



# Calidad vinculada al origen e indicación geográfica

Aspectos socioeconomicos

# Estructura de la presentación

---

1. El proceso IG como herramienta de desarrollo rural...
  1. El vínculo al origen: estrategia económica y gestión de un patrimonio
  2. Ejemplos en America Latina
  3. Contribución al desarrollo sostenible?
  
2. Factores claves para favorecer IG sostenibles
  1. Coordinación entre niveles y sectores
  2. Guías para implementación a nivel local
  
3. Conclusión

# El proceso IG como herramienta de desarrollo rural

**AREA de PRODUCCIÓN**



# Ejemplos en America Latina

## Chivito Criollo del Norte Neuquino. Argentina



Impactos social, humano, político y en lo genético (DO 2010)



5 Foto: Marcelo Centeno, Argentina

## Cacao Arriba, Ecuador

[www.iquiquetv.cl/2.0/2011/05/18/limon-de-pica-unico-en-su-origen/](http://www.iquiquetv.cl/2.0/2011/05/18/limon-de-pica-unico-en-su-origen/)



Preservación recursos genéticos, estrategia nacional (DO 2006)



Foto: Sergio Pino, Ecuador

## Limón de Pica, Chile



precio, acceso nichos, lucha contra usurpación (IG 2010)



Foto: Adán González



# Beneficios potenciales

## Economicos

- ▶ Protección legal contra usurpación, competencia justa y reservación de un nombre
- ▶ Localización de la producción/transformación: mantenimiento de valor en el territorio
- ▶ Acceso a mercados nichos, estabilización de precios;
- ▶ Valor agregado y redistribución a lo largo de la cadena;
- ▶ Beneficios por la acción colectiva;
- ▶ Etc.

## Consumidores

- ▶ Diversidad de alimentos
- ▶ Señalización de la calidad, información, transparencia
- ▶ Garantías sobre calidad, métodos de producción, origen
- ▶ Etc.



## Ambientales

- ▶ Sensibilización, reproducción de recursos, practicas más sostenibles,
- ▶ Preservación, aumento biodiversidad domestica y otros asociados
- ▶ Preservación y promoción del patrimonio bio-cultural
- ▶ Etc.

## Sociales

- ▶ Auto-estima y consecuencias (poder de negociación, defensa de intereses...) ;
- ▶ Mantenimiento o desarrollo de nuevas oportunidades económicas, sinergias (turismo en particular)
- ▶ Etc.


→ ¿ Sistema de producción y consumo sostenible?

¿ Cómo usar la herramienta?



# Coordinaciones cruzadas

A cada IG registrada su proceso...

	Local (territorial)	Nacional (e internacional)
		
<b>Privado</b> <b>Cadena de valor</b> <b>Norma voluntaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilización colectiva para la calificación</li> <li>Comercialización</li> </ul>	<i>Federación, asociación nacional /internacional de productores</i>
<b>Público</b> IP, Producción (agricultura, alimentación, artesanía) Cultura, ambiente, Turismo	<i>Políticas territoriales, instituciones de apoyo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verificación solicitud, registro</li> <li>protección</li> <li><i>Políticas de apoyo</i></li> </ul>



# Factores claves para IG sostenibles

- ▶ **Fundamentos técnicos:** justificación y definición de la calidad vinculada al origen
  - ▶ Pliego de condiciones = definición de reglas para los productores y transparencia-garantías para consumidores
  - ▶ Impactos sobre recursos locales



- ▶ **Proceso:** colectivo y participativo, apropiación local
  - ▶ Actores locales – economicos- al centro del proceso
  - ▶ Organización y representatividad de los productores,
  - ▶ Manejo de los recursos colectivos (mercadeo, reproducción de recursos)



- ▶ → **“Reglas de juego”**

- ▶ Además del registro y protección legal: fomentar la creación y gestión de bienes públicos y impactos positivos para desarrollo sostenible

# “Etapas” del círculo virtuoso

## 1. Identificación de potenciales

1. Producto: calidad específica?
2. Territorio: recursos?
3. Actores: movilización, objetivos, poder

## 2. Calificación :

1. definición del producto y su vínculo al origen, su proceso
2. reglas locales (requisitos y control) par uso de la IG
3. reconocimiento por autoridades

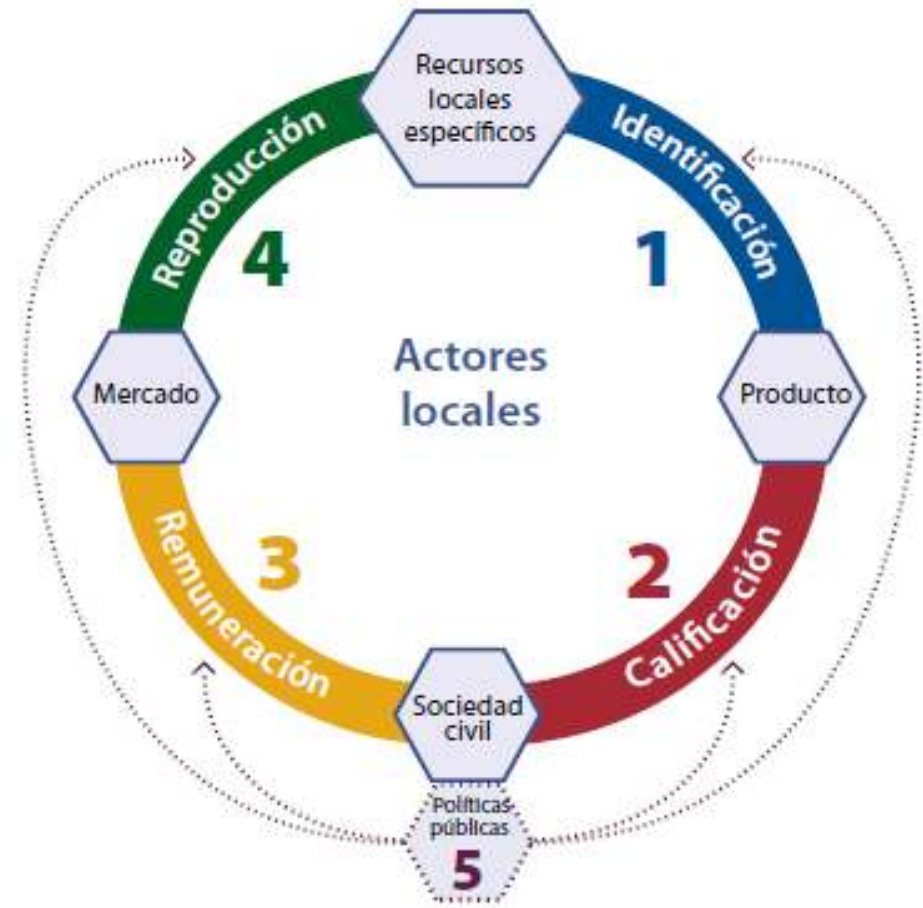
## 3. Remuneración:

1. Papeles de la organización IG
2. Comercialización

## 4. Reproducción de recursos local

1. fortalecimiento de la sostenibilidad del sistema por retroacción
2. Estrategia de alcance territorial

## ▶ Papel de los actores públicos.



Uniando Personas, territorios y Productos  
*Linking People, Places and Products (2009)*  
FAO-SinerGI



# Conclusión



# Conclusiones

---

- ▶ Proceso IG → sistema de producción y consumo **sostenible**, a través lo económico, social, ambiental y lo participativo si combinación **estrategia de mercado** y **gestión bien público**
- ▶ Para eso, importancia de los **aspectos técnicos** del sistema a nivel local:
  1. Existe un vínculo al territorio, está definido y sirve de base para la coordinación la protección;
  2. Proceso participativo, de cooperación para la viabilidad económica y la reproducción de recursos;→ marco institucional para permitir esas condiciones y asegurar la coordinación y la concertación entre sectores-niveles, incluido consumidores.
- ▶ Importancia de la movilización de los actores económicos locales, rol de los facilitadores



# FAO

## Mandato

Alcanzar la seguridad alimentaria para todos: asegurar que las personas tengan acceso regular a alimentos de buena calidad que les permitan llevar una vida activa y saludable

→ Erradicar pobreza, favorecer progreso social y promover el uso sostenible de los recursos.

## Programa Calidad Especifica

- ▶ Aumentar los conocimientos sobre las experiencias de los países:
  - ▶ Seminarios regionales; Estudios de caso
- ▶ Proveer guías técnicas y herramientas prácticas
  - ▶ Guías de implementación local- bases técnicas, 2009
  - ▶ Metodología de identificación de potenciales e inventarios
- ▶ Cooperación técnica en los países
  - ▶ Ejemplo: proyecto regional Argentina, Brazil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Perú



## Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM) Agricultura andina en Perú





[www. foodquality-origin.org](http://www.foodquality-origin.org)

**Gracias**  
**Merci**  
**Thank you**

Contacto: Emilie Vandecandelaere  
Food and Agriculture Organisation of UN  
Service de la qualité des aliments et des normes alimentaires (AGND)  
[emilie.vandecandelaere@fao.org](mailto:emilie.vandecandelaere@fao.org)  
Tel: +39 06 570 56 210

