



**Florida Orange Juice.
Healthy. Pure & Simple.®**

**Ken Keck
Executive Director/General Counsel
Florida Department Of Citrus**

**Presented to WIPO Worldwide Symposium on
Geographical Indications
Lima, Peru
June 22-24, 2011**

Florida's Citrus Industry Annual Economic Impact

\$9 Billion*

- Total multiplier value to economy of the State of Florida
- Nearly 570,000 acres (230,670 hectares)
- Nearly 80,000 jobs*



*Source: Food and Resource Economics Dept., University of Florida

Florida Citrus Commission

Florida Department of Citrus

- Created in 1935
 - State Statute enacted:
 - 601.02 (3) Because it is wise, necessary, and expedient to protect and enhance the quality and reputation of Florida citrus fruit and the canned and concentrated products thereof in domestic and foreign markets.
 - Responsible for:
 - Regulation
 - Research
 - Market Promotion



Florida Citrus Commission

- “Twelve practical citrus persons who are resident citizens of the state, each of whom is actively engaged in growing.”

601.04 (1)(a) Florida Statutes

- “Appointed by the Governor, confirmed by the Senate.”

601.04 (2)(a) Florida Statutes



Florida Citrus Commission Florida Department of Citrus

- First organization in USA established to insure quality and promote a food commodity
- Model for subsequent state and federal marketing orders
 - Idaho Potato
 - Washington State Apples
 - Alaskan Seafood



Box Tax








- Financed by excise tax assessed on each box of citrus
- \$0.24 per 90 lb box (40.8 kg) harvested processed orange
- \$0.35 per 85 lb box (38.6 kg) harvested fresh grapefruit
- Three to five percent of the grower's annual return

Ownership of Trademarks Vested in State

- ...**the legal title** and every right, interest, claim, or demand of any kind in and to any patent, **trademark**, copyright, **certification mark**, ...under the patent and trademark laws of the United States or this state or any foreign country, ...under the authority and directions given it by this chapter, **is vested in the Department of Citrus** for the use, benefit, and purposes provided in this chapter. The Department of Citrus is hereby vested with and is authorized to exercise any and all of the normal incidents of such ownership... (601.101 Florida Statutes)
- The practical effect of state ownership of marks is that any commercial citrus grower in Florida, whose products qualify to display a particular mark, retains an interest in that mark.

Florida Citrus Certification Marks In Use

Mark	Name	History	Purpose
	Florida Citrus Growers' Symbol	Granted 1999	Governed by Chapter 20-109, Florida Administrative Code (F.A.C.), and is for use on fresh and processed 100% Florida products. There are size and placement requirements for this mark.
	Florida with the Sunburst "O"	Granted 1980	Governed by Chapter 20-96, F.A.C., and is for use on fresh fruit, fresh fruit containers & processed product containers.
	Orange Smiling Face with Bow	Granted 1998	Governed by Chapter 20-99, F.A.C., and is for use on FDOC promotional billboards & gift fruit promotional materials.
	Fresh From Florida Citrus Growers' Symbol	Granted 2002	Governed by Chapter 20-112, F.A.C., and is for use on fresh Florida fruit and containers.
	Made With Florida Citrus Symbol	Granted 2000	Governed by Chapter 20-111, F.A.C., and is for use with non-beverage food products & citrus wines made with at least 25% citrus solids.

Trademarked Slogans

Florida Orange Juice. Healthy. Pure & Simple.®

The Best Start Under the Sun®

**Nothing Compares to Fresh Squeezed
Absolutely Nothing!®**

Flamingo Design®



**Florida Orange Juice.
Healthy. Pure & Simple.®**



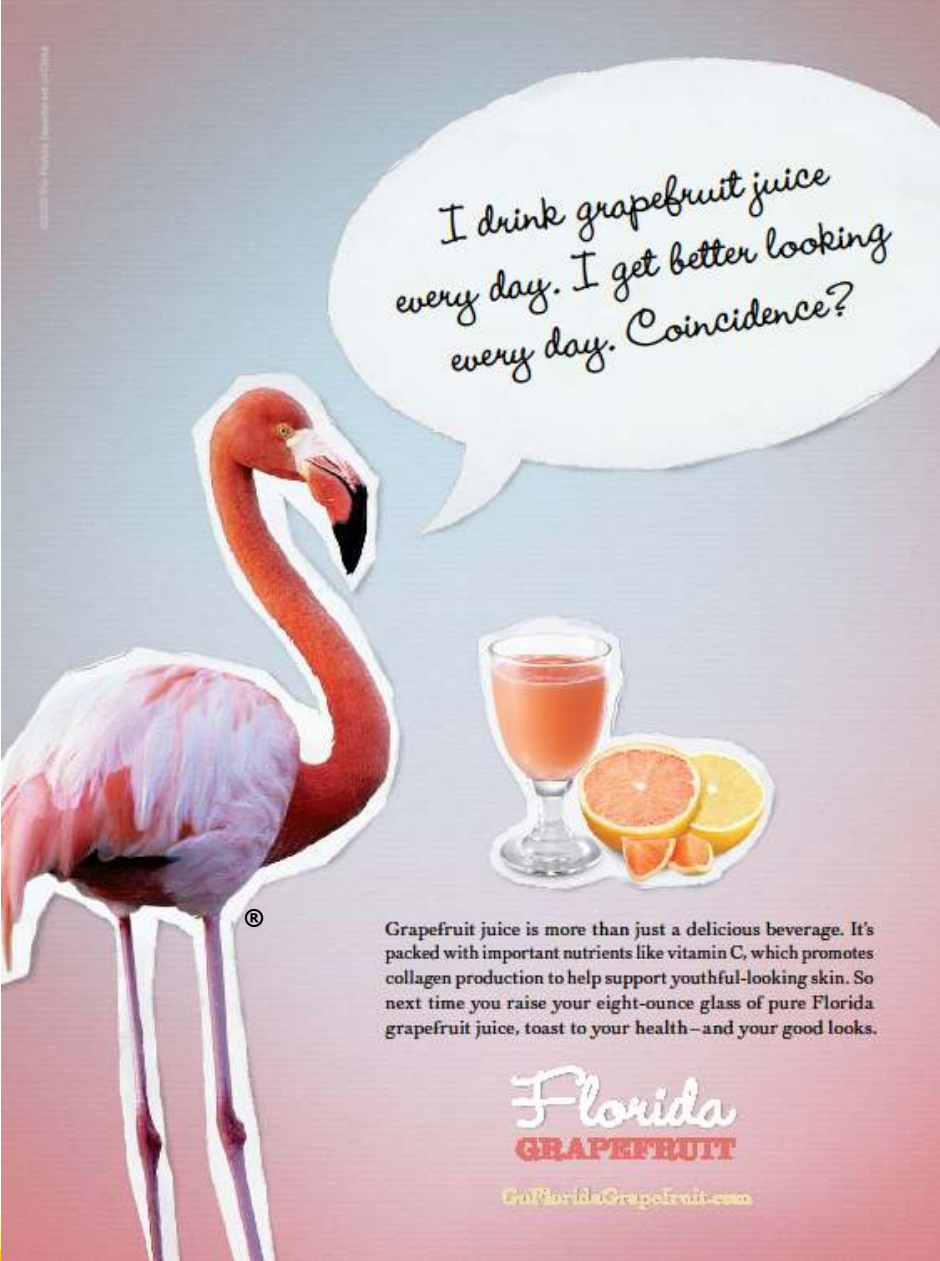
Examples of Use in Commerce

Domestic TV Commercial



Examples of Use in Commerce

Domestic Magazine Ad



© 2011 Florida Grapefruit Commission

I drink grapefruit juice every day. I get better looking every day. Coincidence?

Grapefruit juice is more than just a delicious beverage. It's packed with important nutrients like vitamin C, which promotes collagen production to help support youthful-looking skin. So next time you raise your eight-ounce glass of pure Florida grapefruit juice, toast to your health—and your good looks.

Florida
GRAPEFRUIT

GoFloridaGrapefruit.com

Examples of Use in Commerce

Generic Point Of Sale Used in Europe



Examples of Use in Commerce

Netherlands Consumer Leaflet



FLORIDA

KIPPENPIESJES IN GRAPEFRUITMARINADE

Dit verrukkelijke recept is niet alleen trendy, maar ook nog eens snel en makkelijk!

Bereidingswijze

- Meng het Florida grapefruitsap, de sojasaus, het vruchtvlees en de geplette knoflook in een kom
- Laat de kip hier enkele uren in marineren
- Steek telkens ongeveer drie stukjes kip op een spiesje
- Bak de kip in een hete pan met olijfolie tot het vlees gaar is

Ingrediënten
(voor 6 pers.)

- 1/3 kop vers gepast sap van rode Florida grapefruits
- 2 eetlepels sojasaus
- Het grapefruit-vruchtvlees dat overgebleven is na het uitpersen
- 4 teentjes knoflook (geplet)
- 6 kippenborsten zonder vet of been, in blokjes van 3 tot tot 4 cm gesneden

Voorbereidingstijd: 3 uur
Kooktijd: 30 minuten

Recepttip



Grapefruit weetjes

De grootste vitaminebom onder de citrusvruchten is de grapefruit. Een grapefruit uit Florida staat garant voor meer dan 100% van de dagelijkse behoefte aan vitamine C.

Vitamine C zorgt er mede voor dat je een gezonde huid en een sterk immuunsysteem behoudt.

Vers grapefruit geeft je een energieboost, zodat je je vermoeidheid letterlijk van je afschudt!

De geur van grapefruit schijnt zelfs een gunstig effect te hebben op je emoties en kan je helpen om nervositeit en lusteloosheid te bestrijden.

Een grapefruit bevat voedingsvezels, wat van belang is voor het goed functioneren van de darmen.

Dankzij het subtropische klimaat is een grapefruit uit Florida sappiger en heeft het zoeter vruchtvlees dan grapefruits uit de meeste andere exportgebieden. Een grapefruit uit Florida heeft dan ook nooit een bittere nasmaak.

FLORIDA

Ontdek de sappige grapefruit.

Examples of Use in Commerce

Netherlands Consumer Show



Examples of Use in Commerce

Sweden Displays



Examples of Use in Commerce

Sweden Web Site



Examples of Use in Commerce

Belgium Advertorial

De pompelmoes uit Florida is terug!

De pompelmoesen uit Florida liggen vanaf nu in de winkel! De pompelmoes uit Florida heeft het allemaal: het is een heerlijk smakende kwaliteitsvrucht met uitzonderlijke voedingswaarde.

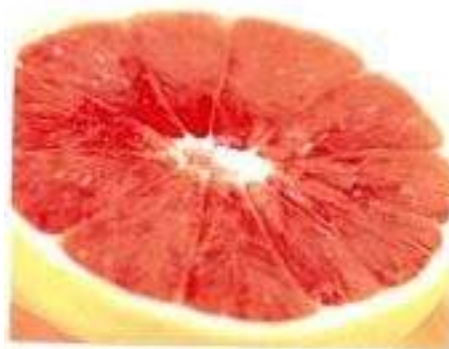
Het FDOC (Florida Department of Citrus) kondigt dit jaar een kwaliteits hoogstaande oogst aan. De klimatologische omstandigheden waren dit jaar heel gunstig: dit jaar een bodem rijk aan zonnecijfers, een warme temperatuur en een ideale hoeveelheid regen.

Dankzij deze goede oogst zal Florida haar wereldwijde leidende positie behouden wat pompelmoesproductie betreft en de kwaliteit van de vruchten zal zij opnieuw voldoen aan de hoge verwachtingen en kwaliteitsnormen.



De pompelmoezen uit Florida zetten ook dit jaar al hun troeven in!

- **Zoete smaak:** de perfecte zoet-zuur verhouding zorgt voor een heerlijk zachtere smaak. De ideale klimatologische omstandigheden die jaar hebben het rijpingsproces van de vruchten versneld, waardoor de vruchten ook sneller het begin al een uitzonderlijk zoete smaak hebben.
- **Sappig:** De concentratie sap in Florida pompelmoezen (50-55%) is van nature uit veel hoger dan die van pompelmoezen uit Mediterraan en woestijngebieden (40-45%). Dit jaar bevatten de vruchten 4% meer sap dan vorig jaar en de vruchten zijn ook duidelijk groter.



Florida: een kwaliteitsgarantie!

Gedurende haar levenscyclus ondergaat de pompelmoes in Florida een groot aantal controles die haar suber en zuurgehalte regelen om een optimale smakerkaring te garanderen. Een volledige traceerbaarheid, van aan de boeren tot in de supermarkt, zorgt voor een goede opvolging van de productie en bezorgt de consument een uitstekende kwaliteitsgarantie. Zoek bij de aankoop van pompelmoezen naar het "Florida" label: een garantie dat de vruchten in Florida worden geoogst volgens de specifieke normen van het FDOC. Met het "Florida" label op elke vrucht, ben je zeker van een optimale kwaliteit!

De pompelmoezen uit Florida zijn bij ons verkrijgbaar van november tot mei.

Examples of Use in Commerce

Belgium Food Show



Examples of Use in Commerce

France Display



Examples of Use in Commerce

France Advertorial



Le pamplemousse de Floride
Il a tout bon !

Aussi délicieux que vertueux, voilà un fruit que l'on peut consommer sans modération !

Si la France produit plus de pamplemousses que tout autre pays dans le monde, ce n'est pas un hasard ! Son climat humide et chaud offre des conditions pour faire pousser le meilleur des pamplemousses.

La Floride connaît cette année une récolte exceptionnelle, une bonne nouvelle pour nous Français qui sommes les premiers importateurs en Europe, et au deuxième rang mondial derrière le Japon.

Doux et parfumé, le pamplemousse de Floride offre une chair ferme et juteuse, sans amertume. Naturel, pressé, ou sous forme de jus frais, le pamplemousse de Floride est une mine d'or pour la santé.

Le label "Florida" garantit que les fruits ont été soigneusement récoltés à pleine maturité selon les normes de qualité et de contrôles imposées par le FDCC (Florida Department of Citrus).

Prince de la diététique, le pamplemousse

- Bonne alternative d'accompagnement à votre repas.
- Réduit le cholestérol et la tension artérielle.
- Aide à la digestion et prévient les troubles digestifs.
- Contient des vitamines C et A.
- Contient des minéraux.
- Contient des fibres.

graisse, mais sa saveur est plus douce que celle des autres pamplemousses. Il est recommandé de le consommer avec la peau.

FLORIDA

Examples of Use in Commerce

UK Web Promotion



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with the title "Competitions - Microsoft Internet Explorer". The address bar displays the URL "http://www.girlguiding.org.uk/guides/competitions/index.html". The page content features a yellow background with a blue border. On the left, there is a quote from a celebrity chef, Sophie Wright, 22, expressing excitement about judging a competition. To the right of the quote is a logo for "FLORIDA" in yellow letters on a blue background with a sun icon. Below the quote, the text encourages users to create a Florida grapefruit recipe for a chance to win a prize. It provides contact information for Golin Harris, including an email address and a deadline of 1 March 2009. On the right side of the page, there is a photograph of a smiling woman in a red and white striped dress sitting at a table. The browser's taskbar at the bottom shows the Start button and several open applications, including "Novel GroupWare - M...", "Mail From: 'Ham, Lou...", and "Competitions - Micro...". The system clock shows 8:07 AM.

Competitions - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address <http://www.girlguiding.org.uk/guides/competitions/index.html>

Celebrity chef, Sophie Wright, 22, says 'I'm so excited to be judging in this competition. I can't wait to see what wonderful recipes the girls come up with and I'm looking forward to picking the best!'

So go on, get together and start creating that perfect Florida grapefruit recipe to be in with a chance of winning this fantastic prize!

If you have any exciting experiences while designing your recipe let us know! If you get your local Brownie pack to taste the designs or even use the recipes to raise money for charity, we want to hear about it - email us at floridagrapefruit@golinharris.com and let us know how you get on. It's a great chance to show your local community, family and even your school friends just how creative you are!

We must have received your delicious recipe by 1 March 2009.

Send your recipes along with a photo of your creative cuisine to: Florida Grapefruit competition
c/o Golin Harris,
Fox Court,

FLORIDA

Done Internet

start Novel GroupWare - M... Mail From: 'Ham, Lou... Competitions - Micro... 8:07 AM

Examples of Use in Commerce

Japan Ad



じつは、
春が旬。

つまり、食べごろ。
グレープフルーツの王国から。
フロリダ グレープフルーツ

FLORIDA
<http://www.citrus-fc.com>

日本最大の料理サイト
COOKPAD
<http://cookpad.com/>

グレープフルーツコンテスト開催中!
<http://citrus.cookpad.com/>



Return on Investment to Growers

- **A program of certified marks and trademarked slogans with advertising support has benefitted growers of all sized enterprises in Florida for over 75 years.**
- **\$2.00 - \$5.00 for every dollar paid for advertising.**
- **The more acreage, the more assessed, the more benefit.**

Sources:

“FDOC Marketing Impact on Orange Juice Demand,” Marketing Accountability Partnership, October 2009

“Financial Benefits of Florida Generic Orange Juice Marketing,” Thomas & Canter, Agricultural and Resource Economics Review, November 2009

“Generic Promotions of Florida Citrus,” Ward et al, April 2005

“Evaluating the Economic Impacts Associated with Advertising Efforts of the Florida Department of Citrus,” Forecasting and Business Analytics LLC, May 2003

Demand Enhancement

Orange Juice

- Long-term analysis
 - From 1967 through 2000, orange juice demand has been expanded by an average of 388 million gallons annually.
- Short-term analysis
 - For the 52-week period from the first quarter 2008 to the first quarter 2009, 115 million gallons more were sold than without slogan and quality-based advertising

Grapefruit Exports

A program of registered marks and slogans with merchandising support is working internationally.



- The average retail price for Florida grapefruit in Japan for 2008 was 125 yen (about \$1.45).
- South African grapefruit sold for 90 yen (about \$1.04).
- Florida grapefruit commands a 39% premium to South African grapefruit.

A slice of orange is shown in cross-section, with a glass of orange juice being poured into it. The juice is bright yellow and has a frothy head. The background is a bright, glowing yellow sunburst effect.

**Florida Orange Juice.
Healthy. Pure & Simple.®**