الابتكار والإبداع لصالح الهند والويبو والجهات المعنية الأخرى. كما أن فتح الويبو لمكتب خارجي في الهند من شأنه أن يُحسّن نوعية الخدمات التي تقدمها الويبو وأن يُعزّز أيضاً دور الويبو الفريد كمنظمة خدمات عالمية.

6. وفتح مكتب خارجي للويبو في الهند من شأنه أن يضيف قيمةً وكفاءةً وفعاليةً لتنفيذ البرامج بطريقة منسقة. والمكتب الخارجي المقترح من شأنه أن يكمل العمل الذي يُضطلع به في مقر الويبو في جنيف. وسوف يحدث ذلك مع مراعاة عدم ازدواجية العمل، ومع مراعاة الاستغلال الأمثل لموارد الويبو. وسوف يكون هذا المكتب فعالاً من حيث التكلفة وسوف يلبي الحاجة المتزايدة لخدمات الملكية الفكرية في الهند، ومن ثمّ سوف يؤدي دوراً مهماً في التنمية الاقتصادية الشاملة في البلد وسوف يُعزّز اقتصاد الهند القائم على المعرفة. وسوف يكون المكتب المقترح جزءاً لا يتجزأ من إطار الويبو للإدارة القائمة على النتائج وإطاراتها التنظيمية.

7. ووجود مكتب خارجي في الهند من شأنه أيضاً أن يُعزّز قدرة الويبو على أداء مهامها الأساسية بالطرائق التالية:

"1" الترويج لأنظمة الويبو العالمية للملكية الفكرية ودعمها،

"2" والتنفيذ الفعال لأنشطة المساعدة التقنية وتكوين الكفاءات،

"3" والترويج لمعاهدات الويبو،

"4" وتنفيذ استراتيجيات فعالة للتواصل والتوعية.

ثانياً. الأساس المنطقي لإنشاء مكتب خارجي في الهند

8. لقد شقّت الهندُ طريقاً نحو تطوير الاقتصاد القائم على المعرفة مع التركيز الكبير على الابتكار والارتقاء بالتكنولوجيا. وستوضح المؤشرات التالية الأساس المنطقي لإنشاء مكتب خارجي جديد في الهند.

9. وقد اعتمدت سياسة وطنية شاملة بشأن حقوق الملكية الفكرية في 12 مايو 2016 تحت شعار "هند الإبداع، هند الابتكار" من شأنها أن تحفز الابتكار والإبداع في مختلف القطاعات فضلاً عن توفير رؤية واضحة لخارطة الطريق المستقبلية. والسياسة متاحة على الموقع الإلكتروني لإدارة السياسات الصناعية والترويج في الهند (<http://dipp.nic.in>).

10. وتُعتبر الهند ثاني بلدان العالم من حيث عدد السكان، وقد ظهرت أيضاً بوصفها أحد أسرع الاقتصادات نمواً في العالم في عام 2015. فقد وقع اختيار تقرير مؤشر الابتكار العالمي لعام 2015 على الهند كمثل للبلدان المحققة للابتكار في وسط وجنوب آسيا في فئة الشريحة الدنيا من البلدان المتوسطة الدخل. ويُقدّم التقريرُ الهندَ بوصفها ممثلاً للبلدان "المحققة للابتكار" عن طريق تقديم سرد للكيفية التي صاغ بها البلدُ سياسة الابتكار الخاصة به على مر السنين وتقديم رؤية بشأن ما نجحت الهند في تحقيقه.

11. ويهدف مؤشر الابتكار العالمي إلى جمع الأوجه المتعددة الأبعاد للابتكار. وفي تقرير مؤشر الابتكار العالمي 2016 الذي أصدرته الويبو في 15 أغسطس 2016، ارتفع ترتيب الهند 15 مكانة لتصل إلى المرتبة 66. وشدد تقرير مؤشر الابتكار العالمي 2016 على أن "الهند مثال جيد لمساهمة السياسات في تحسين بيئة الابتكار". والهند أول البلدان اقتصادياً في منطقة آسيا الوسطى والجنوبية. ويعزى ذلك الإنجاز العظيم إلى ارتفاع مرتبة الجامعات حيث باتت الهند تحتل المرتبة

الثانية من بين البلدان المتوسطة الدخل والمرتبة العشرين من الترتيب. والهند أول بلد اقتصادياً في وسط وجنوب آسيا ولا سيما بفضل قوة قطاع التعليم العالي والبحث والتطوير بما في ذلك الشركات العالمية المكرسة للبحث والتطوير وجودة المنشورات الجامعية والعلمية وتقدم السوق وتصديرها للخدمات المعلوماتية حيث تحتل المرتبة الأولى على العالم في ذلك المجال. وفيما يخص أسرار البراءات، حقق البلد إنجازات عظيمة وبات يحتل المرتبة الثالثة من بين البلدان المتوسطة الدخل والمرتبة 37 من الترتيب. وتسجل الهند ابتكاراً عالياً مقارنةً بنتائجها المحلي الإجمالي. وقد أعطى برنامج حكومة الهند المستوى "اصنع في الهند" دفعةً قويةً للصناعة التحويلية في الهند. ويهدف هذا البرنامج إلى تعزيز بيئة الابتكار في الهند، وسوف يساعد الهند على تحقيق الريادة العالمية في اقتصاد المعرفة وفي التكنولوجيا.

12. وقد أطلقت حملة "الهند الناشئة" طاقات ريادة الأعمال لدى الشركات الناشئة، فالعقول الشابة والنبهية توافقة إلى الانطلاق والتقدم. ومن أجل حث الشركات الناشئة على حماية حقوق الملكية الفكرية، طرحت حكومة الهند خطةً لكي تُسهّل على الشركات الناشئة حماية حقوق الملكية الفكرية الخاصة ببراءات الاختراع والعلامات التجارية والتصاميم بدءاً من مرحلة إيداع طلبات حقوق الملكية الفكرية حتى انتهاء الطلبات (بما في ذلك المنح أو التسجيل).

13. وتُوفر مبادرة "الهند الرقمية" منصةً لأفراد الشعب كي يعرضوا عليها مواهبهم ويترحموا أفكارهم بشأن طائفة متنوعة من الموضوعات. وقد وصلت الثورة الرقمية أيضاً إلى الابتكارات، ومن المتوقع حدوث المزيد والمزيد من الابتكارات في الهند في قطاعات مثل التعليم والزراعة والرعاية الصحية والبيئة في المستقبل القريب. ونتيجةً لذلك، من المرجح أن يزداد عدد إيداعات الملكية الفكرية زيادةً مطردةً.

14. وسوف يكون للابتكار التكنولوجي تأثير هدام على النماذج التقليدية التي عفاها الزمن، مما يُحدث تغييرات مُستحسنة تناسب العصر. ويحدث الابتكار حالياً في قطاعات عديدة في الهند بدءاً من المستحضرات الصيدلانية والسيارات والطاقة والرعاية الصحية وصولاً إلى الإعلام والحوكمة والتعليم. وتحتل الهند موقع الصدارة فيما يخص تكنولوجيا المعلومات والخدمات التي تقوم على تكنولوجيا المعلومات. وقد تلقت الهند ثناءً كبيراً على الابتكار الخدمي في السنوات القليلة الماضية، وتطمح في الوقت نفسه إلى تسخير قوة الابتكار في المنتجات للمساهمة بشكل كبير في زيادة الطلب على الخدمات العالمية للملكية الفكرية.

15. وتعمل الهند على الاستفادة من العائد الديمغرافي وسد الفجوة الابتكارية الموجودة بين البلدان النامية والعالم المتقدم. وسوف يتحقق النمو والتنمية الاقتصادية المستدامة الحقيقية في الهند بالابتكارات والتكنولوجيات والمنتجات والخدمات المحلية.

16. وإجمالي إيداعات الملكية الفكرية، لا سيما الإيداعات المحلية، في الهند في ازدياد دائم. على سبيل المثال، زادت إيداعات البراءات من قبل المقيمين من 18% في الثنائية 2006/2005 إلى 28% في الثنائية 2016/2015. ويمكن للمكتب الخارجي أن يُحقِّز مُودعي البراءات المحليين في الهند ويشجعهم على إيداع المزيد والمزيد من الطلبات الدولية من خلال معاهدة التعاون بشأن البراءات عن طريق تقديم الدعم التفاعلي وما يلزم من توجيه، وتوفير إمكانية النفاذ إلى الموارد. وسوف يُؤدي هذا أيضاً إلى تعزيز موارد الويبو المالية.

17. أما العلامات التجارية فتزداد إيداعاتها على مر السنين، وقد تجاوز عددها 200 000 في عام 2013-2014، وأودع 283 060 طلباً في عام 2015-2016 أي زيادة حادة نسبتها 35% مقارنةً بالعام السابق. وكانت الإيداعات المحلية تمثل نحو 95% من مجموع الإيداعات على مدى السنوات القليلة الماضية. ويمكن تحفيز عدد كبير من هؤلاء المُودعين الهنود، الذين لا يزالون مكتفين بالحماية المحلية، على حماية علاماتهم التجارية على الصعيد الدولي من خلال آلية الويبو في نظام مدريد التي أظهرت نتائج مُشجعة في الهند، إذا توفرت المرافق والموارد المباشرة من مكتب الويبو الخارجي المقترح في الهند. وقلصت مدة معالجة العلامات التجارية من 13 شهراً إلى شهر واحد قبل التاريخ المحدد في مارس 2017 دليلاً على التزام الهند بقضايا الملكية الفكرية.

18. ويُعزّم تقليص مدة معالجة البراءات البالغة حالياً 5 إلى 7 سنوات لتصل إلى 18 شهراً من عبء العمل بحلول مارس 2018. وتحقيقاً لذلك، عيّنت 459 فاحص براءات جديداً ومؤهلاً تقنياً في مجالات تكنولوجيا متنوعة على أساس منتظم لتعزيز الخبراء المئة والثلاثين الحاليين. وستؤدي تلك الزيادة الكبيرة في تقليص مدة المعالجة تقليصاً جذرياً. وعدّلت أيضاً القواعد الناظمة للبراءات من أجل تبسيط المسار ليصبح أيسر استخداماً. وسمح باسترداد رسوم الفحص بعد سحب الطلب. وفرضت جداول زمنية لضمان المعالجة السريعة ووضع حد لعدد التأجيلات المقبول. ويمكن تحويل الطلبات إلكترونياً بين فروع مكتب البراءات.

19. وقد يَسَّرت الهند بالفعل حماية حقوق الملكية الفكرية في قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر والشركات الناشئة الذي يُسهم بشكل كبير في التقدم الصناعي في الهند عن طريق تقديم منتجات وخدمات مبتكرة، وكان هذا التيسير من خلال التخفيض الكبير لرسوم إيداعات حقوق الملكية الفكرية التي تدفعها هذه المؤسسات. وبدأ كثير من إدارات حكومة الهند تنفيذ برامج محددة لزيادة ترويج حقوق الملكية الفكرية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر، وهو الأمر الذي من شأنه أن يكمل تماماً الهدف الذي وضعته الويبو لهذه المؤسسات، إذا أنشئ مكتب خارجي في الهند.

20. وتعزيزاً للتآزر بين مكاتب الملكية الفكرية، عُهد بإدارة قانون حق المؤلف لسنة 1957 وقانون تصميم تخطيط الدوائر المتكاملة من أشباه الموصلات لسنة 2000 إلى المنظمة ذاتها التي تشرف على البراءات والعلامات التجارية والتصاميم والمؤشرات الجغرافية. وسيؤدي ذلك تحقيق التكامل والتآزر بين مختلف مكاتب الملكية الفكرية والقوانين.

21. ومن ثمّ فإن إنشاء مكتب خارجي جديد في الهند من شأنه أن يكون مكسباً لكلٍ من الهند والويبو على المديين القريب والبعيد.

ثالثاً. مهام المكتب الخارجي المقترحة في الهند

22. نتوخى، بناءً على التقييم الأولي، أن يضطلع المكتب الخارجي في الهند بالمهام الآتية:

"1" تتمثل إحدى مهام الويبو الرئيسية في تقديم خدمات الملكية الفكرية العالمية. وتدر هذه الخدمات نسبة هائلة من إجمالي موارد الويبو المالية. ومن مهام الويبو الأساسية الأخرى تقديم المساعدة التقنية للبلدان النامية والبلدان الأقل نمواً. وتحصل الويبو على 96% تقريباً من إيراداتها من رسوم الخدمات التي تقدمها في إطار أنظمتها العالمية للملكية الفكرية، ألا وهي معاهدة التعاون بشأن البراءات، ونظام مدريد للعلامات، ونظام لاهاي للتصاميم، ومركز الويبو للتحكيم والوساطة، إلخ. ويسهم نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات ونظام مدريد بنحو 77% و16% من إجمالي إيرادات الويبو. ولأن الهند عضو في كلٍّ من نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات ونظام مدريد، فإن مكتب الويبو في الهند سوف يوفر بيئة مواتية لخلق مزيد من الاهتمام بهذين النظامين، مما يؤدي إلى مزيد من إبداعات الملكية الفكرية فتننتج عن ذلك زيادة في إيرادات الويبو.

"2" ويمثّل جزء أساسي من الخدمات التي تُقدّمها الويبو فيما يخص أنظمتها العالمية للملكية الفكرية في توفير خدمات الإعلام والمساعدة لمستخدمي الأنظمة. على سبيل المثال، بلغ في عام 2015 مجموع الاستفسارات التي تلقتها الدائرة الإعلامية لمعاهدة التعاون بشأن البراءات داخل شعبة الويبو القانونية للمعاهدة 11 192 استفساراً (رسائل بالبريد الإلكتروني، ومكالمات هاتفية، وفاكسات)، أي بمعدل 932 استفساراً في الشهر أو 45 استفساراً في اليوم. وكان 47% من تلك الاستفسارات في عام 2015 عن طريق الهاتف، أي ما يقرب من 438 مكالمة هاتفية في الشهر. وكان بالإمكان تحديد مصدر 91.7% من المكالمات الهاتفية في عام 2015. فبلغ عدد المكالمات المستلمة في عام 2015 التي استطعنا تحديد مصدرها 5 458 مكالمة، منها 456 مكالمة

(8.35%) من البلدان الآسيوية. ويمكن للمكتب الخارجي في الهند أن يؤدي خدمة حيوية لدعم أنظمة الملكية الفكرية العالمية الخاصة بالمنظمة في المناطق الزمنية الآسيوية بتكلفة ميسورة للغاية.

"3" وسوف يضيف مكتب الويبو الخارجي إضافة قيمة إلى شبكة الويبو العامة للاستجابة لطلبات الزبائن. ففي حالة اتصال شخص برقم الويبو العام قبل ساعات العمل في جنيف، يمكن تلقي المكالمات تلقائياً والرد عليها في الهند.

"4" وسوف يكون المكتب الخارجي في الهند قادراً على تقديم الدعم التقني فيما يتعلق بشتى برامج المساعدة التقنية التي تُدار في قطاع الويبو للبنية التحتية العالمية مثل إنشاء مراكز دعم التكنولوجيا والابتكار التي تجعل المعلومات المتعلقة بالبراءات وغيرها من المعلومات العلمية والتقنية متاحةً لمكاتب الملكية الفكرية والجامعات والمؤسسات البحثية في جميع أنحاء الهند وغيرها من البلدان النامية. وقد يكون تقديم الدعم التقني المكثف من خلال مكتب خارجي في الهند على يد خبراء تابعين للمكتب الخارجي المقترح، وليس من خلال إرسال خبراء من المقر الرئيسي، أكثر فاعليةً من حيث التكلفة.

"5" ويمكن للمكتب الخارجي المقترح أن يوفر للويبو تكلفةً كبيرةً لتنفيذ شتى أنشطة تكوين الكفاءات مثل تنظيم المؤتمرات، والحلقات الدراسية التدريبية، ومدارس الويبو الصيفية، والتدريب التقني لفاحصي البراءات أو العلامات التجارية، والزيارات الدراسية، والتدريب في مكاتب البراءات الهندية. وهذا أمر لا بد منه لتقليل نفقات ميزانية الويبو، لا سيما نفقات السفر والترتيبات اللوجستية الأخرى.

رابعاً. أهداف المكتب الخارجي المقترح في الهند

23. فيما يلي أهداف المكتب الخارجي المقترح في الهند:

"1" الترويج لخدمات الويبو العالمية مثل نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات ونظام مدريد، إضافةً إلى التنسيق مع الحكومة للانضمام إلى أنظمة أخرى في السنوات القادمة،

"2" وتقديم خدمات تتسم بالكفاءة في الوقت المناسب للمستخدمين ومُودعي الطلبات في نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات ونظام مدريد، وقواعد البيانات العالمية مثل ركن البراءات (PATENTSCOPE) وقاعدة البيانات العالمية لأدوات التوسيم وقاعدة البيانات العالمية للتصاميم، بالإضافة إلى خدمات مركز الويبو للتحكيم والوساطة،

"3" والتعاون مع إدارة السياسة الصناعية والترويج (DIPP)، ومكاتب الملكية الفكرية الهندية بما في ذلك مكتب المراقب العام للبراءات والتصاميم والعلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية، إضافةً إلى مسجل حق المؤلف، والصناعات الهندية، والمؤسسات التجارية، ورابطات الصناعات، والغرف التجارية من أجل تطوير وتعزيز مشروعات الشراكة العالمية الخاصة بالويبو مثل مشروع الويبو المتعلق بالتكنولوجيا الخضراء WIPO GREEN ومشروع الويبو المتعلق بالبحث RE:SEARCH،

"4" والتنسيق مع إدارة السياسة الصناعية والترويج (DIPP)، ومكاتب الملكية الفكرية الهندية بما في ذلك مكتب المراقب العام للبراءات والتصاميم والعلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية، إضافةً إلى مسجل حق المؤلف، ومساعدة مقر الويبو الرئيسي على القيام بأنشطة لتطوير قاعدة بيانات معارف الويبو "IP Advantage"،

"5" والتعاون مع معهد راجيف غاندي الوطني لإدارة الملكية الفكرية (RGNIIPM) لترويج أنشطة أكاديمية الويبو لفائدة مكاتب الملكية الفكرية في المنطقة بأكملها بما في ذلك آسيا الوسطى في مجالي تنمية الموارد البشرية وتكوين الكفاءات.

"6" والتعاون مع وكالات الأمم المتحدة الموجودة في الهند لتنظيم أنشطة برامج التوعية في إطار التعاون فيما بين الوكالات،

"7" ومساعدة المقر الرئيسي على التنسيق مع خبراء في الملكية الفكرية وواضعي سياسات من الهند من أجل الاستفادة من خبرة الهند في استخدام أنظمة الملكية الفكرية من أجل الابتكار من خلال مشاركة هؤلاء الخبراء في الاجتماعات،

"8" ودعم الخدمة التي تقدمها الويبو على مدار الساعة خلال الإطار الزمني المخصص.

خامساً. ارتباط أهداف الويبو الاستراتيجية بأهداف المكتب الخارجي المقترح في الهند

أهداف المكتب الخارجي المقترح في الهند	أهداف الويبو الاستراتيجية
نعم	ثانياً. تقديم خدمات عالمية في مجال الملكية الفكرية من الطراز الأول
نعم	ثالثاً. تسهيل الانتفاع بالملكية الفكرية في سبيل التنمية
نعم	سابعاً. الملكية الفكرية وقضايا السياسات العامة العالمية
نعم	ثامناً. آلية تواصل متجاوب بين الويبو والدول الأعضاء وجميع أصحاب المصالح
نعم	رابعاً. تنسيق البنية التحتية العالمية للملكية الفكرية وتطويرها

سادساً. القيمة التي يضيفها المكتب الخارجي المقترح في الهند

24. تعتقد الهند أن إنشاء مكتب خارجي جديد في الهند من شأنه أن يضيف قيمة هائلة لوضع الويبو الحالي، عن طريق المزايا الآتية:

"1" سوف يُنشئ آلية تواصل قوية مع أصحاب المصالح المحليين في الهند، ولا يمكن إنشاء هذه الآلية من خلال الزيارات والبعثات غير المنتظمة. ومن المرجح أن يسهم المكتب الخارجي في تحقيق تعاون مكثف بين الويبو وحكومة الهند لتلبية مطالب المنتفعين بخدمات الويبو،

"2" وسوف يساعد على تحقيق وفورات كبيرة في نفقات السفر، لأنه سوف يقلل عدد البعثات التي يلزم أن تقوم بها أفرقة مقر الويبو الرئيسي للاضطلاع بشتى الأنشطة في الهند ووسط آسيا،

"3" وسوف يساعد وجود مكتب خارجي في الهند على عقد مزيد من الأنشطة مثل الحلقات الدراسية وحلقات العمل، مما يعزز تكوين الكفاءات وتوفير أنشطة المساعدة التقنية في الهند،

"4" وسوف تصبح تغطية الويبو الجغرافية أكثر شمولاً وعالميةً مع تعزيز شبكة زبائنها العالمية عن طريق تقديم خدمات الويبو التي لا يستطيع مقر الويبو الرئيسي تقديمها وحده،

"5" وسوف يكون المكتب الخارجي في الهند جزءاً لا يتجزأ من شبكة مكاتب الويبو العالمية كوسيلة لتقديم خدمات تتسم بالكفاءة في الوقت المناسب لأصحاب المصالح داخل الهند وخارجها.

25. وسوف يزداد بوجه عام رضا المستفيدين من خدمات الويبو، وسوف يزداد إنجاز العمل، مما يعزز صورة الويبو وسمعتها بوصفها المتقدم العالمي الأول لخدمات الملكية الفكرية.

سابعاً. احتياجات المنتفعين بالملكية الفكرية في الهند

26. طلبات البراءات: زاد عدد طلبات البراءات المُودَّعة في الهند من 17 466 في عام 2004 إلى 46 904 في عام 2016، أي قفز بنسبة 168%. وقد تحسن أيضاً ترتيب الهند فانتقلت من المرتبة الحادية عشر إلى المرتبة السابعة خلال السنوات العشر الماضية من حيث إيداع الطلبات. ومن المرجح أن يستمر هذا الاتجاه التصاعدي مع زيادة معالجة الطلبات. ومن الجدير بالذكر أيضاً أن أكثر من 70% من الطلبات يُودَّعها مُودِّعون أجنبياً فضلاً عن ازدياد عدد الإيداعات المحلية.

27. عضوية معاهدة التعاون بشأن البراءات: إن الفرص التي تتيحها العولمة والثورة الرقمية تعني أن كثيراً من الشركات الهندية الأخرى تتطلع إلى أن تجد لها موطئ قدم في الأسواق العالمية. وتقدم لها معاهدة الويبو للتعاون بشأن البراءات وسيلةً فعالةً ومُجدبة من حيث التكلفة لحماية تكنولوجياتها الحديثة في نحو 151 بلداً.

28. وقد أصبحت الهند عضواً في معاهدة التعاون بشأن البراءات في عام 1998. وفي تلك السنة، أودع مخترعون هنود 14 طلباً دولياً فقط بناءً على معاهدة التعاون بشأن البراءات، وبحلول عام 2014 تضاعف هذا العدد 100 مرة فوصل إلى 1 428 طلباً دولياً. وللتأكد من أن الشركات الهندية تستفيد استفادةً كاملةً من عضوية الهند في معاهدة التعاون بشأن البراءات، يعمل مكتب البراءات الهندي بنشاط على تبني الانتفاع بالخدمات المتعلقة بمعاهدة التعاون بشأن البراءات والترويج لها لتوسيع نطاق النفاذ إلى مجموعة أكبر من الخدمات الفعالة من حيث التكلفة التي تبسط وتسهل عملية حماية البراءات دولياً.

29. إدارة البحث الدولي: أصبح مكتب البراءات الهندي في أكتوبر 2013 إدارةً للبحث الدولي وإدارةً للفحص التمهيدي الدولي في إطار معاهدة التعاون بشأن البراءات، فانضمت الهند بذلك إلى 16 بلداً آخر في تأدية هذا الدور. ولذلك فإن الشركات الهندية تمتلك الآن إمكانية النفاذ الأسهل إلى خدمات الملكية الفكرية المحلية الفائقة الجودة بالإضافة إلى تلك الخدمات المتوفرة بالفعل من إدارات البحث الدولي الأخرى. ويقاعدة بيانات البراءات الخاصة بالمكتب بالإضافة إلى إمكانية النفاذ إلى قواعد بيانات أخرى في جميع أنحاء العالم، يوفر المكتب تقارير البحث في البراءات والتقارير التمهيدية بأعلى جودة وبأسعار تنافسية للغاية. وقد تلقت المكتب 1365 طلباً لتقارير البحث الدولي و35 طلباً للفحص التمهيدي الدولي حتى 31 مارس 2016. ولكن تلك الطلبات قد ازدادت إلى 2126 طلباً لتقارير البحث الدولي بحلول 31 يناير 2017.

30. بروتوكول مدريد: بانضمام الهند إلى هذا البروتوكول المتعلق باتفاق مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات في يوليو 2013، أصبحت الشركات الهندية تمتلك أيضاً إمكانية النفاذ إلى وسيلة بسيطة وفعالة من حيث التكلفة وسهلة الاستعمال لحماية علاماتها التجارية في الأسواق العالمية. وقد أصبح نظام مدريد بوابةً لدخول مُودعي الطلبات الهنود إلى الأسواق العالمية، كما أنه يفتح الباب أمام الشركات الأجنبية التي تسعى إلى إنشاء مؤسسات تجارية في السوق الهندية. وحتى 31 مارس 2016، ورد إلى سجل العلامات التجارية في الهند 23 632 طلباً دولياً يُعَيِّن الهند، أي بزيادة نسبتها 17.6% على مدى عام واحد، ومن المرجح أن يتضاعف هذا العدد في السنوات المقبلة.

ثامناً. الاستدامة المالية/ حيادية الموازنة

31. عرضت حكومة الهند توفير مبنى مناسب دون مقابل للمكتب المقترح. وقد نقلت ذلك بالفعل وزيرة التجارة والصناعة في الهند إلى المدير العام لليوبو (مرفق طيه نسخة من الخطاب). وسوف توفر أيضاً الأثاث والمعدات الأساسية، بالإضافة إلى الترتيبات الأمنية المناسبة لتشغيل المكتب. وسوف يُنظر أيضاً في منح امتيازات وحصانات مماثلة لتلك الامتيازات والحصانات والتسهيلات الأخرى الممنوحة للوكالات المتخصصة الأخرى التابعة للأمم المتحدة فور اتخاذ قرار بإنشاء مكتب خارجي في الهند.

32. **الموارد وفعالية التكاليف:** إن المساهمات المالية والعينية المقدمة من الحكومة الهندية ستكون إحدى الفوائد الكبرى لإنشاء مكتب خارجي في الهند. والتقديم المجاني للمبنى سوف يزيح عن عائق الويبو الالتزام الطويل الأجل المتعلق بالمبنى. وحينئذ سوف تُيسر الهند أيضاً التعاون مع الويبو لتشغيل المكتب واستخدامه في تعزيز قضية حقوق الملكية الفكرية في الهند وفي المنطقة بأسرها.

تاسعاً. الجوانب الجغرافية/ الجوانب المكانية

33. يبلغ فارق التوقيت الزمني بين الهند ومقر الويبو في جنيف أربع ساعات ونصف الساعة في الشتاء وثلاث ساعات ونصف الساعة في الصيف. ونتيجة لذلك، لا يمكن أن يتزامن من ساعات العمل الاعتيادية بين هذين الموقعين حالياً سوى ساعات قليلة. ويتسبب ذلك في تقييد كبير للتواصل الفعال في الوقت المناسب بين مقر الويبو والمؤسسات الهندية. ووجود مكتب خارجي لليوبو في الهند من شأنه أن يزيل هذا العائق الكبير الذي يعوق تواصل الويبو مع الهند.

34. ولا يوجد في الوقت الحاضر سوى مكتب خارجي واحد في منطقة آسيا والمحيط الهادئ، ألا وهو مكتب سنغافورة. ولا يعود على الهند أي فائدة مباشرة من وجود هذا المكتب الخارجي في سنغافورة، لأنه على خير تقدير يخدم منطقة رابطة أم جنوب شرق آسيا فقط. ولأن الطلب على خدمات الملكية الفكرية في الهند يزداد أضعافاً مضاعفة، فإن المكتب الخارجي المقترح في الهند سيكون في موقع جيد لتلبية الطلب المتزايد على نظام الملكية الفكرية في الهند، وسيكون أيضاً مفيداً في تحقيق أهداف الويبو العامة.

عاشراً. خاتمة

35. تلتزم الهند التزاماً تاماً بإقامة نظام إيكولوجي للملكية الفكرية يتسم بالقوة والبساطة والشفافية والفعالية من حيث التكلفة من أجل تلبية احتياجات اقتصادها الابتكاري السريع النمو، لا سيما مع التركيز الشديد على الاقتصاد القائم على المعرفة. وفتح مكتب خارجي في الهند سوف يوفر دفعة قوية لهذه الجهود، وفي المقابل لا بد أن الويبو سوف تستفيد أيضاً بزيادة العائدات الناتجة من زيادة الإيداعات، وتعزيز الانتشار العالمي، وتعزيز الوعي بالملكية الفكرية، وتوفير خدمات فعالة من حيث التكلفة من الهند.

36. ويستند إنشاء مكتب خارجي وطني في الهند إلى منطق علمي سليم، ويقوم أيضاً على الترشيد المالي لكل من الهند والويوبو. وستكون هناك قيمة مضافة كبيرة لعمل الويبو وأنشطة الملكية الفكرية الترويجية دون حدوث أي ضغط على مواردها المالية.

37. وختاماً، سيكون إنشاء مكتب خارجي جديد في الهند مكسباً لكلٍ من الهند والويوبو على حد سواء. ولذلك تتطلع حكومة الهند إلى النظر مبكراً في اقتراحها في لجنة البرنامج والميزانية وتوصية الجمعية العامة لليوبو باتخاذ قرار سريع لإنشاء مكتب خارجي وطني في الهند خلال عام 2017 أو الثنائية المقبلة 2018/2019.

إحدى عشر. اتجاهات أداء مكتب الملكية الفكرية في الهند
1. اتجاهات البراءات

1-1. بيانات بشأن طلبات البراءات، والفحص، والمنح، والتصرف

السنة	المودعة	المفحوصة	الممنوحة	التصرف (ممنوح + مُتخلى عنه + مسحوب + مرفوض)
2008-2007	35 218	11 751	15 261	15 795
2009-2008	36 812	10 296	16 061	17 136
2010-2009	34 287	6 069	6 168	11 339
2011-2010	39 400	11 208	7 509	12 851
2012-2011	43 197	11 031	4 381	8 488
2013-2012	43 674	12 268	4 126	9 027
2014-2013	42 950	18 306	4 225	11 672
2015-2014	42 763	22 631	5 978	14 328
2016-2015	46 904	16 851	6 326	21 987
2017-2016 (أبريل – ديسمبر 2016)	33 580	15 649	6 347	15 910

2-1. بيانات بشأن طلبات البراءات المُودَّعة والممنوحة والسارية

السنة	عدد الطلبات المُودَّعة		عدد طلبات الفحص المُودَّعة	عدد الفحوص الصادرة (مُودَّعة، مفحوصة، مُسجلة)	عدد البراءات الممنوحة		البراءات السارية	
	المجموع	من قبل المقيمين			المقيمين	غير المقيمين	المقيمين	غير المقيمين
2006-2005	24 505	4 521	21 926	11 569	1 396	2 924	4 486	11 933

13 593	3 473	5 632	1 907	14 119	20 645	5 314	28 940	2007-2006
21 722	7 966	12 088	3 173	11 751	22 146	6 040	35 218	2008-2007
24 664	6 158	13 520	2 541	10 296	30 595	6 161	36 812	2009-2008
30 553	6 781	4 443	1 725	6 069	28 653	7 044	34 287	2010-2009
32 293	7 301	6 236	1 273	11 208	31 493	8 312	39 400	2011-2010
32 444	7 545	3 682	699	11 031	33 811	8 921	43 197	2012-2011
35 612	8 308	3 410	716	12 268	36 247	9 911	43 674	2013-2012
35 168	7 464	3 592	634	18 306	37 474	10 941	42 951	2014-2013
35 695	7 561	5 294	684	22 631	34 958	12 071	42 763	2015-2014
37 218	7 306	5 408	918	16 851	35 960	13 066	46 904	2016-2015 (أبريل-ديسمبر)
		5 528	819	15 649	26 503	9 327	33 580	2017-2016 (أبريل - ديسمبر 2016)

3-1. طلبات البراءات المودعة من قبل مقيمين وغير مقيمين من خلال شتى الطرق خلال السنوات العشر الماضية

المُودعون	-2005 2006	-2006 2007	-2007 2008	-2008 2009	-2009 2010	-2010 2011	-2011 2012	-2012 2013	-2013 2014	-2014 2015	-2015 2016
المقيمون	4 521	5 314	6 040	6 161	7 044	8 312	8 921	9 911	10 941	12 071	13 066
غير المقيمين											
عادي	1008	693	834	681	826	816	1031	1144	1228	1461	1 915
اتفاقية	3 509	3 969	4 453	4 264	2 986	3 728	4 280	4 184	3 704	3 174	3 675
طلبات المرحلة الوطنية بموجب	15 467	19 768	23 891	25 706	23 431	26 544	28 965	28 435	27 078	26 057	28 248

											المعاهدة
46 904	42 763	42 951	43 674	43 197	39 400	34 287	36 812	35 218	28 940	24 505	المجموع الكلبي

2. اتجاهات العلامات التجارية

السنة	المُدعة	المفحوصة	المسجلة	المُصرَّفة (مُسجلة + مُتخلى عنها + مرفوضة + مسحوبة)
2008-2007	123 414	63 605	100 857	
2009-2008	130 172	105 219	102 257	126 540
2010-2009	141 943	25 875	54 814	76 310
2011-2010	179 317	205 065	115 472	132 507
2012-2011	183 588	116 263	51 735	57 867
2013-2012	194 216	202 385	44 361	69 736
2014-2013	200 005	203 086	67 873	104 753
2015-2014	210 501	168 026	41 583	83 652
2016-2015	283 060	267 861	65 045	38 846
2017-2016 (أبريل - ديسمبر 2016)	209 563	416 821	160 363	184 168

3. اتجاهات التصاميم

السنة	مُدعة	مفحوصة	مُسجلة
2008-2007	6 402	6 183	4 928
2009-2008	6 557	6 446	4 772
2010-2009	6 092	6 266	6 025

9 206	6 277	7 589	2011-2010
6 590	6 511	8 373	2012-2011
7 252	6 776	8 337	2013-2012
7 178	7 281	8 533	2014-2013
7 171	7 459	9 382	2015-2014
7 904	9 426	11 108	2016-2015

4. اتجاهات المؤشرات الجغرافية

السنة	مُدعة	مفحوصة	مُسجلة
2008-2007	37	48	31
2009-2008	44	21	45
2010-2009	40	46	14
2011-2010	27	32	29
2012-2011	148	37	23
2013-2012	24	30	21
2014-2013	75	42	22
2015-2014	47	66	20
2016-2015	17	200	26

قاعدة بيانات الويبو للموجزات القطرية: الهند (المرفق "أ")

إثنى عشر. خطاب من سعادة السيدة نيرمالا سيتارامان، معالي وزيرة الدولة (المستقلة) للتجارة والصناعة في استضافة مكتب خارجي جديد في الهند

وزيرة الدولة (المستقلة) للتجارة والصناعة

نيرمالا سيتارامان

الهند



28 ديسمبر 2015

أمر توصيل رقم: 4/11/2013-IPR-V1 11569

السيد المدير العام، تحية طيبة وبعد،

نرجو أن تتقبلوا تهانينا بالاختتام الناجح لسلسلة الاجتماعات الخامسة والخمسين لجمعية الدول الأعضاء في الويبو في مطلع هذا الشهر. ونود أيضاً أن تُسجل خالص تقديرنا لكم ولفريقكم القدير على المشاركة في استضافة معرض "المؤشرات الجغرافية الهندية" على هامش الجمعية العامة للويبو. لقد أتاح لنا هذا الحدث، الذي اشتركت في استضافته حكومة الهند والويبو، فرصةً فريدةً لتسليط الضوء على المؤشرات الجغرافية الهندية، بل وعلى برنامج "اصنع في الهند" البارز الذي أطلقه فخامة رئيس وزراء الهند في سبتمبر 2014.

وفي إطار التزام الهند بالنهوض بالابتكار وحماية حقوق الملكية الفكرية ومواجهة التحديات التنموية على نحو متوازن، نسعى إلى وضع سياسة جديدة لحقوق الملكية الفكرية في بلدنا. فالملكية الفكرية عنصر مهم في عدد من المشروعات الرئيسية التي أطلقها الهند، بما فيها مشروع "اصنع في الهند" ومشروع "الهند الرقمية". ونعتقد أنه ستوجد منفعة متبادلة كبيرة – لكل من الهند والويبو على حد سواء – إذا أقامت الويبو مكتباً خارجياً جديداً في نيو دلهي. لقد سبق أن نقل سلفي في عام 2014 رغبة الهند في استضافة مكتب خارجي جديد.

وسوف يُوقَّر مبنى مناسب لمكتب الويبو الخارجي الجديد في نيو دلهي للانتفاع به بلا أجر. وسوف يُنظر أيضاً في منح امتيازات وحصانات مماثلة لتلك الامتيازات والحصانات الممنوحة للوكالات المتخصصة الأخرى التابعة للأمم المتحدة فور اتخاذ قرار بإنشاء المكتب الخارجي.

سوف تقوم الدول الأعضاء، على النحو المُحدّد في المبادئ التوجيهية، بدراسة الاقتراحات الخاصة بفتح مكاتب خارجية جديدة خلال الثنائية القادمة 2016-2017. فنأمل أن يحظى اقتراحنا المُقدّم لفتح مكتب خارجي جديد في الهند بفحص مناسب من بين الاقتراحات التي ستنظر فيها الويبو. وتنتطلع إلى استمرار تعاونكم ودعمكم في تنفيذ هذا المشروع.

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام،

(نيرمالا سيتارامان)

السيد فرانسيس غري
المدير العام
المنظمة العالمية للملكية الفكرية
جنيف

الموجزات القطرية الإحصائية



الهند

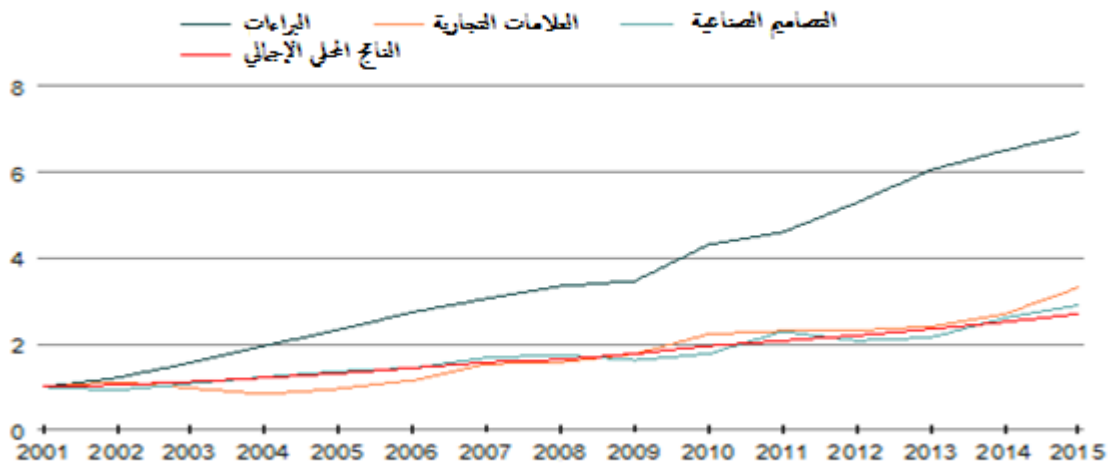
عدد السكان (بالمليون): 1311.05 (2015) (المرتبة = 2)

النتائج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية) (بأسعار الثابتة لسنة 2011) (تعادل القوة الشرائية) بالدولار الأمريكي): 7512.5 (2015) (المرتبة = 3)

إيداعات الملكية الفكرية (من المقيمين + من الخارج، بما في ذلك الإيداعات الإقليمية) والاقتصاد

السنة	البراءات	العلامات التجارية	التصاميم الصناعية	النتاج المحلي الإجمالي (بالأسعار الثابتة لسنة 2011 بالدولار الأمريكي)
2001	2 456	81 489	2 839	2784.32
2002	4 164	90 744	2 618	2890.24
2003	5 370	79 475	3 034	3117.42
2004	6 728	67 431	3 465	3364.41
2005	8 028	77 908	3 867	3676.79
2006	9 434	93 706	4 078	4017.41
2007	10 529	124 963	4 759	4411.17
2008	11 546	127 977	4 949	4582.80
2009	11 939	143 506	4 610	4971.42
2010	14 869	181 593	5 030	5481.48
2011	15 896	186 780	6 472	5845.36
2012	18 202	187 238	5 900	6142.39
2013	20 908	195 606	6 101	6566.17
2014	22 445	2016 619	7 404	7053.16
2015	23 844	269 705	8 244	7 512.50

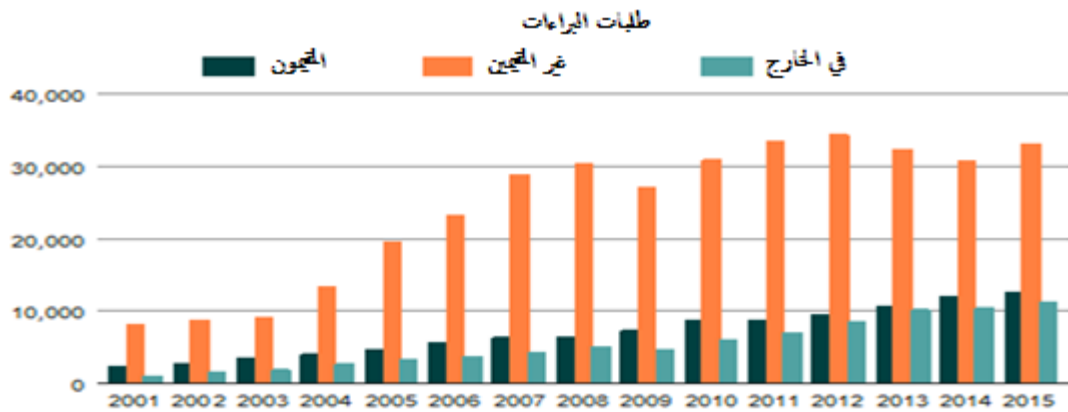
إيداعات الملكية الفكرية والعمو الاقتصادي (السنة الأولى = 1)



المصدر: قاعدة بيانات الويبو الإحصائية، آخر تحديث: 2016-11

طلبات البراءات

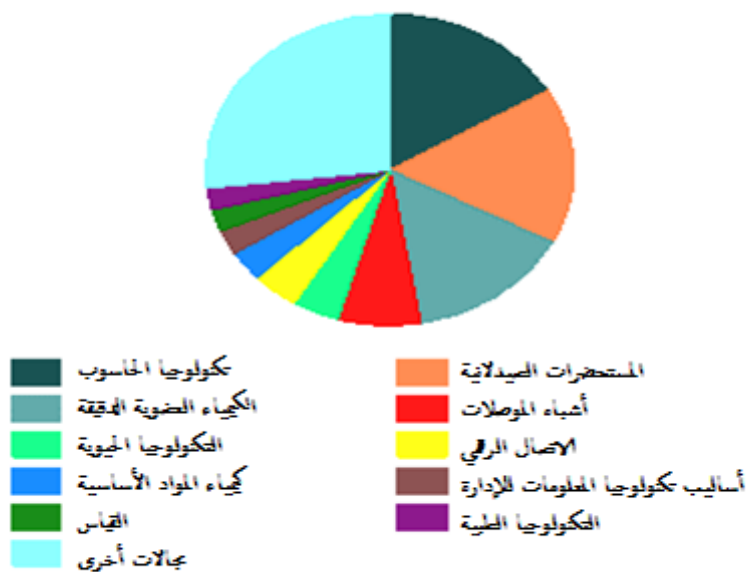
المرتبة	في الخارج	المرتبة	غير المقيمين	المرتبة	المقيمون	السنة
22	1 077	14	8 213	20	2 379	2001
21	1 471	14	8 772	18	2 693	2002
20	1 945	13	9 188	17	3 425	2003
20	2 714	8	13 452	15	4 014	2004
20	3 307	8	19 661	14	4 721	2005
20	3 748	7	23 242	13	5 686	2006
20	4 233	7	28 922	14	6 296	2007
20	5 121	7	30 387	13	6 425	2008
19	4 677	7	27 025	14	7 262	2009
19	6 016	6	30 909	11	8 853	2010
19	7 055	6	33 450	11	8 841	2011
17	8 649	6	34 402	11	9 553	2012
14	10 239	6	32 362	11	10 669	2013
15	10 405	7	30 814	11	12 040	2014
14	11 265	6	33 079	9	12 579	2015



المصدر: قاعدة بيانات الويبو الإحصائية، آخر تحديث: 2016-11

طلبات البراءات حسب أعلى المجالات التكنولوجية (2015-2001)

طلبات البراءات حسب أعلى المجالات التكنولوجية (2001 - 2015)

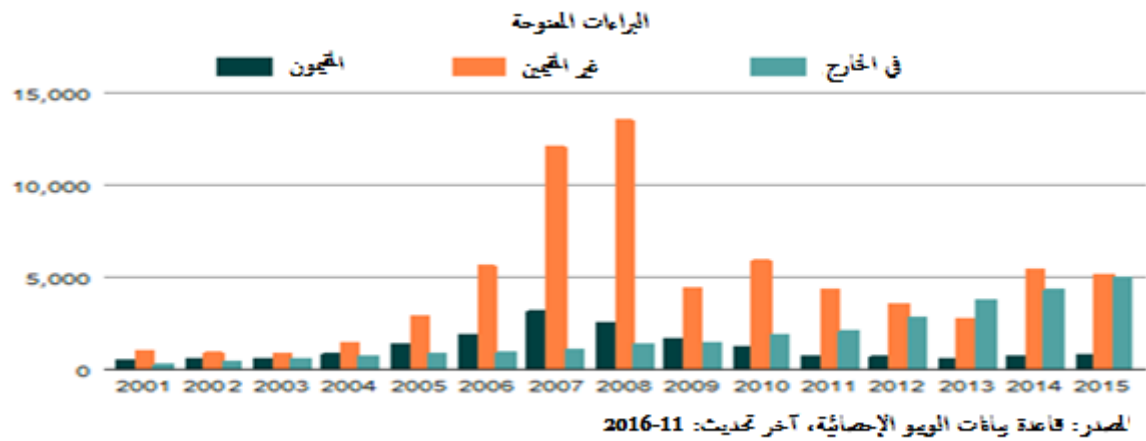


المصدر: قاعدة بيانات الويبو الإحصائية، آخر تحديث: 2011-2016

الحصة	المجال التكنولوجي
16.34	تكنولوجيا الحاسوب
16.30	المستحضرات الصيدلانية
14.67	الكيمياء العضوية الدقيقة
7.33	أشباه الموصلات
4.10	التكنولوجيا الحيوية
4.10	الاتصال الرقمي
3.22	كيمياء المواد الأساسية
2.56	أساليب تكنولوجيا المعلومات للإدارة
2.34	القياس
2.26	التكنولوجيا الطبية
26.78	مجالات أخرى

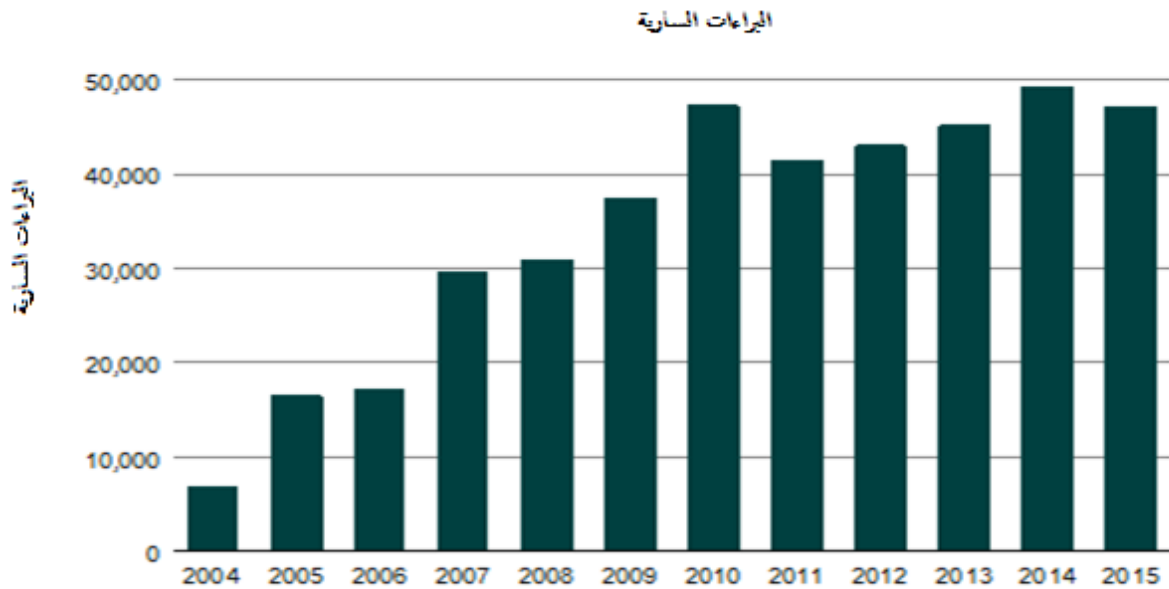
البراءات الممنوحة

المرتبة	في الخارج	المرتبة	غير المقيمين	المرتبة	المقيمون	السنة
27	288	28	1 020	25	529	2001
23	425	28	921	23	619	2002
21	621	28	911	27	615	2003
21	766	17	1 466	21	851	2004
21	888	16	2 924	19	1 396	2005
22	919	11	5 632	18	1 907	2006
22	1 119	7	12 088	13	3 173	2007
21	1 394	7	13 520	14	2 541	2008
22	1 460	12	4 443	18	1 725	2009
19	1 926	10	5 930	23	1 208	2010
19	2 104	13	4 392	26	776	2011
19	2 861	15	3 606	24	722	2012
18	3 806	17	2 783	27	594	2013
18	4 342	11	5 433	26	720	2014
15	4 980	12	5 200	25	822	2015



البراءات السارية

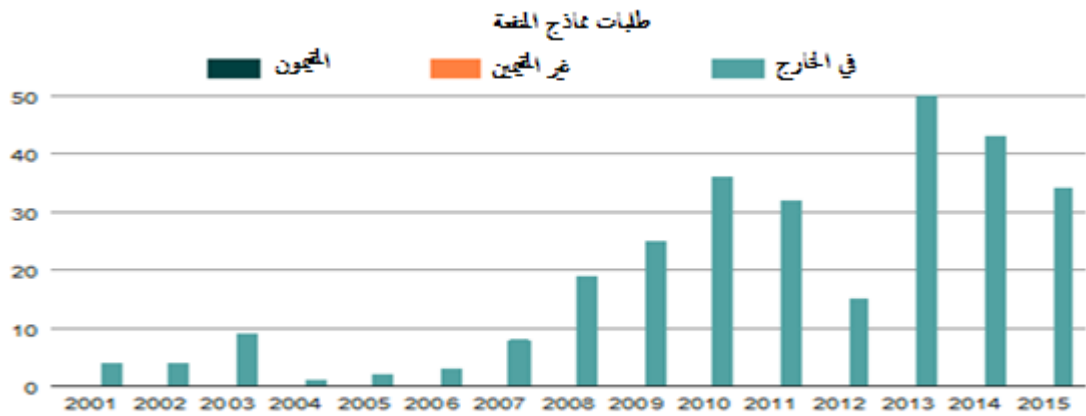
المرتبة	البراءات السارية	السنة
29	6 857	2004
22	16 419	2005
21	17 066	2006
21	29 688	2007
22	30 822	2008
21	37 334	2009
19	47 224	2010
20	41 361	2011
19	42 991	2012
22	45 103	2013
22	49 272	2014
21	47 113	2015



المصدر: قاعدة بيانات الويبو الإحصائية، آخر تحديث: 2016-11

طلبات نماذج المنفعة

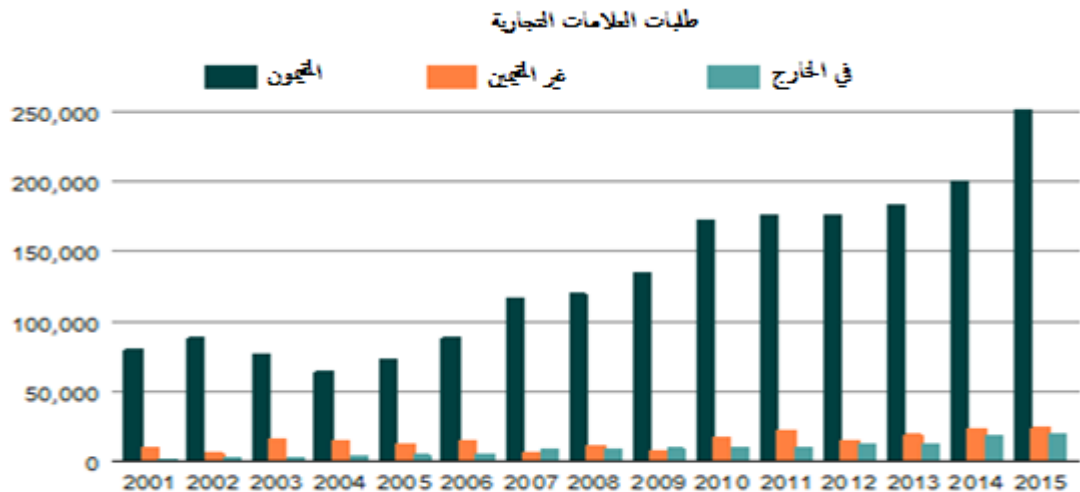
المرتبة	في الخارج	المرتبة	غير المقيمين	المرتبة	المقيمون	السنة
35	4					2001
45	4					2002
40	9					2003
55	1					2004
48	2					2005
42	3					2006
40	8					2007
34	19					2008
32	25					2009
27	36					2010
31	32					2011
39	15					2012
29	50					2013
31	43					2014
32	34					2015



المصدر: قاعدة بيانات الويبو الإحصائية، آخر تحديث: 2016-11

طلبات العلامات التجارية

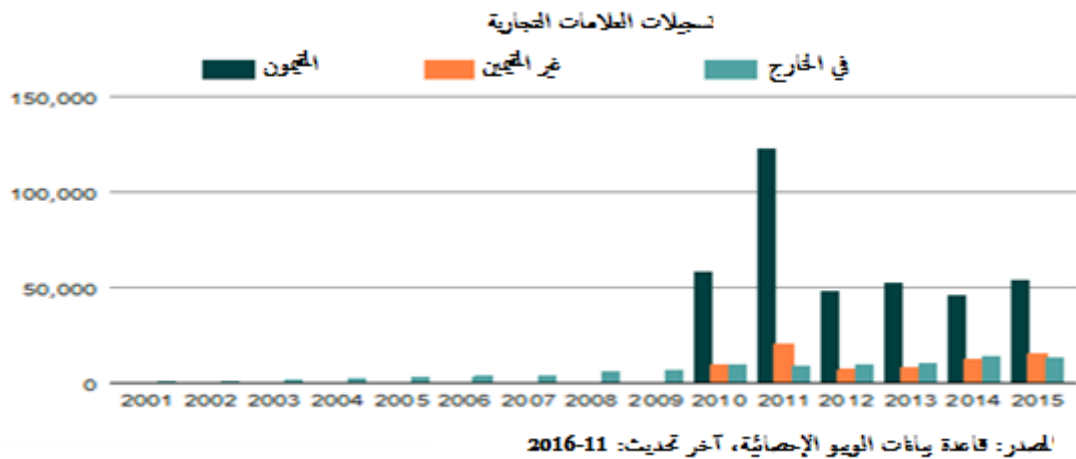
المرتبة	في الخارج	المرتبة	غير المقيمين	المرتبة	المقيمون	السنة
39	1 743	29	10 490	6	79 746	2001
37	2 554	45	5 930	5	88 190	2002
40	2 674	9	15 450	6	76 801	2003
37	3 525	11	15 090	8	63 906	2004
36	4 600	17	12 361	7	73 308	2005
39	5 496	15	15 209	5	88 210	2006
36	7 949	44	6 500	4	117 014	2007
37	8 606	24	10 801	3	119 371	2008
34	9 103	29	7 540	3	134 403	2009
35	9 473	13	17 805	3	172 120	2010
35	10 394	9	22 161	3	176 386	2011
35	11 194	17	14 806	3	176 044	2012
36	12 434	14	17 597	3	183 172	2013
31	16 482	12	22 098	3	200 137	2014
28	19 120	9	24 183	2	250 585	2015



المصدر: قاعدة بيانات الويبو الإحصائية، آخر تحديث: 2016-11

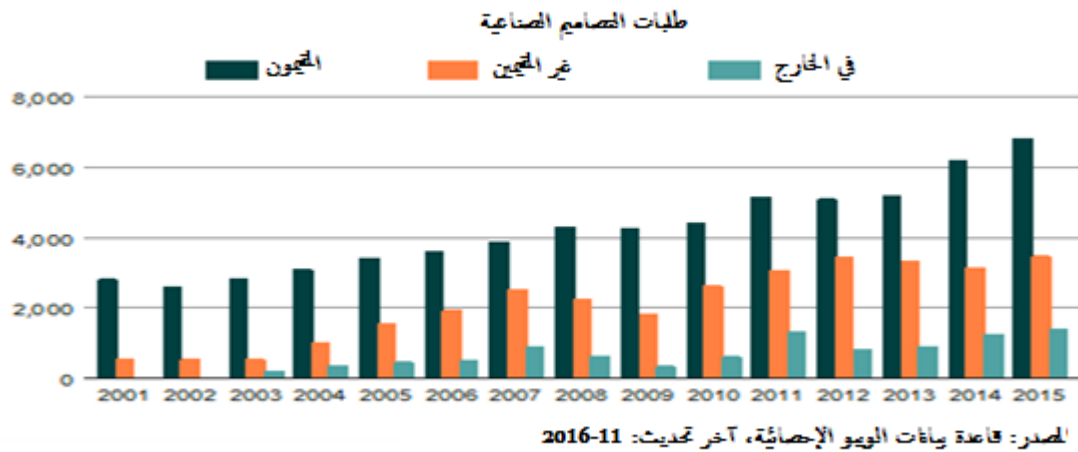
تسجيلات العلامات التجارية

المرتبة	في الخارج	المرتبة	غير المقيمين	المرتبة	المقيمون	السنة
36	757					2001
42	804					2002
44	1 532					2003
38	2 032					2004
38	3 080					2005
40	3 474					2006
41	4 030					2007
40	5 564					2008
37	6 679					2009
34	9 321	19	9 695	7	58 117	2010
35	8 859	6	20 503	3	122 440	2011
37	8 580	30	7 177	9	48 014	2012
32	10 561	27	8 153	9	52 117	2013
31	13 069	19	12 775	12	45 718	2014
33	13 607	15	15 607	8	53 515	2015



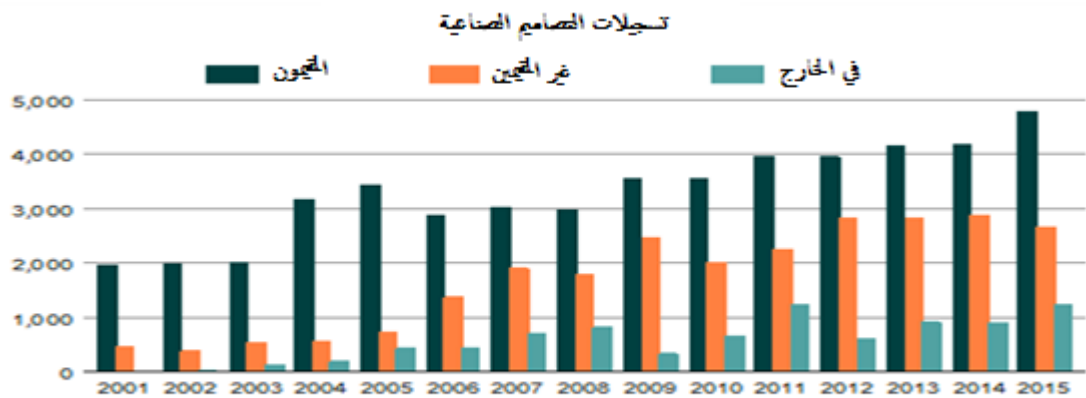
طلبات التصاميم الصناعية

المرتبة	في الخارج	المرتبة	غير المقيمين	المرتبة	المقيمون	السنة
47	29	40	540	9	2 810	2001
43	27	39	533	10	2 591	2002
34	218	42	541	10	2 816	2003
36	372	16	1 009	11	3 093	2004
35	460	11	1 542	10	3 407	2005
38	494	10	1 937	10	3 584	2006
36	886	9	2 529	9	3 873	2007
39	641	9	2 249	9	4 308	2008
44	343	8	1 825	9	4 267	2009
41	614	8	2 622	9	4 416	2010
36	1 316	8	3 060	9	5 156	2011
43	800	8	3 445	9	5 100	2012
43	919	8	3 315	9	5 182	2013
40	1 236	8	3 141	10	6 168	2014
37	1 415	8	3 461	8	6 829	2015



تسجيلات التصاميم الصناعية

المرتبة	في الخارج	المرتبة	غير المقيمين	المرتبة	المقيمون	السنة
52	15	43	457	10	1 969	2001
40	21	44	390	12	1 974	2002
36	126	39	543	10	2 004	2003
40	195	29	562	10	3 166	2004
36	434	16	736	9	3 439	2005
36	430	10	1 373	10	2 877	2006
37	709	10	1 902	9	3 026	2007
36	826	9	1 787	10	2 985	2008
44	339	8	2 473	7	3 552	2009
40	657	8	2 005	8	3 562	2010
35	1 239	8	2 266	8	3 971	2011
42	612	8	2 819	8	3 959	2012
41	921	8	2 819	8	4 156	2013
42	901	8	2 878	8	4 179	2014
39	1 228	9	2 660	8	4 801	2015

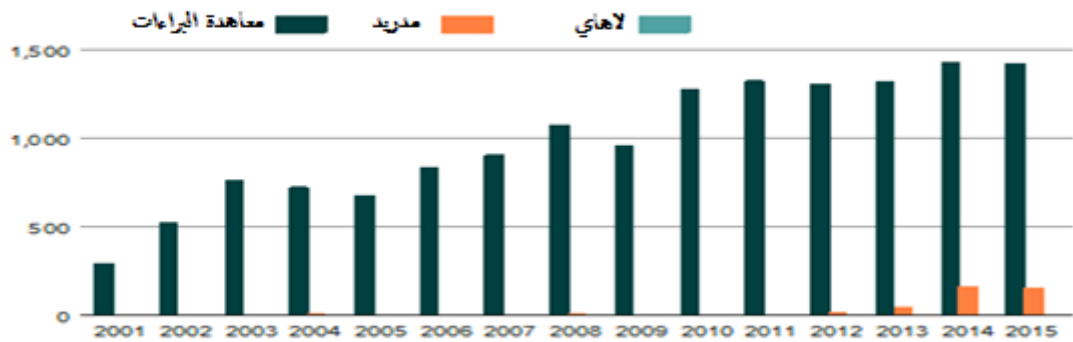


المصدر: قاعدة بيانات الويبو الإحصائية، آخر تحديث: 2016-11

طلبات دولية عن طريق المعاهدات التي تديرها الويبو

المرتبة	نظام لاهاي	المرتبة	نظام مدريد	المرتبة	نظام المعاهدة	السنة
		56	2	23	295	2001
		64	1	22	525	2002
		60	2	19	763	2003
		57	7	19	724	2004
				20	679	2005
		66	3	20	833	2006
20	2	70	3	20	904	2007
		63	7	19	1 073	2008
		65	5	20	960	2009
		91	1	17	1 276	2010
		88	1	18	1 323	2011
		58	16	19	1 309	2012
46	1	53	45	17	1 320	2013
		36	161	17	1 428	2014
		37	152	17	1 423	2015

الطلبات بناء على نظام معاهدة البراءات ونظام مدريد ونظام لاهاي



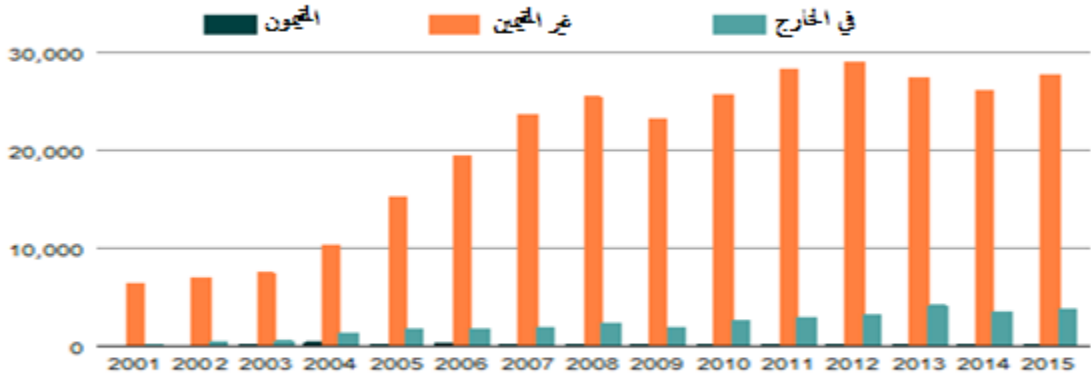
المصدر: قاعدة بيانات الويبو الإحصائية، آخر تحديث: 2016-11

كبار مودعي الطلبات بناء على المعاهدة (سنة النشر = 2015)

الرتبة	النشر	المودع
201	110	مجلس البحوث العلمية والصناعية
380	58	شركة ريلابنس المحدودة
465	46	شركة وكهاردت المحدودة
555	39	شركة مختبرات رانباكسي المحدودة
716	30	المعهد الهندي للتكنولوجيا
965	22	شركة كادبلا المحدودة للرعاية الصحية
965	22	شركة بيرامال انتربريسيس المحدودة
1035	20	شركة مختبرات الدكتور ريدي المحدودة
1035	20	شركة مختبرات ميلان المحدودة
1093	19	شركة مختبرات لوروس الخاصة المحدودة

دخول المرحلة الوطنية بناء على معاهدة التعاون بشأن البراءات (مباشرةً وعبر مكتب إقليمي)

المرتبنة	في الخارج	المرتبنة	غير المقيمين	المرتبنة	المقيمون	السنة
28	159	10	6 343	25	8	2001
23	379	10	7 049			2002
20	563	10	7 510	16	207	2003
20	1 366	10	10 287	17	384	2004
19	1 788	8	15 171	21	173	2005
21	1 829	7	19 411	18	349	2006
22	1 920	7	23 679	22	212	2007
21	2 341	7	25 469	23	237	2008
21	1 866	7	23 222	23	209	2009
21	2 569	7	25 698	23	225	2010
21	2 942	6	28 240	25	216	2011
20	3 292	6	29 071	24	247	2012
19	4 141	6	27 420	27	172	2013
20	3 542	6	26 082	26	258	2014
20	3 852	7	27 753	30	129	2015



المصدر: قاعدة بيانات الويبو الإحصائية، آخر تحديث: 2016-11

المصدر: قاعدة بيانات الويبو الإحصائية. آخر تحديث بتاريخ: 2015-12

تستند الإحصاءات إلى بيانات جُمعت من مكاتب الملكية الفكرية أو استُخلصت من قاعدة بيانات المكتب الأوروبي للبراءات (PATSTAT) (للإحصاءات حسب المجال التكنولوجي). وربما تكون بيانات بعض السنوات أو المكاتب مفقودة، أو ربما تكون غير كاملة بالنسبة إلى بعض بلدان المنشأ. أما البيانات المتعلقة بالسكان والناجح المحلي الإجمالي فهي مأخوذة من شعبة الإحصاءات في الأمم المتحدة والبنك الدولي.

يشير إيداع المقيم إلى طلب مُودَع في البلد من قِبل شخص يقيم في هذا البلد، في حين أن إيداع غير المقيم يشير إلى طلب مُودَع من قِبل شخص أجنبي. ويشير الإيداع في الخارج إلى طلب مُودَع لدى مكتب أجنبي من قِبل شخص مقيم في هذا البلد.

إذا قَدِّم أحد المكاتب الإيداعات الإجمالية دون تقسيمها إلى إيداعات من قِبل مقيمين وغير مقيمين، فإن الويبو تُقسِّم العدد الكلي حسب الحصة التاريخية لإيداعات المقيمين في ذلك المكتب.

الجزء الخاص بإيداعات الملكية الفكرية والاقتصاد يسرد إيداعات البراءات والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية في جميع أنحاء العالم من قِبل مُودعين من هذا البلد (مقيمين + في الخارج).

يُعامل الإيداع الواحد لدى المنظمة الأوروبية الآسيوية لبراءات الاختراع (EAPO) أو المنظمة الأفريقية للملكية الفكرية (OAPI) أو مكتب بنيلوكس للملكية الفكرية (BOIP) أو مكتب مواءمة السوق الداخلية (OHIM) على أنه مساو لإيداعات متعددة في الخارج في كل دولة من الدول الأعضاء، في حين أن الإيداع الواحد لدى المكتب الأوروبي للبراءات (EPO) أو المنظمة الإقليمية الأفريقية للملكية الفكرية (الأريبو) يُحسب إيداعاً واحداً في الخارج نظراً لعدم وجود معلومات عن التعيين.

معلومات الاتصال: شعبة الشؤون الاقتصادية والإحصاءات، الويبو. الهاتف: +41-22-338-91-11، البريد الإلكتروني: Ipstats.mail@wipo.int

[يلي ذلك المرفق الثالث]

اقترح

بشأن إنشاء المكتب الخارجي للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) في جمهورية إيران الإسلامية

وفقاً لدليل إنشاء مكاتب الويبو الخارجية في الدول الأعضاء الذي اعتمده الجمعية العامة للويبو في عام 2015، يلي بيان الاحتياجات والأهداف والنطاق المقترح لعمل هذا المكتب ومرافقه في جمهورية إيران الإسلامية:

الخصائص التاريخية والجغرافية لجمهورية إيران الإسلامية

1. إن جمهورية إيران الإسلامية بلد كبير في الشرق الأوسط وغرب آسيا إذ يقع بين خليج عمان والخليج العربي وبحر قزوين، وتمتد مساحة أراضيه على أكثر من 1 648 195 كم² (الدولة الثامنة عشرة من حيث المساحة في العالم) ويبلغ تعداد السكان فيها نحو 80 مليون نسمة. وتتمتع جمهورية إيران الإسلامية بموقع استراتيجي فريد بفضل موقعها المركزي في أوراسيا؛ إذ تحدها العراق من الغرب، وتركيا وإقليم نخجوان بأذربيجان وأرمينيا وأذربيجان من الشمال الغربي، وتركمنستان من الشمال الشرقي، وأفغانستان وباكستان من الجنوب الشرقي.
2. وتتميز جمهورية إيران الإسلامية بتاريخ يزيد على 5000 سنة وبأنها مهد أحد أقدم وأكبر الحضارات في العالم وهي الحضارة القبيلية (3200-2700 ق.م). ووجد الميديون المنطقة لإقامة أول إمبراطورية في عام 625 ق.م. أصبحت بعدئذ القوة الثقافية والسياسية الأولى في المنطقة. ووصلت إيران إلى ذروة قوتها خلال الإمبراطورية الأخمينية التي أسسها قورش العظيم في 550 ق.م، والتي كانت تضم في أوج عظمتها أجزاء كبيرة من العالم القديم وأجزاء من البلقان (تراقيا-مقدونيا، وبلغاريا-يونيا) وأوروبا الشرقية في الغرب، ووادي السند في الشرق، مما جعلها أكبر إمبراطورية في العالم القديم. وانهارت الإمبراطورية في عام 330 ق.م بعد فتوحات الإسكندر الأكبر. وقامت الإمبراطورية البارثية من هذه الأقطاب وخلفتها الأسرة الساسانية في عام 224م حيث أصبحت إيران مجدداً إحدى القوى الكبرى في العالم، جنباً إلى جنب مع الإمبراطورية الرومانية البيزنطية لمدة أكثر من أربعة قرون.
3. وتعدّ جمهورية إيران الإسلامية قوة إقليمية مهمة في منطقة الشرق الأوسط إذ تمتلك أكبر احتياطات الغاز الطبيعي في العالم ورابع أكبر الاحتياطات النفطية في العالم، ولها دور كبير وتأثير بالغ على سوق الطاقة الدولي وعلى الأمن الدولي. وما انفكت إيران تتمتع بأهمية جغرافية استراتيجية بسبب موقعها المركزي في أوراسيا.
4. وتجمع جمهورية إيران الإسلامية والدول المجاورة لها اللغة والثقافة والدين، وتعد اللغة الفارسية اللغة الرسمية في أفغانستان وطاجيكستان إضافة إلى جمهورية إيران الإسلامية.

احتياجات وأهداف إنشاء المكتب الخارجي للويبو

1. تجدر الإشارة إلى القدرات الفريدة التي تتمتع بها جمهورية إيران الإسلامية في مجال المنتجات الفكرية، وإلى الإنجازات الهائلة التي حققتها في مجال الملكية الفكرية على الصعيدين الإقليمي والدولي والتي مكنتها من احتلال المرتبة الأولى في المنطقة خلال السنوات الماضية. وتعزى هذه الإنجازات أساساً إلى التركيز الوطني على حماية تطور العلم والتكنولوجيا والإنتاج الفكري في إطار وثيقة آفاق التنمية على مدى 20 عاماً (آفاق عام 2020)، وخارطة الطريق العلمية الشاملة للبلد، وقواعد السنة الثالثة والرابعة والخامسة من خطط التنمية الاقتصادية الخمسية التي أدت إلى نمو كمي ونوعي للطلاب والباحثين والجامعات.

ترجمت هذه الوثيقة إلى اللغة العربية انطلاقاً من الصيغة الأصلية باللغة الإنكليزية. ولهذا السبب، تكون الغلبة للصيغة الإنكليزية في حال الاختلاف في التفسير بين الصيغتين العربية والإنكليزية.

2. وسعيًا إلى تحقيق هذه الأهداف ونظراً إلى التركيز الوارد في الوثائق المذكورة على تنمية وتعزيز الملكية الفكرية في بلادنا، قامت منظمة الدولة لتسجيل حجج الملكية والممتلكات في جمهورية إيران الإسلامية (مركز الملكية الفكرية) بوصفها الإدارة المختصة بتسجيل الممتلكات الصناعية وحمة الاتصال الوطنية التابعة لجمهورية إيران الإسلامية مع الويبو بترويج أهمية الملكية الفكرية في القطاعين العام والخاص، ولا سيما خلال السنوات الخمس عشرة الماضية.
3. وإضافة إلى تنظيم برامج وفعاليات مشتركة مع الويبو، نظمت المنظمة المذكورة أكثر من 300 حلقة عمل وندوة في مختلف أنحاء البلاد بالتعاون مع حقائق العلوم والتكنولوجيا، وغرف التجارة الإقليمية والجامعات والهيئات والوكالات الأخرى المعنية.
4. وتجدر الإشارة إلى أنه حرصاً على النمو العلمي والتنمية في البلد وسعيًا إلى الاستفادة من الإنتاج الفكري، شهدت حقائق العلوم والتكنولوجيا، التي تؤدي دوراً هاماً في تسويق الأفكار، نمواً مطرداً بحيث أصبحت هناك حديقة للعلوم والتكنولوجيا في جميع المحافظات تقريباً. ووفرت منظمة الدولة لتسجيل حجج الملكية والممتلكات في جمهورية إيران الإسلامية، المسؤولة عن إزكاء الوعي بالملكية الفكرية في القطاعين العام والخاص، تدريباً وطنياً على الملكية الفكرية وتدريباً دولياً على الملكية الفكرية، منه حلقة العمل المنظمة لفائدة فاحصي مكتب الملكية الصناعية في أفغانستان؛ وتلقت مؤخراً طلباً من مكتب الملكية الفكرية في طاجيكستان لتدريب فاحصي مكتب الملكية الفكرية في هذا البلد.
5. وتتمتع جمهورية إيران الإسلامية بتعاون ممتاز مع منظمة التعاون الاقتصادي، واستضافت الدورة الثالثة للجنة التنسيق لمنظمة التعاون الاقتصادي المعنية بالملكية الفكرية في طهران خلال هذا العام. واقترحت، في هذه الدورة، تنظيم حلقة عمل بشأن الملكية الفكرية باللغتين الفارسية والإنكليزية للمشاركين من جميع الدول الأعضاء في منظمة التعاون الاقتصادي، واعتمد هذا الاقتراح في دورة مجلس التخطيط الإقليمي التابع لمنظمة التعاون الاقتصادي.
6. ونظراً إلى الأنشطة المذكورة آنفاً وخبرة جمهورية إيران الإسلامية التي تتجاوز 90 عاماً في مجال تسجيل وحماية الملكية الفكرية وإلى المكانة المرموقة للبلد في المنطقة، أصبحت بلدان المنطقة تقترب منها للاستفادة من خبرائها وخبراتها.
7. ومع ذلك، أدت هذه القدرات وتعزيز وتنمية الملكية الفكرية في جمهورية إيران الإسلامية وزيادة احتياجات وطلبات تسجيل وحماية الممتلكات الصناعية على الصعيدين الوطني والدولي خلال السنوات الأخيرة، كما يتبين من الإحصاءات التي نشرتها الويبو، إلى زيادة طلبات البراءات والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية زيادة ملحوظة في عامي 2013 و2014. ومن ثم، أصبح مكتب إيران للبراءات والتصاميم الصناعية من أبرز 20 مكتباً في الدول الأعضاء في الويبو. وأدى تزايد معدل الطلبات إلى أن تحتل جمهورية إيران الإسلامية المرتبة الأولى من حيث حجم الطلبات في المنطقة في عام 2014.
8. ومن الجدير بالذكر أن الزيادة في الطلبات كانت نتيجة إزكاء الوعي العام بالملكية الفكرية وإرساء وترسيخ ثقافة احترام الملكية الفكرية في بلادنا، وكذلك توفير البنى التحتية القانونية المحكمة، ومنها القواعد واللوائح المحدثة والشاملة في مجال الملكية الصناعية، والانضمام إلى اتفاقيات الملكية الفكرية خلال السنوات العشر الماضية، بما في ذلك أنظمة التسجيل الدولية، وهي اتفاق مدريد وبروتوكوله بشأن التسجيل الدولي للعلامات (نظام مدريد)، ونظام لشبونة بشأن التسجيل الدولي لتسميات المنشأ (نظام لشبونة) ومؤخراً، إلى معاهدة التعاون بشأن البراءات (نظام البراءات الدولي).
9. ونظراً إلى زيادة الطلبات والاحتياجات لاستغلال وتسويق هذه الممتلكات، فلا شك في أن إنشاء مكتب خارجي للويبو في جمهورية إيران الإسلامية سيسهم إسهاماً جليلاً في تعزيز الملكية الفكرية وفي تحقيق أهداف المنظمة العالمية للملكية الفكرية في بلادنا نظراً إلى أنشطته المبيّنة آنفاً.

10. وتعدّ جمهورية إيران الإسلامية إحدى الدول الأعضاء المؤسسة للأمم المتحدة، ومنظمة التعاون الاقتصادي، وحركة عدم الانحياز، ومنظمة التعاون الإسلامي، ومنظمة الأوبك. ويلى بيان مكاتب المنظمات الدولية القائمة في طهران:

الأمم المتحدة، ومكتب الأمم المتحدة المعني بالمخدرات والجريمة، وصندوق الأمم المتحدة للسكان، والمعهد الثقافي لمنظمة التعاون الاقتصادي، وأمانة منظمة التعاون الاقتصادي، والفاو، والاتحاد البرلماني لأمانة الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، والمنظمة الدولية للهجرة، والإيسيسكو، واليونيدو، ومركز التعاون فيما بين بلدان الجنوب التابع لليونيدو، ومركز الأمم المتحدة للإعلام، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، واليونيسف، وبرنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية، واليونسكو، وبعثة الأمم المتحدة لتقديم المساعدة إلى أفغانستان، وبعثة الأمم المتحدة لتقديم المساعدة إلى العراق، وبرنامج الأغذية العالمي، ومنظمة الصحة العالمية، ومفوضية الأمم المتحدة السامية لشؤون اللاجئين، ومكتب الأمم المتحدة لتنسيق المساعدة الإنسانية المقدمة إلى أفغانستان، وأمانة الجمعية البرلمانية الآسيوية، واللجنة الدولية للصليب الأحمر.

11. ونظراً إلى المكانة العلمية المتميزة لجمهورية إيران الإسلامية إذ توفر جامعات إيرانية عدة ماجستير في حقوق الملكية الفكرية، فإن إنشاء مكتب خارجي للويبو في طهران سيؤدي دوراً رئيسياً في تعزيز أهداف المنظمة العالمية للملكية الفكرية في بلادنا.

نطاق الأنشطة المزمع لمكتب الويبو في جمهورية إيران الإسلامية

1. تقديم خدمات دعم محلية للأنظمة العالمية للملكية الفكرية التي تديرها الويبو. وستكون أحد الأنشطة الرئيسية لهذا المكتب بعد إنشائه في جمهورية إيران الإسلامية التعاون الوثيق مع المكتب الوطني (مركز الملكية الفكرية) على الإسهام في تحسين إنفاذ أنظمة الويبو وتعزيز فعاليتها، بما في ذلك نظام مدريد ونظام لشبونة ونظام معاهدة التعاون بشأن البراءات التي انضمت إليها جمهورية إيران الإسلامية، وكذلك توفير خدمات التسجيل لمقدمي الطلبات بناء على الأنظمة المذكورة آنفاً بالتعاون مع المكتب الدولي للويبو؛

2. توفير الدعم التقني فيما يتعلق بمختلف برامج المساعدة التقنية التي يديرها قطاع البنية التحتية العالمية التابع للويبو؛

3. بناء القدرات العامة وتنفيذ أنشطة تعاونية إنمائية أخرى؛

4. تقديم المساعدة التقنية والمشورة لأصحاب حقوق الملكية الفكرية من أجل استخدام الملكية الفكرية لتطوير البلاد، وكذلك نقل التكنولوجيا. ويجب الإشارة إلى أن جمهورية إيران الإسلامية لديها بعض المشاريع المشتركة مع الويبو، بما في ذلك مشروع السجاد، وبدأ تنفيذ مشروع مراكز دعم التكنولوجيا والابتكار؛

5. المساعدة في تسويق الملكية الفكرية وتيسير الاتصال بين الصناعة والإدارات المعنية بالإنتاجات الفكرية؛

6. الاستجابة للأهمية المتزايدة اليومية للابتكار والإبداع والدور الذي يجب أن تؤديه الملكية الفكرية في الاقتصاد القائم على المعرفة في جمهورية إيران الإسلامية.

التسهيلات المتاحة لإنشاء المكتب الخارجي للويبو في جمهورية إيران الإسلامية

1. تقوم منظمة الدولة لتسجيل حجج الملكية والممتلكات في جمهورية إيران الإسلامية، التي تعدّ، وفقاً للمادة 52 من قانون تسجيل البراءات والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية، الإدارة المختصة بالملكية الصناعية وجهة الاتصال الوطنية في جمهورية إيران الإسلامية مع الويبو واتحادات الاتفاقيات المعنية، بضمان توفير كل التسهيلات اللازمة لإنشاء المكتب

الخارجي للويبو في جمهورية إيران الإسلامية. وسيُخصص مبنى مناسب ومنفصل مساحته 500 متر² يقع بالقرب من مقر مركز الملكية الفكرية في طهران لهذا الغرض ويمكن توسيعه عند الاقتضاء في مرحلة لاحقة.

2. وفيما يتعلق بالنفقات الإدارية لهذا المكتب، فوفقاً للمادة 63 من قانون تسجيل البراءات والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية، يمكن استخدام 50 بالمئة من عائدات النقد الأجنبي الناجمة عن التسجيلات الدولية لتنظيم الملكية الصناعية لتعزيز المكتب وتزويده بالمعدات. وتغطي منظمة الدولة لتسجيل حجج الملكية والممتلكات في جمهورية إيران الإسلامية جميع نفقات واحتياجات المكتب الخارجي للويبو فيها، وفقاً لسلطتها القانونية، من خلال استخدام المصادر الأساسية للإيرادات وغيرها.

[يلي ذلك المرفق الرابع]

اسم البلد الراغب في فتح مكتب خارجي:
سلطنة عمان بصفتها الوطنية.

مسوغات فتح مكتب خارجي:

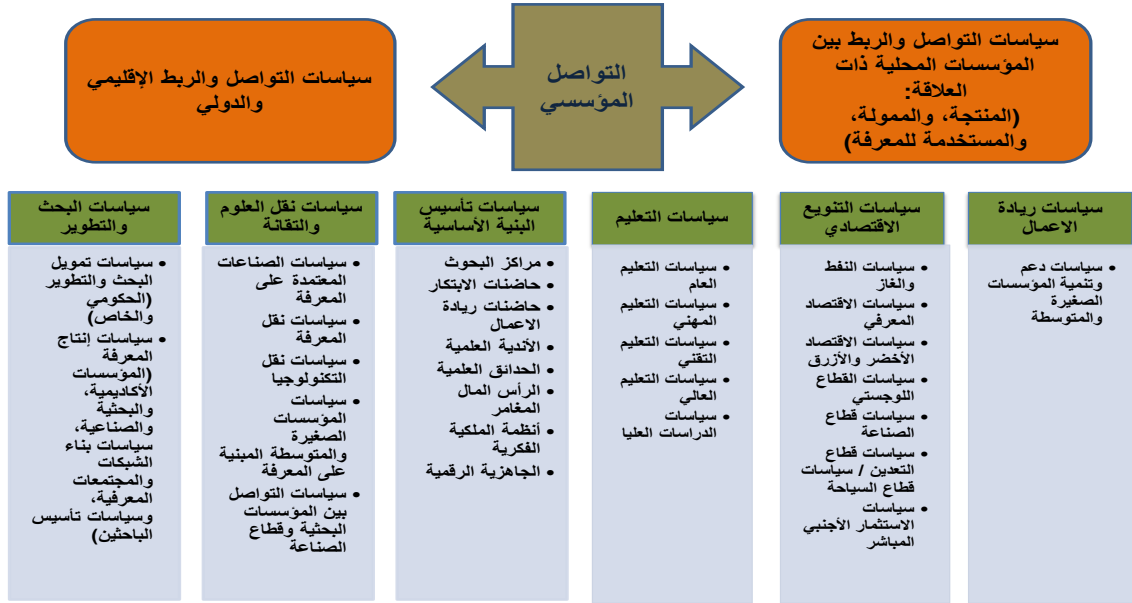
1. تنطلق رغبة سلطنة عمان في استضافة فتح مكتب خارجي بهدف تأسيس قاعدة داعمة للجهود المؤسسية المتعاونة على بناء اقتصاد مبني على المعرفة.

2. الإستراتيجية الوطنية للإبتكار:

اعتمدت حكومة سلطنة عمان الإستراتيجية الوطنية للإبتكار والتي تتلخص رؤيتها في وضع السلطنة ضمن أعلى 20 دولة في الإبتكار بحلول عام 2040م، وذلك من خلال نظام ابتكار وطني فعال لتنمية مستدامة، وركزت الإستراتيجية على ربط وتناغم السياسات الوطنية ذات العلاقة بالتنوع الاقتصادي، والتعليم، والبحث والتطوير، ونقل التقنية، والبنية الأساسية، وريادة الأعمال.

شريحة رقم (1)

الاستراتيجية الوطنية للإبتكار



3. الملكية الفكرية:

إحدى أهم الركائز الأساسية للإستراتيجية الوطنية للإبتكار هي ركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة، وتعمل من خلال تواصل وتعاون مؤسسي بين مختلف الجهات ذات العلاقة بالملكية الفكرية في السلطنة وهي وزارة التجارة والصناعة، ومجلس البحث العلمي، ووزارة التعليم العالي، ووزارة التربية والتعليم، ووزارة الزراعة والثروة السمكية، ووزارة

القوى العاملة، ووزارة السياحة، ووزارة التراث والثقافة، وجامعة السلطان قابوس، والهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والهيئة العامة للصناعات الحرفية، والمعهد العالي للقضاء، والإدارة العامة للجمارك، والهيئة العامة لتقنية المعلومات، بالإضافة إلى مؤسسات القطاع الخاص والمتمثلة في المكاتب القانونية والاستشارية الخاصة بالابتكار والملكية الفكرية، وصندوق تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

لقد وضعت ركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة خطة عمل شاملة تضمنت رؤية تسعى من خلالها لتأسيس مجتمع معرفي معزز بنظام فعال لحماية حقوق الملكية الفكرية على المستوى الفردي والمؤسسي والوطني.

تترجم رؤية الركيزة أهداف إستراتيجية معززة ببرامج تشغيلية لتفعيل وتمكين الابتكار وهي:

- بناء قدرات مؤسساتية لتقديم التوجيه والخدمات المتعلقة بالملكية الفكرية، وتطوير سياسة الملكية الفكرية في سلطنة عمان.
- زيادة أعداد الريادات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة القائمة على نماذج أعمال ذات قيمة مضافة وأصول ملموسة وغير ملموسة.
- هيئات ومؤسسات قانونية معززة بالمعرفة والإمكانيات والقدرات للتعامل مع مواضيع الملكية الفكرية.
- تحقيق عائد اقتصادي أكبر من البحوث عبر إدارة نقل المعرفة من المؤسسات البحثية إلى الأسواق التجارية.
- تحقيق فهم ووعي أكبر بإسهامات الابتكارات والابداعات المبنية على الملكية الفكرية في المجتمع العماني.

4. تمتاز السلطنة بسياسة تشريعية شاملة ونافذة من الناحية القانونية في مجال الملكية الفكرية وهي عضو في اتفاقية برن، واتفاقية باريس، واتفاقية بروكسل، ومعاهدة قانون البراءات، ومعاهدة قانون العلامات، ومعاهدة الويبو بشأن حق المؤلف، ومعاهدة الويبو بشأن الأداء والتسجيل الصوتي، ومعاهدة نيروبي، ومعاهدة بودابست، واتفاق لاهاي، وبروتوكول مدريد، ومعاهدة التعاون بشأن البراءات، علاوة على عضويتها في معاهدات متعددة الأطراف متعلقة بالملكية الفكرية ومن ضمنها الاتفاقية الدولية لحماية الأصناف النباتية الجديدة، واتفاقية حماية وتعزيز تنوع أشكال التعبير الثقافي، واتفاقية بشأن حماية التراث الثقافي غير المادي، والمعاهدة الدولية بشأن الموارد الوراثية النباتية للأغذية والزراعة، والاتفاقية الدولية لوقاية النباتات، والاتفاق المنشئ لمنظمة التجارة العالمية بما فيها اتفاق التريبس، والاتفاقية المتعلقة بحماية التراث العالمي الثقافي والطبيعي وغيرها من المعاهدات المتعددة الأطراف والإقليمية والثنائية ذات الصلة بالملكية الفكرية.

5. في ضوء التزام سلطنة عمان بجميع المعاهدات المنضمة إليها فلقد أصدرت القوانين واللوائح التنفيذية الداعمة والمساندة لتطوير نظام فعال للابتكار والاستثمار وحماية حقوق الملكية الفكرية وهي:

<ul style="list-style-type: none">● النظام الأساسي للدولة المعدل بالمرسوم السلطاني رقم 2011/99● المرسوم السلطاني رقم 2009/49 بإصدار قانون حماية حق مستولدي الأصناف النباتية الجديدة.● المرسوم السلطاني رقم 2008/67 بإصدار قانون حقوق الملكية الصناعية.● المرسوم السلطاني رقم 2008/65 بإصدار قانون حق المؤلف والحقوق المجاورة.● المرسوم السلطاني رقم 2002/81 بإصدار قانون حماية المستهلك .● المرسوم السلطاني رقم 2002/29 بإصدار قانون الإجراءات المدنية والتجارية● المرسوم السلطاني رقم 1980/6 بإصدار قانون حماية التراث القومي .● قانون الجزاء العماني رقم 1974/7.	القوانين
<ul style="list-style-type: none">● قرار وزاري رقم 2015/103 بإصدار اللائحة التنفيذية لقانون حماية مستنبت الأصناف النباتية الجديدة.● قرار وزارة التجارة والصناعة رقم 2008/103 بإصدار اللائحة التنفيذية لقانون حق المؤلف والحقوق المجاورة .● قرار وزاري رقم 2008/105 بإصدار اللائحة التنفيذية لقانون حقوق الملكية الصناعية .	اللوائح التنفيذية

6. تعزيز خدمات دائرة الملكية الفكرية:

تعتبر دائرة الملكية الفكرية بوزارة التجارة والصناعة الجهة المسؤولة في السلطنة عن تقديم جميع الخدمات المتعلقة بالملكية الفكرية بما فيها براءات الاختراع والنماذج الصناعية والعلامات التجارية وحق المؤلف والحقوق المجاورة. لقد قامت وزارة التجارة والصناعة بتعزيز وتطوير خدمات دائرة الملكية الفكرية من خلال تنمية الموارد البشرية لاسيما في مجال فحص البراءات والنماذج الصناعية، واستقبال طلبات البراءات الدولية، والعلامات التجارية، وتعاون السلطنة مع الويبو ومكاتب البراءات على تدريب الفاحصين الفنيين في هذا السياق، ولقد بدأت في إدخال البيانات البيولوجرافية لطلبات براءات الاختراع بإستخدام نظام IPAS بالتعاون مع الويبو.

7. المؤسسات الداعمة للابتكار في سلطنة عمان:

مجلس البحث العلمي:

يمثل إنشاء المجلس بموجب المرسوم السلطاني 2005/54 نقلة نوعية هامة في تاريخ التنمية العمانية المبنية على المعرفة، ويقوم المجلس على تنظيم شؤون البحث العلمي

وتشجيعه ودعمه بمختلف الوسائل الفنية والمادية، وتأسيس منظومة إبداعية تستجيب للمتطلبات المحلية والتوجهات العالمية وتعزز الانسجام الاجتماعي وتقود إلى الابتكار والتميز العلمي.

وقام مجلس البحث العلمي بإنشاء:

- مركز عمان للموارد الوراثية والحيوانية والنباتية عام 2012م بناء على التوجيهات السامية لحضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد لإستعراض الفرص المتاحة في السلطنة في حماية الموارد الوراثية العالمية، وتكمن مهمة المجلس في التشجيع على الاستغلال المستدام والتنوع الجيني في الحيوانات والنباتات والكائنات الدقيقة في عمان كمورد للتراث الطبيعي، كما يهدف إلى تطوير مركز تعاوني بجميع أنشطة الموارد الوراثية الحيوانية والنباتية، بالإضافة إلى مشاركة عمله مع عالم العلوم وبناء القدرات المحلية المعترف بها في مجال الموارد الوراثية، والترويج للأبحاث العالمية والابتكارات العملية والعلمية.

- مجمع الابتكار مسقط، ويعد من أبرز مبادرات مجلس البحث العلمي لتطوير البحوث العلمية والتشجيع على الابتكار بهدف تفعيل الربط بين القطاع الأكاديمي والخاص وبين مختلف شرائح المجتمع المحلي والعالمي، ويوفر المجمع بيئة حاضنة ومحفزة للباحثين والمبتكرين ورواد الأعمال من خلال تقديم الدعم المناسب وتوفير كافة الاحتياجات التي تسهم في تنمية القوى البشرية وتزويد دافعيتهم نحو البحث العلمي، فضلاً عن رفع مشاركتهم في إستغلال المعارف وتطوير الأفكار والمنتجات القائمة على البحوث العلمية وتحويلها إلى ناتج محلي قائم على البحث العلمي والابتكار مما سيؤدي إلى تعزيز جهود الحكومة في تنويع الاقتصاد.

مركز الابتكار الصناعي:

تم إفتتاح المركز عام 2010م، ويهدف إلى إيجاد وسائل مستدامة لنشر ثقافة الابتكار في القطاع الصناعي في السلطنة بغرض تطوير الصناعات العمانية والإرتقاء بها، ومساعدة القطاع الصناعي لتطوير منتجاته وزيادة قدرته الاستيعابية لدخول أسواق جديدة محلية وعالمية، كما يهدف المركز إلى دعم المشاريع الصناعية وربطها بمراكز البحوث المختلفة وإبراز منافع التعاون مع المجتمع البحثي المتمثل في الجامعات والمختبرات والمعاهد والمراكز العلمية.

الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ريادة)

انشئت الهيئة بموجب المرسوم السلطاني رقم 2013/36 وتتولى مهمة النهوض بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز دورها في تنمية الاقتصاد الوطني، وذلك من خلال تقديم مجموعة متكاملة من الخدمات الفنية والتدريبية والاستشارية المختلفة، وتعمل على غرس ثقافة ريادة الاعمال والعمل الحر لدى الناشئة والشباب، وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات القائمة، وزيادة قدرة المؤسسات على تحقيق قيمة مضافة للاقتصاد الوطني والمساهمة في التنوع الاقتصادي ودعم الابتكار واستخدام التقنيات الحديثة.

الصناديق الداعمة لمشاريع ريادة الاعمال الوطنية:

صندوق الردف:

انشئ بموجب المرسوم السلطاني 2013/6، ويستهدف الشباب الباحث عن عمل والمهنيون والحرفيون في مجال الصناعات الحرفية والمرأة الريفية، ويتولى إعداد وتنفيذ برامج تمويلية للمشاريع الواعدة والموفرة لفرص العمل، وتمكين رواد الأعمال من تطوير أعمالهم التجارية وضمان تحقيق الاستقلال المالي والاداري لمؤسساتهم، وتعزيز القدرات التنافسية من خلال تطوير منتجات وخدمات قادرة على المنافسة في الأسواق المحلية والإقليمية.

صندوق تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من قبل القطاع الخاص:

هو إحدى مبادرات التنمية من أجل الشراكة برأسمال يصل إلى 250 مليون ريال عماني، ويساهم في نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وإيجاد رواد أعمال ومؤسسات جدد، ويسعى الصندوق إلى استثمار رأس المال والقروض المالية لتنفيذ إستراتيجية المحاور الأربعة:

- ريادة الأعمال في الحرم الجامعي: ويستهدف كليات يتم اختيارها بالتنسيق مع وزارة التعليم العالي من أجل إنشاء أنشطة تجارية صغيرة في الحرم الجامعي، بهدف نشر ثقافة ريادة الأعمال وإدارة أندية ريادة الأعمال من خلال أنشطة تدريبية وريادية.
- تمويل المشاريع بصورة سريعة ومرنة، وبفائدة مدعومة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة المؤهلة تبدأ برأسمال 50 ألف ريال وحتى 300 ألف ريال عماني مع فترة سداد تمتد إلى 5 سنوات.
- الرعاية، من خلال المراقبة والتوجيه والدعم المحاسبي وتوفير البرمجيات القليلة التكلفة، وتعزيز المنافسة في السوق.

- توفير البيئة المواتية من خلال الشراكة والفرص الاستثمارية، والعمل مع المؤسسات الكبيرة في المشاريع الضخمة لاسيما في مجال النفط والغاز.

الصندوق العماني للتكنولوجيا:

دشن الصندوق العماني للاستثمار في أكتوبر 2016م الصندوق العماني للتكنولوجيا برأسمال قدرة 200 مليون دولار أمريكي، ويركز على الاستثمار في المؤسسات الناشئة والأفكار الإبداعية المبتكرة في قطاع تقنية المعلومات في سلطنة عمان، ويهدف الصندوق من خلال ثلاثة صناديق استثمارية (المرحلة المبكرة، مرحلة التسريع، مرحلة النمو) إلى أن يكون مركزا للإبتكار التقني في المنطقة وجعل عمان الوجهة المفضلة لرواد الأعمال المحليين والدوليين.

الشركة العمانية لتطوير الابتكار القابضة ش م ع م:

تأسست في عام 2016م من قبل مجموعة من الشركاء هم الصندوق الاحتياطي العام للدولة، وشركة النفط العمانية، ومجلس البحث العلمي، والشركة العمانية للاتصالات، وتستثمر العمانية لتطوير الابتكار في شركات التقنية المتطورة وتعزيز نقل التكنولوجيا، والاستفادة من الموارد البشرية والطبيعية المتوفرة في السلطنة، الأمر الذي يساهم في توطين التقنية المتطورة في السلطنة ونمو الاقتصاد المبني على المعرفة.

الولاية المقترحة للمكتب الخارجي: الغرض:

1. تهدف سلطنة عمان، من خلال استضافتها للمكتب الخارجي، إلى تطوير نظام شامل وفعال للملكية الفكرية يدعم تنفيذ وتحقيق رؤية وأهداف الاستراتيجية الوطنية للابتكار.
2. ان وجود مكتب خارجي في سلطنة عمان سوف يساهم في دعم مساعي الركيزة المؤسساتية للملكية الفكرية في إعداد إستراتيجية وطنية للملكية الفكرية.
3. سوف يتعاون المكتب الخارجي من خلال وزارة التجارة والصناعة مع المؤسسات الداعمة للابتكار في السلطنة بهدف الترويج لخدمات الويبو، والتنفيذ الفعال لأنشطة المساعدة التقنية وبناء القدرات، وتحسين فهم مسائل الملكية الفكرية واحترامها وتحسين أنظمة الملكية الفكرية.

نطاق الأنشطة المقترح:

1. سوف تتمحور أنشطة المكتب الخارجي في دعم تنفيذ البرامج التشغيلية لخطة عمل ركيزة الملكية الفكرية في إطار الاستراتيجية الوطنية للابتكار.
2. إعداد وتطوير الموارد البشرية الوطنية من خلال برنامج وطني للتدريب والتعليم في مجال الملكية الفكرية يشمل المدارس الابتدائية والاعدادية والثانوية، والمؤسسات الأكاديمية والبحثية، والمؤسسات القانونية والقضائية.
3. برنامج تدريبي وتأهيلي للفاحصين في البراءات والعلامات التجارية والموارد التقنية المتعلقة بقواعد البيانات التقنية.
4. الدعم في انشاء وتنفيذ نظام في مكاتب الملكية الفكرية وانشاء مراكز لدعم التكنولوجيا والابتكار بهدف تزويد مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي بمعلومات عن البراءات وغيرها من المسائل المتعلقة بالملكية الفكرية وتنفيذ نظام شبكة معلومات تسهم في تعزيز نقل التكنولوجيا.
5. تعزيز أنشطة البحث والتطوير في مجال الملكية الفكرية.
6. الدعم في إعداد برامج وحملات إعلامية وتوعوية مستدامة عن الفوائد الاجتماعية والاقتصادية للأعمال التجارية المبنية على الملكية الفكرية والأخطار الناجمة عن الأنشطة المتعلقة بالتزيف والقرصنة والتعدي على حقوق الملكية الفكرية.
7. الدعم على تطوير نظام فعال لإدارة خدمات الملكية الفكرية استناداً إلى أفضل الممارسات في مكاتب الملكية الفكرية.

إسهام المكتب الخارجي في تنفيذ برنامج الويبو:

1. سوف يسهم المكتب الخارجي في تحقيق أهداف الويبو الاستراتيجية نظراً للالتزام السلطنة بتلك الأهداف في إطار الاستراتيجية الوطنية للابتكار.
2. تنفيذ المكتب الخارجي لبرامج الدعم الفنية في بيئة مؤسساتية متعاونة، سيؤدي إلى تطوير وتحديث أدوات ونماذج جديدة في مجال الملكية الفكرية.

المساهمة المقترحة للبلاد المضيف:

ستقوم السلطنة بتوفير المكان للمكتب المقترح مع توفير الأثاث والمعدات الأساسية والترتيبات الأمنية المناسبة، وسوف تيسر السلطنة كذلك التعاون مع الويبو لتشغيل المكتب واستخدامه في تعزيز وتطوير نظام الملكية الفكرية في سلطنة عمان والمنطقة.

[يلي ذلك المرفق الخامس]

اقترح جمهورية كوريا لاستضافة مكتب خارجي للويو



ترجمت هذه الوثيقة إلى اللغة العربية انطلاقاً من الصيغة الأصلية باللغة الإنكليزية. ولهذا السبب، تكون الغلبة للصيغة الإنكليزية في حال الاختلاف في التفسير بين الصيغتين العربية والإنكليزية.

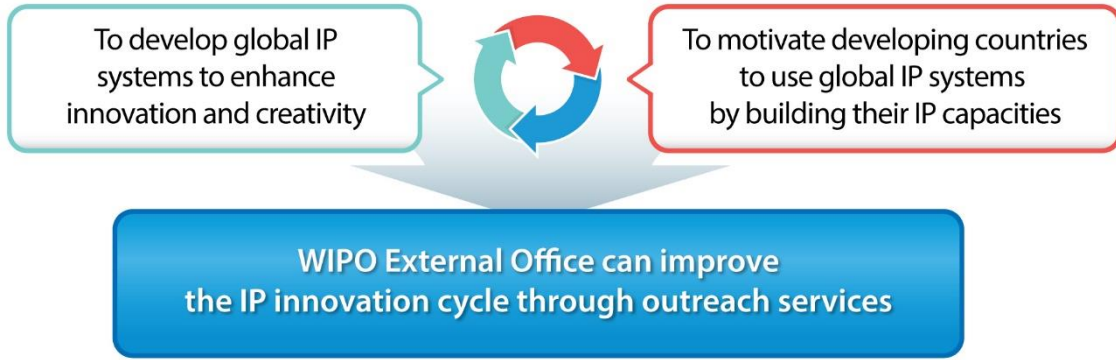
3	المقدمة	أولاً.
3	الهدف الرئيسي من إنشاء مكتب للويبو في كوريا	ثانياً.
3	الأسس المنطقية لإقامة مكتب للويبو في كوريا	ثالثاً.
3.....	كوريا مركز قوة للملكية الفكرية.....	1.3
7.....	مساهمة كوريا في عالم الملكية الفكرية.....	2.3
7.....	صندوق كوريا الاستثنائي بالويبو.....	1.2.3
8.....	مشروعات المكتب الكوري العالمية لتبادل الملكية الفكرية.....	2.2.3
12	الأنشطة المزمعة لمكتب للويبو في كوريا	رابعاً.
12.....	مكتب الويبو في كوريا مزود عالمي لخدمات الملكية الفكرية الأساسية.....	1.4
12.....	مكتب للويبو في كوريا مركز للمشاريع الإنمائية.....	2.4
12.....	مكتب للويبو في كوريا مركز عالمي لتعليم الملكية الفكرية.....	3.4
13	مساهمة كوريا في مكتب الويبو الخارجي في كوريا	خامساً.
13	الخاتمة	سادساً.

أولاً. المقدمة

جمهورية كوريا (كوريا) هي أفضل مكان لتنفيذ أنشطة تستجيب للمطالب الحالية لمستخدمي خدمات الويب العالمية الأساسية للملكية الفكرية والاستفادة من تجارب كوريا الفريدة في استخدام الملكية الفكرية لتحقيق النمو الاقتصادي. وسيؤدي إنشاء مكتب للويبو في كوريا إلى فوائد عظيمة لأداء عالم الملكية الفكرية وسيعزز نظام الملكية الفكرية بتعزيز أسس الملكية الفكرية وبنية الأعمال العالمية.

ثانياً. الهدف الرئيسي من إنشاء مكتب للويبو في كوريا

من نافلة القول إن أهداف الويبو الرئيسية هي تطوير نظام عالمي للملكية الفكرية يحفز الابتكار والإبداع ويمكّن البلدان النامية من الاستفادة من تلك الأنظمة العالمية للملكية الفكرية عن طريق تكوين كفاءتها في مجال الملكية الفكرية ومن ثم إقامة دورة ابتكار فيها. وسيتمولى مكتب الويبو الخارجي في كوريا تنسيق خدمات التواصل العالمية لتحسين تلك الدورة.



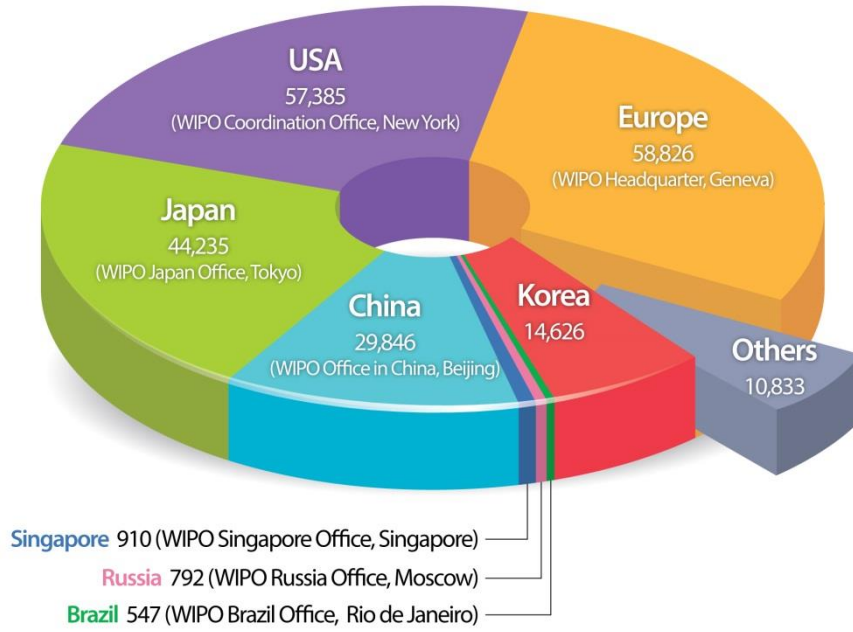
ثالثاً. الأسس المنطقية لإقامة مكتب للويبو في كوريا

1.3 كوريا مركز قوة للملكية الفكرية

كوريا رائدة عالمية في الابتكار والإبداع من حيث استغلال نظام الملكية الفكرية. وتتميز كوريا حالياً عن غالبية البلدان بأنها تضم عدداً كبيراً من مستخدمي الخدمات المتعلقة بالملكية الفكرية، بما في ذلك خدمات الويبو العالمية الأساسية للملكية الفكرية. ولا تقصد بذلك الطلب المحتمل نتيجة تعداد السكان أو التنمية الوطنية وإنما الطلب الحالي الفعلي الذي يتعين على الويبو وأوساط الملكية الفكرية الاستجابة له.

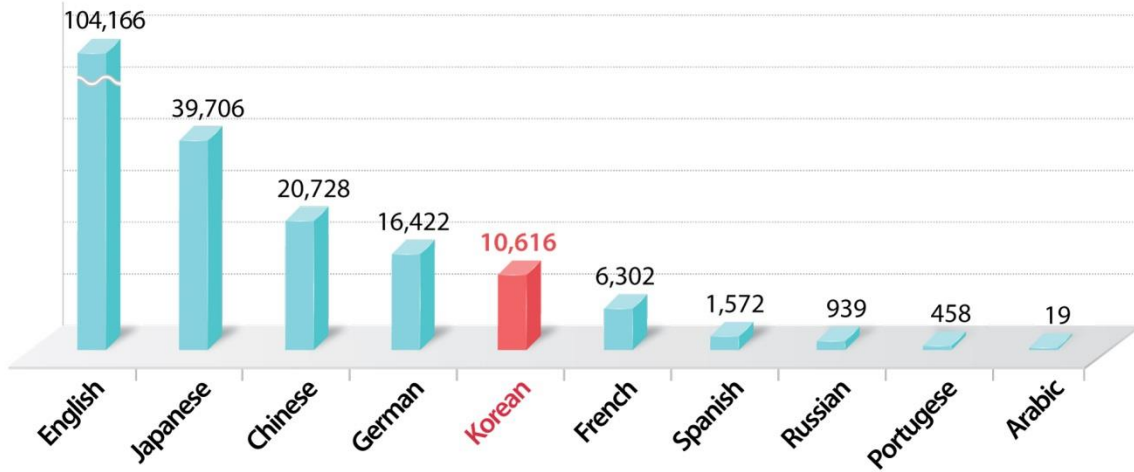
وبلغ عدد الطلبات بناء على معاهدة البراءات التي أودعها كوريون 14 626 طلباً في عام 2015 وهو خامس أكبر عدد في العالم. وفي حين أن غالبية البلدان المتقدمة بدأت تصل إلى حد الاستقرار من حيث طلبات معاهدة البراءات، لا تزال كوريا تشهد ازدياداً تدريجياً. ففي عام 2015 سجلت كوريا زيادة نسبتها 11.5% مقارنة بالعام السابق في حين بلغت الزيادة الإجمالية في طلبات معاهدة البراءات 1.7%.

<طلبات معاهدة البراءات بحسب المنشأ في 2015>



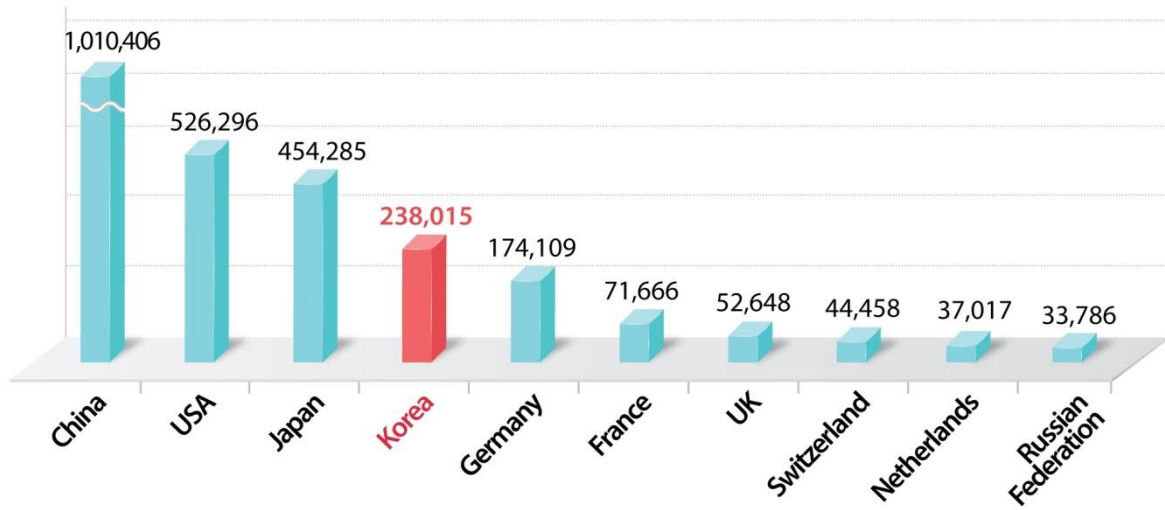
وفضلاً عن ذلك، تعدّ اللغة الكورية، وهي لغة نشر بناء على معاهدة البراءات، خامس أكثر اللغات استخداماً في طلبات معاهدة البراءات.

<طلبات معاهدة البراءات بحسب لغة النشر في 2015>

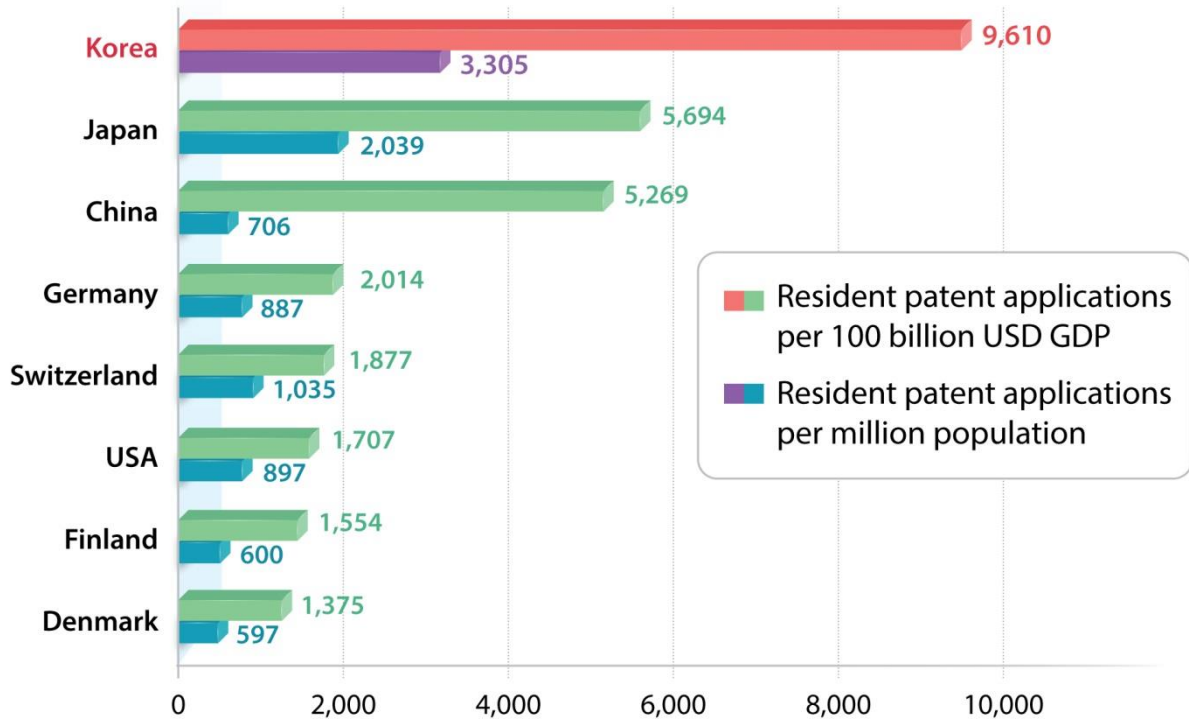


وتحتفظ طلبات البراءات الكورية بالمرتبة الرابعة في العالم من حيث عدد الطلبات الذي بلغ 238 015 طلباً في عام 2015. وفي العام ذاته احتلت طلبات البراءات للمقيمين عن كل 100 مليار دولار من الناتج المحلي الإجمالي (9610 طلبات) وعن كل مليون نسمة (3305 طلبات) المرتبة الأولى في العالم.

طلبات البراءات بحسب المنشأ في 2015 <

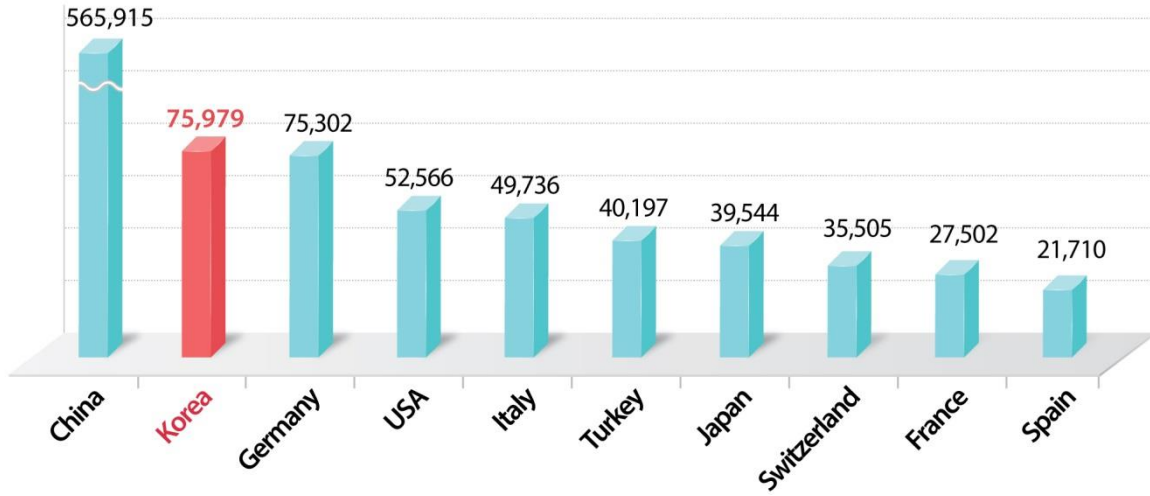


طلبات البراءات للمقيمين في 2015 بحسب الناتج المحلي الإجمالي وعدد السكان <



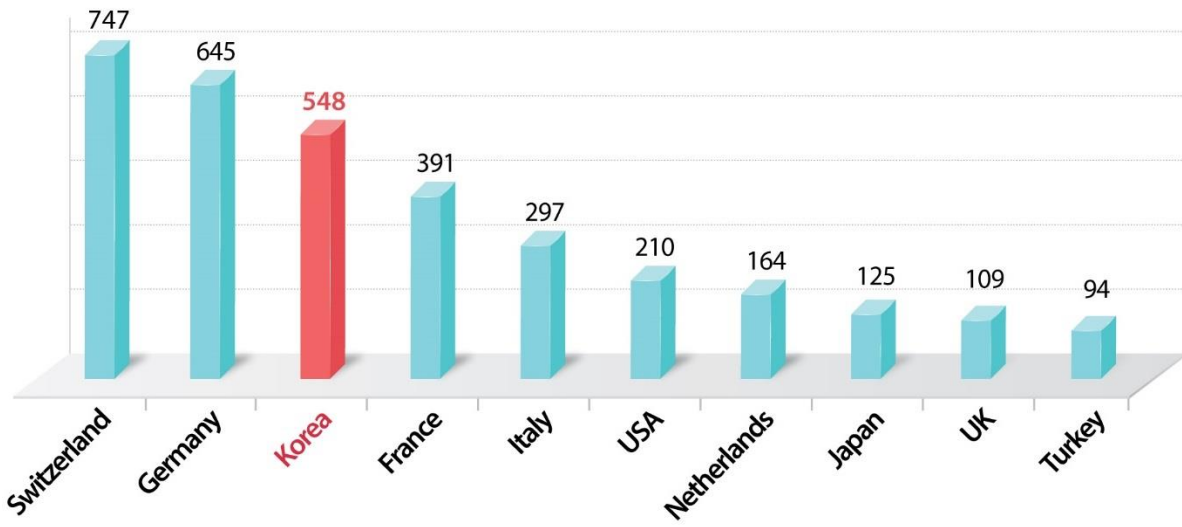
وفيما يخص التصاميم الصناعية، تحتل طلبات التصاميم الكورية المرتبة الثانية في العالم. وتحتل المرتبة الأولى من حيث عدد طلبات المقيمين عن كل 100 مليار دولار من الناتج المحلي الإجمالي وعن كل مليون نسمة.

<طلبات التصميم بحسب المنشأ في 2015>



وتحتل كوريا المرتبة الثالثة في العالم من حيث عدد الطلبات الدولية بناء على نظام لاهاي بمجموع 548 طلباً، والمرتبة الرابعة في العالم من حيث عدد التصميمات في طلبات لاهاي الدولية بمجموع 1282 تصميماً في عام 2015.

<طلبات لاهاي الدولية بحسب المنشأ في 2015>



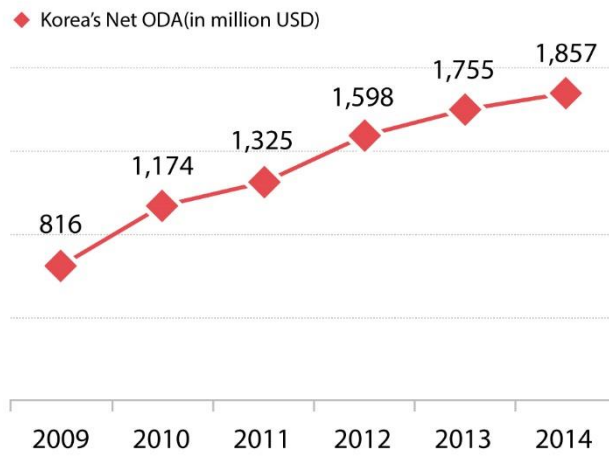
أما من حيث البحث والتطوير لتوليد الملكية الفكرية، فقد بلغت نسبة الإنفاق في كوريا على البحث والتطوير 4.3% من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2014 وهي أعلى نسبة في العالم.

2.3 مساهمة كوريا في عالم الملكية الفكرية

خلال فترة قصيرة، تمكنت كوريا من استخدام الملكية الفكرية للانتقال من أقل البلدان نمواً إلى أكثر بلدان العالم تقدماً. ولولا مساعدة المجتمع الدولي لما تمكنت كوريا من ذلك والآن حان الأوان للدين بتقديم مساعدات مماثلة لأي بلد يود تحقيق التنمية المستدامة. ونعمل على ذلك بفعالية عن طريق نقل تجربة كوريا في استخدام الملكية الفكرية عبر قناة واحدة.

وفي عام 2015، بلغت الميزانية السنوية للمساعدة الإنمائية الرسمية 1.9 مليار دولار وهو مبلغ شهد ارتفاعاً سريعاً ومستمراً منذ أوائل عام 2000. وفضلاً عن ذلك، احتلت كوريا المرتبة الأولى في العالم من حيث معدل النمو المتوسط السنوي لميزانية المساعدة الإنمائية الرسمية على مدى السنوات الخمس الماضية.

<ميزانية كوريا للمساعدة الإنمائية الرسمية>



Annual average growth rate for ODA is

10.2%

1st

in the world

* DAC members the world ODA is 0.5%

1.2.3 صندوق كوريا الاستثماري بالويبو

ساهمت كوريا، منذ عام 2004، بنحو 12.6 مليون دولار في صندوق كوريا الاستثماري بالويبو واستخدم ذلك الصندوق لتمويل مشروعات مشتركة بين الويبي وكوريا من أجل تعزيز نظام الملكية الفكرية العالمي من خلال تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. وبفضل الصندوق الاستثماري، عقد مكتب الملكية الفكرية الكوري (KIPO) سنوياً مسابقات التكنولوجيا الملائمة في عشرة بلدان منذ عام 2011، ووفر دورات تعليمية في مجال الملكية الفكرية مثل حلقات العمل بشأن قانون البراءات والعلامات التجارية والفحص، وحلقات العمل بشأن قانون العلامات التجارية والفحص فضلاً عن أتمتة أنظمة الملكية الفكرية.



* أحداث متنوعة مولها صندوق كوريا الاستثماني بالويو لتعزيز النظام العالمي للملكية الفكرية

2.2.3 مشروعات المكتب الكوري العالمية لتبادل الملكية الفكرية

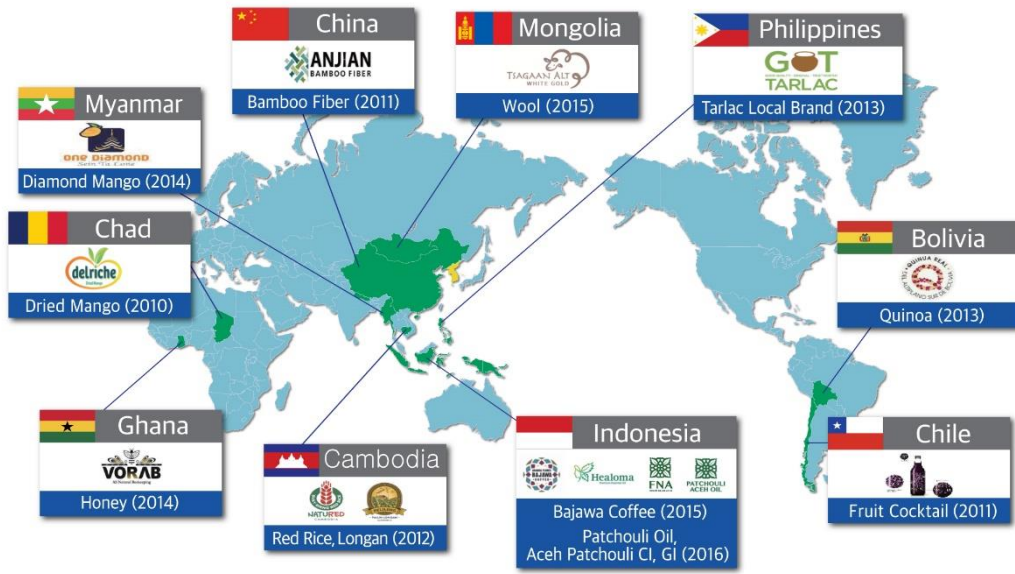
من حيث المساعدات الثنائية الإنمائية الرسمية، نفذت كوريا مجموعة متنوعة من المشاريع العالمية لتبادل الملكية الفكرية.

أولاً، نشر المكتب الكوري التكنولوجيات الملائمة واستحدث علامات لبعض المنتجات المحلية في البلدان النامية لارتقاء جودة الحياة.

<مشروع تطوير التكنولوجيات الملائمة للمكتب الكوري>

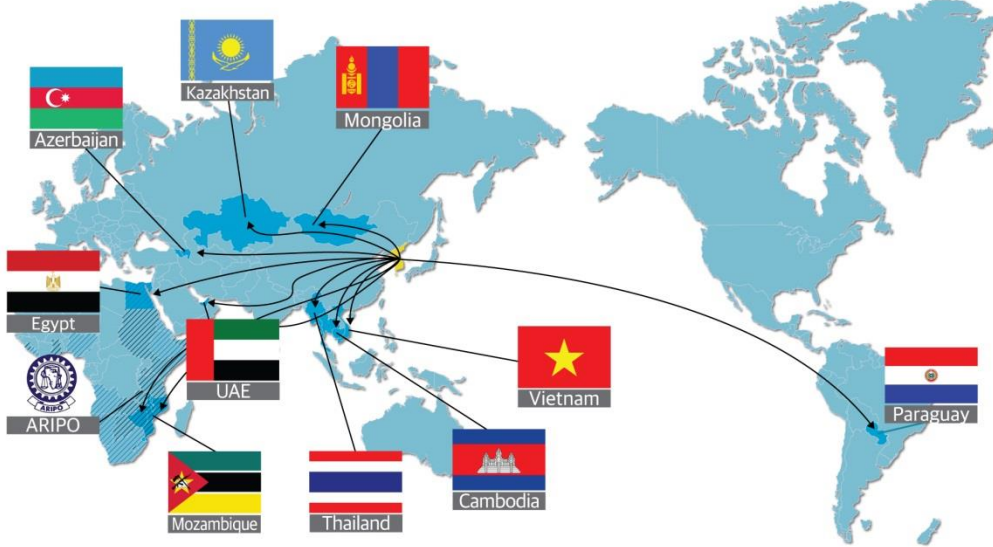


<مشروع استحداث أدوات التوسيم للمكتب الكوري>



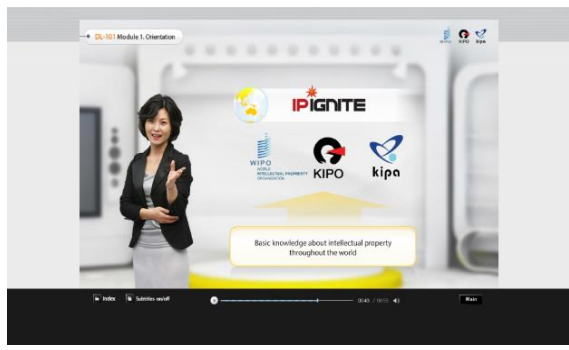
وثانياً ومنذ تطوير نظام أتمتة الملكية الفكرية في كوريا، كيبوت، انخفضت مدة المعالجة من أجل تيسير الاستخدام. وبناء على تلك التجربة، تنشر كوريا أنظمة المعلومات المتعلقة بالملكية الفكرية وتوفر استشارات معلوماتية لعشرة بلدان مختلفة من أجل مساعدة البلدان النامية على تحديث إدارتها للملكية الفكرية.

<انتشار تجربة أتمتة الملكية الفكرية للمكتب الكوري>



وثالثاً، أصدرت كوريا محتويات تعليمية عالمية متنوعة في مجال الملكية الفكرية كجفت لمختلف دروب الحياة. وقد شهدت تلك المواد نجاحاً كبيراً حتى أصبحت "بانوراما الملكية الفكرية" متاحة حالياً بأربعة وعشرين لغة ومستخدمة في شتى أنحاء العالم وسجل فيديو "كن مبدعاً مع بورورو" 23 مليون مشاهدة.

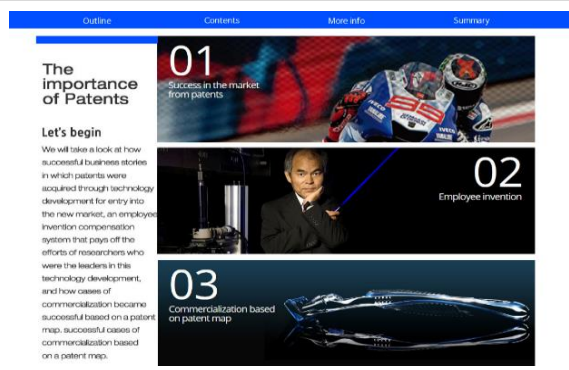
المحتويات التعليمية العالمية التي أصدرتها كوريا في مجال الملكية الفكرية >



"IP Ignite" نسخة سمعية بصرية محسنة من دورة الويبو للتعلم عن بعد DL-101 أصدرها المكتب الكوري بالتعاون مع أكاديمية الويبو.



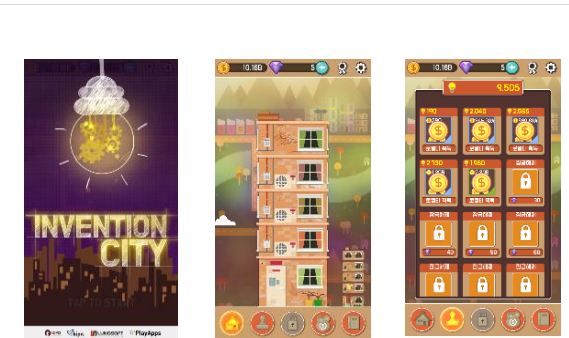
"كن مبدعاً مع بورورو" رسوم متحركة تعليمية في مجال الملكية الفكرية تظهر فيها الشخصية الشهيرة "بورورو" وتعطي الأطفال فهماً أساسياً لحقوق الملكية الفكرية.



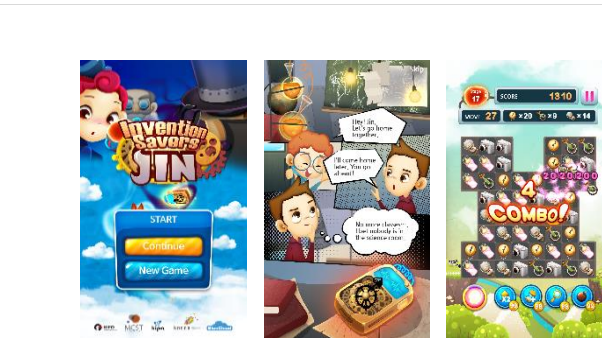
"بانوراما الملكية الفكرية المحمولة" امتداد لبانوراما الملكية الفكرية وُضع لتوفير فيديو هات تنقيفية في أي وقت وأي مكان



"بانوراما الملكية الفكرية" عدة متعددة الوسائط للتعلم الإلكتروني وضعت بالاشتراك بين المكتب الكوري والويبو لإذكاء الوعي بالملكية الفكرية في العالم.



"مدينة الاختراع" لعبة للأجهزة المحمولة من أجل تنفيذ المراهقين بشأن الاختراعات من خلال جمع العناصر المتاحة للحصول على عنصر جديد.



لعبة "Invention Savers Jin" لعبة للأجهزة المحمولة طورها المكتب الوطني للملكية الفكرية لتعليم الأطفال أساسيات الاختراعات.

رابعاً، تقدّم كوريا سنوياً دورات تدريبية متنوعة في مجال الملكية الفكرية. ويُرْمَع تنظيم 13 دورة تدريبية لفائدة نحو 230 شخصاً خلال عام 2017. وفضلاً عن ذلك، ستعقد كوريا بالاشتراك مع الويبو مؤتمر رؤساء مكاتب الملكية الفكرية من 12 إلى 14 أبريل 2017. ويهدف المؤتمر إلى تعزيز قدرات وريادة رؤساء مكاتب الملكية الفكرية في آسيا في مجال الملكية الفكرية بتزويدهم بمنصة تعلم وتبادل المعلومات والخبرات فضلاً عن تشجيع التعاون والتعاقد فيما بين بلدان الجنوب.

<دورات التدريب الدولية على الملكية الفكرية للأجانب في المكتب الكوري في 2016>

التاريخ	المشاركون	الدورة	البرنامج
4/1 – 3/23	فاحصو براءات ومسؤولون حكوميون من بلدان نامية	دورة الويبو-المكتب الكوري بشأن قانون وفحص البراءات	برنامج التعاون مع الويبو
4/8-2	فاحصون من بلدان نامية	دورة الويبو-المكتب الكوري للتدريب أثناء العمل على البراءات	
7/22-11	طلاب جامعيون وطلاب الدراسات العليا، والخريجون الجدد من الخارج	مدرسة الويبو الصيفية للملكية الفكرية	
5/17-10	فاحصو علامات تجارية ومسؤولون حكوميون من بلدان نامية	دورة الويبو-المكتب الكوري بشأن قانون وفحص العلامات التجارية	
5/20-18	فاحصون من بلدان نامية	دورة الويبو-المكتب الكوري للتدريب أثناء العمل على فحص العلامات التجارية	
5/4 – 4/14	مسؤولون حكوميون ومعلمون يعملون على تعليم الاختراع من بلدان نامية	دورة تدريبية عن الاختراع الإبداعي للوكالة الكورية للتعاون الدولي	
10/13 – 9/22	مسؤولون حكوميون من بلدان نامية يعملون في مجال الملكية الفكرية	دورة الوكالة بشأن حقوق الملكية الفكرية	برنامج التعاون مع الوكالة الكورية للتعاون الدولي
7/22-11	طلاب جامعيون وطلاب الدراسات العليا، والخريجون الجدد من الخارج	دورة الوكالة بشأن سياسات الملكية الفكرية	
4/8-4	فاحصو براءات من الصين	دورة لفاحصي البراءات في الصين	برنامج مخصص
11/11-7	فاحصون سعوديون	دورة لفاحصي البراءات في السعودية	
4/13-12	فاحصو البراءات من مجلس التعاون الخليجي	دورة لفاحصي مكتب البراءات لمجلس التعاون الخليجي (GCCPO)	
4/20-19			
4/27-26			
12/9-6	فاحصو البراءات من بلدان مكاتب الملكية الفكرية الخمسة	دورة فاحصي مكاتب الملكية الفكرية الخمسة	
طوال العام	فاحصو البراءات من البلدان الراغبة	برنامج انتداب المعلمين	
		13 دورة	المجموع

رابعاً. الأنشطة المزمعة لمكتب الويبو في كوريا

1.4 مكتب الويبو في كوريا مزود عالمي لخدمات الملكية الفكرية الأساسية

إن إنشاء مكتب الويبو في كوريا سيُتيح توفير خدمات مخصصة لكل مستخدمي الخدمات العالمية الأساسية للملكية الفكرية في كوريا فتزداد طلبات معاهدة البراءات ومديد ولاهاي. ولعل تقديم خدمات مباشرة وعلى مدار الساعة بمختلف اللغات سيدل العوائق الزمنية بسبب اختلاف التوقيت بين كوريا ومقر الويبو في جنيف البالغ 8 ساعات فضلاً عن إزالة العوائق اللغوية.

ويوجد احتمال عالٍ للغاية لزيادة طلبات معاهدة البراءات ومديد ولاهاي في كوريا. فعلى سبيل المثال، لا تُودع سوى 6.3% من طلبات البراءات الداخلية الكورية في الخارج عبر نظام معاهدة البراءات. وعليه فإن إنشاء مكتب الويبو في كوريا سيساهم في زيادة تلك النسبة من طلبات البراءات إلى نحو 10% وهي نسبة مقارنة لبلدان أخرى مثل الولايات المتحدة الأمريكية واليابان؛ فيؤدي ذلك إلى زيادة إيرادات الويبو بنحو 14 مليون دولار أمريكي.

2.4 مكتب الويبو في كوريا مركز للمشاريع الإنمائية

إن إنشاء مكتب خارجي للويبو في كوريا سيحسن الدعم المقدم إلى البلدان النامية عن طريق تنفيذ مشاريع إنمائية أكبر وبطريقة أكثر فعالية. ويمكننا أن ندير صندوق كوريا الاستثنائي بالويبو إدارة أكثر فعالية والشروع في مشاريع إنمائية أكبر واستراتيجيات أطول أجلاً. وعلى المدى البعيد، سيصبح مكتب الويبو الخارجي في كوريا منصة إقليمية لإطلاق مشاريع التنمية.

3.4 مكتب الويبو في كوريا مركز عالمي لتعليم الملكية الفكرية

إن إنشاء مكتب خارجي للويبو في كوريا سيُتيح توفير دورات تعليمية مخصصة وشبكية وغير شبكية بناء على أساليب تعليمية ومدربين مؤهلين بفضل خبرة كوريا المستفيضة ودرايتها العملية. إذ تتمتع كوريا بخبرة بالخاصة بالخبرة في إدماج مهاراتها المعلوماتية المتقدمة في تعليم الملكية الفكرية واكتسبت خبرة في الدراية العملية بفضل البرامج التدريبية السابقة. وتعتزم كوريا استخدام مكتب الويبو الخارجي بوابة لتحفيز تعلم الملكية الفكرية وضمان تثقيف الجمهور في ذلك المجال بغية تعزيز التقدم في النظام العالمي للملكية الفكرية. ومن الأفكار الممكنة التي تأمل كوريا تنفيذها لتعزيز النظام العالمي للملكية الفكرية في المستقبل جمع حصيلة تجارب الملكية الفكرية في العديد من البلدان ودمجها في ندوة وافية واحدة.

خامساً. مساهمة كوريا في مكتب الويبو الخارجي في كوريا

يتطلب نجاح مكاتب الويبو الخارجية دعم حكومات البلدان المستضيفة. ويعني ذلك توفير المكاتب والمعدات والإنترنت والأمن ولكن أيضاً الموارد العملية مثل الموارد البشرية والمالية. وستدعم الحكومة الكورية الاستدامة المالية لمكتب الويبو الخارجي في كوريا عن طريق صندوق كوريا الاستثنائي بالويبو لضمان أداء للمكتب. وفضلاً عن ذلك، سيقع المكتب في بنية كبيرة ذات مظهر خارجي جميل بالقرب من مطار إنشيون الدولي المشهور في العالم.

ومن المزايا الإضافية زيادة الإيرادات نتيجة زيادة استخدام الخدمات العالمية الأساسية للملكية الفكرية بما يتجاوز نفقات تشغيل مكتب الويبو الخارجي في كوريا.



سادساً. الخاتمة

كل الدول الأعضاء في الويبو مسؤولة عن ضمان تمكين الويبو مكاتبها الخارجية من تنفيذ برامجها بأكثر الطرائق فعالية والحصول على نواتج ممتازة. ونظراً إلى ولاية الويبو، ينبغي أن تقع مكاتبها الخارجية حيثما دارت عجلة الابتكار. ومن نافلة القول إن ذلك الموقع يجب أن يكون زاخراً بمستخدمي خدمات الملكية الفكرية وبالدراية العملية والخبرة الكافية في الجوانب الإنمائية.

باختصار، لا بلد أفضل من جمهورية كوريا لاستضافة مكتب الويبو الخارجي المقبل.

[يلي ذلك المرفق السادس]

حكومة رومانيا



اقترح من رومانيا لاستضافة مكتب خارجي دون إقليمي للويو

ترجمت هذه الوثيقة إلى اللغة العربية انطلاقاً من الصيغة الأصلية باللغة الإنكليزية. ولهذا السبب، تكون الغلبة للصيغة الإنكليزية في حال الاختلاف في التفسير بين الصيغتين العربية والإنكليزية.



بوخارست 1920 – فندق أتينيه بالاس



بوخارست 2016 – المكتبة الوطنية

المحتويات

مقدمة

أولاً. منطقة أوروبا الوسطى ودول البلطيق

ثانياً. رومانيا

ثالثاً. الأساس المنطقي لمكتب الويبو الخارجي

رابعاً. الولاية المقترحة

خامساً. نطاق الأنشطة

سادساً. القيمة المضافة

سابعاً. الجوانب المالية والمتعلقة بالميزانية

ثامناً. المقر والامتيازات

المرفق 1

المرفق 2

مقدمة

أعربت حكومة رومانيا في مناسبات مختلفة منذ عام 2010 عن استعدادها لاستضافة مكتب خارجي للويبو.

وفي 6 ديسمبر 2013، بعث سعادة السيد فيكتور فيوريل بونتا، رئيس وزراء رومانيا، بخطاب إلى المدير العام للويبو، السيد فرانسيس غري، مُعرباً فيه عن نية رومانيا استضافة مكتب خارجي للويبو.

وفي 10 فبراير 2016، أرسل سعادة السيد داتشيان تشولوش، رئيس وزراء رومانيا، إخطاراً رسمياً جديداً إلى المدير العام للويبو ورئيس الجمعية العامة للويبو، وتلى ذلك إيداع طلب استضافة مكتب خارجي للويبو في رومانيا، بدءاً من الثنائية 2016-2017.

وعقب قرار الجمعية العامة للويبو لعام 2016 بشأن مكاتب الويبو الخارجية، قررت حكومة رومانيا الترشح مجدداً لاستضافة مكتب خارجي للويبو مع التقيّد بالمهلة المحددة لذلك وهي 28 فبراير 2017.

وترى رومانيا أن وجود مكتب خارجي دون إقليمي في منطقة أوروبا الوسطى ودول البلطيق سيكون مفيداً لكلّ من الويبو والدول الأعضاء في المجموعة، ولن يمس بأي شكل من الأشكال حقوق أي دولة عضو أخرى في المنطقة أو علاقاتها بمقر الويبو الرئيسي أو حقوق أي بلد فيما يتعلق بنشاط برامج الويبو المعتاد، لا سيما على المستوى الوطني، بما في ذلك تقديم أي مساعدة قانونية أو تقنية لتلك البلدان من مقر الويبو الرئيسي مباشرة.

وسوف تكمن القيمة المضافة لمكتب الويبو الخارجي، حسب تقديرنا، في قربه من المستفيدين / متلقي المساعدة (حكومة أو منظمات أو شركات أو أفراد)، وهو الأمر الذي من شأنه أن يُحفّزهم على المشاركة في صياغة السياسات ومن شأنه أن يسمح بتلبية احتياجاتهم الخاصة على نحو أفضل.

وفي تاريخ تقديم الاقتراح، وردت خطابات مؤيدة لاقتراح حكومة رومانيا من مجموعة تتألف من 7 بلدان من المنطقة (ألبانيا، والبوسنة والهرسك، وجورجيا، وجمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً، وجمهورية مولدوفا، والجلب الأسود، وجمهورية صربيا).

أولاً. منطقة أوروبا الوسطى ودول البلطيق

تتكون منطقة أوروبا الوسطى ودول البلطيق (المنطقة) من 18 بلداً، هي: ألبانيا، والبوسنة والهرسك، وجمهورية مقدونيا اليوغوسلافية سابقاً، وبلغاريا، وكرواتيا، والجمهورية التشيكية، وإستونيا، وجورجيا، وهنغاريا، ولاتفيا، وليتوانيا، والجلب الأسود، وبولندا، وجمهورية مولدوفا، ورومانيا، وصربيا، وسلوفاكيا، وسلوفينيا.

ومن حيث البيانات الديموغرافية، يبلغ عدد سكان الدول الأعضاء في المنطقة نحو 133 مليون نسمة (يقارب عدد سكان الاتحاد الروسي الذي يبلغ 146 مليون نسمة).

بعد عقود من الاقتصاد الاشتراكي المخطّط مركزياً، قررت معظم بلدان المنطقة، بدءاً من أوائل تسعينيات القرن العشرين، الانتقال إلى أنظمة السوق الحرة وأجرت إصلاحات لفتح اقتصاداتها أمام الاستثمار

أعضاء مجموعة بلدان
أوروبا الوسطى ودول
البلطيق

السكان

الاقتصاد

والتجارة، مما أدى بدوره إلى ارتفاع معدل النمو الاقتصادي.

وكان كثير من أعضاء منطقة أوروبا الوسطى ودول البلطيق من بين الدول الأسرع نمواً في العالم (كان معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي يتراوح من 4% إلى 5%) قبل وقوع الأزمة الاقتصادية والمالية العالمية في عام 2008، مستفيدةً في ذلك بامتلاكها قوة عاملة ذات مستويات تعليمية عالية، ولكنها لا تزال قوة عاملة رخيصة.

ونجحت بلدان المنطقة في استعادة الزخم بعد انتهاء فترة الركود. حققت نمواً مطرداً في الناتج المحلي الإجمالي على مدى السنوات الخمس الماضية (انظر الجدول رقم 1)، ومن المتوقع أن تحقق نمواً قوياً في العام المقبل (يصل إلى 3% أو 4% في الناتج المحلي الإجمالي¹).

ديناميكية الناتج
المحلي الإجمالي

الجدول رقم 1

الناتج المحلي الإجمالي (بمليارات الدولارات الأمريكية) (بالأسعار الثابتة لسنة 2011) (تعادل القوة الشرائية) بالدولار الأمريكي) في بلدان أوروبا الوسطى والبلطيق – بناءً على "قاعدة بيانات الويبو الإحصائية"

البلد	2010	2011	2012	2013	2014
ألبانيا	27.31	28	28.46	28.86	29.41
البوسنة والهرسك	35.17	35.51	35.08	35.95	36.40
بلغاريا	110.9	112.27	112.82	114.03	115.97
كرواتيا	88.31	86.06	86.13	85.32	84.98
الجمهورية التشيكية	294.44	300.22	297.80	295.71	301.60
إستونيا	28.91	31.30	32.75	33.28	33.98
جورجيا	26.44	28.35	30.10	31.10	32.58
هنغاريا	220.62	224.60	221.28	224.66	232.82
لاتفيا	38.07	39.97	41.90	43.67	44.70
ليتوانيا	64.29	68.22	70.84	73.15	75.31

¹ توقعات المفوضية الأوروبية الاقتصادية لشتاء 2016.

انظر: http://ec.europa.eu/economy_finance/eu/forecasts/2016_winter_forecast_en.htm

25.50	24.58	23.94	24.05	23.50	جمهورية مقدونيا
16.91	16.16	14.77	14.88	13.98	جمهورية مولدوفا
8.93	8.79	8.51	8.73	8.46	الجبل الأسود
910.07	880.40	865.56	850.09	811.39	بولندا
369.73	363.34	351.06	349.82	341.92	رومانيا
90.66	92.34	90.02	90.95	89.69	صربيا
142.80	139.44	137.48	135.32	131.75	سلوفاكيا
57.86	56.38	56.95	58.49	58.13	سلوفينيا

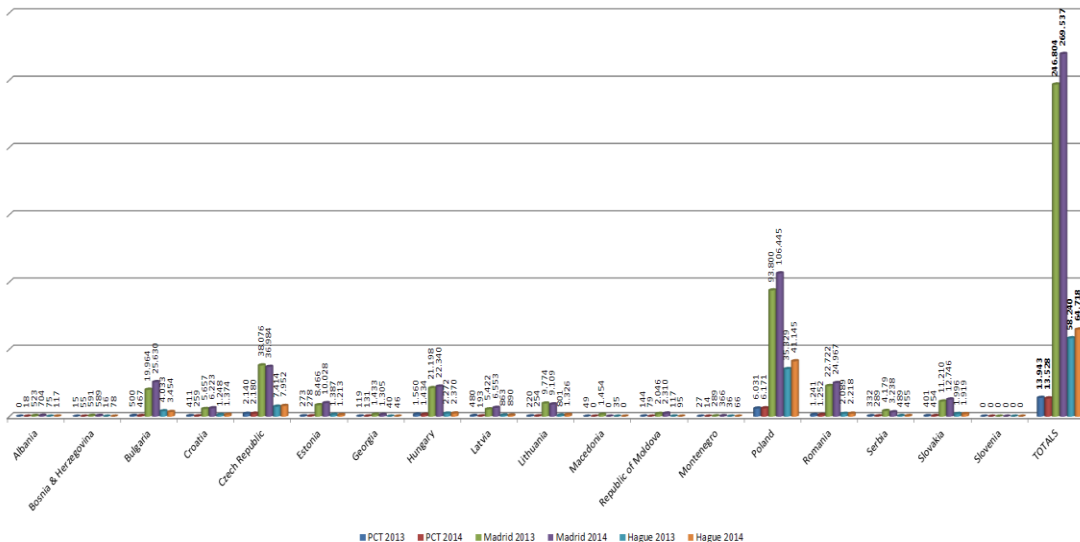
وحيثما يتعلق الأمر بإيداعات الملكية الفكرية، فإن النتائج الإيجابية مشجعة، رغم الانخفاض الملحوظ في طلبات البراءات في بعض البلدان (انظر الجدول رقم 2). فقد حققت غالبية الدول الأعضاء في المنطقة نمواً خلال السنوات الماضية من حيث إيداعات العلامات التجارية والتصاميم الصناعية.

الجدول رقم 2

لاهاي		مدريد		معاهدة التعاون بشأن البراءات		البلد
2014	2013	2014	2013	2014	2013	
117	75	704	523	18	-	ألبانيا
78	16	589	591	55	15	البوسنة والهرسك
3 454	4 033	25 630	19 964	467	500	بلغاريا
1 374	1 248	6 223	5 657	259	411	كرواتيا
7 952	7 414	36 984	38 076	2 180	2 140	الجمهورية التشيكية
1 213	1 387	10 028	8 466	278	273	إستونيا

46	40	1 305	1 433	131	119	جورجيا
2 370	2 272	22 340	21 198	1 434	1 560	هنغاريا
890	863	6 553	5 422	193	480	لاتفيا
1 326	801	9 109	9 774	254	220	ليتوانيا
-	35	-	1 454	-	49	جمهورية مقدونيا
95	117	2 310	2 046	79	144	جمهورية مولدوفا
66	36	366	289	14	27	الجزيل الأسود
41 145	35 329	106 445	93 800	6 171	6 031	بولندا
2 218	2 089	24 967	22 722	1 252	1 241	رومانيا
455	489	3 238	4 179	289	332	صربيا
1 919	1 996	12 746	11 210	454	401	سلوفاكيا
-	-	-	-	-	-	سلوفينيا
64 718	58 240	269 537	246 408	13 528	13 943	المجموع

تُجمعت البيانات من الإحصاءات المنشورة على موقع الويب الإلكتروني، www.wipo.int. ويعرض الجدول الوارد أعلاه جملة بيانات السنتين 2013 و2014، مما يدل على الإمكانيات الحالية لإيداع الطلبات بناء على معاهدة التعاون بشأن البراءات واتفاقي مدريد ولاهاي من الدول الأعضاء لمجموعة



أوروبا الوسطى والبلطيق.

وتتملك الدول الأعضاء لمجموعة أوروبا الوسطى والبلطيق البنية التحتية القائمة اللازمة لتلبية مصالح مُودعي طلبات الملكية الفكرية. وقد اعتمدت تشريعات وطنية بشأن الملكية الفكرية، وأقامت مؤسسات وطنية مُكفَّة بأمور الملكية الفكرية على وجه التحديد.

ولدى غالبية الدول الأعضاء للمجموعة مؤسستان منفصلتان، تتعامل إحداها مع حقوق الملكية الصناعية، والأخرى مع حق المؤلف. وتوجد في عدد من البلدان سلطة واحدة تتعامل مع كلٍّ من حقوق الملكية الصناعية وحق المؤلف. ويبلغ العدد الإجمالي لهذه المؤسسات في الدول الأعضاء للمجموعة 28 مؤسسة.

ثانياً. رومانيا.

تقع رومانيا في الجزء الشرقي من أوروبا الوسطى، إلى الشمال من شبه جزيرة البلقان. والبلدان المجاورة لها هي: هنغاريا، وأوكرانيا، وجمهورية مولدوفا، وبلغاريا، وصربيا. ويحدها البحر الأسود من الناحية الجنوبية الشرقية. وتعتبر رومانيا أحد أكبر البلدان في منطقة أوروبا الوسطى، فتبلغ مساحتها نحو 238 390 كيلومتراً مربعاً.



تتمتع رومانيا بمناخ قاري معتدل، ذي أربعة فصول متميزة، ويعتمد المتوسط السنوي لدرجات الحرارة على خط الطول، ويتراوح بين 8 درجات مئوية في الشمال و11 درجة مئوية في الجنوب، وتبلغ درجة الحرارة 2.6 درجة مئوية في الجبال و12 درجة مئوية في السهول.

المناخ

يبلغ عدد سكان رومانيا، وفقاً للبيانات النهائية لتعداد 2011، نحو 20.12 مليون نسمة. ويعيش هنا منذ قرون نحو تسعة عشرة مجموعة عرقية (مثل الهنغارين، والألمان، والرومان، والبولنديين، والسلوفاكيين، والأوكرانيين، والروس، والأتراك، واليونانيين، والأرمن، والإيطاليين، إلخ).

السكان

سقطت رومانيا، في أعقاب الحرب العالمية الثانية، تحت سيطرة الاتحاد السوفيتي، ومن 1948 حتى 1989 كانت الحكومة شيوعية وكان الاقتصاد مخططاً مركزياً.

السياسة

وفي ديسمبر 1989، أدت انتفاضة شعبية إلى إسقاط الحكومة الشيوعية. ثم أنشئت مجموعة متنوعة من الأحزاب السياسية، وأجريت انتخابات حرة.

وفي 21 نوفمبر 1991، اعتمد البرلمان الروماني دستوراً جديداً ينص على أن رومانيا دولة ديمقراطية برلمانية، وتم بعد ذلك إقرار الدستور عن طريق استفتاء شعبي. ويفصل الدستور رسمياً بين السلطة التشريعية والسلطة التنفيذية والسلطة القضائية للدولة.

وعُدل الدستور في عام 2003، انتظاراً لانضمام رومانيا إلى الاتحاد الأوروبي، دون تغيير المبادئ الأساسية التي قام عليها النظام السياسي في رومانيا.

ورئيس رومانيا هو رأس الدولة الرومانية، ويُنتخب بالاقتراع الشعبي لمدة خمس سنوات. ولا يجوز للرئيس، فور انتخابه، أن يظل عضواً في أي حزب سياسي. ويختار الرئيس رئيس الوزراء، ويُعين الحكومة رسمياً. ويكون الرئيس أيضاً رئيس المجلس الروماني الأعلى للدفاع والقائد العام للقوات المسلحة الرومانية.

وتمنح السلطة التشريعية للبرلمان الروماني، وهو هيئة مؤلفة من مجلسين: مجلس الشيوخ، ومجلس النواب. ويُنتخب أعضاء البرلمان انتخاباً مباشراً لمدة أربع سنوات.

وتمارس الحكومة السلطة التنفيذية للدولة. وهي تتألف من رئيس الوزراء وحكومته. وفي الواقع، يقوم أكبر حزب أو ائتلاف أحزاب في البرلمان بتشكيل الحكومة. ويخضع تعيين كل وزير من الوزراء لموافقة رئيس الدولة وللتصويت على منح الثقة في البرلمان.

وقد أدى الاستقرار السياسي الداخلي والتوجه المستمر نحو قيم الدول الديمقراطية وممارستها إلى اعتراف دولي واسع بالطابع الديمقراطي للنظام السياسي الروماني.

ويُعهد بالسلطة القضائية إلى محكمة النقض والعدل العليا وطائفة من المحاكم الأخرى التي ينص عليها القانون. وينص الدستور على أن المحكمة الدستورية لا تُعتبر جزءاً من السلطة القضائية. وتفصل المحكمة الدستورية في المسائل ذات الأهمية الدستورية.

أبدت رومانيا، وهي عضو في الأمم المتحدة منذ ديسمبر 1955، التزاماً قوياً وطويلاً بقيم التعددية. وهكذا نرى أن هذا العالم السريع التغير يحتاج إلى أمم متحدة قوية ومتوازنة تكون قادرة على مواجهة جميع التحديات المستقبلية.

وكانت رومانيا على مدى العقود الماضية نشطة داخل منظومة الأمم المتحدة، وبذلت جهوداً كبيرة بهدف حفظ وتعزيز السلام الدولي والتنمية والنهوض بالديمقراطية، وحقوق الإنسان وسيادة القانون.

وأصبحت رومانيا منذ عام 2004 عضواً في منظمة حلف شمال الأطلسي. كما أصبحت رومانيا في 1 يناير 2007 دولة ذات عضوية كاملة في الاتحاد الأوروبي.

وتتواصل وتتعاون رومانيا مع شركائها بوصفها عضواً في الأسرة الأوروبية والأوروبية الأطلسية، مما يزيد تعزيز تلاحم هيئات الأمم المتحدة وتماسكها، كشرط أساسي لأي نظام فعال متعدد الأطراف.

ومن العناصر الرئيسية الأخرى لسياسة رومانيا الخارجية مساهمتها الفعالة في أنشطة المحافل الدولية الأخرى، مثل مجلس أوروبا (CoE)، ومنظمة الأمن والتعاون في أوروبا (OSCE)، ومنظمة التجارة العالمية (WTO).

العلاقات الدولية



وتسعى رومانيا أيضاً إلى تطوير وتكثيف علاقاتها مع منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (OECD)، بهدف الحصول على العضوية الكاملة بها في المستقبل القريب.

ولرومانيا أيضاً مصلحة واضحة في إيجاد مساحة مشتركة من الاستقرار والأمن والتقدم، في محيط الاتحاد الأوروبي، بتعميق العلاقات بين الاتحاد الأوروبي وجيرانها الشرقيين والجنوبيين، على أساس المصالح والقيم المشتركة، مع إيلاء اهتمام خاص بمنطقة البحر الأسود.

وقد أطلقت سلسلة من المبادرات المهمة في أوروبا بدعم من رومانيا، مثل مبادرة "التأزر من أجل البحر الأسود" و"استراتيجية الاتحاد الأوروبي لمنطقة الدانوب". وتهدف هذه المبادرات إلى تعزيز التعاون وإقامة شراكات في مجالات مثل حقوق الإنسان، وإدارة الهجرة، وتحسين الأمن، والصراعات المجعدة، والبيئة، والتنمية الإقليمية، والطاقة. وفي الوقت نفسه، تؤمن رومانيا إيماناً راسخاً بالتعاون الإقليمي، فهي عضو مؤسس في منظمة التعاون الاقتصادي في منطقة البحر الأسود، وفي تنظييات إقليمية أخرى.

وتحافظ رومانيا على علاقاتها الدبلوماسية مع 185 دولة عضواً في الأمم المتحدة، ومع الكرسي الرسولي ومنظمة فرسان مالطة العسكرية المستقلة، ولها مكتب دبلوماسي في فلسطين. ولديها، على وجه الإجمال، شبكة تمثيل أجنبي واسعة (142 بعثات دبلوماسية في الخارج).

نظراً لأن رومانيا تتمتع بمناخ ملائم وبيئة متنوعة حَبَّتْها الطبيعة بِجبال (جبال الكاربات) وتلال وسهول ودلتا نهر الدانوب، فإن الأراضي الرومانية كانت دائماً مأهولة بالسكان منذ العصور البدائية، فقد عُثِرَ في بوجيولشتي بمقاطعة فيلتشا على أقدم آلة لها هيئة إنسان في أوروبا، ويرجع تاريخها إلى ما يقرب من مليوني سنة مضت.

ووجود مناطق مثل جبال الكاربات - التي لا يزال بها بعض أكبر الغابات البكر في أوروبا - أو دلتا نهر الدانوب - وهي يابسة في وسط المياه - أدى بشكل مباشر إلى الحفاظ على الموارد الوراثية فضلاً عن المعارف القديمة وأشكال التعبير الثقافي.

وأسهمت ظروف رومانيا التاريخية والطبيعية والبيئية إسهاماً مهماً في زيادة الابتكار والإبداع لدى مَنْ يعيشون في المنطقة.

أما في مجال العلوم والاختراعات، فإن أي قائمة قصيرة جداً بالأسماء ذات الشهرة العالمية تضم: شتيفان اودوبليجا (واضع أسس السيبرنطيقا (علم التحكم الآلي)، ومُبتكر السيبرنطيقا النفسية، ومؤسس السيبرنطيقا المعَمَّمة)، ونيكولاي كونستانتين بولسكو (مُكتَشِف الأنسولين في عام 1922)، وترايان فويا وأوريل فلايكو (رائد الطيران)، وهنري كواندا (اختراع في عام 1910 المحرك النفاث الذي تستخدمه الطائرات الحديثة)، وبيتراش بواينارو (مخترع قلم الحبر في عام 1827)، وأنا أصلان (اكتشفت آثار البروكاين في مقاومة الشيخوخة، وهي رائدة علم الشيخوخة وطب المسنين)، وجورج كونستانتينسكو (مبتكر نظرية الصوتيات)، وستيفانيا مارشينيانو (أول من توصل من العلماء إلى ظاهرة النشاط الإشعاعي الاصطناعي)، وإميل بالادي (حاصل على جائزة نوبل لإسهاماته في بيولوجيا الخلايا).

وبالمثل، فإن أي قائمة مختصرة بالمبدعين الرومانيين الذين حققوا اعترافاً دولياً تضم: كونستانتين برانكوشي (النحت)، وميهاي إمينسكو (الشعر)، وجورج إينسكو ودينو ليباري (ملحنان)، وميرتشا إلباده، ويوجين

الإسهام الروماني في التراث العالمي

إيونسكو وهيرتا مولر (كاتبان)، ونيكولاي جريجوريسكو (رسام)، وهاريكليا داركلي، وماريا تاناسي، وأنجيلا جورجيو (مطربات)، وايون فويكو وجورج زامفير (فنانا أداء).

وفي قائمة اليونسكو التمثيلية للتراث الثقافي غير المادي، أدرجت رومانيا حتى الآن "كالوسول" (رقصة طقسية مستمدة من الطقوس القديمة للتطهير والخصوبة)، و"دوينا" (طريقة تقليدية في الغناء تناقلتها الأجيال شفويًا)، و"كوليندول" (طقس يُؤدى في عيد ميلاد المسيح حيث تغني مجموعات من الذكور أغاني احتفالية)، وخزف "هوريزو" (عناصر زخرفية تقليدية مرسومة تجمع بين الزخرفة واللون وتحدد شخصيتها وتفردتها).

اللغة الرسمية هي اللغة الرومانية، وهي لغة من أصل لاتيني، وتشارك في كثير من السمات مع اللغات الأخرى التي لها نفس الأصل مثل الفرنسية والإسبانية والبرتغالية والإيطالية والروماندية السويسرية. وتستخدم أيضاً في رومانيا اللغات المتداولة دولياً، فيوجد 4 756 100 ناطق بالفرنسية في البلد، وفقاً لدراسة أجرتها المنظمة الدولية للفرنكوفونية (OIF) في عام 2010. ولذلك قررت المنظمة الدولية للفرنكوفونية أن تستضيف رومانيا المكتب الإقليمي للفرنكوفونية. ويتحدث الإنكليزية 31% من الرومانيين، طبقاً لنتائج يوروباروميتر لعام 2012.

اللغة ومهارات التواصل

تعتبر رومانيا ثاني أكبر سوق في أوروبا الوسطى والشرقية بعد بولندا. وهي أحد أكثر الاقتصادات ديناميكية في أوروبا، نظراً لاتصالها المباشر بالبحر الأسود (ميناء كونستانتا).

الاقتصاد

وتعتبر رومانيا وجهةً جذابةً للمستثمرين الأجانب. فقد ارتفعت الاستثمارات الأجنبية المباشرة في رومانيا بنسبة تقارب 18% في الأشهر الإحدى عشرة الأولى من عام 2015 مقارنةً بالفترة نفسها من عام 2014، فوصلت إلى 2.883 مليار يورو، وذلك وفقاً لبيانات رسمية من بنك رومانيا الوطني.

وشهد الناتج المحلي الإجمالي في رومانيا زيادةً قدرها 3.7% في الأشهر التسعة الأولى من عام 2015 مقارنةً بالفترة نفسها من العام السابق. ويبلغ معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي المتوقع في رومانيا 4.2% لعام 2016، طبقاً للمفوضية الأوروبية.

نظراً لوقوع رومانيا في وسط أوروبا، فإنها تمتلك شبكة نقل راسخة، تربطها عن طريق السيارات والقطارات ووسائل النقل المائي بدول الجوار وتربطها كذلك بأهم المدن في أوروبا والعالم عن طريق الجو.

النقل



وفي الوقت نفسه، تعتبر رومانيا أحد المراكز الصناعية ومراكز النقل الرئيسية في أوروبا الشرقية.

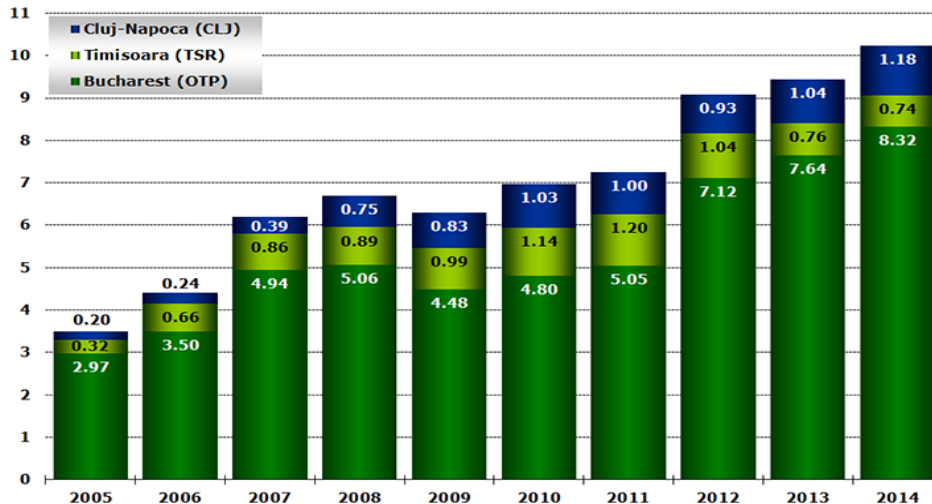
ويعتبر مطار بخارست الدولي ("هنري كواندا") محوراً محلياً ودولياً مهماً يربط العاصمة الرومانية بجميع العواصم الأوروبية تقريباً، ويربطها أيضاً بكثير من المدن المهمة في أوروبا والشرق الأوسط. ويقع المطار خارج منطقة بخارست الحضرية، في اوتويني بمقاطعة إيلفوف، ويبعد مسافة 16.5 كيلومتراً عن وسط مدينة بخارست. ويُشغَل 38 خطأً جويًا، منها 11 خطأً جويًا لوجهات محلية. أما الوجهات الأجنبية فلها 51 رحلة جوية مجدولة و7 رحلات جماعية منتظمة. وتوجد حافلات مكوكية للانتقال إلى الفنادق الرئيسية، وتوجد بوفرة سيارات أجرة رخيصة جداً.

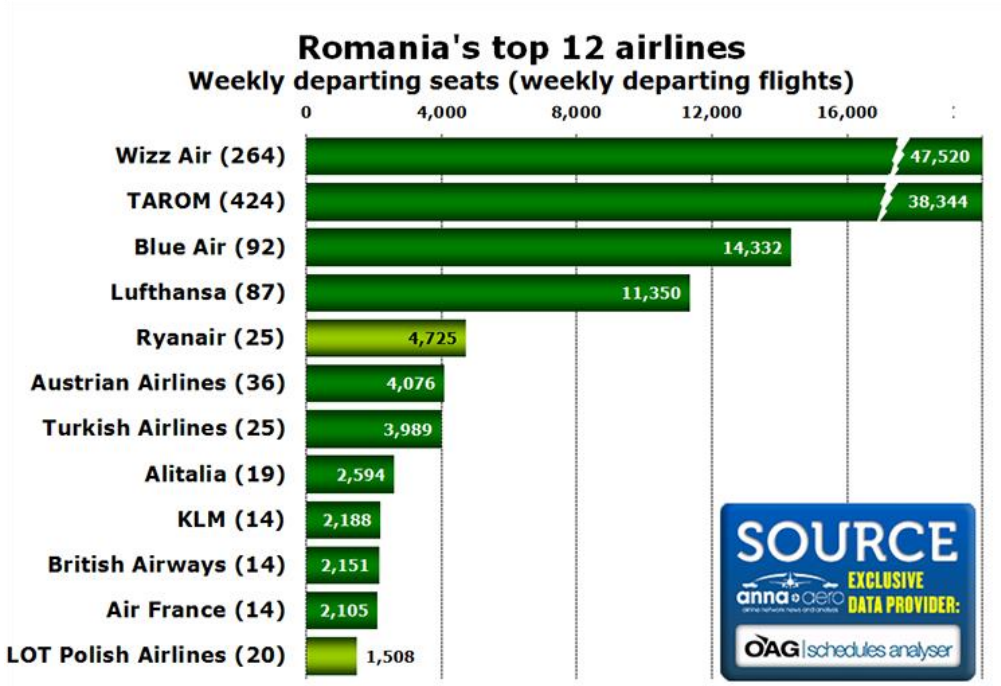
وترتبط أيضاً أهم المدن الرومانية بالعاصمة عن طريق الجو (انظر الخريطة الآتية).



وفي السنوات العشرة الماضية، زاد عدد المسافرين من رومانيا أو إليها أو داخلها زيادةً كبيرةً. فاعتباراً من مارس 2015، يبلغ نصيب أكبر 12 شركة نقل تخدم السوق الرومانية 92% و93% من إجمالي المقاعد والرحلات الجوية الأسبوعية على التوالي.

Romanian major airports 2005-2014
Annual passengers (millions)





المصدر: OAG Analyser للأُسبوع الذي يبدأ من 10 إلى 16 مارس 2015.

بوخارست، بوصفها مدينة مرشحة لاستضافة مكتب خارجي دون إقليمي للويو

أنشئت مدينة بوخارست - التي يعني اسمها "مدينة الفرح" - في العصور الوسطى لتكون مكاناً متواضعاً وهدناً يأوي إليه الرعاة، وسرعان ما تحولت إلى بلدة تُقام فيها سوق بصفة دورية. وهي تقع على ضفاف نهر ديموفيتسا، في جنوب شرق رومانيا.

وفي القرن الخامس عشر، أصبحت بوخارست عاصمة "أرض الأعراب"، في ظل حكم "فلاد المخوزق" المثير للجدل، الذي سيعرف في التاريخ فيما بعد باسم "الأمير دراكولا" الذي لا يرحم. وفي القرون التي تلت ذلك، احتلت المدينة مراراً وتكراراً من قبل جيوش أجنبية كانت تحاول توسيع أرضها أو نفوذها.

وفي القرن التاسع عشر، أصبحت بوخارست العاصمة الأولى والوحيدة لإمارتي والاشيا ومولدافيا المتحدتين، وهما الدولة الأولى التي سرعان ما تحولت إلى مملكة رومانيا. وكان حكم الملك بمثابة الحجر الذي تأسست عليه فترة من التطور الهائل الذي خلف وراءه كثيراً من المعالم العظيمة القيمة، مما جعل المدينة تُلقب بلقب "باريس الصغيرة" أو "باريس الشرق".

يقيم نحو 10% من سكان رومانيا في مدينة بوخارست، ولكن القوة العاملة في المدينة هي المسؤولة عن إنتاج نحو 20% من الناتج المحلي الإجمالي للبلد، وربع الإنتاج الصناعي كاملاً. ولذلك فإن نحو ثلث الضرائب الوطنية الرومانية مجتمعة يدفعه إما مواطنو بوخارست أو شركات تقع في هذه المنطقة.

التاريخ

الاقتصاد

ويقع في مدينة بوخارست أكثر من مليوني نسمة، وهي أكبر مدينة من حيث عدد السكان بين برلين وأثينا، وسادس أكبر عاصمة في الاتحاد الأوروبي.

وقد استفادت مدينة بوخارست من كمية كبيرة من استثمارات الاتحاد الأوروبي بسبب حصول رومانيا على العضوية الكاملة في الاتحاد الأوروبي. ورغم أن اقتصاد بوخارست تأثر إلى حد ما بالأزمة المالية في عام 2008، فإن الاستثمار الأجنبي سرعان ما انتعش مرة أخرى ولا يزال الاتجاه الاقتصادي إيجابياً على نحو ثابت. وأصبحت بوخارست المدينة الأكثر ثراءً في رومانيا، وتسهم إسهاماً بالغ الأهمية في الاقتصاد العام للبلد.

وأسرع مجالات النمو في اقتصاد بوخارست هي قطاعات الصناعة والخدمات والعقارات والتشييد. وتقرر معظم الشركات الرومانية الكبيرة اتخاذ العاصمة مقراً رئيسياً لها، وكذلك تفعل كثير من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

وتمثل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات جانباً آخر من جوانب النمو الاقتصادي في بوخارست، وتتمركز هناك شتى شركات البرمجيات المهمة التي لها مراكز توزيع خارجية، بالإضافة على سوق بوخارست للأوراق المالية.

تضم العاصمة الرومانية 37 متحفاً، و22 مسرحاً، وداري أوبرا، و3 قاعات للحفلات الموسيقية، و18 معرضاً فنياً، وعدداً هائلاً من المكتبات ومحلات بيع الكتب.

وكثير من المباني التي تُقام فيها هذه الأنشطة تُعتبر معالم جذب في حد ذاتها، فهي ذات طرز معمارية متأثرة بالثقافتين الشرقية والغربية كليهما.

ومن المفترض ألا يمثل التواصل مشكلةً للزوار الأجانب، فكثير من أهل البلد يتحدثون أيضاً اللغة الإنكليزية أو الفرنسية أو الإسبانية أو الإيطالية.

يوجد في بوخارست أكثر من 25 مركزاً من مراكز المؤتمرات. وتوجد أماكن لعقد اجتماعات كبيرة، منها القصر البرلاني، ومركز المعارض – RomExpo، ومركز مؤتمرات الغرفة التجارية، ومركز التجارة العالمي. وفي السنوات الأخيرة، على سبيل المثال، استضافت بوخارست مؤتمر القمة الفرنكوفونية الحادي عشر (سبتمبر 2006)، ومؤتمر القمة العشرين لمنظمة حلف شمال الأطلسي (أبريل 2008).

ويمكن استضافة احتفالات عامة يصل عدد حضورها إلى 800 ضيف في مبانٍ تاريخية، مثل المسرح الروماني، والمتحف الوطني للفنون، وقصر كاتناكوزينو، والنادي العسكري، وقصر البطيركية.

وتوفر الفنادق الكبرى أماكن فسيحة لعقد الاجتماعات، ومن هذه الفنادق فندق جي دبليو ماريوت غراند، وأتينييه بالاس هيلتون، وإنتركونتيننتال، وكراون بلازا، وبولمان. ويمكن الاطلاع على وصف أكثر تفصيلاً لمرافق بوخارست في المرفق رقم 1.

تعتبر بوخارست من العواصم الفريدة من نوعها التي ينبغي لأي سائح ألا يفوت فرصة زيارتها عند استكشاف أوروبا. إنها مزيج مدهش من التأثيرات الثقافية، وتوفر فرص استرخاء ممتازة وتجارب غنية لرجال الأعمال أو لمن يسافرون بدافع حب الاستطلاع.

الثقافة والفنون

مرافق المؤتمرات

السياحة

ويتضح التباين في كل ركن من أركان "باريس الصغيرة" التي تتميز بهوية متنشعبة السّيمات تعكس تاريخها الغني والمثير للجدل من خلال الجمع الجامح بين القيم الأرستقراطية الخالدة، وإشارة قوية إلى التراث الشمولي في التاريخ الحديث، وأسلوب الحياة الكوزموبوليتي الصاحب في الوقت الحاضر.

وتنمو السياحة يوماً بعد يوم لأن الزوار الأجانب يقبلون على طقس بوخارست المعتدل، والمزيج الرائع من عوامل الجذب الحديثة والتاريخية، والتكلفة المعيشية الجذابة للغاية، ونظام النقل الممتاز، والطعام اللذيذ.

تستضيف بوخارست مكاتب قطرية لليونيسيف، ولمفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، والمنظمة الصحة العالمية، والمنظمة الدولية للهجرة، ومكتب منظمة الفرنكفونية الإقليمي لأوروبا الوسطى والشرقية.

الوكالات الدولية في
بوخارست



ثالثاً. الأساس المنطقي للمكتب الخارجي

تمتلك بلدان المنطقة دون الإقليمية، كما هو موضح في الفصل الأول، بأداء اقتصادي جيد، كما أنها حققت نمواً مطرداً في الناتج المحلي الإجمالي على مدى السنوات الخمس الماضية. إلا أن هذه النتائج الاقتصادية الإيجابية لا تنعكس تماماً على عدد طلبات الملكية الفكرية. فيلزم بذل مزيد من الجهود لعكس أي اتجاه تنازلي ولتعزيز البيانات الإيجابية فيما يتعلق بطلبات الملكية الفكرية.

نتائج اقتصادية جيدة

تمتلك بلدان المنطقة دون الإقليمية إمكانات كبيرة في كثير من المجالات ذات الصلة بميدان الملكية الفكرية. وتُظهر ميلاً ملحوظاً إلى البيئة الرقمية والإنترنت. وتشير إحصاءات برينبنتش (Brainbench) إلى أن بلدان المنطقة ضمن أعلى 10 بلدان في جميع أنحاء العالم فيما يتعلق بالمهارات في مجال الدعم التقني للحاسوب، والمساعدة التقنية، والدعم التقني للشبكات، والكرونيات الحاسوب، والاتصالات، واتصالات الشبكات المحلية/ والشبكات المحلية اللاسلكية، وتصميم الشبكات، و ASP.NET، و HTML، و PHP، ومفاهيم إنشاء مواقع الإنترنت، وغيرها الكثير. كما أنها تحتل مواقع ريادية في أوروبا ومراكز رفيعة في العالم من حيث معدل محو أمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدى الكبار.

الإمكانات الكبيرة
للمنطقة دون الإقليمية

أكبر 30 معدل لمحو أمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدى الكبار (%) | عام 2015 أو أحدث

الترتيب	البلد	القيمة الاقتصادية
1	لاتفيا	99.9
2	إستونيا	99.8
3	أذربيجان	99.8
4	ليتوانيا	99.8
5	بولندا	99.8
6	كازاخستان	99.8
7	طاجيكستان	99.8
8	أوكرانيا	99.8
9	جورجيا	99.8
10	الاتحاد الروسي	99.7
11	سلوفينيا	99.7
12	أرمينيا	99.7
13	جمهورية قيرغيزستان	99.5
14	مولدوفا	99.4
15	كرواتيا	99.3
16	إيطاليا	99.2
17	قبرص	99.1
18	هنغاريا	99.1
19	ترينداد وتوباغو	99.0
20	رومانيا	98.8
21	الجيل الأسود	98.7

98.5	أوروغواي	22
98.4	تايوان، الصين	23
98.4	بلغاريا	24
98.4	منغوليا	25
98.1	صربيا	26
98.1	إسبانيا	27
98.1	الأرجنتين	28
97.8	جمهورية مقدونيا	29
97.8	إسرائيل	30

المصدر: المنتدى الاقتصادي العالمي - بناءً على تقرير تكنولوجيا المعلومات العالمية لعام 2015، الصفحة رقم 301

انظر: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR2015.pdf

وفيما يتعلق بسرعة الإنترنت، يحتل العديد من بلدان منطقة أوروبا الوسطى والبلطيق مراكز متقدمة على مستوى العالم في الترتيبات الرسمية لجمعية الإنترنت (انظر الجدول رقم 3، بناءً على بيانات NetIndex لشهر نوفمبر 2014؛ ولمزيد من المعلومات انظر:

http://www.internetsociety.org/map/global-internet-report/?gclid=COaytPj2_8oCFWLnwgodtpUNQA#download-speed-fixed

الجدول رقم 3

متوسط سرعة التنزيل بالميجابت / الثانية

سرعة التحميل	سرعة التنزيل	البلد	المركز
78.69	97.67	سنغافورة	الأول
89.25	96.12	هونغ كونغ، الصين	الثاني
31.85	62.53	رومانيا	الثالث

27.66	49.25	السويد	الرابع
45.64	47.93	ليتوانيا	الخامس
8.7	46.32	سويسرا	السادس
19.03	44.03	هولندا	السابع
36.95	43.4	آيسلندا	الثامن
38.07	42.03	لاتفيا	التاسع
31.01	41.76	الدانمرك	العاشر

والإمكانات الكبيرة للمنطقة فيما يتعلق بالبحث والابتكار يثبتها إثباتاً قاطعاً تشييد مراكز بحوث البنية الضوئية القصوى-الطاقة النووية (ELI-NP)²، التي يجري إقامتها في بلدة ماغورييلي بالقرب من بوخارست على ثلاث ركائز، بما في ذلك أقوى جهاز ليزر في العالم، يُولّد 10% من طاقة الشمس على



سنتمتر مربع.

البنية الضوئية القصوى – منشأة الفيزياء النووية

وتكرّس منشأتان أخريان لدراسة المصادر الثانوية في المنطقة، في دولني برزاني، بالقرب من براغ / الجمهورية التشيكية، وللنبضات الأتوتانية في سيجد/ هنغاريا.

² انظر: <http://www.eli-np.ro/>

ولذلك فإن مشروع البنية الضوئية القصوى-الطاقة النووية 2017 سوف يُنشئ في المنطقة أحد أهم المختبرات في العالم، للبحث باستمرار في طائفة واسعة جداً من المجالات العلمية، بدءاً من المجالات الجديدة للفيزياء الأساسية، والموضوعات الجديدة للفيزياء النووية والفيزياء الفلكية، وصولاً إلى تطبيقاتها في علم المواد وعلوم الحياة وإدارة المواد النووية.

فضلاً عن أن ما قام به ممثلون عن متخصصين في المنطقة دون الإقليمية من عمل ابتكاري على مدى السنوات الماضية حظي بالاعتراف في معارض تجارية مرموقة ومسابقات دولية في جميع أنحاء العالم. وحصل عدد كبير من الاختراعات على ميداليات ذهبية وعلى أعلى الجوائز والأوسمة في المعارض الدولية للاختراعات.

وتؤدي الصناعات الإبداعية دوراً مهماً في المنطقة (انظر الجدول رقم 4).

الجدول رقم 4

الأداء الاقتصادي للصناعات القائمة على حق المؤلف في بلدان من المنطقة (وفقاً لدراسات الويبو³)

الوظائف التي توفرت	النسبة المئوية في الناتج المحلي الإجمالي	النسبة المئوية في الإنتاج الوطني	إجمالي المساهمة (بالعملات الوطنية)	البلد / سنة الدراسة
104.814	%2.81	%4.5	2124823.77 يورو	بلغاريا (2008)
62.930	%4.3	%4.7	19.2 مليار كونا	كرواتيا (2010)
278.000	%6.6	%9.64	3.412 مليارات فورنت	هنغاريا (2004)
41.225	%4.4	-	832 مليون يورو	لاتفيا (2004)
57.354	%4.93	%5.4	5.390 مليون ليتاس	ليتوانيا (2010)
39.280	%3.31	%3.98	3.327.948 ليو	جمهورية مولدوفا (2015)
180.450	%5.55	%3.89	-	رومانيا (2010)
90.493	%4.00	%4.61	1104266.23 يورو	صربيا (2014)
54.506	%5.1	%5.8	4.2 مليارات يورو	سلوفينيا (2011)

³ انظر: <http://www.wipo.int/copyright/en/performance/>

وبناءً على إبداع الأفراد وموهبتهم ومهاراتهم، ومع وجود إمكانات كبيرة لخلق فرص عمل وتحقيق الازدهار من خلال إنتاج الملكية الفكرية وإدارتها، تشمل هذه الصناعات: الإعلان، والعمارة، والفن، والحرف اليدوية، والتصميم، والأزياء، والأفلام، والفيديو، والتصوير الفوتوغرافي، والموسيقى، والفنون البصرية، والتلفزيون والراديو، والنشر، والبرمجيات، وألعاب الفيديو، والنشر الإلكتروني. ومعظم الدراسات التي أُجريت في المجال تؤكد على إمكانية تسريع نمو الصناعات الإبداعية أكثر من قطاعات أخرى في الاقتصاد. وعلاوة على ذلك، سوف يكون الإبداع – طبقاً لدراسة نشرها مؤخراً المنتدى الاقتصادي العالمي⁴ – في المركز الثالث ضمن أفضل 10 مهارات بحلول عام 2020، في حين أنه احتل في عام 2015 المركز العاشر فقط.

تمثل الشركات الصغيرة والمتوسطة عنصراً ذا أهمية عظمى في القطاع الخاص في بلدان المنطقة دون الإقليمية، وتمثل دفعةً محتملةً للنمو الاقتصادي. ورغم أن الشركات الصغيرة والمتوسطة كانت خلال العقد الأول من التحول حريصةً على الحفاظ على قيمة أصولها أكثر من حرصها على تحقيق ربح، فإنها فيما بعد بدأت تصبح أكثر ديناميكية، فأصبحت تستثمر في النمو والتحديث. ومع زيادة نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي وارتفاع تكاليف العمالة، فإن قدرة البلدان في المنطقة دون الإقليمية على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر سوف تقل حتماً. ولذلك من الأهمية بمكان تشجيع الابتكار في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة من أجل تعويض خسارة المزايا الحالية.

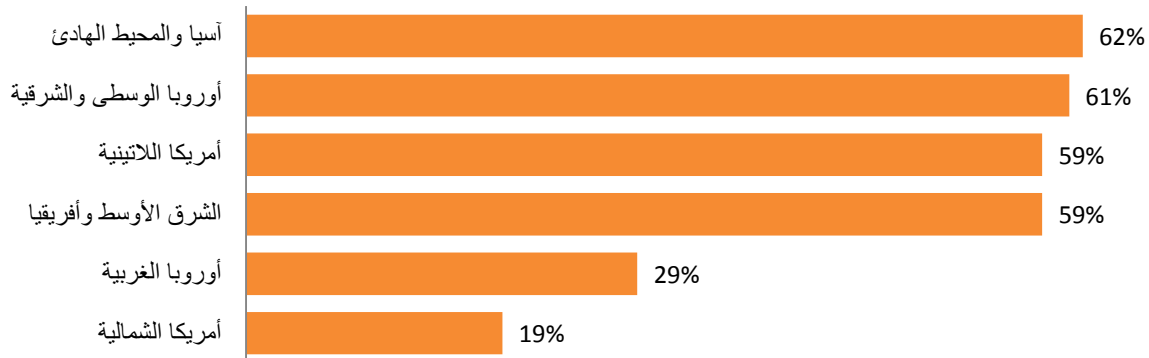
الدور الحاسم للشركات
الصغيرة والمتوسطة في
المنطقة دون الإقليمية

ولا يزال التقليد والقرصنة يسجلان معدلات مُقلقة في المنطقة⁵ (انظر الرسمين الواردين أدناه). وتقر بلدان المنطقة بأن "ذلك يشكل تهديدات كبيرةً للتجارة العالمية، والنمو الاقتصادي الوطني، وصحة المستهلكين والسلامة، وهو سبب رئيسي في زيادة الجريمة المنظمة والفساد (...). وأن مكافحة الاتجار في السلع المُقلدة والمُقرصنة على المستويات الوطنية والإقليمية والعالمية ينبغي أن تكون أولوية قصوى".

التقليد والقرصنة

الاتجاهات العالمية في استخدام برمجيات غير مرخصة

متوسط معدل استخدام البرمجيات غير المرخصة

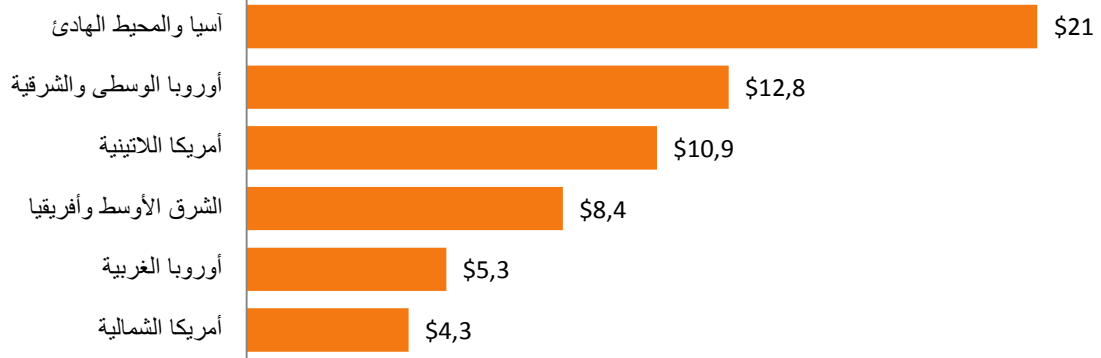


⁴ انظر: <http://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-10-skills-you-need-to-thrive-in-the-fourth-industrial-revolution>

⁵ انظر: <http://www.ccapcongress.net/archives/Regional/Files/Bucharest%20Declaration.pdf>. المؤتمر الإقليمي لأوروبا الشرقية وآسيا

الوسطى بشأن مكافحة التقليد والقرصنة – "إعلان بوخارست" بتاريخ 12 يوليو 2006

القيمة التجارية لاستخدام البرمجيات غير المرخصة (بالمليار)



احتياجات البلدان

المصدر: تحالف البرمجيات (BSA) - فحوة الامتثال، استقصاء البرمجيات العالمية ص 7، يونيو 2014

لمّا كان التطلع إلى اقتصادات أكثر تنافسيةً يمكن تحقيقه من خلال البحث والتنمية والابتكار، فضلاً عن نقل التكنولوجيا، فلا غرابة في أن تسعى البلدان في المنطقة دون الإقليمية إلى تحسين أدائها بوجه عام في مجال الملكية الفكرية. وتحتاج البلدان أيضاً إلى مواصلة مكافحة التقليد والقرصنة، لأن زيادة إدكاء الاحترام للملكية الفكرية من شأنها أن تؤدي إلى مزيد من النمو الاقتصادي.

ورغم أن الغالبية العظمى من بلدان المنطقة دون الإقليمية قد انضمت إلى أنظمة الويبو، لا سيما نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات ونظام مدريد ونظام لشبونة، فإن كافة إمكانات أنظمة الملكية الفكرية في المنطقة لم تتحقق بالكامل بعد.

وفيما يتعلق بالويبو، طلبت بلدان المنطقة دون الإقليمية الحصول على دعم فيما يخص ما يلي:

- وضع استراتيجيات الملكية الفكرية وخططها الوطنية المكثفة والطويلة الأمد والموجهة نحو تحقيق النتائج، بما يتماشى مع الأهداف الوطنية الاقتصادية والثقافية،
- وتطوير البحث والابتكار وجني ثمار نظام الملكية الفكرية، مع التركيز بشكل خاص على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،
- ومواصلة تطوير الصناعات الإبداعية،
- وتعزيز تميز منظمات الإدارة الجماعية للحقوق في الشفافية والمساءلة والحوكمة،
- وتحسين مكافحة التقليد والقرصنة،
- وزيادة الوعي بخدمات الويبو وأنشطتها لدى جمهور أوسع في البلدان،
- وتعزيز التفاعل بين الويبو وجميع الجهات المعنية بالملكية الفكرية في البلدان،

- وإنشاء منصة مشتركة وجديرة بالثقة وتُستخدَم على نطاق واسع لتبادل شتى الخبرات في مجال الملكية الفكرية، وتيسير تحسين المعرفة والوعي والتنسيق بين شتى الجهات المعنية بالملكية الفكرية.

رابعاً. الولاية المقترحة

سوف يكون المكتب الخارجي في مدينة بوخارست برومانيا بمثابة مركز لتقديم خدمات الويبو إلى المنطقة دون الإقليمية، على غرار مكاتب الويبو الخارجية الخمسة الأخرى القائمة.

مركز لتقديم
خدمات الويبو

وسيكون هدفه العام هو تقريب المنظمة إلى الدول الأعضاء وأصحاب المصالح في المنطقة دون الإقليمية، من أجل تحفيز النهوض بالابتكار والإبداع لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في البلدان، من خلال نظام ملكية فكرية دولي متوازن وفعال.

ومن المفترض أن يسهم المكتب الخارجي، بوصفه جزءاً لا يتجزأ من المنظمة، في تحقيق النتائج المرتقبة وفي تحقيق أهداف الويبو الاستراتيجية، وذلك بالعمل مع معظم برامج المقر الرئيسي.

وسوف يسهم، بشكل أكثر تحديداً، في تحقيق الأهداف الاستراتيجية الآتية والنتائج المرتقبة المتعلقة بها، وذلك بالتنسيق مع المقر الرئيسي:

الهدف الاستراتيجي الأول: تطور متوازن لوضع القواعد والمعايير الدولية بشأن الملكية الفكرية

- أطر تشريعية وتنظيمية وسياسية مكثفة ومتوازنة في مجال الملكية الفكرية (2.1هـ)

الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم خدمات عالمية في مجال الملكية الفكرية من الطراز الأول

- استخدام نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات على نطاق أوسع وبفعالية أكبر لإيداع طلبات البراءات الدولية (1.2هـ)

- استخدام نظام لاهاي على نطاق أوسع وبفعالية أكبر، بما في ذلك من قبل البلدان النامية والبلدان الأقل نمواً (4.2هـ)

- استخدام نظام مدريد على نطاق أوسع وبفعالية أكبر، بما في ذلك من قبل البلدان النامية والبلدان الأقل نمواً (6.2هـ)

- تزايد تفادي نشوء المنازعات المتعلقة بالملكية الفكرية دولياً وداخلياً وتسويتها عبر الوساطة والتحكيم وغيرها من أساليب الويبو البديلة لتسوية المنازعات (8.2هـ)

- استخدام نظام لشبونة على نطاق أوسع وبفعالية أكبر، بما في ذلك من قبل البلدان النامية والبلدان الأقل نمواً (10.2هـ)

الهدف الاستراتيجي الثالث: تسهيل الانتفاع بالملكية الفكرية في سبيل التنمية

- استراتيجيات وخطط وطنية في مجالي الابتكار والملكية الفكرية تتماشى مع الأهداف الإنمائية الوطنية (1.3هـ)
- كفاءات معززة للموارد البشرية القادرة على تلبية تشكيلة واسعة من المتطلبات لتسخير الملكية الفكرية بفعالية لأغراض التنمية في البلدان النامية والبلدان الأقل نمواً والبلدان المنتقلة إلى اقتصاد السوق الحر (2.3هـ)
- آليات وبرامج تعاونية معززة ومكيفة حسب احتياجات البلدان النامية والبلدان الأقل نمواً والبلدان المنتقلة إلى اقتصاد السوق الحر (4.3هـ)
- قدرات معززة للشركات الصغيرة والمتوسطة من أجل النجاح في تسخير الملكية الفكرية لأغراض دعم الابتكار (6.3هـ)

الهدف الاستراتيجي الرابع: تنسيق البنية التحتية العالمية للملكية الفكرية وتطويرها

- نفاذ محسّن إلى المعلومات المتعلقة بالملكية الفكرية واستخدامها من قبل مؤسسات الملكية الفكرية والجمهور لتشجيع الابتكار والإبداع (2.4هـ)
- بنية تحتية تقنية ومعرفية معززة لمكاتب الملكية الفكرية وسائر مؤسسات الملكية الفكرية بما يؤدي إلى خدمات أفضل (بتكلفة أقل وسرعة أعلى وجودة أحسن) لأصحاب المصلحة الذين يتعاملون معها ونتائج أحسن لإدارة الملكية الفكرية (4.4هـ)

الهدف الاستراتيجي الخامس: المصدر العالمي لمراجع المعلومات والدراسات المتعلقة بالملكية الفكرية

- استخدام معلومات الويبو الإحصائية بشأن الملكية الفكرية على نطاق أوسع ونحو أفضل (1.5هـ)
- استخدام تحليلات الويبو الاقتصادية على نطاق أوسع ونحو أفضل في صياغة السياسات العامة (2.5هـ)

الهدف الاستراتيجي السادس: التعاون الدولي على إذكاء الاحترام للملكية الفكرية

الهدف الاستراتيجي الثامن: آلية تواصل متجاوب بين الويبو والدول الأعضاء وجميع أصحاب المصالح

- التواصل بفعالية أكبر مع جمهور واسع بشأن الملكية الفكرية ودور الويبو (1.8هـ)
- توجه أكبر نحو تقديم الخدمات واستجابة أفضل للاستفسارات (2.8هـ)
- التزام فعال مع الدول الأعضاء (3.8هـ)
- تفاعل منفتح وشفاف ومتجاوب مع أصحاب المصلحة غير الحكوميين (4.8هـ)

وسيقيم المكتب الخارجي أيضاً بمعالجة خصوصية المنطقة، أي الحاجة إلى استغلال الإمكانيات الكاملة لنظام الملكية الفكرية، والأولويات المحلية (انتفاع الشركات الصغيرة والمتوسطة بالملكية الفكرية، وإنفاذ

حقوق الملكية الفكرية، وإقامة شركات جديدة ومبتكرة مع أصحاب المصالح المتعددين، والتعاون القائم على الموضوعات في المنطقة من أجل دعم التنمية المستدامة وتنفيذ جدول أعمال التنمية لعام 2030، إلخ).

وسوف يتعاون أيضاً مع شتى المنظمات الإقليمية (الاتحاد الأوروبي، والمكتب الأوروبي للبراءات، ومكتب مواءمة السوق الداخلية)، والقطاع الخاص، والأوساط الأكاديمية، والمنظمات غير الحكومية، وكذلك مع بعض المنظمات الدولية الأخرى (مثل الإنترنت، ومنظمة الجمارك العالمية).

خامساً. نطاق الأنشطة

سوف ينخرط المكتب الخارجي، بوجه عام، في النوع التالي من الأنشطة من أجل تحقيق الولاية المُقدّمة أعلاه: تقديم خدمات الدعم لأنظمة الويبو العالمية للملكية الفكرية، وتقديم أنشطة تكوين الكفاءات من أجل تيسير الانتفاع بالملكية الفكرية لأغراض التنمية، وتعزيز معاهدات الويبو بما فيها أحدث المعاهدات المعتمدة، وتوفير اتصالات أكثر فعالية لمجهور واسع من خلال توعية مستهدفة وعلاقات أوثق مع أصحاب المصالح، ودعم إنشاء منتديات لتبادل الخبرات والدروس المستفادة وأفضل الممارسات بين بلدان المنطقة دون الإقليمية.

وسوف تكون برامج تكوين الكفاءات قائمة على الطلب ومُكيّفة مع احتياجات البلدان المختلفة. وسوف تُعزّز الكفاءات المؤسسية اللازمة لإدارة الملكية الفكرية وتنظيمها والانتفاع بها من خلال برامج الويبو المُخصّصة.

وسوف يحدث هذا التعاون بناءً على طلبات محددة من مكاتب الملكية الفكرية الوطنية، من أجل تيسير تنفيذ الأهداف الوطنية في مجال الملكية الفكرية (وضع استراتيجيات الملكية الفكرية، تصميم حملات التوعية العامة، وما إلى ذلك).

التعاون مع مكاتب
الملكية الفكرية الوطنية

إن أنظمة الإيداع الدولي والحماية الدولية لحقوق الملكية الصناعية، التي أنشأتها الويبو، تسمح لمُدعي الطلبات بالاستفادة من الحماية الممتدة جغرافياً. وسوف يقدم المكتب الخارجي لأصحاب المصالح (الشركات الصغيرة والمتوسطة، والباحثين في الجامعات، إلخ) تدريباً على استخدام نظام معاهدة التعاون بشأن البراءات ونظام مدريد ونظام لاهاي ونظام لشبونة وخدمات الويبو للتسوية البديلة للمنازعات.

وعلاوة على ذلك، يمكن زيادة مستوى وعي أصحاب حق المؤلف بضرورة توفير مناخ مُريح لإدارة حق المؤلف. ولأن هناك انتقادات تُوجّه في كثير من الأحيان إلى منظمات الإدارة الجماعية، فإن المكتب الخارجي سيكون قادراً على مساعدة هذه المنظمات على تنفيذ مشروع الشفافية والمساءلة والحوكمة (TAG)، الذي يمكن أن يُسهم في تحسين أداء السوق الإبداعية القانونية وتوفير فوائد لكل من أصحاب الحقوق والمستخدمين.

سوف تركز أنشطة إدكاء الوعي بالملكية الفكرية وتعميق فهمها وإدكاء احترامها على ما يلي:

- التعليم العام، باستخدام مجموعة كبيرة من وسائل الاتصال مثل الإنترنت، وقنوات التواصل الاجتماعي، واللقطات التلفزيونية، وإعلانات الراديو، وتوزيع المنشورات

إدكاء الوعي بالملكية
الفكرية وتعميق فهمها
وإدكاء احترامها

الدعائية، إلخ (إلى جانب وسائل وطرائق أخرى)،

- والتعاون مع منظمات عامة وخاصة لمكافحة التقليد والقرصنة، والاشتراك مع شبكات غرف التجارة والصناعة، ومع قوات الشرطة والدرك، ومع مكاتب الجمارك، والمحامين، والقضاة (ويمكن أن تشمل هذه الأنشطة، على سبيل المثال، التدمير العلني للمنتجات المقرصنة والمقلدة)،
- والمساعدة المقدمة إلى مكاتب الملكية الفكرية الوطنية، مثل المساعدة المقدمة لإعداد مطبوعات حديثة وجذابة ومركبة مُصمَّمة من أجل دورات الملكية الفكرية في مناهج المدارس الثانوية والجامعات.
- والتنسيق لتنفيذ برامج تدريبية وطنية وإقليمية لجميع أصحاب المصالح المعنيين،
- وتبادل المعلومات بشأن قضايا الإنفاذ بين السلطات الوطنية. ويمكن أن يكون المكتب بمثابة حلقة وصل، بحيث يدعم إنشاء شبكة لسياسة إنفاذ حقوق الملكية الفكرية في المنطقة، ويجمع بين ممثلين من المنظمات العامة والخاصة،
- وتنظيم فعاليات خاصة للاحتفال باليوم العالمي للملكية الفكرية في 26 أبريل من كل عام.

وسوف يُطلب من المكتب الخارجي أن يُشجّع بلدان المنطقة على التصديق على معاهدات الويبو واتفاقياتها والانضمام إليها، وأن يساعدها على ذلك، بما في ذلك أحدث معاهدات الويبو في مجال حق المؤلف والملكية الصناعية (ألا وهي معاهدة بيجين بشأن الأداء السمعي البصري، ومعاهدة مراكش لتيسير النفاذ إلى المصنّفات المنشورة لفائدة الأشخاص المكفوفين أو معاقبي البصر أو ذوي إعاقات أخرى في قراءة المطبوعات، فضلاً عن وثيقة جنيف لاتفاق لشبونة بشأن تسميات المنشأ والمؤشرات الجغرافية). ولأن معظم بلدان المنطقة لم تُصدّق بعد على أحدث الوثائق القانونية الدولية، فإن زيادة الوعي والفهم والمعرفة بشأن الحقوق الممنوحة والالتزامات ذات الصلة سوف تكون أمراً مفيداً لتُخذي القرارات.

سوف يضطلع المكتب الخارجي بأنشطة تهدف إلى سد أي ثغرات في المعلومات، ورفع مستوى الفهم والمعرفة فيما يتعلق بالملكية الفكرية بوجه عام، وبخدمات الويبو على وجه الخصوص. علاوة على أن القرب من المستخدمين سوف يسمح بفوائد مباشرة عن طريق تقديم إجابات كاملة وسريعة لاستفساراتهم تتلاءم تماماً مع الواقع الإقليمي.

سوف يساعد المكتب الخارجي بلدان المنطقة على استخدام نظام الملكية الفكرية استخداماً فعالاً في سياق ظروف البلدان الاقتصادية الخاصة، فضلاً عن تعزيز خطط العمل الوطنية الخاصة بهذه البلدان وفقاً لجدول أعمال التنمية لعام 2030. وبعبارة واقعية أكثر، سوف يكون بمقدور المكتب الخارجي أن:

- يساعد السلطات الوطنية على أن تتصدى، من منظور الملكية الفكرية، للتحديات التي تواجه بلدان المنطقة، مثل تغير المناخ والأمن الغذائي والصحة العامة وحماية التنوع البيولوجي،
- ويساعد السلطات المعنية (مثل وزارات البحوث) على تصميم سياسات تدعم البحث والابتكار،

تقديم خدمات العملاء
لمستخدمي خدمات
الملكية الفكرية العالمية

المساعدة على استخدام
الملكية الفكرية كأداة لتعزيز
التنمية ونقل التكنولوجيا

● ويمنح الدعم للشركات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات البحثية والجامعات من أجل الحصول على حقوق الملكية الفكرية وحمايتها، وبشأن تقييم الملكية الفكرية والانتفاع بها تجارياً، بما في ذلك عن طريق إنتاج مواد إعلامية مُفضّلة وتوزيعها،

● ويعرض خدماته الاستشارية عند إنشاء مراكز جديدة لدعم التكنولوجيا والابتكار في المنطقة.

قد توجد في أي بيئة دائماً التغير، بسبب التطور السريع للتكنولوجيات الجديدة ونماذج الأعمال التجارية، حاجة إلى سياسات جديدة لمواكبة آخر التطورات. ويمكن للمكتب الخارجي أن يطرح أفضل الممارسات من أجل مساعدة البلدان على وضع سياسات جديدة.

ويمكن للمكتب الخارجي أن يساعد مكاتب الملكية الفكرية الوطنية وغيرها من المؤسسات (الوزارات المعنية) على زيادة الانتفاع بمعلومات الويبو الإحصائية وقواعد بياناتها وتحليلها الاقتصادي عند صياغة السياسات.

ويمكن للمكتب الخارجي أن يتعاون مع أكاديمية الويبو وغيرها من المنظمات والمؤسسات الموجودة في المنطقة (الاتحاد الأوروبي، والمكتب الأوروبي للبراءات، ومكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية، إلخ) من أجل تقديم التدريب للعاملين في مجال الملكية الفكرية.

ويمكن للمكتب أن يُنشئ محفظته الخاصة بجهات الاتصال، بما في ذلك جميع أصحاب المصالح في مجال الملكية الفكرية، وبأن يُشجّع على إقامة شراكات بين القطاعين العام والخاص، من أجل الحثّ على التعاون في مجال حماية الملكية الفكرية والنهوض بها واحترامها.

ويمكن الاضطلاع بالأنشطة المذكورة أعلاه عن طريق مجموعة متنوعة من الأحداث: مؤتمرات، وحلقات دراسية، وموائد مستديرة على المستويين الوطني ودون الإقليمي، وأحداث توفر منصات بناءة للحوار وتبادل المعلومات ذات الصلة؛ والجلسات التدريبية؛ والحملات العامة؛ ومسابقات الملكية الفكرية؛ والمعارض؛ والزيارات الدراسية؛ وإصدار الكتب، ونشر المواد الترويجية؛ والتدمير العلني للمنتجات المُقلّدة والمُقرصنة، إلخ.

ويمكن أن يستعين كثير من هذه الأنشطة بوسائل الاتصال الحديثة، ذات الشهرة الواسعة والتأثير الكبير، مثل الإنترنت.

فالدعاية الوافية للويبو سوف تؤدي إلى رفع مستوى الوعي لدى جميع الأطراف المعنية والمجتمع المدني بأغراضها النبيلة وما تقدمه في المنطقة من أنشطة وخدمات جلييلة.

سادساً. القيمة المضافة

تُيقن رومانيا أن المكتب الخارجي في بوخارست سيجلب قيمةً مضافةً لكل من المنظمة وبلدان المنطقة دون الإقليمية.

تقديم الدعم في المجالين
السياسي والتقني لمكاتب
الملكية الفكرية الوطنية

معلومات الويبو
الإحصائية وتحليلها
الاقتصادي

رأس المال البشري

تكوين الروابط
والعلاقات

وسوف يسهم المكتب في الترويج للويبو على نحو أفضل بوصفها منظمة دولية متخصصة في مجال الملكية الفكرية، فضلاً عن الترويج لقيمتها وخدماتها. وسوف يُعزّز أيضاً تلبية المنظمة للاحتياجات المحددة للمنطقة، مما قد يفضي إلى زيادة الثقة في نظام الملكية الفكرية.

وبالنسبة إلى بلدان المنطقة، بوجه عام، فإن القيمة المضافة للمكتب الخارجي دون الإقليمي سوف تكمن في القرب من المستفيدين / متلقي المساعدة (الحكومة، أو المنظمات، أو الشركات، أو الأفراد)، وهو الأمر الذي من شأنه أن يُحزّهم على المشاركة في صياغة السياسات ومن شأنه أن يسمح بتحقيق نتائج أفضل في مجال الملكية الفكرية.

وبعبارات واقعية، سوف تمثل الفوائد المتوقعة لمكتب الويبو بمدينة بوخارست / رومانيا فيما يلي: إرسال رسالة سياسية واضحة بشأن التزام الدول الأعضاء لمجموعة أوروبا الوسطى والبلطيق بمواصلة تطوير نظام الملكية الفكرية الخاص بها، زيادة ديناميكية إيداعات الملكية الفكرية وتحقيق عائد أفضل في هذا المجال، وتعزيز التنسيق في مكافحة التقليد والقرصنة (مما سيكون له تأثير إيجابي على البيانات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية)، وتقييم أدق لتأثير سياسات الملكية الفكرية وتطور نظام الملكية الفكرية في المنطقة دون الإقليمية، وزيادة تعزيز التعاون فيما بين بلدان المنطقة دون الإقليمية.

وسوف يضمن المكتب الخارجي أيضاً فعالية التكاليف لكلّ من الويبو وبلدان المنطقة دون الإقليمية، فسوف تُنفذ أنشطة الملكية الفكرية الأكثر ديناميكية في المنطقة بتكاليف أقل مما لو قام المقر الرئيسي بتنفيذ الأنشطة بنفس المستوى والانتشار.

وعلاوة على ذلك، سوف توجد وفورات في تكاليف السفر للمشاركين من المنطقة في شتى الأحداث التي سينظمها مكتب بوخارست (فكثير من بلدان المنطقة ليس لديها حتى الآن رحلات جوية مباشرة من العواصم إلى جنيف، وسوف يكون مقر المكتب أقرب لهذه البلدان من الناحية الجغرافية).

سابعاً. الجوانب المالية والمتعلقة بالميزانية

ترى رومانيا أن إنشاء مكتب الويبو الخارجي في المنطقة دون الإقليمية لن يفرض أي أعباء مالية إضافية على الدول الأعضاء، بخلاف مخصصات الميزانية المعتمدة.

والتكاليف المتعلقة بتشغيل المكتب، وفقاً لتقديراتنا، لن تعيق الاستدامة المالية واستمرارية الميزانية لشبكة مكاتب الويبو الخارجية. وتوفر حكومة رومانيا المكان اللازم للمكتب الخارجي بدون تكاليف الإيجار.

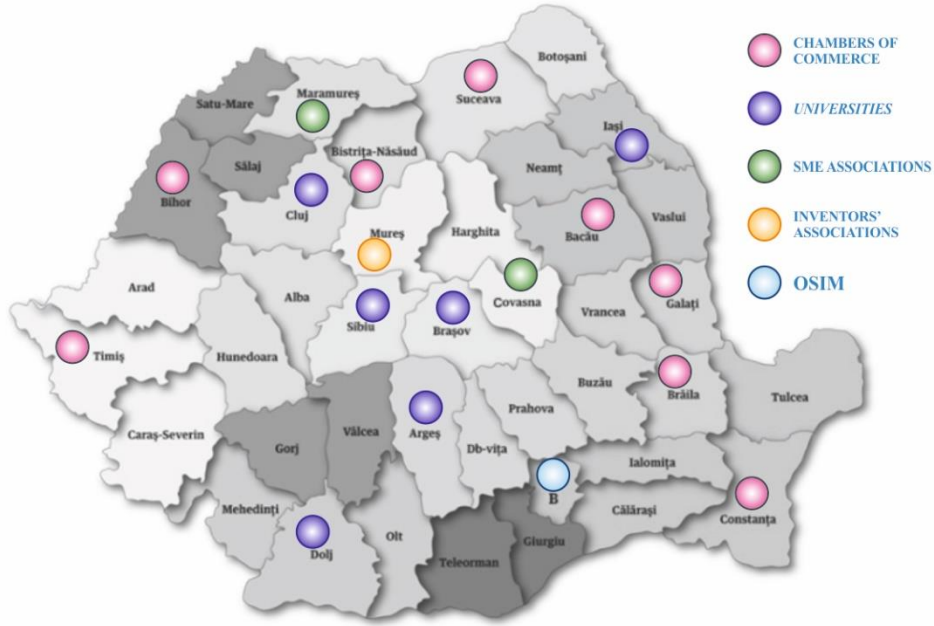
وسوف يستفيد المكتب عند تنفيذ أنشطته من الدعم الكامل المقدم من المكتب الحكومي للاختراعات والعلامات التجارية والمكتب الروماني لحق المؤلف. وفي هذا الصدد، سوف يكون المكتب الحكومي للاختراعات والعلامات التجارية مستعداً لأن يتيح، من باب المساهمة العينية، شبكته المكونة من 17 مركزاً إقليمياً، موزعة في جميع أنحاء البلد (انظر الخريطة أدناه).

وشبكة مراكز الملكية الفكرية الإقليمية مُقامة منذ عام 1999، وهي تقع حالياً في 5 جامعات، و8 غرف تجارية محلية، وجمعيتين من جمعيات مالكي الشركات الصغيرة والمتوسطة، وجمعية واحدة من جمعيات المخترعين. والغرض الرئيسي لهذه المراكز هو تعزيز قيم الملكية الصناعية بين أصحاب المصالح.

ويمكن للمكتب الحكومي للاختراعات والعلامات التجارية أن يُقدّم، عند الطلب، مساعدة لوجستية متخصصة لمحاكي الملكية الفكرية ولجمعيات المخترعين.

وهذه المراكز بمثابة روابط وسيطة بين المكتب الحكومي والجمعيات المحلية، والبيئة الأكاديمية، وبيئة الأعمال التجارية، والمدارس الثانوية، والمخترعين، والمؤسسات المحلية.

REGIONAL PROMOTION AND INFORMATION CENTRES COORDINATED BY OSIM



وإضافةً إلى ذلك، سوف يبذل شركاء المكتب من المؤسسات الرومانية جهوداً، على المستوى الوطني، لجمع مزيد من الأموال من أجل شتى الأنشطة من القطاع الخاص أو الهيئات غير الحكومية أو غيرها من الجهات المعنية. ويمكن أيضاً تقديم طلبات إلى المفوضية الأوروبية للحصول على دعم مالي.

ويمكن تحمل تكاليف نقل موظفي الويبو إلى بوخارست، ورسوم إيجار مساكن الموظفين، وتكاليف المعيشة في العاصمة، وتذاكر السفر من جنيف إليها (ومن العواصم الأخرى في المنطقة إليها).

ثامناً. المقر والامتيازات

سيكون موقع المكتب الخارجي في وسط بوخارست، في مبنى مكتبة رومانيا الوطنية، وسيستفيد من مساحة واسعة (240 متراً مربعاً) ويُزوّد بأحدث المرافق. وترد صور المبنى والمساحة المتاحة لاستضافته في هذه الوثيقة (انظر المرفق 1).

ويتيح موقع المكتب فرصا للتعاون. فهو موجود داخل المنطقة الإدارية الاستراتيجية (الحكومة والبرلمان)، وقرب حي الأعمال (غرفة رومانيا للتجارة والصناعة، ومحكمة التحكيم التجاري الدولي، والمؤسسات المصرفية) ويمكن بلوغه من مطار العاصمة الدولي في غضون 45 دقيقة تقريبا.



ويُمنح مكتب الويبو الخارجي، فيما يخص مبانيه، جميع الامتيازات والحصانات المنصوص عليها في اتفاقية امتيازات الأمم المتحدة وحصاناتها، التي اعتمدت في نيويورك بتاريخ 13 فبراير 1946، واتفاقية امتيازات الوكالات المتخصصة وحصاناتها التي اعتمدت في نيويورك بتاريخ 21 نوفمبر 1947 (المرفق الخامس عشر).

المرفق 1

وصف موجز لمكتبة رومانيا الوطنية

العنوان: *Bulevardul Unirii 22, București, Postal code 030833, Romania*

المكتبة الوطنية مؤسسة ثقافية تشرف عليها وزارة الثقافة. وهدفها هو إدارة مجموعة المنشورات التي تشكل التراث الوطني، وذلك من خلال اقتناء الوثائق وصونها وإتاحتها للجمهور لأغراض البحث أو الدراسة الشخصية.



قاعة المطالعة الكبرى

المكتبة الوطنية

ويمكن اعتبار عام 1955 أهم فصل في سجل مكتبة رومانيا الوطنية، ففي ذلك العام أنشئت مكتبة الدولة المركزية (بالقرار الحكومي 25.06.1955/M.C.D. No. 1193) باعتبارها أهم مكتبة عامة وطنية في البلد ومؤسسة أنشئت على أسس حديثة لعلم المكتبات والمعلومات وتنسب بالخصائص النمطية للمكتبة الوطنية وفقا لمعايير اليونسكو.

وتعود أصول مكتبة رومانيا الوطنية، حسب معظم المؤرخين والباحثين، إلى إحدى أقدم المكتبات في رومانيا وأكثرها رمزية، وهي مكتبة كلية "القديس سابا" ببوخارست. فقد أتاح تلك الكلية مجموعاتها لعامة الجمهور في عام 1838، عندما فُهرس ما يقارب 1000 مجلدا فرنسيا.

وبعد وحدة عام 1859، اكتسبت تلك المكتبة مركز المكتبة الوطنية وأصبحت تُعرف إما بالمكتبة الوطنية أو المكتبة المركزية.

وبموجب لأئحة من لوائح القانون العام سُميت تلك المكتبة، في عام 1864، مكتبة الدولة المركزية واحتفظت بذلك الاسم وذلك المركز حتى عام 1901 عندما أغلقت ونُقلت مجموعاتها إلى المكتبة الأكاديمية الرومانية التي اكتسبت مركز المكتبة الوطنية.

ولا يمكن الاعتراف سوى بوظيفة وطنية واحدة اتسمت بها المكتبة طيلة تلك الفترة، وهي وظيفتها التراثية. وفي عام 1955، أعيد إسناد صندوق الكتاب للمكتبة العامة الرئيسية المنشأة حديثا وهي مكتبة الدولة المركزية.



عروض فنية إبداعية في البهو الرئيسي

البهو الرئيسي

وبعد انهيار الشيوعية بفترة قصيرة، أي في مطلع يناير 1990، أصبحت مكتبة الدولة المركزية تُسمى **مكتبة رومانيا الوطنية** نتيجة القرار الذي اعتمده القيادات الجديدة. وبعد انضمام رومانيا إلى الاتحاد الأوروبي، وسّعت المكتبة وظائفها من خلال المشاركة بنشاط في العديد من المشروعات الوطنية والدولية، مثل **Rediscover** و **Manuscriptorium** و **TELplus** وكثير من المشروعات الأخرى.

وفي عام 1986، شُرع في تشييد مبنى أوسع للمكتبة، بين بياتا أونري (Piața Unirii) ونيرفا تراجان (Nerva Traian) وكان المهندس المعماري الرئيسي الأول لذلك المشروع هو سيزار لازاريسكو، الذي توفي في عام 1986 قبل إنجاز المبنى.

وبعد عام 1989 بفترة قصيرة، وبالرغم من استكمال بعض من أجزاء المبنى أو إنجاز شطر كبير منها، توقف مشروع البناء لعدة أعوام بسبب انعدام التمويل. وفي عام 2009، أعيد إسناد المشروع لوزارة الثقافة، التي تمكنت من إنجاز المبنى في عام 2011 وقررت أن يكون تاريخ الافتتاح الرسمي في عام 2012.

وسيكون لفريق الإدارة العليا لمكتبة رومانيا الوطنية عظيم الشرف لاستضافة مكتب الويبو الخارجي دون الإقليمي داخل مبنى المكتبة.

وتم، لهذا الغرض، تخصيص ثلاثة أماكن مختلفة تبلغ مساحتها إجمالاً 240 متراً مربعاً وتحتل موضعاً بارزاً في المبنى.

أما المكان الأول (قاعة المحاضرات/الندوات، البالغة مساحتها 95 متراً مربعاً)، فهي تقع في الطابق الأرضي وتتيح سهولة كبيرة من حيث نفاذ المندوبين أو المتدربين إليها.



قاعة المؤتمرات

وأما المكانان الآخران فيمكنهما استضافة مكنتين مختلفين لكل منهما المساحة ذاتها (حوالي 75 مترا مربعا).



المكان 2



المكان 1

المرفق 2

مدينة بوخارست – كيف تذهب إليها، وكيف تنتقل فيها، ومرافق الإقامة، وأماكن الجذب السياحي



مطار هنري كواندا الدولي

العنوان: Calea Bucurestilor 224

الهاتف: 204.12.00 (21) أو 204.12.10

الموقع الإلكتروني: www.otp-airport.ro

التنقل بين مطار هنري كواندا الدولي ومركز مدينة:

توفر الحافلة السريعة رقم 783 خدمة يومية للانتقال إلى وسط المدينة، وتوجد محطات في مطار بانيسا.

وتغادر الحافلة مبنى الرحلات المغادرة الدولية كل 15 دقيقة (وكل 30 دقيقة بعد الساعة 8:30 مساءً وخلال عطلة نهاية الأسبوع)، من 5:30 صباحاً حتى 11:00 مساءً. وتستغرق الرحلة إلى وسط المدينة 40 دقيقة تقريباً.

وسائل المواصلات العامة بين مطار هنري كواندا الدولي ومحطة القطار الرئيسية (جارا دي نورد):

● بالحافلة

تقدم الحافلة السريعة رقم 780 خدمة يومية إلى محطة القطار الرئيسية (جارا دي نورد) وتتوقف في المحطات الآتية:

مطار هنري كواندا – مطار بانيسا – ميدان بياتا بريسي ليبري – كلابوسيت – جارا دي نورد – شارع فلوفيلوي.

وتغادر الحافلة كل 30 دقيقة من 5:15 صباحاً حتى 11:00 مساءً، سبعة أيام في الأسبوع. وتغادر من مبنى الوصول الدولي، وتستغرق الرحلة إلى محطة القطار من 40 إلى 60 دقيقة.

● بالقطار

تقدم قطارات هنري كواندا السريعة خدمة يومية من بالوتستي (تبعد عن المطار 0.5 ميل) إلى محطة القطار الرئيسية (جارا دي نورد) وتتوقف في محطة واحدة في موجوسويا. وتغادر القطارات كل ساعة من 5:56 صباحاً حتى 9:00 مساءً، وتستغرق الرحلة من المطار إلى محطة القطار نحو ساعة واحدة و10 دقائق.

ملاحظة: يمكن شراء التذاكر من مقصورة CFR مبنى الوصول الدولي.



مطار بوخارست بانيسا – أوريل فلايكو الدولي

العنوان: Sos. Bucuresti-Ploiesti 40

الهاتف: 9713 أو (21) 232.00.20

الموقع الإلكتروني: www.baneasa-airport.ro

يقع المطار في الجهة الشمالية من مدينة بوخارست على الطريق الوطني DN-1 (الذي يؤدي إلى وادي براهوفا).

المزايا: يقع على بعد 8.5 كم من مركز المدينة، وعلى بعد 1.5 كم من مجمع مركز التجارة العالمي، وعلى بعد 8 كم فقط من الفنادق الآتية: انتركونتيننتال، وهيلتون، وبارلمنت.

ويمكن قطع المسافة من مطار بوخارست بانيسا – أوريل فلايكو الدولي إلى وسط المدينة في 10 دقائق تقريباً.

وسائل المواصلات العامة بين مطار بانيسا ومركز المدينة:

- الحافلة رقم 131 إلى وسط مدينة بوخارست
- الحافلة رقم 205 إلى محطة القطار الرئيسية (جارا دي نورد)

الوصول إلى بوخارست بالقطار

يرجى زيارة الموقع التالي للاطلاع على الجدول الزمني للقطارات الدولية المتجهة إلى بوخارست والقادمة منها:

<http://www.RomaniaTourism.com/Transportation.html#ByTrain>

ويرجى زيارة الموقع التالي للاطلاع على الجداول الزمنية وأسعار تذاكر جميع القطارات الأخرى أو المسارات الداخلية:

www.infofer.ro

ملاحظة: في حالة مدينة بوخارست، يرجى اختيار بوخارست نورد (بوخارست الشمالية) أو "جارا دي نورد"

تقع محطة بوخارست الرئيسية، جارا دي نورد، على بعد 5 كيلومترات من وسط المدينة، وهي مركز سكك حديدية رئيسي وبها رحلات يومية من وإلى المدن الموجودة في جميع أنحاء أوروبا والمدن الرئيسية في رومانيا.

العنوان: Blvd. Garii de Nord 2

القطارات الدولية

توجد قطارات يومية من وإلى أثينا، وبلغراد، وبودابست، وإسطنبول، وكييف، وموسكو، وبراغ، وصوفيا، وفيينا. وتسير عبر بودابست قطارات من وإلى المدن الأوروبية الغربية.

النقل العام

تشمل شبكة وسائل النقل العام في مدينة بوخارست ما يلي:

- الحافلة (autobuz)، وعربة الترام (tramvai)، والحافلة الكهربائية "الترولي" (troilebuz)، ومترو الأنفاق (metrou).

وتعمل الحافلات وعربات الترام والترولي من الساعة 5:00 صباحاً حتى 11:59 مساءً. ويعمل مترو الأنفاق من الساعة 5:00 صباحاً حتى 11:00 مساءً. ويجب شراء التذاكر مسبقاً والمصادقة عليها عند الركوب. وقد يُطلب من المسافرين في أثناء الرحلة إظهار التذكرة المُصادق عليها. ويمكن شراء التذاكر أو التصاريح من أي مقصورة عليها شعار RATB.

- ويُعتبر مترو الأنفاق (Metrou) أفضل وسيلة للسفر إلى مكان أبعد وللوصول إلى وسط المدينة، وتعمل قطارات مترو الأنفاق من الساعة 5:00 صباحاً حتى 11:00 مساءً. وتوجد أربعة خطوط لمترو الأنفاق (M1، M2، M3 و M4) تغطي المدينة على نطاق واسع جداً. ويشار إلى محطات مترو الأنفاق بحرف "M" (باللون الأزرق، على لوحة بيضاء). ويُعتبر مترو الأنفاق في الغالب وسيلة رخيصة وسهلة للتنقل من مكان إلى مكان رغم وجود عدد قليل من المحطات في وسط المدينة، لأن شبكة مترو الأنفاق كانت مُشيدة في الأصل لنقل العمال والركاب من أحياء المدينة النائية إلى المناطق الصناعية البعيدة عن وسط المدينة. فإذا كنت تقيم خارج مركز المدينة، أو حتى إذا كنت ترغب في السفر داخل وسط المدينة، فإن مترو الأنفاق يمكن أن يكون وسيلة سريعة ومريحة للغاية للوصول إلى وجهتك مع تجنب الاختناقات المرورية والزحام الذي كثيراً ما تنسم به وسائل النقل البري.

ويمكن القول بأن شبكة مترو الأنفاق واسعة الانتشار، ومريحة إلى حد ما، وجديرة بالثقة، وسهلة الاستخدام. ومما قد يثير دهشة البعض أنها تُعتبر إلى حد بعيد آمنة وسيلة للتنقل في المدينة. وشرع مترو بوخارست منذ عام 2002 في خطة تحديث شاملة، بما في ذلك الاستعاضة عن القطارات القديمة بأحدث قطارات صنعتها شركة بومباردير ترانسبورتيشن، وتجديد المحطات والمسارات بالتعاون مع شركة أليستوم.

مرافق الإقامة

السعة الإجمالية:

- 6000 غرفة نوم في وسط المدينة
- 650 غرفة نوم في منطقة مركز المؤتمرات

- 1500 غرفة نوم على بعد 10 دقائق سيراً على الأقدام من مكان انعقاد المؤتمر
- 2200 غرفة نوم على بعد خمس عشرة دقيقة سيراً على الأقدام من مكان انعقاد المؤتمر

الأسعار:

- فندق 5 نجوم = 250-120 يورو / ليلة
- فندق 4 نجوم = 150-80 يورو / ليلة
- فندق 3 نجوم = 100-50 يورو / ليلة

أماكن إقامة متنوعة بدءاً من الفنادق الاقتصادية وصولاً إلى الفنادق الأربعة والخمسة نجوم والفنادق الفاخرة

فندق جيه دابليو ماريوت بوخارست غراند، 5 نجوم



يوفر فندق ماريوت بوخارست أقصى درجات الأناقة والراحة الأوروبية، حيث يضم 402 غرفة فاخرة، و6 مطاعم، ومركز مؤتمرات، ونادياً صحياً ومنتجع مياه معدنية، ومعرضاً للتسوق، والكارينو الكبير. ويقع المبنى الكلاسيكي بجوار قصر البرلمان، ويتردد عليه رؤساء الدول والملوك. وهذا الفندق – الذي يعتبر "مدينة" داخل المدينة – يضم كل ما قد يتوقعه المسافر الكثير المتطلبات: نادٍ صحي ومنتجع مياه معدنية فاخر يوفر الاسترخاء الأمثل بعد يوم حافل، وخدمات مُحسَّنة، و6 مطاعم تقدم أطيب الأطباق، ومرافق لتلبية جميع احتياجات مآدبة الطعام، بالإضافة إلى قاعة اجتماعات مناسبة لعقد اجتماعات مجالس الإدارة وللعروض التقديمية.

الموقع الإلكتروني: <http://www.marriott.com/hotels/travel/buhro-jw-marriott-bucharest-grand-hotel/>



فندق كراون بلازا بوخارست، 5 نجوم

يوفر فندق كراون بلازا بوخارست مزيجاً ممتازاً من أماكن الإقامة والمرافق التي تبعث على الطمأنينة وتتوافق مع المعايير العالمية وتنسجم بالنقاء والمعاصرة والبشاشة. ويتمتع هذا الفندق ذو الأساس الفاخر بسمعة متميزة في تقديم خدمة شخصية وودية تضمن

الراحة الشخصية على مدار ساعات اليوم.

عدد الغرف الفندقية: 164، سلسلة الفنادق: فنادق ومنتجات كراون بلازا.

الموقع الإلكتروني:

<http://www.ichotelsgroup.com/crowneplaza/hotels/us/en/bucharest/buhrm/hoteldetail>

فندق راديسون بلو بوخارست، 5 نجوم



يقع فندق راديسون بلو على شارع كاليا فيكتوريا الرئيسي، على الجانب المقابل للقصر الملكي السابق، وهو مكان مثالي لاستكشاف المنطقة المحلية الغنية. ويبعد 20 دقيقة بالسيارة عن مطار هنري كواندا الدولي و15 دقيقة بالسيارة عن مطار باناسا الدولي، ويسهل الفندق السفر على نزلته، فيوفر لهم خدمة التوصيل والاستقبال عند الطلب. ولأن الفندق لا يبعد عن محطات مترو الأنفاق سوى مسافة قصيرة سيراً على الأقدام أو بالسيارة، فإن الموقع المثالي للفندق في وسط مدينة بوخارست يجعل النزلاء قريين جداً من أفضل مناطق التسوق والأعمال في رومانيا.

الموقع الإلكتروني:

<http://www.radissonblu.com/hotelbucharest>



فندق إنتركونتيننتال بوخارست، 5 نجوم

يعتبر فندق إنتركونتيننتال بوخارست أحد أفضل الفنادق العالمية الشهادة في المدينة، ويرجع سر تميزه إلى موقعه المثالي، وتجهيزاته الفاخرة، وخدماته التي لا تشوبها شائبة. وتوجد على بُعد مسافة قصيرة منه يمكن اجتيازها سيراً على الأقدام شوارع عريضة مُشجرة للتسوق، وسفارات، ومحطة مترو الأنفاق. وعلى بُعد دقائق قليلة منه يوجد المسرح الوطني، وأربعة متاحف كبيرة، والمدينة القديمة التي تضم شارع ليبسكاني الشهير وحدائق سيسميجيو. وهذا الفندق الخمس نجوم الذي يطل على مركز بوخارست يقع في ميدان الجامعة. ويوفر أماكن إقامة ذات شرفات خاصة، ونادياً صحياً مجانياً، وحانة تُعرف فيها ألحان على البيانو.

عدد الغرف الفندقية: 257، سلسلة الفنادق: فنادق ومنتجات

إنتركونتيننتال

الموقع الإلكتروني: <http://www.ichotelsgroup.com/intercontinental/en/gb/locations/bucharest>



فندق إيبوك بوخارست، 5 نجوم

يعتبر فندق إيبوك فندقاً فريداً من فنادق رجال الأعمال الفارهة في وسط مدينة بوخارست. فلا شك أن مفهوم الاقتصار على الأجنحة الفندقية يناسب أذواق المسافرين المستقلين من رجال الأعمال والمرفهين الذين يعتنقون فلسفة السفر الفردي المبتكر والملمه. وفندق إيبوك هو الفندق الوحيد في رومانيا الحاصل على عضوية الفنادق العالمية، وهي شبكة على مستوى عالمي من الفنادق المستقلة التي تجمع بين مجموعة حصريّة من مرافق الرفاهية والأعمال التجارية في أنحاء العالم. ويوفر الفندق لزلائه واحة خاصة هادئة، في قلب بوخارست، وبالقرب من حديقة سيسميغيو.

إنه مكان للتمتع بالامتيازات والتفرد، ولذلك يعتبر فندق إيبوك رحلة شخصية. ويمكنك الآن أن تتعرف على التجربة التي سوف يوفرها لك فندق إيبوك.

الموقع الإلكتروني: <http://www.hotelepoque.ro>



فندق بولمان بوخارست، 4 نجوم

يحتل فندق بولمان بوخارست موقعاً مثالياً داخل مجمع مركز التجارة العالمي في المركز التجاري للمدينة، ولا يبعد عن وسط مدينة بوخارست سوى 5 دقائق، ولا يبعد عن المطار سوى 15 دقيقة. ويوفر الفندق 203 غرفة حديثة، بما في ذلك 15 جناحاً فسيحاً. وهو مكان مثالي للعمل أو الترفيه، فسوف تستفيد من المرافق القادرة على استيعاب ما يصل إلى 800 شخص، بالإضافة إلى مركز لياقة بدنية كامل التجهيز ومنتجع صحي.

الموقع الإلكتروني: www.pullmanhotels.com/gb/hotel-1714-pullman-bucharest-world-trade-center/index.shtml



فندق رامادا ماجستيك بوخارست، 4 نجوم

يقع فندق رامادا ماجستيك بوخارست في قلب بوخارست، في مركز العاصمة الرومانية التجاري والمالي والثقافي والتسويقي. ويقع على شارع

كاليا فيكتوريا مباشرةً، وهو أحد أقدم الشوارع الرئيسية في المدينة وأكثرها أناقة، ويقدم الفندق خدمات ممتازة على يد موظفين متفانين في عملهم وعلى استعداد دائم لمساعدة العون. وغرفة المريحة مزودة بخدمة الاتصال المجاني بشبكة الإنترنت وبجميع وسائل الراحة اللازمة. يعتبر فندق رامادا ماجستيك خياراً مثالياً لرجال الأعمال أو السياح، فهو يوفر مجموعة متنوعة من قاعات الاجتماعات بالإضافة إلى منتجع مياه معدنية ومركز لياقة بدنية للاسترخاء بعد قضاء يوم حافل. وحمام "الساونا" تحت أمرم مجاناً. عدد الغرف الفندقية: 111، سلسلة الفنادق: رامادا.

الموقع الإلكتروني: <http://www.majestic.ro>

فندق وأجنحة رامادا بوخارست نورث، 4 نجوم



يقع فندق رامادا بوخارست بارك في الجزء الشمالي من العاصمة، على بُعد 10 كيلومترات من مطار هنري كواندا الدولي، في قلب المراكز التجارية وعلى بُعد دقائق معدودة من وسط المدينة، وعلى مقربة من معارض رومكسبو ومنطقة بانيسا التجارية، ويوفر إقامة وجواً مثالياً للمسافرين من رجال الأعمال، بالإضافة إلى أفضل المرافق لعقد الاجتماعات التجارية.

يقدم فندق رامادا بوخارست بارك 267 غرفةً مُصمَّمةً بطريقة عصرية ومجهزة بجميع وسائل الراحة والمرافق التي يحتاجها المسافرون من رجال الأعمال، منها 180 غرفة فردية (سرير كبير الحجم)، و79 غرفة مزدوجة، و8 شقق.

الموقع الإلكتروني: <http://www.ramadanorth.ro>



فندق نوفوتيل بوخارست، 4 نجوم

فندق نوفوتيل بوسط مدينة بوخارست هو اختيارك الأمثل في أي رحلة عمل أو لقضاء عطلة قصيرة أو لقضاء إجازة داخل المدينة. يتمتع الفندق بموقع مثالي في قلب المدينة، ولا يوفر هذا الفندق الأربع نجوم موقعاً استثنائياً فحسب، بل يقدم أيضاً مزيجاً فريداً من العمارة الكلاسيكية والتصميم الوظيفي الحديث. ويتمتع بمطعم وحانة وشرفات صيفية ومكان للاسترخاء في مركز اللياقة البدنية. ويقدم خدمة الواي فاي المجانية، وبه 5 غرف اجتماعات مجهزة تجهيزاً كاملاً، وموقف سيارات خاص تحت الأرض.



عدد الغرف الفندقية: 258، سلسلة الفنادق: نوفوتيل.

الموقع الإلكتروني:

<http://www.novotel.com/gb/hotel-5558-novotel-bucharest-city-centre/index.shtml>

فندق أمباسادور، 3 نجوم



يتمتع فندق أمباسادور المثير للإعجاب بموقع مركزي، ويبعد عن المسرح الروماني والمتحف الوطني للفنون في رومانيا مسافة 330 ياردة. وتوجد شبكة واي فاي مجانية في جميع الغرف. ويضم الفندق 209 غرفات منها 8 شقق، و4 شقق أحادية الغرفة (استوديو)، و41 غرفة فردية، و156 غرفة زوجية مزودة بحمامات، وكابل تلفزيوني، وثلاثة تحتوي على تشكيلة من المشروبات، وهاتف داخلي ودولي، وإنترنت لاسلكي مجاني. وتطل معظم الغرف على وسط المدينة بمنظر بانورامي. ويوجد أيضاً بار أنيق، وكازينو، ومركز لياقة بدنية، وساونا، وكثير من المتاجر.

الموقع الإلكتروني: <http://www.ambasador.ro/>

فندق إيبس بوخارست بارلمنت هوس، 3 نجوم

يقع فندق إيبس بوخارست بجوار مبنى البرلمان، أكبر مركز مؤتمرات في المدينة، وعلى مقربة من الحي المالي، وعلى بُعد 20 كم من مطار أوتوييني. ويضم الفندق 161 غرفة مكيفة الهواء، و6 قاعات اجتماعات لتنظيم الندوات والمؤتمرات. وبالإضافة إلى مطعم وبار مفتوح على مدار الساعة وساحة انتظار سيارات مدفوعة الأجر، يوفر الفندق خدمة الإنترنت المجاني في غرف النزلاء الذين يكونون في رحلة عمل.

الموقع الإلكتروني: <http://www.ibishotel.com/gb/hotel-5938-ibisbucuresti-palatul-parlamentului/index.shtml>

معالم المدينة

المسرح الروماني



يعتبر المسرح الروماني مكاناً مثالياً لإقامة الحفلات والمناسبات الخاصة. وهو إحدى الجواهر المعمارية في رومانيا، وقد تأسس في عام 1865 على يد مجموعة من المتحمسين، منهم: كونستانتين إساركو، و ف. أ. يوركي، وك. روسيتي، ون. كريتوليسكو، و آل. أوديبويسكو، وغيرهم. ووضع المهندس المعماري ألبرت غاليرون تصوراً للتصميمات، على الطراز الكلاسيكي الجديد، وفي غضون سنتين تقريباً كان المبنى على وشك الانتهاء، وتم افتتاحه في 14 فبراير 1888.



يتكون المسرح الروماني، من الخارج، من بهو قائم على ستة أعمدة على الطراز الأيوني، مما يعطي انطباعاً بأنه معبد إغريقي ويوجد تحته، في نقوش مستديرة، وجوه خمسة حكام رومانيين، هم: نياغوي باساراب، وألكساندرو سل بون، وفاسيل لوبو، وماتي باساراب، والملك كارول الأول.

وربما يكون المسرح من الداخل أكثر إثارة للإعجاب من الخارج. ففي مدخل القاعة توجد أربعة سلالم لولبية تحيط ببعض الأعمدة الرخامية والمنحوتات المزخرفة. وتتميز قاعة الاجتماعات (التي يبلغ قطرها 28 متراً ويبلغ ارتفاعها 16 متراً) بحالة صوتية خاصة، وتسع 600 شخص في المقاعد الأمامية و52 آخرين في المقصورة. ولكن ما يجرك مشاعرك حقاً هو الصورة الجدارية التي يبلغ طولها 70 متراً وارتفاعها 3 أمتار.

قوس النصر

يقع قوس النصر في الجزء الشمالي من بوخارست، وقد بُني في عام 1922، وهو مصنوع من الخشب والحص. وقد بُني هذا القوس احتفالاً بالاتحاد العظيم، بعد انتصار الجيوش الرومانية في الحرب العالمية الأولى. وقد استُبدل بهذا القوس الخشبي قوس مجري بين عامي 1935 و1936 (وكان ذلك عمل المعماري بيري انتونيسكو). وتُزيّن الواجهة الجنوبية بميداليتين برونزيتين تعرضان وجهي الملك فرديناند والملكة ماريا. وعلى الواجهة الشمالية توجد ميداليتان أخريان منحوت عليهما رمزا "الرجولة" و"الإيمان". ويُرمز "الرجولة" بمحارب يحمل سيفاً (ويُنسب هذا العمل إلى إ. جاليا)، ويُرمز "للإيمان" بشاب يحمل صليباً وهو من إبداع ك. بارانسكي. والانتصارات المنحوتة فوق هذه الصور الظلية من إبداع النحات د. أونوفريا والنحات ك. ميدريا. وقد نُحتت أسماء معارك الحرب العالمية الأولى (ماراسيستي، وأويتوز، إلخ) على أعمدة قوس النصر.

متحف "غريغوري أنتيبا" الوطني للتاريخ الطبيعي



يمتلك متحف "غريغوري أنتيبا" الوطني للتاريخ الطبيعي إرثاً عظيماً يشمل مجموعات حيوانية، وحفرية، واثنوغرافية ومعدنية، وصخرية. وبفضل البحوث التي أجراها خبراء من خارج رومانيا وداخلها، والتبرعات وعمليات الاكتناء، تتطور مقتنيات المتحف باستمرار، لدرجة أن به أكثر من 2 مليون قطعة في الوقت الحالي. وهو أكبر وأقدم متحف من نوعه في جميع بلدان الدانوب، فهو يحتوي على أكثر من 3000 000 تحفة معروضة. ويمكن العثور هناك على أغنى وأهم مجموعة فراشات في العالم.

متحف الفلاح الروماني



يقع في بوخارست بشارع كيسيليف، رقم 3، بالقرب من ميدان النصر. وُثي هذا المتحف بين عامي 1912 و 1941، وفقاً لتصميمات المهندس المعماري نيكولاي غيكا بوديستي. ويحتوي المتحف على مقتنيات خزفية، وملابس تقليدية ومواد منسوجة للاستخدام داخل المنزل، وقطع خشبية، وقطع أثاث، وقطع حديدية، وسجاد جداري، وكل ذلك مُرتب وفقاً للمجالات الرئيسية لبلدنا وتقاليده. وهناك أيضاً متجر يمكنك أن تشتري منه شتى الهدايا التذكارية. وفي الفناء الداخلي للمتحف الذي يؤدي إلى ايون ميالاش بوليفارد، توجد كنيسة خشبية، وهي أثر تاريخي يعود إلى القرن السابع عشر (نُقلت الكنيسة إلى هنا في عام 1992).

متحف التاريخ الروماني الوطني



إنه أهم متحف روماني، ويحتوي على قطع تاريخية ثمينة اكتُشفت في الأراضي الرومانية منذ عصور ما قبل التاريخ حتى عصرنا الحاضر. ويحتوي على أكثر من 50 000 قطعة ووثيقة أصلية تنتمي إلى شتى المجالات. ومن بين المعروضات ذات القيمة التاريخية العظيمة، نذكر "الدجاجة المرخمة مع الفراخ الذهبية" (التي يعود تاريخها إلى القرن الرابع الميلادي، وتُنسب إلى ملك القوط الغربيين، أثناريك)، وقطع من "كنز بيترواسا" الشهير، الذي يزن نحو 19 كيلوغراماً، بالإضافة

على نسخة من عمود تراجان من روما.

حديقة النباتات



تقع حديقة ديميتري براندزا للنباتات في حي كوتروسييني بمدينة بيوخارست، وهي مؤسسة ثقافية وتعليمية وبحشية. تأسست في عام 1860 في عهد ألكسندر يوحنا كوزا. وتبلغ مساحتها، في الوقت الحاضر، 17.5 هكتاراً، وهي مُقسّمة إلى قطاعات: قطاعات في الهواء الطلق، وبها نباتات سنوية ومعمرة، (قطاعات نباتات الزينة، وقطاع النباتات النادرة، وقطاع نباتات البحر الأبيض المتوسط، وقطاع نباتات دبروجة، وقطاع

"الحديقة الإيطالية"، ومجموعة زهور السُّوسن، وقطاع النباتات المفيدة، والقطاعات النظامي)، ومعرض المُستنبّات الزجاجية الذي يأوي مجموعات خاصة من النباتات التي تنتمي إلى مناطق مختلفة من الكوكب (أشجار النخيل، وزهور الأوركيد، والسرخس الدخيل، والنباتات الاستوائية وشبه الاستوائية، والنباتات اللحيمة، ونباتات الصبار، والنباتات البروميلية) ودفينات الإنتاج.

قصر كاتاكوزينو



بُني هذا القصر وفقاً لتصميمات المهندس المعماري آي. دي. بيراندي على طراز الباروك الفرنسي (1956). وافتُتح متحف "جورج إنيسكو" التذكاري في قصر كاتاكوزينو، وبعد عام 1990 أصبح متحفاً وطنياً. وبالإضافة إلى آلة الكمان التي حصل عليها إنيسكو وهو ابن 4 أعوام، يمكن للمرء أن يجد هنا عشرات من أعماله، وشهاداته، وميدالياته التي فاز بها، وأهمها ميدالية وسام الشرف الفرنسي. ولهذا الصرح الضخم (الذي أُعلن أثراً معمارياً) أربعة مستويات: طابق سفلي يمثل قاعدة المبنى، وطابق أرضي به نوافذ

دائرية على شكل قوس ودرازين مصنوع من الحجر، وطابق به نوافذ مستقيمة مزودة بشرفات محاطة بالحديد المطروق، ومناور علوية غنية بالزخارف. والقصر مُزخرف من الداخل بلوحات ضخمة من إبداع ج. د. ميريا، وكوستين بيتريسكو، وآثر فيرونا، ونيكولاي إزيدور فيرمونت، ومنحوتات من إبداع فريدريك ستورك، وام. ديليو. بيكر. ويشرف المدخل على واجهة القصر، وهو مدخل مصمم بأسلوب أنيق يسبقه سلّم فسيح من الرخام، "ويدافع" عنه أسدان مجريان. وكان هذا القصر مقراً لمجلس الوزراء قبيل اندلاع الحرب العالمية الثانية.

قصر كوتروسييني الوطني



إن مجمع كوتروسني ليس له مثيل في بوخارست وفي المشهد المعماري الوطني، وكل مكون من مكوناته المتعددة له وظائف ووجهات مختلفة.

وينعكس تفرد في عمارته العلمانية التي سادت مجمع كوتروسني: القصر، والجناح، والمباني الملحقة، ومدرسة تعليم الفروسية، وبيت البستاني، والمستشفيات الزجاجية، والدير، وكنيسة ملجأ الفتيات اليتيمات، والصروح الجنائزية (الخاصة بالأميرة ماريا وأسر دافيل)،

وحديقة كبيرة (سيتحول جزء منها في وقت لاحق إلى حديقة النباتات). وبموجب قانون صدر في عام 1990، افتتح الجناح القديم للمجمع أمام الجمهور ليكون متحف كوتروسني الوطني، ليكون بمثابة نافذة على العصور الماضية. ويستضيف كوتروسني أيضاً مكتب رئيس رومانيا. وهذا القصر هو المقر الرسمي الوحيد في رومانيا التي تستخدم لأكثر من 4 قرون.

قصر غيكا



يُعتبر قصر غيكا من أقدم القصور في بوخارست، ويقع بالقرب من تقاطع شارع لاكول تيه مع شارع دوامنا غيكا، على الجانب الجنوبي من بحيرة بلومبويتا. وقد بُني هذا القصر على الطراز الكلاسيكي الجديد المعروف في العمارة الإيطالية، مع لمسة من طراز النهضة الفرنسية، وفقاً للتوجهات الغربية في القرن التاسع عشر. واحتفظ قصر غيكا بشكله الأول على مر السنين، وخضع خلال عام 1978 لعملية ترميم كبيرة.

وفي الوقت الحاضر، يجمع قصر غيكا بين العناصر التاريخية والحديثة، فيحتوي على أحدث نظام مراقبة، وإنذار حرائق، وتدفئة كاملة، وإنترنت، واتصالات هاتفية، وموقف سيارات خاص به. ومما يجعل هذا القصر فريداً من نوعه حقاً هو الحديقة الخضراء الضخمة المحيطة بالقصر، حدائق القصر، مما يضمن توفير بيئة هادئة وآمنة في جميع أرجاء المكان. إنه حقاً قطعة معمارية تاريخية تتحدث عن فترة قديمة في التاريخ الروماني، ماض شاق، وتقاليد حية.

قصر موجوسويا ومتحف برانكوفينيسك



يقع هذا القصر في قرية تحمل نفس الاسم على شاطئ بحيرة موجوسويا، وهو مُصمَّم على طراز برانكوفينيسك المعماري، ويحتوي على الشرفات السُّلمِيَّة والأقواس والأعمدة الرومانية التقليدية. وقد بناه الأمير الوالاشي كونستانتين برانكوفينو بين عامي 1698 و1702 ليتخذه مقراً صيفياً، ويتميز القصر برواق خارجي جميل مُصمَّم على الطراز الفينيسي على واجهة تطل على البحيرة، وبشرفة ذات نقوش مُتشابهة على طراز برانكوفينيسك

تطل على الفناء الرئيسي. ويضم القصر، في الوقت الحاضر، متحف برانكوفينيسك مع معروضات من اللوحات الثمينة

والمحوتات الخشبية والحجرية، ومطرزات ذهبية فضية، وكتب نادرة، ومخطوطات ثمينة. ويوجد أيضاً داخل المجمع كنيسة بُنيت في سنة 1688 وزخرفها فريقٌ من الفنانين اليونانيين. ولا تزال الجداريات الداخلية الأصلية محفوظة جيداً، بما في ذلك لوحة تصور كونستانتين برانكوفينو مع زوجته، ماريا، وأبنائها الأربعة وبناتها السبعة، وكلهم يرتدون الزي الملكي.

قصر براغاديرو



يقع قصر براغاديرو في قلب مدينة بوخارست، في القطاع الخامس، بالقرب من قصر البرلمان. ويبعد مسافة قصيرة يمكن اجتيازها سيراً على الأقدام عن بيانا ريجينا ماريا، وسوق الزهور، وفندق ماريوت غراند. وقد استضاف قصر براغاديرو على مر السنين مجموعةً مذهلةً من الأحداث، بدءاً من حفلات العشاء الحميمة التي تضم 50 ضيفاً أو أكثر إلى حفلات الكوكيتيل الكبرى مع الرقص التي يصل عدد ضيوفها إلى 400 ضيف. ومع ذلك، يتراوح عدد ضيوف معظم الأحداث من 100 إلى 250 ضيفاً.

متحف القرية



يُعتبر متحف القرية أحد أوائل المتاحف الإثنوغرافية في العالم، وثاني متحف إثنوغرافي يُقام في الهواء الطلق في العالم، بعد المتحف الإثنوغرافي في ستوكهولم. ويهدف هذا المتحف إلى تقديم أفضل عرض لحياة الفلاحين ولأصالتهم ولحسبهم الفني الرائع، ويجاول المتحف أن يعيد الجو الحميمي الذي يكتنف كل بيت، وقد نجح في تحقيق ذلك، ويقدم المتحف للزوار عناصر خاصة بالأسر التقليدية: الحظائر، والإسطبلات، والأسوار المصنوعة من الخشب أو الأغصان أو الطوب اللبن، والبوابات البسيطة أو المهيبة، والمنزل من الداخل حيث قطع الأثاث الخاصة، وأدوات العمل، والسفن التقليدية، والسجاد وغيره من المنسوجات.

القصر الملكي – المتحف الفني الوطني



يضم المعرض الفني الوطني الذي افتُتح في عام 1950 أعمال كثير من الرسامين المشهورين، مثل ثيودور أمان، ونيكولاوي غريغوريسكو، وستيفان لوشين، ونيكولاوي توينيتزا، ونيودور بالادي، والنحاتين المعروفين، مثل ديميتري باكيوريا، وكونستانتين ميدريا، وإيون جاليا، وكونستانتين برانكوزي الشهير. ويحتوي تراث المتحف على 4000 نقش ورسم تخطيطي يُنسب إلى العديد من الفنانين الرومانيين والأجانب.



وتتكون القاعة من ثلاثة أروقة ومجموعتين من الفن الزخرفي.

يقع معرض الفنون الأوروبية في جناح كريتوليسكو، وقد أُعيد افتتاحه مؤخراً. ويمكن للزائر أن يشاهد في هذا المعرض لوحات لطائفة كبيرة من الرسامين الأوروبيين، بدءاً من عصر النهضة حتى العقود الأولى من القرن العشرين. وبالإضافة إلى مجموعة لوحات البيت الملكي الروماني، قد

يُعجب الزائر أيضاً بروائع الفن الأوروبي: "مادونا مع الطفل" للفنان دومينيكو فينيزيانو، و"هامان يتوسل إلى أستير ليعفو عنه" للفنان رامبرانت، و"رجل مع خاتم" للفنان يان فان إيك، و"كاميل" للفنان كلود مونيه، و"العمر"، و"القبلة"، و"الربيع" للفنان أوغست رودان، إلخ.

معرض الفنون الرومانية القديمة: يقع في الطابق الأول من "قطاع ستيري"، ويحتوي على 9 500 تحفة فنية رائعة تُعرض في 7 قاعات. وتشير هذه القطع الفنية في المحيطة الحياة الثقافية في فالاشيا ومولدافيا وترانسيلفانيا. وفي ثلاث من هذه القاعات السبع، يمكنك أن تشاهد قطعاً فنياً علمانية وكهنوتية مصنوعة من المعادن الثمينة، ومجوهرات وملابس وإكسسوارات تعود إلى الفترة من القرن الرابع عشر إلى القرن التاسع عشر.

معرض الفنون الرومانية الحديثة: يوجد به 8 479 لوحةً فنيةً و1 817 تمثالاً، ويقع في الطابق الثاني من "قطاع ستيري". وإحدى صالات العرض مخصصة للنحات **كونستانتين برانكوزي** دون غيره، وتُعرض فيها أعماله التي قام بها في شبابه وفي السنوات اللاحقة من حياته: "العذاب"، و"رأس الطفل"، و"السبات"، و"بروميثيوس"، و"الصلاة".

مجموعة فن الزخرفة التي كانت جزءاً من المعرض العالمي للفنون، إلى جانب اللوحات والتماثيل الأوروبية ومجموعة من قطع الفن الشرقي. وتتكون المجموعة من نحو 10 000 قطعة فنية أوروبية، بما في ذلك الفن الروماني أيضاً، وهي أهم مجموعة في رومانيا، وتعرض أعمال التطريز الروماني، وقطع أثاث، وخزفيات، ومجموعة من الساعات، إضافةً إلى آنية فضية صنعت في أوغسبورغ أو برلين أو نورنبرغ.

حظيت **مجموعة الفن الشرقي** بالاستقلال في عام 1990، وهي تحتوي على مجموعة نموذجية من القطع الفنية التي تنتمي إلى المشرق الإسلامي والصين واليابان لم توجد في أي متحف روماني من قبل. وهناك ما يقرب من 400 قطعة من السجاد، والنسيج، واللوحات، وقطع العاج، والحزف الصيني والياباني، والمنحوتات الخشبية، والأسلحة، والمنسوجات.



مركز المدينة القديمة – المركز التاريخي

لا تزال الشوارع المرصوفة بالحجارة بين كاليا فيكتوريا، وبوليفاردول براتيانو، وبوليفاردول ريجينا إليسايتا، ونهر

ديمبوفيتسا تضم أجمل مناطق بوخارست ويسكنها على نحو متزايد ثقافة بديلة من النوادي والحانات والمقاهي والمطاعم العصرية – وتكون في أوج نشاطها وحيويتها حينما تمتد على الشوارع المرصوفة بالحصى خلال فصل الصيف.

وفي قلبها توجد المحكمة القديمة (Curtea Veche) التي تعود إلى القرن الخامس عشر، إلى عصر فلاد تيبس، وتحتوي على القليل من الجدران والأقواس وشواهد القبور وعمود كورنثي مُرَّم. وبجوارها توجد أقدم كنيسة في بوخارست، وهي كنيسة Biserica Curtea Veche التي تعود إلى القرن السادس عشر. وإلى الشرق منها مباشرةً يوجد أقدم خان – خان "هانول لوي مانوك"، 62-64 شارع سترادا فرانسيزا – الذي لا يزال أحد الفنادق الرخيصة ويحتوي على مطعم في الطابق السفلي ومقهى وبار في الفناء.

وإلى الشمال من هنا يوجد شارع سترادا ليبسكاني، وهو شارع تجاري قديم يُباع فيه كل شيء بدءاً من فساتين الزفاف والقبعات المصنوعة يدوياً إلى البناتيل الجينز الرخيصة. وبالقرب من الطرف الشرقي يوجد زقاق صغير يسمى "هانول كو تي" مليء بالمتاجر القديمة. وفي الناحية الجنوبية الغربية من شارع سترادا ليبسكاني يوجد سترادا ستافروبوليوس حيث يمكن زيارة كنيسة ستافروبوليوس الرائعة. وهذه الكنيسة التي اكتمل بناؤها في عام 1724 يمكن بسهولة اعتبارها أجمل معالم المدينة، وذلك لأسباب عديدة ليس أقلها تصوراتها الجصية وأيقوناتها التي رُمت مؤخراً، وهي مُحاطة بحديقة هادئة مليئة بشتى الآثار القديمة وشواهد القبور التي تعود إلى القرن التاسع عشر. وقد قام بتصميم الكنيسة كونستانتين برانكوفينو (1688-1714)، الأمير الوالاتشي المعروف بإنجازاته المعمارية الدينية.



المهرجانات والأحداث المنتظمة

- مهرجان بوخارست السينمائي الدولي (أبريل)
- المهرجان الموسيقي الدولي "Jeunesses Musicales" (مايو)
- مهرجان بوخارست الموسيقي الدولي "EuropaFest" (مايو)
- مهرجان بوخارست القديم (مايو)
- مهرجان المثليين "GAYFEST" (مايو)
- مهرجان بوخارست للتصوير الفوتوغرافي "ArtPhoto" (مايو - يونيو)
- مهرجان بوخارست للموسيقى الشوارع "D'Ale Bucurestilor" (يونيو)
- معرض الحرفيين (يونيو - يوليو)
- تحدي مدينة بوخارست - سباق السيارات (أغسطس)
- مهرجان جورج إنيسكو للموسيقى (سبتمبر - كل سنتين)
- المعرض الدولي للأثاث والتصميم الداخلي / BIFE-TIMB (سبتمبر)
- بطولة رومانيا المفتوحة للتنس - أحد أحداث رابطة محترفي رياضة التنس (ATP) (سبتمبر)
- معرض هدايا الشتاء للفنون والحرف اليدوية - متحف الفلاح الروماني (ديسمبر)

[يلي ذلك المرفق السابع]



مقترح المملكة العربية السعودية المقدم للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO) بشأن طلب استضافة مكتب خارجي للمنظمة في المملكة



اللجنة الدائمة لحقوق الملكية الفكرية

الصفحة الأصلية باللغة العربية

" تقديم "

ترغب المملكة العربية السعودية بصفقتها الوطنية في استضافة مكتب خارجي للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO) في أراضيها، وذلك لما تتمتع به المملكة من موقع جغرافي استراتيجي، ولتنوع الثروات الطبيعية على أراضيها، ولما تعيشه المملكة من نهضة اقتصادية صناعية وحركة تجارية كبيرة، و دعماً لطموحات المملكة في توفير أعلى نسبة حماية لحقوق الملكية الفكرية ولخلق بيئة تجارية أكثر أماناً واستقطاباً للشركات التجارية العالمية بما يحقق أهداف رؤية المملكة المستقبلية (رؤية 2030) في أن تصبح من أقوى الدول اقتصاداً في المجالات غير النفطية والتحول إلى الاقتصاد المعرفي .

القسم الأول
" لمحة تعريفية عن المملكة العربية السعودية "

أولاً – مبادئ الدولة ودستورها:

إن المملكة العربية السعودية دولة عربية إسلامية ذات سيادة تامة دينها الإسلام ودستورها كتاب الله تعالى وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم ولغتها هي اللغة العربية.

ثانياً – الموقع الجغرافي للمملكة:



تمتاز المملكة العربية السعودية بموقع جغرافي استراتيجي في الجزء الجنوبي الغربي من قارة آسيا، وهي من كبار دول الشرق الأوسط حيث يبلغ عدد سكانها حوالي واحد وثلاثون مليوناً وسبعمائة واثنتان واربعون وثلاثمائة وثمانية (31.742.308) نسمة وذلك حسب آخر إحصاء له عام 2016م، وتشغل المملكة أربعة أخماس شبه الجزيرة العربية بمساحة تقدر بأكثر من مليونين ومائتين وخمسين كيلو متر مربع، وتشترك المملكة في حدودها البرية مع ثمان دول مجاورة وهي (المملكة الأردنية الهاشمية، وجمهورية العراق، ودولة الكويت، ودولة قطر، والإمارات العربية المتحدة، وسلطنة عُمان، وجمهورية اليمن) وتشترك مع جزيرة مملكة البحرين الواقعة في بحر الخليج العربي من جهة الشرق برياً عبر جسر بري وهو جسر الملك فهد .

كما يحد المملكة من جهة الغرب البحر الأحمر و من جهة الشرق بحر الخليج العربي ويعد هذان المعبران المائيان من أكثر الطرق البحرية نشاطاً في العالم حيث تخدم ثلاث قارات، حيث يتضمن هذان المعبران مضائق معروفة عالمياً وهي مضيق هرمز في الخليج العربي ومضيق باب المندب ومضيق ثيران ومضيق جوبال ومضيق عدن في البحر الأحمر فهي تخدم الحركة التجارية وحركة التنقلات البحرية وتخدم بذلك ثلاث قارات هي آسيا وأفريقيا وأوروبا، وذلك يجعل المملكة العربية السعودية بموقع استراتيجي متميز على ملتقى الطرق البحرية لهذه القارات وتعتبر المملكة بذلك واحدة من أهم المراكز التجارية في العالم، كما تتوسط المملكة أغلب الدول الناطقة باللغة العربية.

وعلى نطاق أوسع فإن المملكة العربية السعودية تعتبر منصة انطلاق تجارية لأكثر من اثنين مليار مستهلك يتواجدون على بعد ثلاث ساعات جوية منها، ويعود الفضل بذلك إلى تمتع المملكة بجو سياسي واقتصادي ثابت.

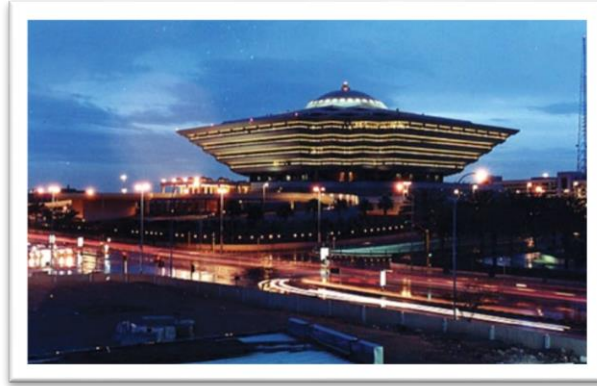
ثالثاً – الطبيعة الجغرافية للمملكة:



تمتاز المملكة العربية السعودية بطبيعة جغرافية متنوعة مما جعلها تتمتع بالعديد من الثروات الطبيعية كالثروات الزراعية والحيوانية والثروات المعدنية والنفطية والتي جعلت المملكة من مصاف الدول العشرين الأقوى اقتصاداً في العالم (مجموعة العشرين)، ومن أهم الثروات التي تميزت بها المملكة:

1. **الثروة النفطية:** حيث أصبحت المملكة تمتلك ثاني أكبر احتياطي للبتترول وأكبر مصدر نفط خام في العالم حيث تشكل صادراتها النفطية قرابة 90% من الصادرات النفطية العالمية، تعد المملكة العربية السعودية أهم وأكبر دول العالم إنتاجاً للنفط حيث يتراوح متوسط إنتاجها اليومي بين 10.600.000 مليون برميل يومياً (2016م / 1437هـ)، كما تحتل المركز الثاني بين دول العالم من ناحية الاحتياطي، فالمملكة تمتلك 22% من الاحتياطي العالمي، و12% من الإنتاج العالمي، وأكثر من 20% من مبيعات البترول في السوق العالمية، كما تمتلك طاقة تكريره تصل إلى أكثر من ثلاثة ملايين برميل يومياً.
2. **الغاز الطبيعي:** تمتلك المملكة احتياطيات ضخمة للغاز تقدر بأكثر من 303 بليون قدم مكعب قياسي تتمركز في 103 حقل للغاز.
3. **المعادن:** تمتلك المملكة العربية السعودية أضخم موارد الترسبات المعدنية المتنوعة في الشرق الأوسط حيث تحتوي أرض المملكة على العديد من المعادن، ولعل من أهم الاستثمارات التعدين القائمة منذ زمن طويل هي مناجم الذهب، إضافةً لوجود الفضة والبلاتين والنحاس والزنك والرصاص، إضافة إلى خامات النيوبيوم والتيتانيوم والليثيوم وبعض العناصر النادرة والمشعة، كما يوجد فيها أكبر احتياطي على مستوى العالم من معدن الفوسفات الذي يتواجد بشكل مكثف في منطقة الجلاميد شمال المملكة.

ثالثاً – الاستقرار والأمن الداخلي للمملكة:



تعد وزارة الداخلية بالمملكة هي المسؤولة عن جميع إمارات المناطق الـ 13 والأمن الداخلي للسعودية، وحراسة الحدود مع الدول المجاورة، وأمن وسلامة وخدمة المواطنين والمقيمين والزوار وحجاج بيت الله الحرام، وحمايتهم من المخاطر وتوفير أسباب الطمأنينة والأمان، ومحاربة كل أشكال الجريمة والإرهاب والمخدرات والرذيلة والفساد، بهدف الحفاظ على سلامة المجتمع وأمنه، وتعتمد وزارة الداخلية السعودية على أنظمة الكترونية متطورة وشديدة الحماية، لتقديم خدماتها المتعلقة بالمواطن والمقيم، كالمعاملات المتعلقة بالجوازات والممرور والأحوال المدنية وغيرها، وذلك عبر بوابتها الإلكترونية على الانترنت.

رابعاً – البيئة الصحية:



تقوم وزارة الصحة السعودية –وهي الجهة الحكومية الرئيسية المناط بها توفير الرعاية الصحية الوقائية والعلاجية والتأهيلية لسكان المملكة– بالإشراف العام ومتابعة الأنشطة المتعلقة بالرعاية الصحية التي يقوم بها القطاع الخاص، وتقوم بتقديم خدمات الرعاية الصحية الأولية من خلال شبكة من مراكز الرعاية الصحية، حيث تضم 2295 مركزاً منتشرة في جميع أنحاء المملكة، وتبلغ عدد المستشفيات الحكومية العامة والتخصصية حسب احصائية عام 1436هـ/2015م، نحو 274 مستشفى بسعة 297,41 سرير.

كما تعتبر وزارة الصحة الوكالة الحكومية الرئيسية المسؤولة عن إدارة وتخطيط وتمويل وتنظيم قطاع الرعاية الصحية بالمملكة.

كما توجد في السعودية مستشفيات تخصصية حكومية معروفة عالمياً تستقبل الحالات الحرجة التي تحتاج لرعاية متخصصة من الدرجة الثالثة والمحالة من المستشفيات الرئيسية في المملكة ومن كافة دول العالم ومن أمثلة هذه المستشفيات:

- مستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث، الذي يستخدم تقنيات متقدمة للغاية ويكون بمثابة مستشفى مرجعي للحالات التي تتطلب علاج متخصص ومتقدم، كما أنه يجري أيضاً أبحاثاً عن القضايا الصحية عمومًا وتلك المتعلقة بالمملكة على وجه الخصوص.
- مستشفى الملك خالد التخصصي للعيون، وهو أحد المرافق الصحية الكبيرة والمشهورة في العالم، ويقدم خدمات ذات جودة عالية متخصصة في طب وجراحة العيون، فضلاً عن كونه مركزاً للبحوث الإقليمية في مجال طب العيون، كما يحوي أيضاً «بنكاً للعيون» يتم فيه تخزين القرنيات المستوردة؛ وقام المستشفى منذ إنشائه وحتى نهاية شهر ديسمبر 2013م بزراعة 17.114 قرنية، كما يوفر للقطاع الخاص الخدمات الصحية من خلال مرافق صحية منتشرة في جميع أنحاء المملكة، تشمل على المستشفيات والمستوصفات والمختبرات والصيديات ومراكز العلاج الطبيعي، و في نهاية عام 1436هـ/2015م، قام القطاع الخاص بتشغيل (145) مستشفى بسعة (16,648) سرير، و (2747) مستوصف ومجمع طبي، و (104) مختبر طبي، و (122) مركز علاج طبيعي، و (2262) محلاً لبيع النظارات، و (77) مركبي أسنان، و (7815) صيدلية.

خامساً – النهضة التعليمية بالمملكة العربية السعودية:



تنبثق الثروة البشرية في المملكة من أسسٍ متينة، حيث نشأت من نظام التعليم المدرسي القوي الذي يعتمد على الصفوف الصغيرة؛ ومن معدل الإنفاق الضخم على التعليم الذي جعل المملكة تحتل المرتبة السابعة عالمياً في المستوى التعليمي، حيث يتعلم سنوياً ما يزيد عن (7) مليون طالب ممن تتراوح أعمارهم بين (7 – 18) عاماً في المراحل التعليمية الأساسية والثانوية، في حين يرتاد (100,000) طفل ممن تتراوح أعمارهم بين (3 – 5) سنوات الصفوف التمهيدية، وتعتبر الصفوف التعليمية في المملكة إحدى أصغر الصفوف وأكثرها تفضيلاً في العالم إذ يوجد معلم لكل (11) طالباً فقط.

ويمتلك المقيمون بالمملكة من الجاليات الأجنبية (17) خياراً لأبنائهم من المدارس الدولية الرئيسية، والتي تقع معظمها في المدن الكبرى بالمملكة كالرياض، وجدة، والجبيل، وينبع. أما عن التعليم الجامعي في المملكة فهناك (25) جامعة حكومية، بالإضافة إلى (28) جامعة وكلية خاصة، ويتطلب إنهاء الدرجات الجامعية من (4 - 6) سنوات، وعادةً يتخرج منها أكثر من (133,833) طالب سنوياً بمعدل (93,248) من الذكور و (91,874) من الإناث. ومن أهم الجامعات الحكومية في المملكة، جامعة أم القرى التي تم تأسيسها مطلع عام 1949م، وجامعة الملك سعود التي تم تأسيسها عام 1957م.

وتعتبر الجامعات الحكومية كبيرة بحسب المعايير الدولية؛ إذ تضم ما يقارب من (271,453) طالباً مستجداً سنوياً بمعدل (127,641) من الذكور و (143,812) من الإناث، وهيئة تدريسية تجمع (65,404) أستاذ جامعي بمعدل (37,776) من الذكور، و (27,628) من الإناث.

وهناك الجامعات المتخصصة مثل جامعة الملك فهد للبترول والمعادن التي تقع في وادي الظهران للتقنية في مدينة الظهران، وجامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية في ثول. وتعتبر جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن إحدى أكبر جامعات الإناث في العالم، إذ تدرس فيها أكثر من (46,813) طالبة، ويعمل فيها أكثر من (2,000) موظفة.

سادساً – البنية التحتية وشبكة المواصلات بالمملكة العربية السعودية:



لقد قامت المملكة العربية السعودية بالاستثمار بشكل مركّز في جميع جوانب البنى التحتية، فقد أنشأت الطرق المعبدة والسكك الحديدية والمطارات والموانئ، وتوفّر المملكة اليوم للمستثمرين بنية تحتية أساسية وشبكة مواصلات ذات سعة وجودة عاليتين تساعد على قيام الأعمال ونموها نلخصها فيما يلي:

● شبكة المواصلات البرية

تمتد على أراضي المملكة العربية السعودية شبكة طرق معبدة يصل طولها إلى (66.300) كيلومتر تربط مناطق المملكة بكافة مدنها ومحافظاتها المختلفة مع بعضها البعض من ضمنها (3.900) كيلومتر من الطرق السريعة ذات المسار المزدوج.

• السكك الحديدية للنقل البري

تقوم المؤسسة العامة للخطوط الحديدية بإدارة تشغيل (59) قاطرة، و (75) عربة ركاب، و (1860) عربة شحن على شبكة تمتد لمسافة أكثر من (1.400) كيلومتر، وينتصف هذه المسافة الخط الرئيسي الذي يمتد لمسافة (449) كيلومتر بين عاصمة المملكة (الرياض) ومدينة الدمام على الساحل الشرقي للمملكة، وقد نقلت المؤسسة العامة للخطوط الحديدية ما يقارب (1.1) مليون مسافر و (3.5) مليون طن من البضائع خلال العام 2010م، ويتوقع لهذه الأرقام أن تزداد بشكل كبير بعد إنجاز مشروعين رئيسيين هما:

1. الخط الشمالي: والذي يتكون من شبكة لنقل الركاب والبضائع تمتد لمسافة (2400) كيلومتر، تربط المناجم والمدن والقرى الشمالية والشمالية الشرقية مع مدينة الرياض، ومن المخطط إنجاز العمل فيه خلال العام الحالي 2017م.
 2. الجسر البري: وهو مشروع سيتم انجازه على مدى أطول لإنشاء خطي نقل ركاب وبضائع جديدين، أحدهما يربط مدينة جدة بالرياض (ويمتد لمسافة 950 كيلومتر)، والآخر يربط مدينة الجبيل بالدمام ويمتد لمسافة 115 كيلومتر.
- كما تم إنجاز مشروع خط الحرمين السريع في العام 2016م، والذي يمتد لمسافة (444) كيلومتر ويربط المدينة المنورة بجدة ومكة المكرمة في غرب المملكة، إضافة لتواجد قطار أنفاق يمتد لمسافة (18) كيلومتر في مكة المكرمة، ويتم العمل حالياً على قطار أنفاق في مدينة الرياض، وقد تم التخطيط لإنشاء واحد آخر في مدينة جدة سيتم العمل عليه مستقبلاً.

• النقل الجوي:

تعد مطارات المملكة العربية السعودية الأكثر حيوية في الشرق الأوسط، فحصة المملكة من النقل الجوي في المنطقة تصل إلى 29%، تليها الإمارات العربية المتحدة بنسبة 21%، فايران بنسبة 13%، ومن ثم مصر بنسبة 12%، بالإضافة إلى تسع دول أخرى في الشرق الأوسط.

المطارات الدولية في المملكة	
مطار الملك خالد الدولي في الرياض	مطار الملك عبد العزيز الدولي في جدة
مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي في المدينة المنورة	مطار الملك فهد الدولي في الدمام

المطارات الإقليمية في المملكة	
مطار الأمير نايف بن عبد العزيز في القصيم	مطار ينبع في ينبع
مطار أبها في أبها	مطار الأمير سلطان بن عبد العزيز في تبوك

مطار الأحساء في الأحساء	مطار الطائف في الطائف
مطار حائل في حائل	مطار الجوف في الجوف
مطار نجران في نجران	مطار الملك عبد الله في جازان

هذا بالإضافة لوجود (15) مطاراً داخلياً، و (9) مطارات تتبع لشركة أرامكو السعودية.

كما يتم تطوير المطارات في المملكة بشكل مستمر لتحسين المرافق وزيادة القدرة الاستيعابية، فعلى سبيل المثال لا الحصر، يمكن الآن لمطار الملك عبدالعزيز الدولي إيواء طائرات بحجم طائرة إيرباص (380) الضخمة، و تشمل الخطة الموضوععة لتطوير هذا المطار برفع قدرته الاستيعابية لاستيعاب من (70 – 80) مليون مسافر بحلول العام 2035م.

كما أن مطار الملك عبدالعزيز الدولي هو المقر الرئيسي للناقل الوطني السعودي الخطوط الجوية العربية السعودية، والتي تأسست في عام 1946م، وتعتبر ثاني أكبر ناقل جوي في منطقة الشرق الأوسط، وتنقل أكثر من (18) مليون مسافر سنوياً وتنطلق رحلاتها إلى (90) وجهة في أنحاء العالم.

● النقل البحري:

يحد المملكة العربية السعودية معبرين بحريين رئيسيين؛ الأول من جهة الغرب وهو البحر الأحمر الذي يربط المحيط الهندي بالبحر الأبيض المتوسط من خلال قناة السويس، والثاني من جهة الشرق وهو الخليج العربي الذي يعتبر امتداداً للمحيط الهندي ويستخدم بشكل رئيسي لتصدير النفط والغاز.

وتتمتاز المملكة العربية السعودية بشبكة موانئ هي الأكبر في منطقة الشرق الأوسط؛ إذ تحتوي موانئها على (183) مرفأً بقدرة استيعابية يبلغ إجماليها (252) مليون طن.

ويتضمن الاستثمار في البنية الأساسية للموانئ في المملكة توسعة ميناء جدة الإسلامي، والذي يهدف إلى رفع قدرته على المناولة لتصل إلى (13) مليون حاوية سنوياً بحلول عام 2020م، بالإضافة إلى الاستثمار في البنية الأساسية في ميناء رأس الخير الجديد، الذي يقع على بعد (135) كم شمال الجبيل على مساحة (23) كيلومتر مربع، ويبلغ حجم الاستثمار فيه أكثر من (700) مليون دولار أمريكي سنوياً.

سابعاً – النهضة الصناعية في المملكة العربية السعودية:



توفّر المساحة الشاسعة التي تمتاز بها المملكة للمستثمرين خيارات واسعة للاختيار من بين مواقع عديدة تناسب وتدعم الصناعة المحلية وذلك لتنوع طبيعة ارضها الجغرافية وتنوع خيراتها، وتقوم الهيئة الملكية للجبيل وينبع بالمملكة بدور إدارة وتطوير عدة مواقع صناعية تساهم بتوفير فرص العمل وتعود باستثمارات ضخمة على المملكة، فعلى سبيل المثال قامت الهيئة الملكية في كلٍ من الجبيل وينبع بإيجاد حوالي (107.000) وظيفة في هاتين المنطقتين كنتيجة لما مجموعه 144 مليار دولار من الاستثمارات العامة والخاصة، كما تقوم هيئة المدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن) بإدارة وتطوير 114 كيلومتر مربع من الأراضي في أكثر من 32 مدينة صناعية، كما تقوم الشركات المطورة الموافق عليها والمرخص لها من قبل مدن بتطوير خمس مدن صناعية خاصة إضافية، وهي: مدينة العبيكان الصناعية الخاصة، ومدينة المياه والطاقة، ومدينة الفنار، ومدينة العجيمي، ومدينة البوابة الصناعية الخاصة .

ثامناً – نهضة الاتصالات وتقنية المعلومات بالمملكة:



يتزايد نمو قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في السعودية بمعدل كبير ومستمر في توسيع المرافق والخدمات لتلبية حاجات السوق المتنامية، حيث بلغت نسبة مساهمة قطاع الاتصالات في الناتج المحلي الإجمالي حوالي 2.78% للعام 2013م، وبلغ حجم الإنفاق على خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات نحو (102) مليار ريال في العام 1434 هـ/ 2013م ؛ مقارنة بـ (36) مليار ريال في العام 2005م بمتوسط نمو سنوي يقدر بنحو 14%، فيما يمثل

الإنفاق على تقنية المعلومات 36% من إجمالي حجم الإنفاق ؛ ويتمثل معظمها في الإنفاق على الأجهزة وخدمات تقنية المعلومات.
ونذكر فيما يلي أبرز التطورات في عالم الاتصالات وتقنية المعلومات بالمملكة:

● الهاتف الثابت:

تقوم وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة بالإشراف على جميع تقنيات الاتصالات الحديثة في المملكة، بينما تعتبر شركة الاتصالات السعودية (STC) شركة خصصتها الحكومة جزئياً) وواحدة من أكبر مشغلي خدمات الاتصالات في العالم، كما أنها المزود الرئيسي في السعودية لخدمات الاتصالات، نظام الهاتف الثابت في المملكة حديث وفعال، ويعتمد على أنظمة راديو الميكروويف المتتابع واسع النطاق، والكابلات المحورية، وأنظمة من كابلات الألياف البصرية. في عام 1421 هـ/2000م، كان هناك 2.9 مليون خط هاتفي ثابت، ومع نهاية عام 1434 هـ/2013م، وصل العدد إلى أكثر من 4.7 مليون خط، مع سبع محطات أرضية مرتبطة مع نظام أقمار انتل سات الصناعية.

● الهواتف المتنقلة:

تلقي الهواتف المتنقلة (الجوال) شعبية كبيرة في المملكة، وتعمل على النظام العالمي للاتصالات المتنقلة (GSM)، وفي نهاية عام 1434 هـ/2013م بلغ عدد الاشتراكات في خدمات الاتصالات المتنقلة، حوالي (51) مليون مشترك مقارنة بـ 5 ملايين مشترك في عام 1423 هـ/2002م وبنسبة انتشار بلغت نحو 170% بالنسبة لعدد السكان، ووصلت كمية البيانات المستخدمة عبر شبكة الهواتف المتنقلة إلى مليار جيجابايت، أي بمعدل (2.8) تيرابايت في اليوم الواحد، وبلغ إجمالي الاشتراكات في خدمات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات المتنقلة حوالي (14.27) مليون اشتراك، لتكون بذلك نسبة انتشار خدمات النطاق العريض عبر شبكات الاتصالات المتنقلة على مستوى السكان 47.6%، هناك خمسة مشغلين ومقدمين لخدمات الاتصالات المتنقلة بالمملكة وهم، شركة الاتصالات السعودية (STC)، وشركة اتحاد اتصالات موبيلي (mobily)، وشركة الاتصالات المتنقلة السعودية زين (zain)، بالإضافة إلى شركتي فيرجن موبايل السعودية (virgin)، واتحاد جورا ليارا (lebara) وهاتان الشركتان تعملان كمشغل شبكة اتصالات متنقلة افتراضية (MVNO) مع مقدمي الخدمة المضيف وهما على التوالي «شركة الاتصالات السعودية»، و«شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)»، ومن المتوقع أن يزيد العدد إلى 6 مشغلين عند منح رخصة مشغل افتراضي ثالث.

● الإنترنت:

تقوم هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (CITC) بالإشراف على جميع العمليات الخاصة بقطاع الإنترنت في المملكة، وتقوم الهيئة أيضاً بمساعدة العائلات السعودية في امتلاك أجهزة الكمبيوتر الشخصية والوصول إلى الإنترنت من خلال المبادرة الوطنية للحاسوب الشخصي.

استخدام الإنترنت ينمو بسرعة كبيرة في المملكة العربية السعودية، ويجري توفير المزيد من الخطوط عالية السرعة للوصول إلى الإنترنت لاستيعاب الطلب المتزايد، بما في ذلك خطوط المشتركين الرقمية (DSL) وطرق اتصال أخرى تصل سرعتها لـ(200) ميجابايت، وارتفع عدد مستخدمي الإنترنت ليصل إلى (16.5) مليون مُستخدم بنسبة انتشار

تجاوزت 55%، وفي الوقت الحالي إن أقصى سرعة إنترنت متاحة 200 ميغابت/ثانية وتقوم حالياً شركة الاتصالات السعودية بالاستعداد لإطلاق إنترنت بسرعة 500 ميغابت/ثانية و 1 جيجا/ثانية، وتحل المملكة العربية السعودية المرتبة (36) عالمياً والثانية عربياً من حيث سرعة الانترنت في تقرير للاتحاد الدولي للاتصالات لأكثر دول العالم في سرعة الإنترنت لعام 2015م.

• الأعمار الصناعية:

يقوم مركز تقنية الأقمار الصناعية التابع لمدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية بتطوير أنظمة الأقمار الصناعية وتطبيقاتها في المملكة، وقام المركز بتصميم وبناء وإطلاق 13 قمراً صناعياً حتى الآن، كما يقوم المركز بتصميم وبناء أجهزة الاتصال بالأقمار الصناعية الصغيرة، بالإضافة إلى بناء محطات أرضية للتحكم بها، وحالياً يقوم بتطوير وتصنيع الجيل القادم من الأقمار الصناعية والمتمثل في الاتجاه العالمي نحو استخدام أقمار صناعية صغيرة في المدارات المنخفضة لأغراض الاتصالات والاستشعار عن بعد؛ والتي تقدم مجموعة من هذه الأقمار تغطية أرضية أكبر وبتكلفة أقل من أقمار المدار الثابت.

تاسعاً – الشبكة المصرفية والبنكية:



يتمثل النظام المصرفي بالمملكة العربية السعودية في مؤسسة النقد العربي السعودي "ساما" (SAMA) والذي يعد البنك المركزي للمملكة والمصارف التجارية فيها، وقد تم تنظيم القطاع المصرفي وفق نظام مراقبة المصارف، حيث تمتلك المملكة (12) بنكاً تجارياً بالإضافة إلى (13) بنكاً دولياً.

وفي عام 1990م تم إنشاء الشبكة السعودية للمدفوعات (مدى) يعرف اختصاراً (SPAN) و هي شبكة المدفوعات الوطنية التابعة لمؤسسة النقد العربي السعودي في المملكة العربية السعودية، و تُعد شبكة المدفوعات الآلية الوحيدة في السعودية التي تربط كافة أجهزة

الصرف الآلي وطرفيات نقاط البيع والمتاجر في كافة أنحاء المملكة بشبكة مدفوعات مركزية تقوم بدورها بإعادة توجيه العمليات المالية إلى الجهة المصدرة للبطاقة، سواءً كانت مصرفاً محلياً أو فيزا (VISA) أو أمكس (AMEX) أو ماستر كارد (MasterCard)، و تقدم جميع الخدمات للعميل النهائي بدون رسوم بصرف النظر عن جهاز السحب الآلي المستخدم أو الجهة المشغلة له أو الجهة المصدرة لبطاقة العميل، وقد بلغ عدد أجهزة الصرف الآلي في مختلف أنحاء المملكة حتى نهاية عام 2014م، أكثر من (14,500) جهاز، وأكثر من (138) ألف جهاز نقاط بيع متصلة بالشبكة، كما بلغ إجمالي عدد العمليات التي تم تنفيذها عبر شبكة (SPAN) في عام 2014م حوالي (990) مليون عملية بإجمالي مبالغ عمليات يزيد عن (533) مليار ريال سعودي (142.2 مليار دولار أمريكي).

كما أحدثت مؤسسة النقد العربي السعودي (SAMA) نظام سداد للمدفوعات (سداد) وهو نظام مركزي لعرض ودفع الفواتير والمدفوعات الأخرى إلكترونياً في المملكة العربية السعودية، حيث أن مهمته الأساسية هي تسهيل وتسريع عملية دفع الفواتير والمدفوعات الأخرى عبر جميع القنوات المصرفية في المملكة.

ومن هذا المنطلق ارتبط نظام سداد بعدد كبير من المشتركين لتقديم خدماته بالشكل المطلوب، فوجد النظام قد ارتبط بكافة الجهات والمؤسسات الحكومية وغالبية الجامعات الحكومية وشركات الاتصالات والتقنية و جهات المقدمة للمرافق العامة وأيضاً يقدم نظام سداد خدمات الدفع الإلكتروني في مجال الشركات المالية والتأمين وفي مجال المواصلات والعديد من الجهات الأخرى، حيث حصل نظام سداد للمدفوعات الإلكترونية على شهادة آيزو (27001) المتعلقة بأمن المعلومات لجميع خدمات وإدارات النظام.

عاشراً – الاقتصاد الكلي والجزئي للمملكة:



المملكة العربية السعودية لديها اقتصاد قائم على النفط مع سيطرة حكومية قوية على الأنشطة الاقتصادية الرئيسية، وتمتلك المملكة العربية السعودية 22٪ من الاحتياطيات المؤكدة من النفط في العالم، وتصنف باعتبارها أكبر دولة مصدرة للنفط، وتلعب دوراً قيادياً في منظمة أوبك.

" الخطط التنموية (الرؤية 2030) و (برنامج التحول الوطني 2020) "

• الرؤية 2030:

تبنّت المملكة «رؤية 2030» لتكون منهجاً وخارطة طريق للعمل الاقتصادي والتنموي في المملكة وقد رسمت الرؤية التوجهات والسياسات العامة للمملكة، والأهداف والالتزامات الخاصة بها، لتكون المملكة نموذجاً رائداً على كافة المستويات، وانسجاماً مع «رؤية 2030» تمت إعادة هيكلة بعض الوزارات والأجهزة والمؤسسات والهيئات العامة بما يتوافق مع متطلبات هذه المرحلة، ويحقق الكفاءة والفاعلية في ممارسة أجهزة الدولة لمهامها واختصاصاتها على أكمل وجه، ويرتقي بمستوى الخدمات المقدمة للمستفيدين وصولاً إلى مستقبل زاهر وتنمية مستدامة.

ولأجل بناء القدرات والإمكانات اللازمة لتحقيق الأهداف الطموحة لـ «رؤية 2030»، ظهرت الحاجة إلى إطلاق برنامج التحول الوطني على مستوى 24 جهة حكومية قائمة على القطاعات الاقتصادية والتنموية في العام الأول للبرنامج، ويحتوي البرنامج على أهداف استراتيجية مرتبطة بمستهدفات مرحلية إلى العام 2020م، ومرحلة أولى من المبادرات التي بدأ إطلاقها من عام 2016م، لتحقيق تلك الأهداف والمستهدفات، على أن يلحقها مراحل تشمل جهات أخرى بشكل سنوي.

• برنامج التحول الوطني 2020:

من أهم الأهداف الاستراتيجية التي تقوم حكومة المملكة العربية السعودية على تعزيزها وتطويرها ضمن إطار (برنامج التحول الوطني 2020) هي القفزة النوعية إلى المجتمع المعرفي، ومنها سنّ وتحديث القوانين والأنظمة الخاصة بحماية حقوق الملكية الفكرية للجهات والأفراد وتوفير المناخ الملائم للاستثمار، وتحفيز إقامة الصناعات القائمة على الابتكار، للعمل على تسهيل نقل التقنية إلى المملكة وضمان حفظ حقوق الملكية الفكرية لهم حيث تعمل المملكة حالياً على إنشاء الهيئة السعودية للملكية الفكرية ضمن (برنامج التحول الوطني 2020)، والتي تهدف إلى تعزيز دور المملكة في حماية حقوق الملكية الفكرية وتطوير التشريعات الخاصة بها، كما تمكن المستفيدين من تسجيل حقوقهم وحفظها وإتاحة حق التقاضي في حال انتهاك حقوقهم، إضافة إلى قيامها بدور التوعية والتحفيز في الابتكار والإبداع بإحداث البرامج النوعية في مجالات الملكية الفكرية وإقامة المعارض والمنتديات في شتى مجالات الملكية الفكرية، والعمل على التعاون مع الجهات ذات العلاقة والمستفيدة من حماية حقوق الملكية الفكرية كالهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ومدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية و بنك التنمية الاجتماعية والهيئة العامة للاستثمار والجامعات في مسائل البحث العلمي وجميع أطياف المجتمع المستفيدين من حماية إنتاجهم الفكري.

وعلى الصعيد الخارجي والدور البارز والمتنامي لاقتصاد المملكة عالمياً وما ترتب عليه من إقامة علاقات تجارية مع الدول الأخرى على مستوى الحكومات من جهة وقيام شركات تجارية بين الشركات السعودية ونظيراتها في الدول الأخرى من جهة أخرى، فقد حرصت المملكة العربية السعودية لحماية حقوقها (مع الالتزام بحفظ حقوق الآخرين) بتعزيز دورها في الاتفاقيات الدولية التي تنظم هذه النشاطات التي من أبرزها اتفاقية منظمة التجارة العالمية المختصة بتنظيم

العلاقات التجارية بشكل عام، والمنظمة العالمية للملكية الفكرية التي تركز على حماية الملكية الفكرية بأشكالها المختلفة.

" القوة الاقتصادية "

تقوم المملكة بدور محوري في الاقتصاد؛ إذ تحتل مرتبة متقدمة عالمياً في حجم اقتصادها (يبلغ الناتج المحلي الإجمالي لها 649 مليار دولار). ويرتفع الناتج المحلي الإجمالي فيها بنسبة 3.59% سنوياً، كما أن المملكة هي أحد أعضاء مجموعة العشرين (G20)، والتي تضم دول صناعية رائدة يتميز اقتصادهم بسرعة نموه، وتُعتبر المملكة من القوى المؤثرة سياسياً واقتصادياً في العالم، لمكانتها الإسلامية وثروتها الاقتصادية وتحكمها بأسعار النفط وإمداداته العالمية ووجودها الإعلامي الكبير المتمثل في عدد من القنوات الفضائية والصحف المطبوعة. كما تعتبر المملكة أكبر منتج صناعي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتحتل المرتبة الرابعة عشر عالمياً في هذا المجال، ويعدّ قطاع الخدمات فيها مزدهراً أيضاً، لا سيّما في مجالات السياحة والتعليم وتجارة البيع بالتجزئة.



وتتميز المملكة باستقرارها الاقتصادي ومعدل التضخم المنخفض فيها، في عام 2007 وقع اختيار مؤسسة ميلكين (Milken) عليها كأفضل دولة في العالم من حيث "الاقتصاد الكلي" من بين 121 دولة في العالم. كما تعدّ حكومة المملكة قوية ومستقرة وتمتلك فوائض كبيرة باستمرار، كما تتوافر فيها أنظمة مصرفية قوية وعملة مستقرة هي الريال السعودي. وتمتلك مؤسسة النقد العربي السعودي (البنك المركزي للمملكة) 416 مليار دولار من الاحتياطيات، لتكون بذلك في المرتبة الخامسة عالمياً في هذا المجال، ما يعطي المملكة حصانة مالية قوية.

" الفرص الاستثمارية "



تتميز المملكة العربية السعودية بنموها السريع وبيئتها الملائمة للمشاريع والاستثمارات، والإقبال الواسع عليها من المستثمرين الأجانب، وقد جذبت المملكة استثمارات أجنبية إجماليها بقيمة 224 مليار دولار أمريكي حتى عام 2015م، وتحظى شركات المستثمرون الأجانب بنفس الامتيازات والحوافز والضمانات والدعم الذي تحظى به الشركات السعودية، والتي تتضمن:

1. تأسيس الهيئة العامة للاستثمار السعودية (SAGIA) لتكون الجهة المسؤولة عن إعطاء تراخيص الاستثمار للمستثمرين الأجانب والتنسيق مع الجهات الحكومية الأخرى ذات العلاقة.

2. أكبر سوق في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

3. مجتمع ذو شريحة عمرية متوسطة ويتميز بسرعة نموه.

4. عدم اقتطاع ضرائب على دخل الأفراد والأموال الشخصية.

5. لا قيود على إعادة تحويل رأس المال.

6. إمكانية ترحيل الخسائر الآجلة في بيان الميزانية العمومية لأجل غير مسمى.

7. للمستثمرين الأجانب الحق في الاستفادة من المؤسسات التمويلية المتخصصة المحلية والدولية والتي تشمل:

- الصندوق العربي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية (AFESD): ويشارك في تمويل مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول العربية.
- صندوق النقد العربي: وهو يعمل على تعزيز التنمية للأسواق المالية العربية والتجارة البينية للدول الأعضاء ويعطى المشورة للدول الأعضاء بشأن استثمار مواردها.
- برنامج تمويل التجارة العربية: يمنح القروض متوسطة الأجل وطويلة الأجل إلى الأفراد والمؤسسات التجارية لدعم التبادل التجاري وتمويل صفقات القطاع الخاص.

- المؤسسة العربية لضمان الاستثمار: توفر مظلة التأمين للاستثمارات والائتمان على الصادرات بين الدول العربية ضد المخاطر التجارية وغير التجارية.
 - البنك الإسلامي للتنمية: يساهم في رؤوس الأموال الاستثمارية للمشروعات، ويمنح القروض للمؤسسات والمشاريع الإنتاجية، ويقبل الودائع لتعبئة الموارد المالية بما يتماشى مع أحكام الشريعة الإسلامية.
8. وهناك عدد آخر من الحوافز المالية تدعم الاستثمار الوطني والأجنبي في المملكة، والتي تتضمن الآتي:
- صندوق تنمية الموارد البشرية لدعم الأنشطة المتعلقة بتأهيل وتدريب العمالة السعودية وتوظيفها.
 - الحصاص التفضيلية للغاز الطبيعي.
 - أسعار تنافسية لخدمات المياه والكهرباء والأراضي للمشروعات التجارية والصناعية.
 - المنح المالية للبحوث والتنمية في جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية (KAUST)، ومدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية (KACST).
9. السماح بالملكية للأجانب الكاملة لكل من الشركات والمصانع والمعدات والمشاريع والأراضي باستثناء ما يقع منها في مكة المكرمة والمدينة المنورة.
10. السماح بالإعادة الكاملة لرؤوس الأموال والأرباح والأرباح الموزعة على المساهمين، بفرض 5% ضريبة استقطاع.
11. سهولة توافر رأس المال الاستثماري سواء من الصناديق الاستثمارية أو مستثمرين من القطاعين الخاص أو الحكومي.
12. وجود أكثر من 32 مدينة صناعية وكذلك المدن الاقتصادية بتكلفة منخفضة في مختلف مدن المملكة، وأراضي الهيئة الملكية في الجبيل وينبع.
13. عدم فرض رسوم تصدير في الدول السبعة عشر التابعة لمنطقة التجارة الحرة العربية الكبرى.
14. قيود أقل على تحويل العملات والصرف والحوالات المصرفية.
15. ضرائب بنسبة 20% على أرباح الشركات الأجنبية، مع تأجيل الضرائب في حالة الخسارة.
16. عدم فرض قيود على كفالة العمال الأجنبية.
17. إعفاءات جمركية على الآلات المستوردة والمعدات والمواد الخام وقطع الغيار المستوردة للاستخدام الصناعي في حال عدم توفرها محلياً.
18. استرداد الرسوم الجمركية، وهو استرجاع الأموال المدفوعة للجمارك عن واردات المواد الخام التي ستتم معالجتها وتحويلها محلياً وأيضاً المواد التي تم إعادة تصديرها كمنتجات نهائية.

" مؤشرات الابتكار "

في العام 2016م، حصلت المملكة على الترتيب 49 عالمياً والترتيب الثاني على مستوى الدول العربية وحقت الترتيب الرابع على مستوى العالم الإسلامي بعد ماليزيا والإمارات وتركيا،

وتقدمت في الترتيب على دول متقدمة مثل البرازيل والهند، حيث كانت المملكة تمثل الترتيب 54 في العام 2011م وتحسن تدريجياً في الأعوام 2012م و2013م حتى حققت الترتيب 38 في العام 2014م وتراجعت للترتيب 43 في العام الماضي، كما حققت المملكة الترتيب الخامس على مستوى دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وفيما يخص مؤشر جذور الابتكار في مجال حماية حقوق الملكية الفكرية فقد حصلت المملكة على الترتيب الأولى على مستوى العالم العربي في عام 2017، وعلى ترتيب 21 على المستوى العالمي، إذ يعتمد المؤشر على ستة ركائز: براءات الاختراع، العلامات التجارية، حقوق التأليف والنشر، الأسرار التجارية، الوصول إلى الأسواق، التصديق على المعاهدات الدولية.

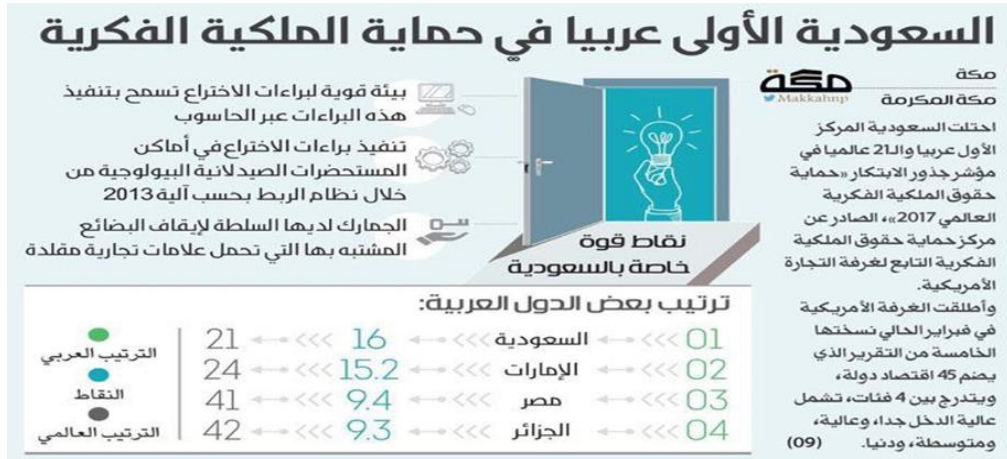
الحادي عشر – الثقل الاقتصادي والسياسي:

تتمتع المملكة العربية السعودية بثقل اقتصادي وسياسي عالمياً، حيث تعد من أبرز الأعضاء في معظم المنظمات الدولية وأهمها ومنها ما يلي:

1. مجموعة العشرون.
2. الأمم المتحدة.
3. جامعة الدول العربية.
4. مجلس التعاون لدول الخليج العربية (وهي دولة المقر)، ويضم هذا المجلس مكتب لبراءات الاختراع، وهو مكتب إقليمي يخدم دول مجلس التعاون الست.
5. حركة عدم الانحياز.
6. رابطة العالم الإسلامي (وهي دولة المقر).
7. منظمة التعاون الإسلامي (وهي دولة المقر).
8. صندوق النقد الدولي.
9. المنظمة العالمية للملكية الفكرية.
10. منظمة التجارة العالمية.
11. منظمة الدول المصدرة للنفط (أوبك).
12. منظمة الامم المتحدة للتربية والعلم والثقافة.
13. منظمة الجمارك العالمية.
14. المنظمة البحرية الدولية.
15. منظمة السياحة العالمية.
16. الوكالة الدولية للطاقة الذرية.
17. منظمة الصحة العالمية.

القسم الثاني
" المملكة العربية السعودية والملكية الفكرية "

أولاً – الدور الداخلي للمملكة في تعزيز حماية حقوق الملكية الفكرية:



- تعمل المملكة العربية السعودية في مجال حقوق الملكية الفكرية على توعية المجتمع وتحفيزه على الابتكار والابداع، وذلك بإقامة أنشطة وبرامج عدة نذكرها فيما يلي:
1. عقد ندوات ولقاءات واجتماعات وورش عمل مختلفة، لتعزيز الوعي بشأن حقوق الملكية الفكرية وأهمية احترامها.
2. متابعة مؤشر الابتكار العالمي لرفع مستوى الابتكار بالمملكة من خلال ما يلي:
 - تشكيل فريق عمل وطني لمتابعة مؤشر الابتكار العالمي لرفع مستوى الابتكار بالمملكة لتحقيق مبادرات التحول الوطني 2020 والمرتبطة برؤية المملكة 2030.
 - التنسيق مع الوابيو في المؤشرات الخاصة بالمملكة.
3. العمل على تعديل وتطوير الأنظمة والسياسات والتشريعات لدعم مشاريع الابتكار والابداع بالمملكة بما يتناسب مع التطورات الحديثة في مجال الملكية الفكرية.
4. تم إنشاء هيئة متخصصة لخدمة بيئة تنمية الابتكار هي الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.
5. يجري العمل حالياً على إنشاء الهيئة السعودية للملكية الفكرية لضم جميع مجالات الملكية الفكرية بالمملكة تحت مظلة واحدة.
6. تم إطلاق جائزة خادم الحرمين الشريفين لتكريم المخترعين والموهوبين والتي تهدف إلى الإسهام في تطوير مجالات العلوم والتقنية والابتكار في المملكة، والمنتجات القائمة عليها دعماً للتحول إلى مجتمع المعرفة وتشجيع وتكريم المخترعين والموهوبين المتميزين في المجالات العلمية والتقنية والإنتاج الفكري، بالإضافة إلى تنمية روح الإبداع والابتكار والاختراع وتحفيز المواهب والقدرات.
7. تم إطلاق " برنامج بادر لحاضنات التقنية " في المملكة عام 2007م، وهو برنامج وطني شامل يسعى إلى تفعيل وتطوير حاضنات الأعمال التقنية لتسريع ونمو الأعمال التقنية الناشئة في المملكة.
8. تم إطلاق برنامج " دعم الأفكار الابتكارية العلمية والتقنية " وهو أحد برامج منح البحوث بالمملكة العربية السعودية، موجه لدعم الأفكار الإبداعية التي يمكن بلورتها وتطبيقها لحل

مشكلات التنمية والإنتاج والتطوير ويقدم دعم مالي للمساعدة في تطوير الأفكار الإبداعية وتحويلها إلى اختراعات.

9. تم اطلاق برنامج " مسارات " وهو أحد برامج الدعم المالي في المملكة العربية السعودية، صمم لدعم الشباب الراغبين بممارسة العمل الحر، حيث يتضمن البرنامج مشاريع عدة من ضمنها " مشروع مسار الاختراع " وهو مشروع لإقراض الشباب بمبلغ مالي لدعمهم في تطبيق ابتكاراتهم وتحويل اختراعاتهم إلى مشاريع صغيرة وناشئة، وأيضاً يتضمن البرنامج " مشروع مسار توطین الاتصالات " الذي يقدم كذلك قرضاً مالياً يستهدف دعم المشاريع متناهية الصغر في تجارة قطاع أجهزة الاتصالات وملحقاتها وكذلك صيانتها، بالإضافة لأربعة مسارات أخرى لدعم مشاريع الأفراد والمنشآت الصغيرة .

ثانياً – الاتفاقيات والأعمال التي تمت مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO):

وقّعت المملكة العربية السعودية اتفاقية الانضمام إلى المنظمة العالمية للملكية الفكرية في عام 1982م، وأصبحت عضو مساهم في فعاليات المنظمة ويشارك في اجتماعات الجمعية العامة سنوياً ممثلين على أعلى مستوى، بالإضافة إلى تمثيل الجهات الحكومية على جميع مواضيع الملكية الفكرية في المنظمة.

" الاتفاقيات الدولية للملكية الفكرية "

التزمت المملكة العربية السعودية لكونها عضواً في المنظمة العالمية للملكية الفكرية في عدد من الاتفاقيات المنبثقة من المنظمة العالمية للملكية الفكرية ومنظمة التجارة العالمية، على النحو الآتي:

1. اتفاقية باريس 2004م.
 2. اتفاقية برن لحماية المصنفات الأدبية والفنية 2004م.
 3. معاهدة قانون البراءات 2013م.
 4. معاهدة التعاون بشأن البراءات 2013.
 5. اتفاقية تريبيس 2005 م.
- كما أن المملكة العربية السعودية عضواً في منظمة التجارة العالمية من عام 2005م.

" الأنظمة المحلية "

تطبيقاً لالتزام المملكة في الاتفاقيات الدولية للمنظمة العالمية للملكية الفكرية، أصدرت المملكة عدد من الأنظمة المحلية التي تخدم وتحفظ حقوق المستفيد المحلي والأجنبي، وهن على النحو الآتي:

- الأنظمة الأساسية للملكية الفكرية:
 1. نظام براءات الاختراع والتصميمات التخطيطية للدارات المتكاملة والأصناف النباتية والنماذج الصناعية.
 2. نظام حماية حقوق المؤلف.
 3. نظام العلامات التجارية.
 4. نظام الأسماء التجارية.
 5. نظام المؤشرات الجغرافية (تحت الدراسة).
- الأنظمة الجانبية التي تخدم حقوق الملكية الفكرية:
 1. النظام الأساسي للحكم.
 2. نظام مجلس الوزراء.
 3. نظام مجلس الشورى.
 4. نظام الشركات.
 5. نظام التحكيم.
 6. نظام عقوبات نشر الوثائق والمعلومات السرية وإفشائها.
 7. نظام مكافحة الغش التجاري.
 8. نظام ديوان المظالم.
 9. نظام القضاء.
 10. نظام مكافحة جرائم المعلوماتية.
 11. نظام حماية التعاملات الإلكترونية.
 12. القانون الموحد لمكافحة الإغراق والتدابير التعويضية والوقائية لدول مجلس التعاون الخليج العربية.
 13. نظام البيع بالتقسيط.
 14. نظام المنافسة.
 15. نظام مكافحة التستر.
 16. نظام المنشآت والمستحضرات الصيدلانية.
 17. نظام البيانات التجارية.
 18. نظام الإتجار بالأسمدة والمخصبات الزراعية.
 19. نظام الإجراءات الجزائية.
 20. نظام المؤسسات الصحفية.
 21. نظام الاتصالات.
 22. نظام المطبوعات والنشر.
 23. نظام المرافعات الشرعية.
 24. قانون السجل التجاري.
 25. نظام الإيداع.
 26. نظام المناطق.
 27. نظام مكتبة الملك فهد الوطنية.
 28. قواعد المرافعات والإجراءات أمام ديوان المظالم.

29. نظام العلم للمملكة العربية السعودية.
30. قانون المحاكم التجارية.
31. نظام الوكالات التجارية.

ثالثاً – انفاذ حقوق الملكية الفكرية:

قطعت المملكة العربية السعودية شوطاً كبيراً في الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية حيث انشأت لذلك اللجنة الدائمة لحقوق الملكية الفكرية والتي تتشكل من عدة جهات حكومية أعضاء تحت إشراف وزارة التجارة والاستثمار بالمملكة، كما أنشأت المملكة عدد من الإدارات والوحدات لتطبيق الأنظمة وللمراقبة والتفتيش والضبط في جميع مواضع الملكية الفكرية، وجهزت الكوادر القضائية المناسبة في شأن النزاعات والفصل فيها.

" وزارة التجارة والاستثمار "

تعتبر الوزارة من أهم الروافد في حماية حقوق الملكية الفكرية إذ تشرف على اللجنة الدائمة لحقوق الملكية الفكرية وتحتوي كذلك على الإدارة العامة للعلامات التجارية المسند لها نظام العلامات التجارية والمختصة في استقبال طلبات تسجيل العلامات والأسماء التجارية ودراستها بالنظر في مدى توافقها وتطابقها مع الشروط الموضوعية والشكلية ثم تسجيلها.

- تقدم الإدارة خدماتها إلكترونياً في مجال التسجيل والتجديد.
- تقدم الإدارة عدد من ورش العمل وحملات توعية في مجالات الحماية التي تقع ضمن اختصاصها.
- عدد موظفين الإدارة (21) موظف، (1) منهم من حملة الماجستير، و (8) من حملة البكالوريوس، و (12) من حملة الدبلوم فما دون.

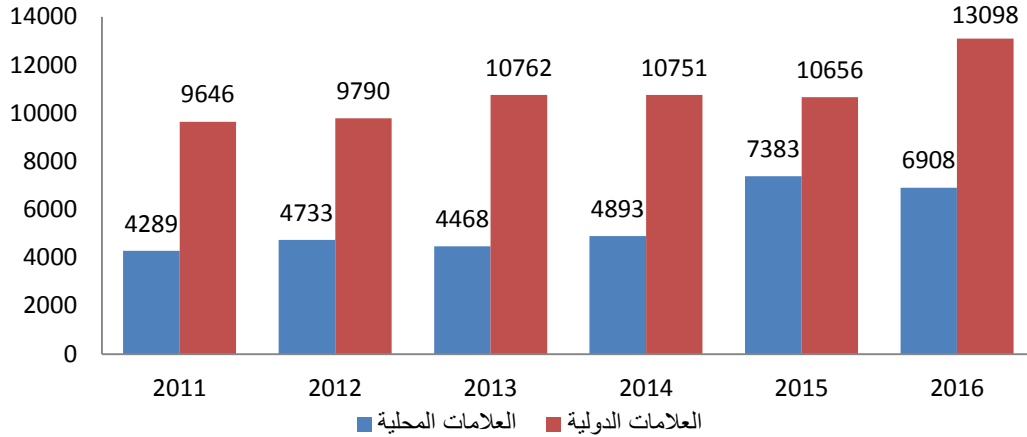
• أبرز أعمال ومبادرات الإدارة خلال 2016م

- إطلاق خدمة تجديد العلامة التجارية إلكترونياً.
- بدء العمل بقانون العلامات التجارية الخليجي.
- زيادة الكوادر الإدارية.

• مبادرات الإدارة خلال عام 2017م

- العمل على مشروع أتمته جميع خدمات الإدارة إلكترونياً.
- العمل على إضافة خدمات إلكترونية للمستفيدين وهي تسجيل الوكيل في سجل الوكلاء وتقديم خدمة التظلم والطعن.

● إحصائيات الإدارة العامة للعلامات التجارية في مجال التسجيل المحلي والدولي :



" وزارة الثقافة والإعلام "

تمثل الوزارة جانب حقوقي مهم من مجالات الملكية الفكرية إذ تحتوي على الإدارة العامة لحقوق المؤلف والمسند لها تطبيق نظام حقوق المؤلف، ولضمان سير العمل فقد أحدثت للإدارة العامة لحقوق المؤلف عدد من الإدارات المتخصصة، على النحو الآتي:

1. إدارة حماية المصنفات الأدبية.
 2. إدارة حماية المصنفات الفنية.
 3. إدارة حماية مصنفات الحاسب.
 4. إدارة الرقابة والتفتيش.
 5. إدارة المنظمات الدولية والعلاقات العامة والتدريب.
- حرصت الإدارة منذ انضمام المملكة إلى منظمة التجارة العالمية على تنفيذ الالتزامات الواردة في نظام حماية حقوق المؤلف، وكذلك ما ورد في كل من اتفاقيتي برن وتريبس، من خلال التأكيد على الجهات الحكومية لاستخدام المصنفات الفكرية الأصلية في كافة استخداماتها، وبشكل خاص برامج الحاسب الآلي.
 - قامت الإدارة بحملات تفتيشية على كافة الشركات التجارية التي تعتمد على برامج الحاسب الآلي في أنشطتها، للتأكد من استخدامها للبرامج الأصلية، وتمت مخالفة غير الملتمزين إلى جانب إلزامهم بتصحيح أوضاعها في استخدام البرامج الأصلية.
 - تشارك الإدارة في الحملات الأمنية، التي تهدف إلى ملاحقة المخالفين، وتم ضبط عدد كبير من الأوكار في مختلف مدن المملكة التي كانت تستخدم لنسخ وتزوير المصنفات الفكرية بكافة أشكالها، سواء كانت برامج حاسب آلي، وأفلام، ومواد سمعية، وكسر تشفير القنوات الفضائية وغيرها من الانتهاكات الحقوقية.
 - تحرص الإدارة على التواجد الدائم في الأسواق من خلال انتشار المراقبين الميدانيين، لمتابعة أنشطة المحلات التجارية والإعلامية، وضبط المخالفات.

● أبرز أعمال الإدارة العامة لحقوق المؤلف:

- عمدت الإدارة إلى تسريع إجراءات النظر في المخالفات، وإنشاء لجننتين في الرياض وجدة، بحيث لا تزيد مدة النظر في المخالفات التي تعرض عليها عن شهرين من تاريخ ضبطها.
- قامت الإدارة بتوجيه اللجننتين برفع قيمة العقوبات بشكل تصاعدي سنويا لافتراض ان الوعي تجاه مراعاة حقوق الآخرين قد أصبح من أساسيات الممارسات التجارية.
- بدأت الإدارة في تفعيل العقوبات الرادعة من خلال الرفع إلى ديوان المظالم للعقوبات التي تزيد قيمتها عن 100 ألف ريال أو عقوبة الحبس وتستلزم التأييد من الديوان.
- تعمل الإدارة حالياً لتنظيم أوضاع محلات بيع وتسويق أجهزة استقبال بث القنوات الفضائية، وتسويق بطاقات القنوات المشفرة، وسيتم خلال الشهور القادمة إقفال كافة المحلات التي تمارس نشاطها بلا ترخيص من وزارة الثقافة والإعلام، أو تمارس نشاطها بشكل مخالف للنظام.
- تعمل الإدارة على النشر والإعلان من خلال وسائل الإعلام عن المخالفات التي يتم ضبطها أولاً بأول، ومن ثم إعلان العقوبات التي تصدر بحق المخالفين، ونشر التحقيقات المصورة لعمليات الإتلاف للمصنفات المنسوخة والمزورة.

● مبادرات الإدارة العامة لحقوق المؤلف خلال العامين 2016م – 2017م:

1. إنشاء موقع خاص للإدارة بالموقع الإلكتروني للوزارة، وفيه يتم إدراج الشكاوى التي يتقدم بها أصحاب الحقوق، وبإمكانهم تتبع سير الإجراء المتخذة على شكاوهم، وما يصدر بحق المعتدين من عقوبات، ويجري العمل حالياً على تحديثه وتطويره بحيث يفي بأغراض الإدارة، ويضمن التفاعل مع أصحاب الحقوق.
2. قامت الإدارة بزيادة الكوادر الإدارية، لمضاعفة نشاطها من القيام بجولات وزيارات ميدانية على المنشآت التجارية والخدمية التي تستخدم المصنفات الفكرية في أنشطتها، بناء على شكاوى مقدمه من أصحاب الحقوق.
3. شاركت الإدارة بتقديم عدد من أوراق العمل في مجال اختصاصها في ندوات وورش عمل محلية.

● احصائيات الإدارة العامة لحماية حقوق المؤلف خلال عامين 2015م – 2016م:

م	النوع	العدد	ملاحظات
1	عدد القرارات الصادرة	186	
2	مجموع الغرامات المالية للحق العام	2.395.800	
3	مجموع الغرامات المالية للحق الخاص	17.502.885	
4	مجموع المضبوطات المصادرة	89832	(63) مطبوع، (12) حاسب آلي، (89143) CD (243) كاسيت، (263) ذاكرة فلاش،

(108) هار ديسك			
	502	مجموع أيام الإغلاق	5
	6	عدد عقوبات التشهير	6
بمعدل (70) يوم لكل عقوبة	3	عدد عقوبات السجن	7
	1	عدد عقوبات الإنذار	8
(278) جولة، (384) شكوى	662	عدد الشكاوى والجولات الميدانية	9

- احصائيات الإدارة بعدد ونوع القضايا التي نظرت من قبل لجنة النظر في مخالفات حقوق المؤلف لعام 2016م:

المصادرة	الإغلاق	التعويضات	قيمة الغرامة	القرار	نوع المخالفة
4.221	208	47.000	508.200	31	سمعية
3.864	105	105.400	207.150	11	أفلام
3.055	0	135.140	330.250	31	أدبية
0	0	55.000	240.000	11	صور
304.256	132	42.050	415.100	35	الألعاب (حاسب)
2.209	7	142.000	404.000	55	مؤسسات وشركات
2.065	50	60.000	130.100	6	مراكز خدمات
0	0	16.899.295	115.000	3	قنوات تلفزيونية
0	0	0	0	0	انترنت (حجب)
0	0	17.000	46.000	3	مخالفة إعلامية
319.670	502	17.502.885	2.395.800	186	المجموع

- احصائيات بنوع العقوبات خلال عام 2016م :

العدد	نوع العقوبات
186	القضايا التي وردت للجنة
6	قضايا التشهير
3 (بمعدل 70 يوم لكل قضية)	قضايا السجن
1	عقوبات الإنذار
22 (بمعدل 502 يوم)	عقوبات الإغلاق

- أبرز الأعمال المستهدفة من الإدارة العامة لحقوق المؤلف مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية خلال عام 2017م:

تعتزم الإدارة التعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) في إقامة عدد من الدورات وورش بشكل عام وايضاً على مستوى خاص لمنسوبي الإدارة في مجال اختصاصها.

" مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية "

- تعتبر المدينة من أهم دعائم الابتكار في المملكة حيث تشتمل على مكتب البراءات السعودي القائم على الأعمال الآتية:
1. يسند للمكتب نظام براءات الاختراع والتصميمات التخطيطية للدارات المتكاملة والأصناف النباتية والنماذج الصناعية.
 2. يعتبر المكتب هو الجهة الحكومية المسؤولة عن استقبال طلبات تسجيل وفحص ومنح براءات الاختراع والبراءات النباتية وشهادات النماذج الصناعية والتصاميم التخطيطية للدوائر المتكاملة في المملكة.
 3. جميع إجراءات المكتب تم تحويلها إلكترونياً.
 4. يقدم المكتب العديد من الدورات وورش العمل العامة والمتخصصة في مجالات الحماية التي تقع ضمن اختصاصاته.
 5. يشارك المكتب في إنشاء حلقات وصل بين الجامعات ومراكز دعم الابتكار والمراكز البحثية لتكوين شراكات لتعزيز مفهوم الابتكار ونقل التقنية.
 6. عدد موظفي المكتب (136) موظفاً، (122) رجال و (14) نساء، منهم (1) من حملة شهادة الدكتوراه و (27) من حملة الماجستير و (3) ماجستير في الملكية الفكرية، و (68) من حملة البكالوريوس، و (37) دبلوم وما دون.
 7. بلغ عدد المشاركات من المكتب في برامج التعليم عن بعد في أكاديمية الواييو خلال عامي (2015-2016م) 157 مشاركة في 11 برنامجاً.
 8. بلغ عدد المشاركين من المكتب في برامج المدرسة الصيفية (Summer School) ثمانية مشاركين.

● أبرز أعمال ومبادرات المكتب:

1. تويتر @Kacst_SPO .
2. نظام إلكتروني لإيداع وإدارة طلبات الحماية.
3. تطبيق للأجهزة الذكية.
4. إعداد دليل لفحص طلبات براءات الاختراع والنماذج الصناعية.
5. ترجمة تصنيف لوكارنو.
6. إعداد أدلة إجراءات إدارية.
7. دراسة إطلاق هوية متكاملة للمكتب (شعار وموقع خاص).
8. الحصول على شهادات نظم إدارة الجودة الأيزو 9001 : 2008

● المبادرات الحالية:

1. إعداد ترخيص وكيل براءات بالتعاون مع وزارة العدل والهيئة السعودية للمحامين (متطلب وفق النظام ولائحته التنفيذية).
2. وضع برامج تدريبية في "إدارة الملكية الفكرية" للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
3. إعداد سياسات الملكية الفكرية للمؤسسات البحثية.
4. تحسين النفاذ إلى معلومات براءات الاختراع واستخدامها لتعزيز الابتكار والابداع.

5. إعداد برامج لتأهيل مدربين في مجال الملكية الفكرية.
6. إعداد منصة لتبادل تقارير الفحص مع مكاتب البراءات.
7. إعداد أدلة متطورة في مجال الفحص لبراءات الاختراع والنماذج الصناعية.
8. إعداد محرك ترجمة (عربي-انجليزي) في مجال براءات الاختراع.

● أبرز الأعمال المستهدفة بين المكتب والمنظمة العالمية للملكية الفكرية خلال الثنائية (2017م/2018م):

1. برامج الحصول على الماجستير بالاشتراك بين أكاديمية الويبو والجامعات والمكاتب الوطنية للملكية الفكرية.
2. مشروع الأكاديميات الناشئة.
3. إعداد مناهج لتعليم الملكية الفكرية.
4. إعداد ترخيص وكيل براءات.
5. البرنامج المشترك بين الويبو والمنتدى الاقتصادي العالمي لمساعدة المخترعين.
6. قاعدة بيانات الويبو البيئية WIPO GREEN.
7. قاعدة بيانات الويبو للأبحاث WIPO Research.

● الفعاليات التي تم المشاركة فيما بين مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية والمنظمة العالمية للملكية الفكرية لعام 2016م:

م	عنوان الفعالية
1	المشاركة في المؤتمر رفيع المستوى في الملكية الفكرية للدول الواقعة على حزام طريق الحرير (بكين).
2	ندوة الملكية الفكرية: نحو اقتصاد أفضل بمناسبة اليوم العالمي للملكية الفكرية 2016م (جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية - ثول).
3	ورشة عمل متقدمة حول معاهدة التعاون بشأن البراءات ونظام الإيداع الإلكتروني (الرياض).
4	ندوة وطنية بشأن الصحة العالمية والابتكار والقضايا التجارية (الرياض).
5	ورشة عمل مؤشر الابتكار العالمي والدور الوطني (الرياض)

● احصائية عدد طلبات الحماية من بداية عمل المكتب حتى نهاية عام 2016م:

براءات الاختراع	
الإجمالي	براءات الاختراع
25581	طلبات براءات الاختراع المودعة
5181	براءات الاختراع الممنوحة
20934	الطلبات المنجزة
82%	نسبة الإنجاز

النماذج الصناعية	
الإجمالي	النماذج الصناعية
6932	طلبات النماذج الصناعية
4868	شهادات النماذج الصناعية الصادرة
6753	الطلبات المنجزة
%97	نسبة الإنجاز

• احصائية طلبات الحماية لعام 2016م:

الإجمالي	الغير سعوديين	سعوديين	
3266	2265	1001	طلبات براءات الاختراع المودعة
595	484	111	براءات الاختراع الممنوحة
937	567	370	طلبات النماذج الصناعية
798	472	326	شهادات النماذج الصناعية الصادرة

• طلبات PCT من بداية عام 2014م إلى تاريخ 2017/1/25م:

العدد	
42	عدد الطلبات الدولية المودعة كمكتب استقبال
4053	عدد الطلبات الدولية التي دخلت المرحلة الوطنية

• اتفاقية التعاون بين مكتب البراءات السعودي والمكاتب الأخرى:

1. مذكرة تفاهم للتعاون في مجال براءات الاختراع بين مكتب البراءات السعودي (مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية) ومكتب البراءات الأوربي (EPO) وهي في المرحلة النهائية من توقيعها.
2. برنامج تعاون بين المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية ومكتب البراءات السعودي (مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية).
3. مذكرة تفاهم ما بين مكتب الملكية الفكرية في جمهورية الصين الشعبية (SIPO) ومكتب البراءات السعودي (مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية) في المملكة العربية السعودية.

" وزارة المالية "

تعتبر مصلحة الجمارك الجهة الممثلة لوزارة المالية وهي الركيزة الأساسية في الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية كالعش التجاري أو التقليد من النفاذ إلى أراضي المملكة العربية السعودية، ولأجل ضمان سير العمل فقد قامت مصلحة الجمارك بإحداث إدارة حقوق الملكية الفكرية بعدد (30) موظفاً جمرانياً بمعدل (3) موظفين في كل منفاذ المملكة العربية السعودية وتم تدريبهم وتطويرهم في مجال العش التجاري والتقليد وحماية حقوق الملكية الفكرية.

• أعمال ومبادرات مصلحة الجمارك:

1. قامت مصلحة الجمارك بتدريب الموظفين والموظفات في دورات وورش العمل العامة والمتخصصة في اختصاص المصلحة في مجال الملكية الفكرية، حيث بلغ عدد المستفيدين (468) موظف.
2. تعقد مصلحة الجمارك كل عامين مؤتمر خاص بحقوق الملكية الفكرية ويتم فيه دعوة المهتمين بهذا المجال.
3. تعقد مصلحة الجمارك كل عامين منتدى عربي على مستوى رفيع لحقوق الملكية الفكرية ويتم دعوة المختصين بهذا المجال على مستوى الدول العربية.
4. حصلت مصلحة الجمارك السعودية على جائزة التميز من قبل منظمة الجمارك العالمية في مجال حماية حقوق الملكية الفكرية.

• احصائية الضبط فيما يخص السلع المنتهكة لحماية حقوق الملكية الفكرية لعام 2015م:

العنوان	الإجمالي
عدد محاضر الضبط	630
كمية المضبوطات (بالوحدة)	3.191.533
قيمة المضبوطات (بالريال)	24.038.087

" ديوان المظالم "

ديوان المظالم هي الجهة القضائية المسند لها النظر في تظلمات الأفراد على القرارات الإدارية والفصل في منازعات الملكية الفكرية من ناحيته التجارية والجزائية أيضاً، لكن مع حلول عام 2016 تم سلخ القضاء الجزائي إلى القضاء العام وتولت الدوائر الجزائية عملها والوظائف المسند لها، أما فيما يخص القضاء التجاري فلا يزال ديوان المظالم مختص بالنظر والفصل بها إلى أن يتم إنشاء دوائر تجارية في القضاء العام. وعلى ذلك فقد احدث الديوان مدونة قضائية تحمل جميع القضايا التي تم الفصل فيها في مجال حقوق الملكية الفكرية بشقية

- التجاري والجزائي وأيضاً الإداري في حال كانت الدعوى مقامة على جهة حكومية لرفضها تسجيل عمل ملكية فكرية أو شطبها لحق من سجلاتها وغيرها من الدعوى الإدارية.
- يعتزم الديوان تطوير الكوادر القضائية في مجال تطبيق أحكام أنظمة حقوق الملكية الفكرية المختلفة، توافقاً مع توجه المملكة في "برنامج التحول الوطني 2020" بإنشاء الهيئة العامة للملكية الفكرية.
 - مرفق رابط المدونة القضائية:

<http://www.bog.gov.sa/ScientificContent/JudicialBlogs/Pages/default.aspx>

القسم الثالث
" أبرز مبررات طلب استضافة المكتب الخارجي للوايو بالملكة "

" المبرر الأول "

- تميز المملكة العربية السعودية عالمياً في مجالات حقوق الملكية الفكرية بشكل ظاهر وملحوس عالمياً نذكر منها ما يلي:
1. حصلت المملكة على الترتيب التاسع والأربعون في مؤشر الابتكار العالمي لعام 2016م على المستوى العالمي، والترتيب الثاني على مستوى الدول العربية.
 2. حصلت المملكة على الترتيب الأول في مؤشر جذور الابتكار على مستوى العالم العربي.
 3. المملكة ليست من الدول التي تخضع لأية قوائم أو قيود سلبية دولية في مجال التقيد باحترام حقوق الملكية الفكرية، فهي خارج القائمة السلبية الأمريكية (301).

" المبرر الثاني "

أن المملكة مقر لعدد من المنظمات الخليجية والإسلامية الهامة كالأمانة العامة لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، منظمة التعاون الإسلامي، البنك الإسلامي للتنمية، المكتب الخليجي لبراءات الاختراع وإنشاء هذا المكتب الخارجي سوف يعزز شراكات متبادلة معها ويسهل التواصل مع هذه المنظمات الهامة.

" المبرر الثالث "

أن المملكة من ضمن مجموعة الدول العشرين (G20)، وذلك سوف يسهم المكتب في تعزيز جهود المملكة بالتعاون مع الوايبو من خلال التنسيق المباشر مع المكتب في طرح أية موضوعات ضمن الموضوعات المتعلقة بالملكية الفكرية أو التحول إلى الاقتصاد المعرفي ونقلاً للتقنية والتنافسية لدى هذه المجموعة وكذلك المجموعة العربية في إطارها الإقليمي.

" المبرر الرابع "

تعمل المملكة حالياً على عدد من الاستراتيجيات لتعزيز الوصول إلى الاقتصاد المعرفي كرافد من روافد التنمية حيث تم إنشاء عدد من الجامعات في الأعوام القليلة الماضية في كافة الأقاليم وتم إنشاء عدد من المدن الاقتصادية والصناعية وحاضنات التقنية حيث أدى هذا الحراك الاقتصادي والمعرفي إلى تشجيع الجامعات والشركات الكبرى كشركة أرامكو وشركة سابك إلى

إنشاء وحدات متخصصة بالملكية الفكرية تشجع على الابتكار والاختراع وحمايتها، وسيعزز ذلك من التنسيق والشراكة بينهما ليكون نموذجاً لتشجيع الشراكة والتنسيق المباشر مع المنظمة من خلال المكتب المقترح .

كما وضعت المملكة رؤية استراتيجية تنموية (رؤية 2030) والتي تعد نقطة تحول للمملكة حيث تهدف في جعل المملكة من أكبر الدول الاقتصادية عالمياً في المجالات الغير نفطية، وسيساهم المكتب الخارجي للوايبو في تحقيق هذه الرؤية عبر النقاط التالية:

- تعزيز قدرات الشركات الصغيرة والمتوسطة.

- تعزيز تحسين البيئة التعليمية المحفزة للإبداع والابتكار.

- المساعدة في تأسيس شركات تقنية ناشئة ذات قيمة مضافة.

- تشجيع الاستثمار الأجنبي.

- تعزيز أهمية الملكية الفكرية وآلية الاستفادة منها.

" المبرر الخامس "

تعمل المملكة حالياً على عدد من الاستراتيجيات لتعزيز الوصول إلى الاقتصاد المعرفي كرافد من روافد التنمية حيث تم إنشاء عدد من الجامعات في الأعوام القليلة الماضية في كافة الأقاليم وتم إنشاء عدد من المدن الاقتصادية والصناعية وحاضنات التقنية حيث أدى هذا الحراك الاقتصادي والمعرفي إلى تشجيع الجامعات والشركات الكبرى كشركة أرامكو وشركة سابك إلى إنشاء وحدات متخصصة بالملكية الفكرية تشجع على الابتكار والاختراع وحمايتها، وذلك سوف يعزز من التنسيق والشراكة بينهما ليكون نموذجاً لتشجيع الشراكة والتنسيق المباشر مع المنظمة من خلال المكتب المقترح.

" المبرر السادس "

أن المملكة العربية السعودية من ضمن الدول التي لا تخضع لأية قوائم أو قيود سلبية دولية في مجال التقيد باحترام حقوق الملكية الفكرية فعلى سبيل المثال المملكة ليست ضمن الدول

التي تخضع للمراقبة وفقاً للقائمة السلبية الأمريكية (٣٠١) كما أنها احتلت المركز الثاني للعامين الأخيرين على التوالي في عمليات الإنفاذ على الحدود في ضبط السلع المزيفة والمغشوشة وفقاً لمنظمة الجمارك العالمية.

" المبرر السابع "

أن المملكة العربية السعودية قطعت خطوات متقدمة في إجراءات دمج موضوعات الملكية الفكرية الرئيسية في جهاز موحد يتمتع بالاستقلال التام مالياً وإدارياً وسيتبعها وضع استراتيجية موحدة بالتعاون التام مع منظمة الوايبو.

والله ولي التوفيق

[يلي ذلك المرفق الثامن]

اقتراح ومفكرة

بشأن استضافة مكتب خارجي في جمهورية تركيا

معلومات أساسية عن البلد

1. يبلغ عدد سكان جمهورية تركيا نحو 78 مليون نسمة، وتبلغ مساحتها الإجمالية 780 580 كيلومتراً مربعاً ممتدة فوق قارتين – هما أوروبا وجنوب غرب آسيا – بين البحر الأسود وبحر إيجه والبحر الأبيض المتوسط، ولها حدود مع أرمينيا وأذربيجان وجورجيا وبلغاريا واليونان وسوريا والعراق وإيران.
2. وتمتلك تركيا مجتمعاً فنياً (يبلغ متوسط العمر فيه 28 عاماً – 27% أعمارهم أقل من 15 سنة، و67% أعمارهم بين 15 و64 سنة، وأقل من 6% أكبر من 64 سنة)، ويعيش أكثر من 68% من السكان في المدن.
- وكانت تركيا من أوائل البلدان التي انضمت إلى عضوية مجلس أوروبا في عام 1949، وكانت أيضاً عضواً مؤسساً في منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي (OECD) في عام 1961، ومنظمة الأمن والتعاون في أوروبا (OSCE) في عام 1973. ووقعت تركيا على اتفاق اتحاد جمركي مع الاتحاد الأوروبي في عام 1995، واعترف بها رسمياً كمرشح للعضوية الكاملة في 12 ديسمبر 1999، في قمة هلسنكي للمجلس الأوروبي. وقدمت تركيا طلب الانضمام إلى الاتحاد الأوروبي في 14 أبريل 1987، وبدأت المفاوضات في 3 أكتوبر 2005.
3. وتركيا عضو في كثير من المنظمات الدولية، بما فيها الويبو، ومنظمة التجارة العالمية، والمكتب الأوروبي لبراءات الاختراع، ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، وجميع وكالات الأمم المتحدة المتخصصة.
4. وتركيا عضو في المكتب الأوروبي لبراءات الاختراع منذ 1 نوفمبر 2000. والمعهد التركي للبراءات هو أحد أنشط أعضاء المكتب الأوروبي لبراءات الاختراع.
- وبناءً على الإحصاءات التي نشرتها الويبو، فإن تركيا من بين البلدان الأولى من حيث طلبات الملكية الفكرية وأنشطتها. واحتلت تركيا المرتبتين السادسة والسابعة من حيث التصميم والعلامات على التوالي فيما يتعلق بنشاط إيداع طلبات الملكية الفكرية حسب المنشأ في عام 2014.

لمحة عامة عن الاقتصاد

5. يقوم اقتصاد تركيا على قطاعي الصناعة والخدمات ويزداد اعتماده عليها يوماً بعد يوم، رغم أن قطاع الزراعة التقليدي لا يزال يمثل نحو 30% من العمالة. وأدى تطبيق برنامج خصخصة مكثف إلى تقليل تدخل الدولة في الصناعات الأساسية والخدمات المصرفية والنقل والاتصالات، وتوجد فئة قيادية ناشئة من أصحاب الأعمال الحرة الذين ينتمون إلى الطبقة المتوسطة وهذه الفئة تُزيد الاقتصاد نشاطاً. ولا يزال قطاعا المنسوجات والملابس التقليديان في تركيا يمثلان ثلث العمالة الصناعية، رغم المنافسة الشديدة في الأسواق العالمية التي نتجت عن انتهاء نظام الحصص العالمي. أما القطاعات الأخرى، لا سيما قطاعات السيارات والبناء والصناعات الإلكترونية، فإن أهميتها آخذة في الارتفاع، وقد تجاوزت قطاع المنسوجات في تشكيلة الصادرات التركية. وبدأ ضخ النفط عبر خط أنابيب باكوتيليسي-جيهان في مايو 2006، مما يعتبر حدثاً فارقاً رئيسياً من شأنه أن يجلب ما

ترجمت هذه الوثيقة إلى اللغة العربية انطلاقاً من الصيغة الأصلية باللغة الإنكليزية. ولهذا السبب، تكون الغلبة للصيغة الإنكليزية في حال الاختلاف في التفسير بين الصيغتين العربية والإنكليزية.

يصل إلى مليون برميل يومياً من بحر قزوين إلى أسواق البحر الأبيض المتوسط. كما يجري حالياً التخطيط لإنشاء عدة خطوط أنابيب غاز للمساعدة على نقل الغاز من آسيا الوسطى إلى أوروبا عبر تركيا، وسوف يساعد ذلك على التعامل مع اعتماد تركيا على واردات الطاقة على المدى البعيد.

6. ونتج عن أداء الاقتصاد التركي على مدى العقد الماضي زيادة متوسط المعدل السنوي لنمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بنسبة 4.7%. وإضافةً إلى ذلك، زاد الإنفاق على البحث والتطوير في تركيا بنسبة 18.8% في عام 2014 ليصل إلى 6.1 مليارات دولارات أمريكية، ومن المتوقع أن يمثل 3% من الناتج المحلي الإجمالي للبلد بحلول عام 2023. وقد شهد نظام الملكية الفكرية في تركيا تطوراً مهماً فيما يتعلق بالأداء الاقتصادي والسياسات التي وُضعت لتشجيع الابتكار وأنشطة البحث والتطوير. فوفقاً لمؤشرات الملكية الفكرية التي نشرتها الويبو، زادت طلبات البراءات المقدمة من المقيمين نحو 20 مرة في السنوات الخمس عشرة الماضية، وانتقلت تركيا في هذه الفترة من المرتبة الخامسة والأربعين إلى المرتبة الخامسة عشرة.

7. كما أن تركيا عضو في مجموعة العشرين. وتولت تركيا رئاسة مجموعة العشرين في عام 2015.

الوضع الحالي لنظام الملكية الفكرية والتوعية بالملكية الفكرية في تركيا

8. أعلنت الحكومة التركية في عام 2008 عن خطة عمل جعلت حماية حقوق الملكية الفكرية أحد الاهتمامات الرئيسية لتحقيق التنمية الاقتصادية في تركيا. وكان هذا الإعلان إيذاناً ببدء تطور جديد لنظام حقوق الملكية الفكرية.

9. وتشتمل وثائق السياسات الوطنية مثل تقارير اللجان المتخصصة والخطة التنموية الخمسية السابعة والثامنة والتاسعة منذ عام 1995 على بيانات بخصوص الحاجة إلى إيجاد برامج لتعليم الملكية الفكرية والتدريب عليها في كليات القانون الجامعية، بل وفي الأقسام الأخرى ذات الصلة مثل أقسام الاقتصاد، والإدارة، والهندسة، والفنون، والعلوم الاجتماعية.

10. وتؤكد وثائق السياسات هذه في المقام الأول على الحاجة إلى مزيد من الأكاديميين والمهنيين العاملين في مجال الملكية الفكرية، وتؤكد أيضاً على الانخفاض النسبي لمستوى الوعي العام بأمور الملكية الفكرية، وتقترح تدابير مناسبة لاتخاذها.

11. وتوجد عدة هيئات تنسيقية ورقابية تابعة للحكومة تتعامل بطريقة أو بأخرى مع حقوق الملكية الفكرية ومع تدريس الملكية الفكرية.

12. ولا تزال الهيئة التنسيقية لتحسين بيئة الاستثمار معيّنةً طوال الوقت بتوفير المناخ المناسب للمستثمرين المحليين والدوليين على حد سواء. وتتعامل هذه الهيئة التنسيقية بشكل مباشر مع القضايا المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية، وكذلك في لجنة الملكية الفكرية التقنية التابعة له. وقد أعدت إجراءات مُحدّدة تتعلق بالجدول الزمنية ومؤشرات الأداء وخطط عمل الهيئات الحكومية المسؤولة، وذلك بمشاركة القطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية ورجال الأعمال والتجار الأكثر نفوذاً في تركيا. وخضعت خطط العمل هذه للتقييم من قبل اللجنة التوجيهية، التي تتألف أيضاً من منظمات غير حكومية وممثلين عن القطاع الخاص، قبل إرسالها إلى مجلس الوزراء.

13. ولجنة الملكية الفكرية هي إحدى اللجان التقنية التابعة للهيئة التنسيقية لتحسين بيئة الاستثمار. ولكل لجنة تقنية خطة عمل خاصة بها في إطار بيانات الهيئة وأهدافها العامة. وقد نصت خطة عمل لجنة الملكية الفكرية لعام 2010 على إجراء يهدف إلى تدريس الملكية الفكرية في الجامعات، واقترحت أن تكون دورات الملكية الفكرية إلزاميةً في الأقسام المعنية.

14. واتخذ مجلس الوزراء في عام 2009 قراراً وزارياً بإنشاء المجلس التركي للتصاميم. وأعدّ مشروع ورقة عن الاستراتيجية، وبدأت مناقشته في اجتماع للمجلس، وسوف تُصاغ الورقة في شكلها النهائي في المستقبل القريب.

15. وتأسست هيئة تنسيق حقوق الملكية الفكرية والصناعية بتعميم من رئيس الوزراء. ويمثل هدفها في عدة أمور منها التنسيق بين الهيئات الحكومية ذات الصلة من أجل زيادة فعالية إنفاذ حقوق الملكية الفكرية وتطبيقها.

16. ويترأس وكيلا وزارة الصناعة والتجارة ووزارة الثقافة والسياحة مجلس الهيئة. ولا يتألف مجلس الهيئة من ممثلي الكيانات الحكومية فحسب، بل يضم أيضاً ممثلي القطاع الخاص، بما في ذلك الاتحاد التركي للغرف وبورصات السلع الأساسية، وهو أعلى هيئة تمثل القطاع الخاص.

17. وفي عام 2015، اعتمدت ورقة استراتيجية وخطة عمل شاملة للملكية الفكرية تتوقع أربعة مجالات تنمية ذات أولوية فيما يتعلق بزيادة الكفاءة، والاستغلال التجاري للملكية الفكرية، والوعي، والتطور التشريعي. وتتحقق هذه الأهداف بمقتضى 51 إجراء. وفي الوقت نفسه، اعتمدت في عام 2015 ورقة أكثر تحديداً بشأن استراتيجية وخطة عمل للبيانات الجغرافية، وتوقعت تطوير نظام تسجيل يعمل بشكل فعال من خلال زيادة القدرات والتعزيز التشريعي.

وجود مكتب خارجي في تركيا سيجلب الكثير من الفوائد

18. تمتلك تركيا اقتصاداً لم يتوقف عن النمو على مدى العقد الماضي. وبلغ متوسط المعدل السنوي لنمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي 4.9% بين عامي 2002 و2013. وكان ذلك أحد أفضل الأرقام التي تحققت في العالم.

19. وتمتلك تركيا مؤسسات وهيئات حكومية وجامعات عريقة. ولديها أكثر من 160 جامعة لا تخلو مدينة من جامعة واحدة منها على الأقل. ويعمل كثير من المؤسسات البحثية الحكومية والخاصة في شتى المدن التركية. وقد تم تعزيز العلاقة بين الجامعات والصناعة من خلال أدوات مختلفة.

20. ولأن تركيا من البلدان المرشحة للانضمام إلى الاتحاد الأوروبي، فإن الإجراءات التي اتخذتها لكي تصبح عضواً كامل الحقوق كانت ولا تزال تمثل حافزاً مستمراً على تحديث وتحسين تشريعاتها، وتطبيقها، بما في ذلك تلك التشريعات المتعلقة بالملكية الفكرية.

21. وفي هذا الإطار العام، يؤدي المعهد التركي للبراءات دوراً مهماً في الاضطلاع بالعمل المتعلق بالملكية الصناعية. ففي هذا الاقتصاد السريع النمو الذي يزداد فيه يوماً بعد يوم حجم التبادل التجاري، كان لحقوق الملكية الصناعية وطلباتها تأثير كبير على القدرة التنافسية والابتكار. فبعد تطبيق القوانين ذات الصلة بحقوق الملكية الصناعية تطبيقاً صحيحاً، يكتسي نشر المعرفة بين الدوائر المعنية أهمية بالغة. وفي هذا الصدد، بذل المعهد التركي للبراءات قصارى جهده بكل السبل الممكنة لتعزيز معارف الملكية الفكرية محلياً ودولياً إلى أقصى حد ممكن لا سيما في بلدان آسيا الوسطى والشرق الأوسط والبلقان.

22. وتعتبر تركيا جسراً يربط بين الغرب والشرق. وهي أحد أنشط البلدان داخل منطقتها وخارجها، ليس من حيث حجم التبادل التجاري فحسب، وإنما أيضاً من حيث التفاعلات الثقافية والاجتماعية مع جيرانها، ولا تُستثنى الملكية الفكرية من ذلك، ليس مع بلدان الاتحاد الأوروبي فحسب، بل أيضاً مع بلدان آسيا الوسطى من خلال منظمة التعاون الاقتصادي (ECO)، وأعضاء منظمة المؤتمر الإسلامي (OIC)، إضافة إلى بلدان البلقان والبحر الأسود من خلال منظمة التعاون الاقتصادي في منطقة البحر الأسود (BSEC) التي تربطها بتركيا صلات وعلاقات وثيقة. وفي كل من منظمة التعاون الاقتصادي ومنظمة المؤتمر الإسلامي، طرحت تركيا للمرة الأولى على جدول الأعمال بنوداً تتعلق بالملكية الفكرية، وقدمت مشروعات مقترحة تتعلق بالملكية الفكرية للحفاظ على أواصر التعاون بين منظمة التعاون الاقتصادي والدول الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي وتعزيز هذا التعاون. ولذلك عُقدت في تركيا مؤتمرات شتى، تُعقد لأول مرة في تركيا وغيرها من البلدان. ونظراً لموقع تركيا الجغرافي، فإن لها اتصالات وثيقة مع بلدان آسيا الوسطى، والبلقان، والشرق الأوسط أيضاً من خلال عضويتها في منظمات دولية مثل منظمة

التعاون الاقتصادي، ومنظمة التعاون الاقتصادي في منطقة البحر الأسود، ومنظمة المؤتمر الإسلامي التي تضم أيضاً بلداناً من المنطقة.

23. ويُعتقد بشدة أن إنشاء مكتب خارجي في تركيا من شأنه أن يجلب منافع كثيرة في إطار ولايته، وأن يُتم أيضاً ما تبذله الويبو والمعهد التركي للبراءات من جهود لنشر معارف الملكية الفكرية، وزيادة الوعي، وإذكاء الاحترام للملكية الفكرية، ومواصلة تعزيز الابتكار والإبداع عن طريق تشجيع الانتفاع الفعال بخدمات الملكية الفكرية.

24. وسوف يكون المكتب الخارجي المنتظر في تركيا مُكملاً لأنشطة المعهد التركي للبراءات أيضاً. فستكون المهمة الأولى التي يكلف بها المكتب الخارجي هي ضمان زيادة المعرفة بأمر الملكية الفكرية بكل جوانبها وتنفيذ برامج بالتعاون مع المعهد التركي للبراءات. وينفذ المعهد التركي للبراءات في الوقت الحالي برامج تهدف في المقام الأول إلى نشر المعرفة مثل التدريب المنتظم، ومشروع هزافرن، ومشروع وادي الجامعة، ومنصة نقل التكنولوجيا. وسوف تضيف مساهمات المكتب الخارجي بخبرته ومنظوره الدولي قيمةً إلى جميع البرامج التي تُنفذ حالياً وإلى البرامج الجديدة.

25. وتعتبر تركيا أحد أكثر المستخدمين لنظام مدريد ونظام لاهاي ونظام معاهدة التعاون بشأن البراءات، ومن المتوقع أن يؤدي التدريب المنتظم على هذه الأنظمة العالمية - الذي قد ينتهج فيه المكتب الدولي في بعض الأحيان نهجاً مُعدداً خصيصاً لتلبية احتياجات مجتمع الأعمال - إلى زيادة استخدام أنظمة الملكية الفكرية العالمية في تركيا.

26. ويُعتقد، في هذا الصدد، أن المكتب الخارجي المنتظر في تركيا سيكون له بعدٌ إقليميّ ليس فقط بسبب موقع تركيا الجغرافي بين آسيا وأوروبا، بل أيضاً بسبب علاقاتها الثقافية والاجتماعية الوثيقة بالبلدان في المنطقة. ومن ثمّ يمكن دائماً تنظيم حلقات عمل / حلقات دراسية إقليمية لصالح بلدان المنطقة من خلال المكتب الخارجي.

27. وإضافةً إلى دعم أنظمة الويبو العالمية للملكية الفكرية والترويج لها وتقديم أنشطة المساعدة التقنية وتكوين الكفاءات وأنشطة التوعية، من المتوخى أن يولي المكتب الخارجي في تركيا أهميةً أكبر للأنشطة التعليمية المتعلقة بالملكية الفكرية. فإن مستوى الأنشطة والماسعي التعليمية المتعلقة بموضوعات الملكية الفكرية في تركيا، وإن كان قد ارتفع في السنوات الأخيرة، فإنه لم يصل إلى الدرجة المطلوبة. والأمر نفسه ينطبق على بلدان المنطقة أيضاً. ومن ثمّ فإن تكثيف التعاون، مثلاً، مع أكاديمية الويبو في هذا الصدد سيكون أمراً حيويّاً للغاية، وسوف تتضح فائدته في المرحلة الأولى لإنشاء المكتب الخارجي في تركيا.

28. والجانب الرئيسي لما يضطلع به المكتب الخارجي من عمل في تركيا سوف يكون مُكملاً للبرنامج الذي تقوم على تنفيذه أكاديمية الويبو في كثير من النواحي، ولن يُكرّر ما بُدئ بالفعل من برامج أو خدمات مثل دورات الويبو للتعلم عن بعد وإطلاق برنامج ماجستير في قانون الملكية الفكرية في جامعة مختارة في تركيا. وأولاً وقبل كل شيء، سوف يكون المكتب الخارجي بمثابة حلقة تصل في الأساس بين أكاديمية الويبو والمستفيدين، لأنه سوف يكون أقدر على تحديد وتعريف الاحتياجات والمتطلبات نظراً لأنه سوف يتمتع بميزة الوجود في الميدان الذي تظهر فيه الاحتياجات الفعلية، ومن ثمّ سوف تُقدّم الخدمات للمستفيدين على نحو أكثر كفاءة وفعالية من دون أي تكرار لبرامج الويبو ذات الصلة. ونظراً لأن المكتب الخارجي سوف يكون على اتصال دائم بالجهات الفاعلة المحلية مثل الجامعات ومكاتب نقل التكنولوجيا والمؤسسات التعليمية الأخرى ذات الصلة في تركيا، فسوف يمتلك معرفةً أعمق بأولويات أصحاب المصالح واحتياجاتهم. وهذا من شأنه أن يضمن قدرته على تلبية الاحتياجات على نحو أشمل وأكثر فعاليةً دون أي ازدواج. ولا بد أن وجوده في الميدان وتعامله مع أصحاب المصالح مباشرةً سيكون أكثر فعاليةً من حيث التكلفة لأسباب كثيرة. ولا شك أن بلوغ الأهداف المحددة في البرامج مع مؤشرات أدائها في وثيقة البرنامج والميزانية الخاصة بالويبو سيكون أكثر كفاءةً وفعاليةً من حيث التكلفة في حالة تحديد الأولويات والاحتياجات محلياً من قبل المكتب الخارجي.

29. وتُعتبر تركيا إحدى الدول الأعضاء في الويبو المُمثلة تمثيلاً ناقصاً من حيث موظفي الويبو. وقد أشارت تركيا إلى تمثيلها الجغرافي غير العادل في كثير من المحافل في الويبو. ووجود مكتب خارجي من شأنه أن يُحسّن التمثيل الجغرافي لتركيا داخل الويبو.

الخاتمة

30. كانت ولا تزال تركيا تستفيد مما تقدمه الويبو من برامج ومساعدات. ولم توجد أي صعوبة في التواصل مع موظفي الويبو. وقد أسفرت الأنشطة التي نُفذت بالتعاون مع الويبو من خلال البرامج عن النجاح والرضا. ولكن يوجد دائماً مجال لتحسين البرامج التي تصممها وتنفذها الويبو. فغالباً ما تُصمّم البرامج من قِبَل الشَّعب المعنية في الويبو مثل المكتب العربي، وبعض البلدان الأوروبية والبلدان الآسيوية. وحينما تُصمّم البرامج، بما في ذلك أدوات التنفيذ مثل حلقات العمل والوحدات التدريبية وتقديم المساعدة، قد لا تحظى الاحتياجات الجوهرية للبلدان بالتناول أو التقدير الكامل نظراً لأن بلداناً كثيرة تكون من المستفيدين المحتملين وسوف يكون من الصعب اتباع نهج مركزي لاحتواء كل الأولويات والاحتياجات الخاصة بكل بلد على حدة. وفي الوضع الحالي الذي لا يوجد فيه سوى عدد محدود من المكاتب الخارجية في بعض البلدان، لا يمكن حل هذا التحدي على نحو فعال إلا بالتواصل المكثف مع موظفي الويبو في الشعبة المعنية والسفر إلى الميدان/ البلد المتوقع تنفيذ البرامج فيه. ويمكن التغلب على هذه التحديات على نحو فعال وبتكلفة ميسورة من خلال إنشاء مكتب خارجي في البلد الذي سوف تُقدّم وتُنقذ فيه البرامج.

31. ويُعتقد أنه كلما زاد وضوح تحديد الولاية، كان التكامل مع الويبو ومع المعهد التركي للبراءات أفضل. وبمعنى أوسع، سوف يكون المجال العام لنشاط المكتب الخارجي هو التعليم المتعلق بالملكية الفكرية. ولكن هذا لا يعني بالضرورة أن الأنشطة الأخرى المتصلة بالويبو لن تُتابع أو تُنفذ. فسوف تُنفذ بانتظام أيضاً الأنشطة المتعلقة بأنظمة الملكية الفكرية العالمية. وما إن تتخذ الدول الأعضاء والويبو قراراً بشأن ولاية المكتب الخارجي في تركيا بالنظر إلى المزايا التي يقدمها، فسوف يُجدد بالاشتراك مع دوائر الويبو ما يلزم المكتب الخارجي من موارد بشرية، وموارد مالية، وبنية تحتية مادية، وموقع جغرافي (إما في أنقرة أو إسطنبول) يُمكنه من أداء ولايته على أفضل وجه.

32. وسيكون المكتب الخارجي في تركيا جزءاً لا يتجزأ من إطار الويبو للإدارة القائمة على النتائج وأساسها التنظيمي، تمشياً مع "المبادئ التوجيهية بشأن مكاتب الويبو الخارجية". وما إن يُنشأ المكتب الخارجي ويبدأ عمله، فسوف يُرصد ويُقيّم أدائه وأنشطته على أساس مؤشرات ونتائج الأداء، ويبلغ ذلك إلى لجنة البرنامج والميزانية التي سوف تحيل بدورها توصياتها إلى الجمعية العامة، حسب الاقتضاء.

33. وتولي تركيا أهمية كبيرة لاستضافة المنظمات الدولية والشركات الدولية والمتعددة الجنسيات. وتحتل مدينة إسطنبول على وجه الخصوص مركزاً فريداً لقربها الجغرافي وسهولة السفر منها إلى كثير من المناطق. ولذلك تهدف تركيا إلى أن تبني في إسطنبول بمقتضى مبدأ وحدة العمل في الأمم المتحدة داراً للأمم المتحدة يتوافق مع معايير الأمم المتحدة. وفي هذا الصدد، يقع في إسطنبول بالفعل المكتب الإقليمي لأوروبا الشرقية وآسيا الوسطى التابع لصندوق الأمم المتحدة للسكان، ومركز إسطنبول الدولي المعني بدور القطاع الخاص في التنمية التابع لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، والمركز الإقليمي التابع لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، وغيره. وسوف يقع في إسطنبول أيضاً مكتب إقليمي لهيئة الأمم المتحدة للمرأة ومكتب إقليمي لليونسف. وسوف يُنشأ في أنقرة مكتب دون إقليمي لمنظمة الأغذية والزراعة. وكان موقع تركيا، بالإضافة إلى دعمها اللوجستي والمالي لمكاتب منظمات دولية مقرها في تركيا، حافزاً لتلك المؤسسات على تفضيل تركيا لإقامة مقارها أو مكاتبها الإقليمية. ومن نافلة القول، في هذا الشأن، أن مكتب الويبو الخارجي سوف يستفيد أيضاً من هذا الدعم إذا تقرر إنشاؤه في تركيا.

[يلي ذلك المرفق التاسع]



لعاية المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)

اقتراح

إنشاء مكتب للويبو في دولة الإمارات

14 فبراير 2017

تهدف هذه المذكرة إلى اقتراح إنشاء مكتب جديد للويبو في دولة الإمارات. واتساقاً مع مبادئ الويبو التوجيهية، سوف يكون لمكتب الويبو في دولة الإمارات توجه قوي نحو التنمية، مع تقديم خدمة فريدة لتكوين كفاءات الملكية الفكرية إلى أعضاء الويبو في الشرق الأوسط وآسيا. فموقع دولة الإمارات الاستراتيجي، في قلب قارات آسيا وأفريقيا وأوروبا، يجعلها وجهة مثالية لأعضاء الويبو. وسوف يقوم مكتب الويبو بإذكاء الوعي بحقوق الملكية الفكرية وبخدمات الويبو، وتعزيز البيئة التشريعية والمؤسسية للملكية الفكرية، وتكوين كفاءات أكبر لإدارة حقوق الملكية الفكرية.

وينقسم هذا الاقتراح إلى ستة أقسام:

- 1- مقدمة
- 2- إنجازات دولة الإمارات في مجال الابتكار وحقوق الملكية الفكرية
- 3- دافع دولة الإمارات لاستضافة أحد مكاتب الويبو
- 4- الرسالة والأهداف المقترحة لمكتب الويبو في دولة الإمارات
- 5- مساهمة دولة الإمارات في مكتب الويبو
- 6- ملخص واعتبارات ختامية

ترجمت هذه الوثيقة إلى اللغة العربية انطلاقاً من الصيغة الأصلية باللغة الإنكليزية. ولهذا السبب، تكون الغلبة للصيغة الإنكليزية في حال الاختلاف في التفسير بين الصيغتين العربية والإنكليزية.

1- مقدمة

تُعتبر دولة الإمارات العربية المتحدة أحد البلدان المُعترف بريادتها في مجال الابتكار، وتقع عند نقطة التقاء آسيا وأفريقيا وأوروبا

تحتل دولة الإمارات العربية المتحدة موقعاً استراتيجياً عند نقطة التقاء آسيا وأفريقيا وأوروبا، وتطل على الخليج العربي وخليج عمان (انظر الشكل 1).

الشكل 1: دولة الإمارات العربية المتحدة في العالم



ويبلغ عدد سكان دولة الإمارات 9.3 مليون نسمة، وهي معروفة في جميع أنحاء العالم بالابتكار والإبداع والاقتصاد المفتوح. وكانت دولة الإمارات في المرتبة رقم 26 من بين 190 بلداً في تقرير ممارسة أنشطة الأعمال لعام 2017، وفي المرتبة رقم 16 من بين 138 بلداً في مؤشر التنافسية العالمي لعامي 2016-2017، وفي المرتبة رقم 41 في مؤشر الابتكار العالمي لعام 2016.

وتتملك دولة الإمارات اقتصاداً مزدهراً بلغ متوسط معدل نموه أكثر من 3% خلال السنوات الثلاث الماضية، وتحتل المرتبة الخامسة عالمياً من حيث نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي. ويتمتع هذا البلد بنظام سياسي وقضائي مستقر، وانضباط مالي ونقدي، وبنية تحتية ممتازة. وفي عام 2016، صنّف مؤشر أركاديس العالمي للاستثمار في البنية التحتية دولة الإمارات ضمن أكثر ثلاثة بلدان جذباً للاستثمار في البنية التحتية على المدى الطويل، إلى جانب قطر وسنغافورة. ويُعتبر مترو دبي - الذي افتتحه الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس دولة الإمارات ورئيس مجلس الوزراء وحاكم إمارة دبي، يوم 9 سبتمبر 2009 -

ثاني أطول شبكة مترو مؤتمنة بالكامل وبدون سائق على مستوى العالم إذ يبلغ إجمالي طول هذه الشبكة 75 كم. ودولة الإمارات من أكثر البلدان أمناً في الشرق الأوسط، إذ ينخفض فيها معدل الجريمة انخفاضاً كبيراً ويُطبَّق فيها القانون تطبيقاً صارماً.

وأدت الجهود الكبيرة التي بُذلت في التنوع الاقتصادي إلى تخفيض نسبة قطاع الهيدروكربونات في الناتج المحلي الإجمالي إلى 25%. كما أن إبرام دولة الإمارات للعديد من الاتفاقات الإقليمية والثنائية وانضمامها إلى عضوية منظمة التجارة العالمية منذ عام 1996 يُعزز الظروف الجاذبة للتجارة والاستثمار فيها. وما يجعل دولة الإمارات وجهةً مثاليةً للبحث والتطوير هو وجود أكثر من 120 جامعة معتمدة، ووجود كثير من مراكز البحث والتطوير، ووجود إطار قانوني قوي ينظم حقوق الملكية الفكرية.

تعتبر دولة الإمارات مركزاً عالمياً متعدد الثقافات، إذ تتصل بأكثر من 140 وجهة وتستضيف منظمات دولية كبرى

إن موقع دولة الإمارات المركزي بين الشرق والغرب، بين آسيا وأوروبا، وبين بلدان رابطة الدول المستقلة وأفريقيا على محور الشمال والجنوب، يمنحها سبيلاً للوصول إلى أسواق أكثر من ملياري شخص في غضون أربع ساعات بالطائرة، ويوفر بوابة مثالية للدخول إلى اقتصادات البلدان الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتوفر أبوظبي رحلات طيران دون توقف إلى 104 مطارات في 55 بلداً حول العالم. ويوجد في دبي، التي تبعد عن أبوظبي مسافة ساعة واحدة بالسيارة، أنشط مطار دولي في العالم به أكثر من 100 شركة طيران. وتُسيّر شركة طيران الإمارات وحدها من مركزها في دبي 3000 رحلة طيران أسبوعياً عبر شبكتها المكونة من 140 وجهة في 70 بلداً عبر قارات العالم الست.

وتستضيف دولة الإمارات المقر الرئيسي لوكالة الأمم المتحدة الدولية للطاقة المتجددة، ومكاتب العديد من المنظمات الدولية الأخرى، منها برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP)، ومنظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة (UNEP)، ومنظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسف)، ومؤسسة التمويل الدولية (IFC)، والبنك الدولي. وعلاوة على ذلك، تُقام في دولة الإمارات فعاليات دولية كبرى، مثل مؤتمر القمة العالمي للابتكار، والقمة العالمية للحكومات، ومؤتمر القمة العالمي للشركات الصغيرة والمتوسطة، ومؤتمر القمة المعني بوسائل التواصل الاجتماعي، والقمة العالمية لطاقة المستقبل، والملتقى السنوي للاستثمار.

وتجذب دولة الإمارات أناساً من جميع أنحاء العالم يذهبون إليها بغرض السياحة والأعمال على حد سواء، فهي كبتوفة تنصهر فيها شتى الثقافات وتُستخدم فيها اللغتان العربية والإنكليزية على نطاق واسع. وهي من أكثر البلدان أمناً في الشرق الأوسط، إذ ينخفض فيها معدل الجريمة انخفاضاً كبيراً ويُطبَّق فيها القانون تطبيقاً صارماً. وأنشئت فيها مؤخراً وزارة للسعادة بهدف رصد مستوى السعادة في دولة الإمارات وضمان اتخاذ الإجراءات اللازمة للنهوض بحياة المواطنين، مما يدل على أن الحكومة دائماً التفكير في طرائق جديدة لضمان الرفاهية الشاملة لشعب الإمارات.

كما أن دولة الإمارات عضو في جامعة الدول العربية ومجلس التعاون الخليجي

دولة الإمارات عضو في جامعة الدول العربية، وهي إحدى الدول الأعضاء الست في مجلس التعاون الخليجي الذي يضم البحرين والكويت وعمان وقطر والمملكة العربية السعودية (انظر الشكل 2).

الشكل 2: خريطة بلدان مجلس التعاون الخليجي



وقد طبقت بلدان مجلس التعاون الخليجي عدداً من إصلاحات السياسات لدعم تنمية اقتصادات أكثر ابتكاراً وتنوعاً. وتُصنّف الآن أربع دول من الدول الست الأعضاء في مجلس التعاون الخليجي ضمن أفضل 40 دولة في مؤشر التنافسية العالمي. وقد استثمرت استثمارات هائلة في البنية التحتية لزيادة الربط بين بلدان المنطقة، مثل شبكة السكك الحديدية الخليجية التي سوف تكتمل في عام 2018. أما الفعاليات ذات المستوى العالمي، مثل معرض إكسبو دبي الدولي 2020 في دولة الإمارات وبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022 في قطر، فمن شأنها أن تلقي مزيداً من الأضواء على الإنجازات الرائعة التي تحققت على مدى العقدين الماضيين في هذه المنطقة فجعلت منها الآن وجهة مفضلة.

تقوم الويبو بتوسيع نطاقها الجغرافي لتعزيز تأثيرها العالمي

أنشأت الويبو مكاتب خارجية في بيجين (2014) وموسكو (2014) وريو دي جانيرو (2010) وسنغافورة (2005) وطوكيو (2006) من أجل توسيع نطاقها الجغرافي وتقريب خدماتها إلى الدول الأعضاء. وإضافة إلى ذلك، قررت الجمعية العامة للويبو في الآونة الأخيرة فتح مكاتبين إضافيين أحدهما في مدينة لاغوس والآخر في مدينة الجزائر. وباستثناء مكتب سنغافورة، الذي يغطي منطقة رابطة أم جنوب شرق آسيا (آسيان)، فإن تغطية مكاتب الويبو الأخرى محلية النطاق. والمكاتب الخارجية، على حد قول السيد فرانسيس غري، المدير العام للويبو، "تقدم خدمات دعم فعالة من حيث التكلفة فيما يتعلق بأنظمة معاهدة التعاون بشأن البراءات ومدريد ولاهاي؛ والتحكيم والوساطة؛ والإدارة الجماعية؛ والتنمية وتكوين الكفاءات".

إنشاء مكتب الويبو في دولة الإمارات يمثل فرصة فريدة للويبو لزيادة تأثيرها التنموي في منطقة الشرق الأوسط وآسيا

تقترح دولة الإمارات إنشاء مكتب للويبو يُقدِّم خدمات الويبو وخبراتها، بما في ذلك الفرص الفريدة لتكوين كفاءات الملكية الفكرية، إلى دول مجلس التعاون الخليجي⁷ والبلدان النامية في الشرق الأوسط وآسيا. وموقع دولة الإمارات الاستراتيجي، في قلب القارتين الآسيوية والأفريقية، سوف يجعلها وجهة مثالية لشركاء الويبو في هذه المناطق. وفي نهاية المطاف، سوف يؤدي مكتب الويبو في دولة الإمارات إلى إذكاء الوعي بحقوق الملكية الفكرية وخدمات الويبو، وتعزيز البيئة التشريعية والمؤسسية للملكية الفكرية، وتكوين كفاءات أكبر لإدارة حقوق الملكية الفكرية في القطاع العام والقطاع الخاص والمجتمع المدني.

2- إنجازات دولة الإمارات في مجال الابتكار وحقوق الملكية الفكرية

انضمت دولة الإمارات إلى المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) في عام 1974، وتلتزم التزاماً صارماً برسالة الويبو المتمثلة في "الاضطلاع بدور ريادي في إرساء نظام دولي متوازن وفعال للملكية الفكرية يشجع الابتكار والإبداع لفائدة الجميع".

أما إنجازات دولة الإمارات في مجال الابتكار وحقوق الملكية الفكرية فيمكن تلخيصها في أربعة أركان: الاستراتيجية، والسياسة والمؤسسات، والعمليات، والنتائج (انظر الشكل 3).

الشكل (3): الأركان الأربعة لإنجازات دولة الإمارات في الابتكار والملكية الفكرية



1- الاستراتيجية

⁷ من الدول الأعضاء في مجلس التعاون الخليجي: البحرين، والكويت، وقطر، والمملكة العربية السعودية.

لدى دولة الإمارات رؤية طموحة لعام 2021 واستراتيجية ابتكار وطنية أطلقت في عام 2015

تهدف الإمارات، وفقاً لرؤيتها لعام 2021، إلى أن تكون من ضمن الدول الأكثر ابتكاراً في العالم حيث "تشكل الابتكارات والبحوث والعلوم والتكنولوجيا الركائز الأساسية لاقتصاد معرفي تنافسي عالي الإنتاجية، يدفع عجلته رواد الأعمال، في بيئة أعمال محفزة، تشجع الشركات الفاعلة بين القطاعين الحكومي والخاص".

وأطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس دولة الإمارات ورئيس مجلس الوزراء وحاكم إمارة دبي، استراتيجية الابتكار الوطنية في عام 2015 لمساعدة دولة الإمارات على الحفاظ على مكانتها الرائدة في منطقة مجلس التعاون الخليجي وتحقيق طموحها في أن تصبح "ضمن الدول الأكثر ابتكاراً على مستوى العالم".

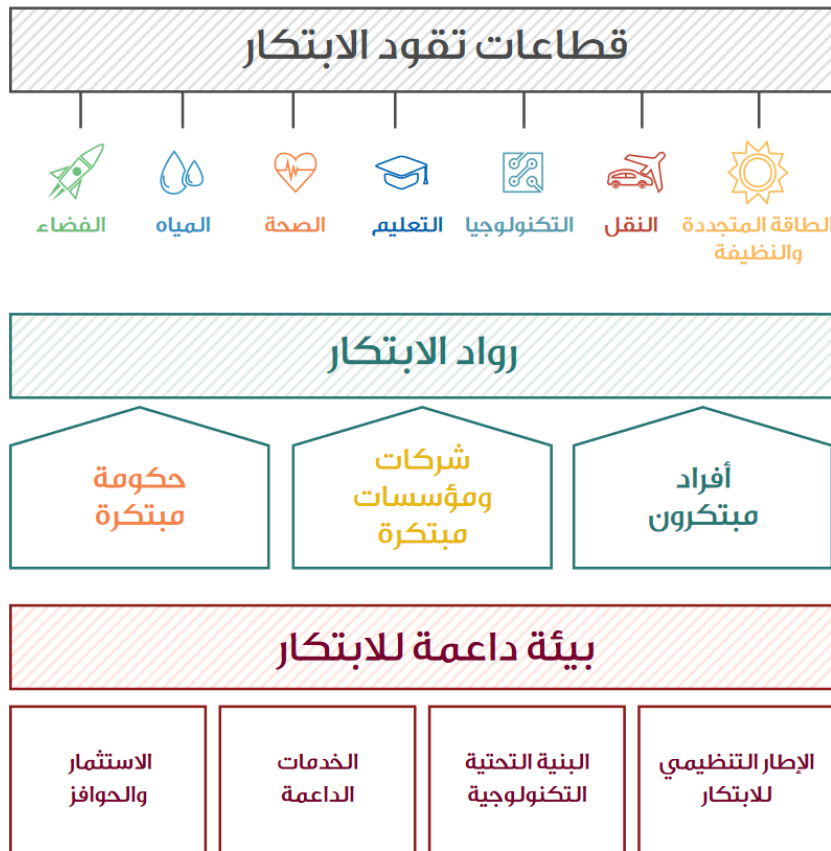
وتتكون استراتيجية الإمارات للابتكار من ثلاث ركائز رئيسية (انظر الشكل 4):

1. بيئة داعمة للابتكار

2. رواد الابتكار

3. قطاعات تقود الابتكار

الشكل 4: الركائز الأساسية الثلاث لاستراتيجية الابتكار الوطنية في دولة الإمارات



المصدر: استراتيجية الابتكار الوطنية في دولة الإمارات

وتستند كل ركيزة من هذه الركائز إلى أساس تشريعي ومؤسسي متين لدعم حقوق الملكية الفكرية (لا سيما الركيزة التي تهض بيئة داعمة للابتكار).

تلتزم دولة الإمارات، منذ انضمامها إلى الويبو، بعدد من المعاهدات المتعلقة بالملكية الفكرية، منها ثمانية من معاهدات الويبو

صدقت دولة الإمارات منذ انضمامها إلى المنظمة على ثمانية من المعاهدات التي تديرها الويبو:

- معاهدة مراكش لتيسير النفاذ إلى المصنفات المنشورة لفائدة الأشخاص المكفوفين أو معاقبي البصر أو ذوي إعاقات أخرى في قراءة المطبوعات
- معاهدة الويبو بشأن الأداء والتسجيل الصوتي
- اتفاقية روما بشأن حماية فنانى الأداء ومنتجى التسجيلات الصوتية وهيئات الإذاعة
- اتفاقية برن لحماية المصنفات الأدبية والفنية
- معاهدة الويبو بشأن حق المؤلف
- معاهدة التعاون بشأن البراءات
- اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية
- اتفاقية إنشاء المنظمة العالمية للملكية الفكرية

وكانت الإمارات ثالث بلد يُصدّق على معاهدة مراكش لتيسير النفاذ إلى المصنفات المنشورة لفائدة الأشخاص المكفوفين أو معاقبي البصر أو ذوي إعاقات أخرى في قراءة المطبوعات (المعروفة اختصاراً بمعاهدة مراكش لمعاقبي البصر) في 15 أكتوبر 2014، التي دخلت حيز النفاذ في 30 سبتمبر 2016. وإضافة إلى ذلك، انضمت دولة الإمارات في الآونة الأخيرة إلى معاهدة بيجين بشأن الأداء السمعي البصري التي تهدف إلى تعزيز الحقوق المالية لممثلي الأفلام السينمائية وغيرهم من فنانى الأداء، فضلاً عن تمكين فنانى الأداء من مشاركة المنتجين في الإيرادات المتأتية دولياً من الإنتاجات السمعية البصرية. وسوف تساهم هذه المعاهدة أيضاً في حماية حقوق فنانى الأداء من استعمال أوجه أدايمهم دون تصريح في وسائل الإعلام السمعية البصرية، مثل التلفزيون والسينما والفيديو.

وعلاوة على ذلك، انضمت دولة الإمارات إلى ثلاث وعشرين معاهدة إضافية متعددة الأطراف تتعلق بالملكية الفكرية، منها اتفاق الجوانب المتصلة بالتجارة من حقوق الملكية الفكرية (اتفاق تريبس)، في 10 أبريل 1996 (انظر الملحق).

كما أن القوانين المتعلقة بالملكية الفكرية مشمولة أيضاً في الاتفاق الاقتصادي الإقليمي المبرم بين دول مجلس التعاون الخليجي الذي اعتمده دولة الإمارات في 1 يناير 2003.

2- السياسات والمؤسسات

طبقت دولة الإمارات عدداً من الإصلاحات المؤسسية وإصلاحات السياسات المتعلقة بالابتكار والملكية الفكرية

طبقت دولة الإمارات عدداً من التدابير الجديدة لدعم حقوق الملكية الفكرية، وذلك باتباع أفضل الممارسات المأخوذة عن الويبو وأعضائها. على سبيل المثال، أنشئ في عام 2016 صندوق براءات من أجل المساعدة على معالجة ما يصل إلى 200 طلب تسجيل براءة مُقدّم من شركات مبتكرة وصناعية ناشئة، ومسابقات تجارية، ومشروعات بحثية أكاديمية قابلة للحصول على براءات.

كما تقوم دولة الإمارات حالياً بإنشاء وكالة لمعالجة البراءات من أجل تقليل وقت معالجة البراءات، وتقليل تراكم الأعمال غير المنجزة، وخفض التكلفة، وزيادة الطلب على البراءات (انظر الشكل 5).

الشكل 5: الوكالة الإماراتية الجديدة لتسجيل البراءات

لبنات بناء وكالة إماراتية جديدة لتسجيل البراءات	
تدريب موظفين محليين لديهم معرفة خاصة بالتصنيع من اتحاد الصناعات	
إنشاء بنية تحتية تكنولوجية على أحدث طراز لتسهيل تقييم البراءات	
تقليص زمن التقييم ليكون 18 شهراً كحد أقصى	
تقديم نظام ذي مسارين لتسجيل البراءات العامة وبراءات التصنيع مع إسرار الخدمة، أي تقديمها في فترة تتراوح من 6 أشهر إلى 12 شهراً كحد أقصى	
أتمتة رصد الأنشطة المتعلقة بالبراءات في المشروعات المدعومة من الحكومة؛ والإعفاء من دفع رسوم البراءات وإمكانية تقديم الدعم المالي لفائدة الشباب المخترعين والمبتكرين؛ وبدء العمل بمؤشر البراءات الإماراتي في الجامعات ومراكز البحث	

وفي إطار الجهود الرامية إلى تسريع عملية معالجة الطلبات، سمحت وزارة الاقتصاد أيضاً بمنح مودعي الطلبات فترة إهمال قدرها 90 يوماً لتقديم الوثائق المترجمة وموافقات الكاتب العدل. وتجري حالياً صياغة قانون ملكية فكرية جديد، مع مراعاة التعقيبات والملاحظات المقدّمة من مجموعة مختارة من الجامعات والشركات والمؤسسات ذات الصلة.

وتتعاون وزارة الاقتصاد عن كثب مع الويبو بشأن مشروع الأتمتة، وظهرت إدارة العلامات التجارية عند نشر نظام الويبو لأتمتة الملكية الصناعية (IPAS) في فبراير 2012. ومنذ ذلك الحين تقوم إدارة العلامات التجارية في دولة الإمارات باستخدام هذا النظام في الإدارة الإلكترونية لطلبات العلامات التجارية في دولة الإمارات. ويُعتبر نشر هذا النظام في دولة الإمارات أحد

المشروعات الناجحة في منطقتنا كما يتضح من التعقيبات التي استقينها من المستخدمين ومودعي الطلبات لا سيما بشأن دقة الخدمة وسرعتها وجودتها بعد نشر النظام.

3. العمليات

يعكف واضعو السياسات في دولة الإمارات، المسلحون بمؤسسات وسياسات مُحسَّنة، على تصميم وتنفيذ عمليات أفضل بشأن الابتكار والملكية الفكرية، مثل تبسيط إجراءات البراءات لجعل التأخير في تسجيل البراءات لا يتجاوز 180 يوماً، وتنفيذ نظام ذي مسارين لتسجيل البراءات من أجل زيادة تسريع منح البراءات للمنتجات الصناعية وإدخال الخدمات الذكية المتعلقة بالعلامات التجارية. وعلاوة على ذلك، تقوم دولة الإمارات حالياً بالاستثمار في بنية تحتية تكنولوجية متطورة وفي الأتمتة. وأدخلت الحكومة 13 خدمة ذكية تتعلق بالعلامات التجارية في عام 2016، ومجموعة من التدابير لدعم تمويل البراءات والعلامات التجارية. كما أنها تعزز من إمكانية النفاذ إلى المعلومات من خلال توفير قائمة شاملة بمحامي الملكية الفكرية وفرص المنح أو التمويل.

4. النتائج

أسفرت هذه الجهود المتعلقة بالاستراتيجية والسياسة والمؤسسات والعمليات عن زيادة تسجيل البراءات والعلامات التجارية والتصاميم الصناعية إلى أكثر من 20000 في عام 2015. وعلاوة على ذلك، كانت دولة الإمارات، كما ذكرنا آنفاً، في المرتبة رقم 41 من بين 128 بلداً في مؤشر الابتكار العالمي لعام 2016. وقد استغلت دولة الإمارات منشورات مثل مؤشر الابتكار العالمي لوضع خطط عمل من أجل التحسين في عدد من المجالات المتعلقة بالسياسة والمؤسسات والعمليات.

3- دافع دولة الإمارات لاستضافة أحد مكاتب الويبو

دولة الإمارات متحمسة الآن أشد الحماس لتدشين مكتب جديد للويبو

إن دولة الإمارات، استناداً إلى إنجازاتها العديدة في مجال الابتكار والملكية الفكرية، متحمسة الآن أشد الحماس لتدشين مكتب للويبو يكون له تأثير تنموي كبير.

ويوجد عدد من المزايا لافتتاح مكتب للويبو في دولة الإمارات. فسوف يقوم مكتب الويبو بما يلي:

- تعزيز أثر الويبو التنموي من خلال تقديم خدمة فريدة لتكوين كفاءات الملكية الفكرية إلى أعضاء الويبو في الشرق الأوسط وآسيا.
- الاستفادة من الموقع الجغرافي الاستراتيجي لدولة الإمارات، التي تقع في ملتقى الطرق بين آسيا وأفريقيا وأوروبا، ومطاراتها الدولية المرتبطة بالكثير من الوجهات.
- زيادة مستوى الوعي والفهم بشأن حقوق الملكية الفكرية وخدمات الويبو.
- مساعدة البلدان المستهدفة على تعميق تطبيقها لمعاهدات الويبو التي اعتمدها بالفعل وتوسيع نطاق اعتمادها لمزيد من معاهدات الويبو.
- دعم وتطوير المبادرات القائمة، مثل المكتب الجديد لفحص الملكية الفكرية في الإمارات الذي أُعلن عنه في نوفمبر 2016.
- تعزيز النفاذ إلى بحوث الويبو وإحصاءاتها ومنشوراتها.

إن دولة الإمارات حريصة أشد الحرص على إنشاء مكتب جديد للويبو، وهي على استعداد لتخصيص الميزانية اللازمة لإنشاء مكتب يحظى بظهور كبير على الساحة ويعمل بكامل طاقته (انظر القسم 5 بشأن عرض دولة الإمارات). وسوف تمثل النتيجة النهائية في زيادة عدد تسجيلات البراءات والعلامات التجارية في البلدان المستهدفة، فضلاً عن تعزيز صورة الويبو بوصفها المؤسسة الدولية "الأولى" في تقديم خدمات داعمة لحماية الملكية الفكرية، وتسوية المنازعات، ووضع سياسة دولية للملكية الفكرية، وتدريب واضعي السياسات، والنفوذ إلى البيانات والمعارف، بالإضافة إلى تعزيز التعاون الدولي والتنمية.

4 - الرسالة والأهداف المقترحة لمكتب الويبو في دولة الإمارات

سوف يركز مكتب الويبو في دولة الإمارات على 3 أركان و9 أهداف رئيسية

سوف تقوم أهداف المكتب على 3 أركان أساسية، ألا وهي: التقارب الاستراتيجي، وتعزيز السياسات والعمليات، وتحسين الوعي والكفاءة (انظر الشكل 6)، وذلك بما يتماشى مع رسالة الويبو.

الشكل 6: الأهداف المقترحة لمكتب الويبو في دولة الإمارات



التقارب الاستراتيجي

1) زيادة الأثر التنموي للويبو ودولة الإمارات على البلدان الأعضاء في الويبو في الشرق الأوسط وآسيا

من أجل زيادة الأثر التنموي من خلال الابتكار والإبداع، سوف يقوم مكتب الويبو في دولة الإمارات بتوسيع نطاق خدماته لا يشمل جيران الإمارات من دول مجلس التعاون الخليجي فحسب، بل ليشمل أيضاً البلدان النامية الأخرى الموجودة في الشرق

الأوسط وآسيا. وسوف تتمتع هذه البلدان بإمكانية النفاذ الكامل إلى ما يقدمه مكتب الويبو في الإمارات من خبرات الملكية الفكرية وخدمات تكوين الكفاءات.

2) دعم استراتيجية الابتكار الوطنية في دولة الإمارات من أجل النهوض ببيئة داعمة للابتكار، أي من خلال تعزيز الإطار التنظيمي والمؤسسي

إن تشريعات الملكية الفكرية في دولة الإمارات تشمل حالياً الأركان الأساسية لحماية حقوق الملكية الفكرية، لكن لا تزال توجد فيها مجالات للتحسين، وقد أُلقي الضوء على بعض هذه المجالات من خلال عمليات تبادل الآراء مع أصحاب المصلحة المعنيين في الجامعات والهيئات القضائية والشركات وغيرها من المؤسسات. وسوف يساهم مكتب الويبو في دولة الإمارات بخبرات إضافية في تحديث تشريعات الملكية الفكرية في دولة الإمارات، وسوف يساعد على ضمان أن هذه التشريعات تعكس الاهتمامات الأساسية لأصحاب المصلحة الرئيسيين وتحقق في الوقت نفسه التوازن مع الأهداف الاستراتيجية لدولة الإمارات وأفضل ممارسات الويبو في هذا المجال.

وعلاوة على ذلك، تعكف دولة الإمارات حالياً على إعداد تصميم لمركز جديد للبراءات وتنفيذه، وسوف يستفيد هذا المركز استفادة عظيمة من أوجه التآزر والخبرات التي سوف يقدمها مكتب الويبو في أبوظبي.

3) تعميق تطبيق معاهدات الويبو المعتمدة بالفعل وتوسيع نطاق تطبيقها

إن دولة الإمارات وغيرها من البلدان المستهدفة المشمولة بنطاق مكتب الويبو المقترح لديها إمكانات كبيرة لزيادة الاستفادة من معاهدات الويبو المعتمدة بالفعل. على سبيل المثال، من خلال تعميق تطبيق معاهدات الويبو الثمانية المصدق عليها بالفعل والتوسع في تطبيق هذه المعاهدات، سوف تعمل الجهات الإماراتية المعنية على رفع مستوى الوعي بخيارات تسجيل البراءات وتحقيق نتائج أقوى بشأن تسجيل البراءات. وسوف يُحقَّق هذا الهدف من خلال زيادة فعالية تقديم الخدمات المنصوص عليها في معاهدات الويبو الحالية والتدريب الملائم على كيفية الحصول على هذه الخدمات على أفضل وجه.

4) تسريع الانضمام إلى معاهدات الويبو التي لم تعتمدها بعد دولة الإمارات⁸

بالإضافة إلى ذلك، لا تزال دولة الإمارات وغيرها من البلدان التي سوف يستهدفها مكتب الويبو غير مُنظمة إلى عدد من معاهدات الويبو التي يمكن أن تكون ذات صلة وثيقة بتعزيز الابتكار والإبداع في هذه البلدان. ومن أمثلة هذه المعاهدات التي لم تعتمدها دولة الإمارات حتى الآن: نظام مدريد، ونظام لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم، ونظام بودابست للإيداع الدولي للكائنات الدقيقة. وسوف يساعد مكتب الويبو في دولة الإمارات على تحسين فهم البلدان المستهدفة لمبررات اعتماد هذه المعاهدات وكيفية اعتمادها، وسوف يُقدِّم التوجيه اللازم للحصول على أقصى استفادة من خدمات الويبو ذات الصلة.

تعزيز السياسات والعمليات

5) تبسيط إجراءات البراءات والعلامات التجارية

سوف تستفيد البلدان الواقعة في نطاق مكتب الويبو في دولة الإمارات من مشورة الخبراء بشأن سبل تبسيط إجراءات البراءات والعلامات التجارية في هذه البلدان، مع استلهاهم الأفكار من مواطني قوة النماذج القائمة التي اعتمدها أعضاء الويبو ومواطني ضعف هذه النماذج وقدرتها على التكيف. وقد قامت دولة الإمارات بالفعل بعدد من المبادرات الرامية إلى تسريع الإجراءات المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية، على النحو الموضح في استراتيجية الابتكار الوطنية. ومن خلال الدعم المُقدَّم من خبراء

⁸ لن يشمل الدعم المُقدم لتسريع اعتماد معاهدات الويبو "أية أنشطة تتعلق بمعالجة الطلبات الدولية المودعة بناء على معاهدة التعاون بشأن البراءات ونظام مدريد ونظام لاهاي، أو أية معاملات مالية تتصل بذلك"، كما ذكر في البند 8.8 من المبادئ التوجيهية الخاصة بمكاتب الويبو الخارجية.

مكتب محلي للويبو، سوف يُجرى مزيد من التحسينات في تسجيل البراءات وغيرها من إجراءات الملكية الفكرية، مع مراعاة الدروس المستفادة من أعضاء الويبو الآخرين. ويتمثل الهدف النهائي في جعل إجراءات تسجيل البراءات على أعلى قدر من الكفاءة والفعالية بما يتماشى مع المعايير الدولية الرائدة.

(6) تيسير تسوية المنازعات

سوف يُقدّم مكتب الويبو أيضاً المعلومات والمشورة والدعم لمساعدة البلدان الشريكة على حل منازعات حقوق الملكية الفكرية على الصعيدين الوطني والدولي، وذلك من خلال الوساطة والتحكيم وقرارات الخبراء. وسوف يقوم، عند الاقتضاء والإمكان، بتشجيع أصحاب المصلحة وتوجيههم من أجل تحقيق الاستفادة الكاملة من خدمات مركز الويبو للتحكيم والوساطة الذي يُقدّم "حلولاً بديلةً أسرع وأوفر لتسوية المنازعات".

(7) تشجيع الحوار بين القطاعين العام والخاص بشأن الأمور المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية لتحسين السياسة

سوف يقوم مكتب الويبو بتعزيز وتنسيق مزيد من المشاورات المنتظمة بين القطاعين العام والخاص بشأن الأمور المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية، وذلك بناءً على ما تقوم به دولة الإمارات والحكومات الشريكة من مبادرات قائمة ترمي إلى التشاور مع القطاع الخاص والجامعات بشأن سبل تحسين حماية حقوق الملكية الفكرية، بما في ذلك تشريعات حقوق الملكية الفكرية وعملية التسجيل والإنفاذ. وسوف تُنظّم فعالية سنوية لتقييم التقدم المحرز بشأن تشريعات حقوق الملكية الفكرية وإنفاذها وتحديد التدابير اللازمة لمواصلة التحسين.

تحسين الوعي والكفاءة

(8) إذكاء الوعي بحقوق الملكية الفكرية وبدور الويبو وتعميق فهمها وإذكاء احترامها

إن إنشاء مكتب للويبو في موقع مرموق في مدينة أبوظبي سوف يُمكن دولة الإمارات من توجيه رسالة قوية عن أهمية حقوق الملكية الفكرية، وأهمية الويبو والتزامها الشامل بتعزيز حقوق الملكية الفكرية وإنفاذها. وعلاوة على ذلك، سوف يكون مكتب الويبو في الإمارات مسؤولاً عن تنظيم حملات إعلامية بشأن الملكية الفكرية، مع الاستفادة من كل الأشكال المختلفة للمنصات الإعلامية، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي. وسوف يقوم المكتب أيضاً بتنظيم سلسلة من الأنشطة بالاشتراك مع "أسبوع الإمارات للابتكار" الذي يُعقد خلال شهر نوفمبر من كل عام، لتسليط الضوء على إنجازات الملكية الفكرية وعرض الطائفة المتنوعة من الخدمات المتاحة للحكومة والشركات والجامعات وغيرها من المؤسسات ذات الصلة.

(9) تكوين الكفاءات في مجال حقوق الملكية الفكرية بالتعاون مع معهد الويبو

إن الحلقات الدراسية المقترحة بشأن تكوين الكفاءات، التي تستهدف المسؤولين الحكوميين في دول الإمارات والبلدان الشريكة، سوف تغطي مجالات مثل قانون الملكية الفكرية ومؤسساتها، وعمليات حقوق الملكية الفكرية، وأفضل الممارسات المتبعة في إدارة المعارف في مجال حقوق الملكية الفكرية، والحوار بين القطاعين العام والخاص، وتحقيق أقصى استفادة من معاهدات الويبو وغيرها من الخدمات. وسوف تُنظّم دورات تكوين الكفاءات كل ثلاثة أشهر، وسوف تخضع للتقييم المنتظم من جانب المشاركين من أجل الاستمرار في تحسين توقيتها وملاءمتها لمقتضى الحال.

(10) تيسير التواصل وتبادل أفضل الممارسات في مجال حقوق الملكية الفكرية

تؤدي دولة الإمارات بالفعل دوراً نشطاً في تعزيز تبادل المعرفة بشأن الابتكار وحقوق الملكية الفكرية، وذلك على وجه التحديد في محافل مثل "أسبوع الإمارات للابتكار" الذي يُعقد في شهر نوفمبر من كل عام. وبناءً على هذه التجربة الإماراتية، سوف

يزداد اتساع نطاق التواصل وتبادل المعرفة بين دولة الإمارات والبلدان الشريكة عن طريق تخصيص جلسة لتبادل أفضل الممارسات بين البلدان الشريكة خلال "أسبوع الإمارات للابتكار"، وعن طريق نشر أروع الممارسات المثلى المتبعة في مجال حقوق الملكية الفكرية على الموقع الإلكتروني للمكتب.

5 - مساهمة دولة الإمارات في مكتب الويبو

تقترح دولة الإمارات استضافة مكتب الويبو في وزارة الاقتصاد، وهو موقع راقٍ وملائم. تقع وزارة الاقتصاد في برج ليوا، منطقة المعارض، وتبعد عن المطار مسافة 15 دقيقة بالسيارة، وهي مجاورة لمنطقة السفارات الجذابة (انظر الشكل 7).

الشكل 7: الموقع المقترح لمكتب الويبو في أبوظبي



وسوف يكون مكتب الويبو مجاوراً لإدارة الملكية الفكرية ولمركز الملكية الفكرية المنشأ حديثاً، وذلك من أجل الحث على تحقيق أقصى قدر من التآزر.

وسوف يُخصَّص لمكتب الويبو مكان تبلغ مساحته الإجمالية 250 م²، بما في ذلك ساحة عمل مُجهزة تجهيزاً كاملاً، بالإضافة إلى أثاث مكتبي، وطابعات، وهواتف وغيرها من المعدات ذات الصلة التي لا توفرها الويبو.

وبالإضافة إلى ذلك، تقترح دولة الإمارات بدء برنامج انتداب بين وزارة الاقتصاد ومكتب الويبو الجديد، من أجل زيادة تعزيز الأثر والظهور على الساحة. فسوف تنتدب وزارة الاقتصاد اثنين من الموظفين على أساس سنوي تناوبي لدعم فريق الويبو. ويجوز أيضاً قبول عمليات انتداب أخرى من البلدان الشريكة المهتمة. وسوف يعزز الموظفون المنتدبون من معارفهم وخبراتهم في مجال الملكية الفكرية من خلال تفاعلهم اليومي مع خبراء الويبو.

وسوف يبلغ إجمالي الموازنة السنوية المقدرة التي سوف تُخصَّصها وزارة الاقتصاد لمكتب الويبو الجديد 1 314 000 درهم إماراتي أو 355 000 دولار أمريكي (انظر الجدول 1).

الجدول 1: توزيع ميزانية مكتب الويبو في دولة الإمارات

توزيع الميزانية	درهم إماراتي شهرياً	دولار أمريكي شهرياً	درهم إماراتي سنوياً	دولار أمريكي سنوياً
استئجار ساحة عمل مكتبية مجهزة تجهيزاً كاملاً من أجل 6 موظفين (250 م ²)*	30 000	8 100	360 000	97 200
الكهرباء	1 000	270	12 000	3 240
الهاتف والإنترنت	4 000	1 080	48 000	12 960
مستهلكات (ورق، حبر، إلخ)	2 000	540	24 000	6 480
متنوعات	2 500	675	30 000	8 100
ميزانية التدريب	30 000	8 100	360 000	97 200
المجموع الفرعي لميزانية المكتب	69 500	18 765	834 000	225 180
انتداب اثنين من موظفي وزارة الاقتصاد	40 000	10 800	480 000	129 600
الميزانية الإجمالية	109 500	29 565	1 314 000	354 780

* بما في ذلك الطاولات، والكراسي، والهواتف، وغيرها من المعدات ذات الصلة التي لا توفرها الويبو.
سعر صرف الدرهم الإماراتي: 0.27

وتبلغ الميزانية المقدرة المخصصة من قبل دولة الإمارات لمكتب الويبو، على مدى خمس سنوات، ما يقرب من 6.9 مليون درهم إماراتي أو 1.86 مليون دولار أمريكي (انظر الشكل 6). ويمكن لأعضاء الويبو أن يكونوا على ثقة من الاستدامة المالية لهذا العرض، الذي يحظى بدعم حكومة الإمارات والتزامها الكاملين.

الشكل 6: توزيع ميزانية مكتب الويبو على مدى خمس سنوات

الأركان	رسالة / أهداف الويبو	أهداف مكتب الويبو في الإمارات	ميزانية 2019-2018*	ميزانية 2021-2020	ميزانية 2023-2022
1. التقارب الاستراتيجي	• الاضطلاع بدور ريادي في إرساء نظام دولي متوازن وفعال للملكية الفكرية يشجع الابتكار والإبداع لفائدة الجميع	• زيادة الأثر القومي • دعم استراتيجية الابتكار الإماراتية • النهوض بيئة داعمة للابتكار • تعميق وتوسيع نطاق تطبيق معاهدات الويبو المصممة بالفعل • تسريع الانضمام إلى معاهدات الويبو التي لم تُعقد بعد	107 325	171 720	171 720
2. تعزيز السياسات والعمليات	• وضع سياسة دولية للملكية الفكرية • حل منازعات الملكية الفكرية	• تبسيط إجراءات البراءات والعلامات التجارية • تيسير تسوية المنازعات • تشجيع الحوار بين القطاعين العام والخاص بشأن الأمور المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية لتحسين السياسة	107 325	171 720	171 720
3. تحسين الوعي والكفاءة	• تدريب واضعي السياسات • تعزيز التعاون الدولي والتنمية • النفاذ إلى بيانات الملكية الفكرية ومعارفها	• إذكاء الوعي بحقوق الملكية الفكرية • وبدور الويبو وتمييق فهمها وإذكاء احترامها • تكوين الكفاءات في مجال حقوق الملكية الفكرية بالتعاون مع معهد الويبو • تيسير التواصل وتبادل أفضل الممارسات	228 825	366 120	366 120
المجموع (بالدولار)			443 475	709 560	709 560

تقييم مستقل لأحد عشر مكتباً إقليمياً تابعاً للويبو

ملاحظة (*): الميزانية موزعة على 15 شهراً بافتراض توقيع اتفاق مكتب الويبو في أكتوبر 2018.

6 - ملخص واعتبارات ختامية

إن دولة الإمارات متحمسة بشدة لتمويل مكتب جديد للويبو واستضافته، وذلك انطلاقاً من علاقتها طويلة الأمد بالويبو والعديد من الإنجازات التي حققتها في مجال الملكية الفكرية. وسوف يكون لمكتب الويبو في دولة الإمارات توجه قوي نحو التنمية. وسوف يقدم المكتب طائفة متنوعة من خدمات الويبو وخبراتها إلى البلدان النامية الموجودة في الشرق الأوسط وآسيا، بالإضافة إلى دول مجلس التعاون الخليجي. وموقع دولة الإمارات الاستراتيجي، عند نقطة التقاء القارات الآسيوية والأفريقية والأوروبية، يجعلها وجهة مثالية لأعضاء الويبو. وفي نهاية المطاف، سوف يؤدي مكتب الويبو إلى زيادة الوعي بحقوق الملكية الفكرية وخدمات الويبو، وتعزيز البيئة التشريعية والمؤسسية للملكية الفكرية، وتكوين كفاءات أكبر لإدارة حقوق الملكية الفكرية.

ودولة الإمارات مستعدة لاستضافة مكتب الويبو في الموقع الراقي لوزارة الاقتصاد، ومستعدة لتوفير ميزانية سنوية قدرها 355 000 دولار أمريكي لا لتغطية تكاليف المكتب فحسب، بل أيضاً لتغطية تكاليف التدريب والموظفين الإضافيين المنتدبين. وفي نهاية المطاف، فإن مكتب الإمارات، من خلال تحقيق أهدافه العشرة، سوف يساعد الويبو على إحراز تقدم كبير في أداء رسالتها المتمثلة في "الاضطلاع بدور ريادي في إرساء نظام دولي متوازن وفعال للملكية الفكرية يشجع الابتكار والإبداع لفائدة الجميع".

ملحق: تصديق دولة الإمارات على معاهدات متعددة الأطراف تتعلق بالملكية الفكرية

- [بروتوكول قرطاجنة بشأن السلامة الأحيائية التابع للاتفاقية المتعلقة بالتنوع البيولوجي \(11 ديسمبر 2014\)](#)
- [بروتوكول ناغويا بشأن الحصول على الموارد الجينية والتقاسم العادل والمنصف للمنافع الناشئة عن استخدامها الملحق باتفاقية التنوع البيولوجي \(11 ديسمبر 2014\)](#)
- [اتفاقية حماية وتعزيز تنوع أشكال التعبير الثقافي لعام 2005 \(6 سبتمبر 2012\)](#)
- [اتفاقية حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة \(18 أبريل 2010\)](#)
- [اتفاقية بشأن صون التراث الثقافي غير المادي \(20 أبريل 2006\)](#)
- [اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ \(5 فبراير 2006\)](#)
- [الاتفاقية الدولية لوقاية النباتات \(2 أكتوبر 2005\)](#)
- [بروتوكول كيوتو الملحق باتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ \(26 أبريل 2005\)](#)
- [المعاهدة الدولية بشأن الموارد الوراثية النباتية للأغذية والزراعة \(29 يونيو 2004\)](#)
- [اتفاقية استكهولم بشأن الملوثات العضوية الثابتة \(17 مايو 2004\)](#)
- [الاتفاقية المتعلقة بحماية التراث العالمي الثقافي والطبيعي \(11 أغسطس 2001\)](#)
- [اتفاقية بشأن التنوع البيولوجي \(10 مايو 2000\)](#)
- [اتفاقية الأمم المتحدة لمكافحة التصحر في البلدان التي تعاني من الجفاف الشديد و/أو من التصحر، وبخاصة في أفريقيا \(19 يناير 1999\)](#)
- [الاتفاق المنشئ لمنظمة التجارة العالمية \(10 أبريل 1996\)](#)
- [منظمة التجارة العالمية – اتفاق الجوانب المتصلة بالتجارة من حقوق الملكية الفكرية \(اتفاق تريبس\) \(1994\) \(10 أبريل 1996\)](#)
- [اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ \(28 مارس 1996\)](#)
- [البروتوكول الإضافي الأول الملحق باتفاقيات جنيف المعقودة في 12 أغسطس 1949 المتعلق بحماية ضحايا المنازعات المسلحة الدولية \(9 سبتمبر 1983\)](#)
- [البروتوكول الإضافي الثاني الملحق باتفاقيات جنيف المعقودة في 12 أغسطس 1949 المتعلق بحماية ضحايا المنازعات المسلحة غير الدولية \(9 سبتمبر 1983\)](#)
- [الاتفاقية الأولى لتحسين حال الجرحى والمرضى بالقوات المسلحة في الميدان \(10 نوفمبر 1972\)](#)
- [الاتفاقية الثانية لتحسين حال جرحى ومرضى وغرقى القوات المسلحة في البحار \(10 نوفمبر 1972\)](#)
- [الاتفاقية الثالثة المتعلقة بمعاملة أسرى الحرب \(10 نوفمبر 1972\)](#)
- [الاتفاقية الرابعة المتعلقة بحماية الأشخاص المدنيين في وقت الحرب \(10 نوفمبر 1972\)](#)
- [اتفاقية الطيران المدني الدولي \(25 مايو 1972\)](#)

[نهاية المرفقات والوثيقة]